

Secondo Tavolo di Lavoro Think Tank Basilicata 2021-2022

Matera, Palazzo Viceconte
14 dicembre 2021 (11.00 - 13.00)

PRESENTAZIONE DI CETTI LAUTETA

Documento di presentazione del terzo ciclo di lavoro e di indirizzo della discussione



Secondo Tavolo di Lavoro

Cetti Lauteta

Responsabile Area Scenario Sud,
The European House – Ambrosetti



Agenda

- **Il Think Tank Basilicata: missione, obiettivi e protagonisti**
- Il terzo ciclo di lavoro del Think Tank Basilicata
- La rigenerazione ambientale della Basilicata e le opportunità per le sue filiere guida

Nel 2018 The European House – Ambrosetti ha fondato il Think Tank Basilicata



Ambizione

Elaborare una **VISIONE per il futuro della Basilicata, basata su nuove traiettorie di sviluppo**, ingaggiando attivamente le Istituzioni, gli imprenditori, gli attori della formazione e della ricerca e la società civile e innescando sulle idee e proposte dell'iniziativa un processo concreto di **catalizzazione delle migliori energie e risorse** della Basilicata e del Sud Italia

Visione

Basilicata: energie per un futuro sostenibile

Diventare tra le Regioni più **sostenibili** in Italia e in Europa, costantemente impegnata nella costruzione di una **società inclusiva**, nella tutela dell'**ambiente** e nella valorizzazione della **filiera agricola e alimentare** e del **turismo**, facendo leva sugli asset naturalistici e culturali e sul contributo dei **giovani** e dell'**industria** all'attrattività, all'innovazione e alla crescita

Il Think Tank Basilicata è una piattaforma integrata di progettazione, ingaggio e comunicazione

A. OSSERVATORIO STRATEGICO TERRITORIALE

- **8+3 esigenze strategiche**
- **Tableau de Bord** della Basilicata
- **2 Rapporti strategici** già pubblicati

C. AREE TEMATICHE

- Stima d'impatto di **Tempa Rossa**
- Analisi della ripartizione e dell'uso dei **Fondi Strutturali e di Investimento europei**
- Analisi dei **bilanci di Regione Basilicata**
- Previsione dei **pagamenti di royalties** in Basilicata

B. BENCHMARK INTERNAZIONALI E NETWORK

- Oltre **17 best practice** analizzate:
 - 10 Regioni
 - 7 Paesi

D. INDIRIZZI DI PROGRAMMAZIONE E PROPOSTE OPERATIVE

- Visione strategica «**Energie per un futuro sostenibile**»
- **Progetti bandiera:**
 - Academy sulla Circular Economy
 - Evoluzione del sistema-Salute
 - Internazionalizzazione delle PMI nell'agri-food e nel turismo

E. STAKEHOLDER ENGAGEMENT E VISIBILITÀ TERRITORIALE

- **Advisory Board**
- **Tavoli di lavoro e interviste one-to-one**
- **Call for Ideas "Power2Innovate"** per promuovere startup e aspiranti imprenditori
- **Forum annuale**
 - Oltre **500** business leader e Vertici istituzionali
 - **15** speaker internazionali
- Campagna di comunicazione **#ThinkTankBasilicata**

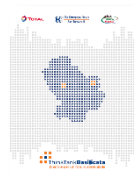
The European House – Ambrosetti è, per l' **8° anno** consecutivo, **1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175** nell'edizione 2020 del "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania

Il **100%** dei rispondenti alla nostra survey ha voluto rendere **continuativo questo appuntamento** ed è **interessato a partecipare al Forum del 25 febbraio 2022**

53 relatori
(di cui **15** dall'estero)

Contenuti costruiti dopo la realizzazione di **7 tavoli di lavoro** sul territorio e **oltre 50 incontri one-to-one**

Due edizioni del Rapporto Strategico Think Tank Basilicata, con indicazioni di policy per le imprese e le Istituzioni e il progress report della Visione «Basilicata: Energie per un Futuro Sostenibile»



Oltre **500 partecipanti** alle due edizioni del Forum

15 Paesi coinvolti
7 Regioni rappresentate

Ampia rappresentanza delle Istituzioni:

- **Ministro** per i beni e le attività culturali
- **Ministro** per il Sud e la Coesione
- **Presidente** di Regione Basilicata
- **Sindaci** lucani ed esponenti dei sindacati

Copertura mediatica:

- **Quasi 100 articoli** pubblicati in tutto il periodo su stampa locale e nazionale
- **7 servizi TV e radio**
- **Campagna sui social network**

Valutazione globale media dei Forum di **5,5** (su un massimo di 6)

Apprezzamento superpartes per l'**indipendenza** e la **serietà** con cui è stato realizzato il percorso del Think Tank Basilicata dal 2018 ad oggi

L'Advisory Board del Think Tank Basilicata



Valerio De Molli

Managing Partner & CEO, The European House – Ambrosetti



Nina Jensen

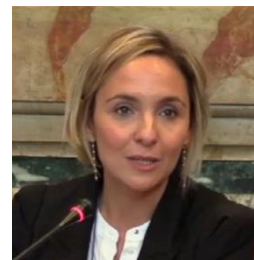
Managing Director di TotalEnergies EP;
Country Chair, Italy di TotalEnergies



Dante Mazzone

Direttore Affari Istituzionali, Relazioni Esterne e CSR di TotalEnergies

COMITATO SCIENTIFICO



Azzurra Rinaldi

Head of the School of Gender Economics; Senior Researcher and Prof. of Economics; Head of the Degree Course on Tourism Economics, Unitelma Sapienza



Gianni Riotta

Vice Presidente esecutivo, Council for the United States and Italy; Pirelli Visiting Professor, Princeton University



Giorgio Ventre

Direttore, DIETI, Università degli Studi di Napoli Federico II; Direttore, Developer Academy Apple



Patrizia Lombardi

Vicerettrice del Politecnico di Torino;
Presidente, Rete delle università per lo sviluppo sostenibile

Il Gruppo di Lavoro del Think Tank Basilicata

The European House – Ambrosetti:

- **Cetti Lauteta** (Project Leader e Responsabile Scenario Sud)
- **Nevia Andrisani** (Project Coordinator, Area Scenari e Strategia)
- **Andrea Merli** (Professional, Innovation & Technology Hub)
- **Luca Celotto** (Analyst, Area Scenari e Strategia)
- **Giuseppe Tiralosi** (Analyst, Area Scenari e Strategia)
- **Giulia Tomaselli** (Analyst, Area Scenari e Strategia)
- **Emanuela Verger** (Program Manager)
- **Fabiola Gnocchi** (Responsabile Comunicazione)
- **Rina Percio** (Assistant di Progetto)
- **Alice Vertemati** (Assistant, Area Eventi)

TotalEnergies:

- **Ambrogio Laginestra** (Responsabile dipartimento rapporti con il territorio)
- **Emilio Dema** (Sr. Permitting Engineer)
- **Antonella Gallicchio** (Responsabile Rapporti con le Istituzioni e Pianificazione)
- **Paola Ferretti** (Responsabile Dipartimento Comunicazione)
- **Valentina Roticiani** (Country Communication Officer)

Per informazioni e per poter dialogare con noi è possibile consultare la pagina web dedicata:

<https://www.ambrosetti.eu/thinktankbasilicata/>

Agenda

- Think Tank Basilicata: missione, obiettivi e protagonisti
- **Il terzo ciclo di lavoro del Think Tank Basilicata**
- La rigenerazione ambientale della Basilicata e le opportunità per le sue filiere guida

Le attività del terzo ciclo di lavoro



Come ogni anno stiamo realizzando un intenso Roadshow sul territorio...



ThinkTankBasilicata
Energie per un futuro sostenibile

Percorso di lavoro
2021-2022

1° TAVOLO DI LAVORO	2° TAVOLO DI LAVORO
Potenza Lunedì, 29 novembre 10:00 – 12:30	Matera Martedì, 14 dicembre 11:00 – 13:00
3° TAVOLO DI LAVORO	4° TAVOLO DI LAVORO
Sede da definire Martedì, 18 gennaio 11:00 – 13:00	Tito Venerdì, 28 gennaio 11:00 – 13:00

I Tavoli di lavoro si svolgeranno nel rispetto delle politiche di distanziamento sociale in vigore nel corso dell'anno. Verrà attivata ogni leva di innovazione (digitale e non) per garantire il massimo impatto del lavoro, compatibilmente con i vincoli esterni.

