

Valore Acqua: una risorsa chiave per il rilancio del Paese

Roma, martedì 22 Marzo 2022

Community Valore Acqua per l'Italia

Scenari, strategie e *policy* per la filiera dell'acqua in Italia e l'ottimizzazione del suo sviluppo

Presentazione di **Francesca Greco**

Water Policy Analyst and Member, London Water Research Group

MAIN PARTNER



Life Is On

Schneider Electric



suez

PARTNER



JUNIOR PARTNER

L'IMPRONTA IDRICA IN UN'OTTICA DI ECONOMIA CIRCOLARE PER L'ITALIA

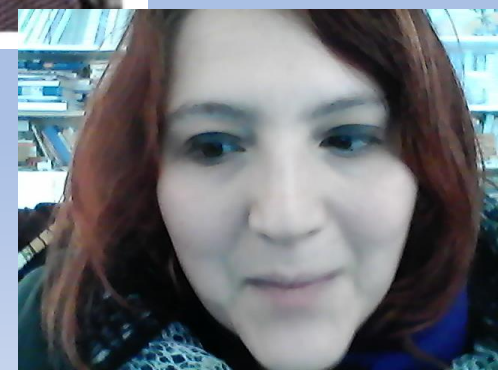
Francesca Greco, PhD in Water and Food Politics, King's College London
per : European House Ambrosetti 22 Marzo 2022



Prof. TONY ALLAN



Prof. ARJEN HOEKSTRA

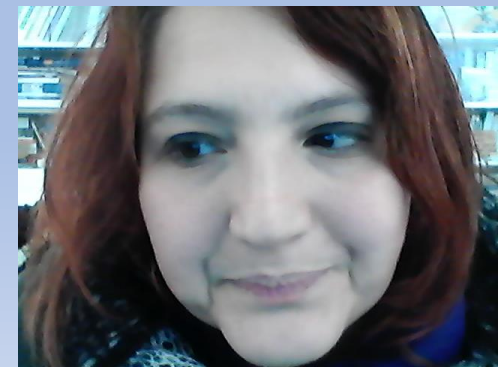


PERCHÈ LA WATER FOOTPRINT È NECESSARIA PER STABILIRE POLITICHE IDRICHE NAZIONALI

- Innumerevoli studi
- Pochissima integrazione con le politiche idriche nazionali
- Men che mai continentali

Esempio: la California SOLO NEL 2014

- ha scoperto di esternalizzare la propria water footprint molto più della media statunitense
- Ha scoperto di dipendere molto più da blue-water (fiumi laghi e falde) che dalla green-water (acqua piovana e umidità del suolo/ evapotraspirazione delle piante)
- Questo ha mostrato delle vulnerabilità della California difficilmente individuabili solo dalle analisi idriche nazionali “classiche”.



ACQUA VIRTUALE NELLA FOOD SUPPLY CHAIN



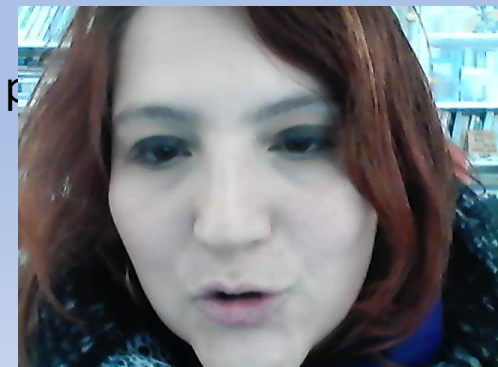
Source: Bromwich et al. 2019



ECONOMIA CIRCOLARE E WATER FOOTPRINT

In questo caso, calcolare tutto il ciclo produttivo della filiera in termini di impronta idrica potrebbe risultare in varie tipologie di calcolo dell'impronta idrica stessa.

- 1) TIPOLOGIA 1: MATERIE PRIME : AGRICOLE / NON AGRICOLE : impatto idrico / water footprint settore primario
- 2) TIPOLOGIA 2: ATTIVITA' DI TRASFORMAZIONE (PER ESEMPIO IL FOOD PROCESSING) e consumo idrico
- 3) TIPOLOGIA 2: DENTRO L'AZIENDA: PRODUZIONE INDUSTRIALE IN SENSO STRETTO ,
da materie prime non agricole, industria pesante e consumo idrico per la produzione industriale.
Esempio: per fare un chilo di plastica PET servono 28 litri d'acqua
- 4) TIPOLOGIA 3: CONSUMO DI ACQUA LOCALE: WATER USE / WASTEWATER MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA /
approvvigionamento idrico e smaltimento acque reflue nell'industria di per sé: impatto sul locale / visibilità locale
regionale / nazionale
- 5) TIPOLOGIA 4: POST-CONSUMO:
IMPRONTA IDRICA DEI RIFIUTI PRODOTTI / PRODUZIONE DI RIFIUTI NEL PACKAGING E IN COME IL PRODOTTO VIENE
CLASSIFICATO DOPO IL SUO UTILIZZO: visibilità a livello di marketing e riconoscimento da parte del consumatore
nazionale / globale
- 6) TIPOLOGIA 4: POST CONSUMO: FOOD WASTE. Esempio: Pierpaolo Papini Papi supervisionato dal p
Segrè: calcolarono 1 lago di Iseo
all'anno di water footprint nel
food waste

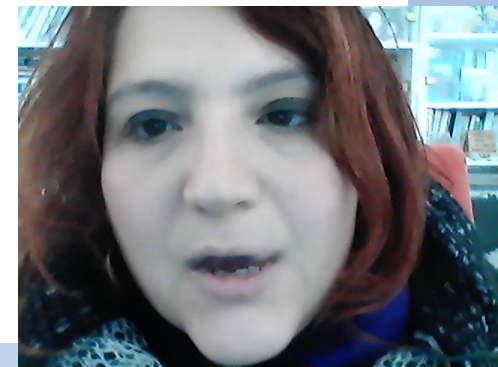


COSA C'è DI NUOVO? FAIR WATER FOOTPRINT LABELLING (COP26 , 2021)

A livello di bacino idrico di provenienza: TIPOLOGIA 1
Tracciamento dell'impronta Idrica a livello di produzione primaria.
Materie prime delle industrie principalmente agroalimentari, ma anche tessili e bioenergetiche (biofuel) .



