



The European House
Ambrosetti



THINK TANK | MANAGEMENT CONSULTING | LEADERS' EDUCATION | SUMMIT



Conferenza stampa #ValoreAcqua

Giovedì 9 febbraio 2023

Community Valore Acqua per l'Italia

Scenari, strategie e *policy* per la filiera dell'acqua in Italia e l'ottimizzazione del suo sviluppo

Presentazione di Valerio De Molli

Managing Partnere CEO, The European House - Ambrosetti

- **La promozione di una «nuova cultura dell'acqua» in Italia**
 - **I risultati dell'aggiornamento della *survey* ai cittadini italiani sul valore della risorsa acqua**
 - Il progetto pilota della Community Valore Acqua per l'Italia nelle scuole italiane

Per monitorare la percezione dei cittadini italiani sul valore dell'acqua, la Community ha aggiornato e integrato la *survey* realizzata lo scorso anno

SURVEY

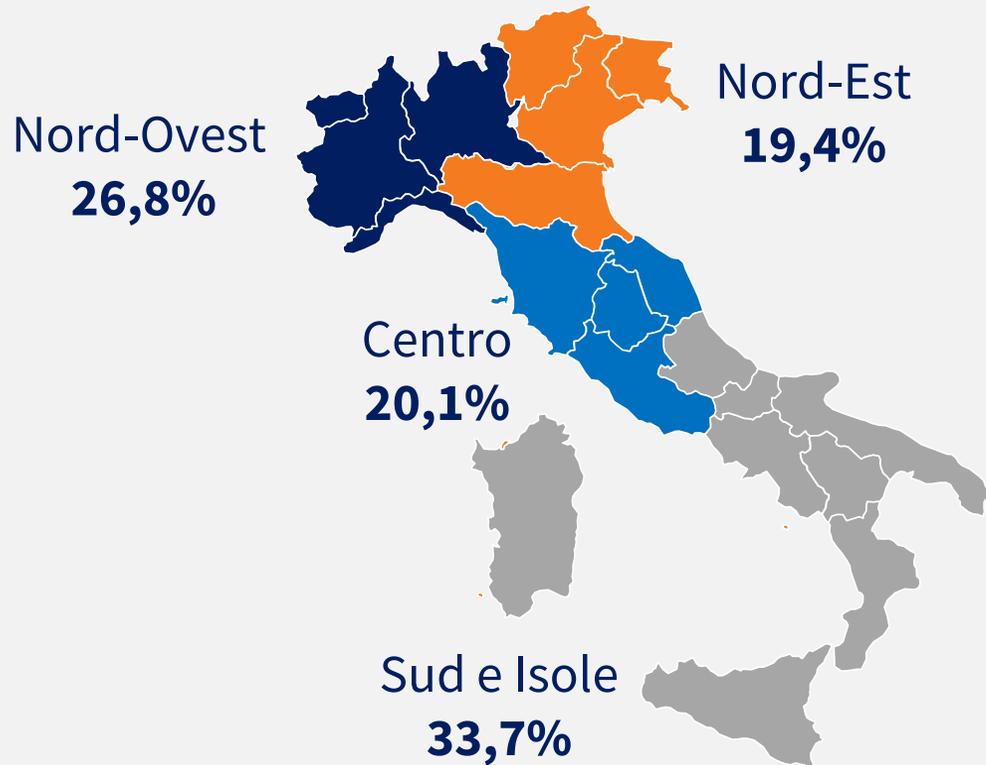
- Per monitorare, ad un anno di distanza, la percezione dei cittadini italiani sul valore dell'acqua, è stata aggiornata e integrata la **survey** realizzata durante la 3^a edizione della Community, con i seguenti obiettivi:
 - Comprendere la percezione sul **valore della risorsa acqua**
 - Analizzare **abitudini e comportamenti** relativi all'uso dell'acqua nella quotidianità
 - Indagare la percezione dei cittadini **sull'educazione all'acqua** per le nuove generazioni
 - Valutare le **variazioni nei comportamenti** rispetto alla rilevazione precedente (*trend analysis*)
- La *survey* è stata somministrata durante il mese di **settembre 2022** a **1.000 cittadini italiani**, attraverso interviste *web* supportate da sistema C.A.W.I*, segmentate per:
 - Genere, fascia di età, area geografica di residenza, dimensioni del comune di residenza, tipologia di abitazione, settore di attività e ruolo e livello di istruzione
- Il campione è **rappresentativo dell'universo nazionale** di riferimento per macro-area geografica, genere ed età dei rispondenti (si veda *slide* successiva)



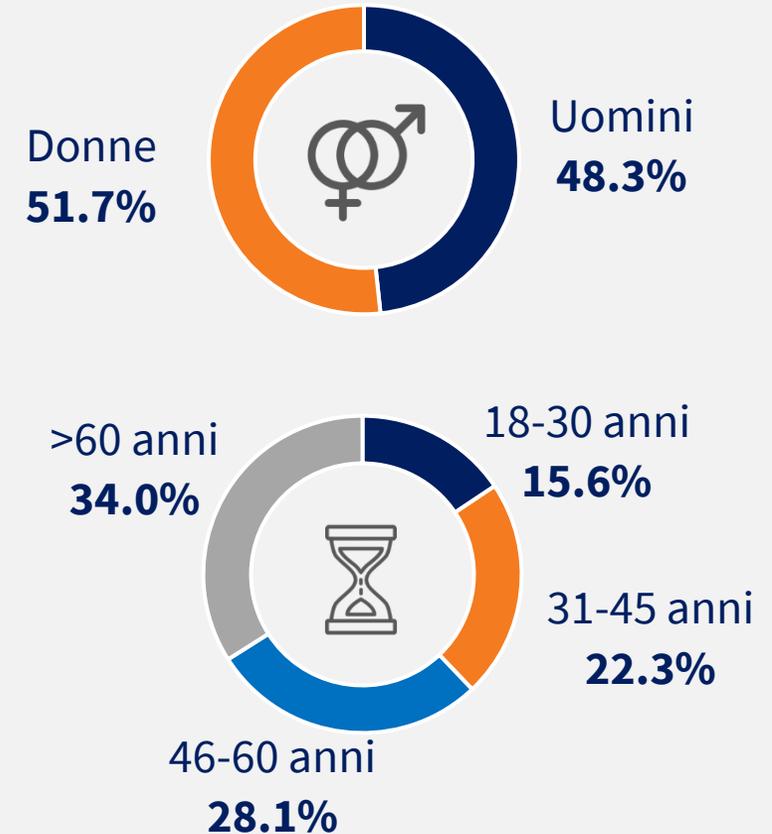
Il campione analizzato dalla *survey* ai cittadini è rappresentativo per macro-area geografica, genere ed età dei rispondenti

SURVEY

Macro-area geografica di residenza dei cittadini rispondenti alla *survey* (% sul totale), 2022



Genere e fascia d'età dei cittadini rispondenti alla *survey* (% sul totale), 2022



I 10 paradossi sulla percezione dei cittadini verso la risorsa acqua (1/2)

- 1. IL PARADOSSO «NIMBY» DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO** - Il cambiamento climatico è la **3^a priorità** del Paese per i cittadini italiani (era al 2° posto lo scorso anno), ma si conferma un problema **ancora lontano dal proprio territorio**
- 2. IL PARADOSSO DEL CITTADINO IN CRISI** - Nonostante l'anno di crisi inflattiva, di forte calo del potere d'acquisto delle famiglie e di crisi climatica sempre più evidente, i cittadini italiani sono **meno preoccupati di economia, occupazione e ambiente** rispetto al 2021. Al contrario, **aumenta la preoccupazione per la sanità pubblica**
- 3. IL PARADOSSO DELLA CRISI CLIMATICA** - Nonostante i cittadini siano consapevoli che il 2022 sia stato l'anno più caldo e siccitoso della storia italiana (e spesso ne abbiano vissuto le conseguenze), si dichiarano **meno preoccupati** rispetto allo scorso anno **per i fenomeni metereologici estremi**
- 4. IL PARADOSSO DEL CONSUMATORE SOSTENIBILE** - Nonostante la quasi totalità dei cittadini italiani dichiarati di adottare comportamenti sostenibili, **meno di 1/3 beve abitualmente acqua del rubinetto**
- 5. IL PARADOSSO DELLA SCARSA SICUREZZA DELL'ACQUA DEL RUBINETTO** - La **sicurezza sulla qualità dell'acqua** è il 1° timore che ostacola la scelta di **bere acqua del rubinetto**, in uno dei Paesi **con la qualità dell'acqua di rete più alta in Europa**

I 10 paradossi sulla percezione dei cittadini verso la risorsa acqua (2/2)

6. **IL PARADOSSO DEL CITTADINO IRRESPONSABILE** - Nonostante quasi tutti i cittadini si dichiarino **attenti** a un uso responsabile della risorsa idrica, quasi **3/4 sottostima il suo reale consumo**
7. **IL PARADOSSO DELLA SPESA ELEVATA** – In aggiunta a una **sottostima** dei propri consumi giornalieri, **9 italiani su 10** sovrastimano la reale spesa in bolletta per l'acqua, nonostante l'Italia sia il **quarto Paese con la tariffa meno cara d'Europa**
8. **IL PARADOSSO DEL BONUS (QUASI) SCONOSCIUTO** - Pur ritenendo di sostenere elevati costi in bolletta idrica, si registra un **basso livello di conoscenza** sugli strumenti di **agevolazione economica** previsti in bolletta idrica, anche se si registra un miglioramento rispetto allo scorso anno
9. **IL PARADOSSO DEL SERVIZIO IDRICO INTEGRATO** - I cittadini sono **consapevoli di pagare** per alcuni servizi chiave del ciclo dell'acqua, ma non tutti sono consapevoli che le aziende del **Servizio Idrico Integrato** si occupano a 360° di **tutte le fasi da monte a valle della gestione dell'acqua**
10. **IL PARADOSSO DEL METERING POCO EFFICACE** - Nonostante i cittadini non abbiano consapevolezza del loro reale consumo di acqua, gli **strumenti di monitoraggio** come gli *smart meter* sono **poco conosciuti** (anche a causa di una loro limitata diffusione) e, per chi li conosce, ritenuti scorrettamente **poco efficaci**

1. Il paradosso «NIMBY» del cambiamento climatico

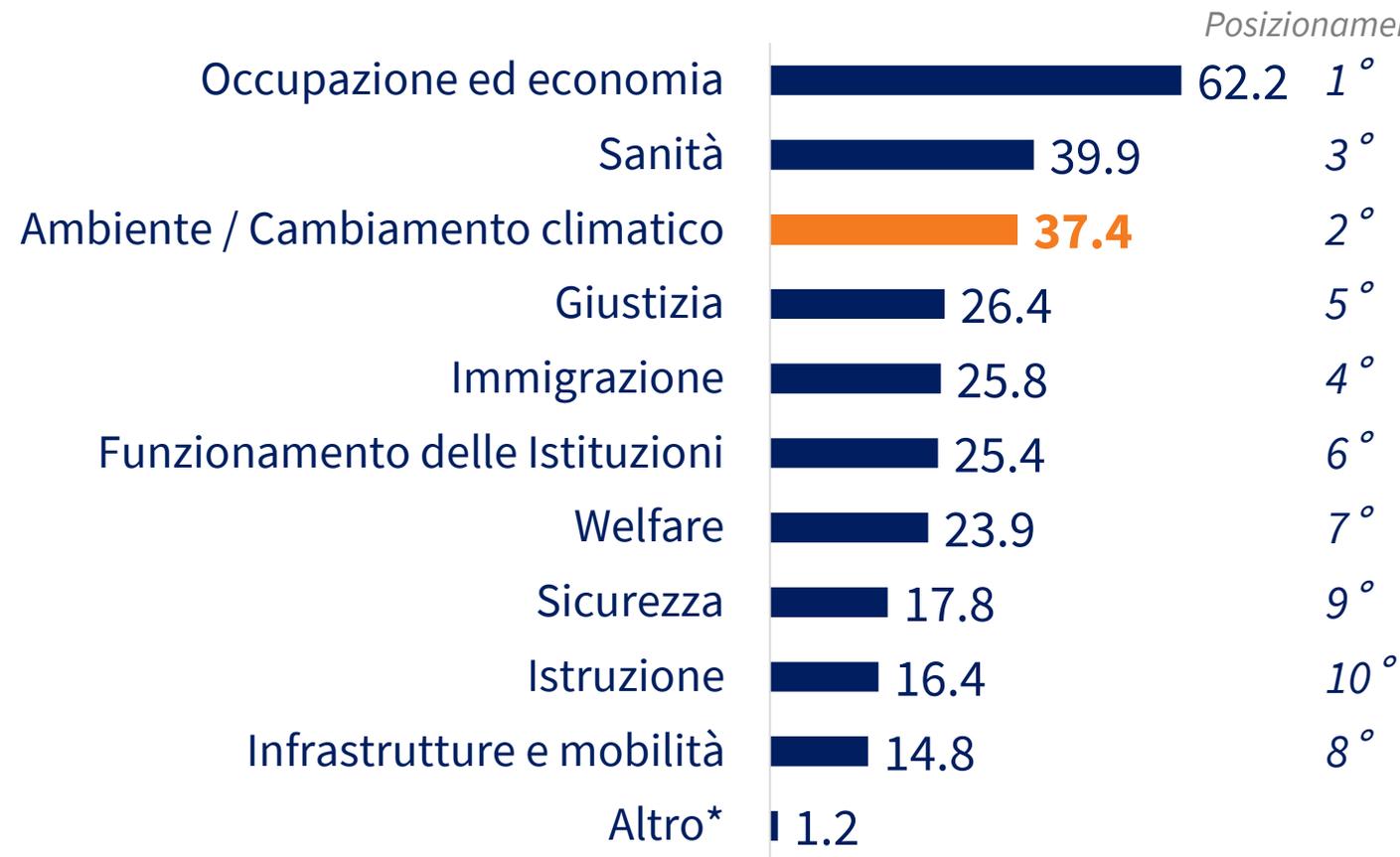
Il cambiamento climatico è la **3^a priorità** del Paese per i cittadini italiani (era al 2° posto lo scorso anno), ma si conferma un problema **ancora lontano dal proprio territorio**

Il cambiamento climatico è considerato come 3° problema prioritario per il Paese secondo i cittadini italiani (era al 2° posto lo scorso anno)...

