

Evento finale della 5^a edizione della Community Valore Acqua per l'Italia

Presentazione di Alessandra Bracchi

Consultant, The European House - Ambrosetti

Venerdì 22 marzo 2024

QUALE RUOLO DELLA FORMAZIONE PER LA PROMOZIONE DI UNA NUOVA CULTURA DELL'ACQUA: IL PROGETTO PILOTA NELLE SCUOLE ITALIANE DELLA COMMUNITY VALORE ACQUA PER L'ITALIA

Main partner



Partner

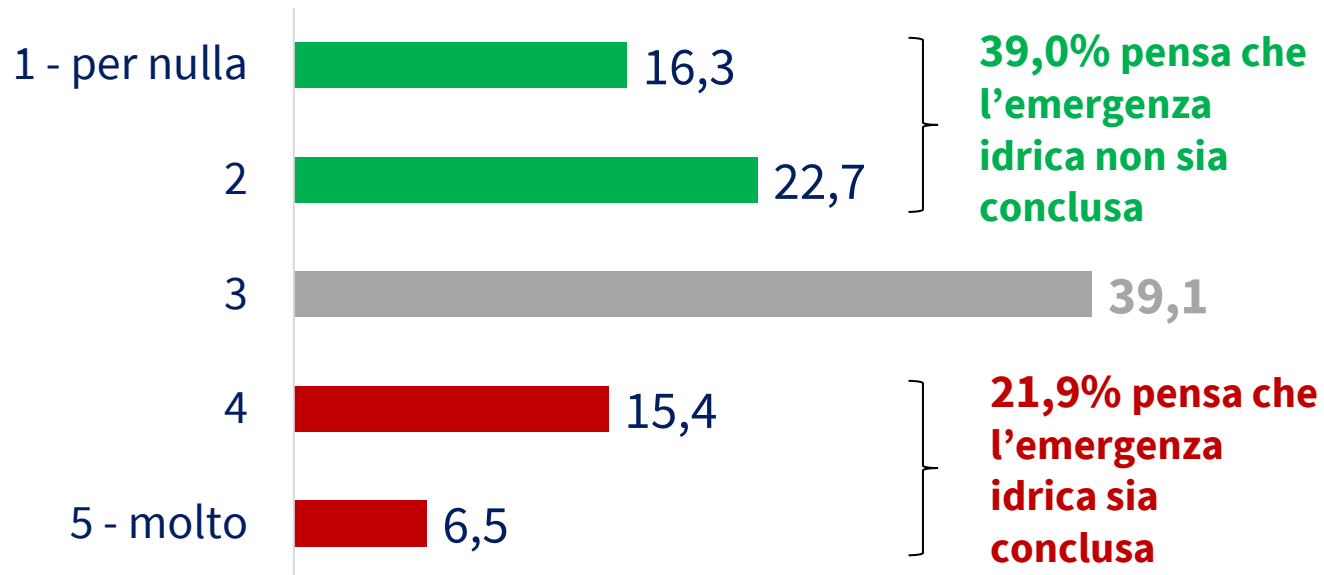


Junior partner



Solo 4 cittadini su 10 cittadini sono consapevoli che le piogge degli ultimi mesi non abbiano risolto l'emergenza idrica e la siccità nel Paese...

Risposte alla domanda «In una scala da 1 (per nulla) a 5 (molto), quanto si ritiene d'accordo con la frase seguente: grazie alle piogge degli ultimi mesi siamo usciti dal periodo di emergenza idrica dell'Italia?»
(% del totale), 2023



A livello globale, **ottobre 2023** è stato **il più caldo dal 1979** e il secondo mese in assoluto con l'**anomalia termica** maggiore (**+0,85°C**) dopo lo scorso settembre (+0,93°C)

A livello europeo il trimestre agosto-ottobre si è mantenuto ancora **secco** nel settore orientale e sul Mediterraneo, in particolare in **Italia centro-sud**

...anche a causa di un minor numero di restrizioni sull'utilizzo dell'acqua percepite nel corso del 2023