- Zero pollution
- Sustainable and equitable withdrawal and water use
- Full access to safe water, sanitation and hygiene for workers
- Working with and protecting nature
- Planning for droughts and floods.





Questo spesso è quello che NON VEDIAMO ma che ora
I CONSUMATORI VOGLIONO ASSOLUTAMENTE VEDERE

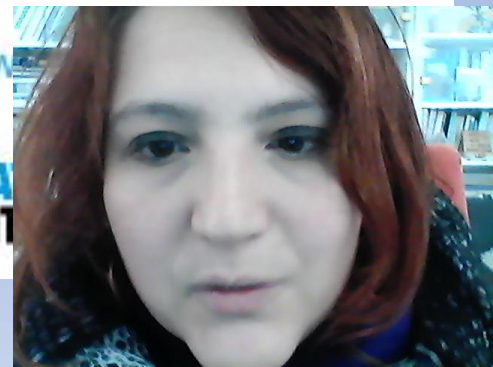




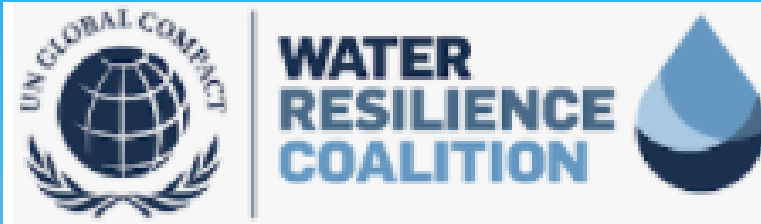
185 million people, GDP of \$5.1 trillion: UK, Austria, Finland, Madagascar, Malawi, Panama, Peru, Switzerland and the Netherlands, Tanzania, Slovenia



2030: SDG6 co-delivered by >200 Signatories & UN Convention for Fair Water Footprints ratified



COSA C'è DI NUOVO? A LIVELLO ONU: WATER RESILIENCE COALITION (2020)



AB InBev, Cargill, Diageo, Dow Inc., Ecolab, Gap Inc., Microsoft, and PVH Corp. The Coca-Cola Company, HEINEKEN, Levi Strauss & Co., and Woolworths



207

ENDORISING COMPANIES

[A list of all endorsing companies >](#)



1705

PROJECTS

[on the Water Action Hub >](#)



577

RESOURCES

[in the Water Stewardship Toolbox >](#)

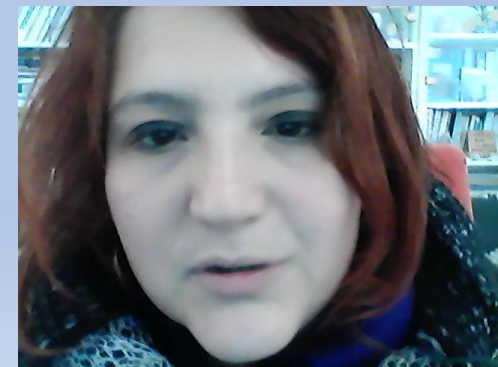


ISO DELLA WATER FOOTPRINT: TIPOLOGIA 2

International Organization for Standardization (ISO) 14046

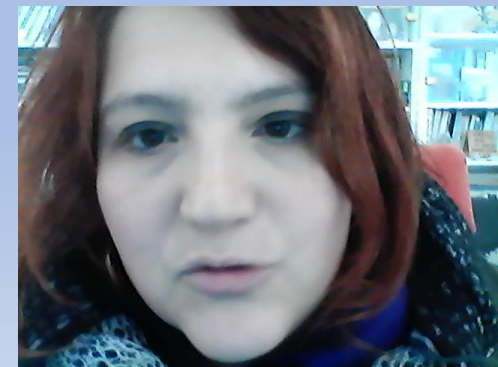
Una organizzazione o azienda privata può sfruttare la ISO della Water Footprint per:

- 1) Valutare l'entità dei potenziali impatti ambientali legati al tuo utilizzo dell'acqua
- 2) Identificare le opportunità per ridurre gli impatti legati all'acqua nelle varie fasi del ciclo di vita del tuo prodotto, del tuo processo di produzione e farne una strategia di marketing
- 3) Facilitare l'efficienza idrica, l'ottimizzazione della gestione dell'acqua e la gestione strategica dei rischi legati all'acqua all'interno dell'azienda stessa



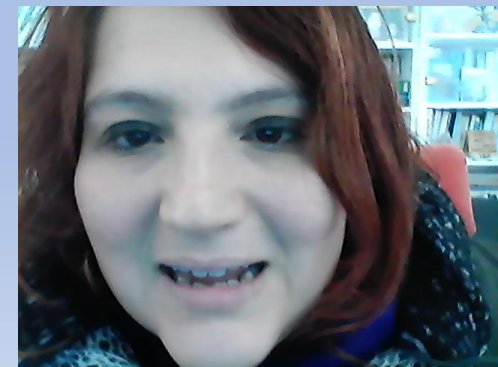
NON FACCIAMOCI ILLUSIONI: LA WATER FOOTPRINT NON E' LA CARBON FOOTPRINT!