SURVEY

Risposte alla domanda «Quali sono i 3 principali problemi che affliggono l'Italia?»

(% sul totale, possibilità di risposta multipla fino a 3 opzioni), 2022

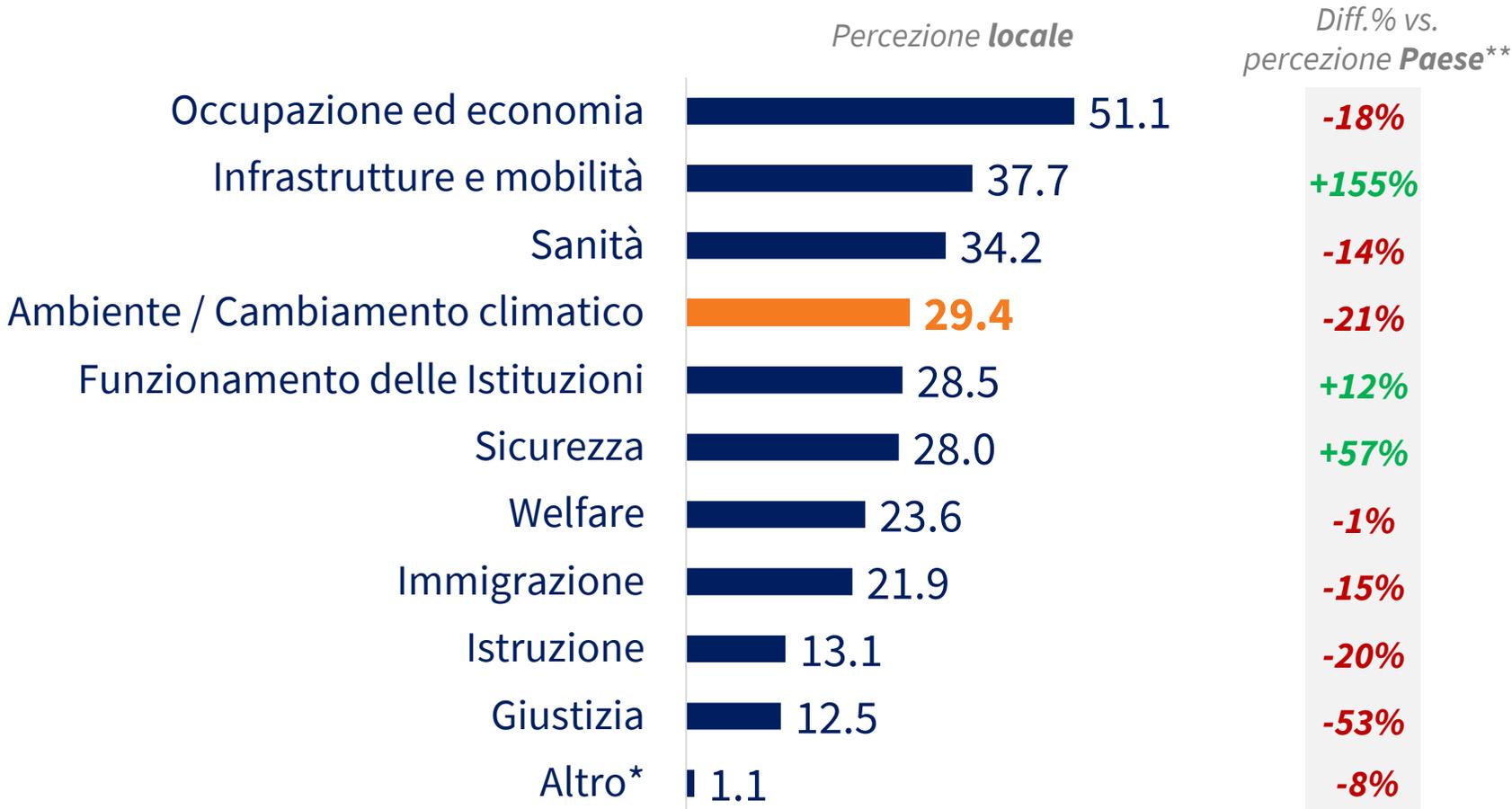


- Il **cambiamento climatico** è maggiormente percepito come problema urgente:
 - Nel **Nord-Est (40,2%)**
 - Dagli **over 60 (43,2%)**
 - Da coloro i quali hanno una **sensibilità ambientale alta** (43,1%)**
 - Dalle donne (**39,3%**)
- La preoccupazione per la **sanità** sale nel Mezzogiorno (**44,5%**) mentre quella per l'**immigrazione** nel Nord-Est (**33,5%**)

...ma è percepito come un problema ancora lontano dal proprio territorio

SURVEY

Risposte alla domanda «Quali sono i 3 principali problemi che affliggono la sua zona di residenza?» (% sul totale, possibilità di risposta multipla fino a 3 opzioni), 2022



- Si conferma un **approccio «NIMBY»** («Not In My Back Yard») verso il fenomeno, che esiste ma i cui effetti sembrano ancora lontani dalla propria area di residenza

(*) Sono esempi di «Altro»: Malavita, gestione e smaltimento dei rifiuti.

(**) Si veda la *slide* precedente per il posizionamento delle priorità a livello Paese.

2. Il paradosso del cittadino in crisi

Nonostante l'anno di crisi inflattiva, di forte calo del potere d'acquisto delle famiglie e di crisi climatica sempre più evidente, i cittadini italiani sono **meno preoccupati di economia, occupazione e ambiente** rispetto al 2021.

Al contrario, **aumenta la preoccupazione per la sanità pubblica**

Siamo in un contesto di «tempesta perfetta», in cui si registrano contemporaneamente 5 fattori di crisi insieme...



...ai quali si aggiungono le conseguenze del cambiamento climatico

L'Italia sta vivendo la **peggiore crisi siccitosa della sua storia**

- Il 2022 è stato l'**anno più caldo della storia italiana** (+2,7°C. rispetto alla media*) e ha visto un calo delle precipitazioni del **-48 mm** rispetto alla media*
- La carenza di acqua degli ultimi mesi è il risultato di una progressiva **riduzione della frequenza delle piogge e dell'aumento degli eventi meteorologici estremi** nel Paese
- A questo ritmo, i flussi idrici in Italia si ridurranno del **-40% entro il 2080**
- Se non interveniamo subito, nel **2100** avremo un'**estate più calda di +8° C.** In altre parole, **Torino sarà come Karachi**, in Pakistan

(*) Secondo le osservazioni del Sistema di rilevazione climatica Copernicus rispetto al valore medio del trentennio dal 1981 al 2010.

Nonostante l'attuale contesto di crisi economica e ambientale, gli italiani hanno una minore percezione di questi problemi rispetto allo scorso anno

SURVEY

Risposte alla domanda «Quali sono i 3 principali problemi che affliggono l'Italia?» (% sul totale, possibilità di risposta multipla fino a 3 opzioni), 2022 vs 2021



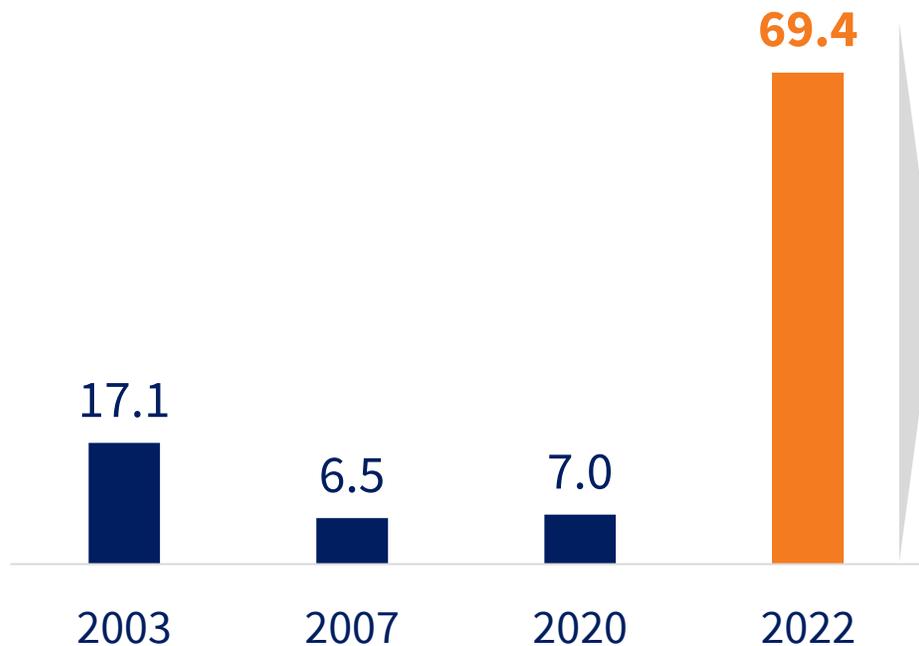
3. Il paradosso della crisi climatica

Nonostante i cittadini siano consapevoli che il 2022 sia stato l'anno più caldo e siccitoso della storia italiana (e spesso ne abbiano vissuto le conseguenze), si dichiarano **meno preoccupati** rispetto allo scorso anno **per i fenomeni metereologici estremi**

Quasi 7 italiani su 10 sono consapevoli che il 2022 sia stato l'anno più caldo e meno piovoso della storia, anche alla luce delle restrizioni subite...