Risposte alla domanda «*Rispetto alla sua esperienza personale, quali sono stati gli impatti e le conseguenti restrizioni che ha vissuto nella quotidianità a causa della siccità?*»
(risposta multipla, % del totale), 2023

Var. 2023 vs. 2022
(p.p)

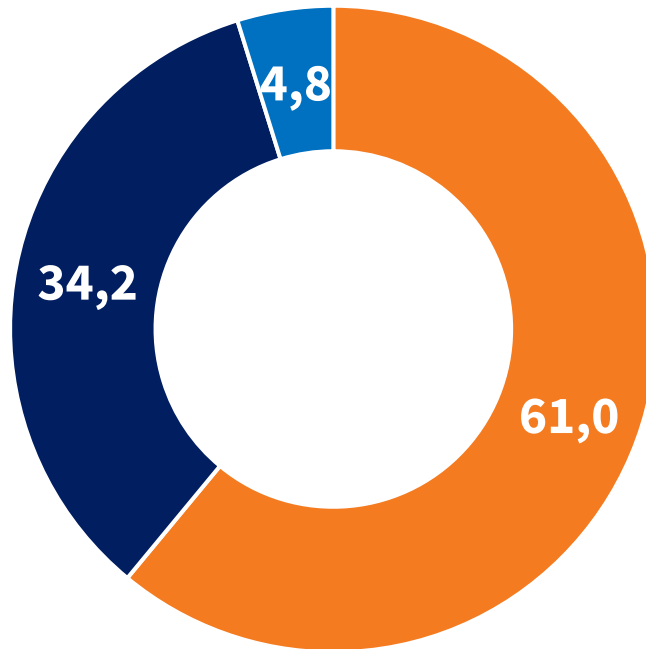


I cittadini si dimostrano sempre più sensibili al tema della sostenibilità: il 60% dichiara di prenderla sempre in considerazione nelle proprie scelte

Risposte alla domanda «Ritiene di adottare personalmente comportamenti sostenibili e che riducono l'impatto ambientale?»
(% del totale), 2023

No, non modifico le mie abitudini o scelte sulla base di questo aspetto

Talvolta, quando posso adotto comportamenti sostenibili



Sì, le mie scelte sono sempre influenzate da questo aspetto

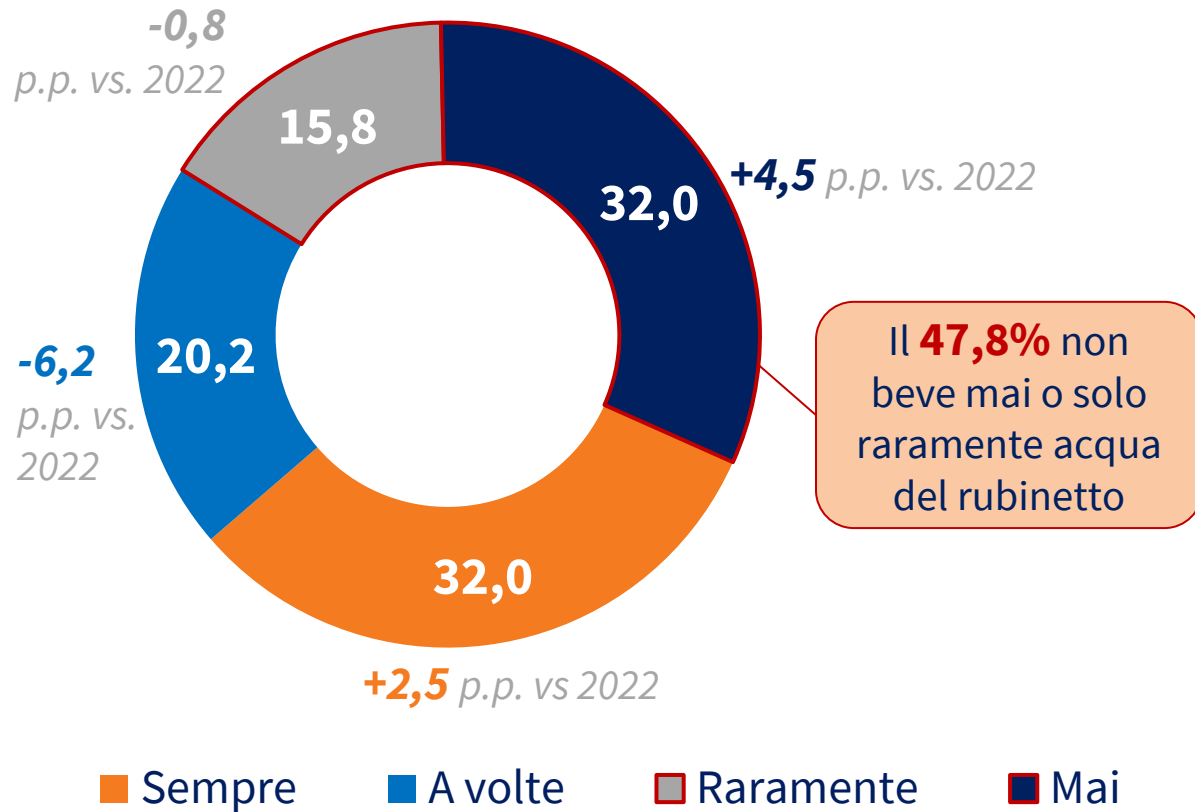
- Rispetto allo scorso anno, **aumenta** la quota di rispondenti che ritengono di **adottare sempre comportamenti sostenibili (+2,5 p.p.)**
- Tuttavia, cresce anche la quota di cittadini che **non** considerano la sostenibilità nelle loro scelte quotidiane **(+1 p.p.)**

