

Call for Ideas “Power2Innovate”

BANDO DI SELEZIONE

1. PREMESSE E OBIETTIVI DEL BANDO

Il Gruppo Total è leader internazionale nel settore dell’Oil&Gas: è oggi la quarta compagnia Oil&Gas al mondo e tra i maggiori produttori di energia a bassa emissione di carbonio. Il Gruppo è presente in 130 Paesi nel mondo e ha 98.000 collaboratori.

Total è presente in Italia da 60 anni. In particolare, Total E&P Italia – con il 50% di partecipazione (25% Shell e 25% Mitsui E&P Italia) – è ad oggi operatore della concessione Gorgoglione (PZ e MT), dove nel 1989 è stato individuato il **giacimento di Tempa Rossa**.

Tempa Rossa rappresenta:

- il più **grande progetto di esplorazione ed estrazione petrolifera** attualmente attivo in Italia e il più grande giacimento petrolifero dell’Europa continentale;
- uno dei casi di applicazione della **tecnologia di perforazione orizzontale** di un pozzo di petrolio. Total è stata la prima in Italia, a Rospo a Mare, ad applicare tale tecnologia nella prima metà degli anni ‘80. La perforazione orizzontale consente di scavare un numero minore di pozzi, dotati però di una maggiore produttività ed efficienza. Un pozzo petrolifero orizzontale ha, dunque, effetti positivi sui costi globali di sviluppo del campo petrolifero e assicura un minor impatto ambientale, a fronte di costi di sviluppo maggiori;
- il centro di trattamento più alto d’Europa e il **sito produttivo più profondo d’Italia**: il petrolio, infatti, è estratto da uno strato di terra e rocce profondo sino a oltre **7.000 metri**.

Total E&P Italia e The European House – Ambrosetti (da ora “*Ente Attuatore*”), con l’iniziativa **Power2Innovate**, di seguito descritta, si rivolgono ad aspiranti imprenditori del Sud Italia, con l’obiettivo di contribuire concretamente allo sviluppo di una cultura imprenditoriale diffusa e di avviare attività innovative e sostenibili, suscettibili di applicazione in Basilicata.

Power2Innovate è un progetto che mira a sostenere lo sviluppo di attività d’impresa con il focus sull’innovazione nei campi nei campi della **manifattura high tech**, dell’**agro-alimentare** e della **cultura e turismo** che:

- abbiano un potenziale forte impatto sociale ed economico;
- contribuiscano allo sviluppo e al benessere civile ed economico delle regioni del Sud Italia e, in particolare, della Basilicata.

Total E&P si pone come obiettivo secondario del progetto la diffusione, nelle Regioni coinvolte, della cultura dell'imprenditorialità e di una proficua cooperazione tra gli *stakeholder* istituzionali che possano contribuire a rafforzarla.

A tale scopo si indice la *Call for Ideas Power2Innovate*, cioè una selezione di iniziative imprenditoriali, attraverso la quale verranno individuate le **n.6 più meritevoli**.

2. SOGGETTI AMMISSIBILI

La partecipazione è riservata a:

- imprese costituite dopo il 1° gennaio 2016;
- *team* informali, non costituiti in società;
- ricercatori o gruppi di ricercatori;
- persone fisiche.

Tutti i soggetti sopra identificati devono avere **residenza o sede legale e/o operativa nelle Regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia**.

Le iniziative imprenditoriali devono inoltre essere suscettibili di **applicazione in Basilicata**.

3. CARATTERISTICHE DEI PROGETTI CANDIDABILI

Il bando è finalizzato a sostenere progetti innovativi destinati alla creazione di un'attività imprenditoriale sostenibile a scopo di lucro che possano contribuire al benessere individuale e collettivo degli utilizzatori ed allo sviluppo economico, di occupazione e di competenze della Regione Basilicata.

I progetti d'impresa presentati al bando devono attenersi ai seguenti settori:

- **Manifattura high-tech** (a titolo di esempio, progetti finalizzati a nuovi prodotti e con impiego di tecnologie all'avanguardia, come Intelligenza Artificiale, Realtà Virtuale, Robotica, etc.);
- **Agro-alimentare** (a titolo di esempio, progetti che prevedano azioni e attività nel campo della gestione e distribuzione delle acque, nelle attrezzature, nel *packaging* alimentare, della riduzione degli sprechi, etc);
- **Cultura e Turismo** (a titolo di esempio, progetti finalizzati allo sviluppo di nuove modalità di fruizione dei beni culturali, di gestione dei flussi turistici in ottica innovativa e sostenibile, etc.).

I progetti presentati devono avere uno scopo di **applicazione nella Regione Basilicata**.