SURVEY

Risposta alla domanda «Secondo Lei, qual è stato il periodo più caldo e allo stesso tempo meno piovoso della storia italiana?»
(% sul totale), 2022



Risposta alla domanda «Rispetto alla Sua esperienza personale, quali sono stati gli impatti e le conseguenti restrizioni che ha vissuto nella propria quotidianità a causa della siccità?» (% sul totale, possibilità di risposta multipla fino a 3 opzioni), 2022



...con variabilità tra le diverse aree del Paese

SURVEY

Risposta alla domanda «*Rispetto alla Sua esperienza personale, quali sono stati gli impatti e le conseguenti restrizioni che ha vissuto nella propria quotidianità a causa della siccità?*» per macro area, 2022

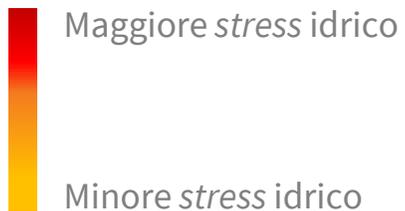
- Nessuna restrizione: **28,7%**
- Il **28%** dei comuni ha chiuso le fontanelle

- Nessuna restrizione: **36,8%**

- Nessuna restrizione: **30,4%**
- Quasi il **50%** dei cittadini ha avuto limitazioni per l'irrigazione del proprio giardino, divieto particolarmente impattante per gli abitanti dei comuni >50.000 abitanti

- Nessuna restrizione: **34,4%**
- Più di **un terzo** dei cittadini ha registrato razionamenti nell'uso dell'acqua

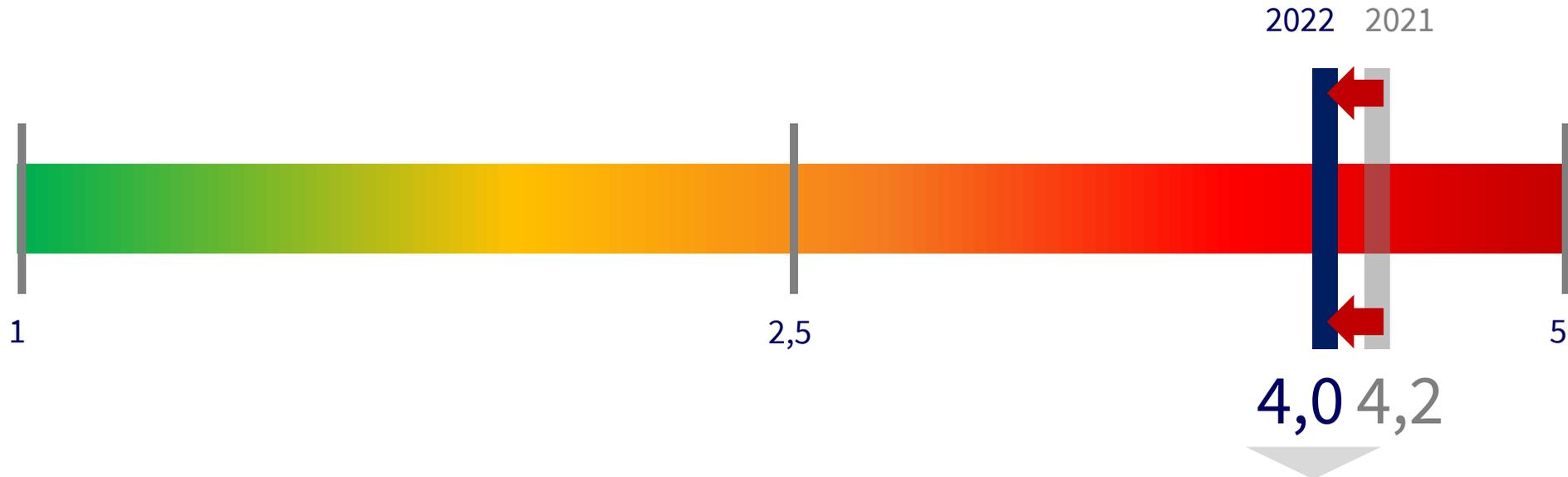
Legenda



Tuttavia, i cittadini si dichiarano meno preoccupati per l'aumento di fenomeni meteorologici estremi rispetto al 2021

SURVEY

Risposta alla domanda «In una scala da 1 (per nulla) a 5 (molto), quanto si ritiene preoccupato/a dall'aumento dei fenomeni meteorologici estremi (es. inondazioni, siccità, ecc.) in Italia?» (scala 1-5), 2022 vs. 2021



- I **più preoccupati** sono gli abitanti del Sud e delle Isole (**4,2**), i meno quelli del Nord-ovest (**3,9**)
- Le persone con **alta sensibilità*** ambientale sono più preoccupate per l'aumento dei fenomeni meteorologici (**4,3**)
- Si registrano differenze in base alle fasce d'età: cresce la preoccupazione negli *over 60* (**4,3**) rispetto agli *under 30* (**3,9**)

4. Il paradosso del consumatore sostenibile

Nonostante la quasi totalità dei cittadini italiani dichiarati di adottare comportamenti sostenibili, **meno di 1/3 beve abitualmente acqua del rubinetto**

Oltre il 96% degli italiani dichiara di adottare sempre o talvolta comportamenti sostenibili

SURVEY

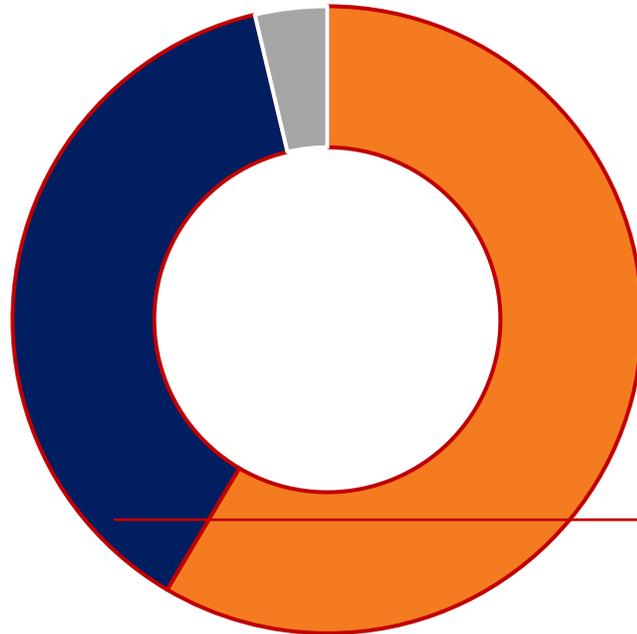
Risposte alla domanda «*Ritiene di adottare personalmente comportamenti sostenibili e che riducono l'impatto ambientale?*» (% sul totale), 2022

No, non modifico le mie abitudini o scelte sulla base di questo aspetto

3.7

Talvolta, quando posso adotto comportamenti sostenibili

37.8



Sì, le mie scelte sono sempre influenzate da questo aspetto

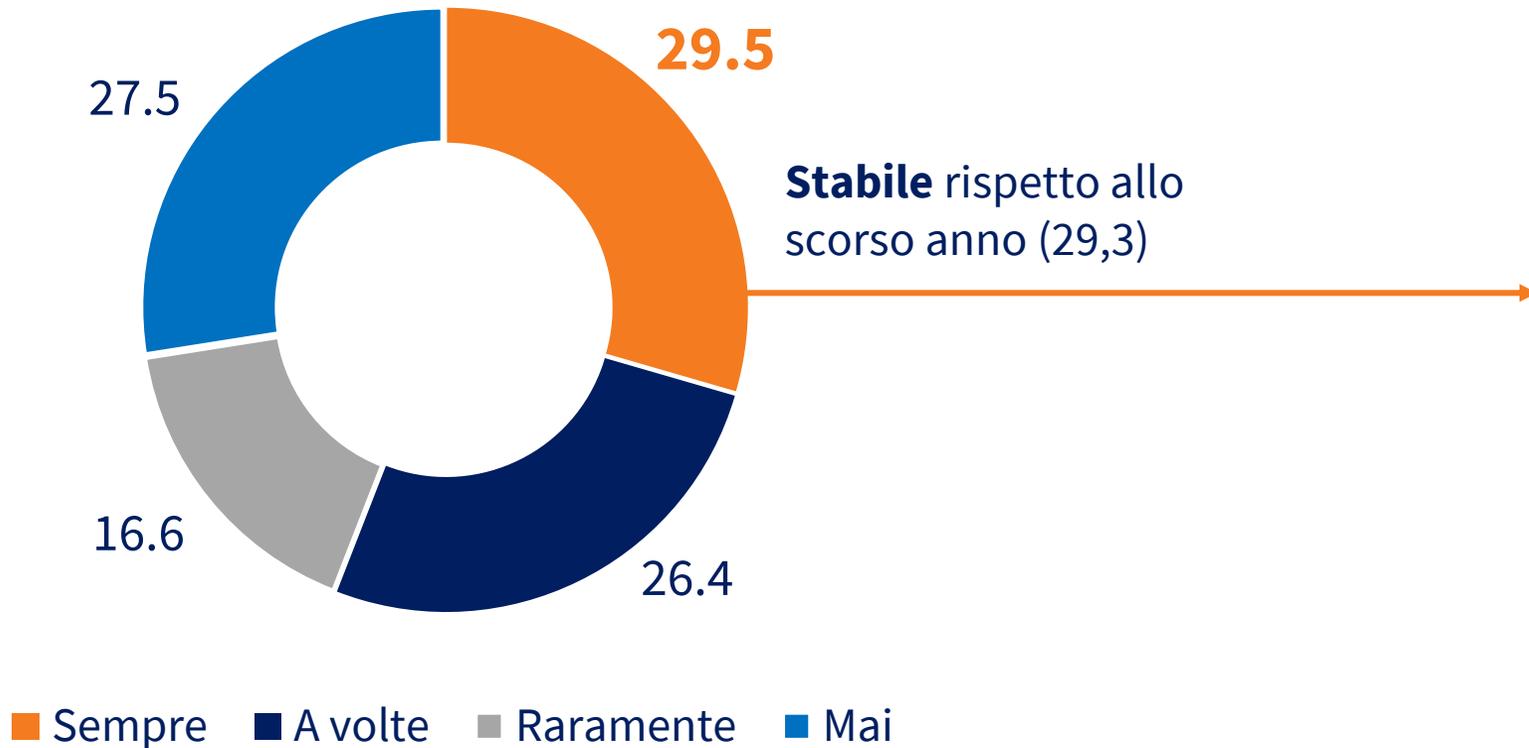
58.5

- **96,3%** dei cittadini dichiara di adottare sempre o talvolta **comportamenti sostenibili** che riducono l'impatto ambientale
- Il valore è in crescita di **+3,7 p.p.** rispetto al 2021 (92,6%)

Ciononostante, <1/3 della popolazione italiana consuma con regolarità acqua del rubinetto

SURVEY

Risposte alla domanda «*Quanto spesso le capita di bere acqua del rubinetto?*»
(% sul totale), 2022



Consumano maggiormente l'acqua del rubinetto:

- Il **40,2%** degli abitanti del Nord-est (+10,7 p.p. vs. media)
- Il **40,0%** del abitanti dei comuni di grande dimensione (+10,5 p.p. vs. media)
- Il **35,9%** *over 60* (+6,4 p.p. vs. media)

5. Il paradosso della scarsa sicurezza dell'acqua del rubinetto

La **sicurezza sulla qualità dell'acqua** è il 1° timore che ostacola la scelta di **bere acqua del rubinetto**, in uno dei Paesi con la **qualità dell'acqua di rete più alta in Europa**

Emerge un paradosso di percezione sulla sicurezza dell'acqua del rubinetto: è una determinante per chi la beve, ma anche per chi non lo fa

SURVEY

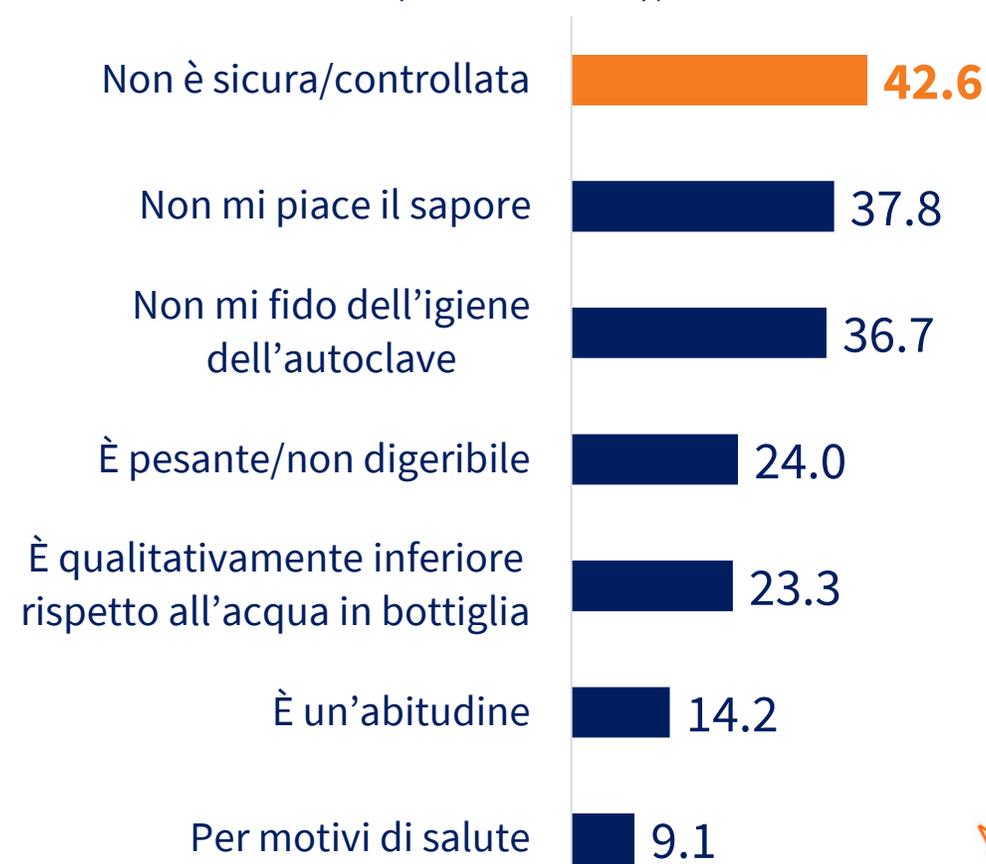
Risposte alla domanda «Quali sono i motivi che la spingono a bere l'acqua del rubinetto?»

