

Documento di lavoro in progress



Quarto incontro con gli attori del territorio

**Cetti Lauteta**

Responsabile Scenario Sud

The European House – Ambrosetti

Per il settimo anno consecutivo, The European House – Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 8.248 a livello globale nell'edizione 2019 del "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania

© 2020 The European House - Ambrosetti S.p.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. Questo documento è stato ideato e realizzato da The European House - Ambrosetti S.p.A per il cliente destinatario, ed il suo utilizzo non può essere disgiunto dalla presentazione e/o dai commenti che l'hanno accompagnato. E' vietato qualsiasi utilizzo di tutto o parte del documento in assenza di preventiva autorizzazione scritta di The European House - Ambrosetti S.p.A.



## Agenda

- **Aggiornamento sul percorso 2020-2021 del Think Tank Basilicata**
- Il Tableau de Bord delle esigenze strategiche di The European House – Ambrosetti
- Ipotesi progettuali per realizzare la visione delineata dal Think Tank Basilicata: prime idee

## Da Think Tank ad ... Act Tank Basilicata



## Siamo al quarto incontro con gli attori del territorio



## Il percorso si concluderà con la seconda edizione del Forum il **4 dicembre 2020** a Palazzo Viceconte (Matera): alcuni dei relatori confermati ad oggi

- **Vito Bardi** (Presidente, Regione Basilicata)
- **Pedro Nuno Bártolo** (Ambasciatore del Portogallo in Italia)
- **Massimiliano Cesare** (Presidente, F2I SGR)
- **Giuseppe D'Angelo** (Chief International Officer, Ferrero)
- **Valerio De Molli** (Managing Partner e CEO, The European House – Ambrosetti)
- **Elisa Ferreira** (Commissario Europeo per la Coesione e le Riforme)
- **Enrico Giovannini** (Fondatore e Portavoce, ASviS; Professore Ordinario di Statistica Economica, Università di Roma Tor Vergata)
- **Alfredo Leggero** (Head of Manufacturing Mass Market Brands EMEA Region, FCA Italy)
- **Michael Hurwitz** (Director of Food Access and Agriculture, GrowNYC)
- **Christian Masset** (Ambasciatore della Francia in Italia)\*
- **Claudia Pingue** (Responsabile del Fondo Technology Transfer, CDP Venture Capital)
- **Giuseppe Provenzano** (Ministro per il Sud e la Coesione Territoriale)
- **Gianni Riotta** (Vice Presidente esecutivo, Council for the United States and Italy; Pirelli Visiting Professor, Princeton University)
- **Alec Ross** (Visiting Professor, King's College, Londra; autore di "The Industries of the Future"; già Senior Advisor per l'Innovazione del Segretario di Stato, Amministrazione Obama, USA)
- **Håkon Skjerstad** (Head of Wind & Solar Italy, Statkraft, Norway)
- **Carsten Sonne-Schmidt** (Country Chair, Total Group Italy; CEO, Total E&P Italia)
- **Margit Fredrikke Tveiten** (Ambasciatrice della Norvegia in Italia)
- **Carlos Vogeler** (General Manager, Oman Tourism Strategy Implementation)

## Prosegue la promozione della **Call for Ideas Power2Innovate**



Nell'ambito della seconda edizione del Think Tank Basilicata abbiamo lanciato la **Call for Ideas "Power2Innovate"**, un'iniziativa a favore di **startup e aspiranti imprenditori del Mezzogiorno** con **idee innovative e sostenibili** applicabili in Basilicata



**Raccolta delle  
candidature**



**Screening e  
valutazione**



**Premiazione dei  
vincitori**

**30 aprile – 15 ottobre**

15 ottobre – 15 novembre

4 dicembre

## Tratti distintivi della Call for Ideas Power2Innovate



### Chi può partecipare alla Call?



**Startup**



**Ricercatori**



**Persone fisiche**



**Team informali,  
non costituiti in società**



**Con idee innovative e sostenibili  
nelle aree strategiche di  
competenza della Basilicata:**

**Industria  
High-Tech**

**AgriFood**

**Cultura e  
Turismo**

Focalizzate su **innovazione e  
sostenibilità** e con **applicazione**  
nella **Regione Basilicata**

Oltre 1.100 attori dell'ecosistema nazionale dell'innovazione e della ricerca contattati e database in continuo sviluppo



**1.000 +** Startup e spinoff

**50+** Centri di ricerca

**30+** Università

**20+** Istituzioni locali

**20+** Incubatori e acceleratori

**15+** Associazioni e fondazioni

SviluppoBasilicata



## L'Advisory Board identificherà le 6 migliori idee progettuali



- Saranno premiate le **migliori 6 idee** per lo sviluppo di soluzioni sostenibili con possibile applicazione in Basilicata
- Le 6 idee vincitrici saranno scelte equamente nelle aree strategiche di competenza della Regione, **2 per ogni area**: Industria High Tech, AgriFood, Cultura e Turismo

### Ciascuna delle 6 idee vincitrici potrà:



Partecipare ad una **Pitch Competition** in occasione del **Forum di presentazione** del Think Tank Basilicata (4 dicembre 2020, Matera)



Prendere parte a un **percorso accelerazione di 6 mesi** svolto con il supporto dell'InnoTech Hub di The European House – Ambrosetti\*

## Il percorso di accelerazione



Per i 6 vincitori un **percorso di accelerazione di 6 mesi** volto al perfezionamento del modello di business, grazie al supporto dell'**InnoTech Hub di The European House – Ambrosetti**



**4** Acceleration Days



**6** Webinar con esperti



**24/7** Strategic Advisorship



**12** Riunioni periodiche

## **InnoTech Hub di The European House – Ambrosetti**

Missione: **“riunire, rinforzare e valorizzare a livello globale l’ecosistema italiano dell’innovazione”** attraverso il supporto degli stakeholder privati e pubblici dell’ecosistema nello **sviluppo di strategie votate all’innovazione e alla tecnologia**

