



ThinkTankBasilicata
Energie per un futuro sostenibile

<https://eventi.ambrosetti.eu/ttbasilicata2022>



Primo Tavolo di Lavoro Think Tank Basilicata 2021-2022

Potenza, Regione Basilicata

29 novembre 2021 (10.00 - 12.30)

PRESENTAZIONE DI ANDREA MERLI

power2 innovate

Andrea Alejandro Merli

(Consultant, InnoTech Hub, The European House – Ambrosetti)

Power2Innovate è l'iniziativa finalizzata a promuovere la diffusione di imprenditorialità che dal 2020 accompagna il Think Tank Basilicata

Missione:

Incentivare la diffusione di **idee imprenditoriali**, innovative e sostenibili, per dare un contributo concreto alla **crescita del territorio** lucano, favorendo pratiche di **Open Innovation**

Obiettivi:

1

Favorire una **cultura dell'innovazione diffusa** e promuovere l'imprenditorialità nelle Regioni del Mezzogiorno

2

Valorizzare le **competenze strategiche** della Regione Basilicata individuate dal Think Tank Basilicata: Industria High-Tech, AgriFood, Cultura e Turismo

3

Stimolare l'implementazione di **soluzioni innovative e sostenibili** nelle aree di competenza strategica per la Regione Basilicata

I sei vincitori della prima edizione di Power2Innovate

1° edizione



Industria High-Tech

AgriFood

Cultura e Turismo



Il Forum 2020 del Think Tank Basilicata ha ospitato la Pitch Competition dei finalisti di Power2Innovate

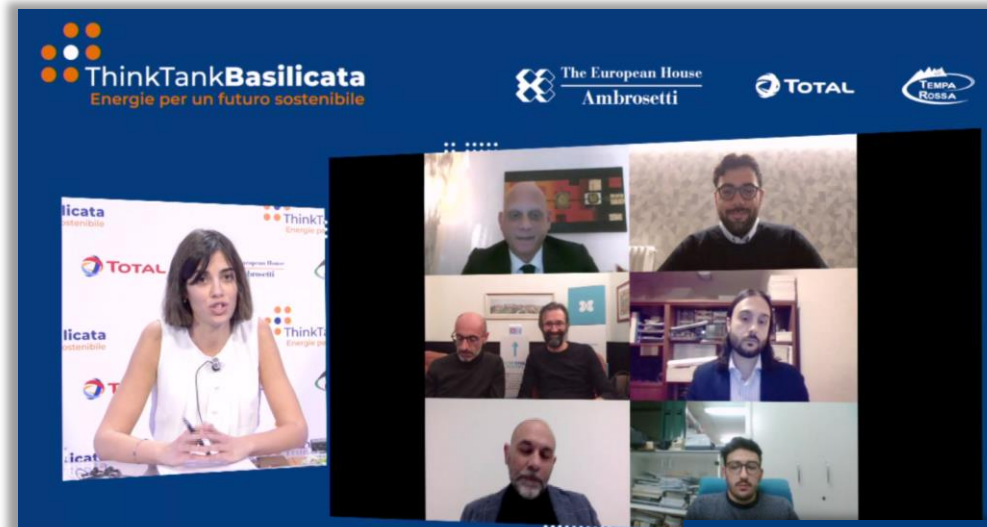
1° edizione

3 sessioni
(1 per categoria)

3 minuti
per ogni presentazione

1 minuto
di votazione live

3 primi classificati



La seconda edizione della Call for Ideas Power2Innovate introdurrà alcuni elementi di novità

Limite di età a 40 anni

(per almeno il 50% del team),
per focalizzare il sostegno sui
giovani imprenditori

Quattro ambiti

- Economia circolare
- Fonti energetiche rinnovabili
- Idrogeno
- Tutela delle risorse idriche

Votazione in tempo reale al fine di garantire trasparenza, condivisione e impatto
emozionale, durante la terza edizione del **Forum Think Tank Basilicata**



Premio

Partecipazione alla piattaforma
Ambrosetti Club in formato digitale

Mentorship dedicata da parte del
team del Think Tank Basilicata

I premi a cui potranno accedere i due vincitori della seconda edizione di Power2Innovate

ACCESSO ALLA PIATTAFORMA AMBROSETTI CLUB

- **Incontri digitali con i protagonisti della vita economica, sociale e politica** a livello nazionale e internazionale. Tavole rotonde e video conferenze interattive su: Sistema Paese, Sistema Impresa, Città e Regioni
- **Ricerche e approfondimenti** su tematiche di competitività di Sistema Paese e Sistema Impresa
- **Lettera Club e Club Economic Indicator:**
 - Newsletter inviata a membri Club, policy maker, principali Media e un gruppo mirato di opinion leader
 - Set di indicatori che offre indicazioni anticipate sul sentiment, sulle prospettive economiche, sull'occupazione e gli investimenti
- **Club Europe:** Tavole rotonde sui temi più rilevanti per l'integrazione e la competitività dell'Europa, con le istituzioni e gli altri organi dell'Unione Europea, a Bruxelles e in lingua inglese

MENTORSHIP CON IL TEAM DELLO SCENARIO SUD DI THE EUROPEAN HOUSE – AMBROSETTI

- **Percorso di affiancamento** della durata di **sei mesi** con riunioni cadenziate regolarmente (si ipotizza un'ora ogni due settimane) per **supportare e fornire consigli utili alla crescita della progettualità**

I requisiti di candidatura per i partecipanti alla seconda edizione della Call for Ideas Power2Innovate



Startup



Ricercatori



Persone fisiche



**Team informali,
non costituiti in società**



Residenti in
**tutte le Regioni
italiane**

Le startup o i progetti di ricerca devono avere una **possibile applicazione in Basilicata** e ricadere in uno di questi ambiti:

**Economia
circolare**

**Fonti energetiche
rinnovabili**

Idrogeno

**Tutela delle
risorse idriche**

La timeline della Call for Ideas Power2Innovate

Apertura
della Call
for Ideas

9/11/2021

Chiusura della Call for Ideas
e verifica delle candidature e
prima selezione dei candidati

31/12/2021

Selezione dei cinque finalisti
attraverso un **one-minute
pitch** in formato videopillola
per agevolare l'attività di
selezione nel corso della
seconda riunione
dell'Advisory Board

13 /01/2022



Selezione dei
due vincitori
attraverso **pitch
competition** e
**votazione live
dei finalisti**

**25 febbraio
2022**

I cinque criteri di valutazione delle candidature

- **20% - Innovatività dell'idea:** capacità di contribuire in forma nuova al benessere individuale e collettivo e di individuare modalità diverse di coinvolgimento
- **20% - Sostenibilità dell'idea:** impatti sulla società, sull'ambiente e sull'ecosistema regionale e nazionale, anche in termini di aderenza alla Strategia regionale per l'Ambiente e l'Energia
- **20% - Fattibilità dell'idea:** sostenibilità del progetto sia in termini economici, sia in termini tecnici
- **20% - Competenze del team:** delle organizzazioni e delle singole persone nel caso dei team informali
- **20% - Scalabilità:** replicabilità e potenzialità di crescita del progetto nel medio-lungo periodo

La raccolta delle candidature avviene tramite un portale dedicato

La raccolta delle candidature è gestita tramite un **portale costituito ad-hoc** all'interno del sito del Think Tank Basilicata dove è possibile scaricare il regolamento e fornire le informazioni richieste per la candidatura:

- **Sintesi dell'idea** progettuale
- **Bisogno** a cui risponde/**problema** che risolve
- Tipologia di **target** identificato
- Aspetti di **innovazione** e **sostenibilità**
- Perché si intende applicare il progetto in **Basilicata**
- Composizione e competenze del **team**



Obiettivo della Call for Ideas

Contribuire concretamente allo sviluppo di una cultura imprenditoriale di

Chi può candidarsi

La Call for Ideas è aperta ai soggetti con residenza o sede legale e/o ope

Candidati qui

www.ambrosetti.eu/power2innovate

Per informazioni è possibile scrivere a power2innovate@ambrosetti.eu

Dati anagrafici e contatti

Nome *

Cognome *

Data di nascita *

Città *

Email *

Cellulare *

Dettagli della startup

Ragione sociale / nome del team informale *

Partita IVA

Data di costituzione

Sito internet

Presentazione del progetto

Sintesi dell'idea progettuale (prodotto e/o servizio) *

0 / 300

Bisogno a cui risponde/problema che risolve *

0 / 300

Tipologia di target *

Aspetti di innovazione *

Al fine di garantire la massima diffusione della Call for Ideas abbiamo avviato un'attività continuativa di comunicazione social

- La **strategia di comunicazione** sui social network del Think Tank Basilicata sarà integrata con l'hashtag **#Power2Innovate**
- La campagna social segue le **fasi della Call for Ideas** per dare visibilità a:
 - Apertura e chiusura delle candidature
 - Aggiornamenti sul numero di partecipanti
 - Comunicazione dei vincitori
 - Informazioni sulle idee vincitrici
- Attraverso la campagna social si raggiungeranno con **maggiore facilità startup e aspiranti imprenditori** con idee innovative, ma anche potenziali investitori



**power2
innovate**

È aperta **seconda edizione della Call for Ideas Power2Innovate** per le startup o i progetti di ricerca da **tutte le regioni italiane** con possibile applicazione **in Basilicata**

- **Economia Circolare**
- **Fonti energetiche rinnovabili**
- **Idrogeno**
- **Tutela delle risorse idriche**



Appuntamento per la Pitch Competition nel corso del Forum del Think Tank Basilicata il prossimo 25 febbraio a Matera





The European House - Ambrosetti è stata nominata anche nel 2021, per l'ottavo anno consecutivo - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale nell'ultima edizione del "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania.

#ThinkTankBasilicata