In totale, il **95,2%** dei cittadini dichiara di adottare **comportamenti sostenibili** talvolta o sempre

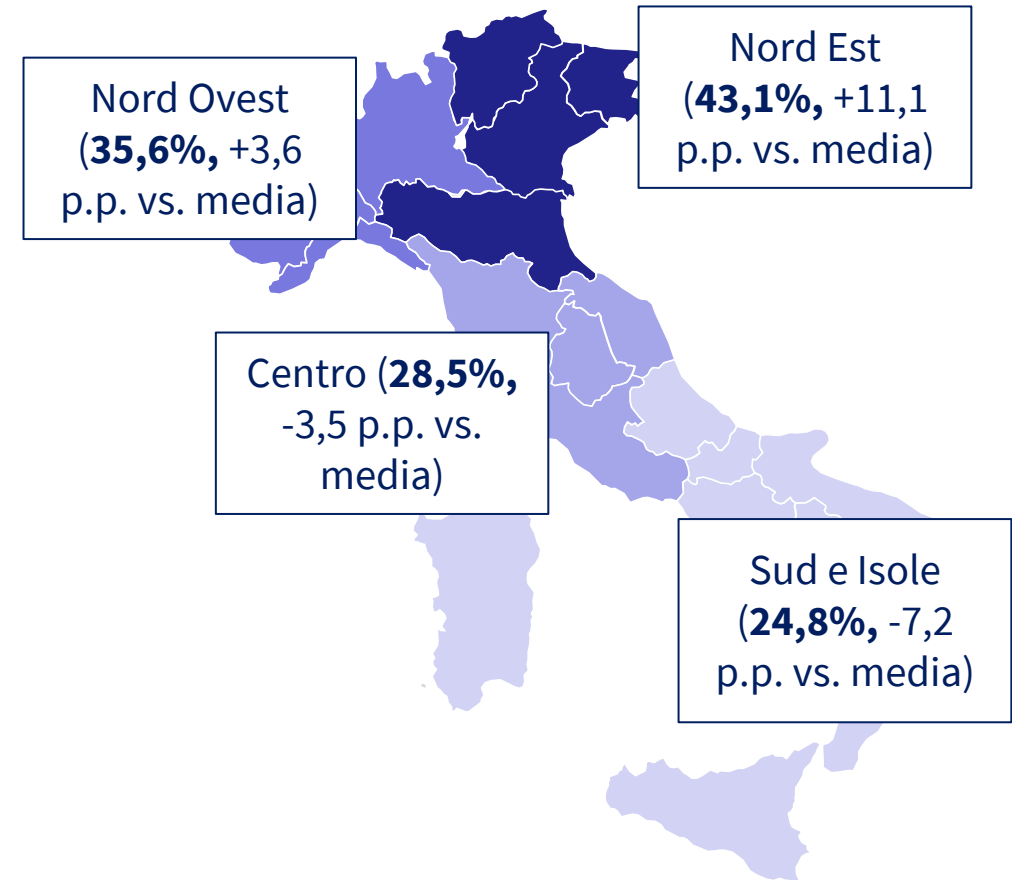
Le prime 2 azioni segnalate per ridurre il consumo idrico sono la **chiusura del rubinetto** quando non serve e l'utilizzo della **lavastoviglie/lavatrice a pieno carico**

