

Documento di lavoro in progress – per la
discussione



Secondo incontro con gli attori territoriali

Cetti Lauteta (Responsabile Area Scenario Sud)

Per il settimo anno consecutivo, The European House – Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 8.248 a livello globale nell'edizione 2019 del "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania

© 2020 The European House - Ambrosetti S.p.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. Questo documento è stato ideato e realizzato da The European House - Ambrosetti S.p.A per il cliente destinatario, ed il suo utilizzo non può essere disgiunto dalla presentazione e/o dai commenti che l'hanno accompagnato. E' vietato qualsiasi utilizzo di tutto o parte del documento in assenza di preventiva autorizzazione scritta di The European House - Ambrosetti S.p.A.

Il calendario degli incontri ed eventi pubblici previsti nel 2020



N.B. = la pianificazione degli incontri sul territorio avverrà nel rispetto delle politiche di distanziamento sociale in vigore nel corso dell'anno. Verrà attivata ogni leva di innovazione (digitale e non) per garantire il massimo impatto del lavoro, compatibilmente con i vincoli esterni

Al Forum di Matera del 30 gennaio 2019 è stata presentata la prima edizione del Rapporto Strategico "Energie per un futuro sostenibile"

The European House – Ambrosetti è stata nominata, per il 7° anno consecutivo, 1° Think Tank in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 8.248 a livello globale nell'edizione 2019 del "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania

Il 100% dei rispondenti vorrebbe rendere continuativo questo appuntamento ed è interessato a partecipare alla 2° edizione del Forum

24 relatori
(di cui 7 dall'estero)

Svolgimento dei lavori in **2 sale**
(una principale e una in live streaming dalla sala principale)

Utilizzo, da parte di alcuni partiti politici, di alcune delle analisi e dei risultati contenuti nel Rapporto "Think Tank Basilicata" all'interno dei propri programmi politici



Oltre 200 iscritti

9 Paesi
7 Regioni rappresentate

Ampia rappresentanza delle istituzioni:

- **Ministro per i beni e le attività culturali**
- **Vice Presidente di Regione Basilicata**
- **Sindaci lucani ed esponenti dei sindacati**

Copertura mediatica:

- **Oltre 20 articoli** pubblicati in tutto il periodo su stampa locale e nazionale
- **3 servizi TV**
- **2 servizi radio**

Grande apprezzamento per l'**indipendenza** e la **serietà** con cui è stato realizzato il percorso del Think Tank Basilicata

Valutazione globale del Forum di **5,7** (su un massimo di 6)



La seconda edizione del Forum si terrà il **4 dicembre 2020** sempre a Matera



È prevista la partecipazione di tutti i membri dell'Advisory Board, insieme a relatori nazionali e internazionali

- **Massimiliano Cesare**

Presidente di F2I SGR; Presidente di Invitalia – Mediocredito Centrale; già Consigliere economico e giuridico del Presidente del Consiglio nell'Esecutivo del "Governo Letta"

- **Valerio De Molli**

Managing Partner & CEO, The European House – Ambrosetti

- **Enrico Giovannini**

Ordinario di Statistica Economica Università di Roma Tor Vergata; Portavoce dell'Alleanza Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile – ASviS; già Presidente ISTAT e Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali

- **Claudia Pingue**

General Manager, PoliHub; Venture Partner, 360 Capital Partners; Chairman of the Board e Co-founder, doDigital

- **Roberto Pasolini**

Deputy CEO & CSR, Total E&P Italia

- **Gianni Riotta**

Vice Presidente esecutivo, Council for the United States and Italy; Pirelli Visiting Professor, Princeton University; Membro permanente, Council on Foreign Relations; Editorialista, La Stampa

- **Carsten Sonne-Schmidt**

Country Manager Total Italia; CEO Total E&P Italia

Saranno inoltre presentati e premiati – con l'ingaggio dell'audience – i vincitori della nostra Call for Ideas

power2 innovate

Un'iniziativa a favore di **startup e aspiranti imprenditori del Mezzogiorno** con **idee innovative** e ad alto potenziale, per lo sviluppo di **soluzioni sostenibili in Basilicata**, nelle aree in linea con le competenze strategiche della Regione:
Industria High Tech, AgriFood, Cultura e Turismo

Nell'ambito di **ThinkTankBasilicata**
Energie per un futuro sostenibile

Call For Ideas #power2innovate

power2innovate

La call è volta alla ricerca di idee innovative che abbiano uno scopo di applicazione in Basilicata in una delle tre aree strategiche della Regione:

Industria High Tech AgriFood Cultura e Turismo

CHI PUÒ CANDIDARSI

Startup e aspiranti imprenditori residenti o con sede legale e/o operativa nelle Regioni del Mezzogiorno.

I PREMI

Saranno premiate **le migliori 6 idee**, che potranno:

- Prendere parte ad un percorso di accelerazione imprenditoriale di 6 mesi volto al perfezionamento del modello di business, progettato e sviluppato dall'Innovation & Technology Hub di The European House - Ambrosetti.
- Partecipare ad una Pitch Presentation in occasione del Forum finale del Think Tank Basilicata 2020 (4 dicembre 2020, Matera), in cui saranno votati live i 3 progetti migliori, che successivamente potranno:
 - > usufruire di un ufficio per un anno presso una Sede di Total nell'area della Concessione Gorgoglione in Basilicata
 - > avere accesso alle infrastrutture tecnologiche abilitanti all'interno dell'ufficio
 - > ricevere mentoring e supporto da parte dei manager di Total nello sviluppo dei propri progetti
 - > avere accesso diretto alle gare lanciate da Total E&P Italia nei rispettivi settori di competenza

LE FASI

- 30 aprile – 15 ottobre 2020 Apertura della Call for Ideas e conseguente possibilità di caricare la documentazione on-line
- 15 ottobre – 15 novembre 2020 Valutazione delle candidature da parte dell'Advisory Board e identificazione dei 6 progetti vincitori
- 16 novembre 2020 Pubblicazione degli esiti
- 4 dicembre 2020 Partecipazione dei 6 progetti vincitori della seconda edizione del Forum Think Tank Basilicata, Pitch Presentation, votazione live e identificazione dei primi progetti classificati per ogni categoria
- 1 gennaio – 30 giugno 2021 Percorso di accelerazione imprenditoriale dei 6 progetti vincitori con il supporto dell'Innovation & Technology Hub di The European House - Ambrosetti

candidati → www.ambrosetti.eu/power2innovate

Iniziativa promossa e sostenuta da Total E&P con The European House - Ambrosetti

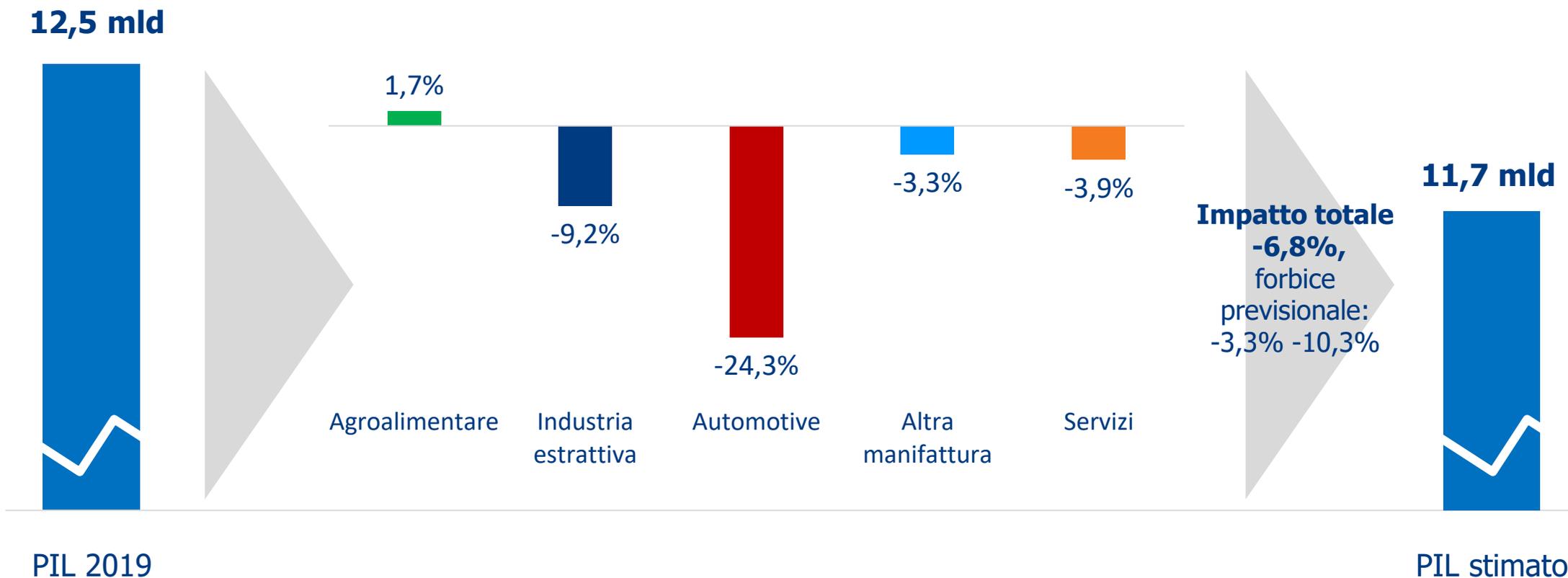
CONTATTI
Per informazioni è possibile scrivere a power2innovate@ambrosetti.eu