(% sul totale), 2022



Risposte alla domanda «Quali sono i motivi che la spingono a NON bere l'acqua del rubinetto?»

(% sul totale), 2022

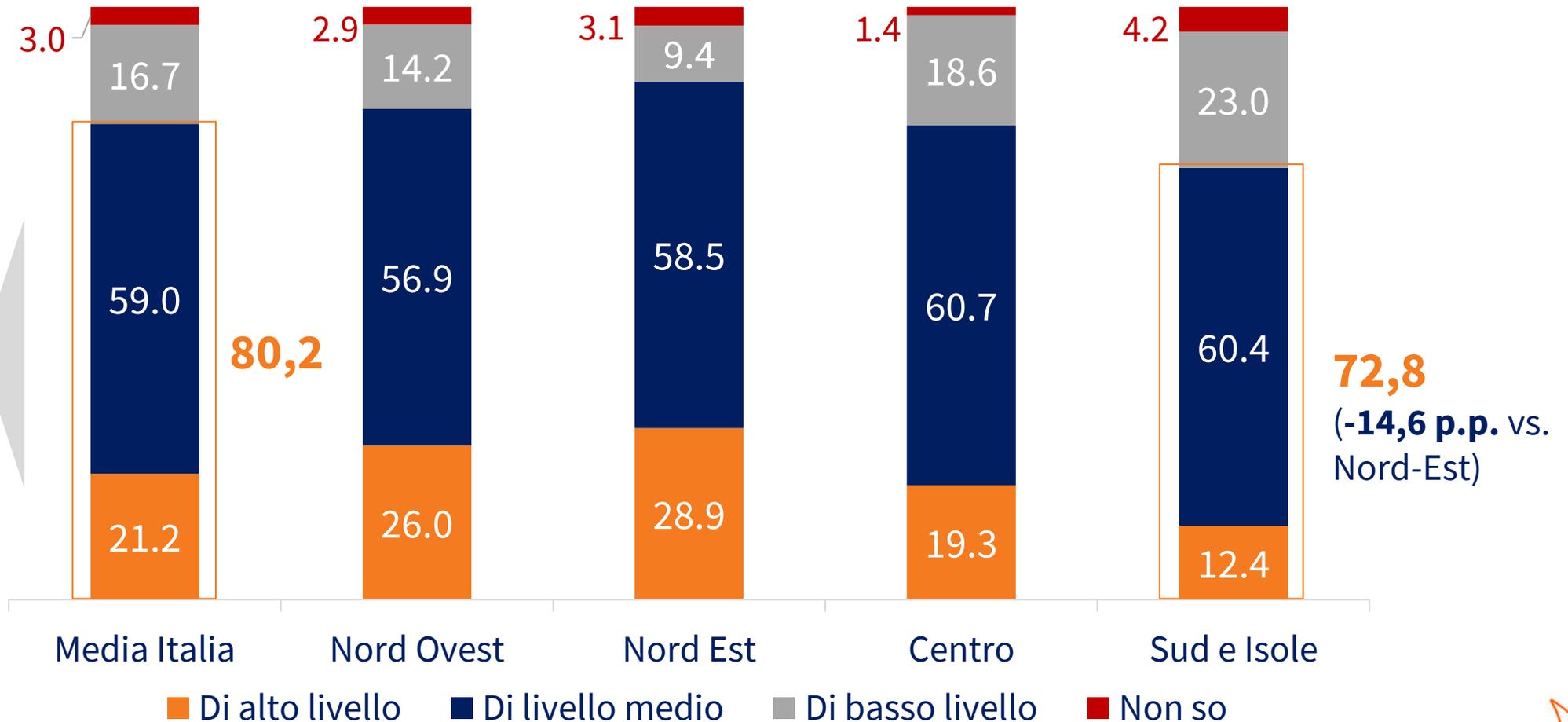


I cittadini che bevono acqua del rubinetto la ritengono di buona qualità, ma si registrano differenze significative tra i vari territori

SURVEY

Risposte alla domanda «Come giudica la qualità dell'acqua di rete del suo territorio?» (% sul totale), 2022

La qualità dell'acqua è ritenuta **medio-alta** in particolare nei comuni di grandi dimensioni (**84,8**)



Il sapore e il timore di un basso livello di sicurezza sono i principali motivi per i quali gli italiani non si fidano a bere acqua del rubinetto...

SURVEY

Primi 2 motivi che spingono gli italiani a NON bere acqua del rubinetto per macro-area
(% sul totale, possibilità di risposta multipla), 2022



Nord-Ovest

Non mi piace il sapore

48.4

Non è sicura/controllata

31.3



Nord-Est

Non mi piace il sapore

60.0

Non mi fido dell'igiene dell'autoclave

31.4



Centro

Non mi piace il sapore

39.3

Non è sicura/controllata

39.3



Sud e Isole

Non è sicura/controllata

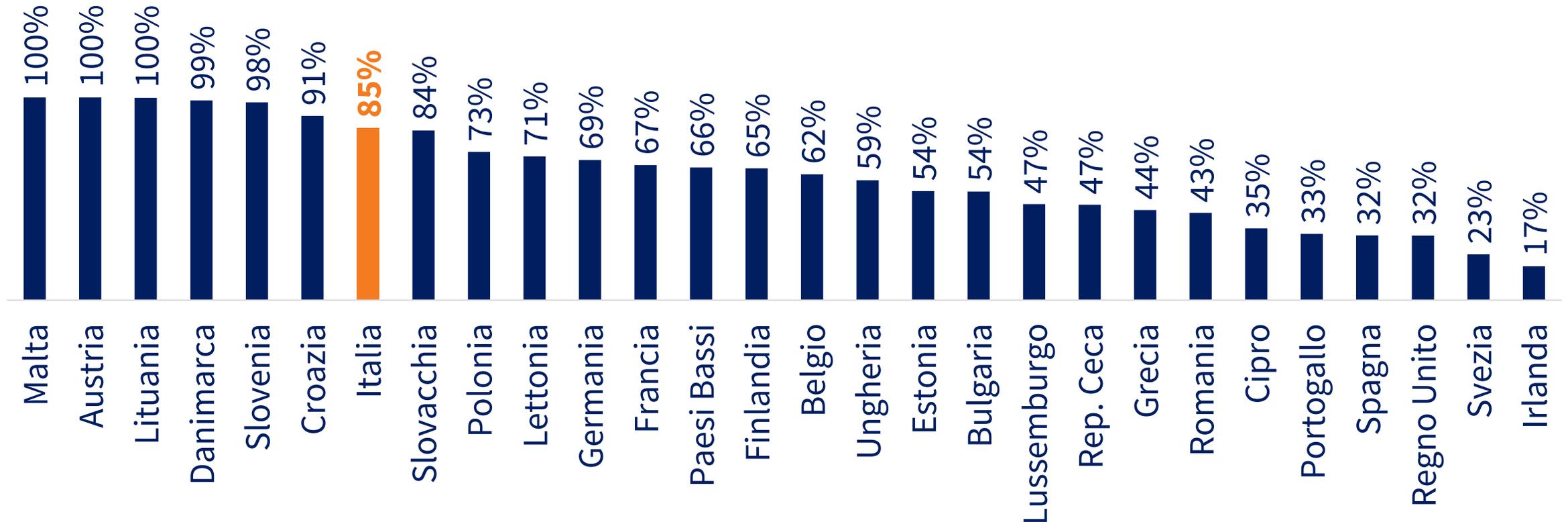
56.7

Non mi fido dell'igiene dell'autoclave

41.7

...nonostante la qualità dell'acqua italiana resti una delle più alte d'Europa, grazie a un'elevata quota di prelievi da fonti sotterranee

Prelievi di acqua potabile da fonti sotterranee nei Paesi UE-27+UK
(% sul totale dei prelievi), 2020 o ultimo anno disponibile



Anche il consumo di acqua di rete dagli erogatori pubblici è ancora poco diffuso...

SURVEY

Risposte alla domanda «Consuma acqua pubblica presso le seguenti categorie di distributori?» (% sul totale), 2022

Fontanelle

Case dell'acqua

Erogatori di acqua



+18,7 p.p.

i giovani che consumano acqua dalle fontanelle vs. la media

+14,5 p.p.

i giovani che consumano acqua dalle case dell'acqua vs. la media

+15,6 p.p.

i giovani che consumano acqua da erogatori vs. la media

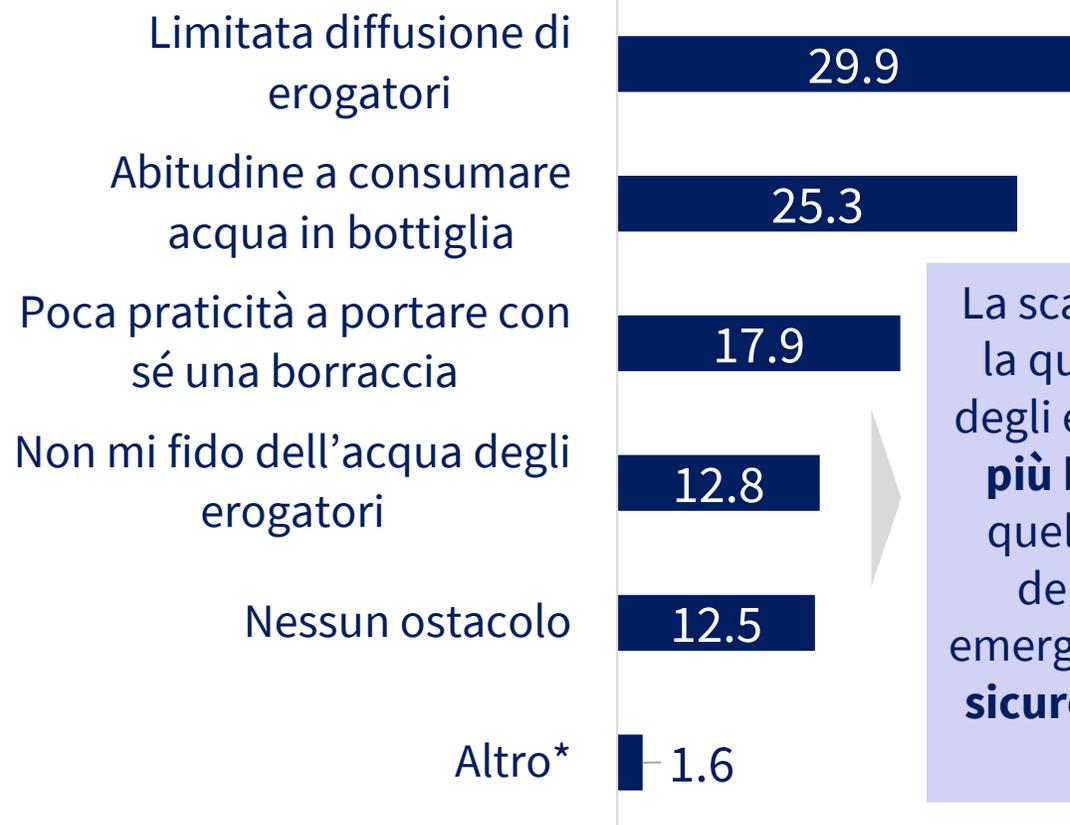
...anche a causa di una loro limitata diffusione

SURVEY

L'IDENTIKIT DELL'UTILIZZATORE DEGLI EROGATORI PUBBLICI DI ACQUA

- 18-30 anni (**59,6%** dei casi)
- Studente (**51,7%**) o lavoratore (**52,5%**)
- Elevato livello di istruzione (**51,9%**)
- Consuma abitualmente acqua del rubinetto (**50,3%**)

Risposte alla domanda «Qual è il principale ostacolo all'utilizzo di acqua di rete (tramite borracce, fontanelle, case dell'acqua o erogatori)» (% sul totale), 2022



