

Evento finale della 4^a edizione della Community Valore Acqua per l'Italia Giornata Mondiale dell'Acqua

#ValoreAcqua

Mercoledì 22 marzo 2023

Acquario Romano (Piazza Manfredo Fanti, 47 - Roma)

Presentazione di Anna Scavuzzo

ViceSindaco e Assessore all'Istruzione con delega alla *FoodPolicy* e all'Agricoltura del Comune di Milano

MAIN PARTNER



PARTNER

JUNIOR PARTNER



Life Is On



COMMUNITY VALORE ACQUA *UNA SCUOLA E UNA MILANO PIÙ GREEN & BLUE*

Anna Scavuzzo

ViceSindaco e Assessore all'Istruzione

con delega alla FoodPolicy e all'Agricoltura del Comune di Milano

Roma, 22 marzo 2023



Comune di
Milano

MILANO PLASTIC FREE

In attuazione della **Food Policy** - la politica alimentare della città - il Comune di Milano ha promosso azioni specifiche come l'utilizzo di **materiali compostabili** nelle mense scolastiche servite da Milano Ristorazione e la **distribuzione dell'acqua di rete in brocca** → **oltre 720 tonnellate in meno di plastica**



85.000 pasti al giorno
oltre 400 scuole
e centri comunali
720 tonnellate di plastica in
meno



Il progetto **Meno è meglio** nasce nell'ambito di una riflessione comune tra Direzione Educazione e Ufficio Food Policy del Comune di Milano, a seguito di un monitoraggio della situazione dell'uso della plastica monouso nelle scuole milanesi.

Dal 2016 Milano Ristorazione (ristorazione scolastica per **400 scuole** e altri centri comunali in città per un totale di **85.000 pasti** al giorno) ha sostituito le stoviglie monouso dei servizi scolastici con materiale biodegradabile e compostabile, con un risparmio di uso di plastica di **720 tonn** ogni anno.

100 MILA BORRACCE PER GLI STUDENTI DI MILANO

L'Amministrazione comunale, in collaborazione con A2A, MM e Milano Ristorazione, all'apertura dell'A.S. 2019/2020 ha consegnato una borraccia in alluminio per l'acqua ai bambini e ai ragazzi delle scuole primarie e SSIG di Milano.

Obiettivo dell'iniziativa: coinvolgere i più giovani, promuovere abitudini sostenibili con azioni concrete - a cominciare dal ridurre l'uso delle bottiglie di plastica - per contribuire alla difesa dell'ambiente.



100.000 borracce distribuite negli istituti scolastici:

60.000 alle scuole primarie

40.000 alle scuole secondarie di primo grado

CENTRALE DELL'ACQUA DI MILANO - MM

Una **scuola dei saperi dedicata all'acqua**, che fonde storia e innovazione per raccontare alla città l'importanza di questa risorsa.

L'approccio tecnologico fatto di realtà virtuale e hi-tech si pone come punto di riferimento per le nuove generazioni come per gli esperti del settore, raccontando **l'importanza dell'oro blu attraverso laboratori, giochi e momenti di incontro e discussione**, per sensibilizzare tutti i cittadini, a partire da quelli più piccoli, sull'acqua, la sua corretta gestione e le buone pratiche per salvaguardare una risorsa vitale per l'intero Pianeta.



Nel 2020, durante la pandemia, insieme a MM il Comune ha organizzato incontri di approfondimento online sul tema **«cibo e acqua»** che nel 2021 sono diventati la **mostra «Food Policy 2030»** ospitata alla Centrale dell'Acqua.

CASE DELL'ACQUA

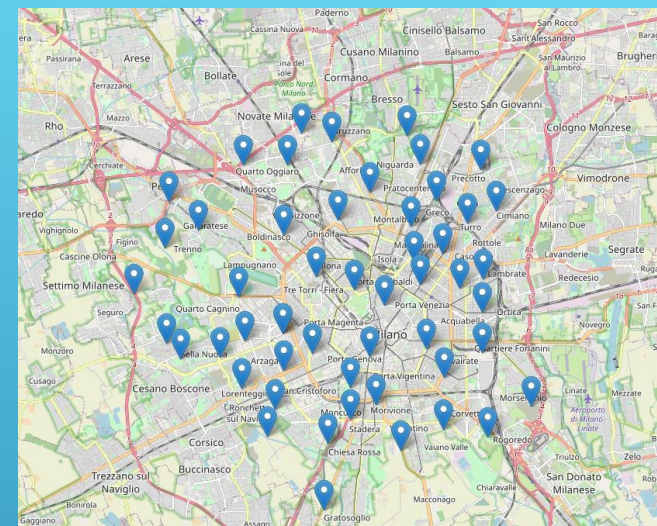
Il Comune di Milano ha installato le **Case dell'Acqua** per:

- ▶ incoraggiare l'uso dell'acqua potabile fornita dall'acquedotto
- ▶ diminuire l'inquinamento legato all'utilizzo delle bottiglie di plastica

La maggior parte sono state installate **a partire dal 2013**, le altre arrivano dal **sito Expo** a chiusura evento.