- L'acqua è una risorsa LOCALE e GEOLOCALIZZATA, non trasportabile di per sé (difficilmente trasportabile) o per lo meno solo tramite grandi opere ingegneristiche e solo tra paesi con continuità territoriale
- L'acqua è una risorsa che non viene compensata come la CO2
- Ci sono e ci saranno nuovi organismi certificatori che vi proporranno di compensare l'impronta di acqua come quella del carbonio: non funziona secondo me. Ma nemmeno a livello di marketing ! Ho depurato un fiume in Laos e quindi il mio prodotto ha impronta idrica zero? ??? VERAMENTE? Anche se inquinai sotto casa mia?
- E' sempre meglio migliorare il bacino idrico di riferimento e localizzazione della propria produzione
- Detto questo: puoi sempre migliorare l'impronta idrica della tua filiera importando materie prime certificate FAIR WATER FOOTPRINT. Questo è già più plausibile, credibile e «vendibile» a un pubblico di consumatori attenti. Avere una etichetta FAIR riconosciuta a livello internazionale è più credibile



COSA C'E' DI NUOVO NEL MERCATO FINANZIARIO? I WATER «GREEN BONDS»

- GREEN BOND NEL REGNO UNITO : stanno sperimentando un legame più stretto tra gestione idrica e ambientale sostenibile da parte degli agricoltori e la produzione di Green Bonds vendibili come prodotto finanziario e acquistabili da aziende che vogliono diventare “green”
- Hanno iniziato da poco ad emergere (6 anni...)
- E' una manovra per mitigare il fatto che gli agricoltori inglesi hanno perso i fondi PAC dopo la Brexit (mia personale opinione) e non hanno sussidi per poter andare avanti
- Hanno incluso la water footprint nei criteri con cui ottenere certificazioni green



Issues (in\$ bln). Source: Climate Bonds Initiative, data at 30-sept-2021

The global Green Bond market



2008

First green bond issued
by the World's Bank



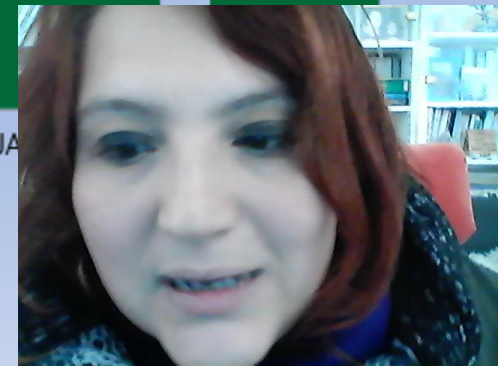
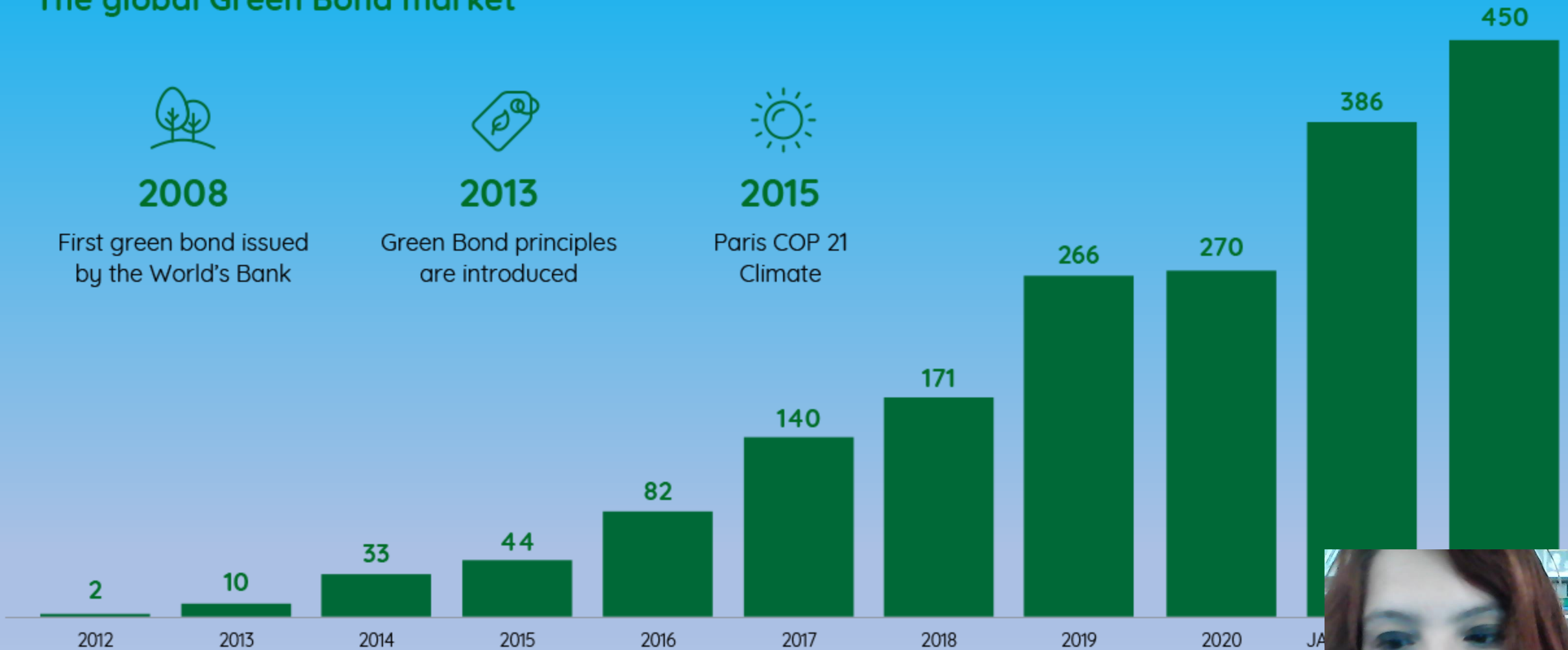
2013