Call For Ideas Seconda edizione
#power2innovate

Un'iniziativa a favore di startup e aspiranti imprenditori con idee innovative e ad alto potenziale, per lo sviluppo di soluzioni sostenibili in Basilicata nei seguenti ambiti: **economia circolare, fonti energetiche rinnovabili, idrogeno e tutela delle risorse idriche**

Per partecipare alla Call for Ideas [candidati](https://www.ambrosetti.eu/power2innovate) → www.ambrosetti.eu/power2innovate

Per ulteriori informazioni: power2innovate@ambrosetti.eu

CONTATTI
Per ulteriori informazioni contatti La Segreteria Organizzativa:
ttbasilicata@ambrosetti.eu – tel. 02.45753.638 / 263

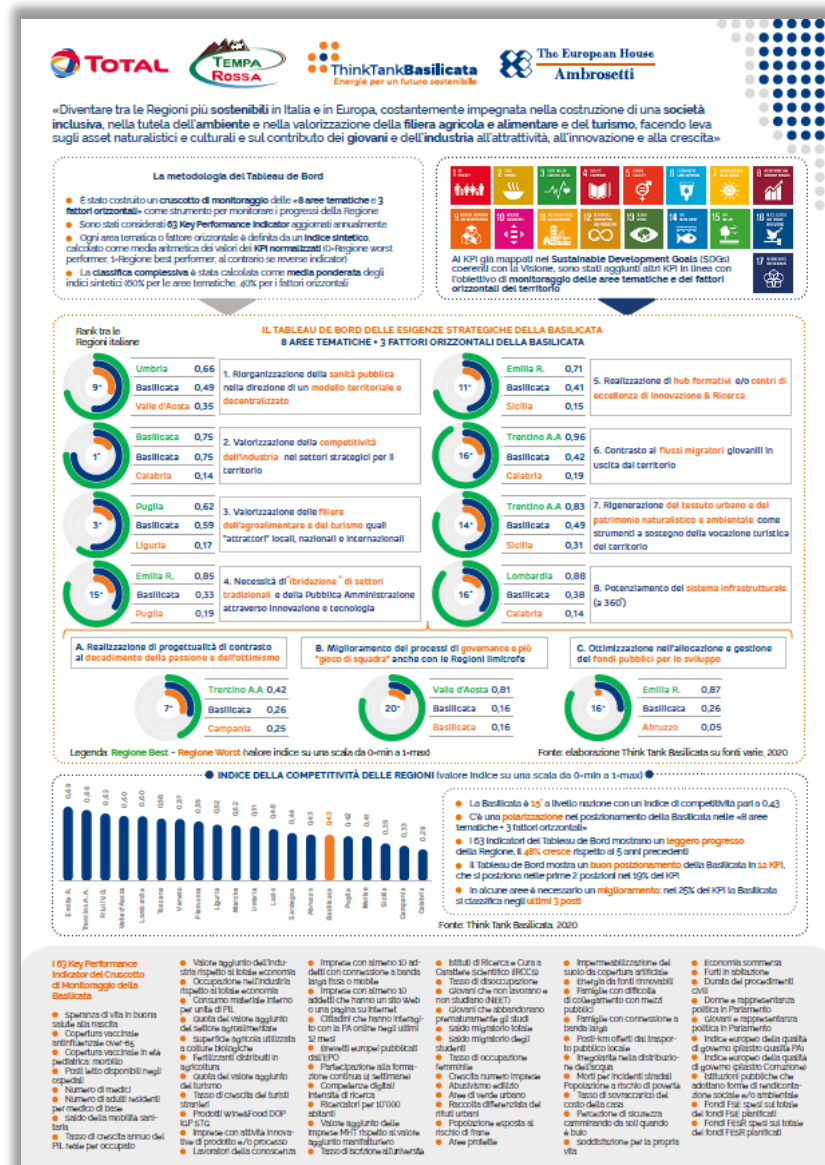


- 1° Tavolo di Lavoro (Potenza, lunedì 29 novembre 2021)
- 2° Tavolo di Lavoro (Matera, martedì 14 dicembre 2021) ←
- 3° Tavolo di Lavoro (Sede TBD, martedì 18 gennaio 2022)
- 4° Tavolo di Lavoro (Tito, venerdì 28 gennaio 2022)
- Forum Think Tank Basilicata (Matera, 25 febbraio 2022)

Realizzazione nel continuo di **interviste** e **incontri** con gli attori territoriali

Il Rapporto conterrà anche un aggiornamento del cruscotto di monitoraggio delle esigenze strategiche della Basilicata...

- I KPI sono mappati per ciascuna delle **"8 aree tematiche + 3 fattori orizzontali"** della Basilicata:
 - **63 KPI** aggiornati annualmente
 - **Oltre 6.600 informazioni** censite ad oggi nel database del Think Tank Basilicata
- Il **posizionamento delle Regioni italiane** è sintetizzato in un Indice composito finale
- L'Indice (e il posizionamento della Basilicata) consente di individuare **indirizzi** e **progetti** per il rilancio della Basilicata



... che sarà reso ancora più coerente con la programmazione nazionale ed europea

- Dal 2019 il Think Tank Basilicata realizza il **cruscotto territoriale** che monitora:

- 8 aree tematiche
- 3 fattori orizzontali

- **Novità del percorso 2021-2022:**

- **Aggiornamento e revisione** dei KPI già mappati
- Inserimento di nuovi KPI per realizzare la **declinazione del cruscotto di monitoraggio sulle Missioni del PNRR**
- Allineamento dei KPI alle linee guida della **strategia regionale di implementazione del PNRR**

ESEMPLIFICATIVO



Inoltre al Forum saranno selezionati i vincitori della seconda edizione di P2I



Un'iniziativa a favore di **startup e aspiranti imprenditori** con **idee innovative** e ad alto potenziale, per lo sviluppo di **soluzioni sostenibili in Basilicata**



power2innovate

È aperta **seconda edizione della Call for Ideas Power2Innovate** per le startup o i progetti di ricerca da **tutte le regioni italiane** con possibile applicazione **in Basilicata**

- **Economia Circolare**
- **Fonti energetiche rinnovabili**
- **Idrogeno**
- **Tutela delle risorse idriche**

La seconda edizione della Call for Ideas Power2Innovate introduce alcuni elementi di novità

Limite di età a 40 anni

(per almeno il 50% del team),
per focalizzare il sostegno sui
giovani imprenditori

Quattro ambiti

- Economia circolare
- Fonti energetiche rinnovabili
- Idrogeno
- Tutela delle risorse idriche

Votazione in tempo reale al fine di garantire trasparenza,
condivisione e impatto emozionale, durante la terza
edizione del **Forum Think Tank Basilicata**

Premio

- Accesso alla piattaforma **Ambrosetti Club**
- **Mentorship dedicata** da parte del team del Think Tank Basilicata



Startup



Ricercatori



Persone fisiche



Team informali,
non costituiti in società



La timeline della Call for Ideas Power2Innovate

Apertura
della Call
for Ideas

9/11/2021

Chiusura della Call for Ideas
e verifica delle candidature e
prima selezione dei candidati

31/12/2021

Selezione dei cinque finalisti
attraverso un **one-minute
pitch** in formato videopillola
per agevolare l'attività di
selezione nel corso della
seconda riunione
dell'Advisory Board

13 /01/2022



Selezione dei
due vincitori
attraverso **pitch
competition** e
**votazione live
dei finalisti**

**25 febbraio
2022**

La raccolta delle candidature avviene tramite un portale dedicato

È possibile scaricare il regolamento e fornire al Team le informazioni richieste per la candidatura:

- **Sintesi dell'idea** progettuale
- **Bisogno** a cui risponde/**problema** che risolve
- Tipologia di **target** identificato
- Aspetti di **innovazione** e **sostenibilità**
- Perché si intende applicare il progetto in **Basilicata**
- Composizione e competenze del **team**



Obiettivo della Call for Ideas

Contribuire concretamente allo sviluppo di una cultura imprenditoriale di

Chi può candidarsi

La Call for Ideas è aperta ai soggetti con residenza o sede legale e/o ope

Candidati qui

www.ambrosetti.eu/power2innovate

Per informazioni è possibile scrivere a power2innovate@ambrosetti.eu

Dati anagrafici e contatti

Nome *	<input type="text"/>	Cognome *	<input type="text"/>
Data di nascita *	<input type="text"/>	Città *	<input type="text"/>
Email *	<input type="text"/>	Cellulare *	<input type="text"/>

Dettagli della startup

Ragione sociale / nome del team informale *	<input type="text"/>	Partita IVA	<input type="text"/>
Data di costituzione	<input type="text"/>	Sito internet	<input type="text"/>

Presentazione del progetto

Sintesi dell'idea progettuale (prodotto e/o servizio) *	<input type="text"/>	Bisogno a cui risponde/problema che risolve *	<input type="text"/>
0 / 300		0 / 300	
Tipologia di target *	<input type="text"/>	Aspetti di innovazione *	<input type="text"/>

Agenda

- Think Tank Basilicata: missione, obiettivi e protagonisti
- Il terzo ciclo di lavoro del Think Tank Basilicata
- **La rigenerazione ambientale della Basilicata e le opportunità per le sue filiere guida**

Lo sviluppo della Basilicata può avvenire seguendo due diversi approcci

EFFETTO TRAINO GARANTITO DALLA PRESENZA DI GRANDI
INSEDIAMENTI PRODUTTIVI

Competitività endogena

Lo sviluppo è supportato dalla presenza di un'industria/**impresa dominante**, detta «motrice»

Tre punti di attenzione:

1. Lo sviluppo si verifica principalmente in alcuni punti o **poli di sviluppo** e si diffonde con effetti variabili per l'economia nel suo complesso
2. Spesso l'impresa motrice è integrata verticalmente più che orizzontalmente, ed esprime quindi uno scarso fabbisogno di input locali
3. Affinché ci siano effetti positivi gli insediamenti produttivi (o l'impresa dominante) devono appartenere a settori ad alto valore aggiunto e intensità di manodopera e conoscenza

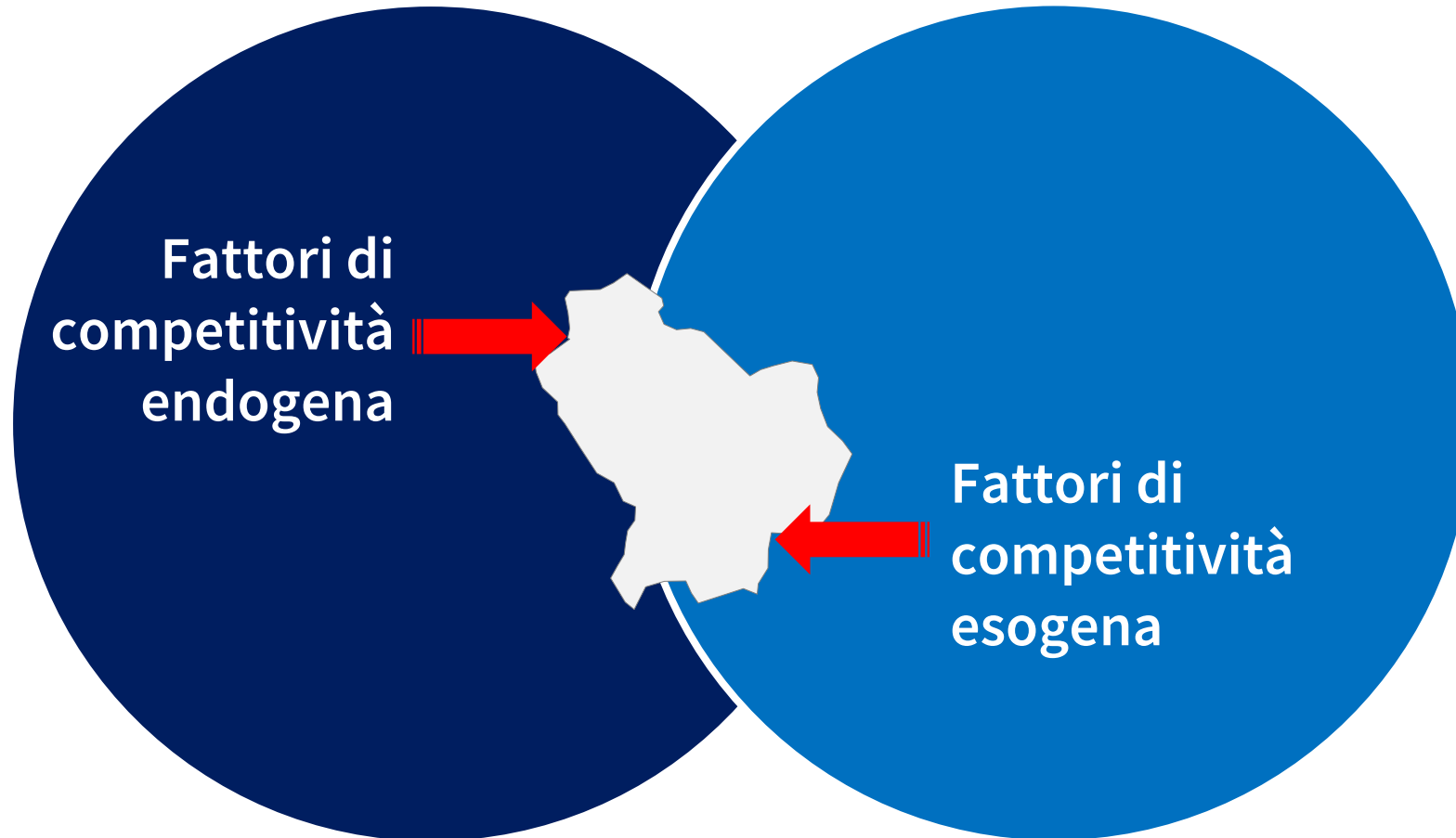
SVILUPPO PER CONTAMINAZIONI ESTERNE

Competitività esogena

Il **territorio si apre all'esterno** e/o favorisce ritorni di interesse di imprese localizzate fuori confine

- Lo sviluppo del territorio è possibile se si creano «**fattori pre-condizionali**» al dinamismo economico, alla nascita e alla competitività di imprese, persone e capitali
- Il territorio deve lavorare sulla creazione di «**fattori abilitanti**» che impattano sull'attrattività delle 4 forme di Capitale:
 - Capitale fisico
 - Capitale naturale
 - Capitale sociale
 - Capitale umano

In una logica di sviluppo diversificato questi due differenti approcci possono essere integrati



Questa teoria economica si sposa bene per la Basilicata, caratterizzata da una importante poliedricità di filiere e distretti

Analisi in progress

Distretto agroalimentare del Vulture

- Imprese: 11.000
- Estensione: 74.000 ha
- Occupati: 21% della popolazione attiva
- Fatturato: €2 mld

Distretto automobilistico di Melfi

- Occupati: 9.351
- Imprese: 20
- Valore aggiunto: €875 mln

Distretto petrolifero

- Occupati: 700
- Imprese: 2
- Valore aggiunto: €898 mln

Distretto Rurale Pollino – Lagonegrese

- Comuni: 27 comuni
- Superficie: 3.598 ha

Distretto della corsetteria di Lavello

- Imprese: 60
- Occupati: 500
- Fatturato: €30 mln

Distretto delle Colline e della Montagna Materane

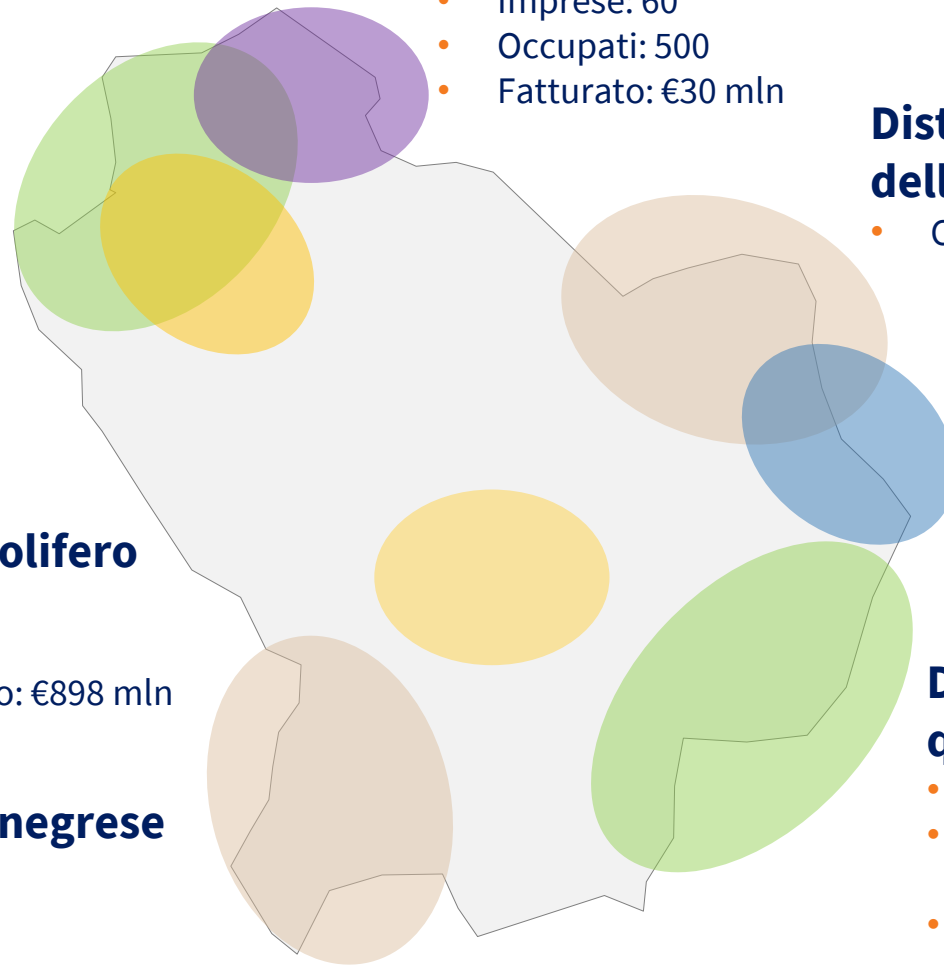
- Comuni: 19

Distretto del mobile imbottito di Matera

- Imprese: 450
- Occupati: dai 12 ai 14 mila
- Fatturato: €2 mld

Distretto agroalimentare di qualità del Metapontino

- Imprese: 5.000
- Impianti di trasformazione: 9 (con 167 occupati)
- Organizzazioni di produttori: 10 (su 14 presenti in Basilicata)



Nella prima edizione del percorso, il Think Tank Basilicata ha identificato 3 competenze strategiche della Regione



Filiera agritech



**Imprese e filiere
capital intensive**



**Turismo, cultura e
industria creativa**

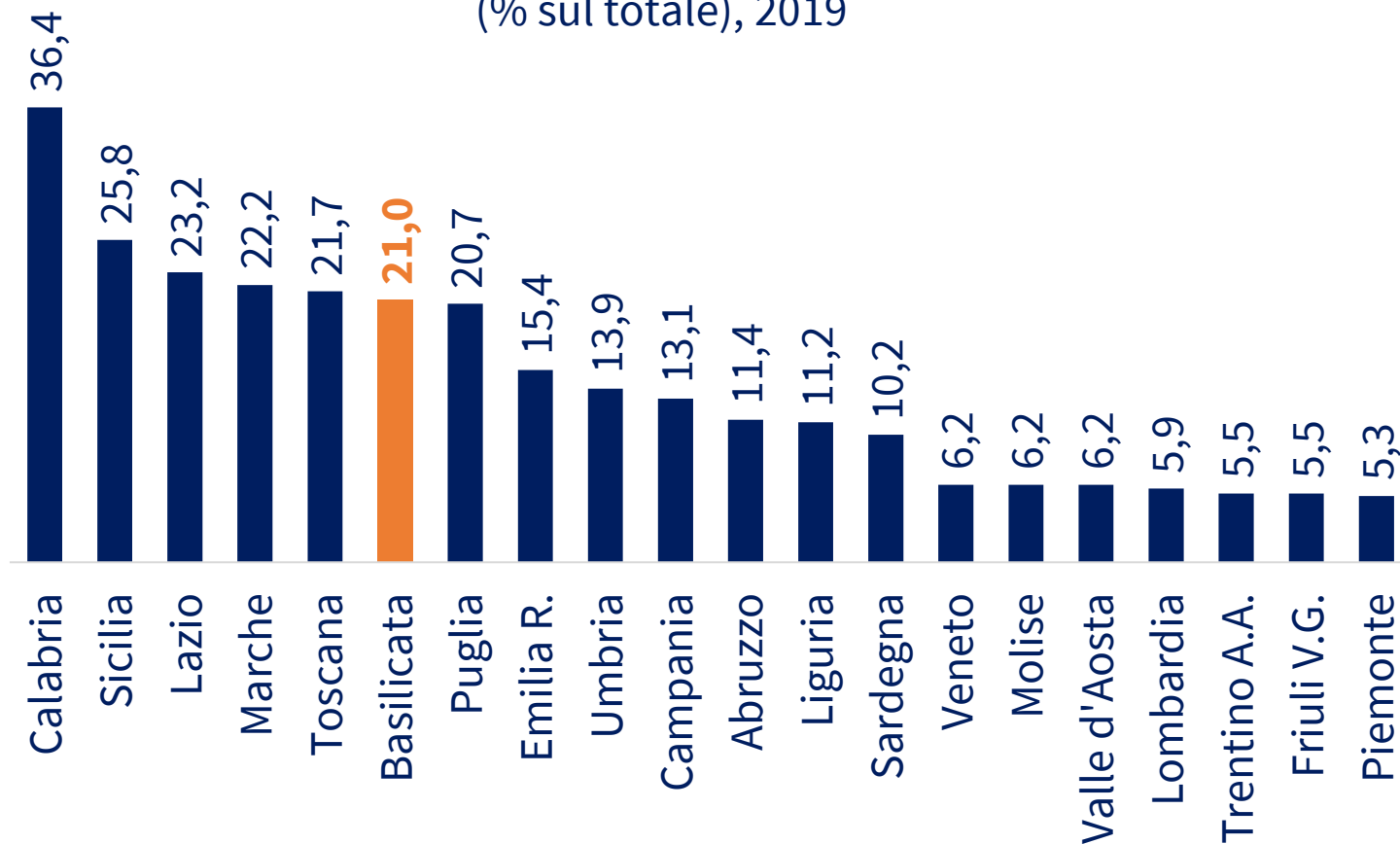
La Competenza Strategica è una **SPECIFICA ABILITÀ** del territorio

- Conoscenza accumulata in **gruppi di persone** del territorio
- **Numerosità** delle persone con conoscenza accumulata
- **Know-how** accumulato in database fisici
- **Strutture sociali ed economiche** (imprese, istituzioni, associazioni ecc.) che accolgono le persone con tale competenza e i rispettivi meccanismi di funzionamento (che possono facilitare o intralciare l'espressione della competenza)
- **Infrastrutture fisiche** e **infostrutture** (qualità e dotazione) e sistema burocratico-amministrativo che possono facilitare o intralciare l'espressione della competenza
- **Autocoscienza** della maggioranza della popolazione di possedere la competenza

La Basilicata è tra le prime Regioni italiane per quota di superficie agricola utilizzata per colture biologiche

Filiera
agritech

Superficie agricola utilizzata per colture biologiche
(% sul totale), 2019



5 prodotti D.O.C. e D.O.C.G.



10 prodotti D.O.P.



8 prodotti I.G.T e I.G.P.



43 prodotti P.A.T.*



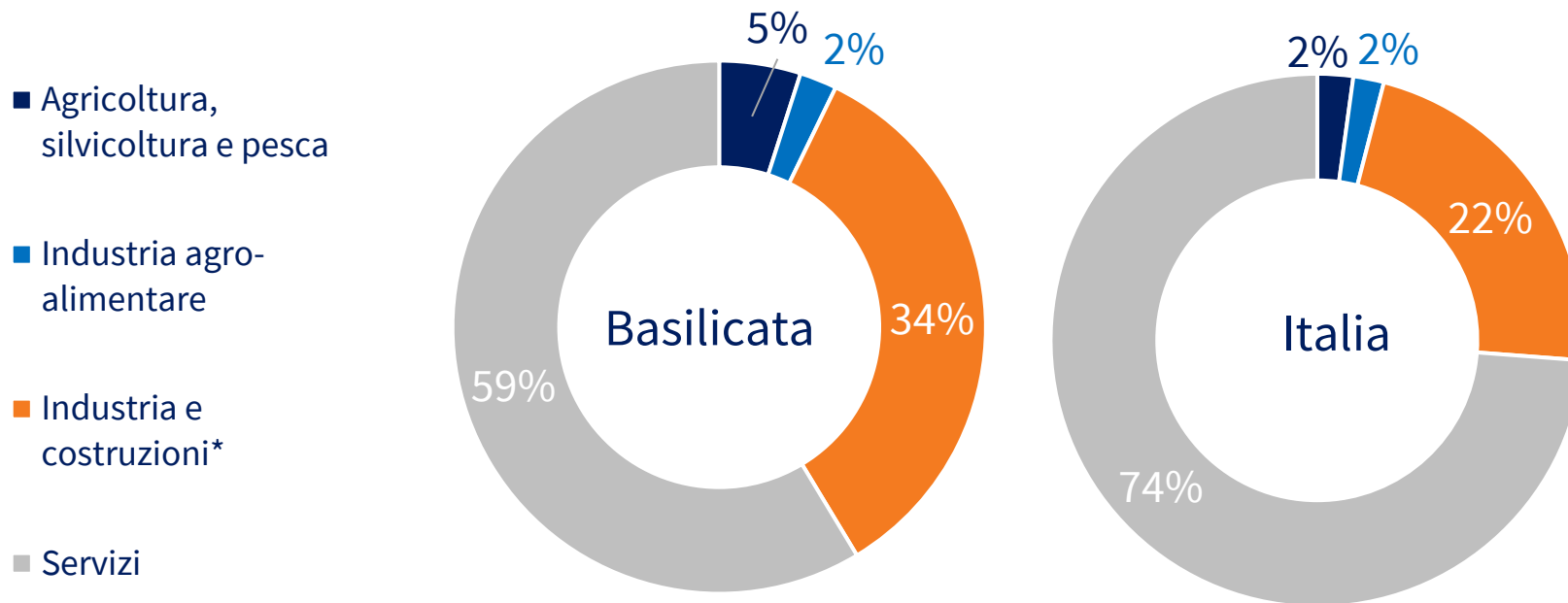
6 prodotti Presidio Slow Food

Presidio Slow Food®

Il settore industriale ricopre un ruolo primario nell'economia lucana

Imprese e filiere
capital intensive

Suddivisione del Valore Aggiunto della Basilicata e dell'Italia (percentuale), 2018



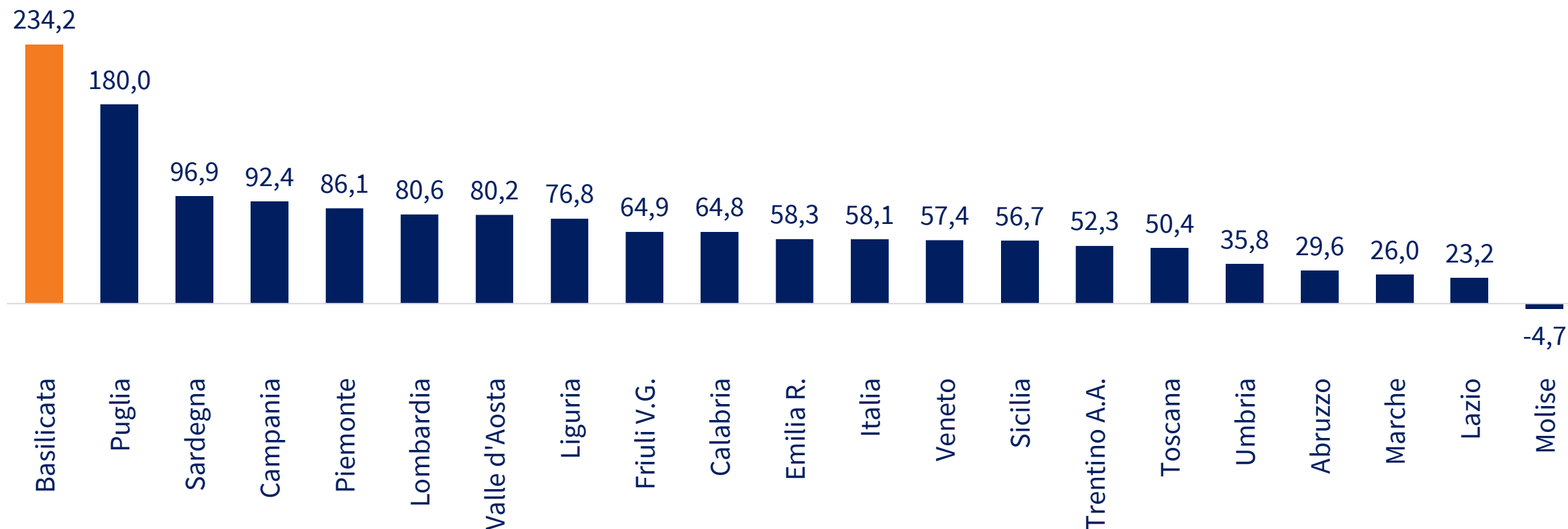
- È al **1° posto** in Italia per incidenza del valore aggiunto **automotive** sul totale del valore aggiunto regionale (8,4% vs 1,5% media Italia)
- È al **1° posto** in Italia per valore aggiunto delle imprese a **media-alta tecnologia** rispetto al valore aggiunto manifatturiero (59,1% vs 40,5% in Italia)
- Ha il **2° valore più elevato** di incidenza dell'industria sui **consumi di energia elettrica** d'Italia (56% vs. 44% in Italia)

(*) Esclusa l'industria agro-alimentare

Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati Istat e Terna, 2021

Nel pre-COVID il turismo in Basilicata è cresciuto a tassi record rispetto alle altre Regioni del Paese

Crescita degli arrivi turistici stranieri (valori %), 2019 vs. 2009



Val 2019 (migliaia)	158,3	1.172,5	1.738,9	2.922,1	2.109,3	9.479,8	505,8	2.192,6	1.401,9	363,0	3.123,5	65.010,2	13.194,5	2.396,5	6.902,2	7.874,8	707,4	192,7	396,2	8.166,3	12,0
Var 2009-19 (migliaia)	+110,0	+753,8	+855,7	+1.403,6	+976,1	+4.229,7	+225,1	+952,6	+551,7	+142,8	+1.149,9	+23.885,5	+4.813,0	+867,4	+2.369,1	+2.637,2	+186,3	+44,1	+81,8	+1.535,4	-0,6

Lo sviluppo delle competenze strategiche si deve oggi sposare con la tutela e valorizzazione del patrimonio territoriale

Tutela e valorizzazione territoriale



CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ TURISTICA

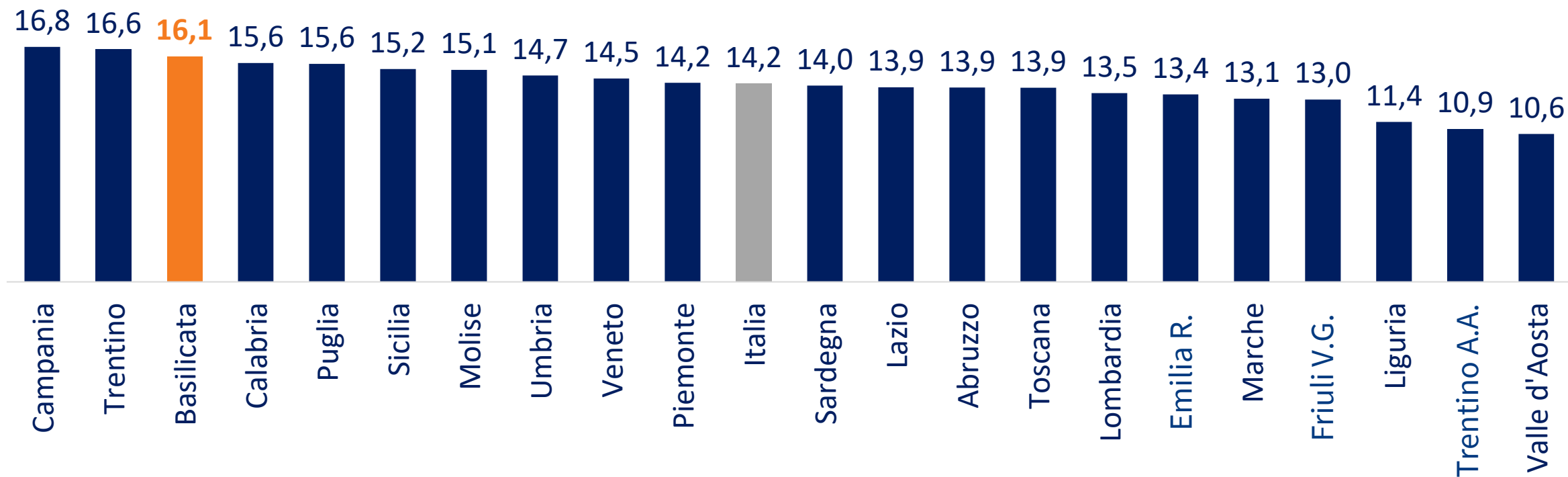
7 **Attrattività territoriale**



Il posizionamento della Basilicata rispetto alla **tutela e valorizzazione del territorio** presenta alcune ombre

Le imprese lucane sono tra quelle che più stanno interiorizzando il paradigma dell'Economia Circolare a livello nazionale...

Imprese che utilizzano materie prime seconde* nelle Regioni e Province autonome italiane
(% di imprese con 3 e più addetti), 2018

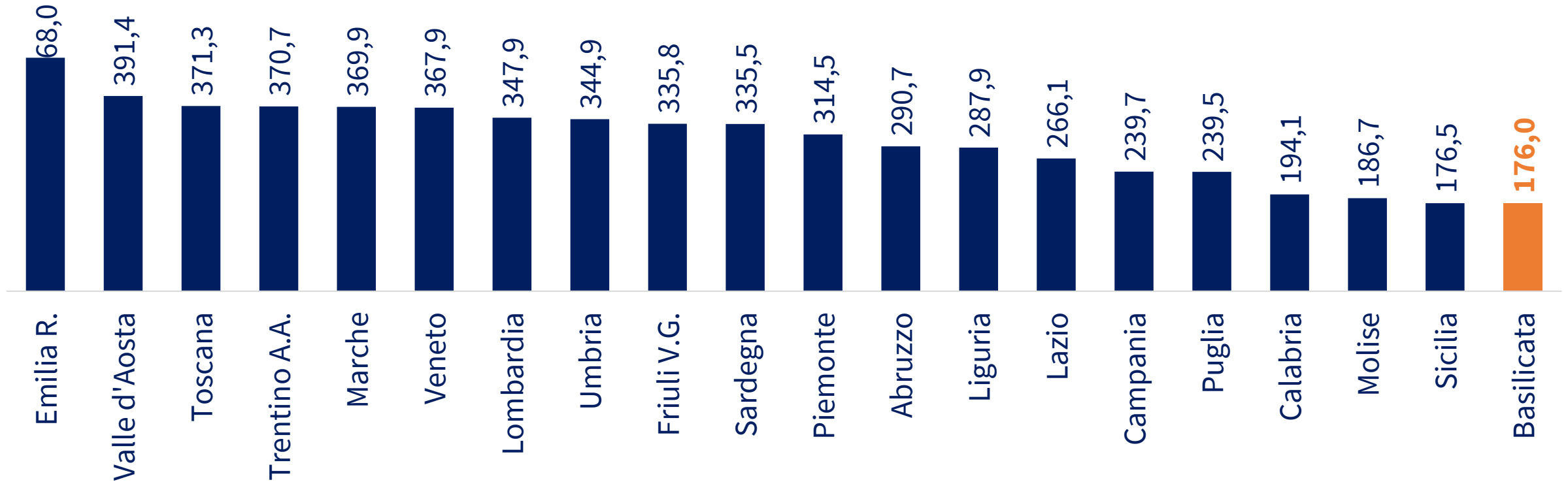


(*) Scarti del processo produttivo recuperati e reimmessi nella produzione.

Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati Istat, 2021

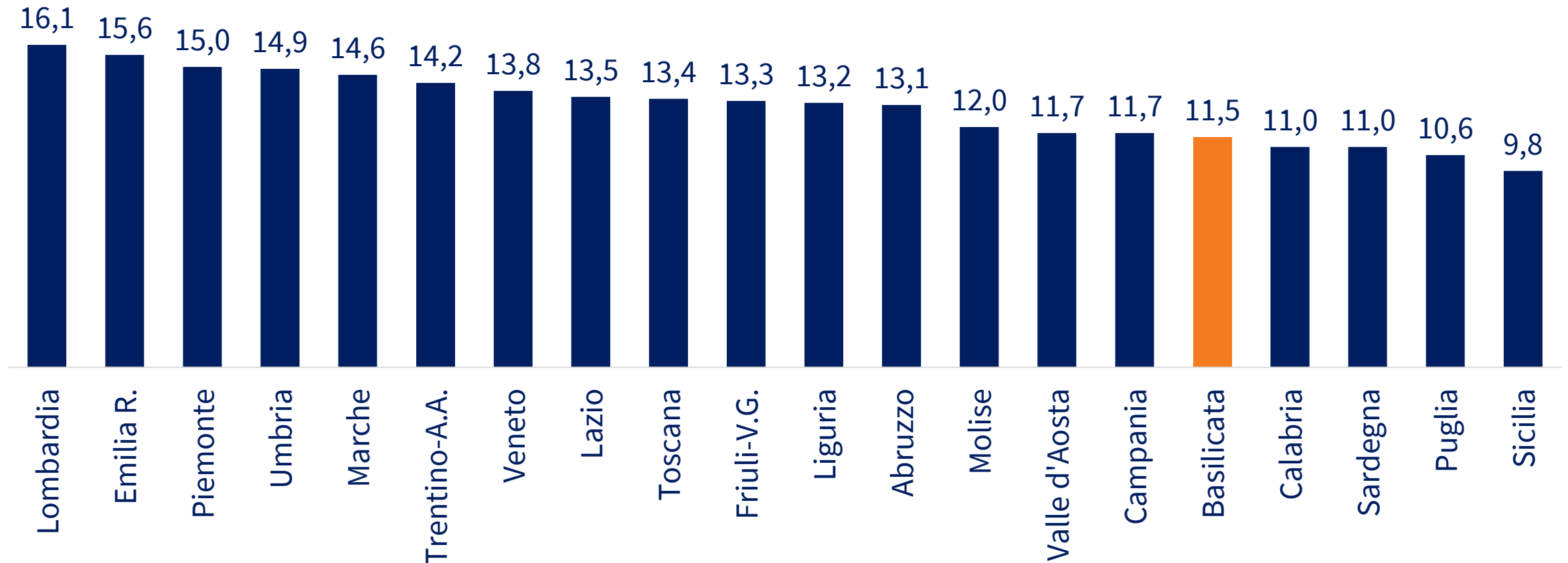
...tuttavia la Basilicata resta ancora ultima in Italia per raccolta differenziata pro capite...

Raccolta differenziata pro capite nelle regioni italiane
(kg per abitante), 2019



...e vede un'incidenza ridotta dei Green Jobs, ovvero dei lavoratori necessari ad affrontare la transizione verde

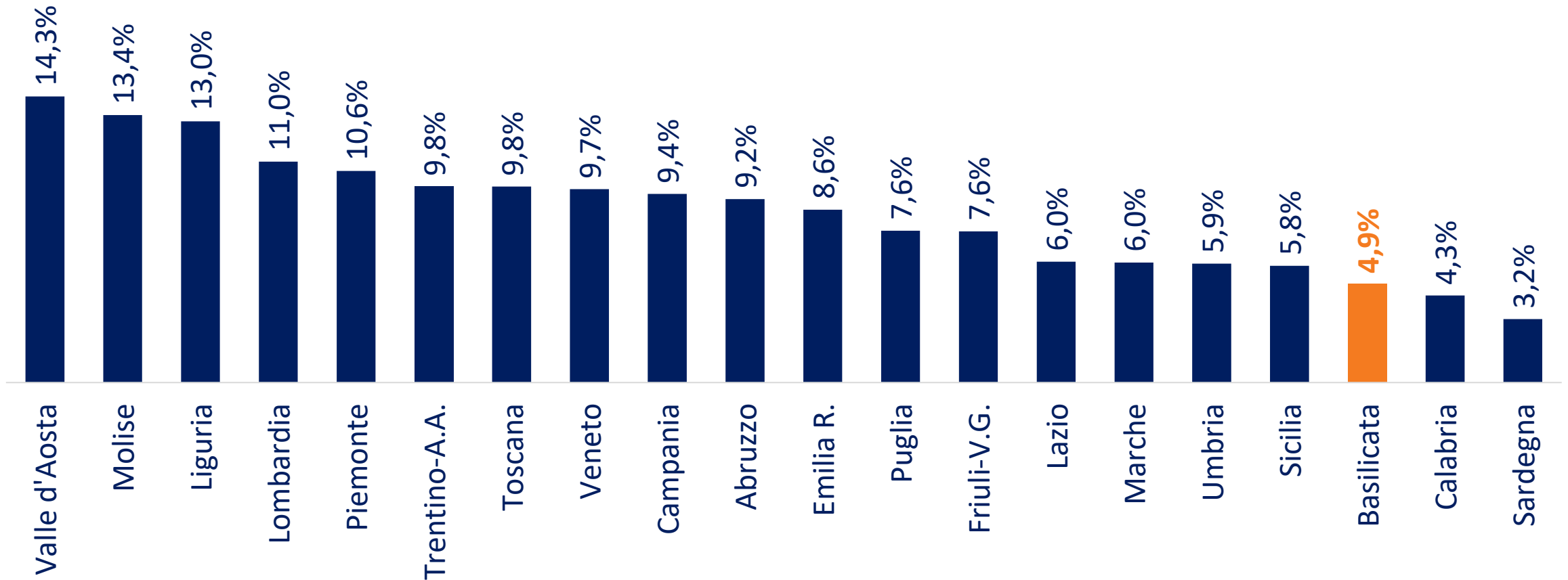
Distribuzione dei Green Jobs* per Regione (% sul totale dell'economia), 2020



(*) Comprendono sia professioni specifiche - in alcuni casi emergenti - che sono richieste per soddisfare i nuovi bisogni della *Green Economy*, sia professioni che per rispondere alle mutate esigenze del mercato devono affrontare la sfida di un *reskilling* in chiave *green* (*green enhanced skills*), sia lavori non strettamente *green* ma coinvolti nel cambiamento che si sta generando grazie alla diffusione trasversale dei macro-trend della sostenibilità ambientale (*green increased demand*).

Complessivamente il sistema produttivo lucano è ancora poco propenso ad investire in prodotti e tecnologie green

Quota di imprese che hanno effettuato eco-investimenti nel periodo 2016-2019 e/o disposte ad investire in prodotti e tecnologie green nelle Regioni e Province autonome italiane (% su imprese attive), 2020



La Basilicata è caratterizzata da un elevato water service divide, in un quadro in cui quasi il 59% dell'acqua viene ceduta a Puglia e Calabria

Regione	Perdite idriche (%)	Famiglie con irregolarità nel servizio (%)	Famiglie molto o abbastanza soddisfatte del servizio (%)
Abruzzo	55,6%	12%	82%
Basilicata	45,1%	10%	84%
Calabria	47,6%	31%	62%
Campania	44,9%	11%	81%
Emilia-Romagna	31,2%	3%	91%
Friuli-Venezia Giulia	45,7%	3%	94%
Lazio	53,1%	12%	83%
Liguria	40,6%	3%	90%
Lombardia	29,8%	3%	92%
Marche	33,9%	6%	91%
Molise	45,6%	12%	86%
Piemonte	36,0%	3%	93%
Puglia	45,1%	8%	87%
Sardegna	51,2%	15%	61%
Sicilia	50,5%	27%	68%
Toscana	42,8%	6%	83%
Trentino-Alto-Adige	31,1%	1%	96%
Umbria	54,6%	8%	84%
Valle d'Aosta	22,1%	5%	94%
Veneto	40,6%	4%	92%
Media Italia	42,0%	9%	86%



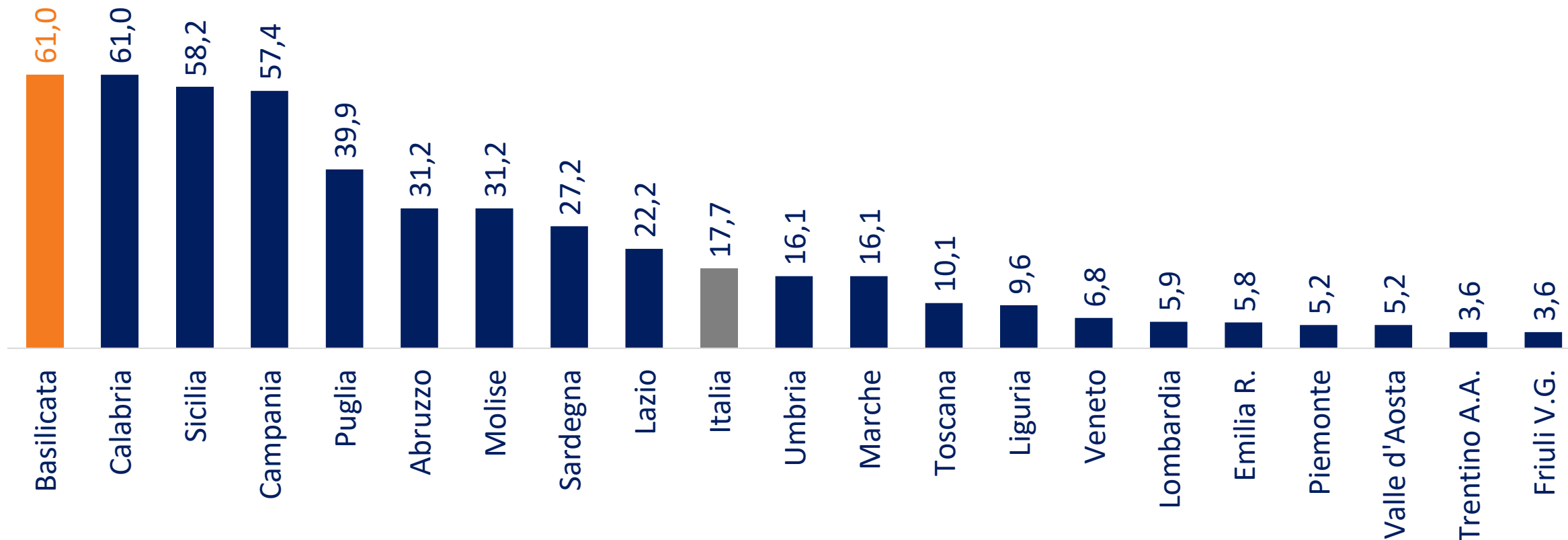
 Peggio della media italiana

 Meglio della media italiana

Le celle colorate in **rosso** indicano un valore al di sotto della media italiana mentre quelle in **verde** un valore sopra la media italiana. I nomi delle Regioni sono in rosso quando 2 valori su 3 considerati sono al di sotto della media italiana.

Inoltre, il tasso di abusivismo edilizio in Basilicata è il più alto d'Italia, superiore di 43,3 p.p. rispetto alla media nazionale

Numero di costruzioni abusive nelle Regioni italiane (per 100 costruzioni autorizzate dai Comuni), 2019



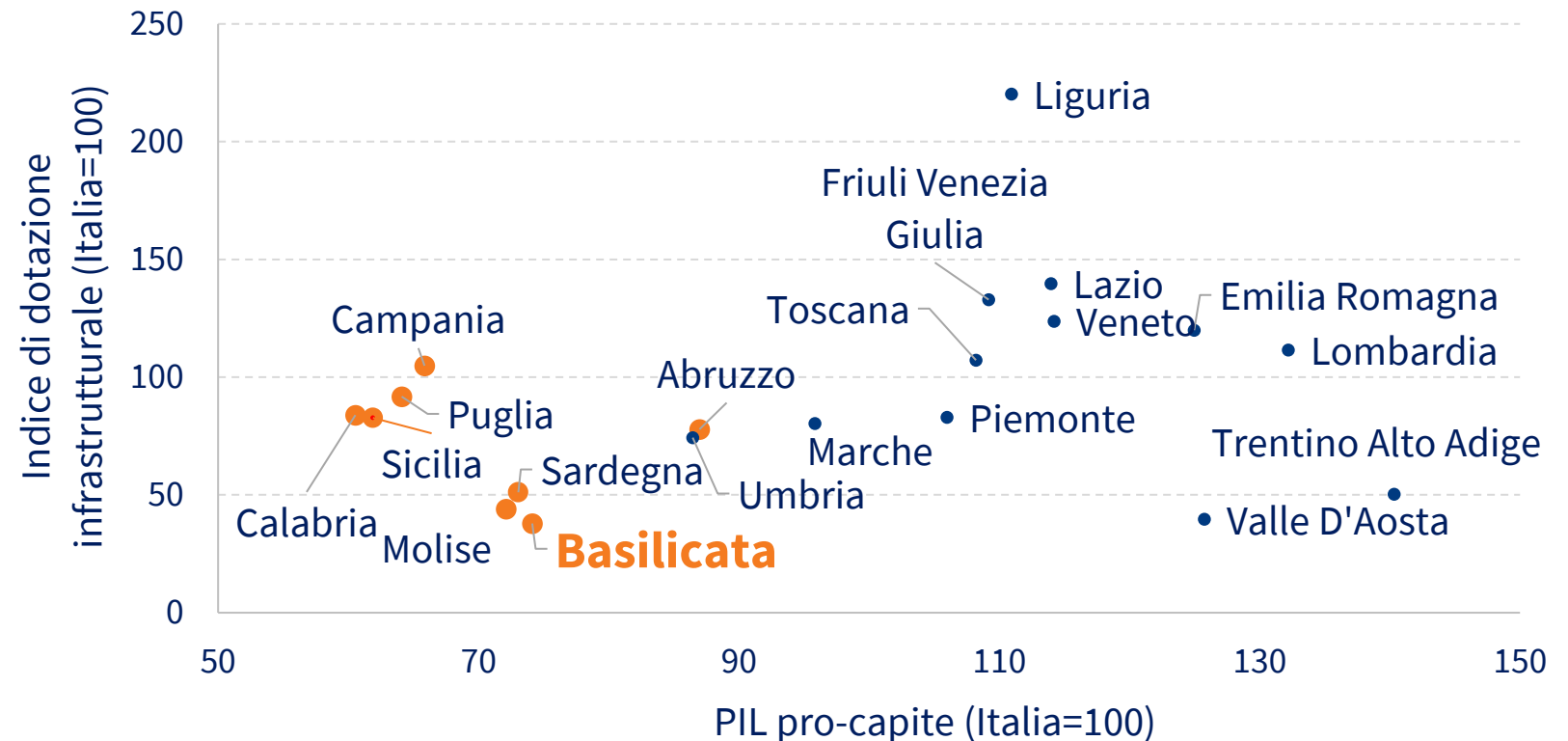
Tale dato è più che raddoppiato (+101,3%) nel decennio 2009-2019 (cresciuto da 30,3% all'attuale 61,0%)

La Basilicata presenta un sistema infrastrutturale meno sviluppato della media dell'Italia, con gravi conseguenze per i cittadini

Tra le Regioni italiane:

- Penultima per densità della **rete autostradale** (in rapporto alla superficie, alla popolazione e al parco auto)
- **4° posto** per quota di **famiglie con difficoltà di collegamento** con mezzi pubblici (36% vs media di 34%)
- **3° posto** per peso dei **binari singoli** sulla rete ferroviaria (96% vs media di 56%), 4° per **età media del materiale rotabile** (19,6 anni vs media di 15,2) e 5° per quota di **binari non elettrificati** (55% vs media di 31%)
- **3° posto** per numero di morti per incidenti stradali (3,2% vs 1,8% media italiana)

Dotazione infrastrutturale* e PIL pro-capite delle Regioni italiane (Italia=100)



(*) Rete stradale, rete ferroviaria, porti, aeroporti, reti energetiche-ambientali, reti per la telefonia e la telematica, reti bancarie e servizi vari

La rigenerazione ambientale e la transizione sostenibile rappresentano una **necessità** e un'**opportunità** per sviluppare e valorizzare le competenze strategiche della Basilicata

Lo sviluppo delle competenze strategiche si deve oggi sposare con la tutela e valorizzazione del patrimonio territoriale

Tutela e valorizzazione territoriale



CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ TURISTICA

7 **Attrattività territoriale**



Le linee d'azione identificate dal Think Tank Basilicata, coerenti con le competenze della Regione e il quadro dei fondi nazionali ed europei (1/2)

Ambito	Indirizzi	Linee di finanziamento	Competenza strategica valorizzata
1 Economia Circolare	<ul style="list-style-type: none"> Puntare sulla candidatura ai “progetti faro” del PNRR Lanciare un programma regionale di Comuni rifiuti free e definire degli standard di Criteri ambientali minimi (CAM) nelle gare d'appalto per la gestione dei rifiuti Creare una Circular Economy Academy e inserire il tema dell'Economia Circolare nei programmi scolastici 	<ul style="list-style-type: none"> M4C2, M2C1 (PNRR) Innovazione, ricerca e competitività per la transizione verde e digitale (PON) 	
2 Risorse Rinnovabili	<ul style="list-style-type: none"> Creare sistemi virtuosi di produzione, autoconsumo e condivisione dell'energia tramite le comunità energetiche rinnovabili* <p>(*) Associazione di enti pubblici, privati o cittadini che si dotano di infrastrutture per la produzione di energia da FER e l'autoconsumo attraverso un modello basato sulla condivisione</p>	<ul style="list-style-type: none"> M2C2.1 (PNRR) Innovazione, ricerca e competitività per la transizione verde e digitale (PON) 	
3 Idrogeno	<ul style="list-style-type: none"> Candidarsi ad ospitare una delle Hydrogen Valley per il comparto industriale (in sinergia con Taranto) – focus del Centro Regionale per l'Energia e l'Ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> M2C2.3 (PNRR) 	
4 Risorsa idrica	<ul style="list-style-type: none"> Favorire l'efficienza idrica tramite la diffusione delle soluzioni tecnologiche (es. tetti verdi, reti duali di adduzione, sistemi di separazione, smart meter, droni**, ecc.) 	<ul style="list-style-type: none"> M2C4.4 (PNRR) Metro Plus (PON) 	

Le linee d'azione identificate dal Think Tank Basilicata, coerenti con le competenze della Regione e il quadro dei fondi nazionali ed europei (2/2)

Ambito	Indirizzi	Linee di finanziamento	Competenza strategica valorizzata
5 Agri-tech	<ul style="list-style-type: none"> Favorire l'upgrade tecnologico (per un'agricoltura di precisione e una migliore tracciabilità) e l'efficientamento energetico di tutta la filiera (inclusi trasporti e logistica) Rafforzare i percorsi di internazionalizzazione dei «marchi regionali» 	<ul style="list-style-type: none"> M2C1.2 (PNRR) Innovazione, ricerca e competitività per la transizione verde e digitale (PON) 	
6 Bioeconomia	<ul style="list-style-type: none"> Creare una Strategia regionale sulla Bioeconomia in sinergia con le Regioni limitrofe, puntando su applicazioni legate alle competenze strategiche territoriali: <ul style="list-style-type: none"> Automotive Food Packaging 	<ul style="list-style-type: none"> M2C1, M2C2.5 (PNRR) Innovazione, ricerca e competitività per la transizione verde e digitale (PON) Strategia Nazionale sulla Bioeconomia Horizon 2020 	
7 Attrattività territoriale	<ul style="list-style-type: none"> Lanciare un piano Regionale per la Certificazione di Sostenibilità Turistica territoriale, che si occupi anche dell'aggiornamento continuo delle competenze degli operatori del settore (in sinergia con la Basilicata Academy di APT Basilicata) 	<ul style="list-style-type: none"> M1C3 (PNRR) Scuola e competenze, Cultura (PON) 	

Il tassello aggiuntivo della strategia di tutela e valorizzazione territoriale è costituito da un cronoprogramma serio per le infrastrutture

Tutela e valorizzazione territoriale



CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ TURISTICA

7 **Attrattività territoriale**



Filiera agritech



Imprese e filiere capital intensive



Turismo, cultura e industria creativa

Infrastrutturazione fisica e digitale e cultura digitale



Cetti Lauteta

Responsabile Scenario Sud, The European House – Ambrosetti

cetti.lauteta@ambrosetti.eu

@ambrosetti_

The European House - Ambrosetti è stata nominata anche nel 2021, per l'ottavo anno consecutivo - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale nell'ultima edizione del "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania.

#ThinkTankBasilicata

