

The European House
Ambrosetti



ThinkTankBasilicata
Energie per un futuro sostenibile

FORUM

“Energie per un futuro sostenibile”

Venerdì, **25 febbraio 2022**

modalità phygital
Matera, *Palazzo Viceconte*

PRESENTAZIONE DI
VALERIO DE MOLLI



Terza edizione

Presentazione del Rapporto 2021-2022

Valerio De Molli

Managing Partner & CEO,
The European House - Ambrosetti

25 febbraio 2022



- **The European House – Ambrosetti**
- Il percorso e i risultati della terza edizione del Think Tank Basilicata
- L'osservatorio regionale per il monitoraggio delle esigenze strategiche regionali e della visione «Basilicata: energie per un futuro sostenibile»
- Le proposte del Think Tank Basilicata nella direzione della visione «Basilicata: energie per un futuro sostenibile»

The European House – Ambrosetti

- A circa 15 anni dal management buy-out, che ha liquidato il fondatore, The European House - Ambrosetti si afferma come realtà leader in Italia per la consulenza strategica e lo sviluppo della leadership per le Alte Direzioni di imprese e Istituzioni con sede in Italia e uffici in tutto il mondo
- Nel 2022, per l'ottavo anno consecutivo, The European House - Ambrosetti si conferma **1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti su oltre 11.175 a livello globale** nell'ultima edizione del «Global Go to Think Tank Index Report» dell'Università della Pennsylvania ed è inoltre riconosciuta da Top Employers Institute come **una delle 131 realtà Top Employer 2022 in Italia**
- The European House - Ambrosetti fornisce:
 - Servizi di **consulenza strategica e manageriale**
 - **Costruzione di scenari strategici**, attività di policymaking e advocacy (>200 all'anno)
 - **Piani di sviluppo territoriale** ai Governi regionali e ai principali player locali (>50 iniziative negli ultimi 3 anni)
 - Programmi di alta formazione e **Forum per la leadership politica ed imprenditoriale** (oltre 500 incontri all'anno, con più di 3.000 esperti da tutto il mondo)



La Practice Scenario Sud di The European House – Ambrosetti: missione e visione di sviluppo

Missione

Affiancare le Istituzioni, le imprese e la società civile nella **lettura e comprensione dell'evoluzione geopolitica e socio-economica del Sud Italia** e nell'**elaborazione di strategie di sviluppo sostenibili**, adottando soluzioni professionali originali e in grado di supportare la competitività e attrattività delle Regioni del Sud

Visione

Rendere l'Italia un Paese benchmark a livello internazionale in tema di **pianificazione strategica nella riduzione dei divari di competitività e sviluppo**



Agenda

- The European House – Ambrosetti
- **Il percorso e i risultati della terza edizione del Think Tank Basilicata**
- L'osservatorio regionale per il monitoraggio delle esigenze strategiche regionali e della visione «Basilicata: energie per un futuro sostenibile»
- Le proposte del Think Tank Basilicata nella direzione della visione «Basilicata: energie per un futuro sostenibile»

L'ambizione del Think Tank Basilicata



Elaborare una
VISIONE per il futuro della Basilicata,
basata su nuove traiettorie di sviluppo,
ingaggiando attivamente le Istituzioni, gli
imprenditori, gli attori della formazione e della
ricerca e la società civile e innescando sulle idee e
proposte dell'iniziativa un processo concreto di
catalizzazione delle migliori energie e risorse
della Basilicata e del Sud Italia

Il Think Tank Basilicata è una piattaforma integrata di progettazione, ingaggio e comunicazione

A. OSSERVATORIO STRATEGICO TERRITORIALE

- **8+3 esigenze strategiche**
- **2 Tableau de Bord** della Basilicata
- **3 Rapporti strategici**
- Monitoraggio del **Piano Strategico Regionale**

C. AREE TEMATICHE

- Stima d'impatto di **Tempa Rossa**
- Analisi della ripartizione e dell'uso dei **Fondi Strutturali e di Investimento europei**
- Analisi dei **bilanci di Regione Basilicata**
- Previsione dei **pagamenti di royalties** in Basilicata

B. BENCHMARK INTERNAZIONALI E NETWORK

- Oltre **30 best practice** analizzate:
 - 14 Regioni
 - 16 Paesi

D. INDIRIZZI DI PROGRAMMAZIONE E PROPOSTE OPERATIVE

- Visione strategica «**Energie per un futuro sostenibile**»
- **3 Progetti bandiera** (Academy sulla Circular Economy, Progetto pilota di telemedicina, Internazionalizzazione delle PMI nell'agri-food e turismo)
- **7 proposte** per la valorizzazione del **patrimonio territoriale**

E. STAKEHOLDER ENGAGEMENT E VISIBILITÀ TERRITORIALE

- **Advisory Board**
- **11 tavoli di lavoro e interviste one-to-one**
- **2 Call for Ideas "Power2Innovate"** per promuovere startup e aspiranti imprenditori del Mezzogiorno
- **3 Forum finali**
 - Oltre **600** business leader e Vertici istituzionali
 - **24** speaker internazionali
- Campagna di comunicazione **#ThinkTankBasilicata**

Il Think Tank Basilicata è una piattaforma collegiale, che coinvolge dal 2018 i principali attori nazionali e regionali e testimonianze dal mondo



Sono **oltre 600** gli addetti ai lavori che hanno contribuito all'iniziativa nel corso delle tre edizioni del Think Tank Basilicata, da **14 diversi Paesi**

La metodologia del Think Tank Basilicata



L'Advisory Board del Think Tank Basilicata



Valerio De Molli

Managing Partner & CEO, The European House – Ambrosetti



Nina Jensen

Managing Director di TotalEnergies EP;
Country Chair, Italy di TotalEnergies



Dante Mazzone

Direttore Affari Istituzionali, Relazioni Esterne e CSR di TotalEnergies

COMITATO SCIENTIFICO



Azzurra Rinaldi

Head of the School of Gender Economics; Senior Researcher and Prof. of Economics; Head of the Degree Course on Tourism Economics, Unitelma Sapienza



Gianni Riotta

Vice Presidente esecutivo, Council for the United States and Italy; Pirelli Visiting Professor, Princeton University



Giorgio Ventre

Direttore, DIETI, Università degli Studi di Napoli Federico II; Direttore, Developer Academy Apple



Patrizia Lombardi

Vicerettrice del Politecnico di Torino;
Presidente, Rete delle università per lo sviluppo sostenibile

Nell'ambito della seconda edizione del Think Tank Basilicata abbiamo lanciato la Call for Ideas "Power2Innovate"



Un'iniziativa a favore di **startup e aspiranti imprenditori del Mezzogiorno** con **idee innovative e sostenibili** applicabili in Basilicata



**Raccolta delle
candidature**

9 novembre – 31 gennaio



**Screening e
valutazione**

1 febbraio – 15 febbraio



**Premiazione dei
vincitori**

25 febbraio 2022

La terza edizione del Forum si sta svolgendo in formato phygital sulla piattaforma digitale di The European House – Ambrosetti

Presentazione del Rapporto 2021-2022 del Think Tank Basilicata

Transizione e sicurezza energetica

La strategia lucana per la tutela della biodiversità e la promozione della circolarità

Come misurare lo stato e la “salute” delle infrastrutture territoriali di oggi e di domani

Rileggere l’imprenditorialità e l’innovazione secondo una prospettiva di genere

Call for Ideas Power2Innovate: Pitch Competition

DURANTE IL FORUM



Sistema di votazione in diretta delle startup



Possibilità di intervento dei partecipanti



Valutazione dei relatori e delle sessioni

Diretta streaming anche sulla Pagina Facebook della Gazzetta Val D’Agri

Il percorso 2021-2022 del Think Tank Basilicata ha avuto una risonanza mediatica diffusa sia sulla stampa che sui social media

#ThinkTankBasilicata



55.200 visualizzazioni su Twitter



11.300 visualizzazioni su LinkedIn



45.800 visualizzazioni su Instagram



135.000 visualizzazioni su Facebook

Think Tank Basilicata
2021

Home » Think Tank Basilicata

Il Think Tank Basilicata è un'iniziativa a carattere strategico-competitivo finalizzata a definire e sviluppare concretamente una visione per il futuro della Basilicata, incentrata su nuove traiettorie e attivatori di sviluppo, ingaggiando attivamente i leader imprenditoriali e istituzionali e la società civile. Il Forum si terrà il 25 Febbraio 2022 a Matera.

Documenti

Comunicato Stampa 2021

ThinkTankBasilicata, Cupparo: «Ottime idee per Piano Strategico»

CORLETO P. - «Il lavoro del ThinkTank Basilicata portato avanti da The European House - Ambrosetti in collaborazione con Total delinea delle linee strategiche importanti. La Basilicata non può perdere queste opportunità che deriveranno da investimenti importanti e cospicui sul territorio».

L'intervento di Cicala al Think Tank di Corleto

cherebbe creazione di nuova economia nuova

The European House-Ambrosetti
30,824 followers
2w • 🌐

#ThinkTankBasilicata: mancano pochi giorni per candidarsi alla Call for Ideas "Power2Innovate". Hai tempo fino al 31/1/2022!

La Call è finalizzata a sostenere progetti innovativi destinati alla creazione di un'attività imprenditoriale sostenibile a scopo di lucro che possano contribuire al benessere individuale e collettivo degli utilizzatori e allo sviluppo economico, di occupazione e di competenze della Regione #Basilicata.

I progetti d'impresa che potranno essere presentati al bando devono attenersi ai seguenti settori:

1. Economia circolare
2. Rinnovabili
3. Idrogeno
4. Risorse idriche

Scopri come candidarti, visita il sito 📍
https://lnkd.in/d/yfKy_Ch

TotalEnergies Italia
Gianni Riotta Azzurra Rinaldi Giorgio Ventre Patrizia Lombardi Sviluppo Basilicata S.p.A. Università degli Studi della Basilicata

See translation

power2innovate

Economia Circolare
Fonti energetiche rinnovabili
Idrogeno
Tutela delle risorse idriche

È aperta la seconda edizione della Call for Ideas Power2innovate per le startup o i progetti di ricerca da tutte le regioni italiane con possibile applicazione in Basilicata

Il sito internet del Think Tank Basilicata ha ottenuto oltre 15.000 visualizzazioni tra il 2021 e il 2022

Sul sito è possibile scaricare tutti i documenti di oggi

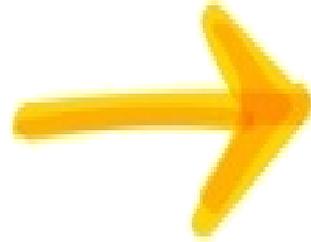
<https://eventi.ambrosetti.eu/ttbasilicata2022/>

Agenda

- The European House – Ambrosetti
- Il percorso e i risultati della terza edizione del Think Tank Basilicata
- **L'osservatorio regionale per il monitoraggio delle esigenze strategiche regionali e della visione «Basilicata: energie per un futuro sostenibile»**
- Le proposte del Think Tank Basilicata nella direzione della visione «Basilicata: energie per un futuro sostenibile»

L'opportunità di realizzare la visione «Energie per un futuro sostenibile» resta quanto mai attuale

Basilicata: energie per un futuro sostenibile



Diventare tra le Regioni più **sostenibili** in Italia e in Europa, costantemente impegnata nella costruzione di una **società inclusiva**, nella tutela dell'**ambiente** e nella valorizzazione della **filiera agricola e alimentare** e del **turismo**, facendo leva sugli asset naturalistici e culturali e sul contributo dei **giovani** e dell'**industria** all'attrattività, all'innovazione e alla crescita

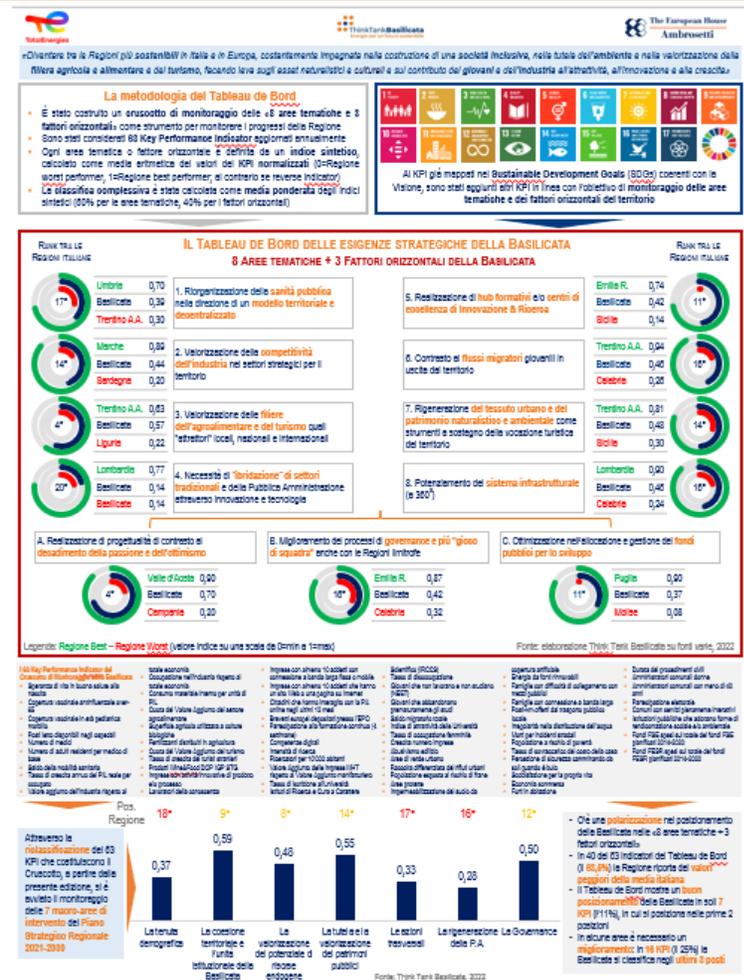
- La visione mette al centro il tema della **sostenibilità territoriale** a 360°
- Consente di **rimanere focalizzati, ma include tutti** (tutti devono sentire che ne possono beneficiare)
- È coerente con il **quadro di risorse nazionali ed europee**

Il Tableau de Bord della Basilicata monitora il posizionamento regionale nelle sue esigenze strategiche ...