TOTAL **The European House Ambrosetti**



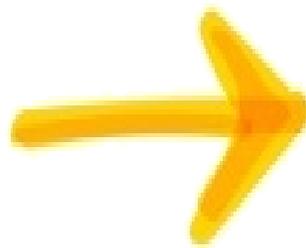
La situazione attuale che tutti noi viviamo presenta molti rischi ma anche **spazi di opportunità...**

Per la Basilicata, ad oggi prevediamo per il 2020 una contrazione pari a -6,8% del PIL, con un intervallo di confidenza fino al -10,3%



L'opportunità di realizzare la visione "**Energie per un futuro sostenibile**" resta quanto mai attuale

Basilicata:
energie per un
futuro sostenibile



Diventare tra le Regioni più **sostenibili** in Italia e in Europa, costantemente impegnata nella costruzione di una **società inclusiva**, nella tutela dell'**ambiente** e nella valorizzazione della **filiera agricola e alimentare** e del **turismo**, facendo leva sugli asset naturalistici e culturali e sul contributo dei **giovani** e dell'**industria** all'attrattività, all'innovazione e alla crescita

- 
- La visione mette al centro il tema della **sostenibilità territoriale** a 360°
 - Consente di **rimanere focalizzati, ma include tutti** (tutti devono sentire che ne possono beneficiare)
 - È coerente con il **quadro di risorse nazionale ed europee**

La visione mette al centro le competenze strategiche regionali ma richiede il rafforzamento di tre elementi con impatti diffusi sul sistema economico e sociale

La visione:

A. Considera il contributo degli asset di cui il territorio dispone:

- ❑ La presenza di uno **zoccolo duro di imprese di grandi dimensioni e capital intensive**
- ❑ Il contributo della **filiera alimentare estesa**
- ❑ Le opportunità del **turismo di prossimità**

B. Richiede una **forte partnership pubblico-privata** e un'attenta capacità di programmazione degli investimenti da parte del sistema pubblico e privato

C. Intende **valorizzare la Basilicata come luogo di opportunità ma anche di sperimentazione di buone pratiche** di tutela ambientale, attrazione di giovani ad alta qualifica, costruzione di un ambiente di business e di vita innovativo, inclusivo e orientato alla crescita

Tecnologia



Talenti



Tolleranza



FUTURO



C'è vero progresso solo quando i vantaggi di una nuova tecnologia diventano per tutti (Henry Ford)

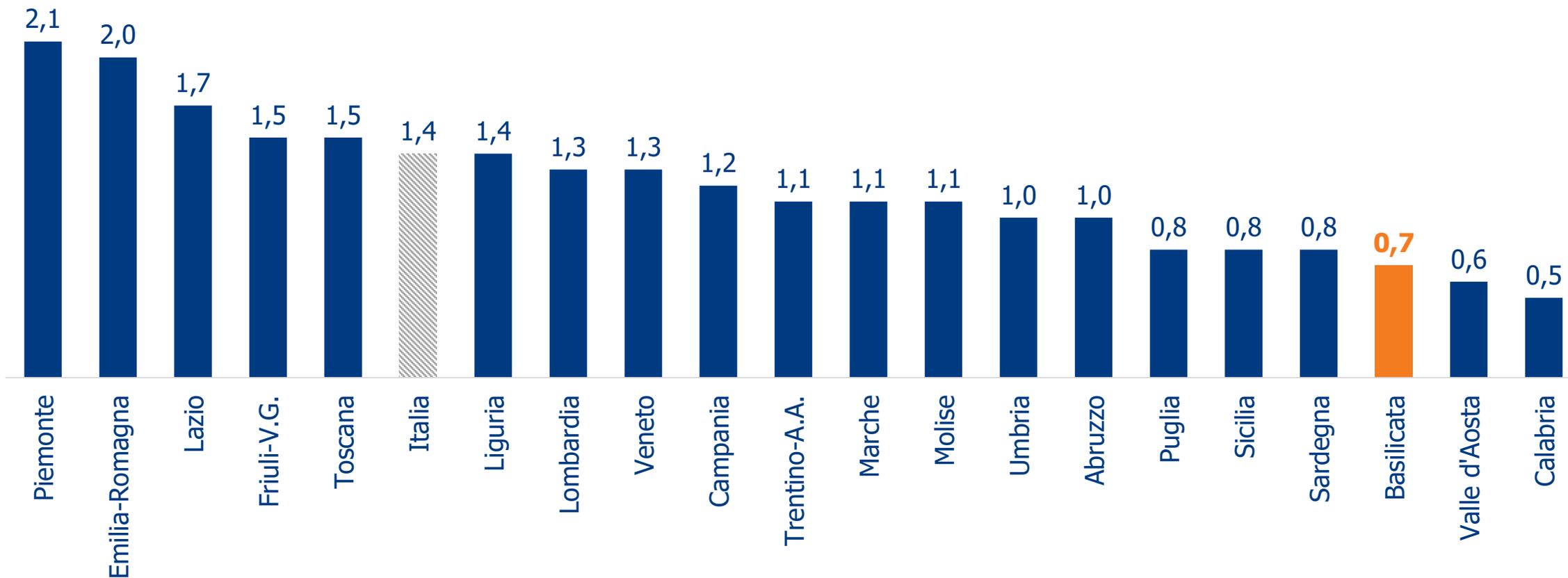


In Basilicata (come nel resto del Mezzogiorno) non è ancora così

Il sistema della ricerca va rafforzato...