Quasi la metà dei cittadini non beve mai o beve solo raramente l'acqua del rubinetto, con differenze marcate per macro-area del Paese

Risposte alla domanda «*Quanto spesso le capita di bere acqua del rubinetto?*»
(% del totale), 2023



Quota di rispondenti che afferma di bere sempre acqua del rubinetto per macro-area (% del totale), 2023



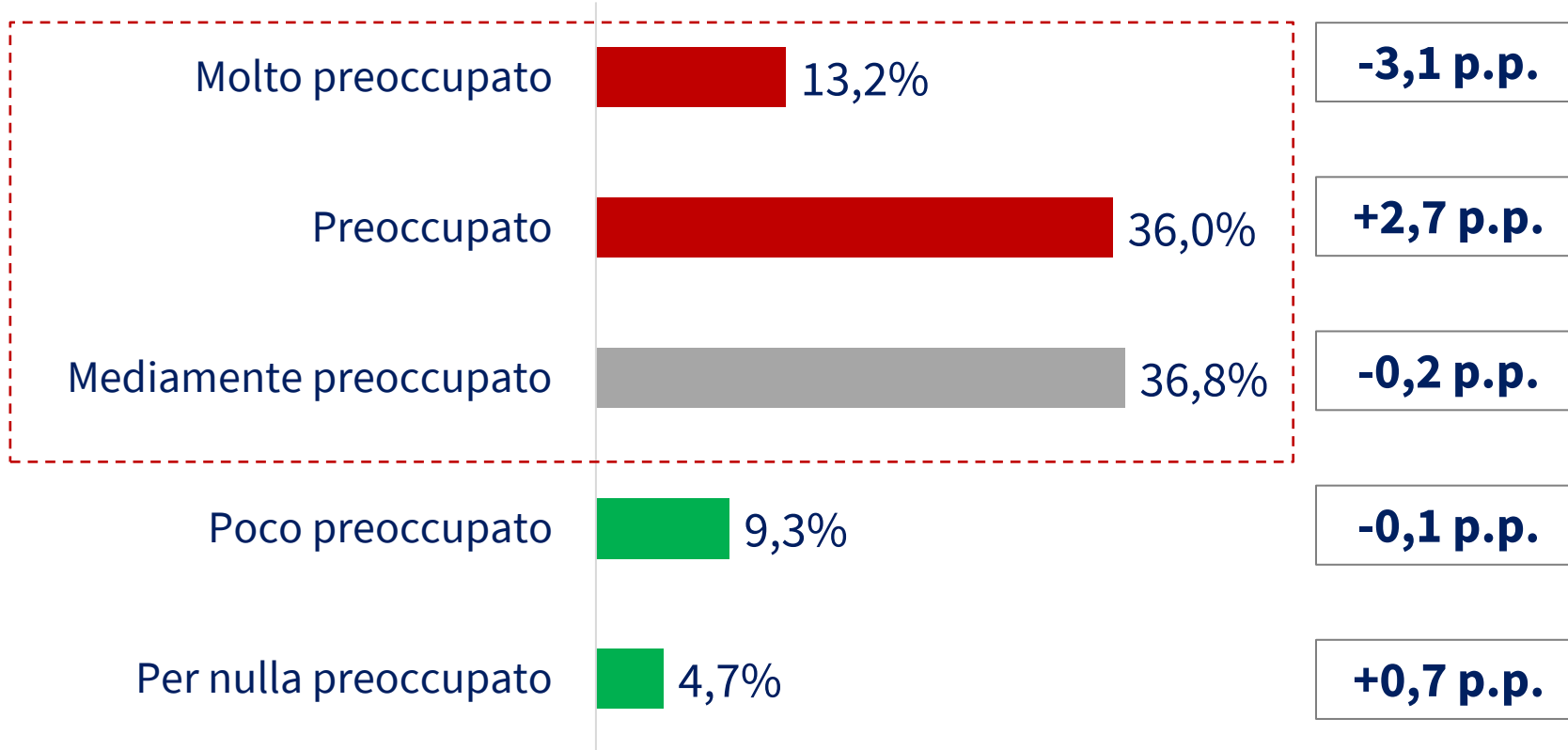
La Community Valore Acqua per l'Italia ha avviato un progetto pilota nelle scuole italiane, coinvolgendo oltre 5.000 studenti