- I KPI sono mappati per ciascuna delle "8 aree tematiche + 3 fattori orizzontali" della Basilicata*:

- 63 KPI aggiornati annualmente
- Oltre 12.600 informazioni censite ad oggi nel database del Think Tank Basilicata

- L'Indice (e il posizionamento della Basilicata) consente di individuare alcune ipotesi progettuali sistemiche per il rilancio della Basilicata



(*) Si veda la slide successiva
Fonte: Think Tank Basilicata, 2022

Foglio A3 disponibile nella cartellina del Forum e sul sito <https://eventi.ambrosetti.eu/ttbasilicata2022/>

...si basa su 8 aree tematiche e 3 fattori orizzontali che influenzano lo sviluppo della Regione...

1	Riorganizzazione della sanità pubblica nella direzione di un modello territoriale e decentralizzato
2	Valorizzazione della competitività dell'industria nei settori strategici per il territorio
3	Valorizzazione delle filieri dell'agroalimentare e del turismo quali "attrattori" locali, nazionali e internazionali
4	Necessità di « ibridazione » di settori tradizionali e della Pubblica Amministrazione attraverso innovazione e tecnologia
5	Realizzazione di hub formativi e/o centri di eccellenza di Innovazione & Ricerca
6	Contrasto ai flussi migratori giovanili in uscita dal territorio
7	Rigenerazione del tessuto urbano e del patrimonio naturalistico e ambientale come strumenti a sostegno della vocazione turistica del territorio
8	Potenziamento del sistema infrastrutturale (a 360°)

A	B	C
Realizzazione di progettualità di contrasto al decadimento della passione e dell'ottimismo	Miglioramento dei processi di governance e più "gioco di squadra" anche con le Regioni limitrofe	Ottimizzazione nell'allocazione e gestione dei fondi pubblici per lo sviluppo

...e integra anche gli SDGs, parte della Strategia Nazionale per la Sostenibilità

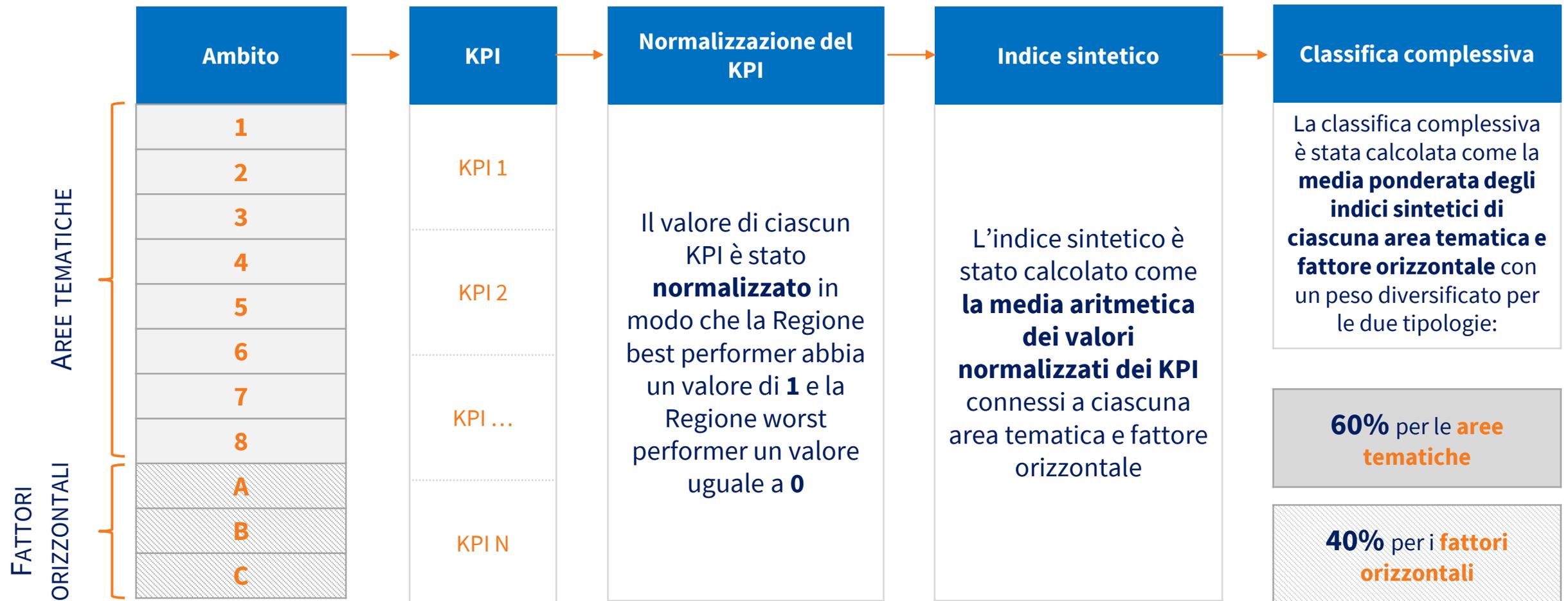
1	Riorganizzazione della sanità pubblica nella direzione di un modello territoriale e decentralizzato
2	Valorizzazione della competitività dell'industria nei settori strategici per il territorio
3	Valorizzazione delle filieri dell'agroalimentare e del turismo quali "attrattori" locali, nazionali e internazionali
4	Necessità di « ibridazione » di settori tradizionali e della Pubblica Amministrazione attraverso innovazione e tecnologia
5	Realizzazione di hub formativi e/o centri di eccellenza di Innovazione & Ricerca
6	Contrasto ai flussi migratori giovanili in uscita dal territorio
7	Rigenerazione del tessuto urbano e del patrimonio naturalistico e ambientale come strumenti a sostegno della vocazione turistica del territorio
8	Potenziamento del sistema infrastrutturale (a 360°)

A	B	C
Realizzazione di progettualità di contrasto al decadimento della passione e dell'ottimismo	Miglioramento dei processi di governance e più "gioco di squadra" anche con le Regioni limitrofe	Ottimizzazione nell' allocazione e gestione dei fondi pubblici per lo sviluppo



Ai KPI già mappati negli SDGs coerenti con la visione, il Gruppo di Lavoro The European House – Ambrosetti ha aggiunto altri KPI in linea con l'obiettivo di **monitoraggio delle aree tematiche e dei fattori orizzontali del territorio**

Per realizzare il cruscotto abbiamo costruito un indice sintetico per ogni area tematica e fattore orizzontale e un indice complessivo...



N.B. Per i Reverse Indicator (indicatori per i quali a un valore più alto corrisponde una performance peggiore), la Regione con il KPI massimo ha un indice uguale a 0 e la Regione con il KPI minimo un indice uguale a 1.

... che consente di valutare i progressi della Basilicata rispetto a se stessa e rispetto alle altre Regioni

Aree tematiche		Indice (0=min,1=max)	Rank	Fattori orizzontali	A	B	C
1	Riorganizzazione della sanità pubblica nella direzione di un modello territoriale e decentralizzato	0,39	17°	Realizzazione di progettualità di contrasto al decadimento della passione e dell'ottimismo	Miglioramento dei processi di governance e più «gioco di squadra» anche con le regioni limitrofe	Ottimizzazione nell'allocazione e gestione dei fondi pubblici per lo sviluppo	
2	Valorizzazione della competitività dell'industria nei settori strategici per il territorio	0,44	14°				
3	Valorizzazione delle filiera dell'agroalimentare e del turismo quali attrattori locali, nazionali e internazionali	0,57	4°				
4	Necessità di ibridazione di settori tradizionali e della Pubblica Amministrazione attraverso innovazione e tecnologia	0,14	20°				
5	Realizzazione di hub formativi e/o centri di eccellenza di Innovazione & Ricerca	0,42	11°				
6	Contrasto ai flussi migratori giovanili in uscita dal territorio	0,46	16°				
7	Rigenerazione del tessuto urbano e del patrimonio naturalistico e ambientale come strumenti a sostegno della vocazione turistica del territorio	0,48	14°				
8	Potenziamento del sistema infrastrutturale (a 360°)	0,46	16°				
				Indice (0=min,1=max)	0,70	0,42	0,37
				Rank	4°	16°	11°

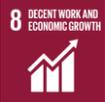
La Basilicata ha perso posizioni nella metà delle aree tematiche, ma le ha guadagnate in tutti i fattori orizzontali

Esigenze strategiche	Pos. 2020	Pos. 2021	Var. 2020/21
1. Riorganizzazione della sanità pubblica nella direzione di un modello territoriale e decentralizzato	9°	17°	-8
2. Valorizzazione della competitività dell'industria nei settori strategici per il territorio	1°	14°	-13
3. Valorizzazione delle filiere dell'agroalimentare e del turismo quali "attrattori" locali, nazionali e internazionali	3°	4°	-1
4. Necessità di « ibridazione » di settori tradizionali e della Pubblica Amministrazione attraverso innovazione e tecnologia	15°	20°	-5
5. Realizzazione di hub formativi e/o centri di eccellenza di Innovazione & Ricerca	11°	11°	=
6. Contrasto ai flussi migratori giovanili in uscita dal territorio	16°	16°	=
7. Rigenerazione del tessuto urbano e del patrimonio naturalistico e ambientale come strumenti a sostegno della vocazione turistica del territorio	14°	14°	=
8. Potenziamento del sistema infrastrutturale (a 360°)	16°	16°	=
A. Realizzazione di progettualità di contrasto al decadimento della passione e dell'ottimismo	7°	4°	+3
B. Miglioramento dei processi di governance e più «gioco di squadra» anche con le Regioni limitrofe	20°	16°	+4
C. Ottimizzazione nell'allocazione e gestione dei fondi pubblici per lo sviluppo	16°	11°	+5

UNA VISIONE D'INSIEME: i KPI in cui la Basilicata è top performer...

Indicatore	SDG	Posizionamento Basilicata	Valore KPI	Valore Italia	Performance Y/Y	Performance ultimi 5 anni
Valore aggiunto delle imprese MHT** rispetto al Valore Aggiunto manifatturiero (valori %), 2018	 9.b.1	1°	55,1	32,1	-2,5 p.p.	+15,0 p.p.
Fertilizzanti distribuiti in agricoltura (Kg/ha), 2019*	 2.4.1	1°	54,4	484,5	-5,7%	-24,8%
Numero di adulti residenti per medico di base (val. ass.), 2019*	n.a.	1°	1.039	1.237	-7,5	+11,0
Tasso di iscrizione all'università (valori %), 2017***	n.a.	1°	49,4	38,5	+0,4 p.p.	-1,8 p.p.
Quota del valore aggiunto del settore agroalimentare (% sul totale dell'economia), 2019	 2.3.1	2°	7,5	4,0	+0,1 p.p.	+0,1 p.p.
Impermeabilizzazione del suolo da copertura artificiale (%), 2019*	 15.3.1	2°	3,2	7,1	+0,01 p.p.	+0,03 p.p.
Percezione di sicurezza camminando da soli quando è buio (valori %), 2020	 16.1.4	2°	79,3	61,4	+10,4 p.p.	+9,6 p.p.

...e quelli in cui è worst performer

Indicatore	SDG	Posizionamento Basilicata	Valore KPI	Valore Italia	Performance Y/Y	Performance ultimi 5 anni
Abusivismo edilizio (valori per 100 costruzioni autorizzate), 2020*	 11.3.1	19° (penultima)	62,6	17,7	+1,6 p.p.	+0,5 p.p.
Indice di attrattività delle Università (valori %), 2018**	n.a.	20° (ultima)	-176,6	0,0	+2,6 p.p.	+30,1 p.p.
Imprese con almeno 10 addetti con connessione a banda larga fissa o mobile (valori %), 2020	 9.c.1	20° (ultima)	88,4	97,5	-8,3 p.p.	-9,5 p.p.
Tasso di crescita annuo del PIL reale per occupato (variazione %), 2019	 8.2.1	20° (ultima)	-1,3	-0,2	-3,4 p.p.	-6,6 p.p.
Durata dei procedimenti civili (n. giorni), 2020*	 16.6.2	20° (ultima)	811	419	+51 g.	-164 g.

