

Evento finale della 4^a edizione della Community Valore Acqua per l'Italia

Giornata Mondiale dell'Acqua

#ValoreAcqua

Mercoledì 22 marzo 2023

Acquario Romano (Piazza Manfredo Fanti, 47 - Roma)

QUALE RUOLO DELLA FORMAZIONE PER LA PROMOZIONE DI UNA NUOVA CULTURA DELL'ACQUA: IL PROGETTO PILOTA NELLE SCUOLE ITALIANE

Presentazione di Benedetta Brioschi

Associate Partner & Responsabile Food&Retail e Sustainability, The European House - Ambrosetti

MAIN PARTNER



PARTNER

JUNIOR PARTNER



Life Is On



Per favorire un consumo di acqua responsabile, occorre promuovere una nuova cultura dell'acqua, a partire dalle giovani generazioni

L'acqua è una risorsa sempre più **scarsa e strategica** a causa delle pressioni antropiche a cui è sottoposta e delle conseguenze del cambiamento climatico

Attualmente in Italia i consumi domestici coprono il **20%** del totale dell'utilizzo di acqua dolce

È fondamentale promuovere una **nuova cultura dell'acqua** e favorire un **consumo di acqua responsabile e consapevole**, agendo su due leve:

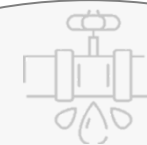
1



EDUCAZIONE

partendo dalle scuole, attraverso la diffusione di informazioni e consapevolezza presso i più giovani

2

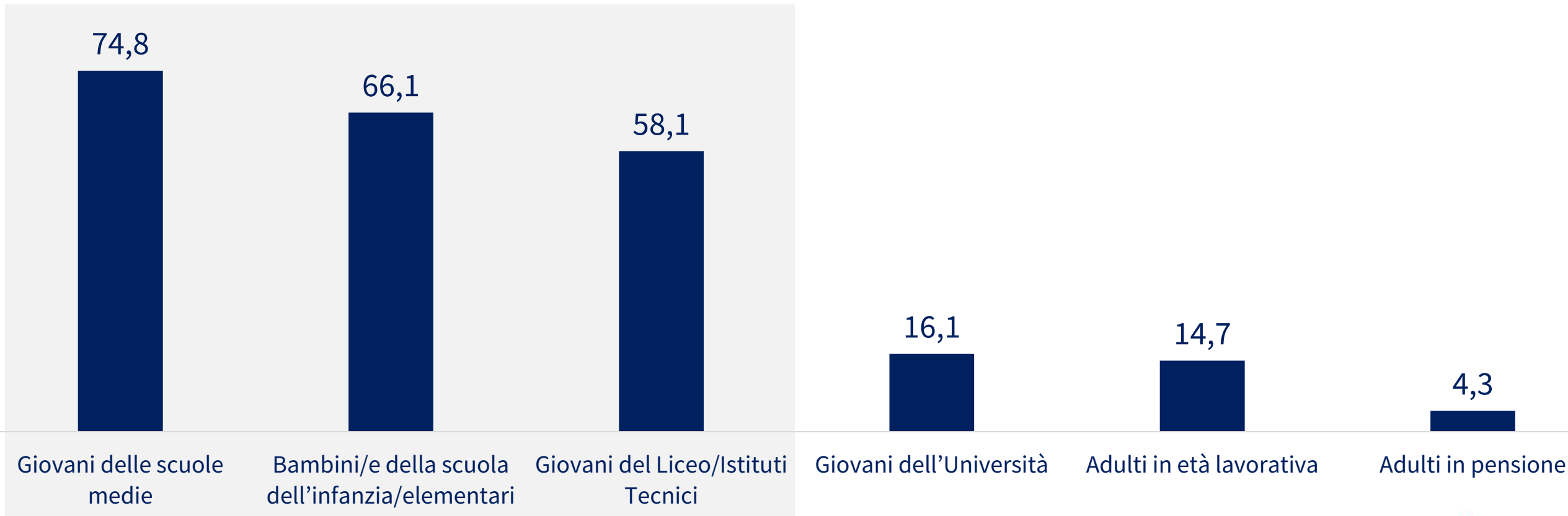


INFRASTRUTTURA

a supporto del consumo di acqua di rete, non solo nei luoghi di lavoro

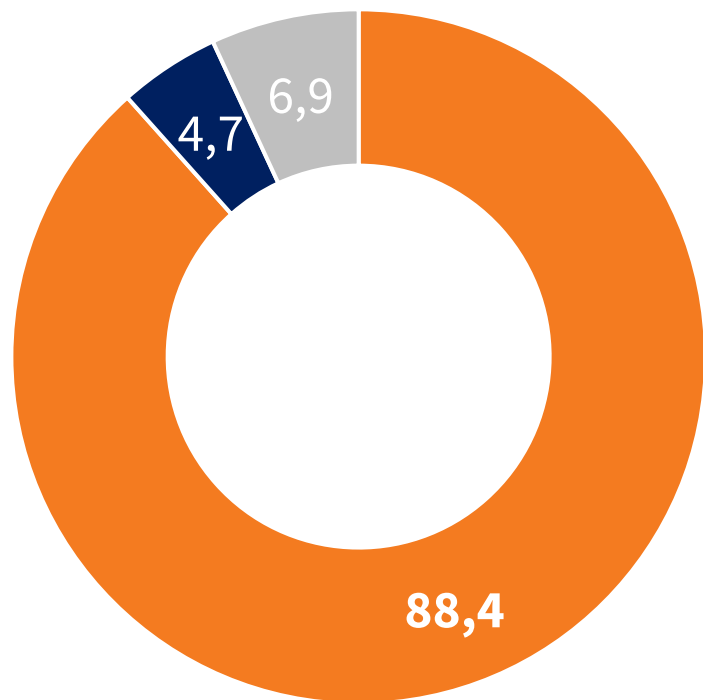
Secondo gli italiani, il *target* privilegiato per le strategie di promozione di una nuova cultura dell'acqua sono i giovani

Risposte alla domanda «*Quale ritiene possa essere il target più adeguato per sviluppare un progetto di educazione sulla corretta e attenta gestione della risorsa acqua?*» (% sul totale), 2022



9 italiani su 10 ritengono che sia importante educare i giovani a una nuova cultura dell'acqua nei percorsi di educazione civica delle scuole

Risposte alla domanda «Ritiene sia importante, per sensibilizzare le nuove generazioni, inserire tra i programmi di educazione civica delle scuole dell'obbligo anche un focus sull'importanza di un consumo e di una gestione responsabile della risorsa acqua?» (% sul totale), 2022



■ Si ■ No ■ Non so

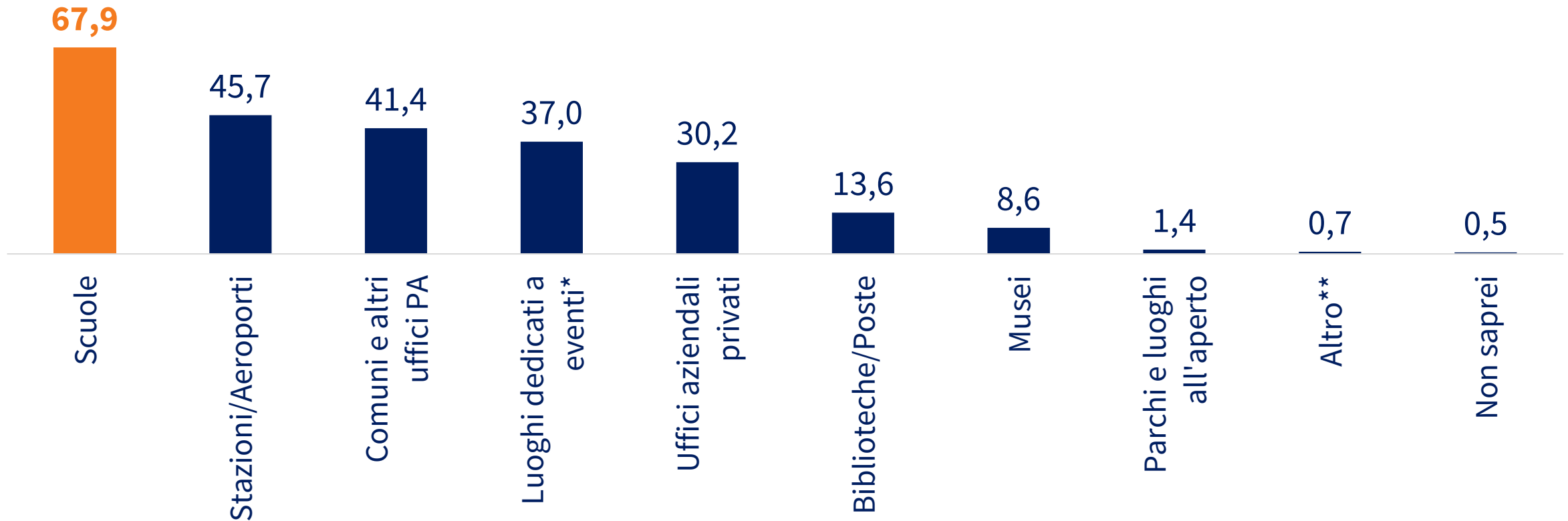
- Le persone **più favorevoli all'educazione dell'acqua** nelle scuole sono:
 - Donne (**90,2%**)
 - Residenti nel Nord-est (**90,2%**)
 - >60 anni (**95,0%**)
 - Con un **alta sensibilità*** ambientale (**93,0%**)

(*) Sono definiti con «alta sensibilità» coloro che dichiarano di adottare sempre comportamenti sostenibili o che riducono l'impatto ambientale.