Tecnologia

Intensità di ricerca* (valori %), ultimo dato disponibile

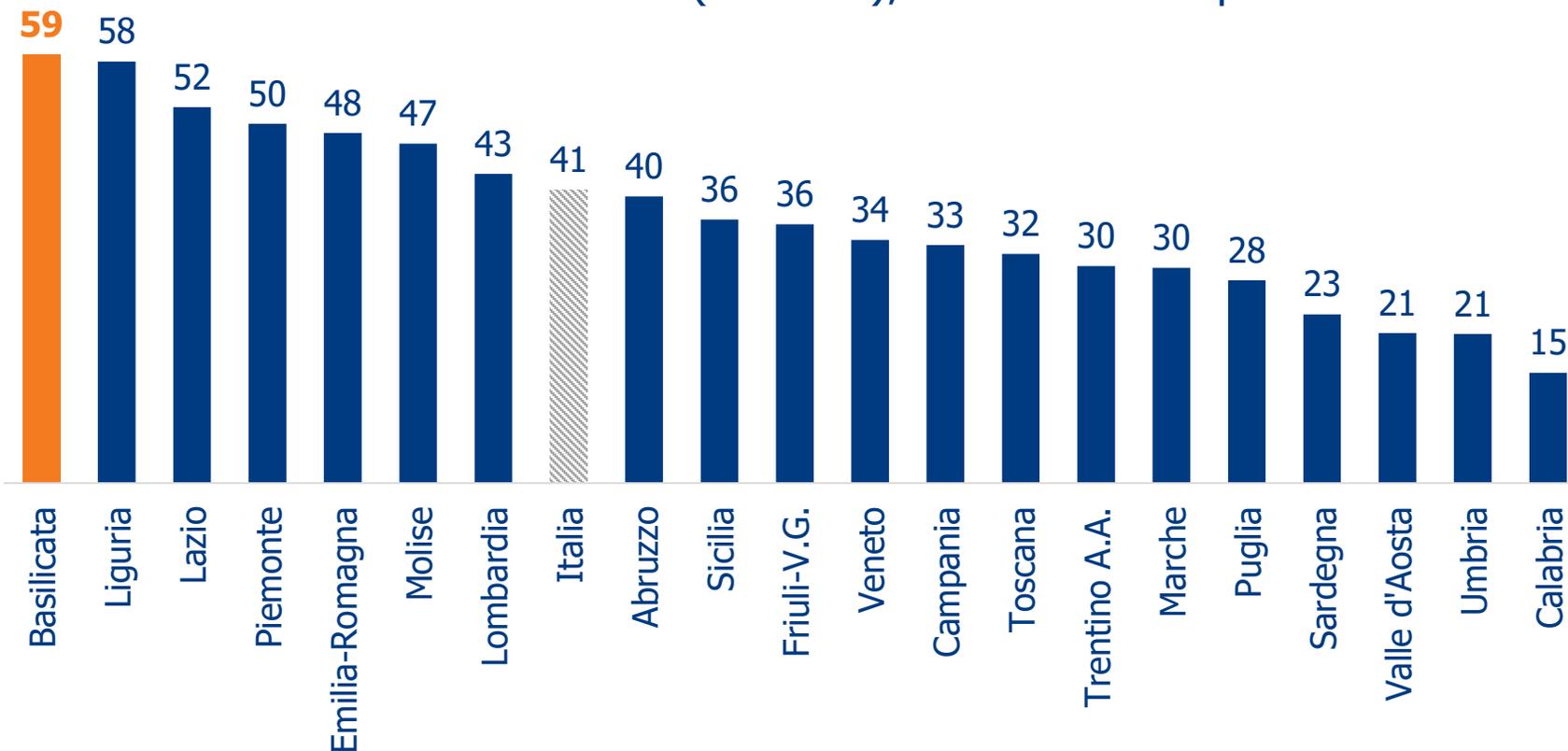


(*). Spesa sostenuta per attività di ricerca e sviluppo intra muros della Pubblica Amministrazione, dell'Università e delle imprese pubbliche e private sul PIL

...coinvolgendo tutti gli attori del territorio, con un ruolo strategico per le grandi imprese a media ed elevata intensità tecnologica...

Tecnologia

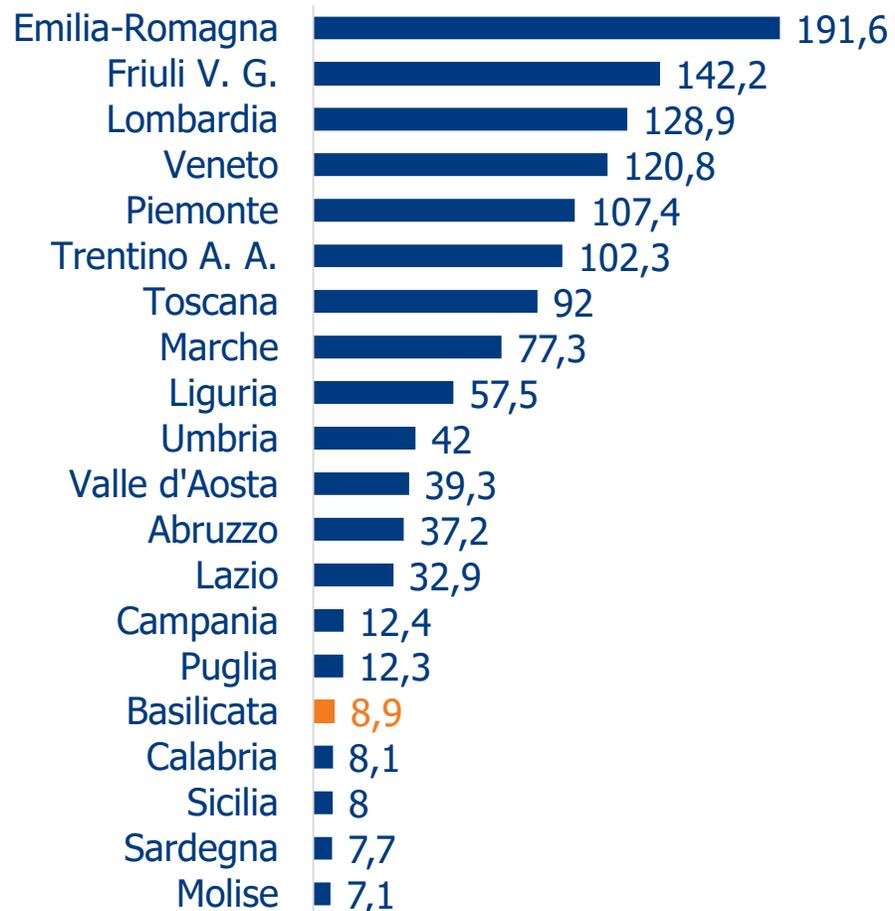
Valore aggiunto delle imprese Medium-High Tech sul totale del settore manifatturiero (valori %), ultimo anno disponibile



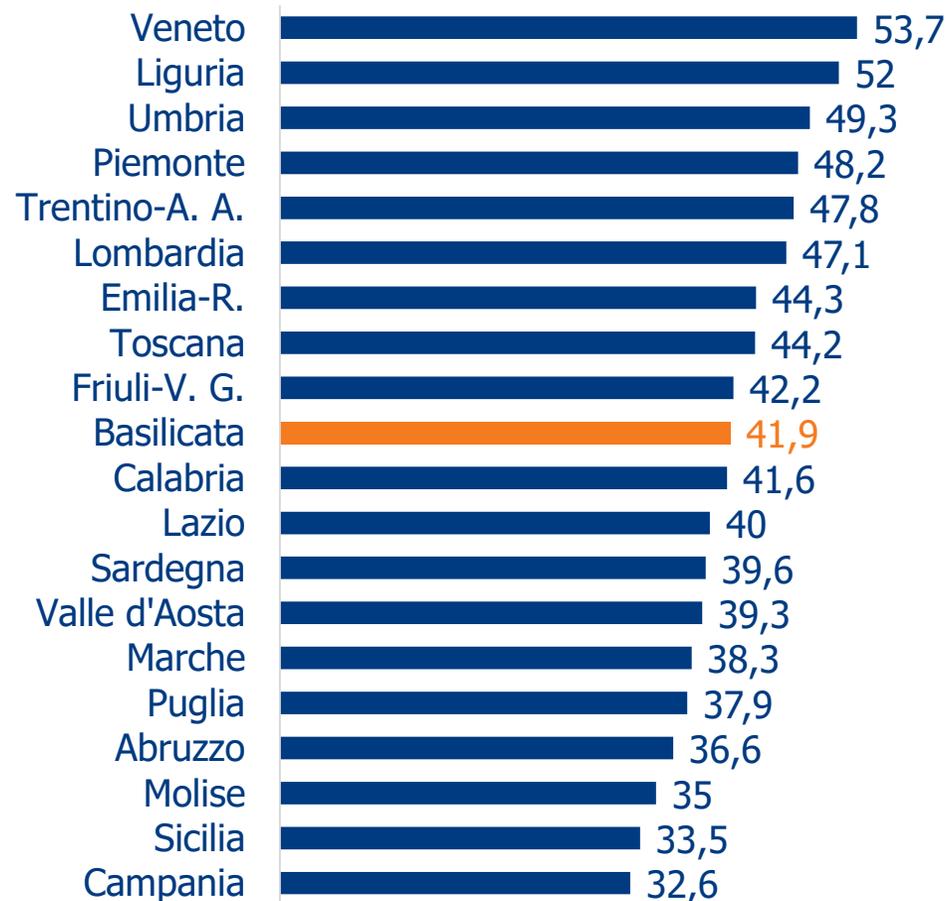
... che in logica di Open Innovation possono contribuire a rafforzare la produzione di innovazione delle imprese di più piccola dimensione

Tecnologia

Propensione alla brevettazione,
(domande di brevetto per milione di abitanti), 2016



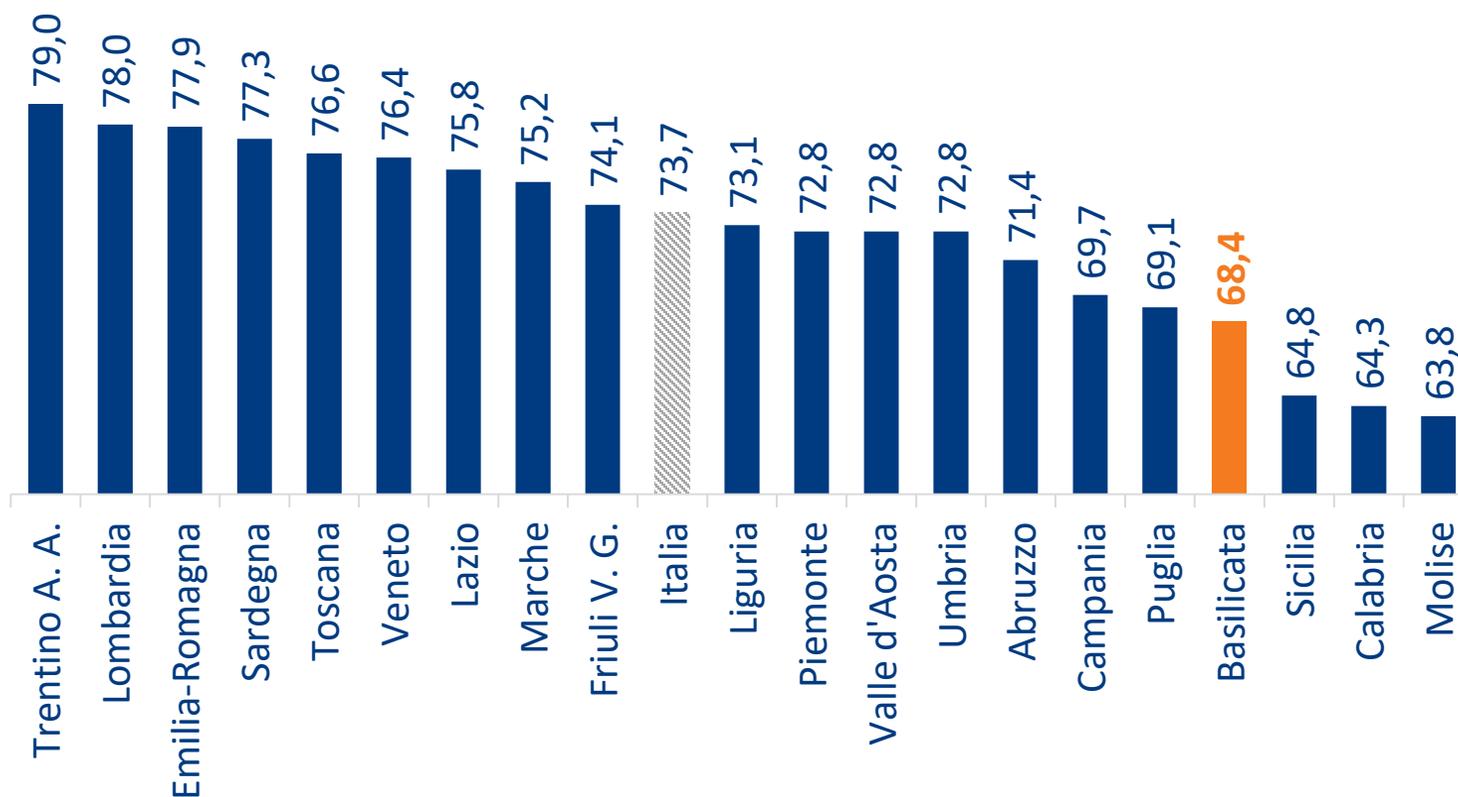
Innovazione del sistema produttivo,
(valori %), triennio 2012-2014



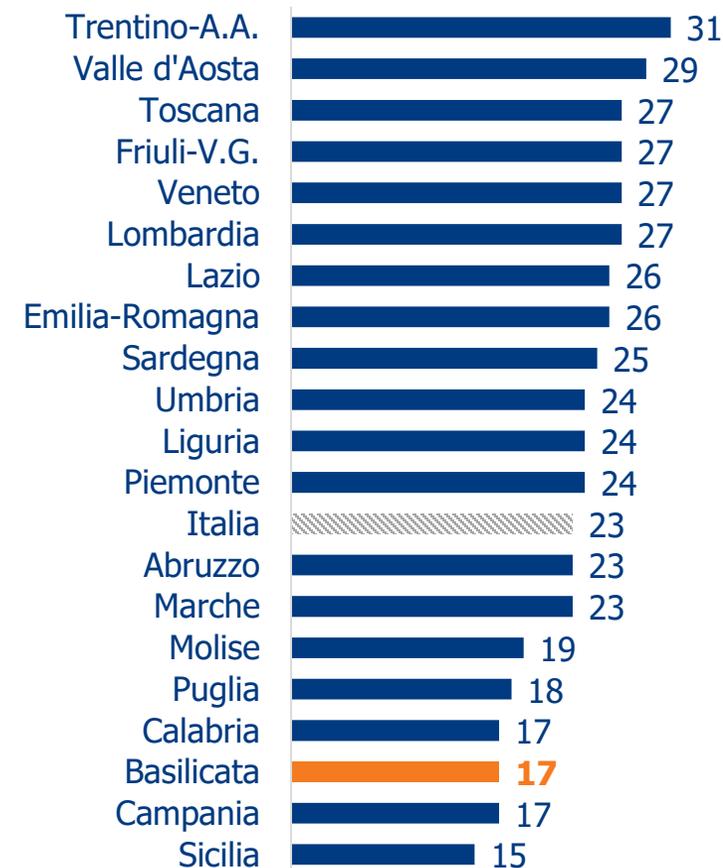
Ma l'infrastrutturazione digitale e gli investimenti in ricerca restano un fattore abilitante strategico...

Tecnologia

Regioni italiane per famiglie con connessione a banda larga (valori %), 2018



Cittadini che hanno interagito con la PA online negli ultimi 12 mesi (valori %), 2019



... in quanto consentono ai territori di essere "meno vulnerabili"
di fronte a quadri emergenziali inattesi, come quello attuale

Tecnologia

10 esempi di tecnologie cross-settoriali per combattere il Coronavirus



Intelligenza artificiale per prevedere l'andamento dei contagi, contenere la diffusione e individuare fake news



Ingegneria genetica per migliorare la diagnosi e individuare nuovi modi più rapidi e meno costosi per il trattamento delle malattie infettive



Blockchain per monitorare l'evoluzione della malattia in modo sicuro e migliorare l'accuratezza diagnostica e l'efficacia del trattamento



Nanotecnologie per la ricerca di un vaccino attraverso l'uso di nanoparticelle



Tecnologie open source per la condivisione di informazioni per diagnosi e ricerca di un vaccino in tempi brevi



Biologia sintetica per la creazione di versioni sintetiche del virus facilitandone l'analisi e lo studio



Telemedicina per ridurre la pressione sulle strutture sanitarie e garantire assistenza a più persone contemporaneamente



Droni per monitorare le misure di quarantena, rilevare la temperatura delle persone e distribuire medicinali nelle aree a rischio



Stampa 3D per fronteggiare la carenza di dispositivi di protezione personale o di altre attrezzature mediche e le difficoltà delle supply chain globali



Robot per disinfettare ospedali, fornire cibo e farmaci, assistere medici, riducendo il rischio di trasmissione persona-persona

Affronteremo questi temi anche nella Tech Forum Week, in programma dal 25 al 29 maggio

Un settimana dedicata all'innovazione e alla tecnologia per riflettere e discutere di come sarà il "nuovo futuro"

Tra i relatori che interverranno: **Gaetano Manfredi** (Ministro dell'Università e della Ricerca, Italia), **Francesca Bria** (Presidente, Fondo Nazionale Innovazione), **Giorgio Metta** (Direttore Scientifico, Istituto Italiano di Tecnologia), **Ilaria Capua** (Director, One Health Center of Excellence, University of Florida, USA), **Chemi Peres** (Managing General Partner and Co-Founder, Pitango Venture Capital; Chairman of the Board of Directors, The Peres Center for Peace and Innovation), **Ernesto Ciorra** (Direttore Funzione Innovability, Enel), **Peter Fisk** (CEO, GeniusWork; Professor of Leadership, Strategy and Innovation, IE Business School; Global Director, Thinkers50), **Daniela Rus** (Director, MIT Computer Science and Artificial Intelligence Laboratory).