Nel novembre 2021 la Regione ha presentato il Piano Strategico Regionale 2021-2030, che agirà lungo 7 macro-aree d'intervento

A	La tenuta demografica	▶	Contrasto ai flussi migratori in uscita dal territorio, assicurando la salute della popolazione e la creazione di posti di lavoro
B	La coesione territoriale e l'unità istituzionale della Basilicata	▶	Riqualificazione dei presidi urbani e delle aree produttive e riassetto delle reti infrastrutturali
C	La valorizzazione del potenziale di risorse endogene	▶	Azioni di valorizzazione del sistema agroalimentare, forestale, ambientale, energetico e turistico-culturale
D	La tutela e la valorizzazione dei patrimoni pubblici	▶	Riqualificazione e valorizzazione del patrimonio immobiliare e interventi di prevenzioni dei rischi (sismici, climatici, ecc.)
E	Le azioni trasversali	▶	Azioni per favorire la digitalizzazione , la ricerca per le imprese, l' inclusione ed equità sociale e la formazione sul territorio
F	La rigenerazione della P.A.	▶	Piani per favorire la riorganizzazione della P.A. e il ripristino delle strutture di ricerche economiche e sociali della Regione
G	La Governance	▶	Azioni per favorire il riordino dei governi locali e la razionalizzazione delle strutture di monitoraggio e controllo interno

I KPI del Tableau de Bord sono stati riclassificati per monitorare i progressi del Piano Strategico Regionale 2021-2030 (1/2)

Attraverso la riclassificazione dei KPI del Tableau de Bord, The European House – Ambrosetti è in grado di supportare la Regione **monitorando i progressi del Piano Strategico Regionale** nelle **7 macro-aree di intervento**

A La tenuta demografica	B La coesione territoriale e l'unità istituzionale della Basilicata	C La valorizzazione del potenziale di risorse endogene	D La tutela e la valorizzazione dei patrimoni pubblici
<ul style="list-style-type: none">○ Speranza di vita in buona salute alla nascita (numero medio di anni), 2020○ Copertura vaccinale antinfluenzale over-65 (per 100 abitanti), 2021○ Copertura vaccinale in età pediatrica: morbillo (per 100 abitanti), 2019○ Posti letto disponibili negli ospedali (per 100.000 abitanti), 2019○ Numero di medici (per 100.000 abitanti), 2019○ Numero di adulti residenti per medico di base (val. ass.), 2019○ Tasso di occupazione femminile (valori %, 15-64 anni), 2020○ Saldo migratorio totale (valori ogni 1.000 abitanti), 2020	<ul style="list-style-type: none">○ Famiglie con difficoltà di collegamento con mezzi pubblici (valori %), 2019○ Famiglie con connessione a banda larga (valori % sul totale della popolazione), 2020○ Posti-km offerti dal trasporto pubblico locale (valori per abitante), 2019○ Popolazione a rischio di povertà (valori %), 2019*○ Tasso di sovraccarico del costo della casa (valori %), 2019*○ Percezione di sicurezza camminando da soli quando è buio (valori %), 2020○ Soddisfazione per la propria vita (valori %), 2020○ Morti per incidenti stradali (valori %), 2020	<ul style="list-style-type: none">○ Valore aggiunto dell'industria rispetto al totale economia (valori %), 2020○ Occupazione nell'industria rispetto al totale economia (valori %), 2020○ Quota del Valore Aggiunto del settore agroalimentare (% sul totale dell'economia), 2019○ Quota del Valore Aggiunto del turismo (% sul totale dell'economia), 2019○ Tasso di crescita dei turisti stranieri (% di crescita degli arrivi vs. 2011), 2020○ Prodotti Wine&Food DOP IGP STG (val. assoluto), 2020	<ul style="list-style-type: none">○ Irregolarità nella distribuzione dell'acqua (valori %), 2020○ Abusivismo edilizio (valori per 100 costruzioni autorizzate), 2020○ Aree di verde urbano (% di mq su tot. superficie urbanizzata delle città), 2019○ Raccolta differenziata dei rifiuti urbani (valori %), 2019○ Popolazione esposta al rischio di frane (%), 2017○ Aree protette (% di terreno), 2017○ Impermeabilizzazione del suolo da copertura artificiale (%), 2019○ Energia da fonti rinnovabili (valori % su consumo finale lordo di energia), 2018

I KPI del Tableau de Bord sono stati riclassificati per monitorare i progressi del Piano Strategico Regionale 2021-2030 (2/2)

Attraverso la riclassificazione dei KPI del Tableau de Bord, The European House – Ambrosetti è in grado di supportare la Regione **monitorando i progressi del Piano Strategico Regionale** nelle **7 macro-aree di intervento**

E

Le azioni trasversali*

- Imprese con attività innovative di prodotto e/o processo (valori %), 2016/2018
- Lavoratori della conoscenza (valori %), 2020
- Imprese con almeno 10 addetti con connessione a banda larga fissa o mobile (valori %), 2020
- Imprese con almeno 10 addetti che hanno un sito Web o una pagina su Internet (valori %), 2020
- Brevetti europei depositati presso l'EPO (per milione di abitanti), 2020
- Competenze digitali (valori %), 2019
- Indice di attrattività delle Università (valori %), 2018
- Giovani che non lavorano e non studiano (NEET) (15-24 anni), 2020

(*) Digitalizzazione; Istruzione e formazione; Ricerche per le imprese; Inclusione e equità sociale

F

La rigenerazione della P.A.

- Durata dei procedimenti civili (n. giorni), 2020
- Comuni con servizi pienamente interattivi (valori %), 2018
- Istituzioni pubbliche che adottano forme di rendicontazione sociale e/o ambientale (valori %), 2016-2017
- Cittadini che hanno interagito con la PA online negli ultimi 12 mesi (valori %), 2020
- Istituti di Ricerca e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS), 2020
- Fondi FSE spesi sul totale dei fondi FSE pianificati 2014-2020 (valori %), 2020
- Fondi FESR spesi sul totale dei fondi FESR pianificati 2014-2020 (valori %), 2020

G

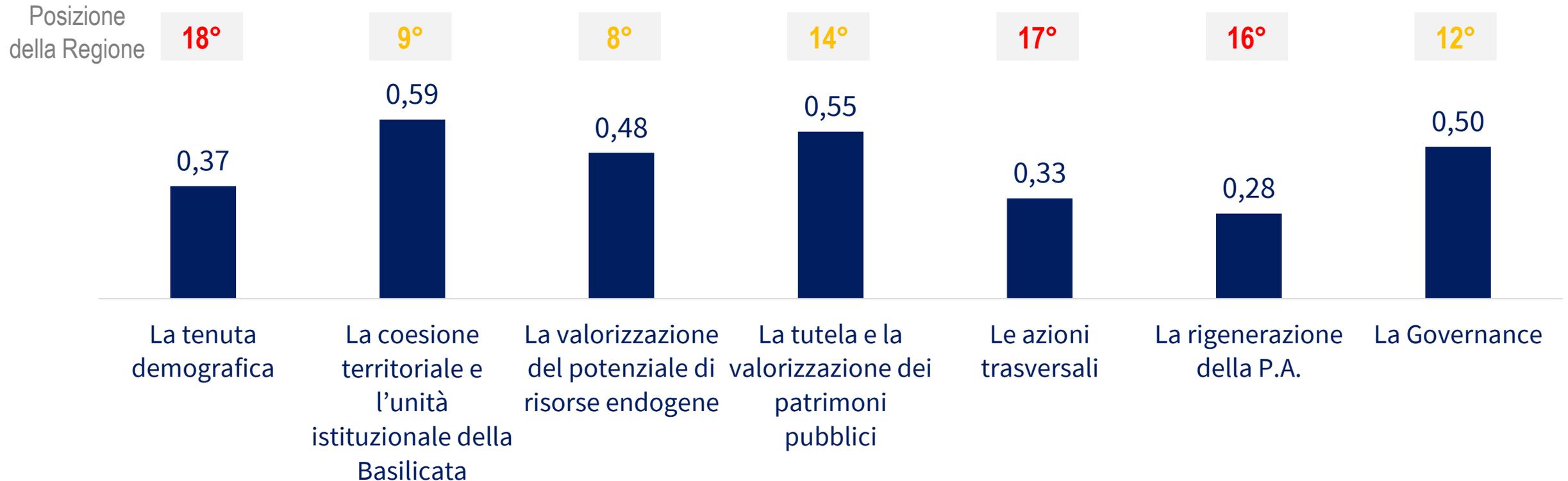
La Governance

- Amministratori comunali donne (valori %), 2020
- Amministratori comunali con meno di 40 anni (valori %), 2020
- Partecipazione elettorale (valori %), 2019

➤ Il Piano delinea una **visione di sviluppo** della Regione di **medio-lungo periodo** e in linea con la programmazione europea e nazionale e si pone un **duplice obiettivo**: *i)* delineare **soluzioni per uscire dallo stato di crisi e dai rischi di declino** che affliggono l'economia e la società regionale; *ii)* **identificare i mezzi e le risorse disponibili** per implementare queste soluzioni

Il posizionamento della Basilicata rispetto alle 7 macro-aree del Piano Strategico Regionale 2021-2030

Posizionamento della Basilicata nelle 7 macro-aree di intervento del Piano Strategico Regionale (valore indice su una scala da 0=min a 1=max), 2021

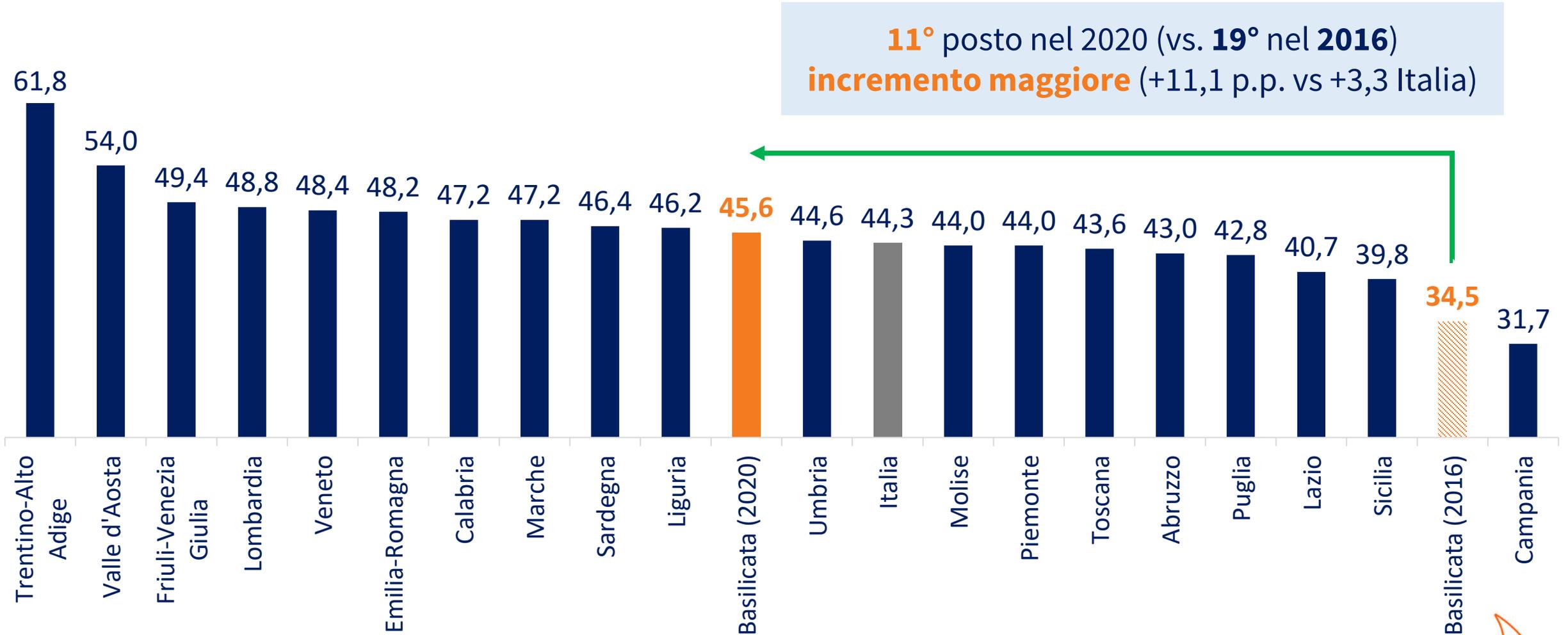


Legenda: verde = 1° -7° posizione; giallo = 8° -14° posizione; rosso = 15° -20° posizione

Fonte: elaborazione Think Tank Basilicata su dati Istat, 2022

Un auspicio: la Basilicata deve proseguire nel percorso intrapreso di aumento della soddisfazione dei propri cittadini

Cittadini residenti soddisfatti della propria vita (valori % sul totale), 2020



Agenda

- The European House – Ambrosetti
- Il percorso e i risultati della terza edizione del Think Tank Basilicata
- L'osservatorio regionale per il monitoraggio delle esigenze strategiche regionali e della visione «Basilicata: energie per un futuro sostenibile»
- **Le proposte del Think Tank Basilicata nella direzione della visione «Basilicata: energie per un futuro sostenibile»**

Tra il 2021 e il 2022 sono state lanciate diverse iniziative coerenti con i suggerimenti del Think Tank Basilicata: alcuni esempi (1/2)

La proposta del Think Tank Basilicata	L'azione realizzata in Basilicata
Adottare una programmazione strategica di medio-lungo periodo	<ul style="list-style-type: none">• Piano Strategico Regionale, con un orizzonte temporale al 2030
Modernizzare l'offerta turistica , anche tramite percorsi di certificazione accreditate e internazionali delle strutture e la promozione del brand-Basilicata	<ul style="list-style-type: none">• Con il supporto di The European House – Ambrosetti, nell'ambito del progetto Labelscape, Sviluppo Basilicata sta progettando una «Certificazione di Destinazione Turistica Sostenibile»• APT Basilicata ha lanciato la campagna «Basilicata Free to Move» per promuovere il turismo outdoor
Valorizzare la telemedicina e le sue sperimentazioni per lo sviluppo sanitario del territorio, investendo nella ricerca e nella formazione	<ul style="list-style-type: none">• L'Azienda Sanitaria di Potenza ha lanciato T1, il primo dispositivo indossabile di telemedicina per monitorare i parametri dei pazienti COVID• A dicembre è stata inaugurata la nuova facoltà di Medicina dell'Università della Basilicata
Promuovere la partecipazione giovanile al mondo del lavoro	<ul style="list-style-type: none">• Bando «Giovani competenze lucane» per l'assunzione di giovani lucani disoccupati e stanziato 15 milioni di Euro per l'avvio di imprese agricole giovanili