Green Bond principles
are introduced

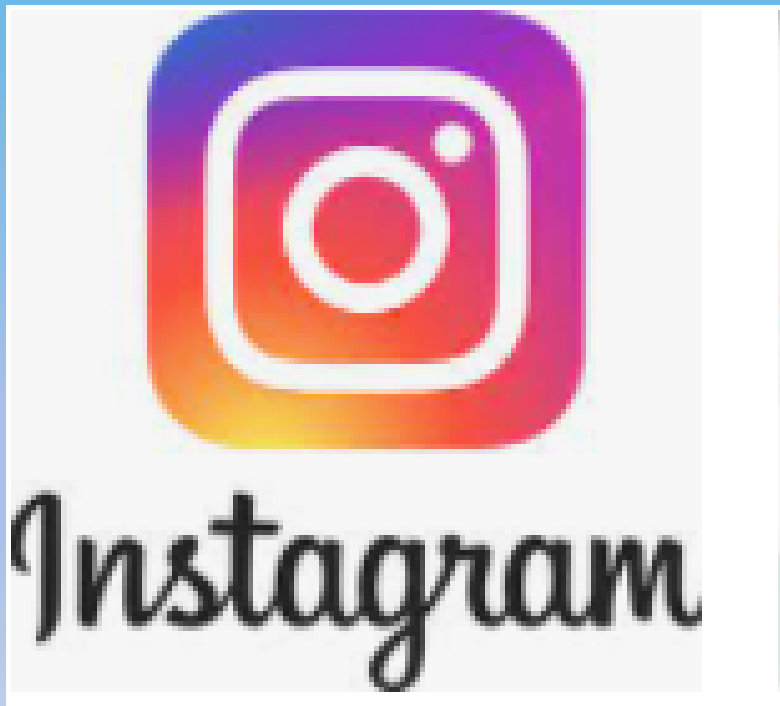


2015

Paris COP 21
Climate



COSA C'È DI NUOVO? IL MERCATO PUBBLICITARIO BASATO SULLA WATER FOOTPRINT

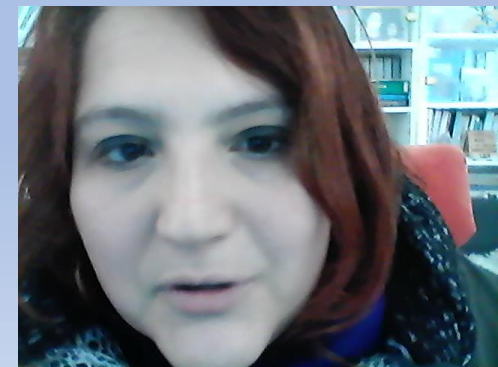


YOU JUST SAVED
THE PLANET FROM
AT LEAST 1750
COTTON ROUNDS
and their plastic
packaging

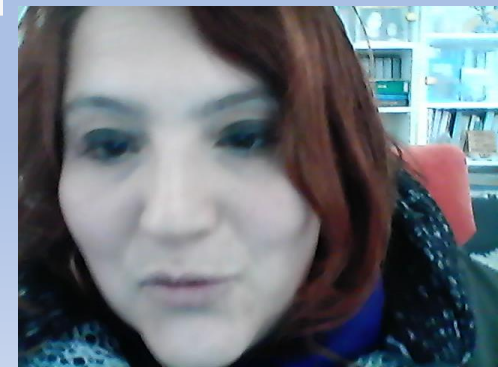
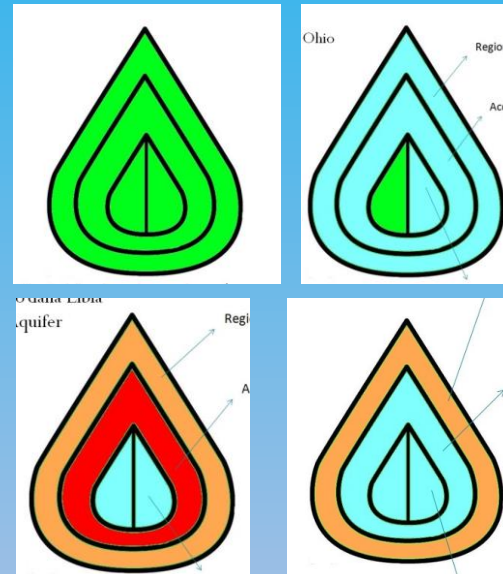
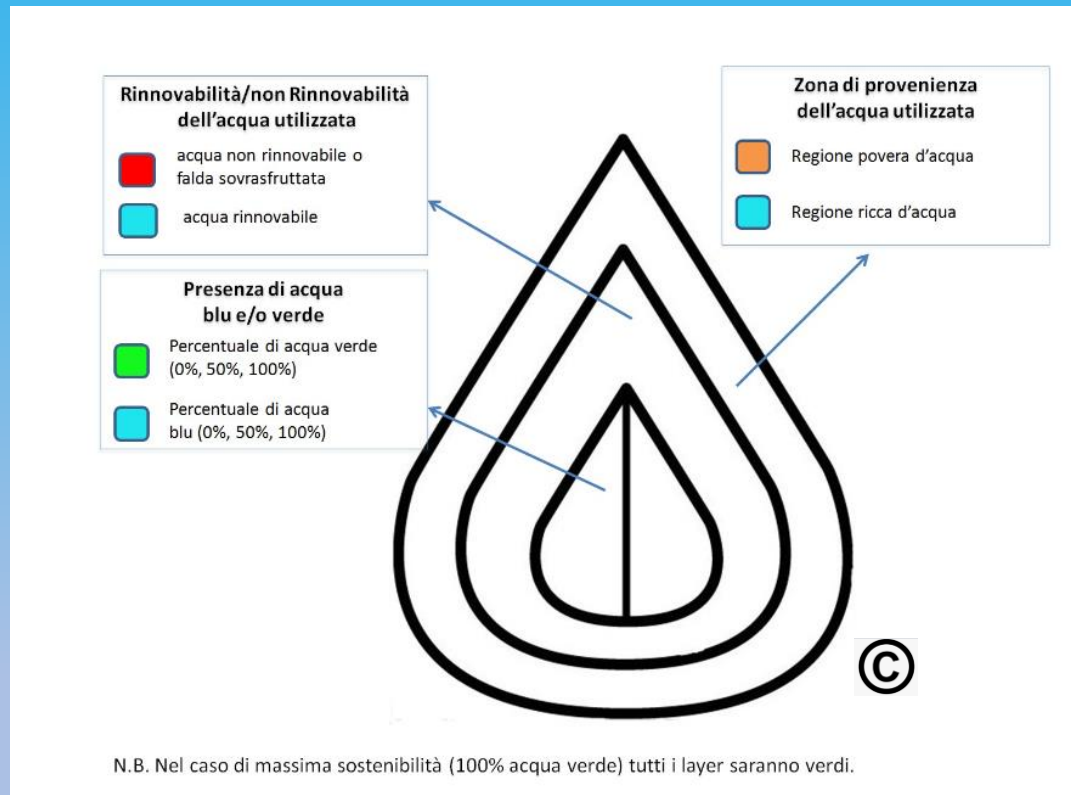
that's 10.000
liters of water