- Istituzione di un **progetto pilota nelle scuole italiane**, che definisca un «**Kit dell'Acqua**» pensato per diffondere, con **chiavi di lettura adatte ai più giovani**, la conoscenza sviluppata dalla Community sulla filiera dell'acqua e l'importanza di stili di consumo responsabili e consapevoli, a disposizione anche dei *partner* della Community per singole iniziative sui territori di riferimento
- Le fasi progettuali hanno previsto:
 - Individuazione di un campione di scuole da coinvolgere nel progetto, attraverso un dialogo con la rete dei **27 Licei TRED** (Liceo Sperimentale per la Transizione Ecologica e Digitale) e l'**Associazione Nazionale Presidi (7 Istituti omnicomprensivi nel Sud e nel Centro del Paese)**, per un totale di **oltre 5.000 studenti**
 - Primo «**Audit idrico**», per una verifica preliminare del livello di conoscenza e consapevolezza degli studenti sulla risorsa acqua e delle loro abitudini di consumo (metà gennaio 2023)
 - Condivisione dei contenuti sviluppati dalla Community con gli studenti attraverso il «**Kit dell'Acqua**» in momenti dedicati (es. **learning week per la rete dei 27 Licei TRED** – lunedì 6 febbraio 2023)
 - Nuova verifica delle conoscenze degli studenti e dell'impatto della formazione ricevuta dalla Community sulle abitudini di consumo, con la somministrazione di un **nuovo «Audit idrico»** (novembre 2023) e l'aggiunta di **3** nuove scuole parte dell'Associazione Nazionale Presidi

L'86% degli studenti è preoccupato dal cambiamento climatico, una quota accentuata per i residenti in Emilia-Romagna

Risposte alla domanda «In una scala da 1 (per nulla) a 5 (molto), quanto sei preoccupato/a dall'aumento dei fenomeni meteorologici estremi in Italia?»
(% del totale), 2023