Tra il 2021 e il 2022 sono state lanciate diverse iniziative coerenti con i suggerimenti del Think Tank Basilicata: alcuni esempi (2/2)

La proposta del Think Tank Basilicata	L'azione realizzata in Basilicata
Lanciare percorsi di internazionalizzazione delle PMI del settore agro-alimentare	<ul style="list-style-type: none">• Con il progetto Lucanica 2.0, TotalEnergies sta supportando l'internazionalizzazione e l'innovazione delle PMI agro-alimentari
Creare competenze specializzate nella Regione, in particolare nell'ambito della transizione sostenibile	<ul style="list-style-type: none">• Regione Basilicata nei prossimi 3 anni finanzia all'Università della Basilicata 9 borse di dottorato industriale e 9 assegni di ricerca incentrati sulla sostenibilità ambientale delle imprese• La Basilicata ha presentato 8 candidature al bando «Ecosistemi dell'innovazione»• Nella zona industriale di Acinello verrà realizzato un impianto di produzione di ponteggi smart
Potenziare la Pubblica Amministrazione come fattore abilitante per lo sviluppo, anche tramite adeguati piani di reclutamento	<ul style="list-style-type: none">• La Regione ha pianificato l'assunzione di 141 unità per rafforzare le competenze dell'amministrazione pubblica e ha selezionato ulteriori 23 profili tecnici e scientifici per l'attuazione del PNRR

Una bella notizia: la Basilicata è la Regione più accogliente d'Italia secondo il “Traveller Review Awards 2022”*

Le città più accoglienti al mondo nel 2022

1. **Matera, Italia**
2. Bled, Slovenia
3. Taitung City, Taiwan
4. Nauplia, Grecia
5. Toledo, Spagna
6. Monte Verde, Brasile
7. Bruges, Belgio
8. Nusa Lembongan, Indonesia
9. Ponta Delgada (Azzorre), Portogallo
10. Hoi An, Vietnam

Le 5 regioni più accoglienti in Italia nel 2022

1	Basilicata
2	Trentino-Alto Adige
3	Valle d'Aosta
4	Molise
5	Campania

(*) Le destinazioni sono state ordinate confrontando il numero di strutture ricettive che hanno ricevuto il Traveller Review Award 2022 sul totale delle strutture ricettive presenti.

Fonte: elaborazione Think Tank Basilicata su fonti varie, 2022

La nuova programmazione 2021-2027 mette a disposizione del Mezzogiorno 213,8 miliardi di Euro...

Risorse a disposizione del Mezzogiorno per il periodo 2021-2027 (miliardi di Euro)



...la Basilicata potrà accedere a parte di queste risorse, in aggiunta ai 2,5 miliardi provenienti dal Programma Operativo Regionale e dalle royalties

Risorse allocate/stimate

€1,2 miliardi

dai Programmi Operativi Regionali (POR)*

€1,3 miliardi

di royalties dall'estrazione di idrocarburi**

+

Risorse da allocare

Una parte dei

€82 miliardi

allocati al Mezzogiorno da PNRR e Fondo Complementare

Una parte dei

€27 miliardi

dai Programmi Operativi Nazionali (PON)*

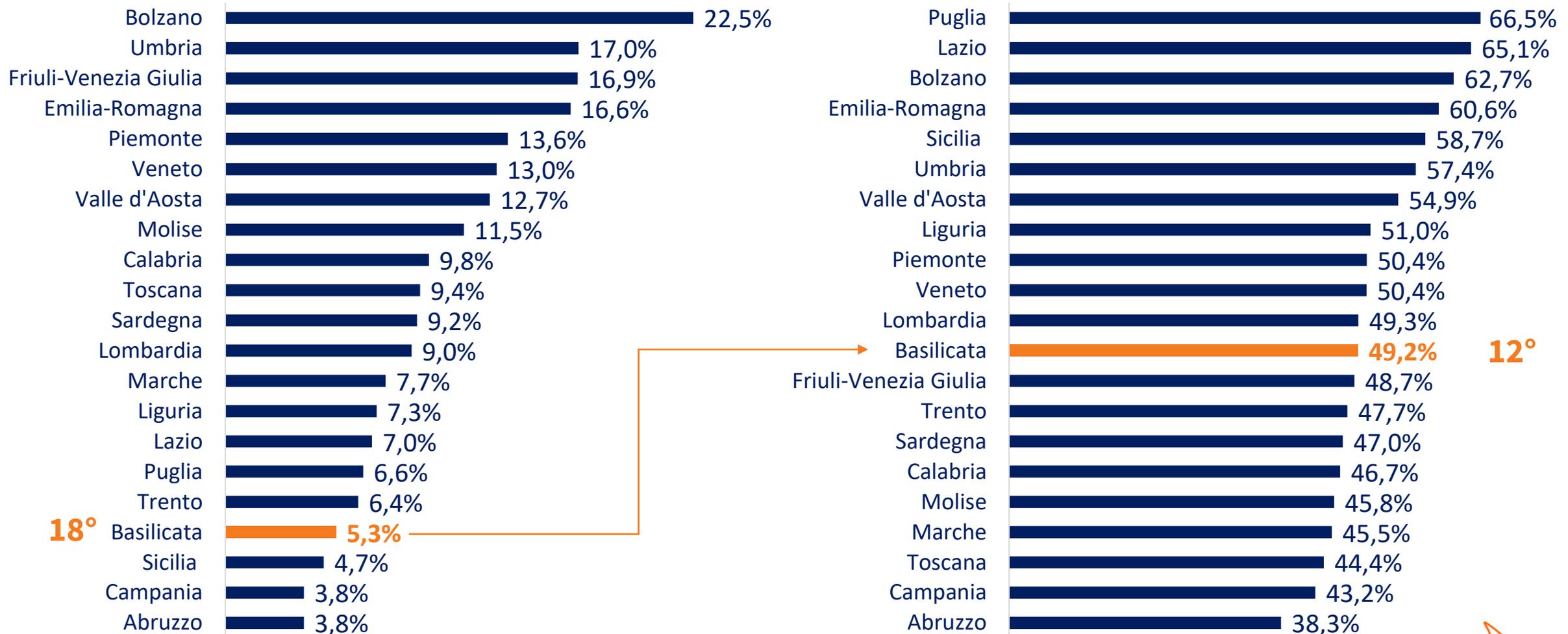
Una parte dei

€58,8 miliardi

allocati al Mezzogiorno dal Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC)

Negli ultimi anni la Basilicata ha aumentato la propria capacità di spesa, passando dalla 18° posizione (2017) alla 12° posizione (2020)

Fondi europei spesi sul totale dei fondi programmati nelle Regioni italiane (%), 2017-2020



Alcune «candidature bandiera» sono già state lanciate, anche grazie alle iniziative di Università, Centri di Ricerca e Comuni

Centro Nazionale sulla Biodiversità (Missione 4 del PNRR)

- **Obiettivo:** sviluppare soluzioni per **monitorare, preservare e ripristinare la biodiversità**, per contrastare l'impatto antropico, gli effetti dei cambiamenti climatici e supportare i servizi ecosistemici
- *Il governo regionale ha già approvato la candidatura della Basilicata, utilizzando il **modello organizzativo** costituito da una Cabina di Regia, da una struttura operativa e da quattro tavoli tematici*

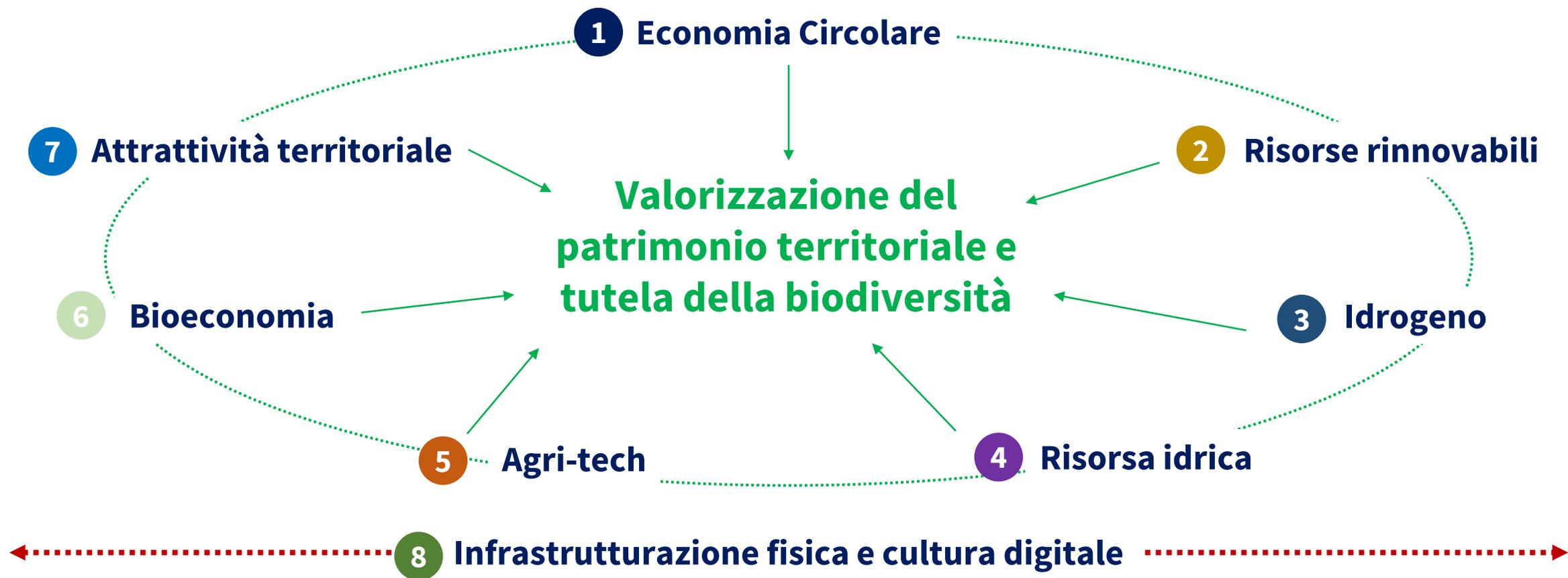
Hydrogen Valley (Missione 2 del PNRR)

- **Obiettivo:** riconvertire **aree industriali dismesse** per la creazione di centri di produzione e distribuzione di idrogeno, utilizzando esclusivamente fonti di energia rinnovabili
- *Il governo regionale ha formalizzato la manifestazione di interesse. Tra i **siti individuati** figurano le aree industriali dismesse di Tito, Val Basento, Galdo di Lauria, Valle di Vitalba, Melfi, Viggiano, Jesce, La Martella, Aliano e Guardia Perticara*

Le candidature sono fortemente coerenti con gli **indirizzi propositivi del Think Tank Basilicata**

La transizione verde può essere il fulcro del rilancio della Basilicata e la Regione può essere protagonista di questa trasformazione nel Paese

Basilicata: energie per un futuro sostenibile



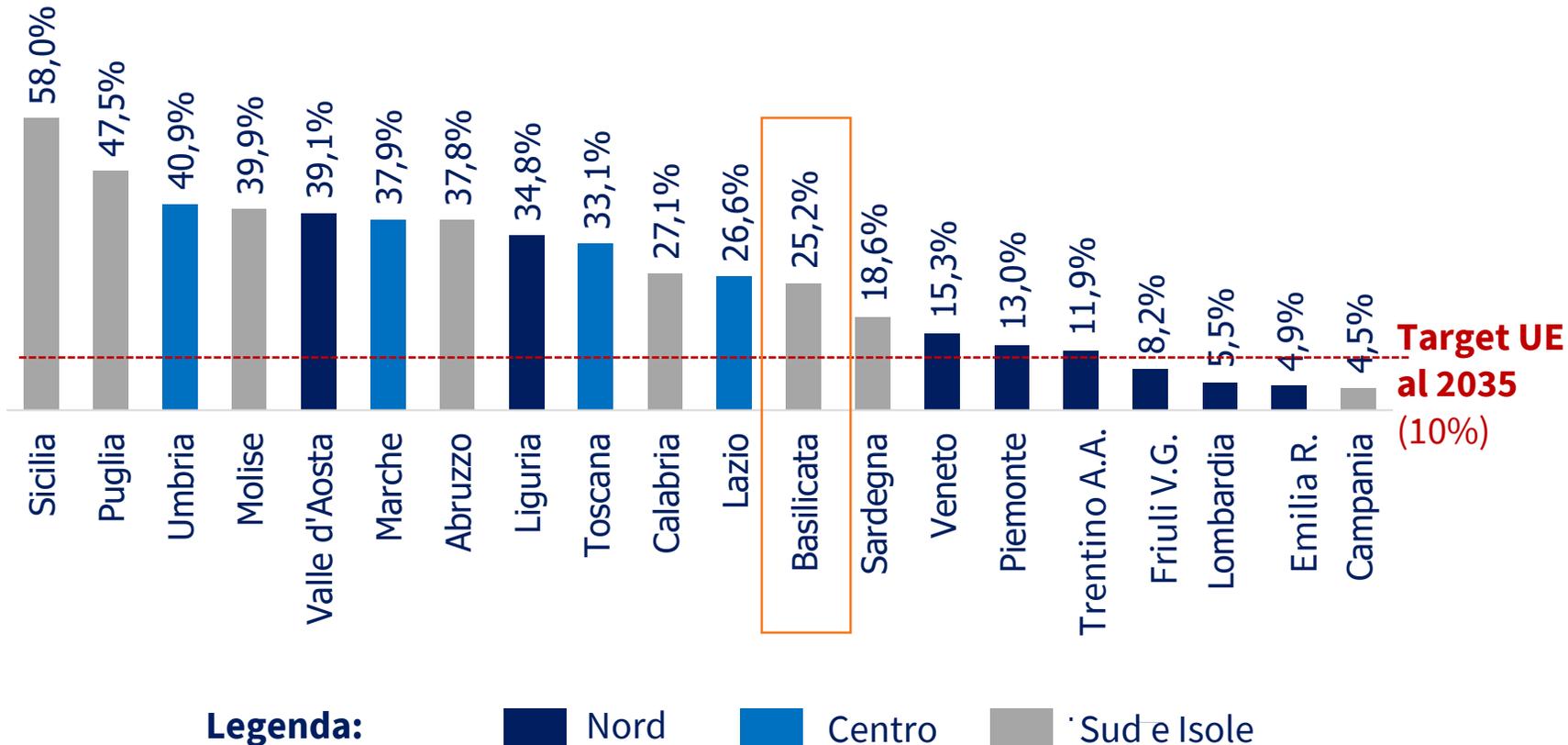
1

Economia Circolare

Mettere al centro una moderna gestione dei rifiuti

La Basilicata resta indietro rispetto al raggiungimento del target del 10% del Circular Economy Package (al 2035)

Tasso di conferimento in discarica nelle Regioni italiane
(valori percentuali), 2019



- Il **recupero dei rifiuti urbani a fini energetici** è ancora molto limitato (2,7% vs. media Italia del 19,6%)*
- Alcune notizie positive:
 - **Potenza** ha aumentato la raccolta differenziata di quasi 5 p.p. (56,8% nel 2019 vs 61,7% nel 2020)
 - **Matera** ha registrato un aumento ancora maggiore, passando dal 38,7% nel 2019 al 48,1% nel 2020 (+9,4 p.p.)