Attention! Do you use cotton rounds?
😬

Did you know that it takes 10 liters of water to produce just one sing ...altro



CHI STA FACENDO COSA: PROTOTIPO DI ETICHETTATURA DI SOSTENIBILITÀ IDRICA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI



ESEMPIO DI ECCELLENZA ITALIANA SULLE LE BLOCK CHAINS PER LA TRACCIABILITÀ : APIO e TRUSTY

- Tramite l'uso delle block chains possono ricostruire e certificare una filiera agroalimentare, dall'approvvigionamento delle materie prime fino al prodotto finale
- Possono certificare le filiere agroalimentari e industriali tramite un meccanismo non modificabile esternamente, più capillare e meno costoso di altri enti certificatori
- Hanno ricevuto riconoscimenti internazionali



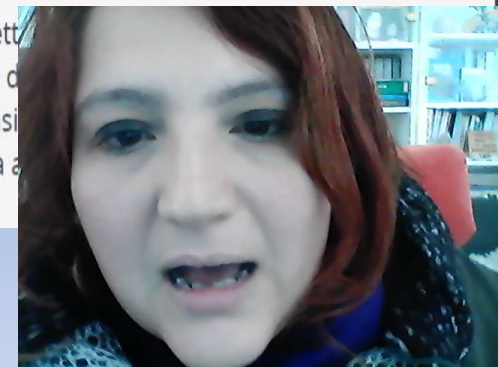
Abstract

Trusty è una piattaforma Software as a Service, sviluppata da APIO in partnership con Var Group, che permette ai produttori di cibo di far conoscere ai consumatori i propri prodotti attraverso Trasparenza nelle transazioni e Tracciabilità dei processi.

Highlights

Trusty è stata lanciata ufficialmente a ottobre 2020 da Apio

Il progetto è seguito da Apio, insieme all'azienda di IBM.



ilsole24ore.com/art/la-block

I NOSTRI VIDEO

Israele, proteste contro lo smantellamento di una colonia in...

Scopri come diventarlo [Inizia Ora](#)

tecnologia

La blockchain «aperta» di Apio tutela le specialità del made in Italy

di Gianni Rusconi
29 dicembre 2020



La startup, attraverso Trusty, ha avuto l'intuizione di interagire tecnologie, standard aperti e interoperabili

GAMBERO ROSSO

THE FUTURE IS *Rosé*

Trusty: la convivenza tra blockchain e produzione agroalimentare nella certificazione di Apio

26 Nov. 2019, 12:00 | a cura di Indra Galbo



COME POSSONO LE NUOVE TECNOLOGIE ESSERE UN VALORE AGGIUNTO SIA PER IL PRODUTTORE CHE PER IL CONSUMATORE? IL PROGETTO TRUSTY CI APRE GLI OCCHI SULLE NUOVE FRONTIERE DELLA TRACCIABILITÀ ALIMENTARE.

01:05

corriereinnovazione.corriere.it

Analisi biomolecolari, microscopio operatorio e laser
Per eliminare in profondità i batteri della parodontite
Tutte le direzioni sanitarie su www.imi.edn.com

800 090 106
IMI EDN
Marchio di proprietà PESS S.p.A.

Abbonati Accedi

CORRIERE DELLA SERA

NEWS

AGRIFOOD

Le filiere agroalimentari rilanciano il Made in Italy grazie alla blockchain

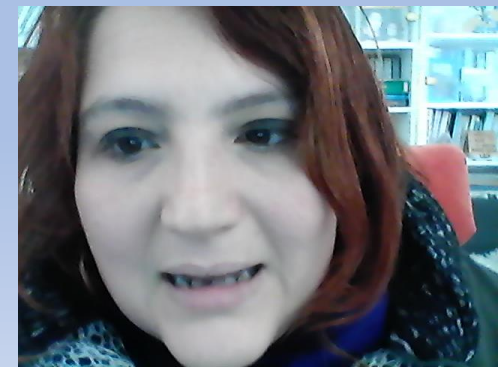
di [Lorenzo Nicolao](#)
04 ago 2020

Var Group investe su Trusty, la piattaforma della startup marchigiana Apio per la tracciabilità dei dati sulle preferenze dei consumatori e sulla produzione



E L'ITALIA? OLTRE AL DISCORSO INTORNO ALLA
«FOOD SUPPLY CHAIN», OLTRE AI DISCORSI
LCA...COSA VEDIAMO A LIVELLO PAESE?