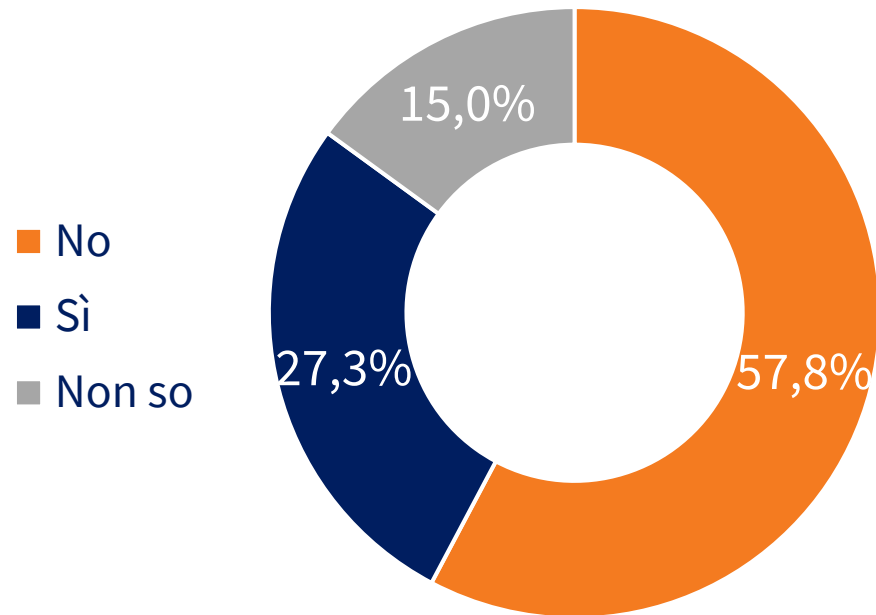
Var. vs. primo sondaggio
2022 (var. in p.p.)



Gli studenti dell'**Emilia-Romagna** sono i maggiormente preoccupati per gli effetti degli eventi estremi climatici (+5,2 p.p. vs. media tra chi ha selezionato «molto preoccupato»)

La consapevolezza sulle restrizioni legate all'uso dell'acqua è meno marcata per i più giovani rispetto alla media italiana

Risposte alla domanda «Hai mai vissuto delle limitazioni nell'uso dell'acqua?»
(% del totale), 2023



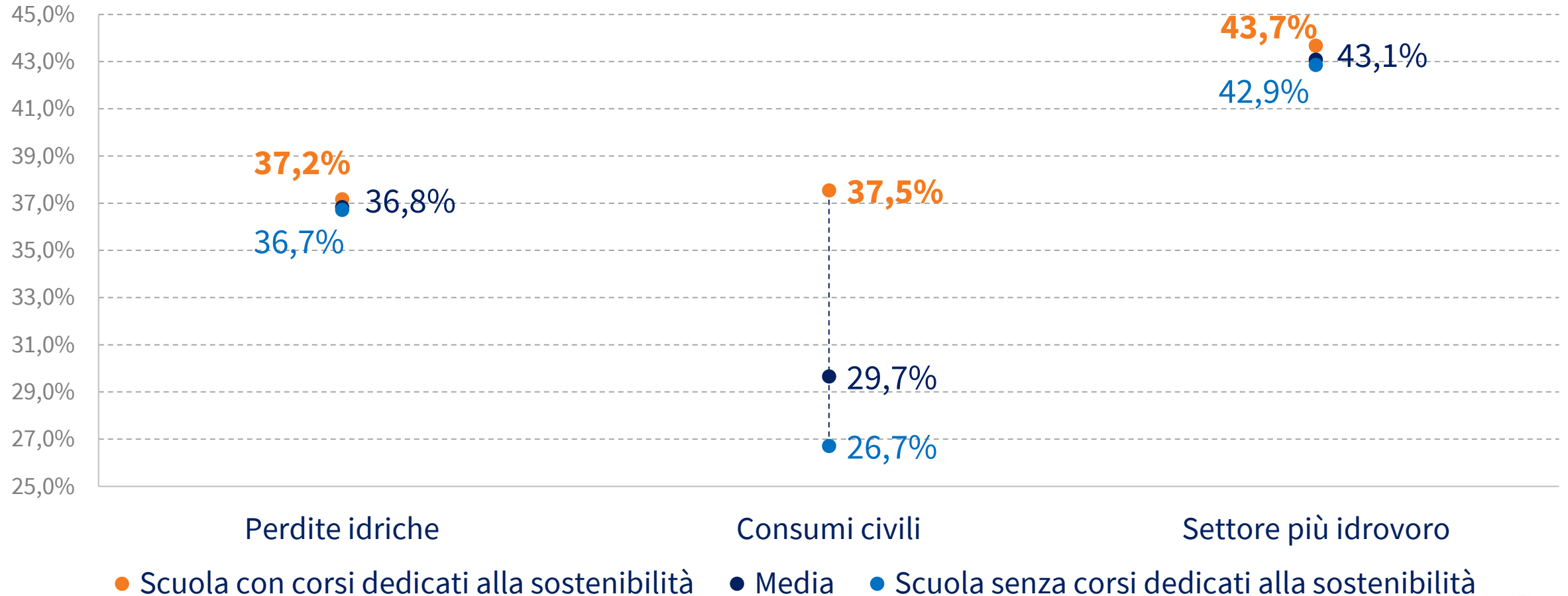
Tipologie di restrizioni legati all'uso di acqua vissute dagli studenti rispondenti alla survey
(% del totale), 2023