Il loro funzionamento è in carico **a M.M. S.p.A.**, in qualità di gestore del Servizio Idrico Integrato.

Le Case dell'Acqua erogano **acqua fresca, liscia e gassata**. Il servizio è gratuito e accessibile a tutti i cittadini in possesso di Carta Regionale/Nazionale dei Servizi.



Case dell'Acqua sulla città di Milano



**52 Case
dell'Acqua**

PROGETTI EDUCATIVI



#AMBIENTEASCUOLA

Un'iniziativa di Amsa e A2A S.p.A., in collaborazione con il Comune di Milano, ideata per promuovere all'interno delle scuole di Milano la raccolta differenziata e sensibilizzare gli studenti sui temi della **sostenibilità ambientale**, del decoro urbano e della riduzione della produzione dei rifiuti.

Come nasce:

Marzo 2018: *survey* anonima con le scuole di Milano sul tema della **raccolta differenziata**.

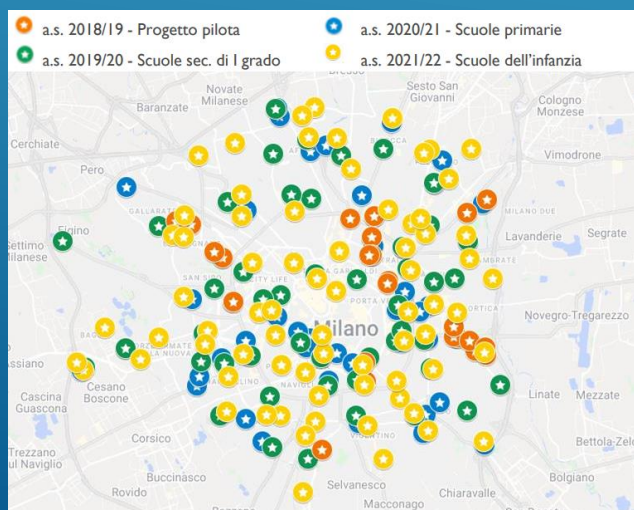
Hanno risposto 124 scuole tra primarie, secondarie di I grado e di II grado, sia statali che paritarie.



Che cosa è emerso:

- necessità di una maggiore sensibilizzazione e formazione di docenti, studenti e personale ATA
- Contest/concorsi creativi – individuata come la modalità più efficace per coinvolgere gli studenti

Dati complessivi per gli anni scolastici 2018/19, 2019/20, 2020/21 e 2021/22

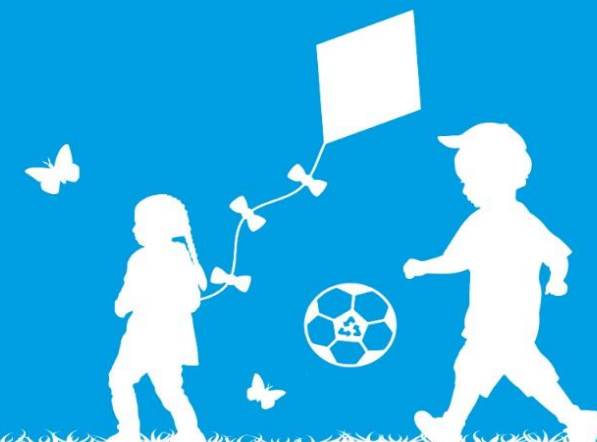


Oltre 15.300
contenitori per la
raccolta differenziata
distribuiti nelle scuole

Scuole coinvolte
199 I.C. con 634 plessi

187 incontri di formazione

878 progetti realizzati da
alunni nei contest creativi



#AMBIENTEASCUOLA 2022-2023

Edizione 2022/23:

progetto dedicato alle **scuole secondarie di II grado di Milano (superiori)** dopo aver lavorato con infanzie, primarie e SSIG.

In che cosa consiste il progetto?

1. **Formazione per docenti e personale ATA su: corretta gestione dei rifiuti, decoro urbano e riduzione produzione dei rifiuti.** Particolare attenzione in questa edizione è dedicata ai Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (RAEE).
2. **Distribuzione di un kit:** contenitori, manifesto e opuscolo
3. **Contest creativo "Un podcast per l'ambiente"** che prevede la realizzazione da parte degli studenti di podcast tematici per dar voce ai ragazzi sulle tematiche oggetto del progetto.