## La Pitch Competition al Forum finale del Think Tank Basilicata



- La Pitch Competition si terrà in occasione del Forum finale del Think Tank Basilicata 2020 e consisterà in una **breve presentazione** (3/5 min) dell'idea progettuale
- I progetti saranno **votati live dall'audience** (partecipanti al Forum, membri dell'Advisory Board, Vertici di Total) tramite un **sistema di instant poll** creato ad-hoc e saranno identificati 3 primi classificati per ogni categoria

### I 3 vincitori della votazione live potranno:

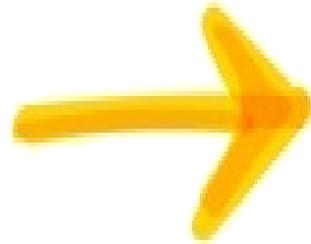
- Usufruire di un **ufficio per un anno** presso una Sede di Total nell'area della Concessione Gorgoglione e accedere alle **infrastrutture tecnologiche** abilitanti presenti all'interno dell'ufficio
- **Beneficiare di mentoring e supporto da parte dei manager di Total** nello sviluppo dei propri progetti
- Avere **accesso diretto alle gare nazionali e internazionali lanciate da Total E&P Italia** nei rispettivi settori di competenza

## Agenda

- Aggiornamento sul percorso 2020-2021 del Think Tank Basilicata
- **Il Tableau de Bord delle esigenze strategiche di The European House – Ambrosetti**
- Ipotesi progettuali per realizzare la visione delineata dal Think Tank Basilicata: prime idee

L'opportunità di realizzare la visione "**Energie per un futuro sostenibile**" resta quanto mai attuale

Basilicata:  
energie per un  
**futuro sostenibile**



Diventare tra le Regioni più **sostenibili** in Italia e in Europa, costantemente impegnata nella costruzione di una **società inclusiva**, nella tutela dell'**ambiente** e nella valorizzazione della **filiera agricola e alimentare** e del **turismo**, facendo leva sugli asset naturalistici e culturali e sul contributo dei **giovani** e dell'**industria** all'attrattività, all'innovazione e alla crescita

- La visione mette al centro il tema della **sostenibilità territoriale** a 360°
- Consente di **rimanere focalizzati, ma include tutti** (tutti devono sentire che ne possono beneficiare)
- È coerente con il **quadro di risorse nazionali ed europee\***

## Le **10 esigenze strategiche della Basilicata** identificate nella Fase 1, con il contributo dell'Advisory Board, sono state aggiornate (1/2)

		A	B	C
1	Riorganizzazione della <b>sanità pubblica</b> nella direzione di un <b>modello territoriale e decentralizzato</b>	Passo al	Finanze e	Unione dei
2				
3				
4				
5				
6	Contrasto ai <b>flussi migratori</b> giovanili in uscita dal territorio	Realizzazione	Miglioramento	Ottimizzazione
7	Rigenerazione del <b>tessuto urbano e del patrimonio naturalistico e ambientale</b> come strumenti a sostegno della vocazione turistica del territorio	<b>decadime dell'ottim</b>	<b>più "gioco" Regioni lim</b>	<b>fondi pub</b>
8	Potenziamento del <b>sistema infrastrutturale</b> (a 360°)			

Le attuali "**8+3**" esigenze strategiche della Basilicata recepiscono gli insegnamenti tratti dall'esperienza drammatica del Covid-19 e hanno come obiettivo quello di costruire un territorio non solo più **sostenibile** – come indicato nella visione "**Basilicata: energie per un futuro sostenibile**" – ma anche più **elastico**, ovvero capace di rispondere (con competenze, strumenti e risorse) a crisi esogene ed endogene

## Le **10 esigenze strategiche della Basilicata** identificate nella Fase 1, con il contributo dell'Advisory Board, sono state aggiornate (2/2)

<b>1</b>	Riorganizzazione della <b>sanità pubblica</b> nella direzione di un <b>modello territoriale e decentralizzato</b>
<b>2</b>	Valorizzazione della <b>competitività dell'industria</b> nei settori strategici per il territorio
<b>3</b>	Valorizzazione delle <b>filieri dell'agroalimentare e del turismo</b> quali "attrattori" locali, nazionali e internazionali
<b>4</b>	Necessità di <b>"ibridazione" di settori tradizionali</b> e della Pubblica Amministrazione attraverso innovazione e tecnologia
<b>5</b>	Realizzazione di <b>hub formativi e/o centri di eccellenza di Innovazione &amp; Ricerca</b>
<b>6</b>	Contrasto ai <b>flussi migratori</b> giovanili in uscita dal territorio
<b>7</b>	Rigenerazione <b>del tessuto urbano e del patrimonio naturalistico e ambientale</b> come strumenti a sostegno della vocazione turistica del territorio
<b>8</b>	Potenziamento del <b>sistema infrastrutturale</b> (a 360°)

<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>
Realizzazione di progettualità di contrasto al <b>decadimento della passione e dell'ottimismo</b>	Miglioramento dei processi di <b>governance e più "gioco di squadra"</b> anche con le Regioni limitrofe	Ottimizzazione nell'allocazione e gestione dei <b>fondi pubblici per lo sviluppo</b>

Le **10 esigenze strategiche della Basilicata** identificate nella Fase 1, con il contributo dell'Advisory Board, sono state aggiornate (1/2)

		A	B	C
1	Riorganizzazione della <b>sanità pubblica</b> nella direzione di un <b>modello territoriale e decentralizzato</b>	Passo al	ance e	one dei
2				
3				
4				
5				
6	Contrasto ai <b>flussi migratori</b> giovanili in uscita dal territorio	Realizzazio decadime dell'ottim	Migliorame più "gioco Regioni lim	Ottimizzazio fondi pub
7	Rigenerazione del <b>tessuto urbano e del patrimonio naturalistico e ambientale</b> come strumenti a sostegno della vocazione turistica del territorio			
8	Potenziamento del <b>sistema infrastrutturale</b> (a 360°)			

Stiamo costruendo un **cruscotto di monitoraggio permanente delle "8+3" esigenze strategiche**, che sarà presentato al Forum del 4 dicembre a Matera

Tale cruscotto potrà diventare uno **strumento concreto** a disposizione delle Istituzioni per monitorare i progressi della Basilicata in molte aree fondamentali di sviluppo

## Le Nazioni Unite hanno indicato una **Road Map della sostenibilità...**

I **Sustainable Development Goals** introdotti dalle Nazioni Unite nel 2015 individuano **17 obiettivi globali e 169 target specifici** da raggiungere entro il 2030

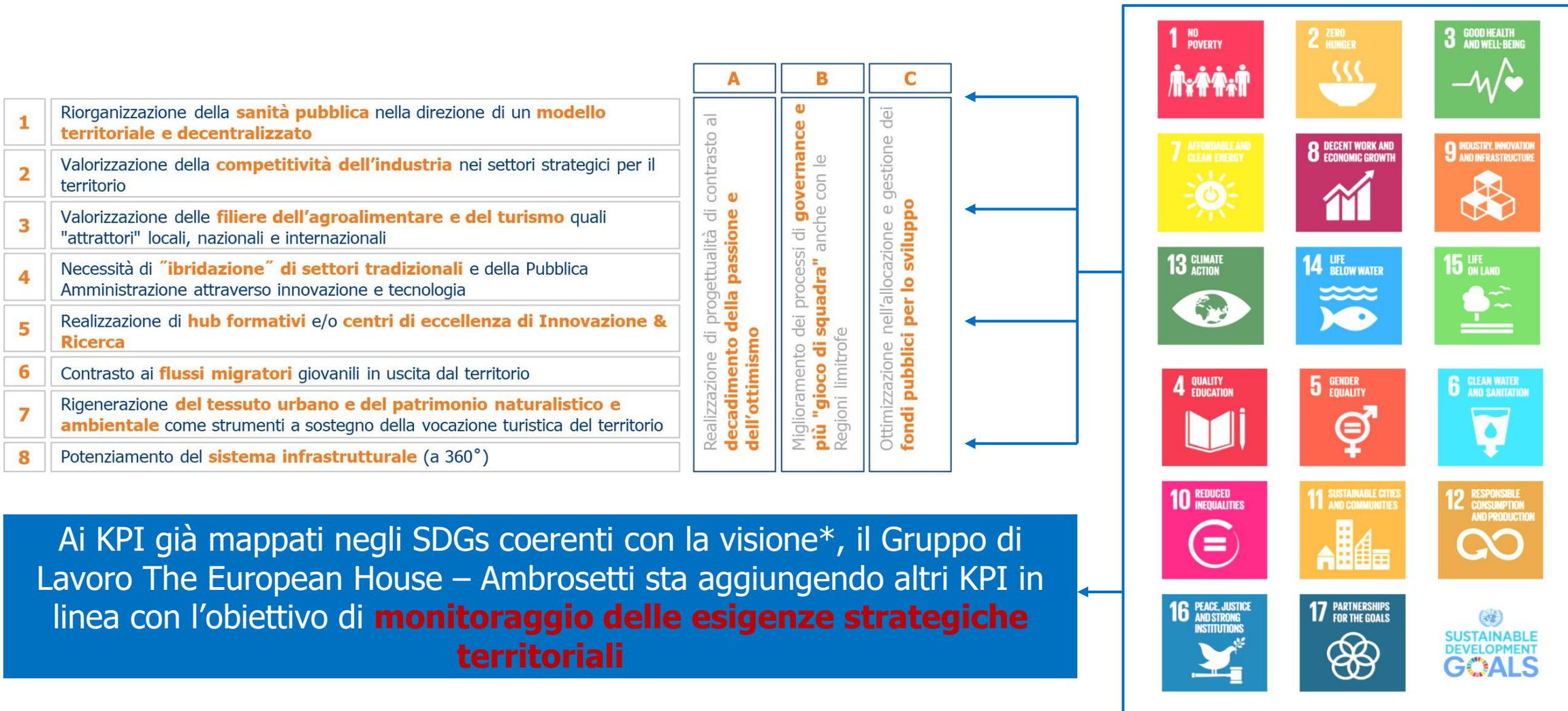




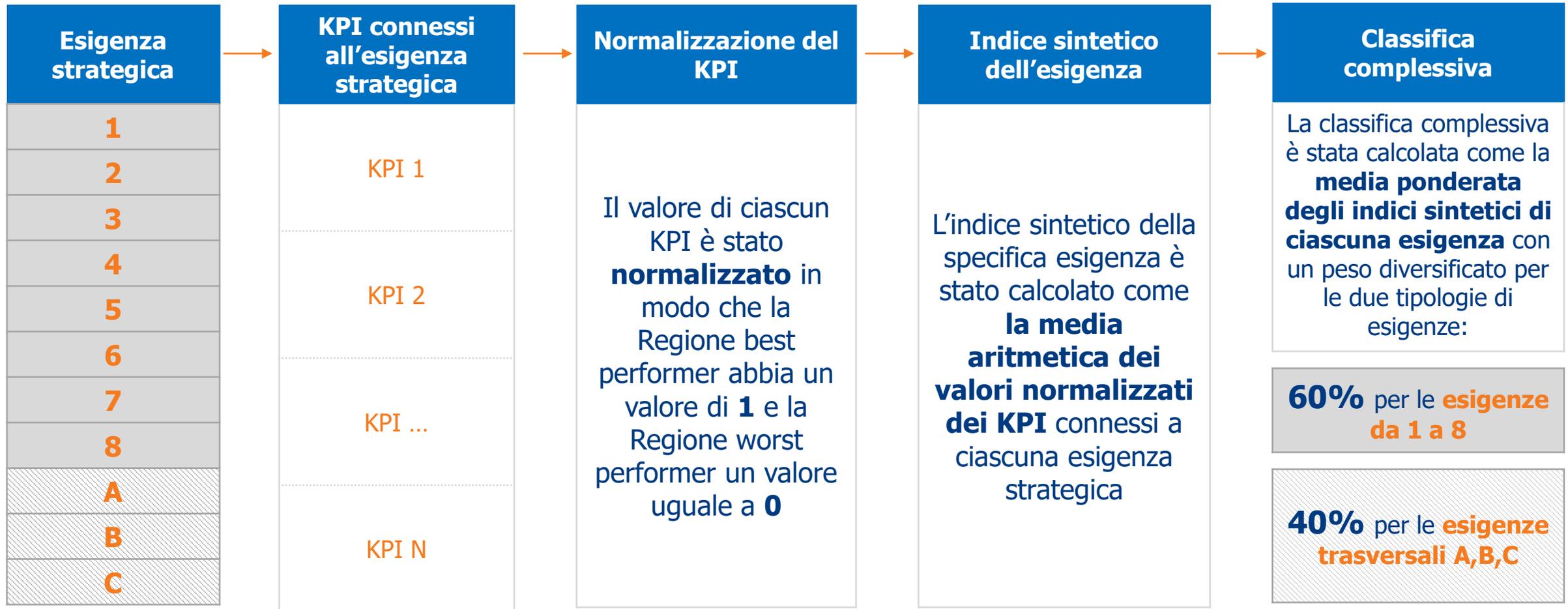
... che l'Italia ha declinato individuando cinque aree di intervento, che costituiscono la **Strategia Nazionale per la Sostenibilità**

Aree di intervento	Scelte strategiche	SDGs collegati
<b>PERSONE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I. Contrastare la povertà e l'esclusione sociale eliminando i divari territoriali</li> <li>II. Garantire le condizioni per lo sviluppo del potenziale umano</li> <li>III. Promuovere la salute e il benessere</li> </ul>	
<b>PIANETA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I. Arrestare la perdita di biodiversità</li> <li>II. Garantire una gestione sostenibile delle risorse naturali</li> <li>III. Creare comunità e territori resilienti, custodire i paesaggi e i beni culturali</li> </ul>	
<b>PROSPERITA'</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I. Finanziare e promuovere ricerca e innovazione sostenibili</li> <li>II. Garantire piena occupazione e formazione di qualità</li> <li>III. Affermare modelli sostenibili di produzione e consumo</li> <li>IV. Decarbonizzare l'economia</li> </ul>	
<b>PACE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I. Promuovere una società non violenta e inclusiva</li> <li>II. Eliminare ogni forma di discriminazione</li> <li>III. Assicurare legalità e giustizia</li> </ul>	
<b>PARTNERSHIP</b>	<p>L'area Partnership fa riferimento alla declinazione della strategia, delle aree di intervento e degli obiettivi della cooperazione allo sviluppo quale settore prioritario di applicazione della "dimensione esterna" dell'Agenda 2030</p>	

## Alcuni dei KPI già mappati negli SDGs possono diventare parte di un **cruscotto di monitoraggio** delle esigenze strategiche della Basilicata



Per la realizzazione del cruscotto stiamo costruendo un **indice sintetico** per ciascuna esigenza strategica e una classifica complessiva...



N.B. Per i reverse indicator (indicatori per i quali a un valore più alto corrisponde una performance peggiore), la Regione con il KPI massimo ha un indice uguale a 0 e la Regione con il KPI minimo un indice uguale a 1.

... che consente di **valutare i progressi della Basilicata** rispetto a se stessa e rispetto alle altre Regioni

Esigenza strategica	Indice (0=min,1=max)	Rank	Esig. strat.	A	B	C
<b>1</b> Riorganizzazione della <b>sanità pubblica</b> nella direzione di un <b>modello territoriale e decentralizzato</b>	0,53	<b>8°</b>	Realizzazione di progettualità di contrasto al <b>decadimento della passione e dell'ottimismo</b>	Miglioramento dei processi di <b>governance e più "gioco di squadra"</b> anche con le regioni limitrofe	Ottimizzazione nell'allocazione e gestione dei <b>fondi pubblici per lo sviluppo</b>	
<b>2</b> Valorizzazione della <b>competitività dell'industria</b> nei settori strategici per il territorio	0,72	<b>2°</b>				
<b>3</b> Valorizzazione delle <b>filiere dell'agroalimentare e del turismo</b> quali "attrattori" locali, nazionali e internazionali	0,34	<b>11°</b>				
<b>4</b> Necessità di <b>"ibridazione" di settori tradizionali</b> e della Pubblica Amministrazione attraverso innovazione e tecnologia	0,36	<b>14°</b>				
<b>5</b> Realizzazione di <b>hub formativi e/o centri di eccellenza di Innovazione &amp; Ricerca</b>	0,41	<b>15°</b>				
<b>6</b> Contrasto ai <b>flussi migratori</b> giovanili in uscita dal territorio	0,44	<b>15°</b>				
<b>7</b> Rigenerazione del <b>tessuto urbano e del patrimonio naturalistico e ambientale</b> come strumenti a sostegno della vocazione turistica del territorio	0,50	<b>13°</b>				
<b>8</b> Potenziamento del <b>sistema infrastrutturale</b> (a 360°)	0,49	<b>16°</b>				
			<b>Indice</b> (0=min,1=max)	0,27	0,22	0,25
			<b>Rank</b>	<b>20°</b>	<b>20°</b>	<b>17°</b>

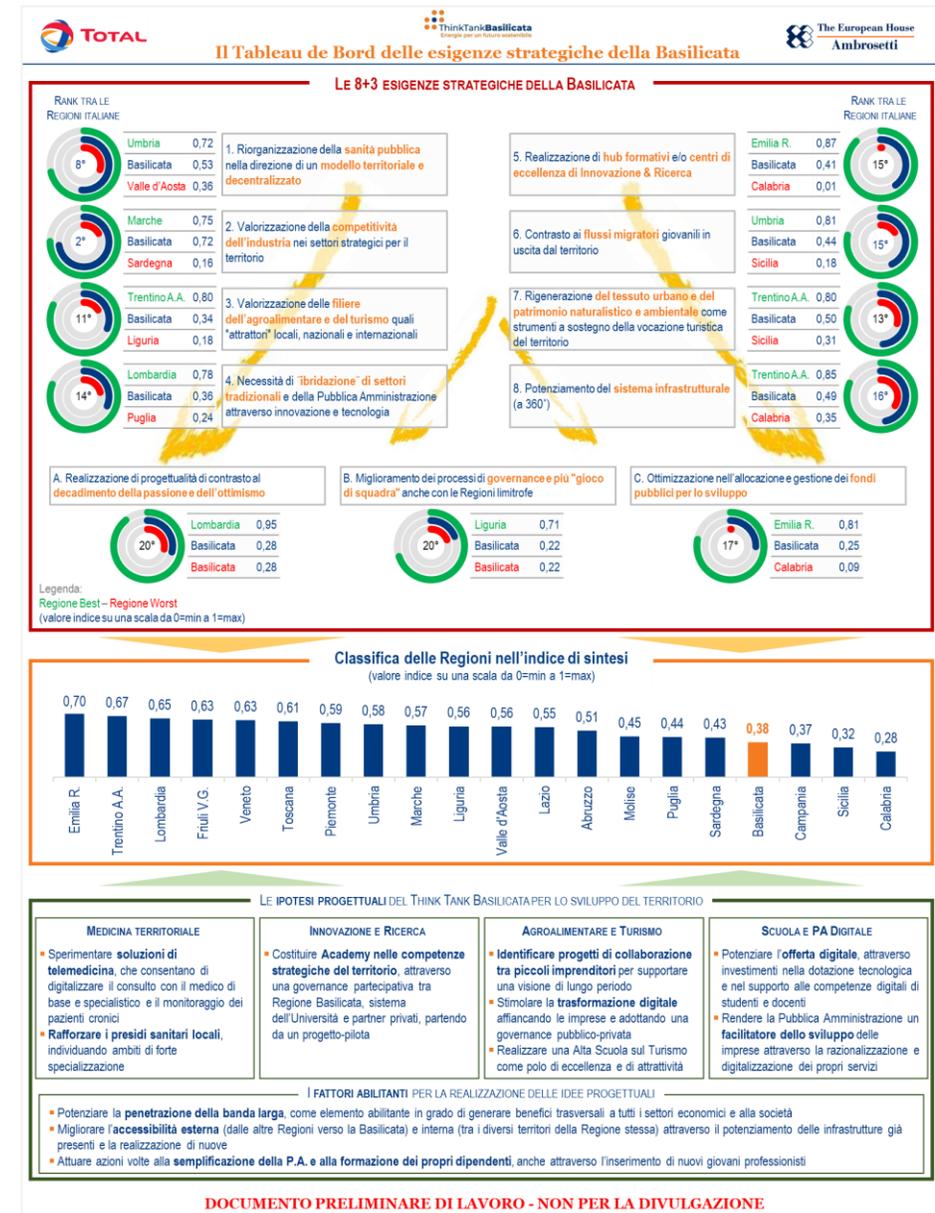
Legenda: **verde** = 1°-7° posizione; **giallo** = 8°-14° posizione; **rosso** = 15°-20° posizione

Fonte: rielaborazione The European House – Ambrosetti su fonti varie, 2020

## C'è in distribuzione una **Mappa Sintetica** del lavoro che stiamo svolgendo

- I KPI sono mappati per ciascuna delle **"8+3" esigenze strategiche** della Basilicata:
  - **65 KPI** aggiornati annualmente
  - Circa **7.000 informazioni** censite ad oggi nel database del Think Tank Basilicata
- Il **posizionamento delle Regioni italiane** in ciascuna esigenza è sintetizzato in un Indice composito finale
- L'Indice (e il posizionamento della Basilicata in ciascuna esigenza) consente di individuare alcune **ipotesi progettuali sistemiche** per il rilancio della Basilicata

Si tratta di un **lavoro in progress** che potrà e dovrà tener conto degli indirizzi che emergeranno in questa riunione e negli incontri con gli attori territoriali



## Esempi di **Key Performance Indicator** (KPI) mappati nelle esigenze strategiche

Riorganizzazione della sanità pubblica nella direzione di un modello territoriale e decentralizzato
Indicatori (KPI)
Speranza di vita in buona salute alla nascita (numero medio di anni), 2018
Copertura vaccinale antinfluenzale over-65 (per 100 abitanti), 2018
Copertura vaccinale in età pediatrica: morbillo (per 100 abitanti), 2018
Posti letto disponibili negli ospedali (per 100.000 abitanti), 2018
Numero di medici (per 100.000 abitanti), 2018

Valorizzazione delle filiere dell'agroalimentare e del turismo quali "attrattori" locali, nazionali e internazionali
Indicatori (KPI)
Quota del valore aggiunto del settore agroalimentare (% sul totale dell'economia), 2017
Tasso di crescita delle coltivazioni biologiche (%), 2018
Fertilizzanti distribuiti in agricoltura (Kg/ha), 2018
Quota del valore aggiunto del turismo (% sul totale dell'economia), 2017
Quota dell'occupazione nel settore del turismo (% sul totale dell'economia), 2017

Realizzazione di hub formativi e/o centri di eccellenza di Innovazione & Ricerca
Indicatori (KPI)
Partecipazione alla formazione continua (4 settimane) (valori %), 2018
Competenze digitali (valori %), 2019
Intensità di ricerca (valori %), 2017
Ricercatori per 10'000 abitanti (in equivalente tempo pieno), 2017
Valore aggiunto delle imprese MHT rispetto al valore aggiunto manifatturiero (valori %), 2017

## Agenda

- Aggiornamento sul percorso 2020-2021 del Think Tank Basilicata
- Il Tableau de Bord delle esigenze strategiche di The European House – Ambrosetti
- **Ipotesi progettuali per realizzare la visione delineata dal Think Tank Basilicata: prime idee**



Premessa: la Basilicata e le Regioni del Mezzogiorno avranno a disposizione **ampie risorse per attivare la capacità trasformativa** che il COVID-19 sta imponendo ai territori



**Royalties + Fondi Strutturali Europei + Next Generation EU**



Alla luce dei risultati del Tableau de Bord delle esigenze strategiche, il Think Tank Basilicata ha identificato alcune **idee progettuali** di stimolo per lo sviluppo del territorio suddivise in quattro ambiti strategici:

- 1. Medicina territoriale;**
- 2. Innovazione e ricerca;**
- 3. Agroalimentare e Turismo;**
- 4. Scuola e PA digitale**

Royalties + Fondi Strutturali Europei + Next Generation EU

## Proponiamo di potenziare il **sistema di medicina territoriale** a livello regionale rendendolo più digitale, specializzato e capillare

### 1. MEDICINA TERRITORIALE

## TELEMEDICINA

- La Basilicata è caratterizzata da una elevata frammentazione e dispersione dei centri abitati, da una quota di over-75 elevata e pari all'11,9% e da un numero di anni di speranza di vita in buona salute inferiore alla media nazionale (55,9 vs 58,5)
- Il Covid-19 ha messo in luce la necessità di **rafforzare il sistema sanitario nazionale**, per renderlo più flessibile e robusto
- La telemedicina può abilitare benefici in due ambiti:
  - ❑ Semplificazione dei processi e gestione più efficace delle prestazioni
  - ❑ Riduzione dei carichi ospedalieri per prestazioni non urgenti
  - ❑ Recupero di efficacia ed efficienza
- Per questo motivo si propone di avviare una **sperimentazione regionale di telemedicina** che consenta di digitalizzare interamente:
  - ❑ Il **consulto del medico di base e specialistico**
  - ❑ Il **monitoraggio** delle condizioni di salute di **pazienti cronici**

## Proponiamo di potenziare il **sistema di medicina territoriale** a livello regionale rendendolo più digitale, specializzato e capillare

### 1. MEDICINA TERRITORIALE

## CAPILLARITÀ E SPECIALIZZAZIONE

- Il sistema sanitario della Basilicata deve diventare più attrattivo anche per ridurre il valore del saldo della mobilità sanitaria, ad oggi stimato in circa **55 mln di Euro** (ultimo dato disponibile)
- Questo dato indica uno **squilibrio importante tra il flusso di pazienti in uscita dalla Regione** (mobilità sanitaria passiva) e quello dei pazienti in ingresso (mobilità sanitaria attiva)
- Per contenere questo fenomeno è necessario:
  - **Rafforzare i presidi locali** e **migliorare il livello qualitativo** complessivo delle prestazioni mediche, promuovendo maggiori investimenti pubblici
  - **Individuare degli ambiti di eccellenza** sui quali puntare per diventare un punto di riferimento per tutto il Mezzogiorno e per l'intero Paese
  - **Investire importanti somme di ricerca in questi ambiti** di eccellenza, anche al fine di attrarre investimenti business privati, come sta avvenendo – ad esempio – in Campania nell'area Oncologia\*

(\* ) Per maggiori approfondimenti si rimanda al Rapporto Technology Forum Campania 2020 di The European House – Ambrosetti

## Una risposta innovativa al ritardo in ambito R&S: proponiamola costituzione di **Academy** nelle competenze strategiche lucane

### 2. INNOVAZIONE & RICERCA

- Si tratta di un luogo fisico e virtuale di formazione, scambio di esperienze e diffusione della conoscenza
- Proponiamo il lancio di un **Modello di governance partecipativo** attraverso la collaborazione di tre tipologie di attori\*:
  1. La **Regione Basilicata** come ente promotore e finanziatore
  2. Il **sistema dell'Università** (o della formazione specializzata) per favorire lo sviluppo e il potenziamento delle competenze richieste a facilitarne la diffusione sul territorio
  3. I **partner privati** con un posizionamento di eccellenza nei rispettivi settori di appartenenza per trasferire know-how specializzato e come elemento di richiamo a livello nazionale e internazionale
- L'avvio della Academy con circa 50 studenti/ricercatori può comportare un investimento compreso tra **1,5 e 2 milioni di Euro\***

### I TRE DOMINI DI RIFERIMENTO DELLE ACADEMY



**Circular Economy**



**Turismo**



**Agri-food**

(\*) Le Academy lucane devono essere sinergiche con quelle lanciate in territori limitrofi (Campania, Puglia e Calabria) in un'ottica di specializzazione a stella in cui ciascuna Regione si focalizza su ambiti selezionati

## Proponiamo di **rafforzare le sinergie tra PMI**, specialmente nei settori agroalimentare e del turismo (2/2)

### 3. AGROALIMENTARE E TURISMO

- La Basilicata ha nelle filiere dell'agroalimentare e del turismo **due punti di forza\*** che devono essere promossi e supportati da tutti gli attori territoriali
- Gli ingredienti chiave per essere un territorio favorevole all'imprenditoria sono: 1) Un supporto istituzionale di medio-lungo periodo; 2) Una strategia unitaria di comunicazione del territorio; 3) La capacità **di attrarre investimenti privati** di grandi dimensioni, che supportino la creazione di indotti e **l'aggregazione e l'internazionalizzazione delle PMI**, anche attraverso percorsi di formazione
- **Sinergie e coalizioni tra piccoli imprenditori** (puntando più sulla **qualità dei progetti** e sulle opportunità del **digitale**) potrebbero aiutare a superare la frammentazione, supportando una visione di lungo periodo che:
  - Renda il **settore agrifood lucano distintivo e riconoscibile** in Italia e nel mondo
  - Valorizzi il **patrimonio enogastronomico locale**, dando un boost di crescita anche al turismo
  - Incentivi i **giovani a investire** nel proprio territorio, ripopolando anche le aree interne
  - Accresca i consumi e **sostenga le esportazioni**

(\*) Per approfondimenti in merito alle competenze strategiche territoriali si rimanda alla prima edizione del Rapporto Think Tank Basilicata (2019)

## La Basilicata potrebbe inoltre ospitare il primo **Centro di Ricerca Avanzato sul Turismo**

3. AGROALIMENTARE  
E TURISMO

Realizzare il primo **centro di ricerca avanzato, di eccellenza mondiale, nel campo delle scienze turistiche**, con al suo interno una scuola di dottorato dalla fortissima apertura internazionale, che possa costituire un simbolo visivo del territorio lucano del futuro

Caratteristiche

- Centro di ricerca avanzato configurato come un'eccezione mondiale
- Scuola di dottorato e fucina dei futuri professori per le facoltà di scienze turistiche nelle varie università nel mondo
- Fortissima apertura internazionale grazie a collaborazioni su temi rilevanti collegati al settore con le migliori università del mondo (Harvard Business School, London Business School, MIT, ecc.)
- Identificabilità con la vocazione del territorio che la ospiterà attraverso una sede *Landmark* visivo del territorio del futuro

**N.B = Il Centro di Ricerca Avanzato sul Turismo è sinergico e complementare all'attivazione di un Academy nel settore**

### Stakeholder coinvolti

Università

Centri di ricerca

Istituzioni

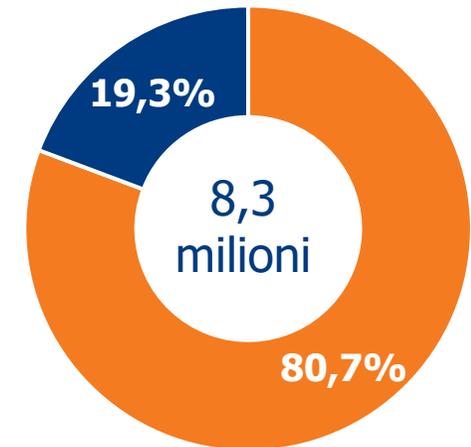
Aziende della filiera

## L'emergenza Covid-19 ha messo in evidenza la **necessità di ripensare il settore dell'istruzione e della P.A.** in ottica digitale

### 4. SCUOLA E P.A. DIGITALE

- Durante il periodo di lockdown, la didattica a distanza ha raggiunto 6,7 milioni di studenti su tutto il territorio nazionale: quasi il **20% degli studenti italiani è rimasto escluso** con un rischio di ampliamento dei divari socio-economici
- Inoltre sono state riscontrate diverse criticità (problemi di connessione, scarse competenze nell'utilizzo di software ad-hoc, spazi non idonei, dotazione tecnologica insufficiente). Tale criticità riguarda anche i servizi forniti dalla P.A. a cittadini e imprese
- Per questi motivi è necessario avviare a livello regionale un **piano di scuola e PA digitale** che punti su:
  - Potenziamento dell'**offerta digitale**
  - Investimenti nella **dotazione tecnologica**
  - Supporto alle **competenze digitali** di studenti, docenti e personale amministrativo

**Quota di studenti raggiunti da forme di didattica a distanza sul territorio nazionale durante il periodo di lockdown**  
(valori percentuali), 2020



- Studenti raggiunti
- Studenti non raggiunti



**Investimenti in info e infrastrutture** e realizzazione di un **piano di semplificazione della PA** sono stati identificati come i **fattori abilitanti** per garantire la piena realizzazione delle idee progettuali suggerite

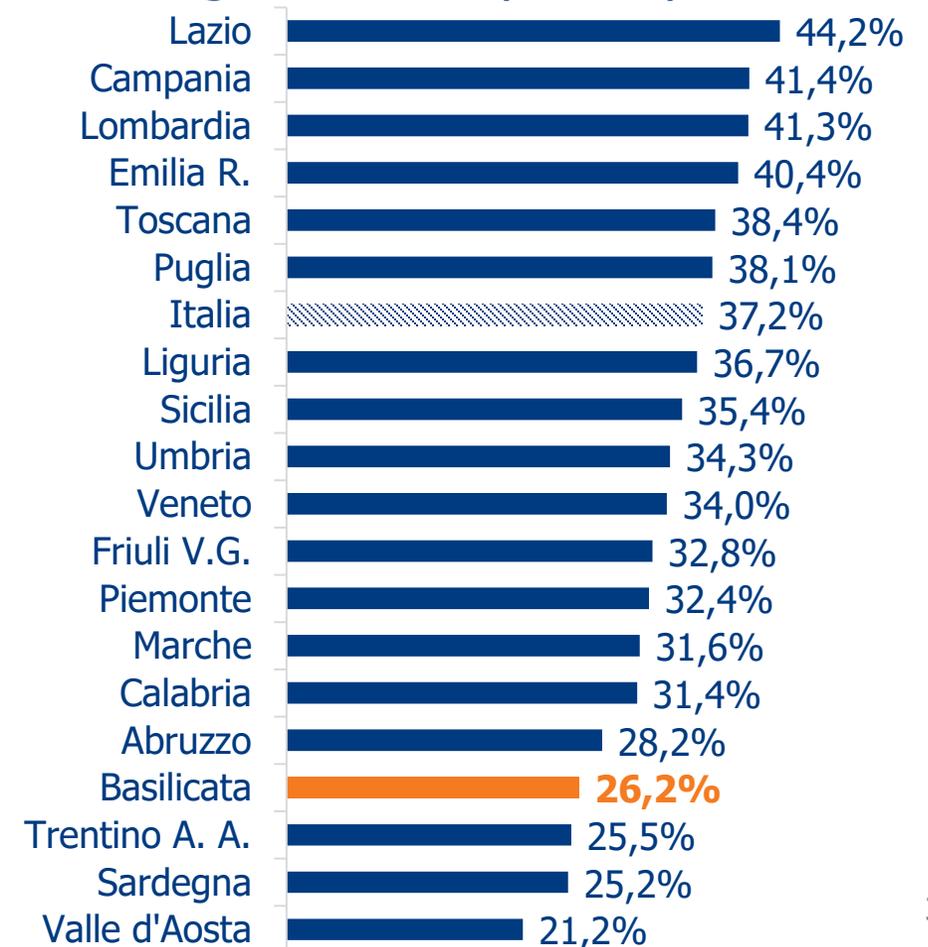
Royalties + Fondi Strutturali Europei + Next Generation EU

## La crescita della Banda Ultra Larga è oggi più che mai un elemento imprescindibile per lo sviluppo competitivo

INFOSTRUTTURE

- La Banda Ultra Larga ha un forte **potenziale trasformativo** per il sistema socio-economico in quanto **abilita diversi servizi e innovazioni**:
  - Industria 4.0
  - Smart city e transizione sostenibile della mobilità
  - Sanità digitale e monitoraggio
  - Servizi digitali di vendita e intrattenimento
  - Semplificazione delle procedure amministrative e di Government
- La digitalizzazione del Paese è ancora deficitaria: l'Italia si posiziona 25° sui 28 Paesi UE nell'edizione 2020 dell'Indice DESI della Commissione Europea
- In termini di utilizzo dei servizi di connettività permangono **differenze a livello regionale**