Si riscontra una **minore consapevolezza** dei più giovani sulle restrizioni idriche vissute nell'ultimo anno (il 57,8% degli studenti non ritiene di aver vissuto restrizioni, **+11,7 p.p.** vs. la media)

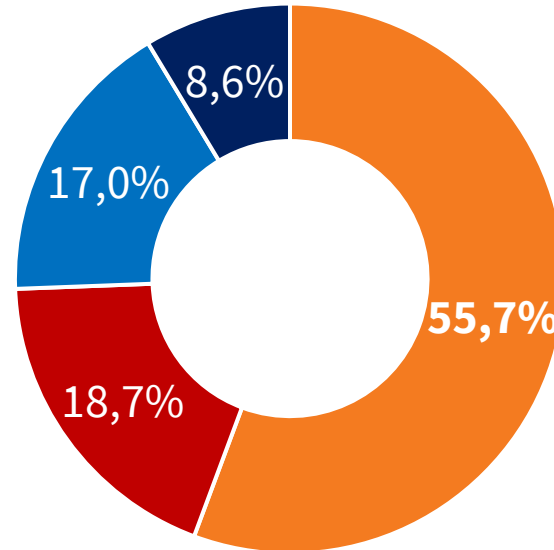
La presenza di un programma stabile sulla sostenibilità a scuola favorisce una preparazione mediamente più alta sul settore idrico

Risposte corrette alle domande relative alle perdite idriche medie in fase di distribuzione, volumi di consumi civili giornalieri e intensità idrica dei settori italiani per tipologia di scuola (valori %), 2023



Il 56% degli studenti rispondenti alla *survey* non beve mai acqua del rubinetto, dato che cala al 20% nelle Regioni del Centro

Risposte alla domanda «*Quanto spesso bevi acqua del rubinetto?*» (% del totale), 2023