Il progetto è in corso fino alla fine dell'anno scolastico e ad oggi i numeri sono i seguenti:

- **52 scuole aderenti al progetto**
- **Oltre 2.000 classi**
- **37 scuole che hanno effettuato la formazione (sia ATA sia docenti) da dicembre a febbraio**

Partecipanti agli incontri di formazione fino a febbraio:

- **425 docenti**
- **178 ATA**
- **71 rappresentanti degli studenti.**



DRAGHI VERDI



"Drago verde" è la **fontanella simbolo della città di Milano**
(per la forma a testa di drago del rubinetto in ottone)



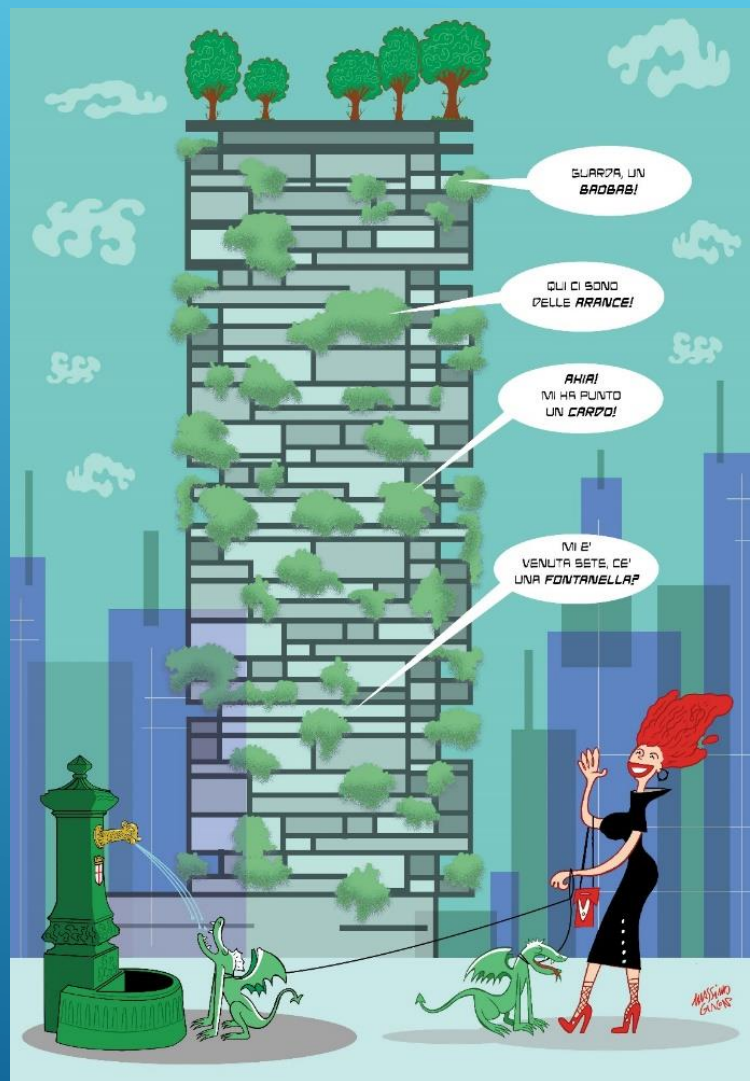
Il Drago segna il paesaggio urbano e la memoria collettiva dei milanesi, oltre a offrire un servizio capillare che **rende l'acqua pubblica disponibile a tutti.**

2019 MM S.p.A. → programma innovativo di narrazione condivisa per assegnare un'identità e una storia a tutti i **584 Draghi che abitano la città** e costruire una storia locale aperta a tutti

DRAGHI VERDI

Un *fantasy metropolitano* ideato e costruito grazie all'apporto dei bambini, che intorno a queste fontanelle, nei giardini e nei parchi, sono soliti radunarsi.

Scrittori, disegnatori e fumettisti chiamati a risvegliare i Draghi verdi di Milano, trasformando le fontanelle nei personaggi di un viaggio fantastico tutto da immaginare.



FOOD WAVE

4 anni di azioni per il coinvolgimento dei giovani sui temi del clima e del cibo.

Milano è capofila di un consorzio di 28 partner in Italia ed Europa per lo sviluppo di azioni nazionali e internazionali.

Target: i giovani europei dai 15 ai 35 anni

sviluppo di azioni e campagne di sensibilizzazione, con coinvolgimento dell'opinione pubblica, dei giovani in particolare, su **cambiamenti climatici e ruolo delle politiche alimentari urbane**

Bando Commissione Europea DEAR Development Education and Awareness Raising



ONE OCEAN YOUNG

Il futuro del mare inizia dalle nuove generazioni, futuri ambasciatori e custodi di questo immenso patrimonio. Il 2021 ha segnato l'inizio del **Decennio del Mare** istituito dalle Nazioni Unite, ed è quindi fondamentale formare, entusiasmare e coinvolgere i giovani su come le loro azioni possano avere un impatto sugli ecosistemi marini.

One Ocean Foundation promuove l'educazione e la sensibilizzazione delle nuove generazioni, insieme a loro abbiamo avviato un progetto con le scuole di Milano - **One Ocean Young** - di sensibilizzazione alla **tutela del mare**



ONE OCEAN FOUNDATION – TU SEI OCEANO

Video