Andiamo a vedere a livello paese
la situazione della water footprint
dell'Italia, anche se a breve si
dovrà ricalcolare tutto alla luce
dei nuovi dati FAO
AQUASTAT....



 = 50%

I prodotti di origine animale rappresentano quasi il 50% dell'impronta idrica del consumo italiano

L'IMPRONTA IDRICA DELL'ITALIA

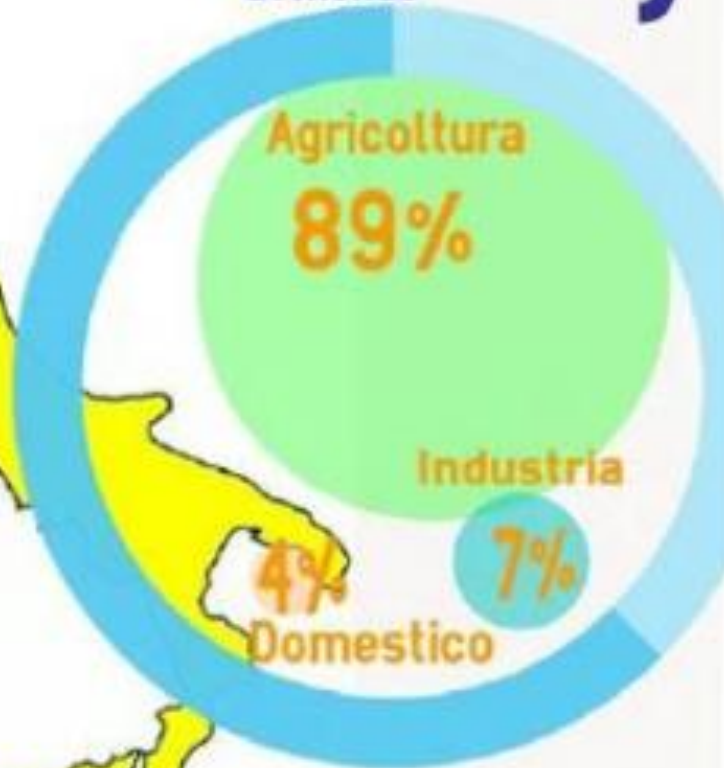
L'Italia è il terzo importatore netto di acqua virtuale al mondo

Impronta idrica del consumo giornaliero pro capite

6309 litri

Importazione netta annua di acqua virtuale =

62 miliardi di metri cubi



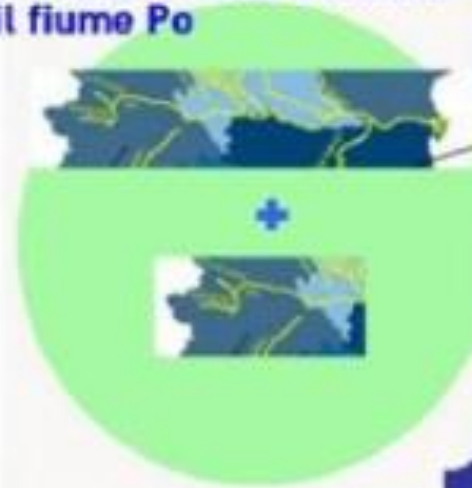
Impronta idrica del consumo per settori



IMPORTAZIONE NETTA DI ACQUA VIRTUALE DELL'ITALIA



Circa una volta e mezzo
il fiume Po

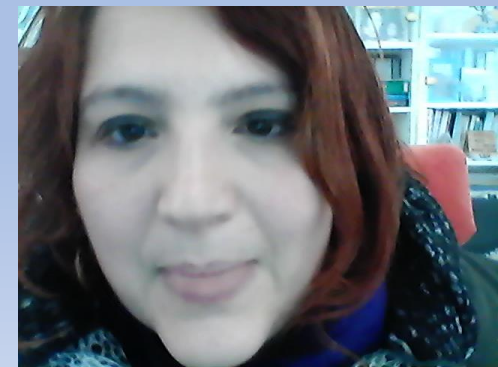


Il deflusso totale
annuo del fiume Po

Importazione annua
di acqua virtuale =

62 miliardi
di metri cubi

48,6 miliardi
di metri cubi



E L'ITALIA? A LIVELLO DI PRIVATI E RICERCA?

- PRIVATI :
Eccellenze che hanno calcolato l'impronta idrica per prodotti specifici:

- POMODORO
- VINO
- PASTA
- FORMAGGI

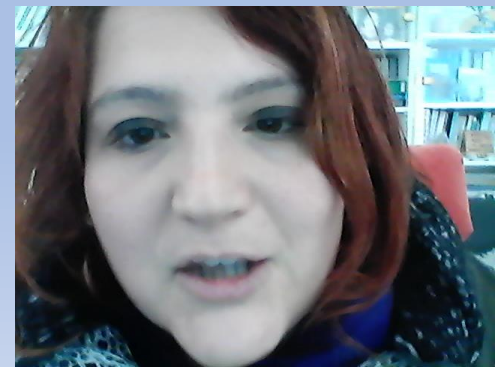
- RICERCA: Eccellenze a livello di ricerca che hanno calcolato flussi idrici globali, euromediterranei.