(*) Volumi trattati in impianti termovalorizzatori e termoutilizzatori

Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati ISPRA, 2022

Un piano d'azione in Basilicata per l'economia circolare passa attraverso una sempre maggiore gestione sostenibile dei rifiuti

- La gestione sostenibile dei rifiuti abbraccia trasversalmente **azioni di governance pubblica e industriale** con un sostenuto **programma di educazione**, fin dalla scuola
- Sfruttando le dimensioni contenute della Basilicata, lanciare – con il coordinamento dell'Assessorato all'Ambiente e all'Energia della Regione – il più **GRANDE PROGRAMMA REGIONALE COMUNI WASTE FREE**, che preveda tra le azioni:
 - Definire **standard di Criteri ambientali minimi** (CAM) in tutte le gare di appalto
 - Assicurare **adeguati impianti** di trattamento e riciclo – anche sfruttando i bandi del PNRR – per garantire l'efficacia del **protocollo d'intesa** tra Regione Basilicata e Conai*
- Puntando sulla sensibilità e voglia di partecipare di Sindaci e giovani innovatori, lanciare il più **GRANDE PROGRAMMA DI EDUCAZIONE REGIONALE SULL'ECONOMIA CIRCOLARE**
- In questo programma possono rientrare:
 - Creare una **Circular Economy Academy**, così come proposto nella seconda edizione del Think Tank Basilicata
 - Inserire la **materia dell'Economia Circolare** in tutti i programmi scolastici (curricolari ed extracurricolari)

2

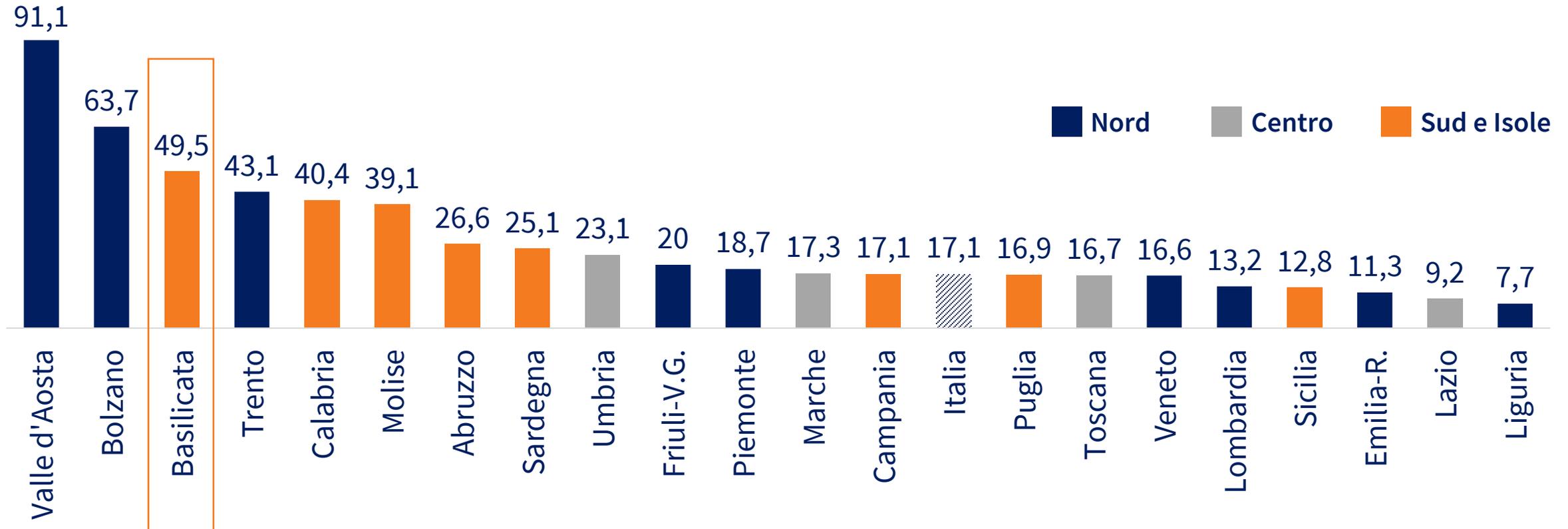
Risorse rinnovabili

Progettare un futuro di energia pulita e condivisa

2

La Basilicata è la 3° Regione in Italia, 1° nel Mezzogiorno, per quota di consumi energetici coperti da energia da fonti rinnovabili

Quota dei consumi finali lordi di energia coperta da fonti rinnovabili (%), 2019



La Basilicata è al **4°** posto per **produzione di energia da impianti eolici** (2.423 GWh nel 2020), i quali contribuiscono al **72%** della produzione regionale di energia da fonti rinnovabili

Puntando sulle proprie competenze, la Basilicata deve incoraggiare la diffusione delle comunità energetiche sostenibili

- Nella Fase 1 portare a compimento la realizzazione della **Comunità Energetica di Tito** – annunciata nel 2021 e attualmente nella fase di raccolta delle manifestazioni di interesse – e coinvolgere la popolazione lucana nel suo processo di attuazione nonché nella condivisione dei risultati conseguiti
- Promuovere anche nelle altre aree della Regione il paradigma dell'auto-consumo energetico, sia nella forma dei gruppi di auto-consumatori, sia nella forma delle **comunità energetiche**
 - È possibile sfruttare i bandi del PNRR appositamente destinati ai Comuni con meno di 5.000 abitanti



In Italia ad oggi esistono già **30 comunità energetiche rinnovabili e di auto-produzione***, e ulteriori 16 sono in programma

(*) Include: comunità energetiche, auto-consumo collettivo e auto-consumo

Fonte: elaborazione Think Tank Basilicata su dati ENEA e Legambiente, 2022

3

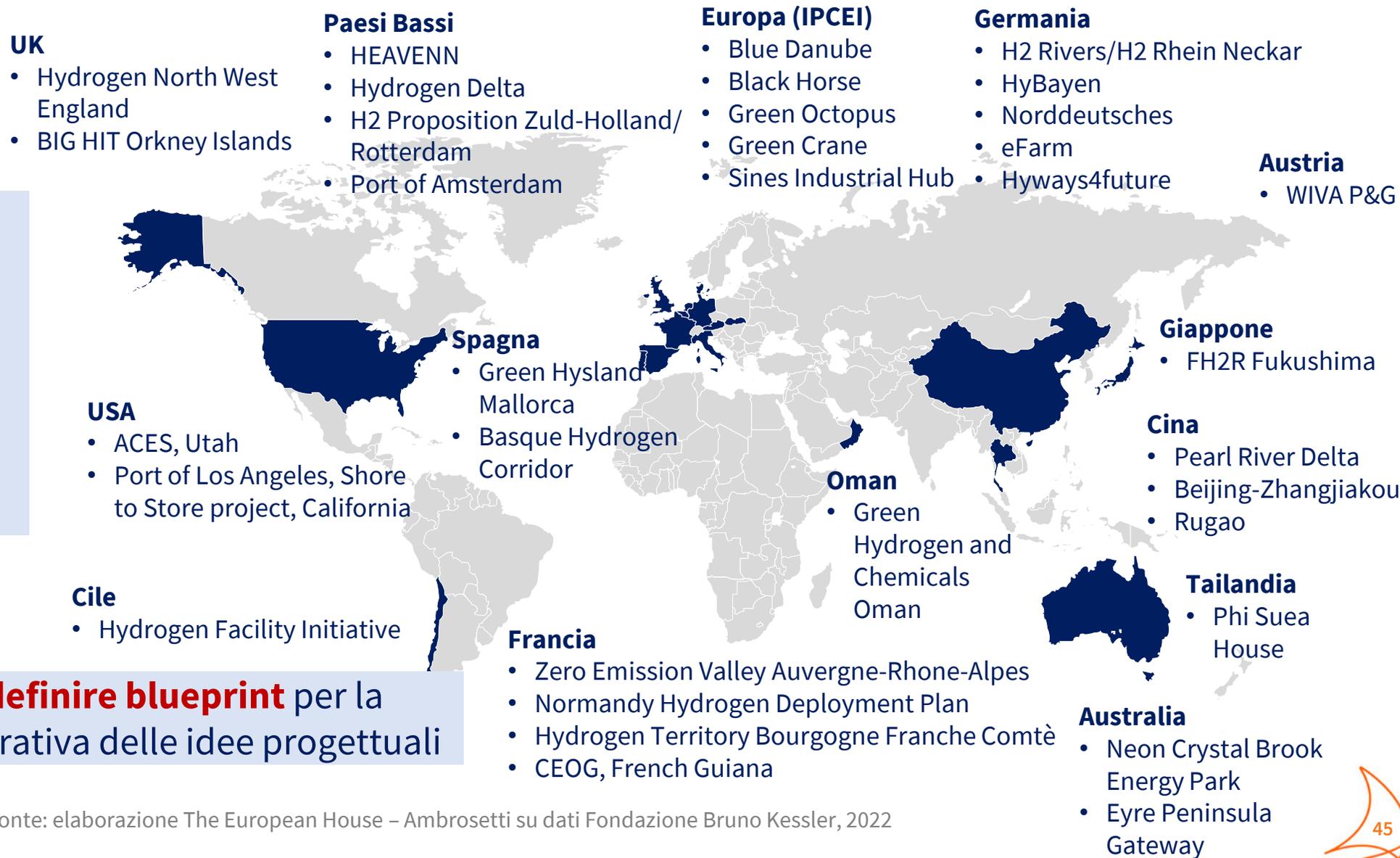
Idrogeno

Diventare avanguardia nella ricerca per la decarbonizzazione del sistema di trasporto e dell'industria tramite idrogeno

Da sogno a realtà: molte Hydrogen Valley si stanno sviluppando in tutto il mondo

- **36** hydrogen valley
- **20** Paesi
- **32,5** miliardi di Euro di investimenti

Necessità di **definire blueprint** per la declinazione operativa delle idee progettuali



3

Occorre superare lo scetticismo e inserire l'idrogeno all'interno delle strategie territoriali di decarbonizzazione

Le quattro caratteristiche chiave di una Hydrogen Valley

Ampia scala

- 1 Investire oltre progetti pilota o dimostrativi, identificando potenziali ambiti di utilizzo prioritari in modo chiaro e valutandone impatti e fabbisogni

Limite geografico definito

- 2 Coprire diversi settori della filiera, dalla produzione allo storage di idrogeno, dal trasporto all'utilizzo finale, creando una vera filiera territoriale

Elevata copertura della filiera

- 3 Coprire diversi settori della filiera, dalla produzione allo storage di idrogeno, dal trasporto all'utilizzo finale

Fornitura di idrogeno a più settori

- 4 Dimostrare la versatilità dell'idrogeno, utilizzandolo in più di un settore o applicazione

Il perimetro di riferimento di una Hydrogen Valley

Fonti energetiche rinnovabili

Utilizzo diretto

Produzione di idrogeno

Logistica dell'idrogeno

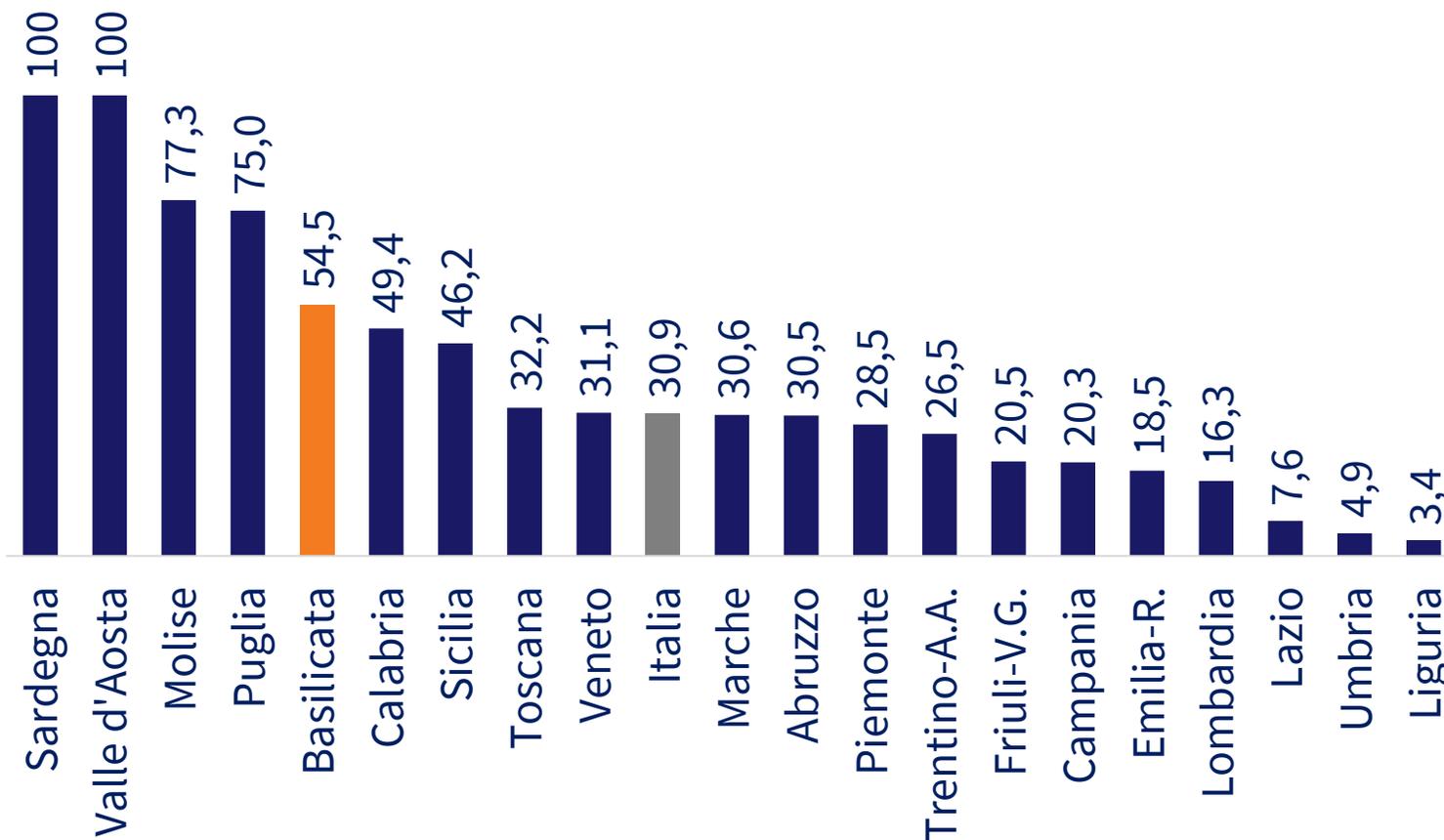
Storage di idrogeno

Utilizzi finali di idrogeno

- Mobilità e logistica
- Industria
- Residenziale
- ...

L'idrogeno è un'opportunità per decarbonizzare i sistemi ferroviari, soprattutto quelli a bassa elettrificazione, come quello lucano

Quota di rete ferroviaria non elettrificata nelle Regioni italiane
(% km non elettrificati sul totale), 2020



- Ad oggi in Italia esistono **~5.900 km** di rete ferroviaria non elettrificata
- La Basilicata è la **5°** Regione italiana per **quota di rete ferroviaria non elettrificata**, pari al **54,5%** (253 km)
- L'adozione di soluzioni tecnologiche, quali i treni a idrogeno e a batteria, consente di **migliorare il servizio e ridurre l'impatto ambientale**
- Nella Fase 1 occorre un **blueprint** che, partendo da un pilota, stimi il fabbisogno di investimento richiesto e in quali ambiti (investimento base stimato di ~50/100 mln di Euro per una Hydrogen Valley e ~100/150 mln di Euro per una tratta ferroviaria)

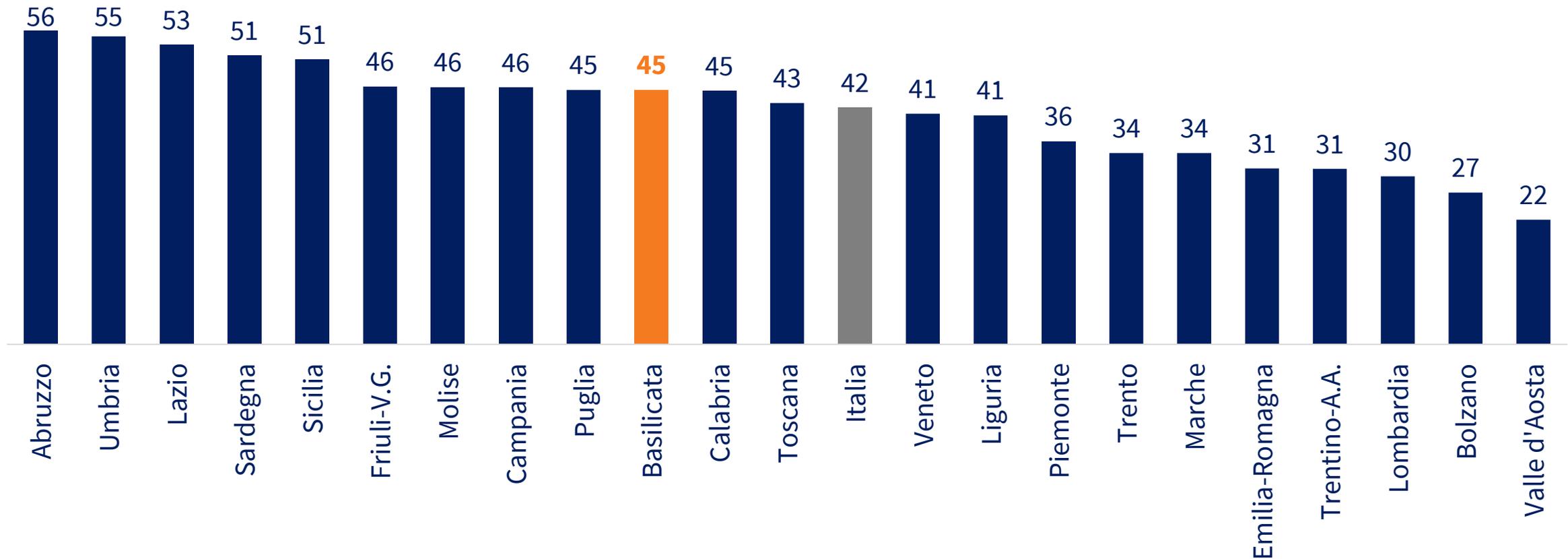
4

Risorsa Idrica

Garantire la tutela della risorsa idrica in linea con l'ambizione di essere il punto di riferimento per lo sviluppo di energie verso un futuro sostenibile

L'elevato water service divide della Basilicata genera importanti danni e svantaggi economici per cittadini e imprese

Perdite idriche in fase di distribuzione nelle diverse Regioni italiane
(valori percentuali sul totale dell'acqua distribuita), ultimi dati disponibili



Per gestire adeguatamente le risorse idriche, la Basilicata deve favorire l'adozione di un mix di tecnologie e impianti per abilitare l'efficienza idrica



Ridurre l'utilizzo di acqua

- **Tetti verdi** o **impianti di raccolta dell'acqua piovana per uso domestico** che possono assorbire fino al 50% di acqua piovana e ridurre l'utilizzo di acqua potabile
- Impianti di **raccolta dell'acqua piovana per uso industriale** (es. raffreddamento degli impianti) e per **uso agricolo** (es. serbatoi di accumulo per periodi siccitosi)

Efficientare i sistemi di monitoraggio del consumo idrico

- **Software** per il monitoraggio e controllo dell'efficienza, sicurezza e durabilità delle reti idriche e fognarie attraverso sistemi IoT di raccolta dati effettuata direttamente sulle reti
- **Smart meter per la lettura dei dati di consumo idrico in tempo reale** e la trasmissione su piattaforme *cloud* disponibili sia per i gestori che per gli utenti così da tenere sotto controllo i consumi e lanciare segnali in caso di malfunzionamenti, perdite o anomalie
- **Droni** per il controllo della **qualità dell'acqua**



Aumentare il riciclo/riuso dell'acqua

- **Reti duali di adduzione** negli acquedotti urbani per distribuire acqua di differente qualità a seconda degli usi con un risparmio fino al 28% dei prelievi idrici domestici annui per uso potabile
- Soluzioni di **recupero dei fanghi di depurazione** che possono essere riutilizzati in diversi modi alternativi allo smaltimento in discarica (ad es. in agricoltura come compostaggio previo monitoraggio sanitario-ambientale, in energia come materia per il recupero di biogas e produzione di biometano)

Ridurre la produzione di acque di scarico

- **Sistemi di separazione** tra acque di scarico nere e acque bianche/grigie recuperando maggiori quantitativi di acqua per usi che non richiedono una elevata qualità
- Impianti di **trattamento dei fanghi di depurazione** per ridurre la presenza di inquinanti e sostanze nocive all'interno dei fanghi e consentire un corretto smaltimento o un riutilizzo

Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su progetto «Valore Acqua per l'Italia», 2022

In sinergia con la proposta di attivare una Circular Economy Academy, il Think Tank Basilicata raccomanda l'avvio di una **Water Academy** che si posizioni come il **punto di riferimento** a livello nazionale per la **tutela della risorsa idrica** e la ricerca e sperimentazione di **nuove soluzioni tecnologiche innovative**

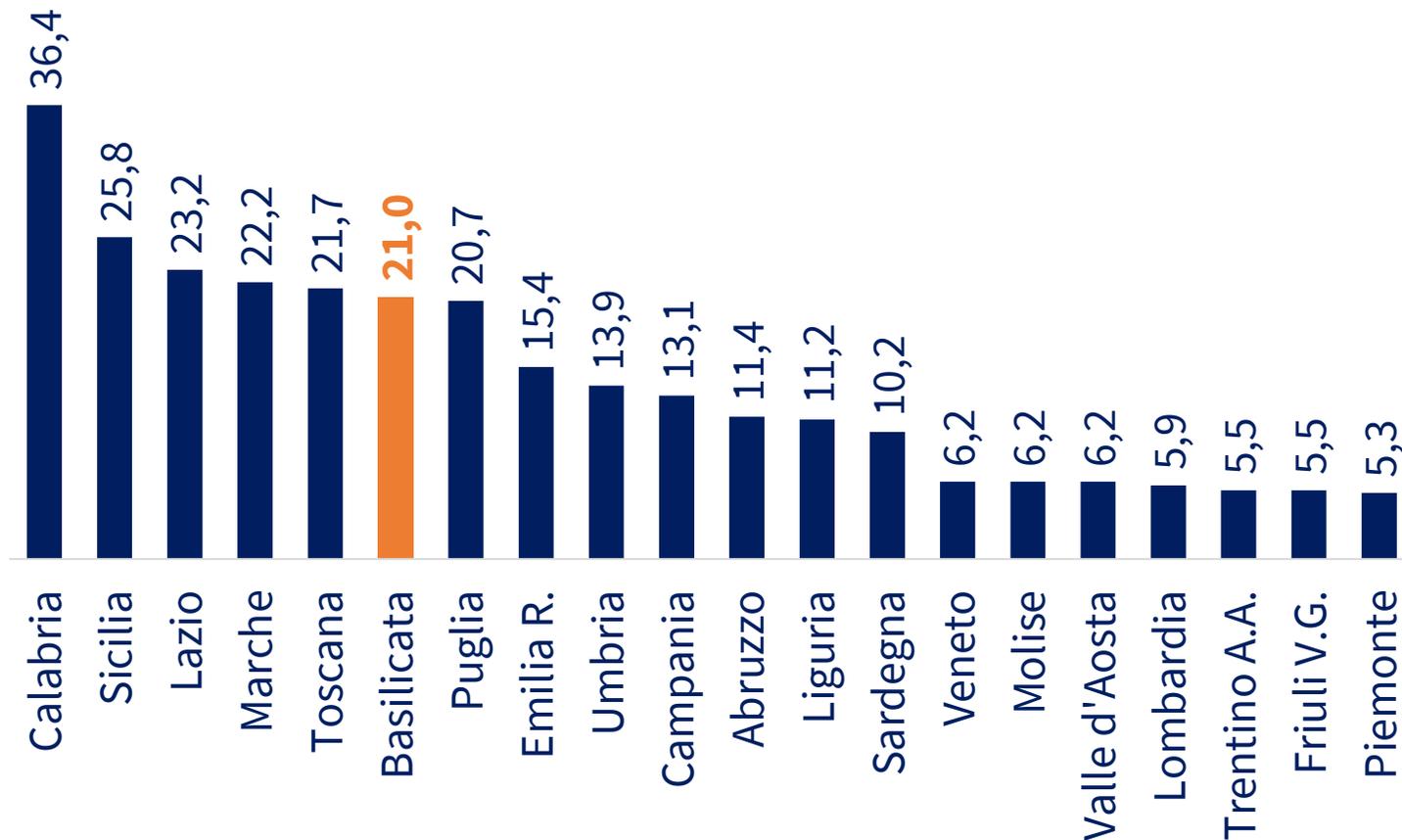
5

Agritech

Progettare e comunicare
l'industria agricola e alimentare del futuro

La Basilicata è tra le prime Regioni italiane per quota di superficie agricola utilizzata per colture biologiche

Superficie agricola utilizzata per colture biologiche
(% sul totale), 2019



5 prodotti D.O.C. e D.O.C.G.



10 prodotti D.O.P.



8 prodotti I.G.T e I.G.P.



43 prodotti P.A.T.*



6 prodotti Presidio Slow Food

Presidio Slow Food®

(*) Prodotti Agroalimentari Tradizionali

Fonte: elaborazione Think Tank Basilicata su dati Organismi di Controllo, Amministrazioni regionali, ISTAT SPA 2016, 2022

Per promuovere ulteriormente l'agri-tech, occorre avviare un percorso di upgrade tecnologico, transizione sostenibile e internazionalizzazione

- Fornire servizi di **affiancamento e consulenza** per la crescita tecnologica del settore agroalimentare

Agricoltura 4.0

- Puntare sull'agricoltura di precisione**, sfruttando anche le competenze del Centro di Eccellenza per Droni di Stigliano, per gestire l'irrigazione e i fertilizzanti e monitorare le coltivazioni



Digitale

- Aumentare la **produttività della filiera e la qualità dei prodotti**, tramite **Internet of Things e data analytics** per il controllo dei parametri chiave dei processi
- Abilitare una **migliore tracciabilità dei prodotti** (es. **blockchain** per certificare il percorso degli alimenti e i controlli sanitari) e migliorare l'**efficienza energetica** di tutta la filiera

Favorire la visibilità delle **PMI agroalimentari esportatrici** e promuovere la partecipazione a **manifestazioni fieristiche** internazionali di presentazione dei prodotti locali

6

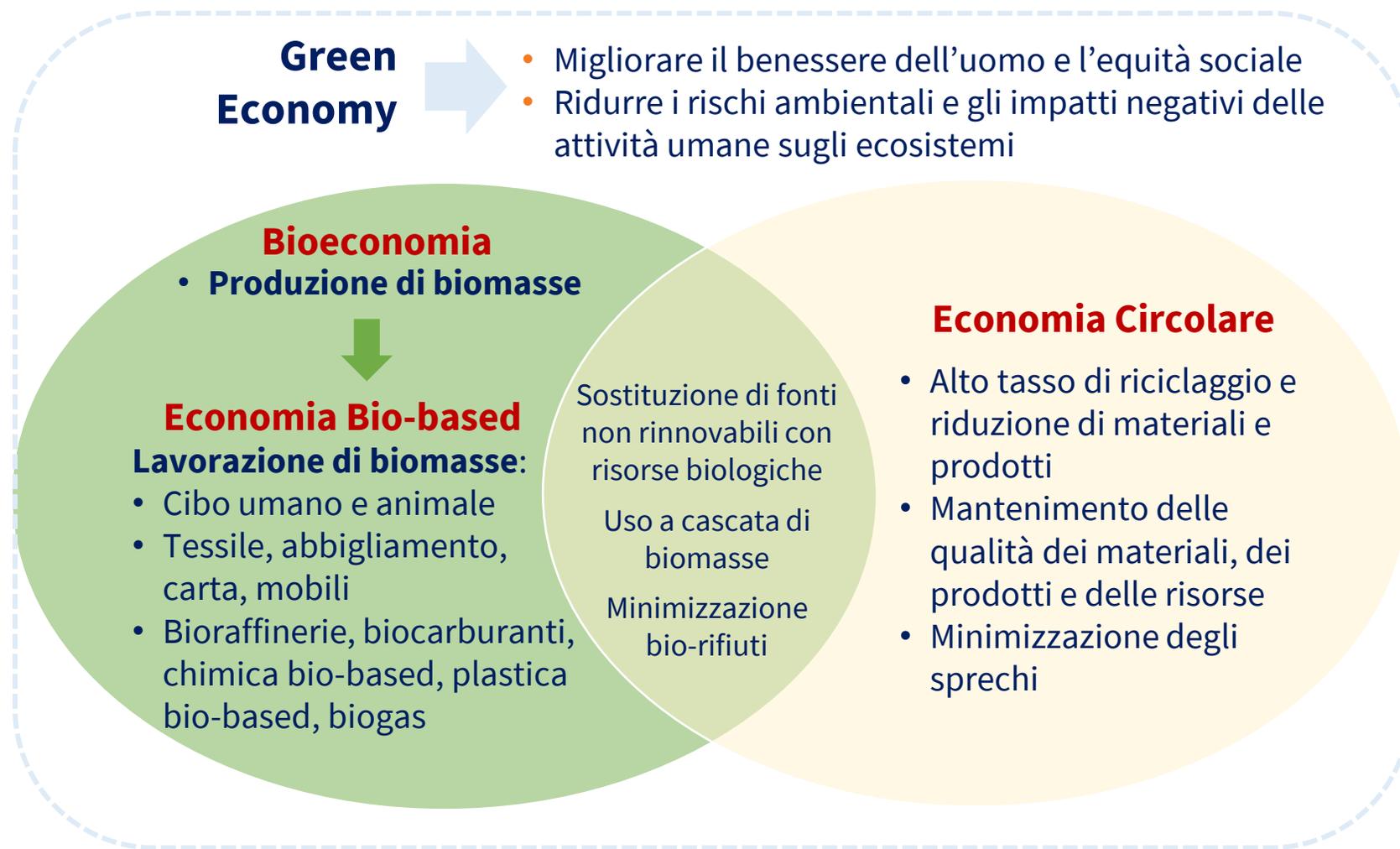
Bioeconomia

Trasformare i prodotti di scarto in risorse ad alto Valore Aggiunto
a supporto delle filiere industriali della Basilicata

La Bioeconomia ricopre un ruolo centrale per uno sviluppo in chiave sostenibile della Regione

Bioeconomia: produzione di risorse biologiche rinnovabili e conversione di rifiuti/scarti della lavorazione in prodotti a valore aggiunto (come cibo, prodotti bio-based e bioenergia, ecc.)

- ✓ Gestita in modo sostenibile **può ridurre l'impronta ambientale** delle produzioni primarie e delle catene di approvvigionamento
- ✓ Ha il potenziale per **umentare la competitività** (anche del settore manifatturiero/delle costruzioni), **migliorare l'autosufficienza energetica** e **fornire posti di lavoro e opportunità di business**



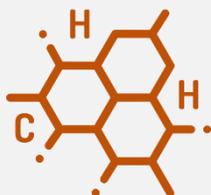
Già oggi, la Bioeconomia in Italia è una delle più sviluppate d'Europa, con diversi primati e un'elevata diversificazione

1° in Europa per **Indice Complessivo di Circolarità** nel 2020



1° in Europa per produzione DOP/IGP, sia sul food sia sulle bevande, con un totale complessivo di **862 prodotti**

1° in Europa per valore aggiunto nell'**agricoltura** pari a 31,4 miliardi di Euro nel 2020



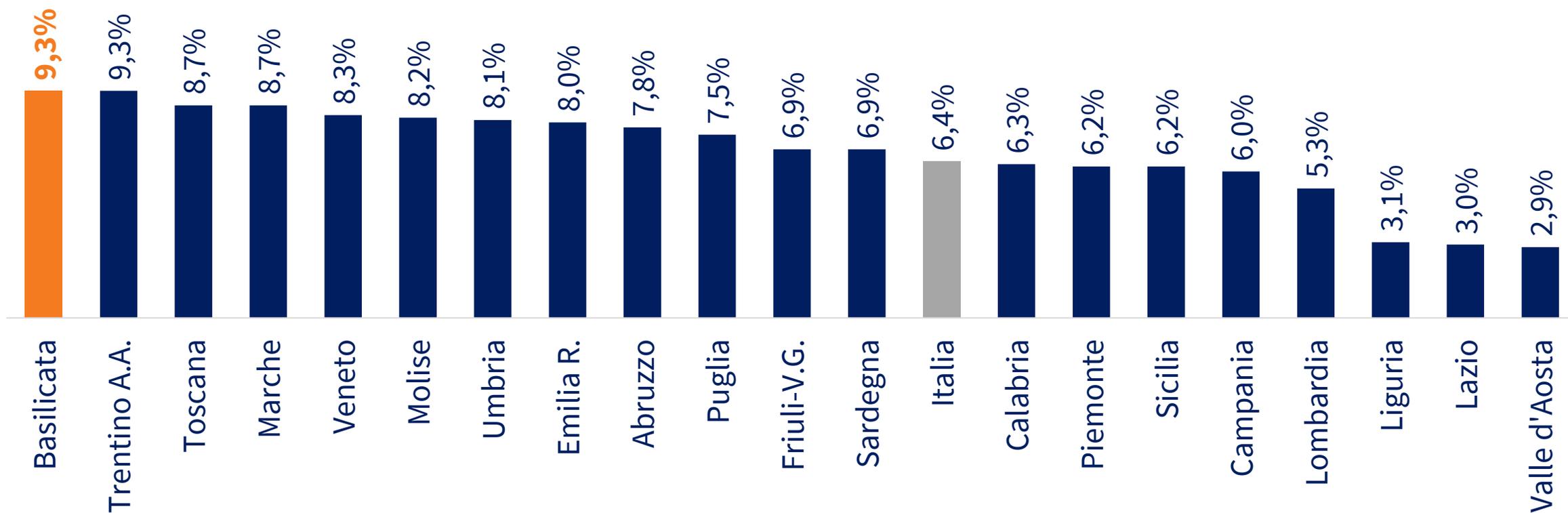
Elevata **diversificazione settoriale** e significativa presenza nelle componenti high-tech della chimica bio-based e della farmaceutica biotech

Centralità della **filiera agro-alimentare** nella bioeconomia in tutte le aree geografiche, con un peso che raggiunge l'80% nelle regioni meridionali



In termini relativi la Basilicata registra un primato nazionale per incidenza della Bioeconomia sul Valore Aggiunto regionale

Valore Aggiunto della Bioeconomia sul totale Valore Aggiunto regionale
(valori %), 2018



Nel **Mezzogiorno**, la Bioeconomia detiene l'**incidenza maggiore sull'economia** territoriale su scala nazionale: **6,7%** sul Valore Aggiunto (vs. 6,4% media Italia) e **10,7%** sull'occupazione (vs. 7,9% media Italia)

La Basilicata può creare una Strategia regionale sulla Bioeconomia in sinergia con Campania e Calabria, puntando sulle competenze territoriali

- Attribuire un ruolo di coordinamento della ricerca al **Cluster Lucano della Bioeconomia** a livello regionale per la creazione di una **Strategia regionale sulla Bioeconomia**

- Lanciare un **percorso formativo** a livello di **Istituto Tecnico Superiore** focalizzato sulla Bioeconomia, all'interno della Fondazione ITS Efficienza Energetica

- Attivare **sinergie** con altri territori che stanno portando avanti iniziative connesse alla Bioeconomia (es. Campania e Calabria)



- Promuovere la coltivazione di **colture a forte assorbimento di CO₂** (come la canapa) attraverso la creazione di una **filiera integrata** sul territorio (dalla coltivazione e produzione, fino alla trasformazione e vendita del prodotto finito con la possibilità di utilizzare gli scarti per la produzione di biodiesel o concime)

A febbraio 2022 è stato lanciato presso il Campus di San Giovanni a Teduccio di Napoli «**Terra Next**», un programma di accelerazione per startup e PMI innovative operanti nel settore della Bioeconomia

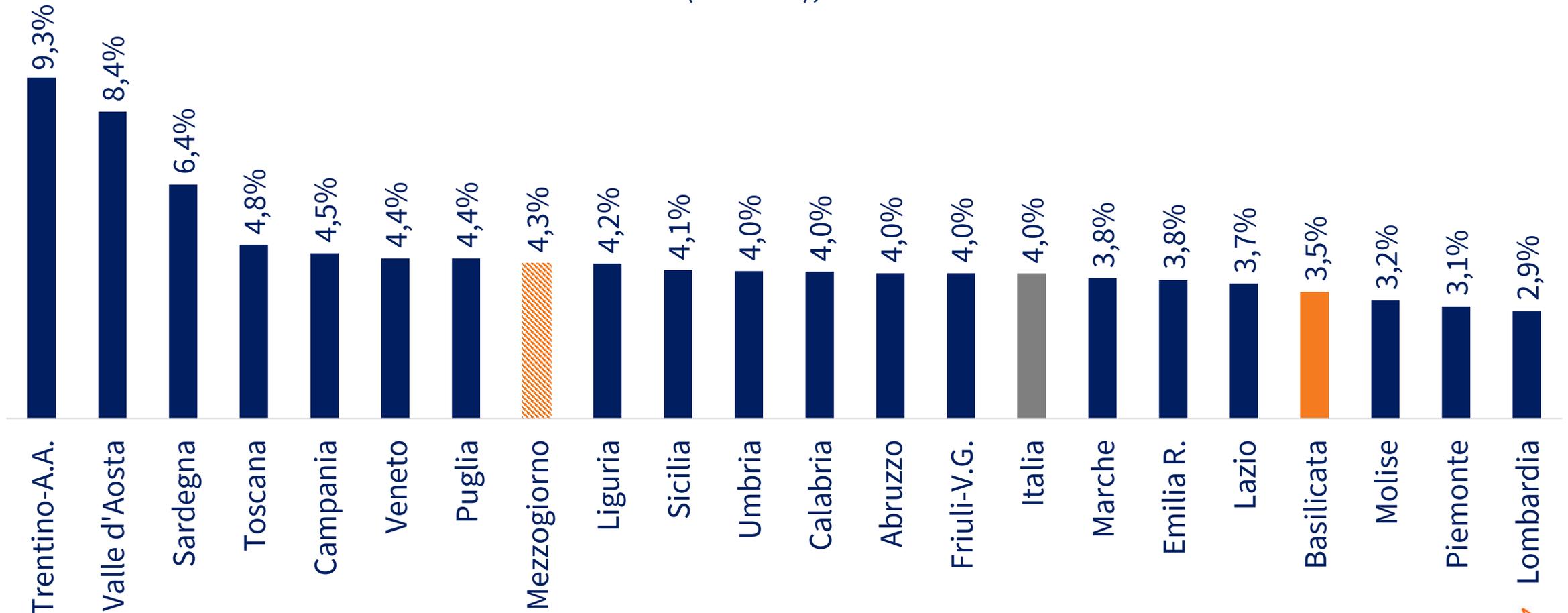
7

Attrattività territoriale

Intraprendere un percorso di sostenibilità nel settore turistico e dell'accoglienza

La Basilicata è 16° per percentuale di Valore Aggiunto generato dal turismo, ultima Regione del Mezzogiorno davanti solo al Molise

Valore Aggiunto del turismo sul totale Valore Aggiunto regionale
(valori %), 2019



Per sostenere l'attrattività territoriale della Basilicata occorre collegare il turismo al concetto di sostenibilità

- Rilanciare il settore del turismo nel post COVID-19 facendo leva sul concetto di **sostenibilità sociale e economico-ambientale**

TURISMO ECONOMICO-AMBIENTALE

- Promuovere e arricchire i **percorsi turistici distintivi** per funzionalità d'uso (enogastronomico, sportivo, ambientale, ecc.), valorizzando quanto già realizzato da «Basilicata en plein air»*

TURISMO ECONOMICO-AMBIENTALE

- Completare il piano regionale per la **Certificazione di Sostenibilità Turistica territoriale**, ottenibile tramite valutazioni di sostenibilità delle strutture presenti nel territorio da parte di un ente privato internazionale

TURISMO SOCIALE

- Promuovere iniziative di **cittadinanza attiva e turismo didattico** tramite progetti che affiancano turista e cittadino in percorsi di riscoperta del territorio (dal punto di vista naturale, culturale, storico, ecc.)