### Quota di famiglie con sottoscrizioni a connessioni con velocità superiori ai 30 Mbps sul totale nelle Regioni italiane (valori %), 2019



## Nel **breve periodo** la Basilicata necessita di investimenti per migliorare la propria accessibilità (1/2)

INFRASTRUTTURE

- La Basilicata ha bisogno di investire per migliorare la propria **accessibilità esterna** (dalle altre Regioni verso la Basilicata) e **interna** (tra i diversi territori della Regione stessa)
- Le priorità di intervento nel breve periodo devono riguardare:
  - Sostituzione delle strade statali gratuite in **strade a pedaggio**
  - **Potenziamento dei due assi** che collegano la Basilicata all'Adriatico e al Tirreno velocizzando e completando secondo le tempistiche previste i cantieri ANAS sulla **Basentana** e la **Statale di Melfi** (sono l'equivalente del Ponte Morandi per la Basilicata)
  - **Velocizzazione delle tratte ferroviarie** attraverso l'Alta Velocità di Rete (**AVR**) - ad esempio sulla tratta Napoli-Bari - che consente di intervenire sulle linee tradizionali portando la velocità massima a 200 km/h (come indicato anche nel Decreto Rilancio)
  - Attivazione di **convenzioni con compagnie aeree** per sostenere lo scalo aeroportuale
  - **Intervento dello Stato** per sovvenzionare, attraverso affidamenti a gara pubblica, l'attivazione di servizi di connettività nelle aree a fallimento di mercato dove i privati non hanno interesse ad investire

## Una **risposta di lungo periodo** può invece arrivare da un nuovo modello di gestione degli investimenti in infrastrutture (2/2)

INFRASTRUTTURE

- Le decisioni di investimento non possono prescindere da una accurata **analisi preliminare** che deve verificare:
  - L'effettiva necessità della nuova infrastruttura e/o dell'**aggiornamento e ampliamento delle infrastrutture esistenti** sulla base di una stima della domanda attuale e futura
  - Il contributo della nuova (rinnovata) infrastruttura allo sviluppo del territorio sul quale insiste
  - La coerenza di tale infrastrutture rispetto al modello di sviluppo scelto per il territorio
- Nel lungo periodo, il tema degli investimenti in infrastrutture coinvolge un intervento su diversi fronti:
  - Semplificazione amministrativa
  - **Riforma della P.A. e della Giustizia** (per eliminare il fenomeno della "paura della firma")
  - **Piano di potenziamento delle capacità amministrative** (per applicare a bandi/richiedere fondi, pianificare e amministrare la spesa delle risorse a disposizione)

## L'efficacia nell'implementazione delle progettualità identificate dipende anche dalla **capacità di coordinamento della P.A.**

SEMPLIFICAZIONE  
DELLA P.A.

- La P.A. è indispensabile per assicurare creazione di valore e benessere per gli individui e un **ambiente economico favorevole alla crescita a tutti i livelli territoriali**
- In Italia l'**inefficienza della macchina pubblica** è eccessiva e rappresenta un elemento di sistema che ostacola sia le imprese che i cittadini:
  - L'Italia è l'ultimo Paese in Europa per soddisfazione delle imprese circa l'interazione con la P.A.
  - Il tempo necessario in un anno per pagare le tasse è doppio rispetto alla media europea
- Per questi motivi si rende necessario attuare un **profondo ripensamento del sistema della P.A.** a partire dalla dimensione regionale caratterizzata da:
  - Una chiara **ripartizione delle competenze** tra enti e funzionari
  - Un maggiore conferimento di **responsabilità** ai funzionari pubblici
  - Un sistema di valutazione che **incentivi l'effettivo raggiungimento di risultati** e sanzioni il mancato rispetto degli obiettivi
  - Un percorso di **formazione** interno volto a creare e aggiornare le competenze necessarie

## Alcune proposte per l'utilizzo del Recovery Fund coerenti con gli indirizzi del Think Tank Basilicata (circa €6 mld per il Mezzogiorno)

- **Rafforzamento e rilancio della Strategia nazionale per le aree interne:** Finalizzare, consolidare ed estendere i risultati attesi della Strategia nazionale delle aree interne (SNAI) rilanciata dal Piano Sud 2030 come politica strutturale del Paes
- **Rafforzamento della capacità amministrativa dei piccoli Comuni:** Rafforzamento della capacità amministrativa dei piccoli Comuni
- **Rurall:** Favorire e accelerare l'infrastrutturazione digitale dei territori rurali del Mezzogiorno anche a potenziamento del settore agroalimentare; Realizzare una piattaforma capace di erogare servizi innovativi che contribuiscano al rafforzamento delle filiere agroalimentari
- **One-to-one. Progetto integrato di servizio civile, alfabetizzazione informatica, tutela della salute:** Impegnare 10.000 giovani, per un periodo di 18 mesi, per l'alfabetizzazione informatica di adulti e contemporaneamente prevenire i fenomeni di dispersione scolastica, coinvolgendo in totale fino a 150.000 persone
- **Rafforzamento delle Zone Economiche Speciali:** Semplificare le procedure che consentono l'insediamento delle imprese nelle aree ZES
- **Piano per la valorizzazione dei beni confiscati esemplari:** Restituire alla collettività e utilizzare a fini economici e sociali i beni confiscati, creando occupazione, sviluppo economico e sociale e promuovendo il riscatto di territori svantaggiati a causa della criminalità organizzata



Strategie e azioni per l'eccellenza della Regione Basilicata e la sua competitività

**Scenari e Intelligence – Area Scenario Sud**

The European House – Ambrosetti

Website: [www.ambrosetti.eu](http://www.ambrosetti.eu)



**#Power2Innovate**

**#ThinkTankBasilicata**