TECHNOLOGY FORUM WEEK 2020
IL NUOVO FUTURO
L'INNOVAZIONE NON SI FERMA
25-29 Maggio, 2020

LIVE DIGITAL EVENT*
#TFWEEK2020
REGISTRATI QUI

25 MAGGIO 16.30 - 18.30
#ITALIANONSIFERMA: IL RUOLO DELL'INNOVAZIONE PER UN "NUOVO RINASCIMENTO" ITALIANO

26 MAGGIO 16.30 - 18.30
STILI DI VITA E ABITUDINI: COME LA TECNOLOGIA IMPATTERÀ NELLA NOSTRA VITA E NEL NOSTRO MODO DI LAVORARE NEL "NUOVO FUTURO"

27 MAGGIO 16.30 - 18.30
LE LEZIONI CHE ABBIAMO APPRESO DALLA PANDEMIA: DI QUALI TECNOLOGIE NON POTREMO PIÙ FARE A MENO?

28 MAGGIO 16.30 - 18.30
IL RUOLO DEGLI ECOSISTEMI TERRITORIALI NELLA GESTIONE DELLE SFIDE GLOBALI

29 MAGGIO 14.00 - 16.00
UNIVERSITÀ 5.0: IL RILANCIO DEL SISTEMA UNIVERSITARIO COME MOTORE PER LA CRESCITA E LO SVILUPPO DEL PAESE

Side Event
27 MAGGIO 14.30 - 15.30
IL CAMMINO DELLA SCIENZA E GLI IMPATTI PER L'UMANITÀ

Side Event
28 MAGGIO 10.00 - 12.30
GENERAZIONE URBANA POST COVID: SCENARI E PROSPETTIVE

Ambrosetti Club
erexpo



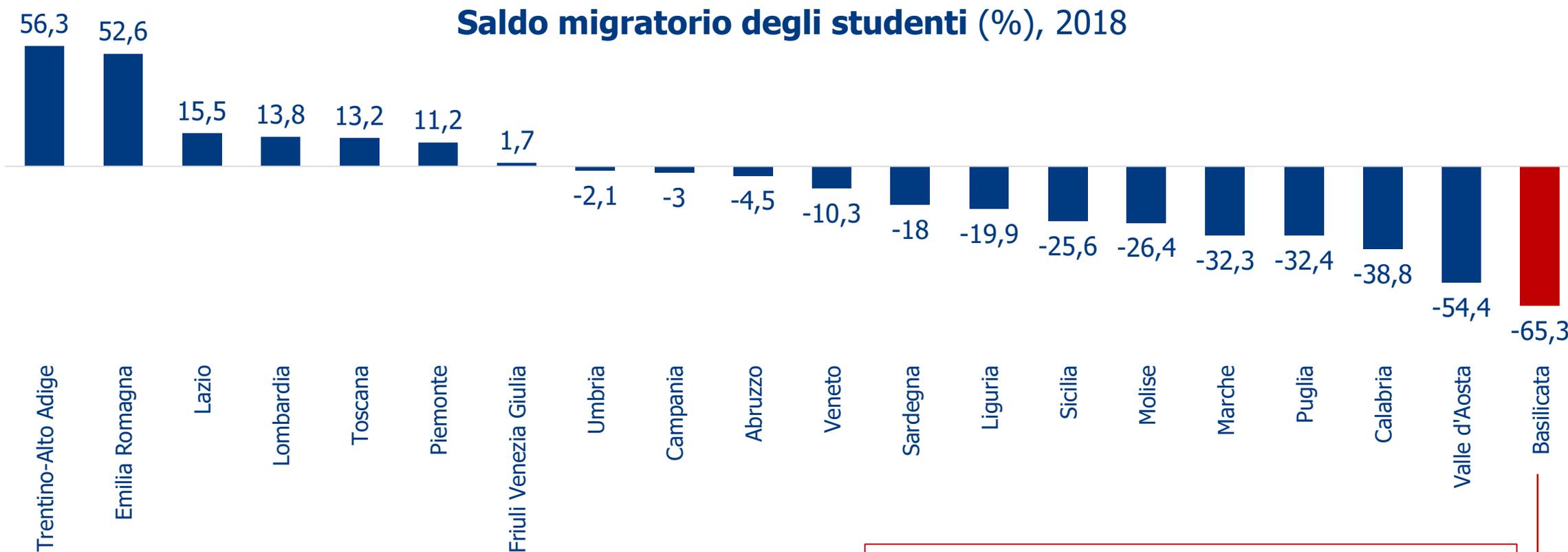
Alcune delle più grandi imprese nel mondo sono state realizzate da persone che non erano abbastanza intelligenti per capire che sarebbero state impossibili (Doug Larson)



Attrarre e trattenere persone è la grande sfida del Sud Italia

La piaga della "fuga dei cervelli" colpisce la Basilicata

Talenti



Il contrasto ai flussi migratori in uscita deve essere una priorità

Talenti

Nome indicatore	Valore Basilicata	Var. Y/Y	Posizione a livello nazionale
Tasso di disoccupazione (valori %), 2019	10,8	-1,7 p.p.	14°
Giovani che non lavorano e non studiano (NEET) (15-24 anni), 2019	19,7	-0,6 p.p.	14°
Giovani che abbandonano prematuramente gli studi (valori % su 18-24 anni), 2018	11,1	-2,7 p.p.	10°
Quota di dipendenti a tempo determinato sul totale (valori %), 2019	21,8	+1,6 p.p.	16°
Tasso di variazione del reddito familiare pro capite per il totale della popolazione (var. %), 2017	+2,3	+2,3 p.p.	8°
Rischio di povertà (valori %), 2018	30,1	+2,2 p.p.	17°

Le azioni regionali dovranno amplificare le misure previste nel Piano Sud 2030, tra cui:

- Risorse per l'attrazione di ricercatori al Sud
- Estensione della No Tax Area per gli Atenei del Mezzogiorno
- Potenziamento dell'edilizia scolastica
- Credito d'Imposta per gli investimenti
-



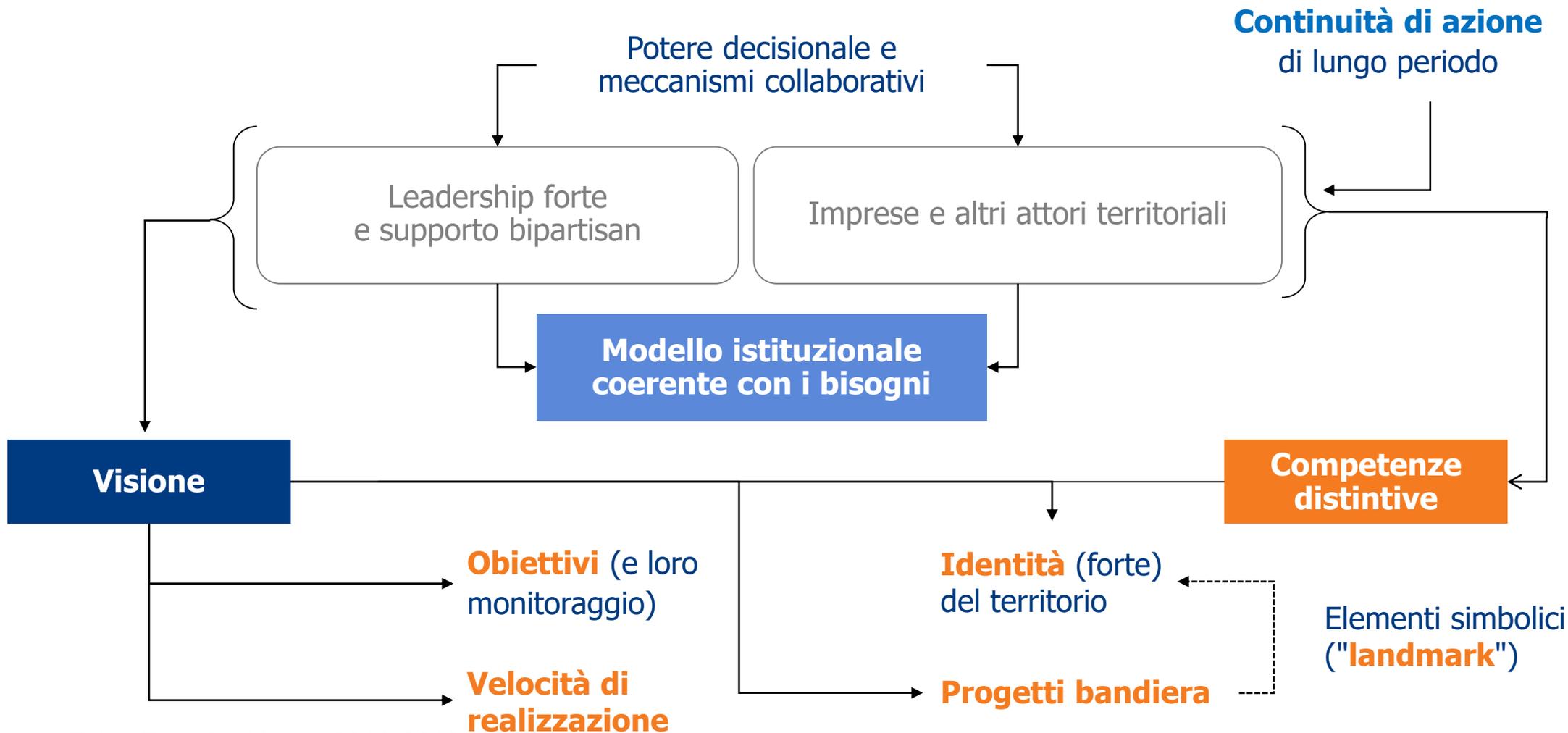
Di fronte a circostanze imprevedibili un **cambio di mentalità** è necessario, in questa crisi come in tempo di guerra (Mario Draghi)