Favorire l'istituzione di un **assessorato del turismo** ad hoc per valorizzare il potenziale turistico della Regione

(*) Iniziativa di APT (Agenzia di Promozione Territoriale) della Basilicata volta a promuovere il turismo outdoor, affiancando gli operatori locali nella fase di ripartenza

Fonte: elaborazione Think Tank Basilicata, 2022

8

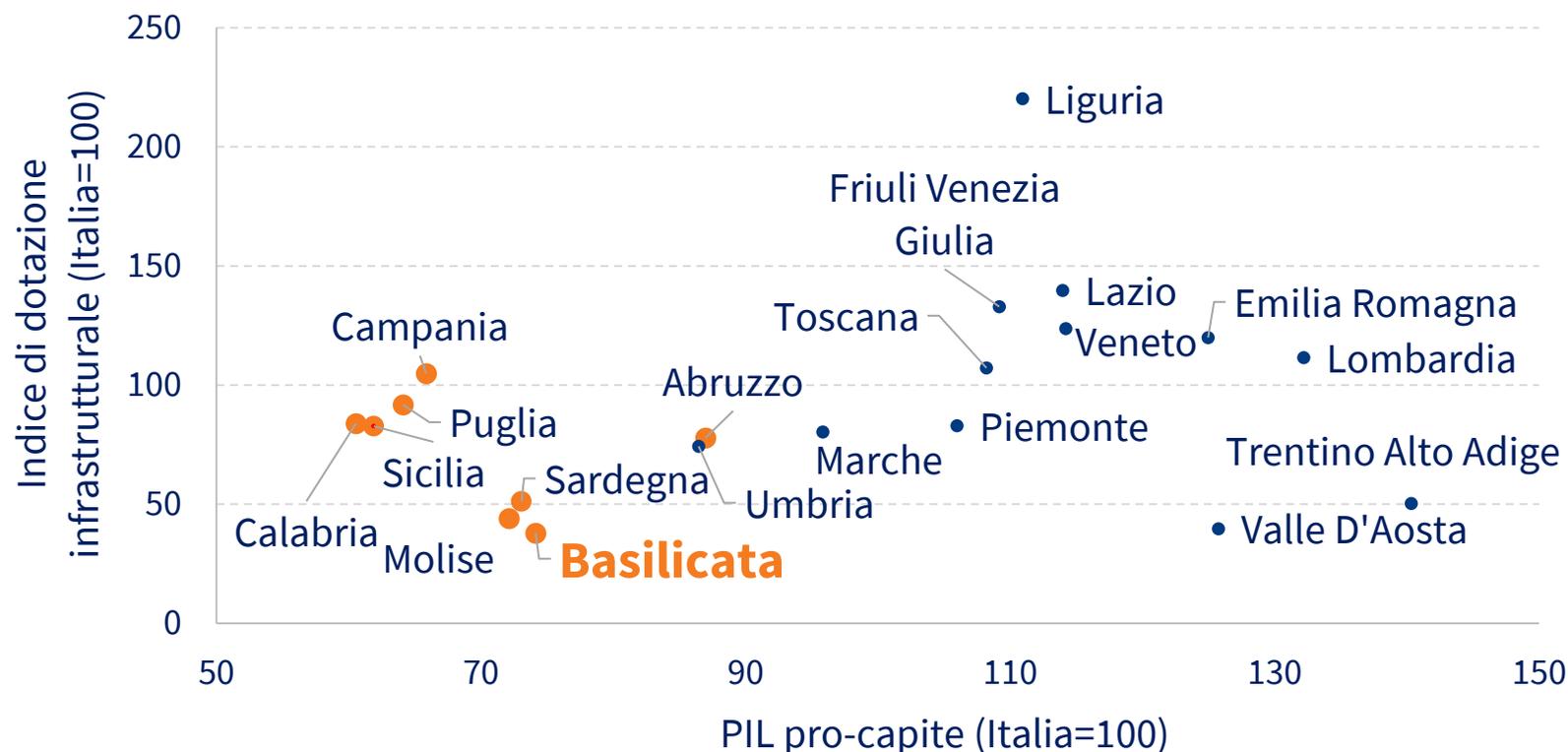
Infrastrutture

Adeguare le infrastrutture di connettività (fisica e digitale)
e di accessibilità ai servizi

La Basilicata presenta un sistema infrastrutturale meno sviluppato della media dell'Italia

- Penultima per densità della **rete autostradale** (in rapporto alla superficie, alla popolazione e al parco auto)
- **4° posto** per quota di **famiglie con difficoltà di collegamento** con mezzi pubblici (36% vs 34% media italiana)
- **3° posto** per numero di morti per incidenti stradali (3,2% vs 1,8% media italiana), dopo Molise (5%) e Calabria (3,8%)
- **Ultima Regione** italiana per quota di **imprese** che dispongono di collegamenti a **Banda Larga** (88,4% vs. media italiana del 97,5%)
- **15° Regione** per **posti letto ospedalieri** (288,4 ogni 100mila abitanti vs. 316,3 in Italia)

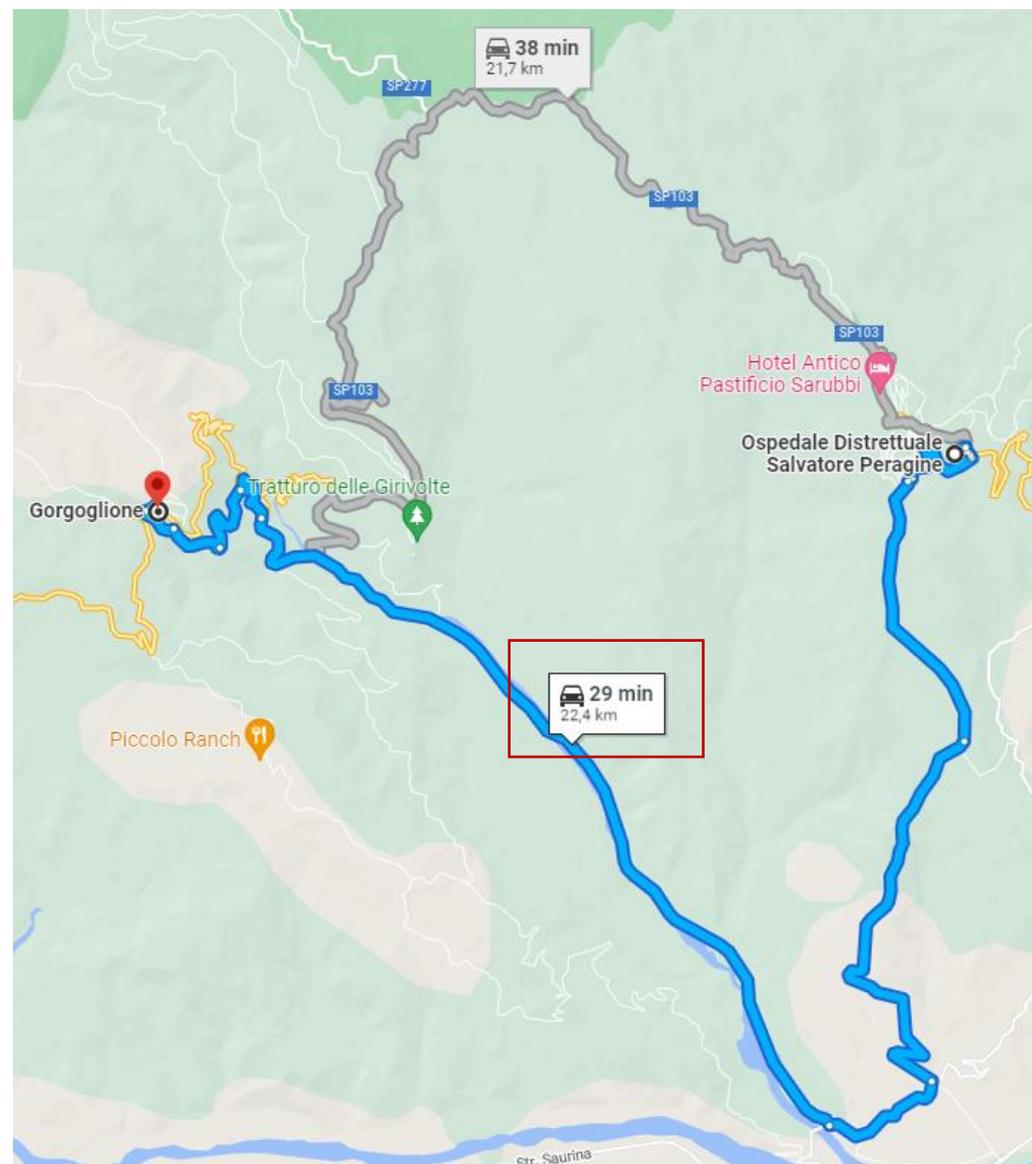
Dotazione infrastrutturale* e PIL pro-capite delle Regioni italiane (Italia=100)



(*) Rete stradale, rete ferroviaria, porti, aeroporti, reti energetiche-ambientali, reti per la telefonia e la telematica, reti bancarie e servizi vari

Un esempio: il presidio ospedaliero più vicino al Comune di Gorgoglione dista 30 minuti in auto, un valore critico in contesti di emergenza

- I problemi infrastrutturali della Regione si ripercuotono sui cittadini, che riscontrano difficoltà nell'accedere a **servizi essenziali**, come quelli **sanitari**
- A titolo esemplificativo, basti pensare che il presidio ospedaliero più vicino al Comune di Gorgoglione dista circa **30 minuti di auto** (per una distanza di 22,4 km), un valore che può diventare estremamente critico nei casi di emergenza



Ad oggi, il MIMS* e il Ministero del Sud hanno assegnato alla Basilicata oltre €355 milioni di risorse destinate alle Infrastrutture

- M2C2 – **Energia rinnovabile, idrogeno e mobilità locale sostenibile**: rinnovo autobus (€28,3 milioni), rinnovo treni (€9,1 milioni), mobilità ciclistica (€8,8 milioni)
- M2C3 – **Efficientamento edifici pubblici**: edilizia residenziale pubblica e cittadelle giudiziarie (€26,1 milioni)
- M2C4 – **Tutela e valorizzazione del territorio e della risorsa idrica**: invasi e gestione sostenibile delle risorse idriche (€68,8 milioni)
- M3C1 – **Opere ferroviarie e strade sicure**: ferrovie, sistemi di controllo e upgrading tecnologico (€102,9 milioni)
- M5C2 – **Rigenerazione urbana e housing sociale**: programma innovativo per la qualità dell'abitare (€15 milioni), Rigenerazione urbana, volta a ridurre situazioni di emarginazione e degrado sociale (€33,2 milioni)
- M5C3 – **Strategia nazionale per le aree interne**: ZES – Zone Economiche Speciali (€50 milioni), strategie nazionali per le aree interne (€13,3 milioni)

Lo sviluppo infrastrutturale lucano – fisico e digitale – necessita di fissare e perseguire priorità di breve e medio-lungo periodo

Breve termine

- Mettere **in totale sicurezza** le infrastrutture stradali e **dispiegare la rete di trasporto pubblico** per meglio connettere le aree più marginalizzate, così come definito nel **Piano Strategico Regionale** (es. linea Ferrandina-Matera, direttrice ferroviaria Taranto-Battipaglia, SS 106 Ionica, corridoio Salerno-Bari, ecc.)
- Rafforzare la capillarità dell'**assistenza sanitaria territoriale**, garantendo una connessione capillare a tutti i Comuni della Regione (anche quelli più interni)
- Stimolare l'accesso della popolazione alla **Banda Ultra Larga** e favorire lo sviluppo delle **competenze digitali** dei cittadini e della Pubblica Amministrazione nel breve periodo

Medio-lungo termine

- Digitalizzare tutti i servizi pubblici, garantendo l'**interoperabilità delle banche dati**, e avendo l'ambizione di creare un **punto di accesso unico digitale per i cittadini** nel medio-lungo periodo



Valerio De Molli

Managing Partner & CEO, The European House – Ambrosetti

Sito: www.ambrosetti.eu

mail: valerio.de.molli@ambrosetti.eu

Twitter: @ValerioDeMolli

The European House - Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale nell'ultima edizione del "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania.