

Documento di lavoro in progress



Terzo incontro con gli attori del territorio

**Cetti Lauteta**

Responsabile Scenario Sud

The European House – Ambrosetti

Per il settimo anno consecutivo, The European House – Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 8.248 a livello globale nell'edizione 2019 del "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania

© 2020 The European House - Ambrosetti S.p.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. Questo documento è stato ideato e realizzato da The European House - Ambrosetti S.p.A per il cliente destinatario, ed il suo utilizzo non può essere disgiunto dalla presentazione e/o dai commenti che l'hanno accompagnato. E' vietato qualsiasi utilizzo di tutto o parte del documento in assenza di preventiva autorizzazione scritta di The European House - Ambrosetti S.p.A.

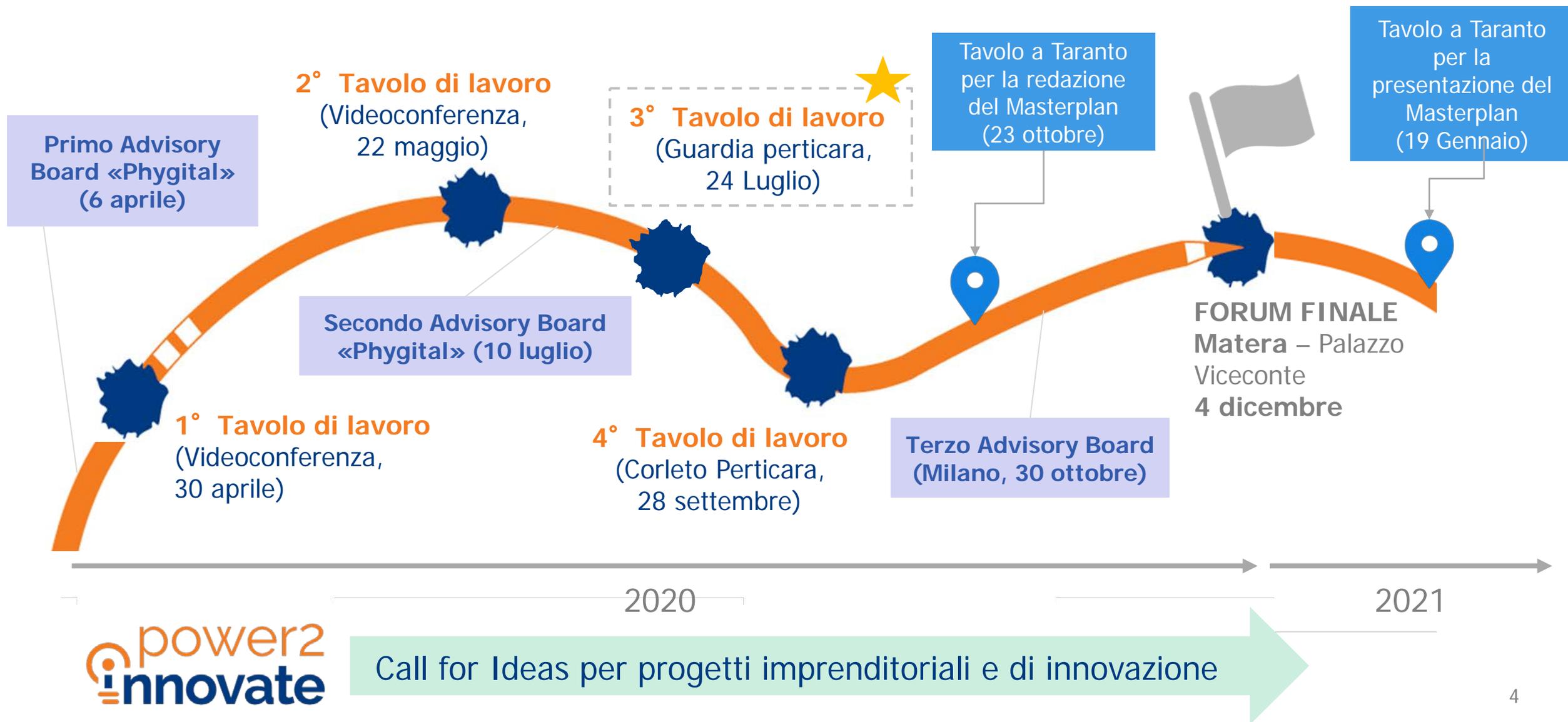


## Agenda

- **Aggiornamento sul percorso 2020-2021 del Think Tank Basilicata**
- Prime riflessioni e proposte che stanno emergendo dalle nostre analisi:
  - L'analisi delle risorse nel quadro del Mezzogiorno, nazionale ed europeo
  - Il modello di interpretazione strategica del quadro socio-economico della Basilicata
  - Proposte e indirizzi per la Basilicata: prime idee per la discussione
- Allegato: approfondimento sulle esigenze strategiche della Basilicata



## Siamo al terzo incontro con gli attori del territorio



# Il percorso si concluderà con la seconda edizione del Forum il 4 dicembre 2020 a Palazzo Viceconte (Matera)



## Abbiamo già confermato la partecipazione di numerosi relatori di standing nazionale e internazionale

- **Vito Bardi** (Presidente, Regione Basilicata)
- **Pedro Nuno Bártolo** (Ambasciatore del Portogallo in Italia)
- **Massimiliano Cesare** (Presidente, F2I SGR)
- **Giuseppe D'Angelo** (Chief International Officer, Ferrero)
- **Valerio De Molli** (Managing Partner e CEO, The European House – Ambrosetti)
- **Enrico Giovannini** (Fondatore e Portavoce, ASviS; Professore Ordinario di Statistica Economica, Università di Roma Tor Vergata)
- **Michael Hurwitz** (Director of Food Access and Agriculture, GrowNYC)
- **Enrico Letta** (Dean, Paris School of International Affairs, Università SciencesPo di Parigi; già Presidente del Consiglio dei Ministri)
- **Christian Masset** (Ambasciatore della Francia in Italia)\*
- **Claudia Pingue** (Direttore, PoliHub del Politecnico di Milano)
- **Giuseppe Provenzano** (Ministro per il Sud e la Coesione Territoriale)\*
- **Gianni Riotta** (Vice Presidente esecutivo, Council for the United States and Italy; Pirelli Visiting Professor, Princeton University)
- **Alec Ross** (Visiting Professor, King's College, Londra; autore di "The Industries of the Future"; già Senior Advisor per l'Innovazione del Segretario di Stato, Amministrazione Obama, USA)
- **Håkon Skjerstad** (Head of Wind & Solar Italy, Statkraft, Norway)
- **Carsten Sonne-Schmidt** (Country Chair, Total Group Italy; CEO, Total E&P Italia)
- **Margit Fredrikke Tveiten** (Ambasciatrice della Norvegia in Italia)
- **Carlos Vogeler** (General Manager, Oman Tourism Strategy Implementation)

## Agenda

- Aggiornamento sul percorso 2020-2021 del Think Tank Basilicata
- **Prime riflessioni e proposte che stanno emergendo dalle nostre analisi:**
  - **L'analisi delle risorse nel quadro del Mezzogiorno, nazionale ed europeo**
  - Il modello di interpretazione strategica del quadro socio-economico della Basilicata
  - Proposte e indirizzi per la Basilicata: prime idee per la discussione
- Allegato: approfondimento sulle esigenze strategiche della Basilicata

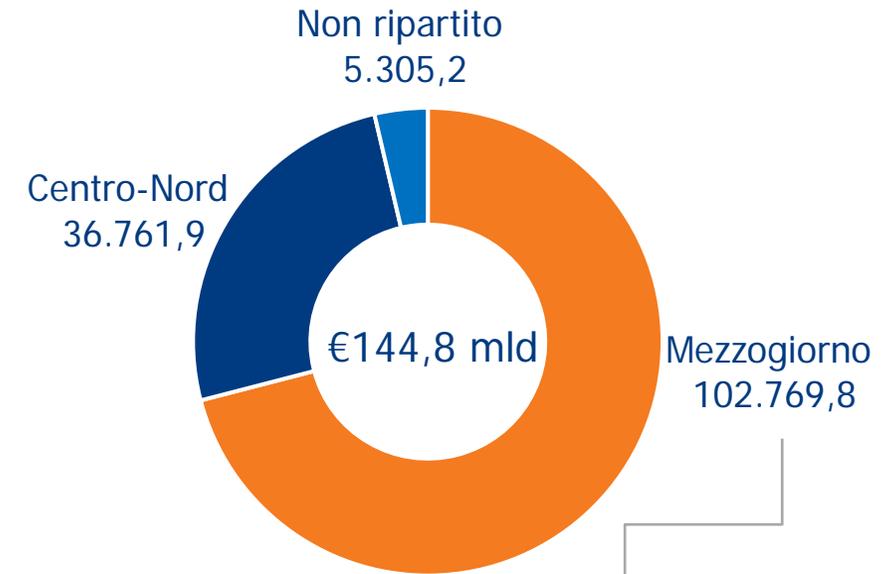


La Basilicata e le Regioni del Mezzogiorno hanno a disposizione **ampie risorse per attivare la capacità trasformativa** che il COVID-19 sta imponendo ai territori

## La Basilicata è una delle Regioni italiane che beneficiano maggiormente dei Fondi Strutturali e d'Investimento europei

- La politica regionale della Commissione Europea è attuata attraverso i **Fondi Strutturali e d'Investimento Europei** (Fondi SIE):
  - Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)
  - Fondo di coesione: ne possono beneficiare solo le Regioni in ritardo di sviluppo (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia)
  - Fondo sociale europeo (FSE)
  - Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)
  - Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP)
- Questi fondi **sono gestiti dai Paesi stessi attraverso accordi di partenariato con l'Unione Europea** che illustrano in che modo saranno utilizzati durante il periodo di finanziamento