POCO, POCHISSIMO LAVORO ANCORA

-SUI FLUSSI INTERNI DEL PAESE DI PER SÉ

- E SUI FLUSSI DA INTERNO A ESTERNO

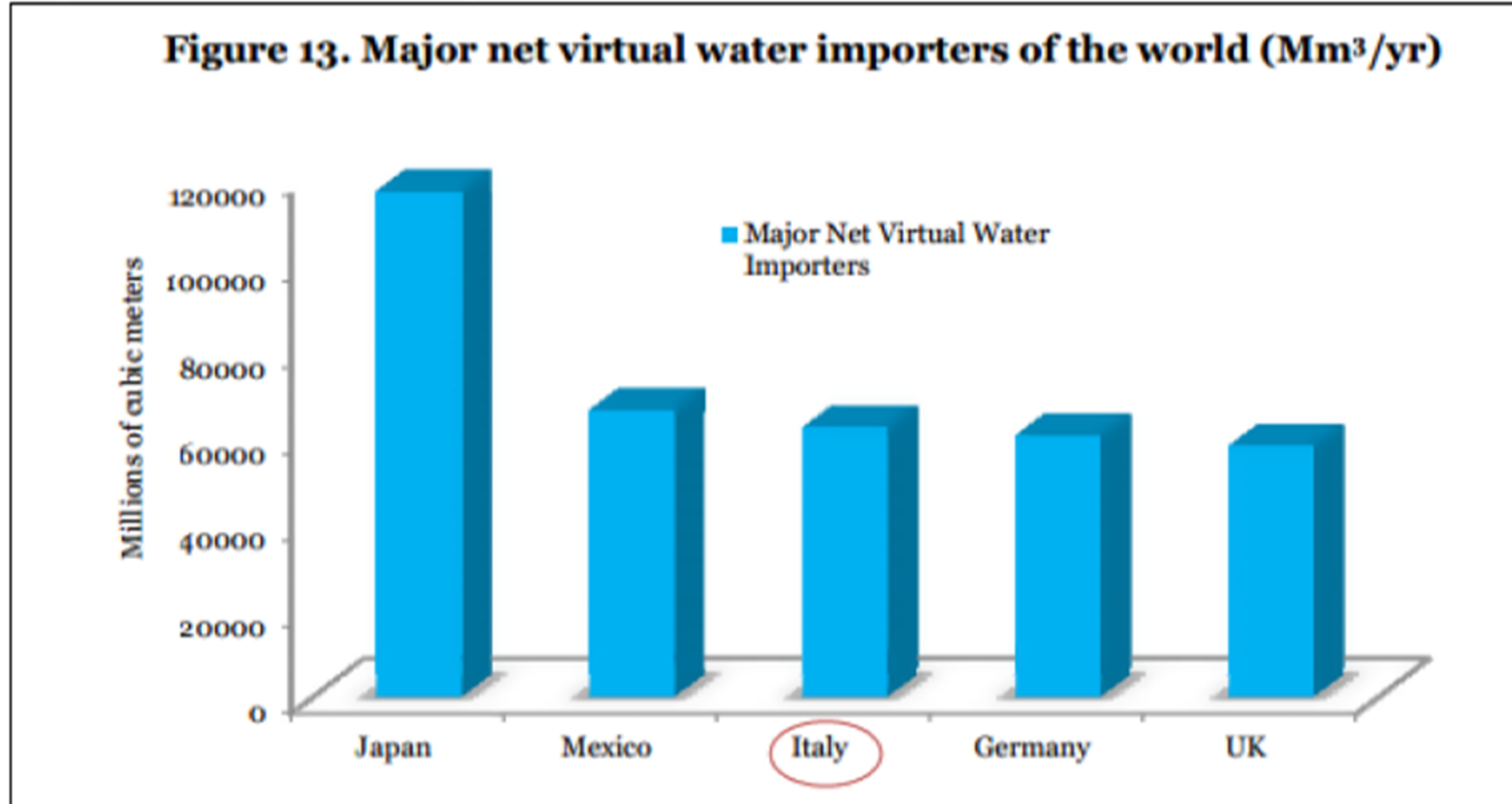
A cosa servirebbero ? Servirebbero a capire se stiamo facendo bene o male a livello paese.