La scarsa fiducia verso la qualità dell'acqua degli erogatori è **molto più bassa** rispetto a quella del rubinetto delle case (42%): emerge la **mancanza di sicurezza dell'ultimo miglio**

6. Il paradosso del cittadino irresponsabile

Nonostante quasi tutti i cittadini si dichiarino **attenti** a un uso responsabile della risorsa idrica, quasi **3/4 sottostima il suo reale consumo**

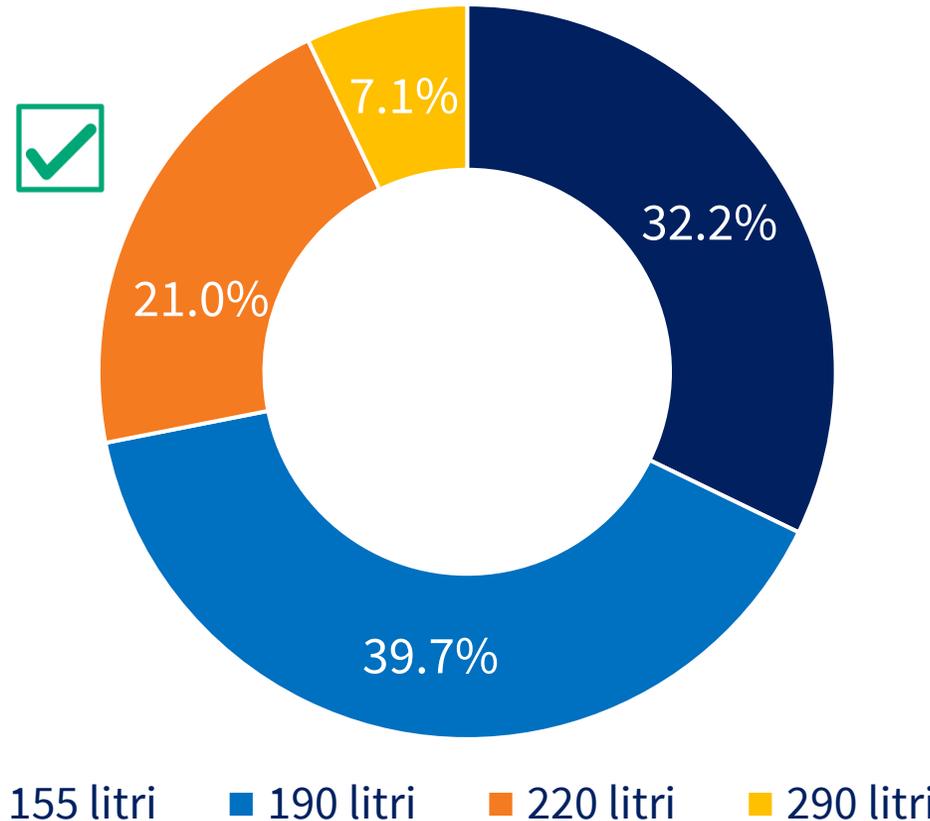
Quasi 3/4 dei cittadini italiani sottostima il reale consumo di acqua

SURVEY

- **72%** delle persone **sottostima** il reale consumo d'acqua giornaliero *pro-capite* in Italia e **solo 2 su 10** conoscono il volume esatto
- Rispetto alla scorsa rilevazione peggiora di **3 p.p.** la quota di persone che conosce il reale consumo di acqua
 - I più consapevoli sono gli abitanti del Nord Ovest (**22,3%**) e con alto livello di istruzione (**24,3%**)



Risposta alla domanda «*Secondo Lei, a quanto ammonta il consumo medio giornaliero di acqua in Italia?*» (% sul totale), 2022

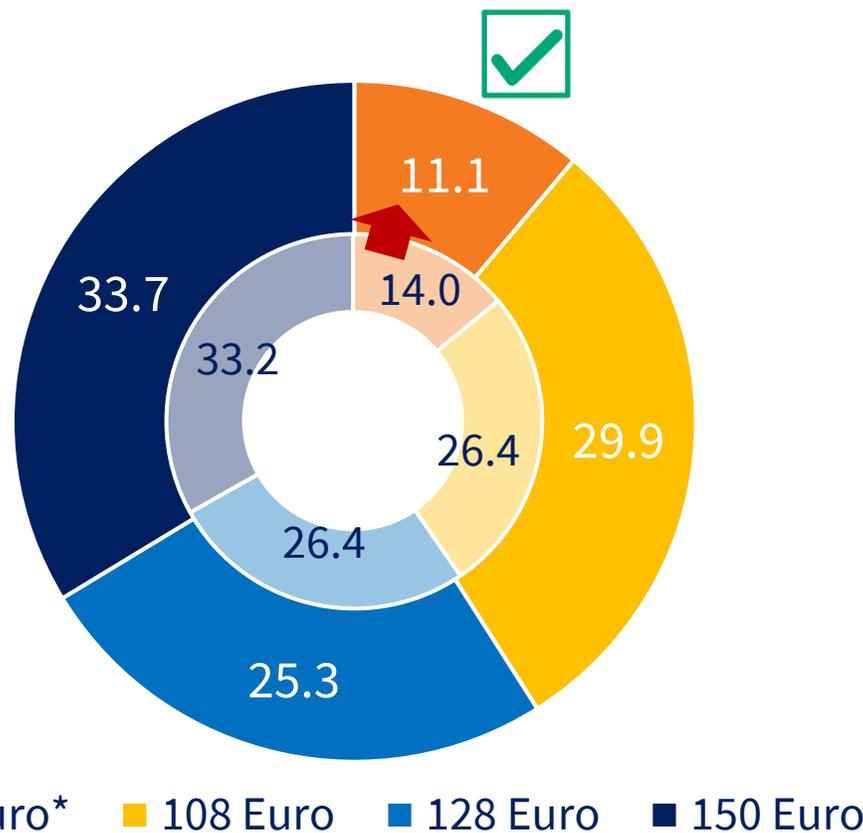


7. Il paradosso della spesa elevata

In aggiunta a una **sottostima dei propri consumi giornalieri**, **9 italiani su 10** sovrastimano la reale spesa in bolletta per l'acqua, nonostante l'Italia sia il quarto Paese con la tariffa meno cara d'Europa

Quasi 9 cittadini italiani su 10 sovrastimano la propria spesa per la bolletta idrica, nonostante i consumi vengano sottostimati

Risposta alla domanda «Secondo lei, a quanto ammonta la spesa media annua per cittadino italiano con riferimento alla bolletta dell'acqua?» (% sul totale), 2022 e 2021*



- Solo l'**11%** degli italiani è a conoscenza della spesa media annua per cittadino con riferimento alla bolletta dell'acqua, un dato **in peggioramento di 3 p.p.** vs. 2021
- Il resto della popolazione lo **sovrastima**

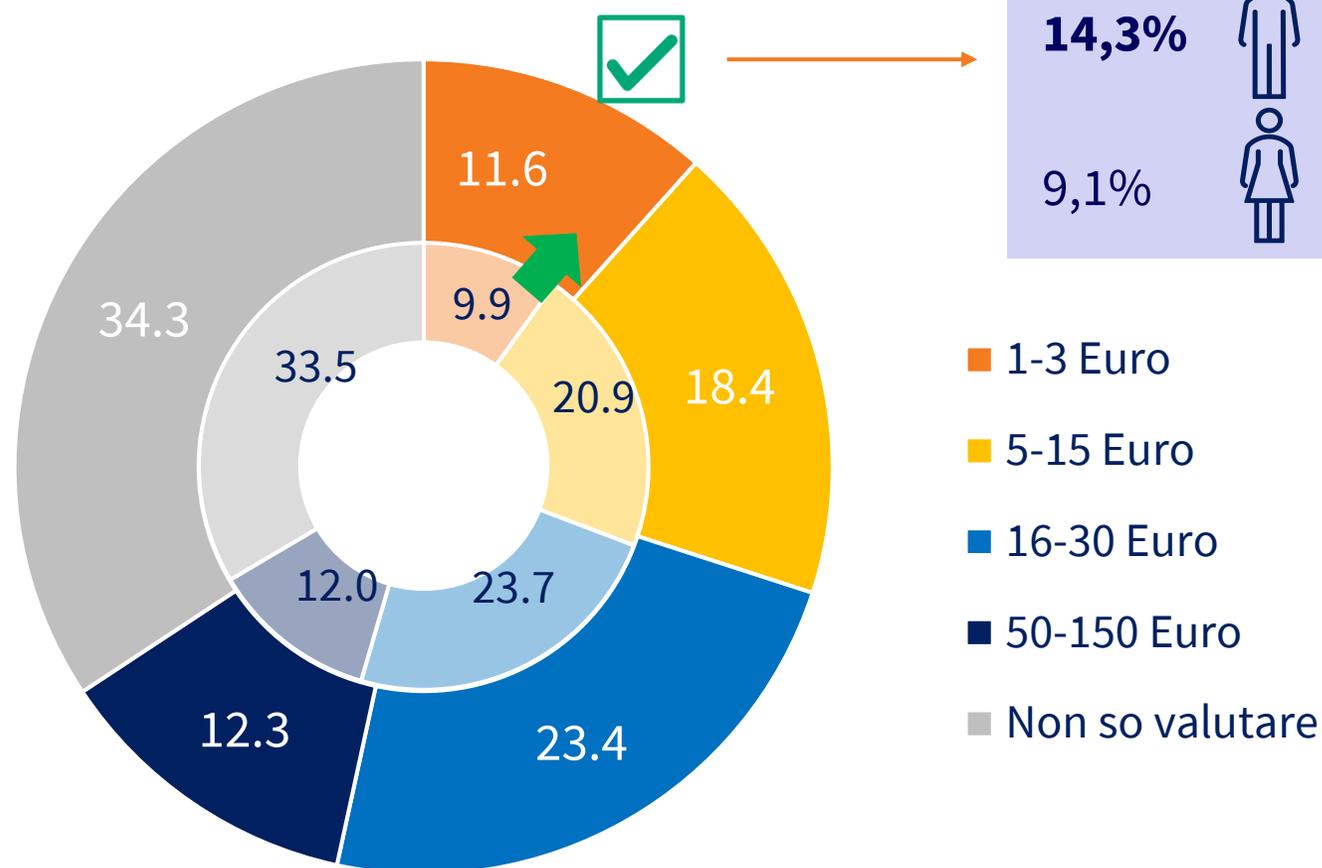
88% dei cittadini non ha idea di quanto valga la tariffa idrica in Italia, sovrastimandola...

Risposta alla domanda «Secondo Lei, il costo del servizio idrico per 1.000 litri d'acqua è compreso tra quale intervallo?»

(% sul totale), 2022 e 2021*

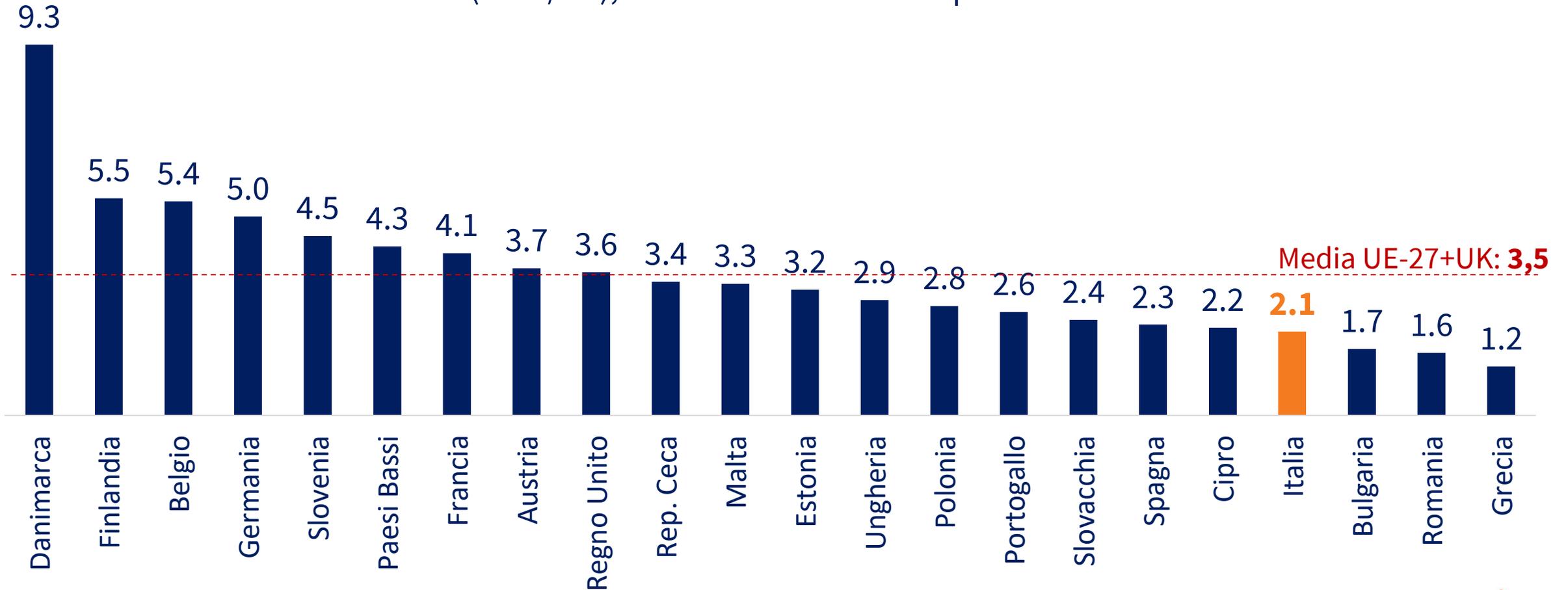
SURVEY

- **88,4%** dei cittadini **non è a conoscenza** del costo unitario dell'acqua in Italia
- 3 italiani su 10 ritengono che il costo dell'acqua sia tra **8 e 75 volte superiore** a quanto è in realtà
 - 1 italiano su 10 ritiene che il costo dell'acqua sia **fino a 75 volte superiore** al reale e 2 su 10 ritengono che sia tra le **8 e 15 volte** più caro