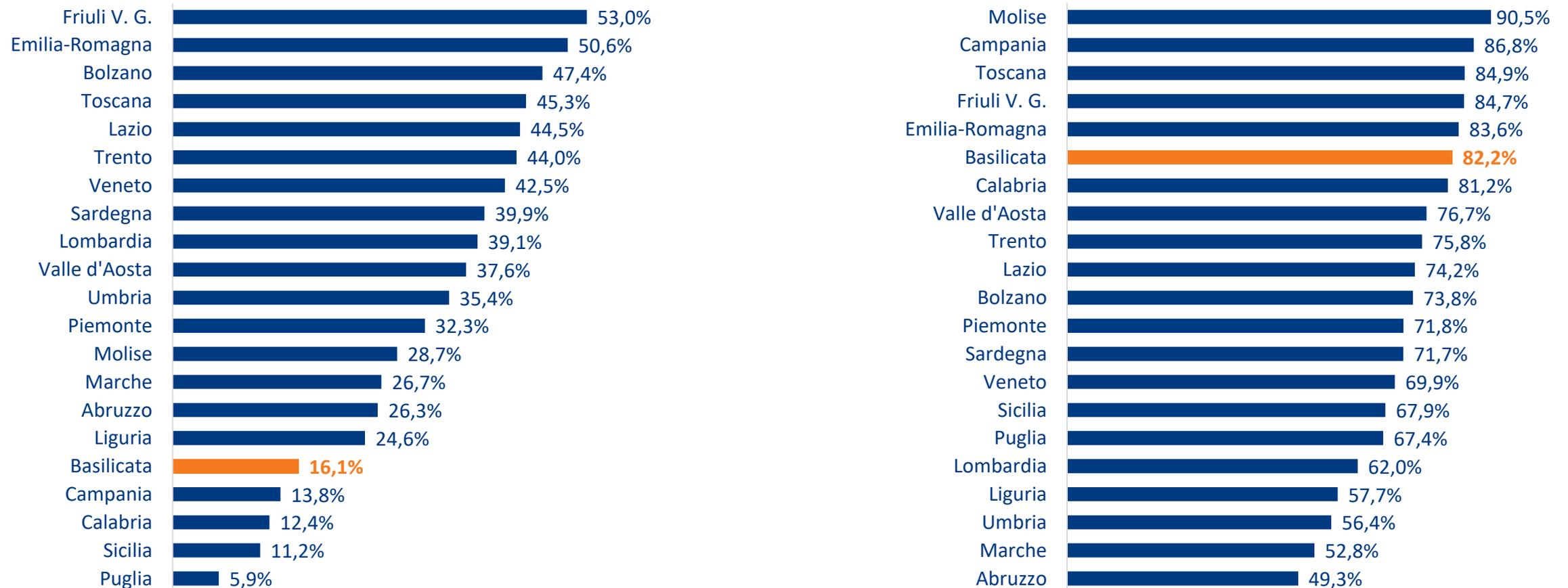
### Risorse finanziarie per le politiche di coesione per la programmazione 2014-2020 (€mln), 2019



	€ mln
Risorse UE	30.738,5
Risorse nazionali	72.031,3

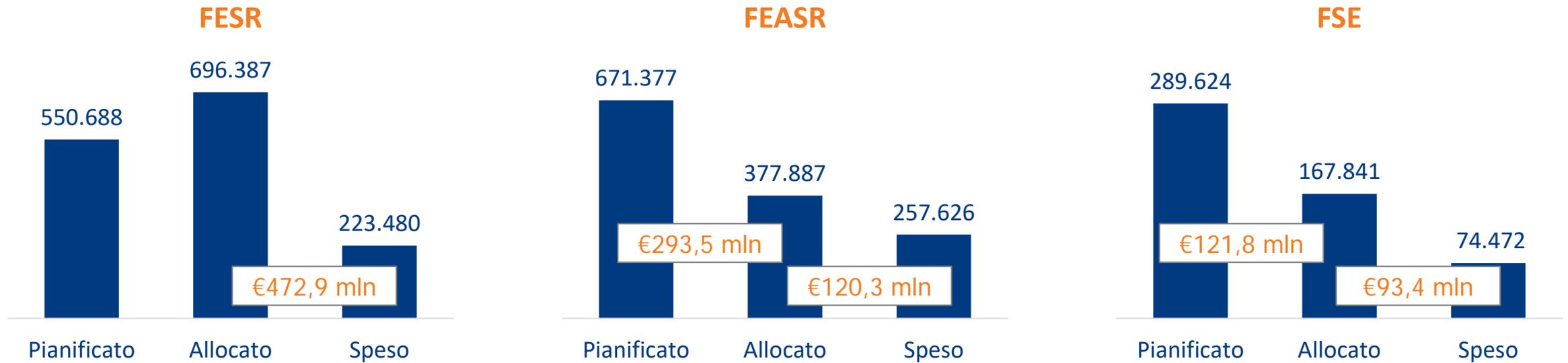
# Tra il 2017 e il 2019, la Basilicata è passata dalla 17° alla 6° posizione per quota di Fondi europei allocati sul totale

## Regioni italiane per quota di Fondi Europei allocati su quelli disponibili (valori %), 2017 e 2019



## Restano da allocare circa 400 milioni di Euro entro il 2020

### Ripartizione e uso dei Fondi Strutturali e di Investimento europei (€'000), giugno 2020



- **€415,3 mln** di investimenti devono essere allocati entro il 2020
- **€686,5 mln** devono essere spesi entro il 2023\*

FESR: Fondo europeo di sviluppo regionale

FEASR: Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale

FSE: Fondo sociale europeo

(\*) Soggetti a variazione in caso di allocazione delle risorse allocate ma non ancora spese

## In Belgio, grazie ai fondi europei è stato realizzato uno dei più importanti centri di formazione al mondo per la chirurgia mini-invasiva: la **Orsi Academy**



- Orsi Academy: **centro di formazione** nel campo delle nuove tecniche di chirurgia mini-invasiva e chirurgia robotica. Ecosistema in cui **medici, scienziati, ingegneri e industria entrano in contatto per far progredire la tecnologia medica di frontiera**, aumentando la qualità e la sicurezza dell'assistenza sanitaria moderna
- Investimento realizzato con il Fondo europeo di sviluppo regionale:
  - **Quattro cluster di 350 m<sup>2</sup>**, ciascuno dei quali ospita da quattro a sei laboratori di formazione completamente attrezzati per l'addestramento di chirurgia robotica e per altre tecniche minimamente invasive
  - **Un auditorium** in cui fino a 120 persone sono in grado di frequentare lezioni, guardare live streaming di interventi chirurgici da tutto il mondo e contribuire a discussioni e dibattiti in tempo reale

### **MELLE (GAND, BELGIO)**

Investimento totale di €15,9 mln (37,2% finanziato dall'UE; la restante parte dalle Università di Leuven e Ghent)

**Progetto vincitore del premio Regiostars 2019 nella categoria "Modernising Health Services"**



## Crescita smart per combattere lo spopolamento e il declino economico: il **Centro de Negócios e Serviços Partilhados (CNSP)** a Fundão

- Il progetto CNSP è iniziato nel 2013 come parte di un **piano di innovazione** dell'area di Fundão, in **risposta all'esodo dei giovani** causato dalla mancanza di lavoro e dall'elevata disoccupazione
- Strategia di **riconversione di edifici abbandonati** in spazi per imprese innovative, strutture condivise di ricerca, aree di incubazione di imprese a supporto degli imprenditori. Sono stati attivati **corsi di formazione specialistica** in informatica per assicurare alle aziende disponibilità di personale qualificato in loco: solo i bootcamp degli sviluppatori di software hanno **formato 240 disoccupati**, quasi tutti attualmente impiegati per aziende partner del CNSP
- Il centro ospita 14 aziende con focus sulle tecnologie ICT che hanno creato oltre **500 posti di lavoro altamente qualificati**. Nei primi quattro anni il centro ha attratto **70 startup** e oltre **200 progetti innovativi** finanziati privatamente
- La **disoccupazione a Fundão è diminuita del 50%** e ora è anche sede di numerosi progetti di innovazione europei; l'iniziativa ha un impatto positivo di **€5 mln all'anno** per l'economia locale
- Il comune sta aiutando il governo a promuovere altri spazi commerciali nel Paese e azioni come le lezioni di informatica sono state integrate nelle **politiche pubbliche nazionali**



### **FUNDÃO (PORTOGALLO)**

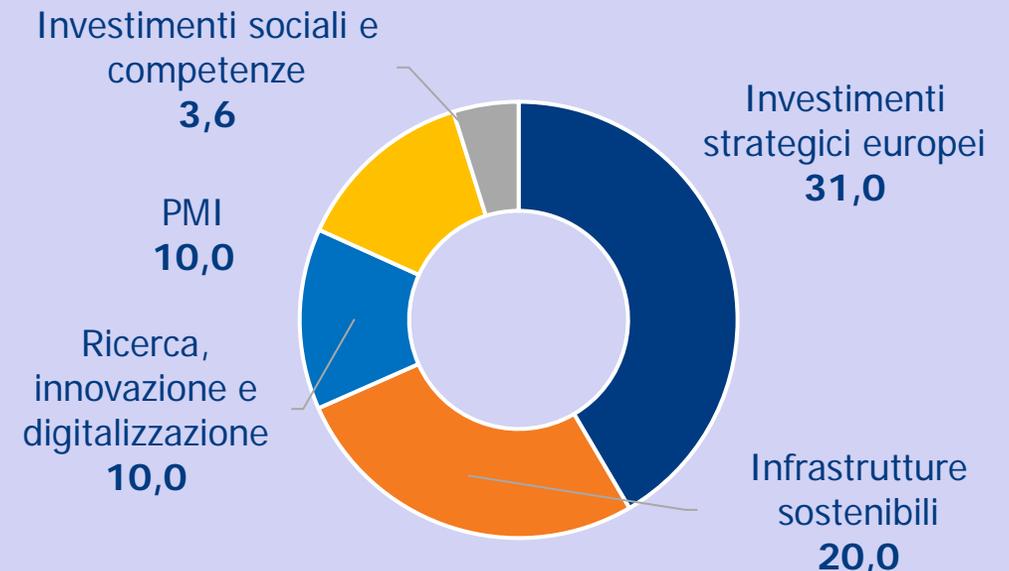
Investimento totale di €2,5 mln  
(85% finanziato dall'UE; la  
restante parte dal Comune di  
Fundão)

**Progetto vincitore del premio Regiostars 2018**  
nella categoria "Supporting Smart Industrial Transition"

## Anche il programma InvestEU può essere utilizzato per destinare risorse al Mezzogiorno

- Piano lanciato dalla Commissione per promuovere gli investimenti, l'innovazione e la creazione di posti di lavoro nella programmazione 2021-2027, fondato su tre pilastri:
  - Il **fondo InvestEU** per mobilitare investimenti pubblici e privati utilizzando le garanzie del bilancio dell'UE
  - **Advisory Hub InvestEU** che fornisce consulenza tecnica a progetti di investimento in cerca di finanziamenti
  - **Portale InvestEU** facilmente accessibile che mette in contatto progetti e investitori
- In seguito all'emergenza Covid-19, è stato proposto un incremento delle risorse destinate al fondo (€74,6 mld), che sono state ripartite in cinque categorie, capaci di mettere in campo risorse fino a **€700 mld**

### Ripartizione delle risorse destinate a InvestEU per destinazione (€mld), 2020



## La Commissione Europea e il Governo italiano hanno messo a disposizione risorse per il rilancio dell'Europa che per l'Italia valgono circa €380 mld

- **Next Generation EU** mette a disposizione del rilancio economico europeo **€750 mld**, di cui **€209 mld destinati all'Italia** (€82 mld a fondo perduto e €127 come prestiti); fondato su tre pilastri, prevede di destinare importanti risorse anche per lo sviluppo regionale:
  - 1. SOSTEGNO PER INVESTIMENTI E RIFORME:**
    - **€47,5 mld** in più di fondi per la politica di coesione fino al 2022
    - **€7,5 mld** aggiuntivi per il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)
  - 2. RILANCIO DELL'ECONOMIA INCENTIVANDO GLI INVESTIMENTI PRIVATI:**
    - Sostegno di InvestEU con ulteriori **€5,6 mld** per il programma di investimenti in Europa
  - 3. TRARRE INSEGNAMENTI DALLA CRISI:**
    - **€5 mld** aggiuntivi per Horizon Europe a rinforzo della ricerca su salute, transizione green e digitale
- **€75 mld** messi a disposizione del Governo italiano per rispondere alla crisi con due diverse manovre (decreto Cura Italia e Decreto Rilancio)
- **€96 mld** attivabili dall'Italia attraverso Sure, BEI e MES\*

(\*) Sure: Fondo europeo contro la disoccupazione; Bei: Banca Europea per gli Investimenti che ha messo a disposizione risorse per sostenere le PMI; Mes: Meccanismo europeo di stabilità

## Un esempio di utilizzo dei fondi europei a favore dello sviluppo delle piccole e medie imprese e dell'imprenditorialità giovanile



- Fondata nel 2014 con l'obiettivo di **far cooperare gli agricoltori** ottenendo vantaggi competitivi, come la riduzione dei costi di produzione e trasporto, consentendo un aumento della produzione e una focalizzazione su prodotti di alta qualità
- È stata **sviluppata una rete di 55 agricoltori** per la realizzazione di prodotti a marchio Agrifarm
- Agrifarm produce principalmente riso e legumi con **metodi innovativi e rispettosi dell'ambiente**, limitando l'uso di fertilizzanti o pesticidi, utilizzando sensori per ridurre il consumo di acqua nei campi e coltivando prodotti locali
- Con solo il 6% degli agricoltori dell'UE di età inferiore ai 35 anni e oltre la metà di loro oltre i 55 anni, Agrifarm ha un **importante impatto sociale**, permettendo ai giovani di rimanere nelle fattorie di famiglia piuttosto che cercare lavoro altrove
- Il progetto ha attratto più giovani verso l'agricoltura, fornendo loro un reddito e portando ad un **aumento del 30% della capacità produttiva e delle esportazioni**



## Le royalties rappresentano una risorsa per la realizzazione di progettualità (1/2)

### PREMESSE METODOLOGICHE

- Per **Tempa Rossa**, si è assunta una produzione di 35.000 barili/giorno per 365 giorni durante il 2020 e 50.000 barili/giorno per 365 giorni dal 2021 al 2030 (corrispondente al 100% della capacità estrattiva)
- Per **Centro Oli Val d'Agri**, si è assunta una produzione di 70.000 barili/giorno per il periodo 2020-2030, ad eccezione dei mesi di marzo, aprile e maggio 2020 (~55.000 barili/giorno)
- Come proxy per i prezzi di vendita delle produzioni, sono state utilizzate le quotazioni **Brent**
- Sono stati elaborati **3 scenari di prezzo** del Brent sulla base delle previsioni delle più importanti Istituzioni (es. Fondo Monetario Internazionale 40\$/barile, US Energy Information Administration 41\$/barile, Goldman Sachs 35\$/barile) **estendendole fino al 2030**:
  - Worst case scenario: 18\$/barile (~14,6 €/barile)
  - Consensus scenario: 39\$/barile (~31,7 €/barile)
  - Best case scenario: 75\$/barile (~60,9 €/barile)
- Oltre all'aliquota royalties del 7% (85% alla Regione, 15% ai Comuni), i proprietari delle concessioni sono tenuti a versare il 3% della produzione allo Stato per il Fondo sviluppo economico e social card

## Le royalties rappresentano una risorsa per la realizzazione di progettualità (2/2)

2020

2021-2030

	Tempa Rossa			Tempa Rossa e Val d'Agri		
Royalties all'anno (mln Euro)	Worst case	Consensus case	Best case	Worst case	Consensus case	Best case
Comuni	3,3	4,6	6,9	9,6	13,5	20,3
Regione Basilicata	18,8	26,3	39,1	54,2	76,6	115,0
<b>Totale in Basilicata</b>	<b>22,2</b>	<b>31,0</b>	<b>46,0</b>	<b>63,8</b>	<b>90,1</b>	<b>135,3</b>
Comuni	2,6	5,6	10,7	6,4	14,0	26,8
Regione Basilicata	14,6	31,6	60,7	36,5	79,1	152,1
<b>Totale in Basilicata</b>	<b>17,2</b>	<b>37,2</b>	<b>71,5</b>	<b>43,0</b>	<b>93,1</b>	<b>179,0</b>
<b>Somma delle royalties alla Basilicata 2020-2030 (mln Euro)</b>	<b>194</b>	<b>403</b>	<b>761</b>	<b>493</b>	<b>1.021</b>	<b>1.925</b>

N.B.: per il 2020 il prezzo del Brent è calcolato come media tra quello a consuntivo dei primi 6 mesi e quello Worst case previsto dall'FMI; per questo il 2020 ha un totale di royalties erogate superiore rispetto a quello degli anni 2021-2030

Fonte: rielaborazione The European House – Ambrosetti, 2020

## Agenda

- Aggiornamento sul percorso 2020-2021 del Think Tank Basilicata
- **Prime riflessioni e proposte che stanno emergendo dalle nostre analisi:**
  - L'analisi delle risorse nel quadro del Mezzogiorno, nazionale ed europeo
  - **Il modello di interpretazione strategica del quadro socio-economico della Basilicata**
  - Proposte e indirizzi per la Basilicata: prime idee per la discussione
- Allegato: approfondimento sulle esigenze strategiche della Basilicata



Stiamo costruendo un sistema di monitoraggio permanente delle **10 esigenze strategiche del territorio**, che sarà presentato al Forum del 4 dicembre a  
Matera

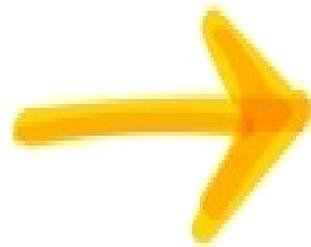
## Le priorità d'azione collegate alle «8+3» esigenze strategiche della Basilicata saranno interpretate alla luce dell'emergenza Covid-19

1	Riorganizzazione della <b>sanità pubblica</b> nella direzione di un <b>modello territoriale e decentralizzato</b>
2	Valorizzazione della <b>competitività dell'industria</b> nei settori strategici per il territorio
3	Valorizzazione delle <b>filiera dell'agroalimentare e del turismo</b> quali "attrattori" locali, nazionali e internazionali
4	Necessità di <b>"ibridazione" di settori tradizionali</b> e della Pubblica Amministrazione attraverso innovazione e tecnologia
5	Realizzazione di <b>hub formativi e/o centri di eccellenza di Innovazione &amp; Ricerca</b>
6	Contrasto ai <b>flussi migratori</b> giovanili in uscita dal territorio
7	Rigenerazione <b>del tessuto urbano e del patrimonio naturalistico e ambientale</b> come strumenti a sostegno della vocazione turistica del territorio
8	Potenziamento del <b>sistema infrastrutturale</b> (a 360°)

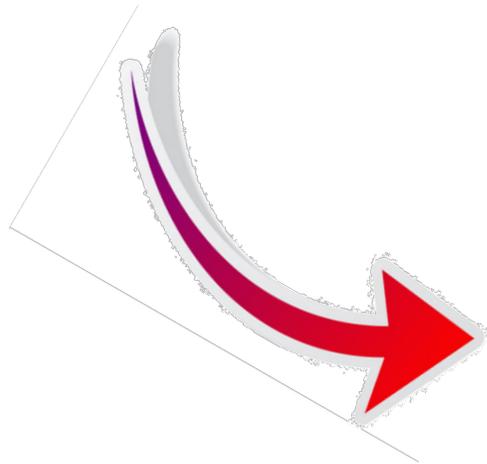
A	B	C
Realizzazione di progettualità di contrasto al <b>decadimento della passione e dell'ottimismo</b>	Miglioramento dei processi di <b>governance e più "gioco di squadra"</b> anche con le Regioni limitrofe	Ottimizzazione nell'allocazione e gestione dei <b>fondi pubblici per lo sviluppo</b>

L'opportunità di realizzare la visione "**Energie per un futuro sostenibile**" resta quanto mai attuale

Basilicata:  
energie per un  
**futuro sostenibile**



Diventare tra le Regioni più **sostenibili** in Italia e in Europa, costantemente impegnata nella costruzione di una **società inclusiva**, nella tutela dell'**ambiente** e nella valorizzazione della **filiera agricola e alimentare** e del **turismo**, facendo leva sugli asset naturalistici e culturali e sul contributo dei **giovani** e dell'**industria** all'attrattività, all'innovazione e alla crescita



- La visione mette al centro il tema della **sostenibilità territoriale** a 360°
- Consente di **rimanere focalizzati, ma include tutti** (tutti devono sentire che ne possono beneficiare)
- È coerente con il **quadro di risorse nazionali ed europee\***

## Le Nazioni Unite hanno indicato una **Road Map della sostenibilità...**

I **Sustainable Development Goals** introdotti dalle Nazioni Unite nel 2015 individuano **17 obiettivi globali e 169 target specifici** da raggiungere entro il 2030



... che l'Italia ha declinato individuando cinque aree di intervento, che costituiscono la Strategia Nazionale per la Sostenibilità



**Aree di intervento**      **Scelte strategiche**      **SDGs collegati**

**PERSONE**

- I. Contrastare la povertà e l'esclusione sociale eliminando i divari territoriali
- II. Garantire le condizioni per lo sviluppo del potenziale umano
- III. Promuovere la salute e il benessere



**PIANETA**

- I. Arrestare la perdita di biodiversità
- II. Garantire una gestione sostenibile delle risorse naturali
- III. Creare comunità e territori resilienti, custodire i paesaggi e i beni culturali



**PROSPERITA'**

- I. Finanziare e promuovere ricerca e innovazione sostenibili
- II. Garantire piena occupazione e formazione di qualità
- III. Affermare modelli sostenibili di produzione e consumo
- IV. Decarbonizzare l'economia



**PACE**

- I. Promuovere una società non violenta e inclusiva
- II. Eliminare ogni forma di discriminazione
- III. Assicurare legalità e giustizia



**PARTNERSHIP**

L'area Partnership fa riferimento alla declinazione della strategia, delle aree di intervento e degli obiettivi della cooperazione allo sviluppo quale settore prioritario di applicazione della "dimensione esterna" dell'Agenda 2030



# Alcuni dei KPI già mappati negli SGD possono diventare parte di un modello strategico regionale per il controllo delle esigenze strategiche della Basilicata

1	Riorganizzazione della <b>sanità pubblica</b> nella direzione di un <b>modello territoriale e decentralizzato</b>
2	Valorizzazione della <b>competitività dell'industria</b> nei settori strategici per il territorio
3	Valorizzazione delle <b>filiere dell'agroalimentare e del turismo</b> quali "attrattori" locali, nazionali e internazionali
4	Necessità di <b>"ibridazione" di settori tradizionali</b> e della Pubblica Amministrazione attraverso innovazione e tecnologia
5	Realizzazione di <b>hub formativi</b> e/o <b>centri di eccellenza di Innovazione &amp; Ricerca</b>
6	Contrasto ai <b>flussi migratori</b> giovanili in uscita dal territorio
7	Rigenerazione <b>del tessuto urbano e del patrimonio naturalistico e ambientale</b> come strumenti a sostegno della vocazione turistica del territorio
8	Potenziamento del <b>sistema infrastrutturale</b> (a 360°)

A	B	C
Realizzazione di progettualità di contrasto al <b>decadimento della passione e dell'ottimismo</b>	Miglioramento dei processi di <b>governance e più "gioco di squadra"</b> anche con le Regioni limitrofe	Ottimizzazione nell'allocazione e gestione dei <b>fondi pubblici per lo sviluppo</b>



## Agenda

- Aggiornamento sul percorso 2020-2021 del Think Tank Basilicata
- **Prime riflessioni e proposte che stanno emergendo dalle nostre analisi:**
  - L'analisi delle risorse nel quadro del Mezzogiorno, nazionale ed europeo
  - Il modello di interpretazione strategica del quadro socio-economico della Basilicata
  - **Proposte e indirizzi per la Basilicata: prime idee per la discussione**
- Allegato: approfondimento sulle esigenze strategiche della Basilicata

## Una risposta innovativa al ritardo in ambito R&S: la costituzione di Academy nelle competenze strategiche del territorio