■ Mai ■ Raramente ■ A volte ■ Sempre

Solo il 20,0%
degli studenti del **Centro** non beve mai
acqua del rubinetto

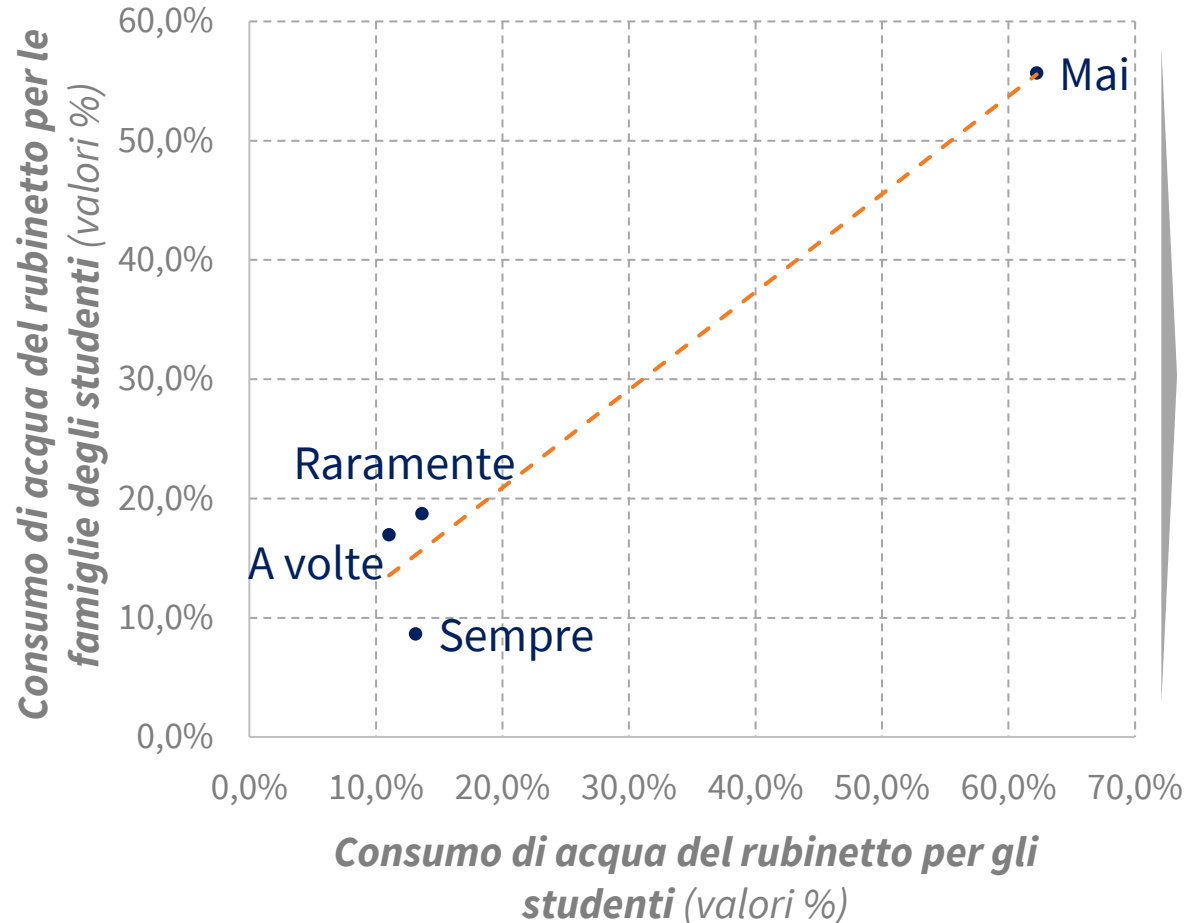
Sebbene il **57,1%** degli studenti rispondenti alla *survey* dichiarano di adottare sempre **comportamenti sostenibili**...

Le percezioni degli studenti sono diverse rispetto a quelle della popolazione generale:

- **-3,9 p.p.** gli studenti che dichiarano di adottare **sempre comportamenti sostenibili** vs. media dei cittadini
- **+23,7 p.p.** gli studenti che **non bevono mai** acqua del rubinetto vs. media dei cittadini

Le abitudini familiari influiscono sui comportamenti degli studenti: quasi 9 su 10 non bevono acqua del rubinetto se non lo si fa abitualmente a casa

Correlazione tra abitudini di consumo di acqua del rubinetto degli studenti rispondenti alla *survey* con le pratiche della famiglia - a sinistra - e tabella riassuntiva dei dati - a destra - (valori %), 2023



		STUDENTE			
		Sempre	A volte	Raramente	Mai
FAMIGLIA	Sempre	60,2%	25,3%	3,6%	10,8%
	A volte	23,9%	28,2%	17,8%	30,1%
	Raramente	13,3%	11,7%	29,4%	45,6%
	Mai	2,4%	3,4%	8,6%	85,6%

La sicurezza e il controllo dell'acqua del rubinetto rimane un problema di percezione anche tra i più giovani

Risposte alla domanda «Quali sono i motivi che ti spingono a NON bere l'acqua del rubinetto?»

(% del totale), 2023





Grazie per l'attenzione

Tutti i documenti presentati sono disponibili su:
<https://www.ambrosetti.eu/le-nostre-community/community-valore-acqua-per-litalia/>
Comunicazione **#ValoreAcqua** su:



Dal 2013 The European House - Ambrosetti è stata nominata nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale (fonte: "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania). The European House - Ambrosetti è stata riconosciuta da Top Employers Institute come una delle 141 realtà Top Employer 2023 in Italia.