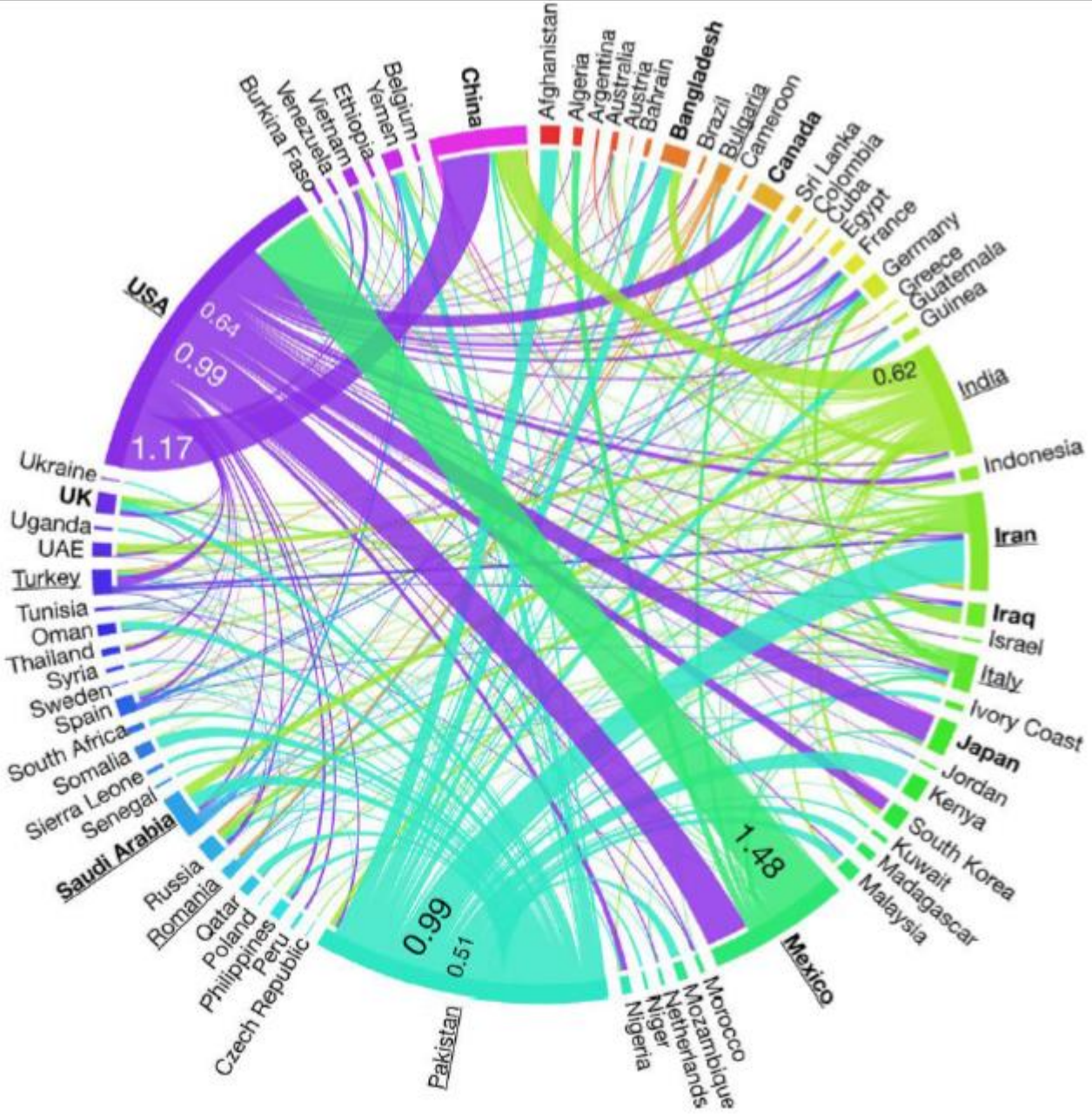
VI LASCIO CON QUESTO EMBLEMA:

- L'Italia è il terzo importatore netto di acqua virtuale al mondo

Major net virtual water importers of the world.

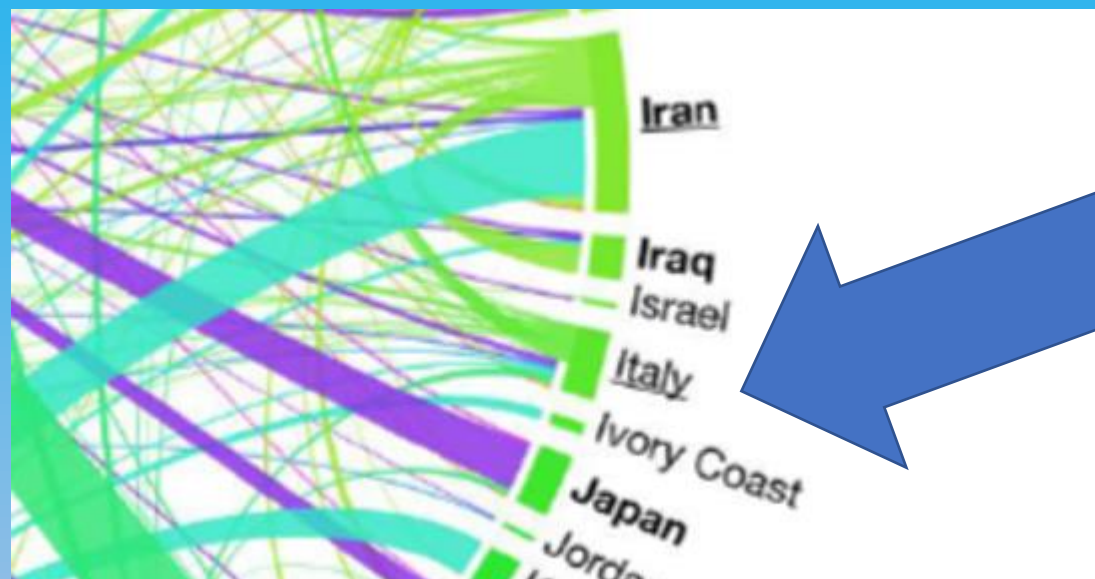


GROUNDWATER DEPLETION IN INTERNATIONAL AGRICULTURAL EXPORTS IN 2010.

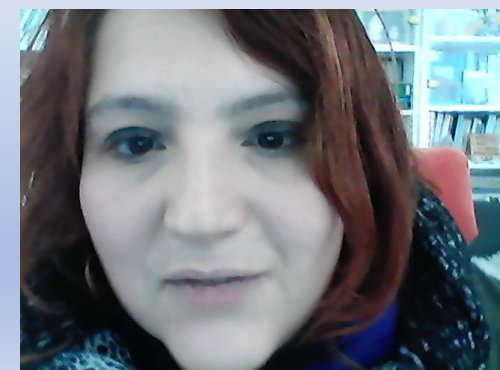


Source: Dal

TEMPO DI UNA RIFLESSIONE NAZIONALE SU COSA
SI VUOLE FARE A LIVELLO DI SISTEMA PAESE?



SIAMO IL DECIMO PAESE AL MONDO
PER EXPORT DI ACQUA DA FALDA
VULNERABILE



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



@francescagreco

francescagreco78@gmail.com