Per creare un sistema sociale aperto occorre che una comunità intera si mobiliti per ridurre i fattori di svantaggio competitivo

Occorre ottimizzare tutte le leve della competitività: sistema istituzionale e di governo, imprese, strumenti

Tolleranza



Il piano strategico del territorio deve identificare obiettivi misurabili per la verifica dei risultati: elaboreremo un **Tableau de Bord**

Tolleranza

1. Rafforzamento e valorizzazione della **competitività dell'industria** nei settori strategici per il territorio
2. Valorizzazione delle **filieri dell'agroalimentare e del turismo** quali "attrattori" locali, nazionali e internazionali
3. Necessità di **"ibridazione" di settori tradizionali** e della Pubblica Amministrazione attraverso innovazione e tecnologia
4. Realizzazione di **hub formativi e/o centri di eccellenza di Innovazione & Ricerca**
5. Contrasto ai **flussi migratori** giovanili in uscita dal territorio
6. Rigenerazione del **tessuto urbano e del patrimonio naturalistico e ambientale** come strumenti a sostegno della vocazione turistica del territorio
7. Realizzazione di progettualità di contrasto al **decadimento della passione e dell'ottimismo**
8. Miglioramento dei processi di **governance e più "gioco di squadra"** anche con le Regioni limitrofe
9. Ottimizzazione nell'allocazione e gestione dei **fondi pubblici per lo sviluppo**
10. Potenziamento del **sistema infrastrutturale** (a 360°)

Fonte: Think Tank Basilicata, 2020



(*) Key Performance Indicator

Da cosa partire per far scattare il cambiamento?

Tolleranza





Allegato

Progetto "Basilicata, il giardino segreto d'Italia"

L'emergenza sta determinando nuovi trend nel turismo...

1. **Viaggi domestici**, di prossimità e breve durata
2. Predilezione per **strutture ricettive più piccole** e in natura
3. Minor interesse per luoghi affollati e grandi eventi
4. Turismo all'aperto e **attività di wellbeing in natura**
5. Attività per piccoli gruppi o solo traveller
6. Esperienze **friendly ed eco-sostenibili**
7. Nuovi bisogni (distanziamento sociale, sicurezza, salute, informazione)
8. Tecnologie per vita più smart (delivery, prenotazione da remoto, tracciamento dei flussi, smart working, ecc.)



La Basilicata può rispondere a questi trend!

... a cui il turismo lucano può dare risposta tramite un nuovo modello

Aperto e inclusivo

- **Coordinamento tra istituzioni** locali e imprese, anche tramite partenariati pubblico-privati
- **Collaborazione con i residenti** per rigenerare in modo autentico le zone più isolate, anche come driver contro lo svuotamento
- Dall'itinerario fisso a una **rete "puntiforme"** di aree interne connesse
- Scambi formativi con gli operatori del settore (es. #TuscanyTogether Digital Labs)

Identitario ed esperienziale

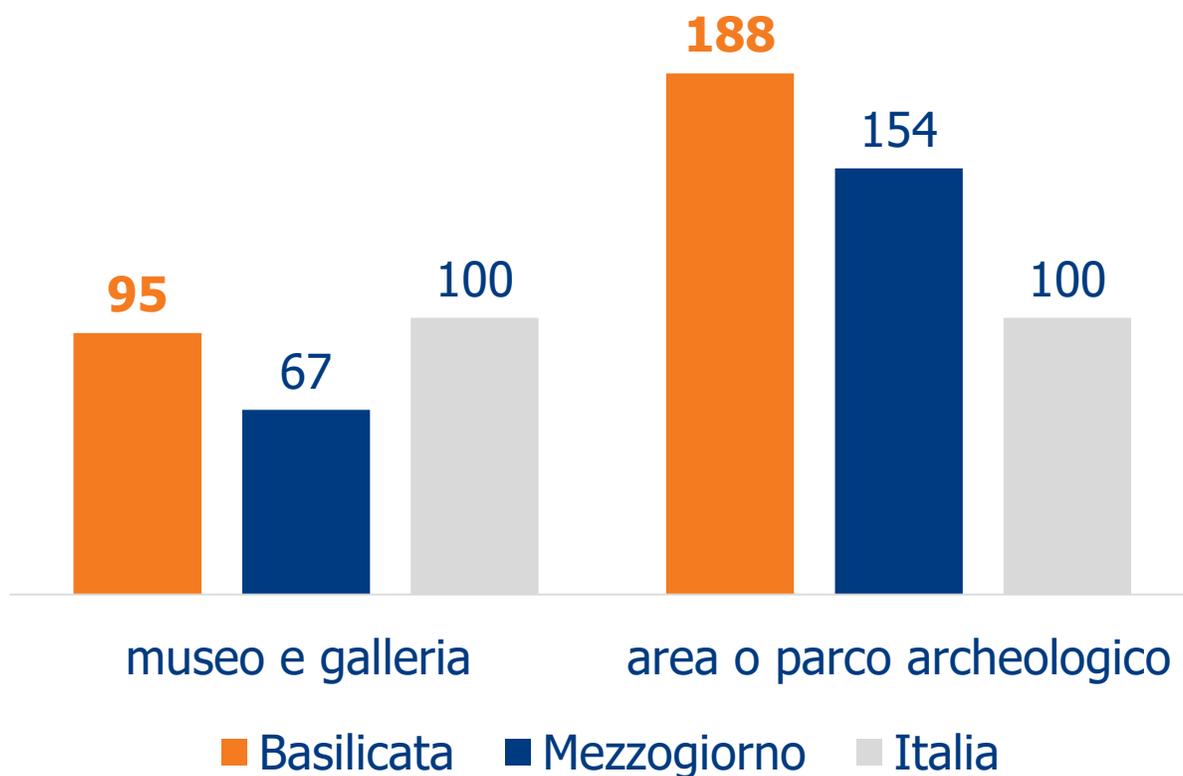
- **Esperienze** di valore nelle mete culturali per aumentare l'attrattività (es. Farm Cultural Park di Favara)
- **Rigenerazione di borghi e aree interne** come luoghi peculiari (valore della comunità, poco affollati, ecc.)
- **Turismo all'aperto** (es. trekking, tramite riqualificazione di sentieristica e punti di appoggio) e attività di wellbeing in natura, in un contesto di sostenibilità ambientale
- L'«essere sconosciuto» come leva comunicativa per trasmettere fascino

Accessibile e smart

- Disponibilità **di servizi fisici** (presidi sanitari, mobilità, ospitalità, ecc.)
- **Piani di sicurezza** per far sentire il viaggiatore rilassato («arrivi sano e riparti sano») con test intensificati nei punti nevralgici e/o «passaporti sanitari»
- **Infrastrutture digitali** per bisogni di connettività (es. smart working) e sicurezza (informazioni, tracciamento e monitoraggio dei flussi, delivery)
- Brand awareness verso l'esterno per **mantenere il contatto** con i futuri turisti (es. creazione di micro-contenuti virtuali)

I turisti possono trovare in Basilicata un'offerta turistica molto variegata

Istituzioni museali per milione di abitanti in Italia, nel Mezzogiorno e in Basilicata (Italia=100), 2016



- La Basilicata è molto ricca da un punto di vista naturalistico: le aree protette occupano circa il **20% dell'intera superficie regionale** (200.000 ettari)
- 1° Regione in Italia per superficie di aree protette per abitante (3.450 m²/ab.)
- La Regione può contare su:
 - 2 parchi nazionali
 - 3 parchi regionali
 - 8 riserve statali
 - 6 riserve regionali
 - Più di 50 aree di interesse comunitario
 - 1 oasi WWF

La filiera agroalimentare è un'importante fonte di attrattività per la Basilicata



5 prodotti D.O.C. e
D.O.C.G.



10 prodotti D.O.P.



8 prodotti I.G.T e I.G.P.



43 prodotti P.A.T.*



Presidio Slow Food®

6 prodotti Presidio Slow
Food

- La Basilicata è al primo posto in Italia per **superficie dedicata alla coltivazione di vino biologico (52%)**
- La Basilicata ha chiuso il 2018 con una produzione vinicola di oltre 86 mila ettolitri, di cui il **31% composto da vini DOC e il 30% da IGP**
- Nella Regione la superficie di vigne a coltivazione biologica ha **superato i mille ettari, con una crescita record del 97,6%** (la più alta nel Paese) tra 2015 e 2016

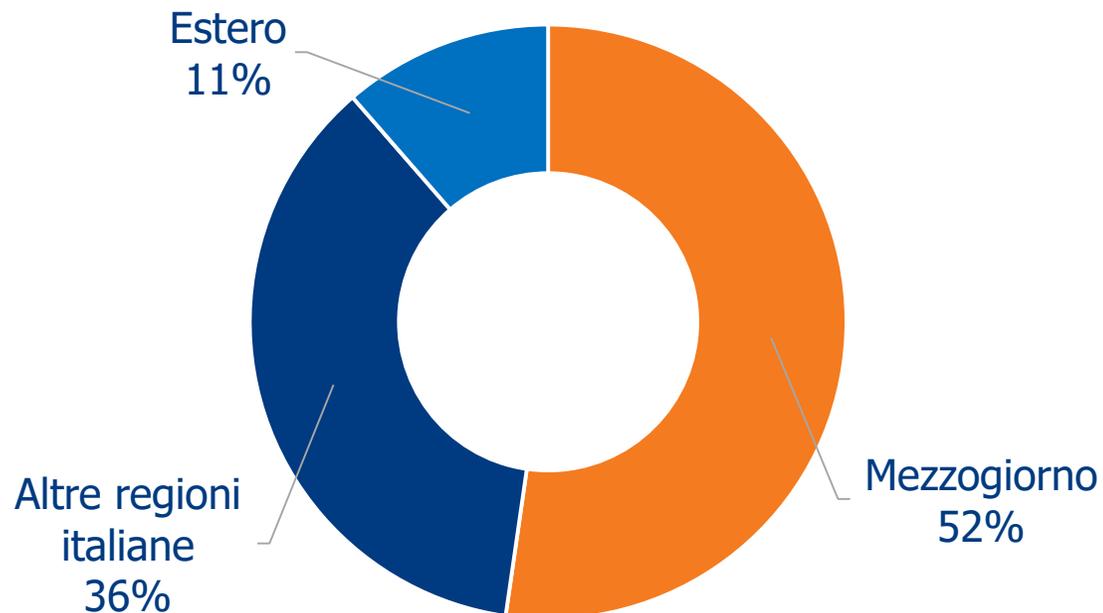
Forte nesso tra industria agroalimentare e turismo: il turismo può aiutare a "radicare" l'identità geografica di alcuni prodotti tipici

(*) P.A.T. = Prodotti Agroalimentari Tradizionali

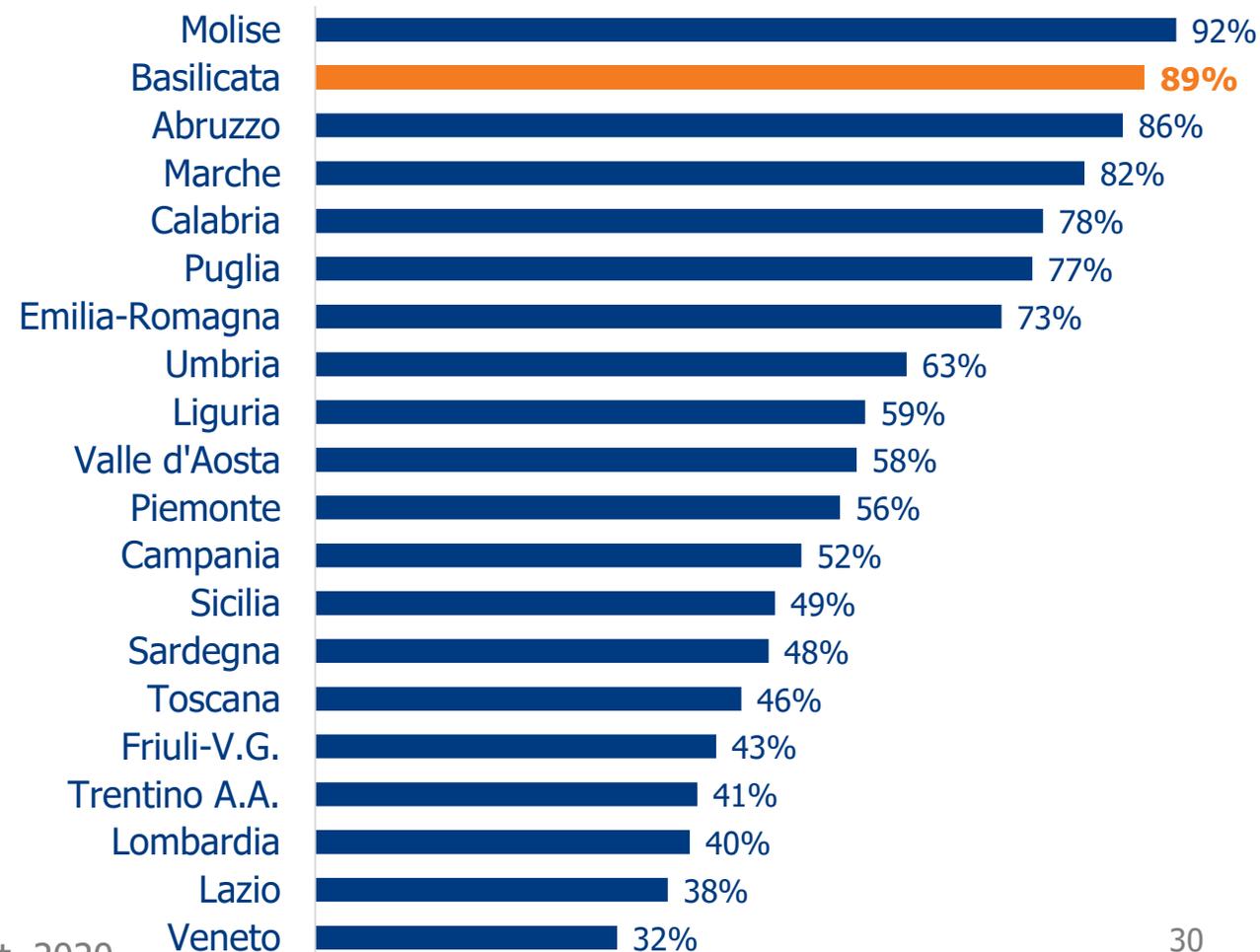
Fonte: rielaborazioni The European House – Ambrosetti su Presidi Slow Food e Ministero delle politiche agricole, 2020

Con le disposizioni attuali diminuiranno gli arrivi internazionali, ma la Basilicata può contare sul turismo di prossimità

Presenze turistiche in Basilicata per provenienza (% sul totale), 2018

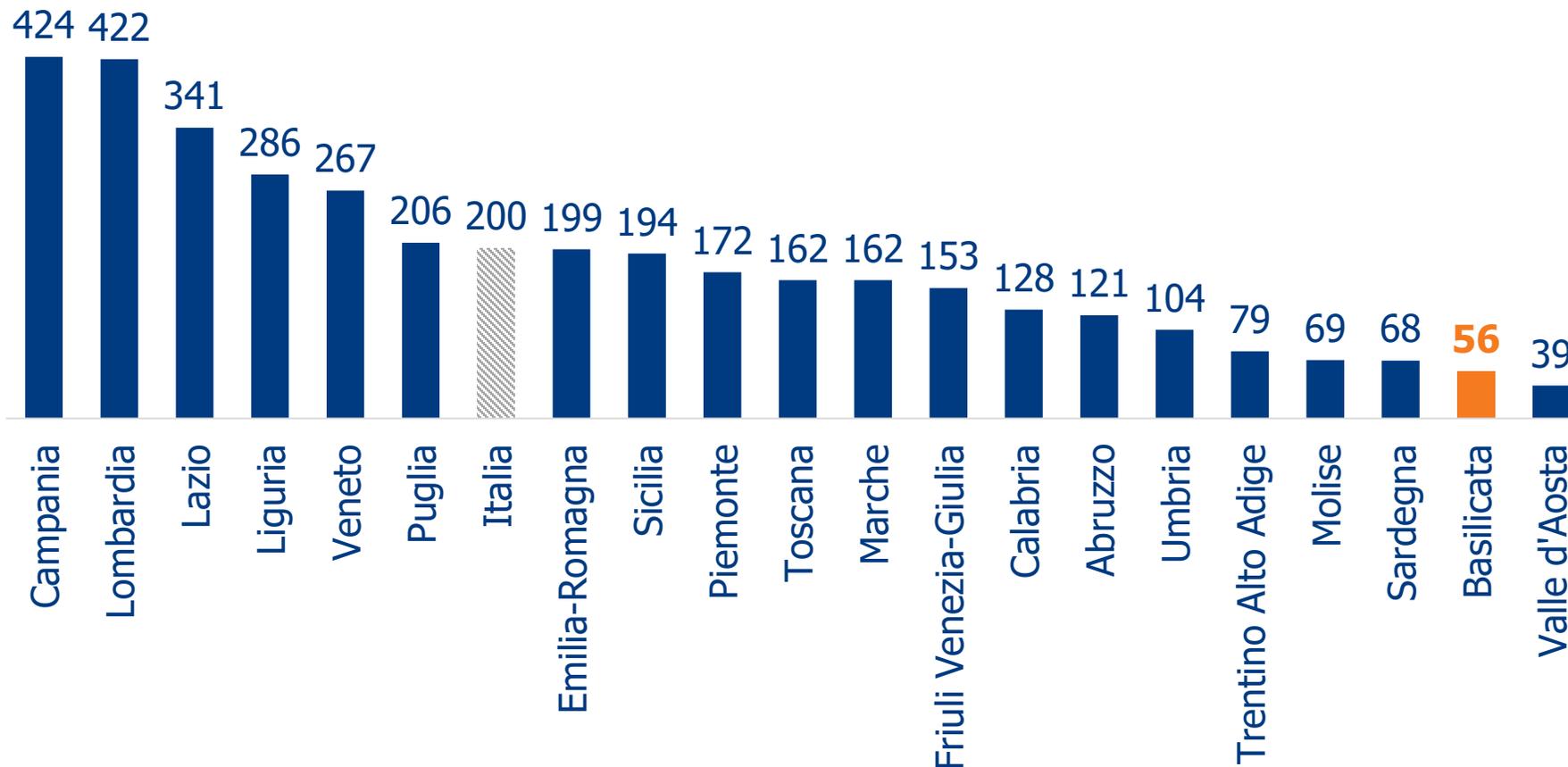


Presenze di turisti italiani (% sul totale), 2018



La bassa densità abitativa, che ha contribuito a evitare la diffusione dei contagi, può agevolare un turismo diffuso sul territorio...

Densità della popolazione residente (abitanti per km²), 2019



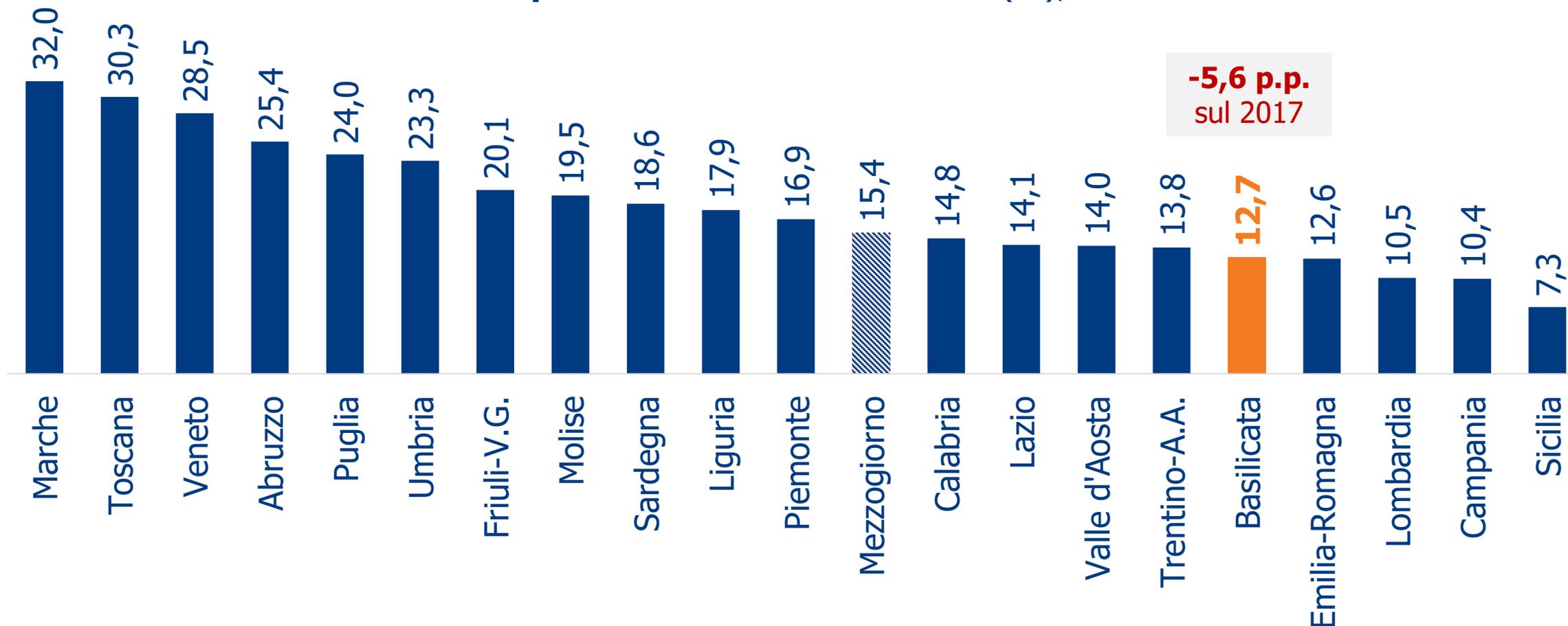
103 comuni
(su 131)
hanno meno di
5.000 abitanti



Occorre un
lavoro di
squadra!

... anche se occorre potenziare l'offerta di esercizi ricettivi rurali

Presenze in esercizi ricettivi open air, agriturismi e rifugi montani sul totale delle presenze in esercizi ricettivi (%), 2018

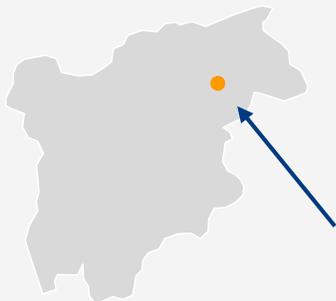


Storia, natura ed esperienze: il comprensorio naturalistico dell'Alta Badia



3 comuni (Corvara in Badia, Badia, La Valle)

6.263 abitanti **161 km²** di superficie



- Oltre 400 km di sentieri ben preparati e segnalati
- Nelle Dolomiti, patrimonio culturale UNESCO

- Le associazioni turistiche pubbliche, in **collaborazione** con associazioni e società private, hanno elaborato **percorsi a tema** per scoprire la cultura e la natura dell'Alta Badia (es. sentiero dei masi, dei larici, degli artisti, luoghi della Grande Guerra, ecc.)
- Per ogni itinerario sono presenti sintesi, **dettagli** (dati live, impegno, difficoltà, **emozione**, periodi migliori) e consigli
- Il comprensorio offre anche **Movimënt** (centro benessere all'aperto a 2.000 m con percorsi Kneipp, nordic walking, stazioni fitness, giochi e attività per bambini, ecc.) e il **SummerPark La Crusc** (un parco avventura per famiglie con stazioni ludico-didattiche)
- I rifugi integrano l'esperienza tramite la loro **offerta gastronomica**
- Per muoversi sono presenti sia impianti di risalita sia autobus
- Oltre ai classici itinerari per bici, sono disponibili tre diversi percorsi di bike trail (con possibilità di E-Bike Sharing)



Strategie e azioni per l'eccellenza della Regione Basilicata e la sua competitività

Scenari e Intelligence – Area Scenario Sud

The European House – Ambrosetti

Website: www.ambrosetti.eu



#Power2Innovate

#ThinkTankBasilicata