...in uno dei Paesi europei con la tariffa idrica più contenuta

Tariffe idriche in alcuni Paesi dell'Unione Europea
(Euro/m³), 2022 o ultimo anno disponibile



8. Il paradosso del *bonus* (quasi) sconosciuto

Pur ritenendo di sostenere elevati costi in bolletta idrica, si registra un **basso livello di conoscenza** sugli strumenti di **agevolazione economica** previsti in bolletta idrica, anche se si registra un miglioramento rispetto allo scorso anno

Circa il 55% dei cittadini non è a conoscenza dell'esistenza del *bonus* idrico e della tariffa agevolata, anche se in miglioramento rispetto al 2021

SURVEY

Quota di rispondenti che è a conoscenza dell'esistenza di agevolazioni nella bolletta idrica in Italia per tipologia (% sul totale), 2022 vs. 2021

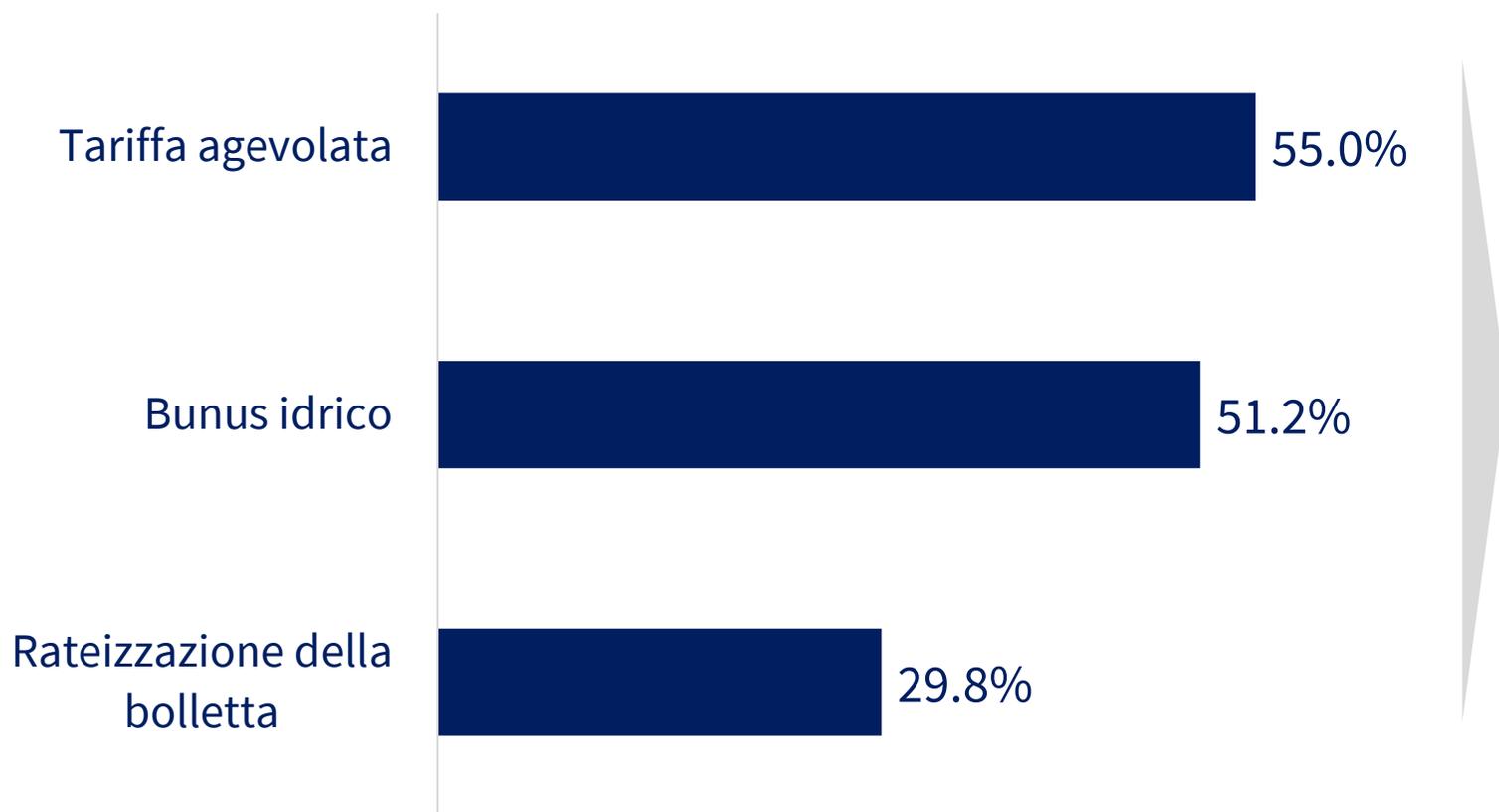


- Nonostante il miglioramento nel livello di consapevolezza rispetto allo scorso anno, rimane ancora ridotta la conoscenza dell'esistenza di **strumenti di agevolazione economica** in bolletta
- I più consapevoli sugli strumenti di agevolazione economica sono:
 - **Residenti nel Sud e Isole: 71,2%** conoscono la rateizzazione della bolletta, **55,5%** il *bonus* idrico e **50,2%** la tariffa agevolata
 - **Residenti in piccoli comuni (<50.000 abitanti): 73,2%** conoscono la rateizzazione della bolletta
 - **Giovani (18-30 anni): 77,6%** conoscono la rateizzazione della bolletta

Oltre la metà dei rispondenti giudica alto il costo della bolletta idrica senza essere a conoscenza delle agevolazioni in atto

SURVEY

Quota di rispondenti che **NON** è a conoscenza dell'esistenza di agevolazioni nella bolletta idrica pur considerando il costo della bolletta «alto» o «molto alto» in Italia (% sul totale), 2022



Oltre la metà dei rispondenti che giudica il costo della bolletta idrica alto o molto alto **non è a conoscenza** dell'esistenza della tariffa agevolata e del *bonus* idrico

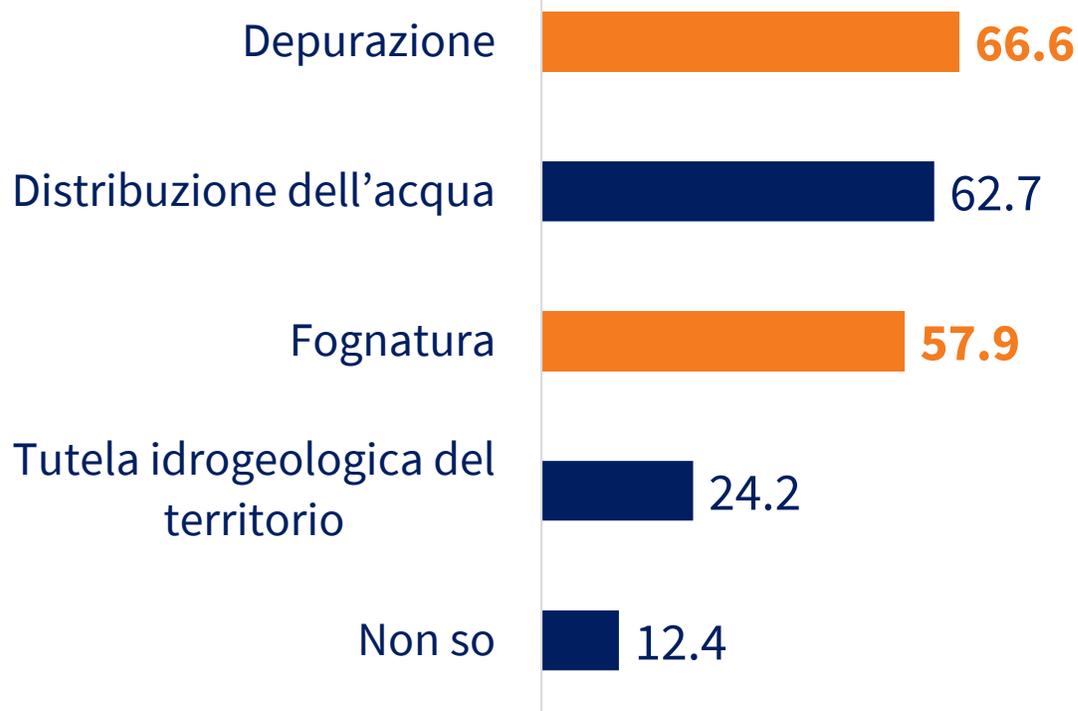
9. Il paradosso del Servizio Idrico Integrato

I cittadini sono **consapevoli di pagare** per alcuni servizi chiave del ciclo dell'acqua, ma non tutti sono consapevoli che le aziende del **Servizio Idrico Integrato** si occupano a **360° di tutte le fasi** da monte a valle della gestione dell'acqua

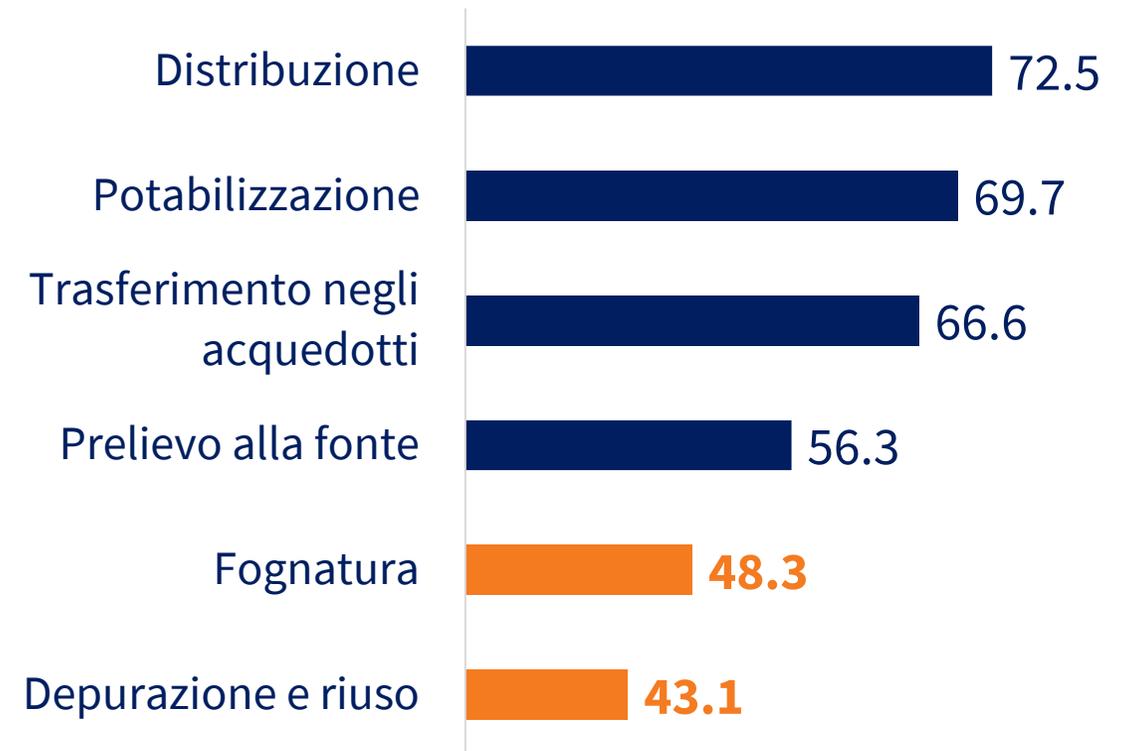
I cittadini sono consapevoli che depurazione e fognatura sono inclusi in bolletta, ma non sanno che sono servizi svolti dagli operatori del SII

