

IL TABLEAU DE BORD DELLE ESIGENZE STRATEGICHE DELLA BASILICATA

LE 8+3 ESIGENZE STRATEGICHE DELLA BASILICATA

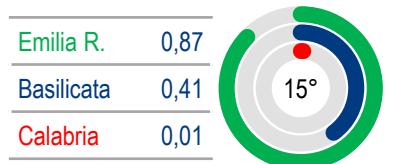
RANK TRA LE REGIONI ITALIANE

RANK TRA LE REGIONI ITALIANE



1. Riorganizzazione della **sanità pubblica** nella direzione di un **modello territoriale e decentralizzato**

5. Realizzazione di **hub formativi e/o centri di eccellenza di Innovazione & Ricerca**



2. Valorizzazione della **competitività dell'industria** nei settori strategici per il territorio

6. Contrasto ai **flussi migratori** giovanili in uscita dal territorio



3. Valorizzazione delle **filere dell'agroalimentare e del turismo** quali "attrattori" locali, nazionali e internazionali

7. Rigenerazione del **tessuto urbano e del patrimonio naturalistico e ambientale** come strumenti a sostegno della vocazione turistica del territorio

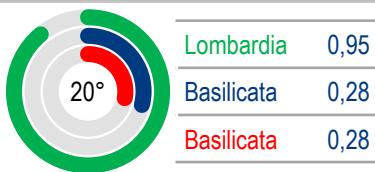


4. Necessità di **"ibridazione" di settori tradizionali** e della Pubblica Amministrazione attraverso innovazione e tecnologia

8. Potenziamento del **sistema infrastrutturale** (a 360°)



A. Realizzazione di progettualità di contrasto al **decadimento della passione e dell'ottimismo**



B. Miglioramento dei processi di **governance e più "gioco di squadra"** anche con le Regioni limitrofe



C. Ottimizzazione nell'allocazione e gestione dei **fondi pubblici per lo sviluppo**

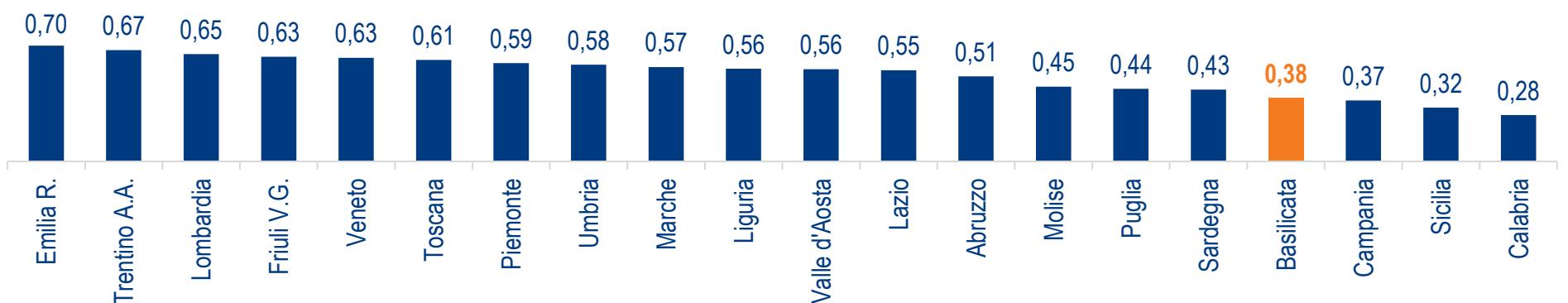


Legenda:
Regione Best – Regione Worst
(valore indice su una scala da 0=min a 1=max)

Per i dettagli dei singoli KPI compresi in ciascuna esigenza strategica si rimanda alla presentazione Allegato

Classifica delle Regioni nell'indice di sintesi

(valore indice su una scala da 0=min a 1=max)



LE IPOTESI PROGETTUALI DEL THINK TANK BASILICATA

MEDICINA TERRITORIALE

- Sperimentare **soluzioni di telemedicina**, che consentano di digitalizzare il consulto con il medico di base e specialistico e il monitoraggio dei pazienti cronici
- Rafforzare i presidi sanitari locali**, individuando ambiti di forte specializzazione

INNOVAZIONE E RICERCA

- Costituire **Academy nelle competenze strategiche del territorio**, attraverso una governance partecipativa tra Regione Basilicata, sistema dell'Università e partner privati e partendo da un progetto-pilota in un ambito a forte potenziale

AGROALIMENTARE E TURISMO

- Identificare e lanciare collaborazioni tra piccoli imprenditori** per supportare una visione di lungo periodo
- Stimolare la **trasformazione digitale** affiancando le imprese e adottando una governance pubblico-privata
- Costituire una **Alta Scuola sul Turismo** come polo di eccellenza e di attrattività

SCUOLA E P.A. DIGITALE

- Potenziare l'**offerta digitale**, attraverso investimenti nella dotazione tecnologica e nel supporto alle competenze digitali di studenti e docenti
- Rendere la Pubblica Amministrazione un **facilitatore dello sviluppo** delle imprese, attraverso la razionalizzazione e digitalizzazione dei propri servizi

I FATTORI ABILITANTI PER LA REALIZZAZIONE DELLE IDEE PROGETTUALI

- Potenziare la **penetrazione della banda larga**, come elemento abilitante in grado di generare benefici trasversali a tutti i settori economici e alla società
- Migliorare l'**accessibilità esterna** (dalle altre Regioni verso la Basilicata) e interna (tra i diversi territori della Regione stessa) attraverso il potenziamento delle infrastrutture già presenti e la realizzazione di nuove
- Attuare azioni volte alla **semplificazione della P.A. e alla formazione dei propri dipendenti**, anche attraverso l'inserimento di nuovi giovani professionisti