4. IL PERCORSO ED I TEMPI DEL BANDO

La *Call for Ideas* sarà aperta dal **30 aprile 2020** al **15 ottobre 2020**, periodo durante il quale sarà possibile sottoporre on-line il proprio progetto (vedi paragrafo 5).

Tra il 15 ottobre ed il 15 novembre i candidati riceveranno la valutazione proveniente dai membri che compongono l'*Advisory Board* del progetto Think Tank Basilicata 2020 (descritto nel paragrafo n.6).

Il 16 novembre saranno comunicati i 6 progetti vincitori – due per ogni categoria – che saranno invitati a presentare il proprio progetto in occasione della seconda edizione del Forum Think Tank Basilicata “Energie per un futuro sostenibile”.

In occasione della seconda edizione del Forum Think Tank Basilicata “Energie per un futuro sostenibile” del 4 dicembre 2020 saranno poi decretati i 3 progetti primi classificati per ogni categoria.

Calendario:

- **30 aprile – 15 ottobre 2020** | Apertura della *Call for Ideas* e conseguente possibilità di caricare la documentazione on-line;
- **15 ottobre – 15 novembre 2020** | Valutazione delle candidature da parte dell'*Advisory Board* e identificazione dei n.6 progetti vincitori;
- **16 novembre 2020** | Comunicazione dei n.6 progetti vincitori, tramite comunicato stampa e comunicazione individuale via email;
- **4 dicembre 2020** | Partecipazione dei n.6 progetti vincitori della seconda edizione del Forum Think Tank Basilicata “Energie per un futuro sostenibile”, Pitch Presentation, votazione *live* e identificazione dei primi progetti classificati per ogni categoria;
- **1° gennaio – 30 giugno 2021** | Percorso di accelerazione imprenditoriale dei n.6 progetti vincitori con il supporto dell’Innovation & Technology Hub di The European House – Ambrosetti.

5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti potranno essere presentati dal 30 aprile 2020 ore 9:00 al 15 ottobre 2020 ore 20:00, compilando l’apposito modulo di iscrizione direttamente *on-line*.

Per l’invio del progetto la procedura da seguire è la seguente:

- collegarsi al sito www.ambrosetti.eu/power2innovate;
- scegliere l’opzione “Candidati alla Call”;
- compilare il **Form di Candidatura** in tutte le sue parti;

- scegliere l’opzione “Invia la candidatura”.

Per **Form di Candidatura** si intende l’insieme dei seguenti documenti:

- dati anagrafici e contatti del **contatto di riferimento**;
- in caso di candidatura da parte di una startup già costituita, **dettagli della startup**;
- **presentazione del progetto** in formato PowerPoint che contenga:
 - *sintesi dell’idea progettuale*;
 - *bisogno a cui risponde/problema che risolve*;
 - *tipologia di target identificato*;
 - *aspetti di innovazione e sostenibilità*;
 - *perché si intende applicare il progetto in Basilicata*;
 - *composizione e competenze del team*.

In caso di ricezione da parte degli organizzatori di *Kit* di Candidatura non completi, saranno inviate 2 comunicazioni scritte a distanza di 7 giorni alla stessa mail utilizzata per la registrazione, indicando la parte di documentazione incompleta al fine di agevolarne l’integrazione e non inficiare l’effettiva partecipazione. La mancata integrazione, connessa al sollecito, sarà causa di esclusione.

Non saranno ammesse altre forme o canali di candidatura al di fuori dello strumento *web* (es. invio postale, mail, etc.).

Le informazioni relative al presente bando saranno disponibili sul sito internet www.ambrosetti.eu/power2innovate. Per chiarimenti è possibile scrivere a power2innovate@ambrosetti.eu.

Eventuali aggiornamenti delle date, delle regole del bando e qualunque altra comunicazione necessaria ai partecipanti saranno pubblicati sullo stesso sito.

6. MODALITÀ E PROCEDURE DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Per accedere alla fase di valutazione, i progetti presentati dovranno essere:

- presentati da un soggetto ammissibile (si veda il paragrafo 2);
- coerenti con l’oggetto e le finalità del bando (si veda il paragrafo 3);
- inviati esclusivamente attraverso il modulo *on-line* completato in ogni sua parte, entro il termine fissato del 15 ottobre 2020.

Solo i progetti che rispetteranno i criteri sopra indicati saranno considerati formalmente idonei ad essere oggetto delle valutazioni previste nelle fasi successive.

La valutazione e la selezione dei progetti sarà effettuata dall’**Advisory Board del Think Tank Basilicata 2020**, che valuterà le proposte pervenute sulla base dei criteri indicati nel paragrafo 7 e selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, n.2 progetti per

ogni area di *business* (manifattura high-tech, agro-alimentare e cultura e turismo) per un totale di n.6 progetti vincitori.

L'Advisory Board del Think Tank Basilicata 2020 è composto da:

- Total E&P Italia;
- The European House – Ambrosetti;
- Un Comitato Scientifico, composto da:
 - **Massimiliano Cesare**, *Presidente di F2I SGR; Presidente di Invitalia – Mediocredito Centrale;*
 - **Enrico Giovannini**, *Ordinario di Statistica Economica Università di Roma Tor Vergata; Portavoce dell'Alleanza Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile – ASviS; già Presidente ISTAT e Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali;*
 - **Claudia Pingue**, *General Manager, PoliHub; Venture Partner, 360 Capital Partners; Chairman of the Board e Co-founder, doDigital srl;*
 - **Gianni Riotta**, *Vice Presidente esecutivo, Council for the United States and Italy; Pirelli Visiting Professor, Princeton University; Membro permanente, Council on Foreign Relations; Editorialista, La Stampa.*

L'Advisory Board si riserva la facoltà di chiedere ai soggetti che hanno presentato i progetti ulteriore documentazione e momenti specifici di approfondimento (anche telefonico). In caso di ritiro o esclusione dei progetti aggiudicatari, si procederà ad invitare alla fase successiva il progetto primo escluso secondo l'ordine della graduatoria relativa allo stesso settore di appartenenza (manifattura high-tech, agro-alimentare e cultura e turismo).

L'esito della valutazione sarà comunicato via mail a tutti i partecipanti il 16 novembre 2020.

I progetti vincitori saranno invitati a presentare la propria idea al **Forum Think Tank Basilicata “Energie per un futuro sostenibile”** che si terrà il 4 dicembre 2020 a Matera, in occasione del quale verranno votati i n.3 primi, ciascuno per ognuna delle tre categorie, attraverso una votazione live da parte dei:

- membri dell'Advisory Board;
- relatori presenti al Forum;
- partecipanti presenti al Forum.

7. CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione dei progetti da parte dell'Advisory Board per l'identificazione dei **n.6 progetti vincitori** verterà sull'analisi dei seguenti criteri:

- **innovatività dell'idea** (peso 20%): riscontrabile in uno o più elementi del progetto, privilegiando aspetti come la capacità di contribuire in forma nuova al

benessere individuale e collettivo e di individuare modalità diverse di coinvolgimento. Il potenziale innovativo sarà definito anche in relazione alle caratteristiche dei differenti contesti di riferimento;

- **sostenibilità dell'idea** (peso 20%): intesa in termini di impatti sulla società, sull'ambiente e sull'ecosistema regionale e nazionale;
- **fattibilità dell'idea** (peso 20%), sia in termini economici, sia in termini tecnici;
- **competenze del team** (peso 20%) delle organizzazioni e delle singole persone nel caso dei team informali (esperienze del team nei settori, etc.);
- **scalabilità** (peso 20%) affinché il progetto possa crescere nel medio-lungo periodo.

Il giudizio per ogni parametro sarà calcolato come media aritmetica (per teste) dei punteggi attribuiti dai valutatori, che assegneranno i punteggi da 1 a 100 (1 minimo – 100 massimo) in base alla loro personale esperienza sui parametri sopra indicati.

La valutazione finale del progetto sarà calcolata moltiplicando il peso percentuale di importanza attribuito ad ogni parametro per il punteggio ottenuto in quel parametro e sommando i cinque risultati ottenuti. Il giudizio sintetico per ogni progetto sarà quindi un valore compreso tra 1 e 100.

La valutazione del progetto primo classificato per ogni categoria (per un totale di n.3) avverrà con **votazione live** attraverso l'uso di strumenti digitali che permetteranno di votare il progetto migliore per ogni categoria.

8. PREMI

L'*Advisory Board* identificherà i n. **6 progetti vincitori** che avranno la possibilità di partecipare ad un **percorso di accelerazione imprenditoriale di sei mesi** erogato dall'Innovation & Technology Hub di The European House – Ambrosetti.

Il percorso di accelerazione avrà la durata di **sei mesi** e vedrà lo svolgimento delle seguenti attività:

- **4 giornate di workshop** della durata di una giornata intera, costituite da una parte di spiegazione frontale e una parte di lavoro interattivo. I macro-temi che saranno oggetto dei workshop sono:
 - Gli elementi del modello di business;
 - L'importanza dei test per validare le ipotesi di business;
 - Preparare un pitch efficace;
 - Comunicare la propria idea.
- Un ciclo di **6 webinar** con esperti su temi specifici, come:
 - Le opportunità di finanziamento per le startup (Business Angels, Venture Capital, Crowdfunding);
 - Come presentarsi agli investitori;

- La tutela della Proprietà Intellettuale
 - La costituzione legale di una startup innovativa;
 - La costruzione di una solida Brand Identity.
- **Riunioni sullo stato di avanzamento dei progetti**, ogni 15 giorni, con il team dell’InnoTech Hub allo scopo di fare il punto del lavoro svolto. Tali riunioni potranno essere svolte, laddove possibile di presenza fisica, oppure in remoto.
- **Advisorship dell’InnoTech Hub**, a disposizione dei partecipanti per supporto nella risoluzione delle problematiche legate allo sviluppo quotidiano dei progetti per un periodo di sei mesi.