- Si tratta di un luogo, fisico e virtuale, di formazione, scambio di esperienze, best practice e diffusione della conoscenza
- **Modello di governance partecipativo** attraverso la collaborazione di tre tipologie di attori:
  1. La **Regione Basilicata** come ente promotore e finanziatore
  2. Il **sistema dell'Università** (o della formazione specializzata) per favorire lo sviluppo e il potenziamento delle competenze richieste a facilitarne la diffusione sul territorio
  3. I **partner privati** con un posizionamento di eccellenza nei rispettivi settori di appartenenza per trasferire know-how specializzato e come elemento di richiamo a livello nazionale e internazionale
- In **sinergia con i territori limitrofi**: il cluster di riferimento dovrebbe essere composto da Campania, Puglia e Basilicata in un'ottica di specializzazione a stella in cui ciascuna Regione si focalizza su ambiti selezionati
- L'avvio della Academy con circa 50 studenti/ricercatori può comportare un investimento compreso tra **1,5 e 2 milioni di Euro\***

(\*) Dati preliminari



## Nel breve periodo la Basilicata necessita di investimenti per migliorare la propria accessibilità

- La Basilicata ha bisogno di investire per migliorare la propria **accessibilità esterna** (dalle altre Regioni verso la Basilicata) e **interna** (tra i diversi territori della Regione stessa)
- Le priorità di intervento nel breve periodo devono riguardare:
  - Sostituzione delle strade statali gratuite in **strade a pedaggio**
  - **Potenziamento dei due assi** che collegano la Basilicata all'Adriatico e al Tirreno velocizzando e completando secondo le tempistiche previste i cantieri ANAS sulla **Basentana** e la **Statale di Melfi** (sono l'equivalente del Ponte Morandi per la Basilicata)
  - **Velocizzazione delle tratte ferroviarie** attraverso l'Alta Velocità di Rete (**AVR**) - ad esempio sulla tratta Napoli-Bari - che consente di intervenire sulle linee tradizionali portando la velocità massima a 200 km/h (come indicato anche nel Decreto Rilancio)
  - Attivazione di **convenzioni con compagnie aeree** per sostenere lo scalo aeroportuale
  - **Intervento dello Stato** per sovvenzionare, attraverso affidamenti a gara pubblica, l'attivazione di servizi di connettività nelle aree a fallimento di mercato dove i privati non hanno interesse ad investire



## Una risposta di lungo periodo può invece arrivare da un nuovo modello di gestione degli investimenti in infrastrutture

- Le decisioni di investimento non possono prescindere da una accurata **analisi preliminare** che deve verificare:
  - L'effettiva necessità della nuova infrastruttura e/o dell'**aggiornamento e ampliamento delle infrastrutture esistenti** sulla base di una stima della domanda attuale e futura
  - Il contributo della nuova (rinnovata) infrastruttura allo sviluppo del territorio sul quale insiste
  - La coerenza di tale infrastrutture rispetto al modello di sviluppo scelto per il territorio
- Nel **lungo periodo**, il tema degli investimenti in infrastrutture coinvolge un intervento su diversi fronti:
  - Semplificazione amministrativa
  - Riforma della PA e della Giustizia (per eliminare il fenomeno della "paura della firma")
  - Piano di potenziamento delle capacità amministrative (per applicare a bandi/richiedere fondi, pianificare e amministrare la spesa delle risorse a disposizione)

## Il turismo lucano può fornire una risposta alle nuove esigenze tramite un nuovo modello di accessibilità e accoglienza



### Aperto e inclusivo

- **Coordinamento tra istituzioni** locali e imprese, anche tramite partenariati pubblico-privati
- **Collaborazione con i residenti** per rigenerare in modo autentico le zone più isolate, anche come driver contro lo svuotamento
- Dall'itinerario fisso a una **rete "puntiforme"** di aree interne connesse
- Scambi formativi con gli operatori del settore (es. #TuscanyTogether Digital Labs)

### Identitario ed esperienziale

- **Esperienze** di valore nelle mete culturali per aumentare l'attrattività (es. Farm Cultural Park di Favara)
- **Rigenerazione di borghi e aree interne** come luoghi peculiari (valore della comunità, poco affollati, ecc.)
- **Turismo all'aperto** (es. trekking, tramite riqualificazione di sentieristica e punti di appoggio) e attività di wellbeing in natura, in un contesto di sostenibilità ambientale
- L'«essere sconosciuto» come leva comunicativa per trasmettere fascino

### Accessibile e smart

- Disponibilità di **servizi fisici** (presidi sanitari, mobilità, ospitalità, ecc.)
- **Piani di sicurezza** per far sentire il viaggiatore rilassato («arrivi sano e riparti sano») con test intensificati nei punti nevralgici e/o «passaporti sanitari»
- **Infrastrutture digitali** per bisogni di connettività (es. smart working) e sicurezza (informazioni, tracciamento e monitoraggio dei flussi, delivery)
- Brand awareness verso l'esterno per **mantenere il contatto** con i futuri turisti (es. creazione di micro-contenuti virtuali)



Strategie e azioni per l'eccellenza della Regione Basilicata e la sua competitività

Scenari e Intelligence – Area Scenario Sud

The European House – Ambrosetti

Website: [www.ambrosetti.eu](http://www.ambrosetti.eu)



#Power2Innovate

#ThinkTankBasilicata