SURVEY

Risposta alla domanda «Quali dei seguenti servizi, secondo Lei, sono inclusi nel costo della bolletta idrica?» (possibilità di risposta multipla, % sul totale), 2022



Risposta alla domanda «Secondo Lei, da quali fasi è composto il Servizio Idrico Integrato?» (possibilità di risposta multipla, % sul totale), 2022



10. Il paradosso del *metering* poco efficace

Nonostante i cittadini non abbiano consapevolezza del loro reale consumo di acqua, gli **strumenti di monitoraggio** come gli *smart meter* sono **poco conosciuti** (anche a causa di una loro limitata diffusione) e, per chi li conosce, **ritenuti scorrettamente poco efficaci**

Premessa: gli *smart meter* sono fondamentali per monitorare con efficacia i consumi e responsabilizzare a un corretto utilizzo di acqua

- Gli *smart meter* idrici sono una soluzione che permette la lettura e la **gestione a distanza** dei contatori di acqua
- Questo sistema di misurazione **centralizzato** e **automatizzato** consente di massimizzare le prestazioni metrologiche, realizzare **efficienza energetica** e conseguire **vantaggi tangibili per i consumatori finali**

I BENEFICI DEGLI SMART METER

Riduzione dei **costi di gestione**

Aumento della **frequenza di lettura** dei dati

Miglioramento della **manutenzione**

Consapevolezza del consumatore rispetto ai consumi

Miglioramento delle **abitudini** quotidiane

Riduzione dei **costi energetici e di consumo**

Apertura alla **concorrenza** del mercato libero

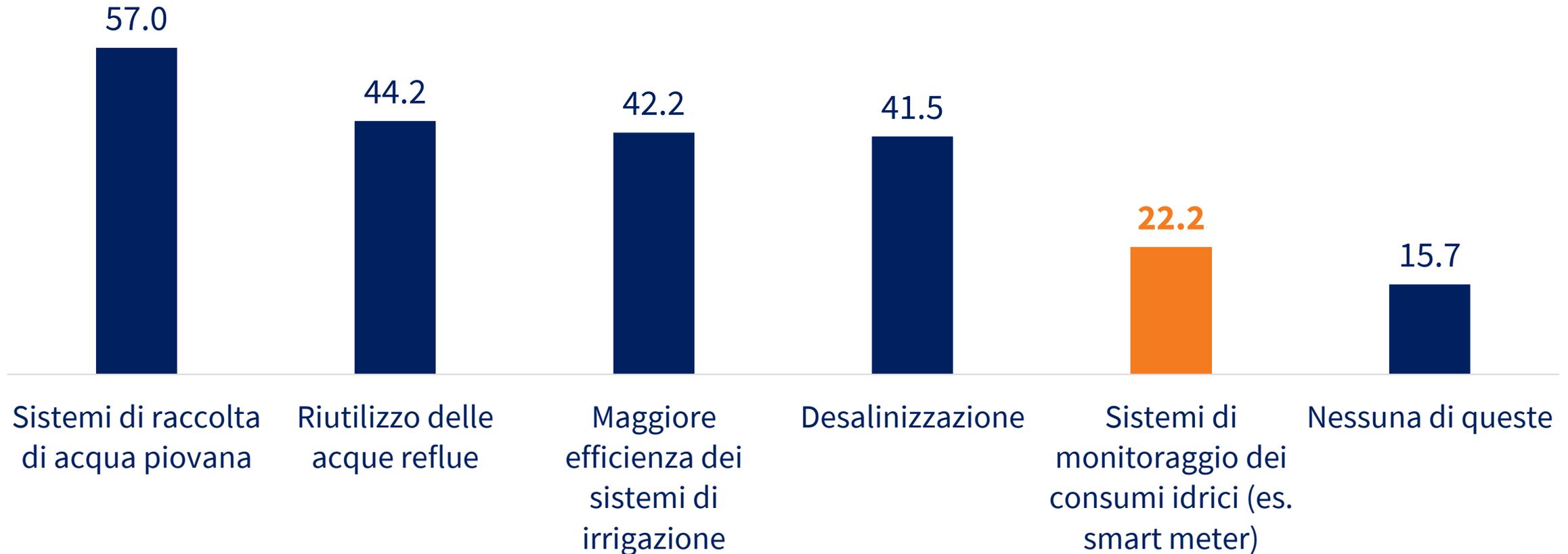
L'installazione di ogni *smart meter* aggiuntivo in Italia permetterebbe di generare un risparmio fino a **100 Euro** per il Paese all'anno, grazie a misurazioni da remoto più frequenti e precise e alla possibilità di rilevare frodi. Inoltre, il potenziale risparmio di acqua potrebbe raggiungere i **21,3 m³** all'anno

Se tutte le abitazioni italiane fossero dotate di *smart meter*, il Paese risparmierebbe **2,4 miliardi di Euro** all'anno e **513,3 milioni di m³** di acqua

Nonostante la scarsa consapevolezza sul reale consumo della risorsa idrica, le soluzioni *smart* per il suo monitoraggio sono poco conosciute...

SURVEY

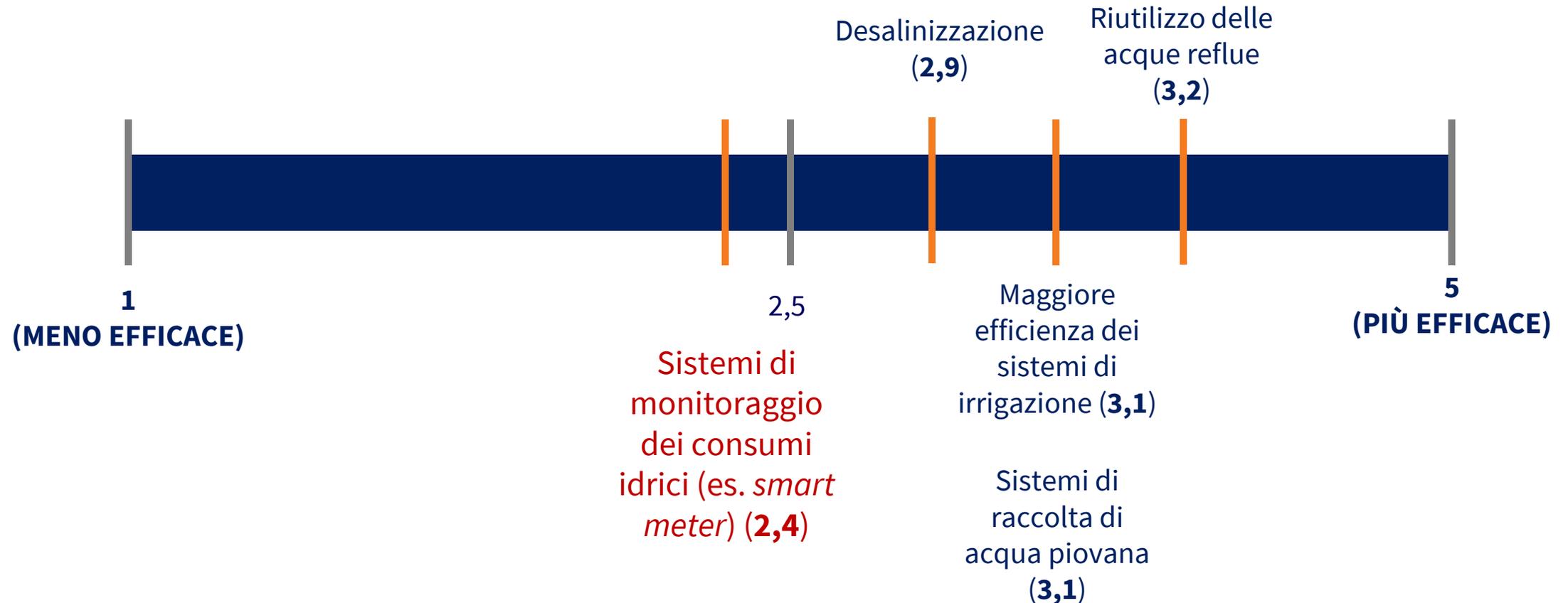
Risposta alla domanda «Di quale delle seguenti politiche e soluzioni per garantire una gestione efficiente della risorsa acqua è a conoscenza?» (possibilità di risposta multipla, % sul totale), 2022



...e, per quelli che le conoscono, sono considerate poco efficaci per garantire una gestione efficiente della risorsa acqua...

SURVEY

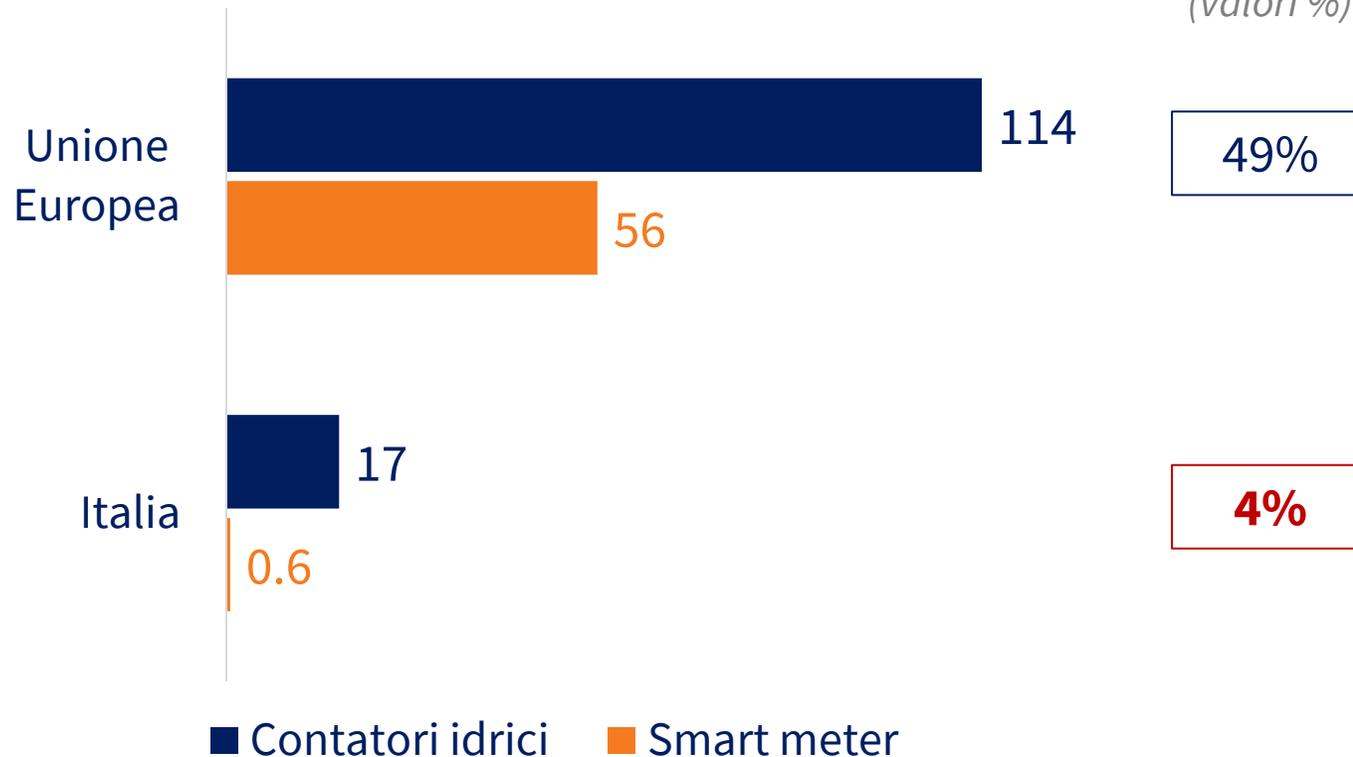
Risposta alla domanda «Con riferimento alle politiche e soluzioni che conosce, quanto ritiene che siano efficaci per garantire una gestione efficiente della risorsa acqua?» (elaborazione valori medi 1-5), 2022



...in un contesto, quello italiano, in cui la diffusione di *smart meter* è ancora molto limitata

Mercato dei contatori idrici e degli *smart meter* in Italia e in Europa (milioni di contatori), 2020

Tasso di penetrazione degli *smart meter* (valori %)



Il mercato italiano dei contatori idrici è caratterizzato da una marcata obsolescenza (**50%** dei contatori ha **più di 20 anni**) e da un'elevata prevalenza di utenze senza contatori

- **La promozione di una «nuova cultura dell'acqua» in Italia**
 - I risultati dell'aggiornamento della *survey* ai cittadini italiani sul valore della risorsa acqua
 - **Il progetto pilota della Community Valore Acqua per l'Italia nelle scuole italiane**

Per favorire un consumo di acqua responsabile, occorre promuovere una nuova cultura dell'acqua, a partire dalle giovani generazioni

L'acqua è una risorsa sempre più **scarsa e strategica** a causa delle pressioni antropiche a cui è sottoposta e delle conseguenze del cambiamento climatico

Attualmente in Italia i consumi domestici coprono il **20%** del totale dell'utilizzo di acqua dolce

È fondamentale promuovere una **nuova cultura dell'acqua** e favorire un **consumo di acqua responsabile e consapevole**, agendo su due leve:

1



EDUCAZIONE

partendo dalle scuole, attraverso la diffusione di informazioni e consapevolezza presso i più giovani

2



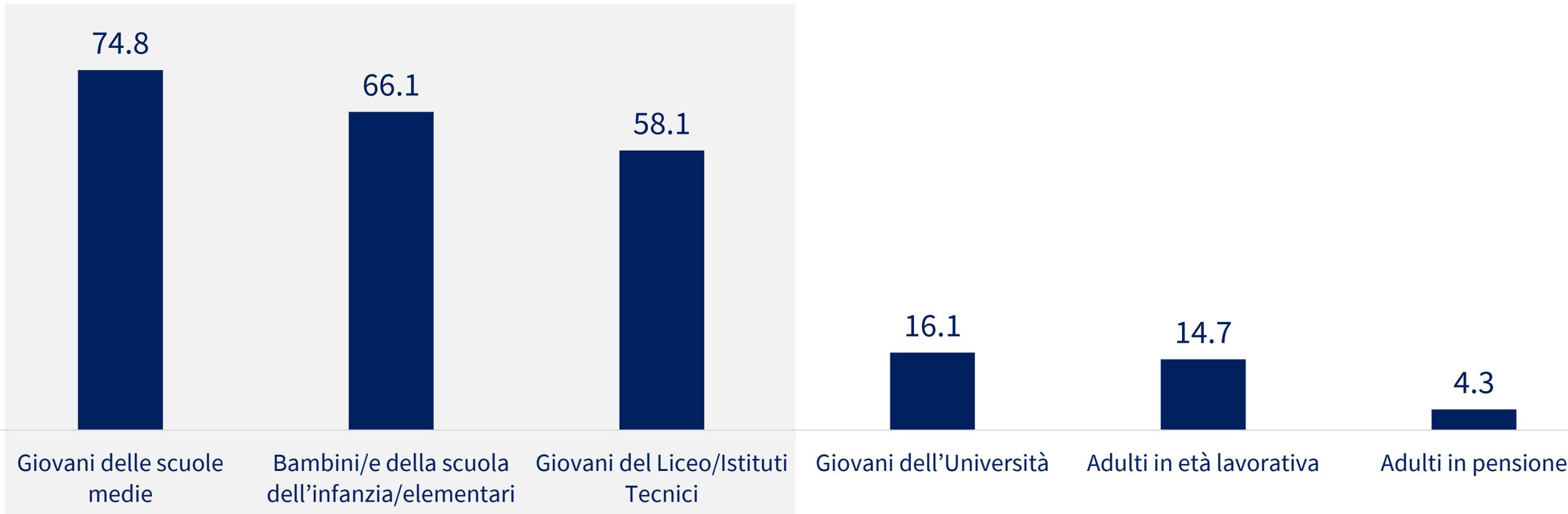
INFRASTRUTTURA

a supporto del consumo di acqua di rete, non solo nei luoghi di lavoro

Secondo i rispondenti alla *survey*, il *target* privilegiato per le strategie di promozione di una nuova cultura dell'acqua sono i giovani

SURVEY

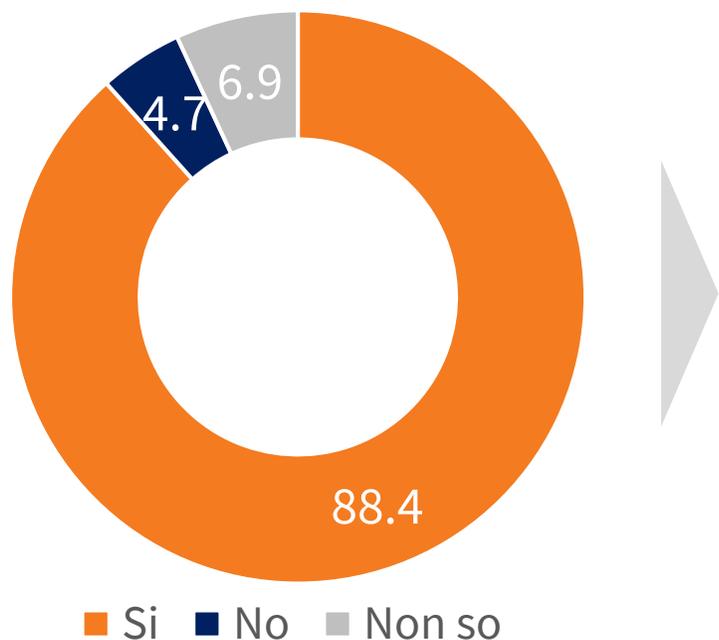
Risposte alla domanda «*Quale ritiene possa essere il target più adeguato per sviluppare un progetto di educazione sulla corretta e attenta gestione della risorsa acqua?*» (% sul totale), 2022



9 italiani su 10 ritengono che sia importante educare i giovani a una nuova cultura dell'acqua nei percorsi di educazione civica delle scuole

SURVEY

Risposte alla domanda «*Ritiene sia importante, per sensibilizzare le nuove generazioni, inserire tra i programmi di educazione civica delle scuole dell'obbligo anche un focus sull'importanza di un consumo e di una gestione responsabile della risorsa acqua?*» (% sul totale), 2022

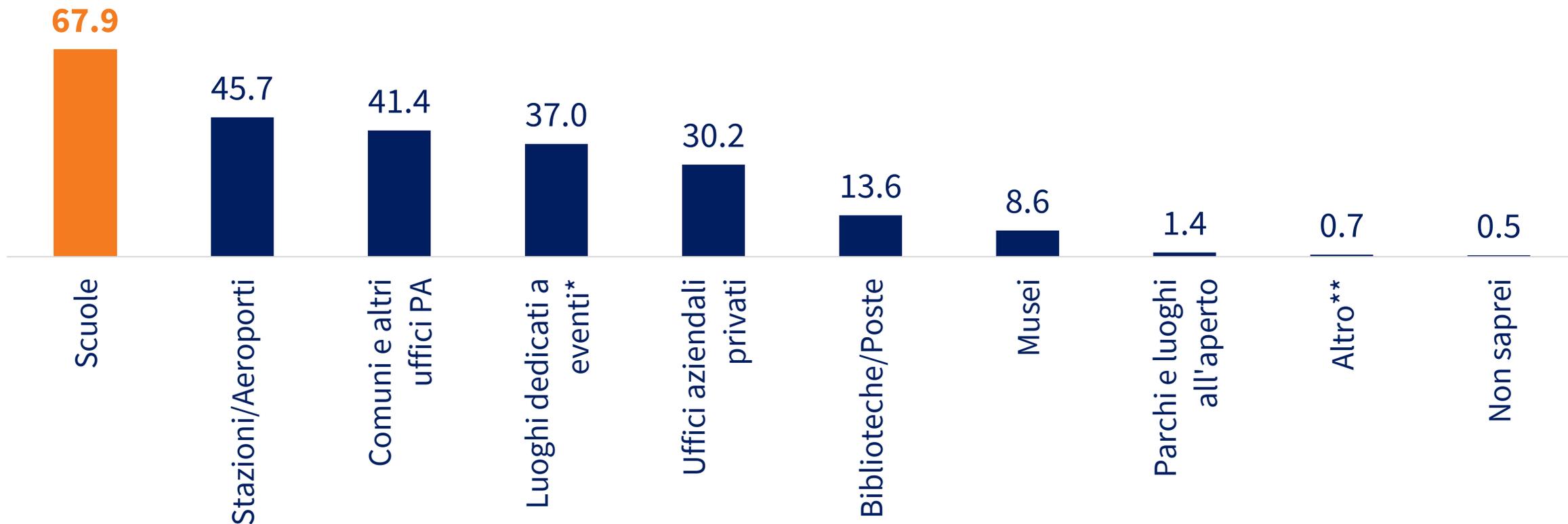


- Le persone **più favorevoli all'educazione dell'acqua nelle scuole** sono:
 - Donne (**90,2%**)
 - Residenti nel Nord-est (**90,2%**)
 - >60 anni (**95,0%**)
 - Con un **alta sostenibilità*** ambientale (**93,0%**)

Le scuole sono il luogo individuato per un'installazione su larga scala di erogatori di acqua di rete, per promuoverne un consumo responsabile

SURVEY

Risposte alla domanda «Dove ritiene sia necessario installare un maggior numero di erogatori di acqua di rete?» (% sul totale), 2022



La Community Valore Acqua per l'Italia ha avviato un progetto pilota nelle scuole italiane

- Istituzione di un **progetto pilota nelle scuole italiane**, che definisca un «**Kit dell'Acqua**» pensato per diffondere, con **chiavi di lettura adatte ai più giovani**, la conoscenza sviluppata dalla Community sulla filiera dell'acqua e l'importanza di stili di consumo responsabili e consapevoli, a disposizione anche dei *partner* della Community per singole iniziative sui territori di riferimento
- Le fasi progettuali hanno previsto:
 - Individuazione di un campione di scuole da coinvolgere nel progetto, attraverso un dialogo con la rete dei **27 Licei TRED** (Liceo Sperimentale per la Transizione Ecologica e Digitale) e l'**Associazione Nazionale Presidi (5 Istituti omnicomprensivi nel Sud del Paese)** per un totale di oltre 5.500 studenti in 12 Regioni
 - «**Audit idrico**», per una verifica preliminare del livello di conoscenza e consapevolezza degli studenti sulla risorsa acqua e delle loro abitudini di consumo (metà gennaio 2023)
 - Condivisione dei contenuti sviluppati dalla Community con gli studenti attraverso il «**Kit dell'Acqua**» in momenti dedicati (es. **learning week per la rete dei 27 Licei TRED** – lunedì 6 febbraio 2023)
 - Nuova verifica delle conoscenze degli studenti e dell'impatto della formazione ricevuta dalla Community sulle abitudini di consumo, con la somministrazione di un **nuovo «Audit idrico»** (settembre/ottobre 2023)

In occasione dell'evento finale, sarà presentato anche il «**Manifesto sull'importanza di una gestione efficiente e sostenibile dell'acqua**», parte integrante del «*Kit dell'Acqua*» per la promozione di una nuova cultura dell'acqua nelle scuole italiane

Il Forum Valore Acqua 2023 si completerà con l'articolazione degli altri cantieri di lavoro dell'edizione 2022/2023, in particolare:

- La quantificazione del **valore della filiera estesa dell'acqua** e il suo **contributo al PIL del Paese**
- Il posizionamento dell'Italia all'interno dell'**Indice Valore Acqua verso lo Sviluppo Sostenibile 2023**
- I risultati dell'attività di ricerca e coinvolgimento di **casi *benchmark* internazionali**, a partire dall'Arabia Saudita
- Il **decalogo di proposte** per lo sviluppo della filiera («**Agenda per l'Italia**»)



Grazie per l'attenzione

Tutti i documenti presentati sono disponibili su:
[https://eventi.ambrosetti.eu/valoreacqua2023/
conferenza-stampa/](https://eventi.ambrosetti.eu/valoreacqua2023/conferenza-stampa/)

Comunicazione **#ValoreAcqua** su:



Dal 2013 The European House - Ambrosetti è stata nominata nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale (fonte: "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania). The European House - Ambrosetti è stata riconosciuta da Top Employers Institute come una delle 141 realtà Top Employer 2023 in Italia.