I progetti primi classificati al Forum (in totale n.3) avranno inoltre la possibilità di:

- usufruire di un ufficio per un anno presso una Sede di Total nell’area della Concessione Gorgoglione in Basilicata;
- avere accesso alle infrastrutture tecnologiche abilitanti all’interno dell’ufficio;
- ricevere *mentoring* e supporto da parte dei manager dell’*Ente Attuatore* nello sviluppo dei propri progetti;
- avere accesso diretto alle gare lanciate da Total E&P Italia nei rispettivi settori di competenza.

9. CONTROLLI E RESPONSABILITÀ DEI CANDIDATI

Le persone fisiche e giuridiche partecipanti sono tenute a fornire tutte le informazioni richieste al fine di assicurare la corretta valutazione e la trasparenza delle attività relative al bando *de quo*.

Ciascun candidato è responsabile della completezza, della chiarezza nonché della veridicità dei dati e delle informazioni contenute nella documentazione e nei materiali predisposti e/o compilati nell’ambito della partecipazione al presente bando. Il *Soggetto Attuatore* non è pertanto responsabile di eventuali lesioni di diritti altrui verificatesi a causa di inesattezze e/o omissioni contenute nelle dichiarazioni rese dal candidato. Ogni eventuale richiesta di chiarimenti, di rettifica o di risarcimento da parte di terzi dovrà essere indirizzata e soddisfatta direttamente dal candidato.

È fatto obbligo a ciascun individuo partecipante di comunicare tempestivamente al *Soggetto Attuatore* ogni fatto verificatosi successivamente alla presentazione della domanda, che possa determinare la perdita di taluno dei requisiti cui è subordinata la partecipazione ai servizi offerti dal *Soggetto Attuatore* in relazione al presente bando.

La mendacità o l’incompletezza di una o più parti delle dichiarazioni rese dal candidato implicano l’esclusione immediata dal bando o la cessazione del contratto tra le parti, qualora la verifica avvenga dopo il processo di selezione. Sono da considerarsi esclusi dalla selezione ad insindacabile giudizio dell’*Advisory Board* i progetti giudicati in contrasto con una qualsiasi regola del presente bando.

10. GDPR (General Data Protection Regulation) UE n. 2016/679

Il trattamento dei dati di cui il *Soggetto Attuatore* venga in possesso in occasione dell'espletamento del presente bando avviene nel rispetto delle normative vigenti in materia di *privacy*, con particolare riferimento alle prescrizioni di cui al *General Data Protection Regulation*. La durata del trattamento è strettamente connessa all'oggetto del presente bando e i dati saranno trattati per le finalità proprie dello stesso, funzionalmente allo svolgimento dell'oggetto ed agli obblighi di legge, in conformità all'informativa pubblicata sul sito www.ambrosetti.eu, nella sezione Privacy.

11. Originalità del progetto: manleva e liberatoria di utilizzo

Ciascun progetto presentato è, per definizione, originale e non viola alcuna norma a tutela del diritto di autore o di altri diritti di terzi, come peraltro separatamente dichiarato da ciascun partecipante sotto la propria responsabilità all'atto della compilazione del modulo di iscrizione. A tale riguardo, il partecipante dovrà dichiarare espressamente per sé e per i suoi aventi causa di manlevare integralmente il *Soggetto Attuatore*, i partner e/o eventuali loro incaricati da qualsivoglia rivendicazione da parte di terzi.

Con la partecipazione al presente bando, e in particolare con la compilazione del modulo di iscrizione, i soggetti partecipanti autorizzano il *Soggetto Attuatore*, i partner e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di tale iniziativa a pubblicare sul sito dedicato e sulle piattaforme dei partner una descrizione del progetto e/o a promuovere presso il pubblico le idee in altre forme e modi al fine di stimolare un confronto in merito. Attraverso la partecipazione al bando, i soggetti partecipanti prendono atto che The European House – Ambrosetti predispone e diffonde a scopo di referenza e pubblicità appositi elenchi dei suoi principali clienti acconsentendo sin d'ora a che la propria denominazione sia inserita in tali elenchi e divulgata.

Resta inteso che la suddetta liberatoria d'uso dell'idea imprenditoriale e/o dei documenti presentati ai fini della partecipazione al bando viene concessa dai soggetti partecipanti a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale.