

VISIONE DEL THINK TANK BASILICATA PER IL TERRITORIO

«Diventare tra le Regioni più **sostenibili** in Italia e in Europa, costantemente impegnata nella costruzione di una **società inclusiva**, nella tutela dell'**ambiente** e nella valorizzazione della **filiera agricola e alimentare** e del **turismo**, facendo leva sugli asset naturalistici e culturali e sul contributo dei **giovani** e dell'**industria** all'attrattività, all'innovazione e alla crescita»

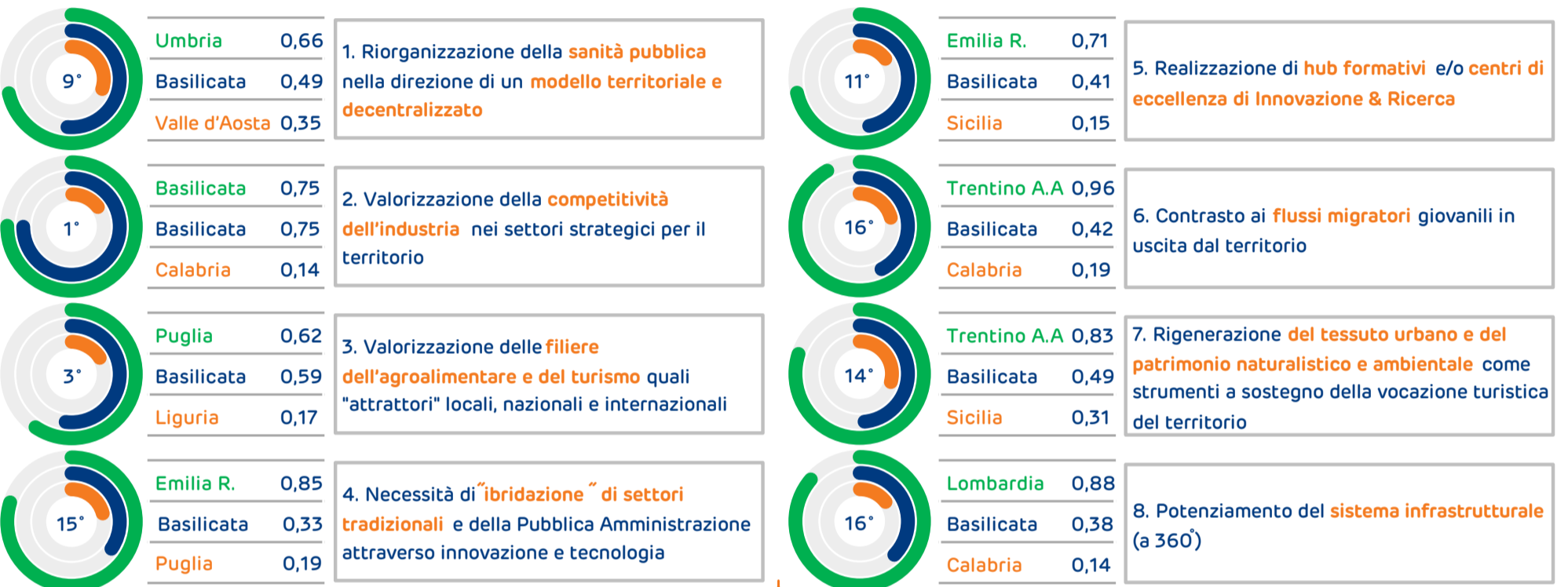
La metodologia del Tableau de Bord

- È stato costruito un **cruscotto di monitoraggio** delle «**8 aree tematiche e 3 fattori orizzontali**» come strumento per monitorare i progressi della Regione
- Sono stati considerati **63 Key Performance Indicator** aggiornati annualmente
- Ogni area tematica o fattore orizzontale è definita da un **indice sintetico**, calcolato come media aritmetica dei valori dei **KPI normalizzati** (0=Regione worst performer, 1=Regione best performer; al contrario se reverse indicator)
- La **classifica complessiva** è stata calcolata come **media ponderata** degli indici sintetici (60% per le aree tematiche, 40% per i fattori orizzontali)



Rank tra le Regioni italiane

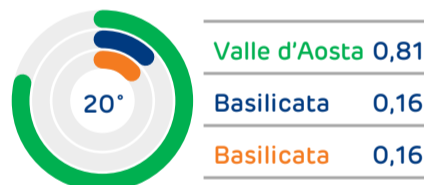
IL TABLEAU DE BORD DELLE ESIGENZE STRATEGICHE DELLA BASILICATA 8 AREE TEMATICHE + 3 FATTORI ORIZZONTALI DELLA BASILICATA



A. Realizzazione di progettualità di contrasto al decadimento della passione e dell'ottimismo



B. Miglioramento dei processi di governance e più "gioco di squadra" anche con le Regioni limitrofe



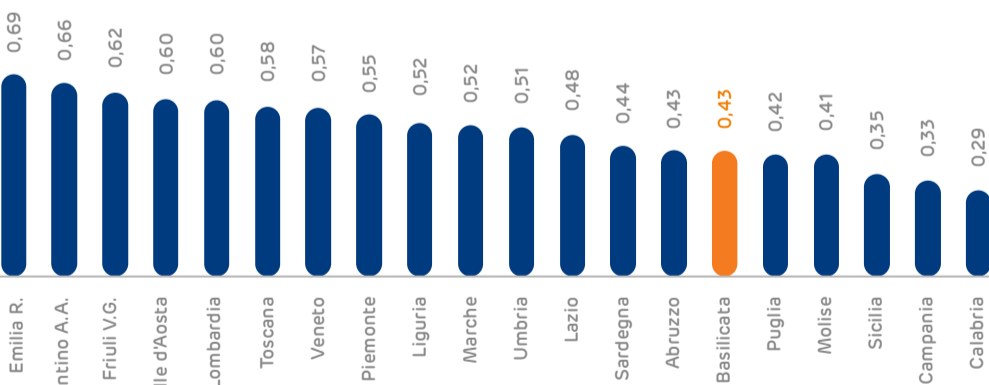
C. Ottimizzazione nell'allocazione e gestione dei fondi pubblici per lo sviluppo



Legenda: **Regione Best** - **Regione Worst** (valore indice su una scala da 0=min a 1=max)

Fonte: elaborazione Think Tank Basilicata su fonti varie, 2020

INDICE DELLA COMPETITIVITÀ DELLE REGIONI (valore indice su una scala da 0=min a 1=max)



- La Basilicata è **15°** a livello nazionale con un Indice di competitività pari a **0,43**
- C'è una **polarizzazione** nel posizionamento della Basilicata nelle «8 aree tematiche + 3 fattori orizzontali»
- I 63 indicatori del Tableau de Bord mostrano un **leggero progresso** della Regione, il **48% cresce** rispetto ai 5 anni precedenti
- Il Tableau de Bord mostra un **buon posizionamento** della Basilicata in **12 KPI**, che si posiziona nelle prime 2 posizioni nel 19% dei KPI
- In alcune aree è necessario un **miglioramento**: nel 25% dei KPI la Basilicata si classifica negli **ultimi 3 posti**

Fonte: Think Tank Basilicata, 2020

I 63 Key Performance Indicator del Cruscotto di Monitoraggio della Basilicata

- Speranza di vita in buona salute alla nascita
- Copertura vaccinale antinfluenzale over-65
- Copertura vaccinale in età pediatrica: morbillo
- Posti letto disponibili negli ospedali
- Numero di medici
- Numero di adulti residenti per medico di base
- Saldo della mobilità sanitaria
- Tasso di crescita annuo del PIL reale per occupato

- Valore aggiunto dell'industria rispetto al totale economia
- Occupazione nell'industria rispetto al totale economia
- Consumo materiale interno per unità di PIL
- Quota del valore aggiunto del settore agroalimentare
- Superficie agricola utilizzata a colture biologiche
- Fertilizzanti distribuiti in agricoltura
- Quota del valore aggiunto del turismo
- Tasso di crescita dei turisti stranieri
- Prodotti Wine&Food DOP IGP STG
- Imprese con attività innovative di prodotto e/o processo
- Lavoratori della conoscenza

- Imprese con almeno 10 addetti con connessione a banda larga fissa o mobile
- Imprese con almeno 10 addetti che hanno un sito Web o una pagina su Internet
- Cittadini che hanno interagito con la PA online negli ultimi 12 mesi
- Brevetti europei pubblicati dall'EPO
- Partecipazione alla formazione continua (4 settimane)
- Competenze digitali
- Intensità di ricerca
- Ricercatori per 10'000 abitanti
- Valore aggiunto delle imprese MHT rispetto al valore aggiunto manifatturiero
- Tasso di iscrizione all'università

- Istituti di Ricerca e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS)
- Tasso di disoccupazione
- Giovani che non lavorano e non studiano (NEET)
- Giovani che abbandonano prematuramente gli studi
- Saldo migratorio totale
- Saldo migratorio degli studenti
- Tasso di occupazione femminile
- Crescita numero imprese
- Abusivismo edilizio
- Aree di verde urbano
- Raccolta differenziata dei rifiuti urbani
- Popolazione esposta al rischio di frane
- Aree protette

- Impermeabilizzazione del suolo da copertura artificiale
- Energia da fonti rinnovabili
- Famiglie con difficoltà di collegamento con mezzi pubblici
- Famiglie con connessione a banda larga
- Posti-km offerti dal trasporto pubblico locale
- Irregolarità nella distribuzione dell'acqua
- Morti per incidenti stradali
- Popolazione a rischio di povertà
- Tasso di sovraccarico del costo della casa
- Percezione di sicurezza camminando da soli quando è buio
- Soddisfazione per la propria vita

- Economia sommersa
- Furti in abitazione
- Durata dei procedimenti civili
- Donne e rappresentanza politica in Parlamento
- Giovani e rappresentanza politica in Parlamento
- Indice europeo della qualità di governo (pilastro Qualità PA)
- Indice europeo della qualità di governo (pilastro Corruzione)
- Istituzioni pubbliche che adottano forme di rendicontazione sociale e/o ambientale
- Fondi FSE spesi sul totale dei fondi FSE pianificati
- Fondi FESR spesi sul totale dei fondi FESR pianificati

METAPROPOSTA

Programmazione strategica di medio-lungo periodo

Adottare una **programmazione strategica di medio-lungo periodo** come punto di partenza per il futuro del territorio

- La visione **Basilicata: Energie per un futuro sostenibile** mette al centro il concetto della sostenibilità e, più nello specifico, la valorizzazione e preservazione della persona e del territorio come elementi su cui fondare l'attrattività del territorio
- I diversi ambiti di attenzione per la Basilicata e il suo sviluppo futuro (es. infrastrutture, governance, innovazione, capitale umano, ecc.) condividono l'**assenza di una visione**
- La Basilicata è la **12°** Regione in Italia per giudizio positivo sulle **prospettive future** e negli ultimi 5 anni ha **perso 2 posizioni** in questo indicatore

- Proponiamo di adottare la **visione Basilicata: Energie per un futuro sostenibile**:
 - Receptandola nello Statuto Regionale
 - Inserendola nei documenti ufficiali di programmazione regionale
 - Utilizzandola nella comunicazione istituzionale della Regione
- Raccomandiamo di adottare il **Tableau de Bord** regionale messo a punto dal Think Tank Basilicata per il monitoraggio delle dimensioni strategiche del territorio, anche per:
 - **Verificare le azioni** messe in campo
 - **Quantificare gli impatti** delle azioni

PROGETTI BANDIERA

INNOVAZIONE E RICERCA

Lanciare una **Circular Economy Academy** per favorire la creazione di competenze specializzate all'interno del territorio

- Creare un luogo fisico e virtuale dedicato alla **formazione**, allo scambio di esperienze e alla diffusione della conoscenza nell'ambito della transizione verso modelli di produzione e consumo circolari
- Realizzare un **modello di governance partecipativo** attraverso la collaborazione di tre tipologie di attori:
 - **Regione Basilicata** come ente promotore e finanziatore
 - **Sistema dell'Università** (o della formazione specializzata) per favorire lo sviluppo e il potenziamento delle competenze richieste a facilitarne la diffusione sul territorio
 - **Partner privati** con un posizionamento di eccellenza nei rispettivi settori di appartenenza per trasferire know-how specializzato e come elemento di richiamo a livello nazionale e internazionale
- Favorire la creazione di **competenze** specializzate contribuendo a formare una nuova classe dirigente e attivare ricadute occupazionali
- Sviluppare **sinergie con i territori limitrofi** (Campania, Puglia e Calabria) in ottica di specializzazione a stella in cui ciascuna Academy si focalizza su ambiti selezionati

SISTEMA SANITARIO

Potenziare il **sistema sanitario regionale** rendendolo più digitale, specializzato e territoriale

- Individuare gli **ambiti di specializzazione** in cui diventare un riferimento per il Mezzogiorno e il Paese
- Attivare **gruppi di sperimentazione** e attrarre **ricercatori** riconosciuti a livello nazionale e internazionale negli ambiti identificati
- Investire importanti risorse in **ricerca** in questi ambiti di eccellenza, anche al fine di **attrarre investimenti privati**
- Avviare una **sperimentazione di telemedicina** che consenta di **digitalizzare** interamente il **consulto** del medico di base e specialistico e il **monitoraggio delle condizioni** di salute di pazienti cronici:
 - Sviluppando **sistemi di sorveglianza** clinica, telemedicina, tele-visita, teleconsulto, tele-cooperazione, tele-monitoraggio attraverso appositi software e hardware
 - Costruendo una **info-struttura** di base, interoperabile tra i diversi attori coinvolti, in grado di raccogliere dati e monitorarli
 - Fornendo **strumenti e apparecchiature** sanitarie (saturimetri, elettrocardiografi, ecografi portatili, ecc.) ai presidi di assistenza territoriale, ai medici di base o direttamente ai pazienti

AGROALIMENTARE E TURISMO

Rafforzare le **sinergie tra PMI** e i **percorsi di internazionalizzazione**, specialmente nei settori dell'agroalimentare e del turismo

- Rafforzare ed estendere le iniziative già presenti in ottica di **sostegno alla filiera** (es. bandi per la cooperazione e lo sviluppo di filiere agricole tramite PSR Basilicata 2014-2020) e di messa in rete (es. avviso pubblico «Basilicata en plein air»)
- Lanciare **progetti di formazione e accompagnamento all'internazionalizzazione e al digitale**, in collaborazione con grandi aziende e in partnership con le agenzie regionali
- Promuovere una **campagna di comunicazione** integrata del brand Basilicata
- Rafforzare il **percorso di Trasformazione Digitale** del settore Turismo & Cultura per attrarre visitatori nazionali e internazionali, valorizzare il patrimonio artistico, culturale ed enogastronomico e accrescere i consumi legati alla fruizione e alla visita del territorio
- Creare un **marketplace online B2B e B2C** che metta in rete la filiera agro-alimentare delle PMI, per:
 - Posizionare il brand Basilicata
 - Aumentare l'esposizione commerciale internazionale
 - Valorizzare il patrimonio naturalistico lucano

FATTORI ABILITANTI

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E GOVERNANCE

Migliorare le competenze, snellire le procedure pubbliche e modernizzare l'apparato della formazione regionale puntando sulla digitalizzazione

- Portare all'interno della P.A. **risorse dal settore privato**, affidandogli specifici task volti al miglioramento dei processi di interfaccia con aziende o cittadini
- Attivare un percorso per migliorare l'**attrattività dei lavori presso le istituzioni pubbliche per i giovani**, valorizzando competenze specifiche a servizio delle Istituzioni
- Avviare **percorsi di formazione interni** che puntino sull'aggiornamento delle competenze del personale attualmente impiegato negli uffici pubblici

Regione Basilicata può ricorrere alla **Scuola Nazionale dell'Amministrazione** che nasce con l'obiettivo di selezionare figure con competenze adatte a ricoprire ruoli negli uffici pubblici e mantenerne aggiornate le competenze

- Tre azioni per rendere il sistema educativo lucano **tra i più avanzati ed efficienti** in Italia:
 - Potenziare i collegamenti delle infrastrutture digitali (target 100MB/s in tutte le scuole)
 - Programmare corsi di formazione digitale avanzati per il corpo docenti
 - Rendere disponibili dispositivi digitali a tutti gli studenti per la didattica a distanza

INFRASTRUTTURE

Potenziare le infostrutture e la connettività interna ed esterna della Basilicata

Agire su alcune priorità di breve e lungo periodo, per aumentare l'efficienza della rete infrastrutturale, sia fisica che digitale

- Sviluppare una rete a **banda ultra larga** che raggiunga tutte le abitazioni e le imprese
- Avviare un piano di **manutenzione straordinaria** di tutta la rete stradale affinché sia aggiornata rispetto agli ultimi requisiti di sicurezza e **potenziare i due assi che collegano la Basilicata all'Adriatico e al Tirreno** velocizzando e completando secondo le tempistiche previste i cantieri ANAS sulla Basentana e la Statale di Melfi
- Velocizzare le **tratte ferroviarie interne e i collegamenti verso Bari e Napoli** da cui sono disponibili collegamenti ad alta velocità con il resto del Paese
- Attivare **convenzioni con compagnie aeree e con gli scali aeroportuali di Bari e Napoli** per aumentare il traffico di turisti verso la Basilicata
- Sovvenzionare, attraverso affidamenti a gara pubblica, l'attivazione di **servizi di connettività nelle aree a fallimento di mercato** dove i privati non hanno interesse ad investire