Fonte: survey Community Valore Acqua per l'Italia ai cittadini italiani, settembre 2022

Le scuole sono il luogo individuato per un'installazione su larga scala di erogatori di acqua di rete, per promuoverne un consumo responsabile

Risposte alla domanda «Dove ritiene sia necessario installare un maggior numero di erogatori di acqua di rete?» (% sul totale), 2022

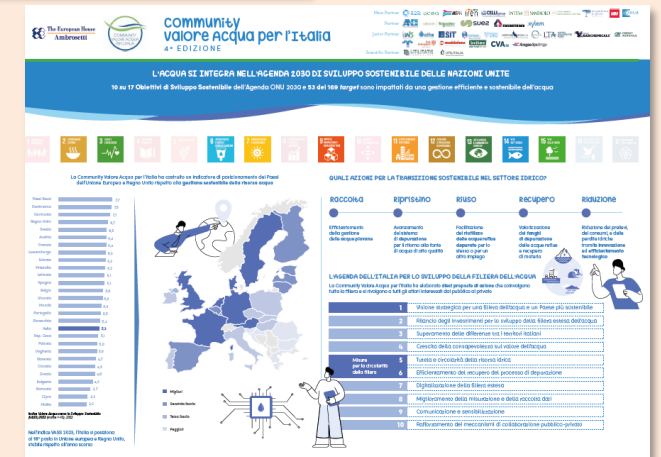
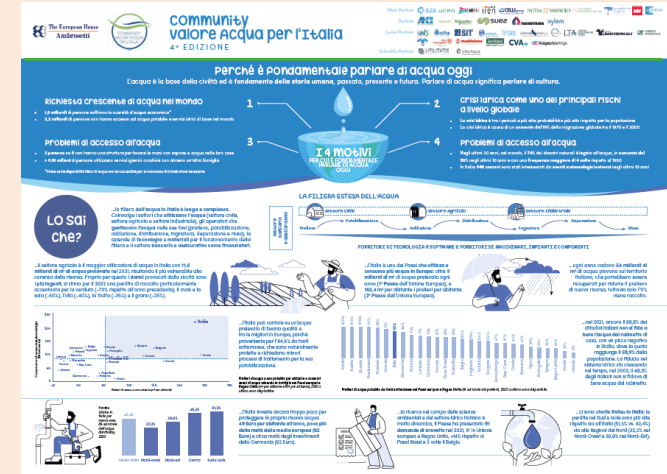


La Community Valore Acqua per l'Italia ha avviato un progetto pilota nelle scuole italiane, coinvolgendo oltre 5.000 studenti

- Istituzione di un **progetto pilota nelle scuole italiane**, che definisca un «**Kit dell'Acqua**» pensato per diffondere, con **chiavi di lettura adatte ai più giovani**, la conoscenza sviluppata dalla Community sulla filiera dell'acqua e l'importanza di stili di consumo responsabili e consapevoli, a disposizione anche dei *partner* della Community per singole iniziative sui territori di riferimento
- Le fasi progettuali hanno previsto:
 - Individuazione di un campione di scuole da coinvolgere nel progetto, attraverso un dialogo con la rete dei **27 Licei TRED** (Liceo Sperimentale per la Transizione Ecologica e Digitale) e l'**Associazione Nazionale Presidi (7 Istituti omnicomprensivi nel Sud del Paese)**, per un totale di **oltre 5.000 studenti**
 - Primo «**Audit idrico**», per una verifica preliminare del livello di conoscenza e consapevolezza degli studenti sulla risorsa acqua e delle loro abitudini di consumo (metà gennaio 2023)
 - Condivisione dei contenuti sviluppati dalla Community con gli studenti attraverso il «**Kit dell'Acqua**» in momenti dedicati (es. **learning week per la rete dei 27 Licei TRED** – lunedì 6 febbraio 2023)
 - Nuova verifica delle conoscenze degli studenti e dell'impatto della formazione ricevuta dalla Community sulle abitudini di consumo, con la somministrazione di un **nuovo «Audit idrico»** (settembre/ottobre 2023)

Il «Kit dell'Acqua» elaborato dalla Community per le scuole italiane: un manifesto per promuovere una nuova cultura dell'acqua tra i giovani

- Il «**Kit dell'Acqua**» elaborato dalla Community Valore Acqua per l'Italia ha l'obiettivo di posizionarsi come il **manifesto di riferimento per la promozione di una nuova cultura dell'acqua nelle scuole italiane**
- Al fine di diffondere consapevolezza in modo accessibile, il materiale elaborato si compone di:
 - Una presentazione sui **paradossi** dei cittadini italiani sulla percezione dell'acqua
 - Il «**Manifesto sull'importanza di una gestione efficiente e sostenibile dell'acqua**»: mappa concettuale che raccoglie le motivazioni per cui è fondamentale parlare di acqua oggi, alcuni dati sulla gestione della risorsa in Italia, il posizionamento del Paese nel contesto europeo e le linee di azione per un gestione più efficiente dell'acqua



Scaricabile al link:

<https://eventi.ambrosetti.eu/valoreacqua2023/>



Grazie per l'attenzione

Tutti i documenti presentati sono disponibili su:
<https://eventi.ambrosetti.eu/valoreacqua2023/>

Comunicazione **#ValoreAcqua** su:



Dal 2013 The European House - Ambrosetti è stata nominata nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale (fonte: "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania). The European House - Ambrosetti è stata riconosciuta da Top Employers Institute come una delle

141 realtà Top Employer 2023 in Italia.

