



FORUM

Think Tank Basilicata

Energie per un futuro sostenibile

4 dicembre 2020

PRESENTAZIONE DI VALERIO DE MOLLI





Presentazione del Rapporto 2020

Valerio De Moli

Managing Partner & CEO

The European House – Ambrosetti

Per il settimo anno consecutivo, The European House – Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 8.248 a livello globale nell'edizione 2019 del "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania

© 2020 The European House - Ambrosetti S.p.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. Questo documento è stato ideato e realizzato da The European House - Ambrosetti S.p.A per il cliente destinatario, ed il suo utilizzo non può essere disgiunto dalla presentazione e/o dai commenti che l'hanno accompagnato. E' vietato qualsiasi utilizzo di tutto o parte del documento in assenza di preventiva autorizzazione scritta di The European House - Ambrosetti S.p.A.

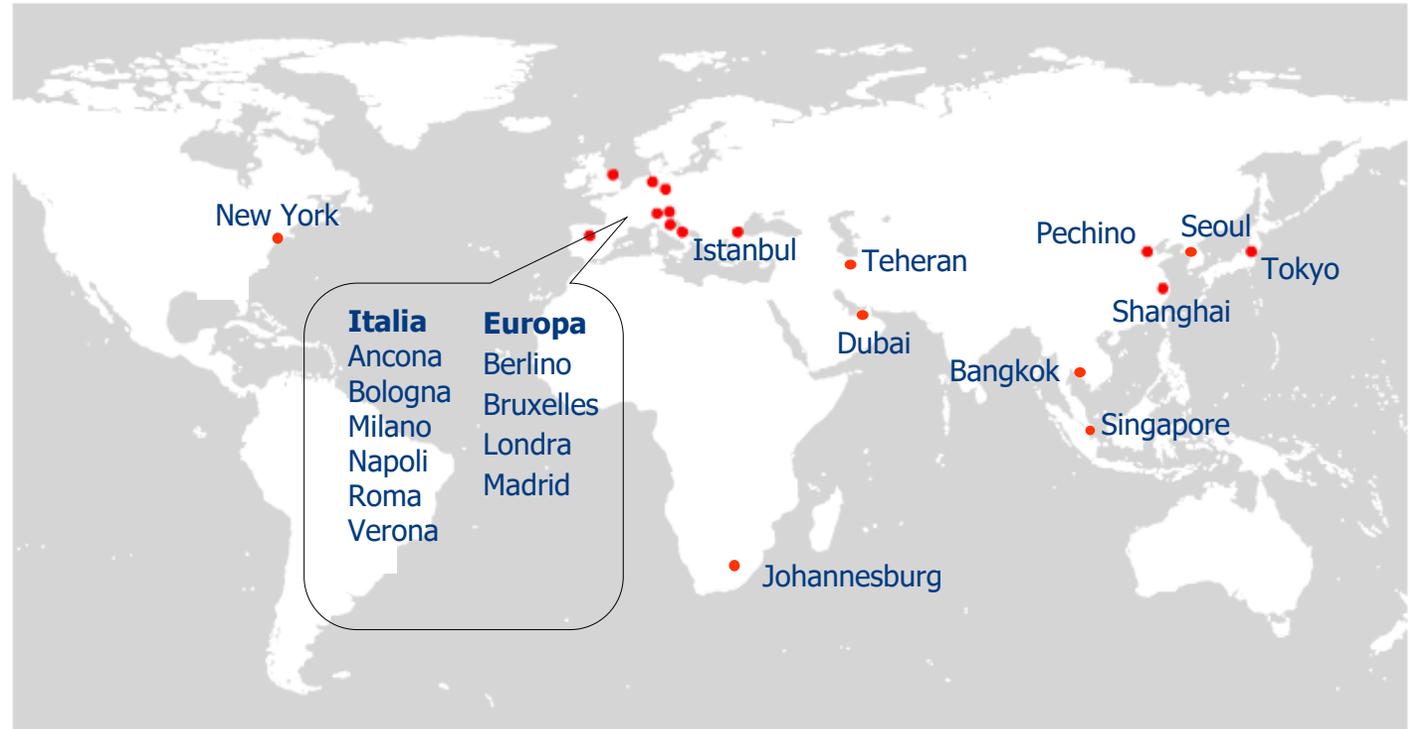


Agenda dei contenuti

- **The European House – Ambrosetti**
- Il percorso e i risultati 2020 del Think Tank Basilicata
- L'Osservatorio del posizionamento competitivo regionale nella direzione della visione "Basilicata: energie per un futuro sostenibile"
- I progetti bandiera del Think Tank Basilicata 2020

The European House – Ambrosetti

- Fondata nel 1965, è una società di consulenza per le Alte Direzioni con sede in Italia e uffici in tutto il mondo
- È tra i **principali Think Tank privati a livello mondiale**
 - Per il 7° anno consecutivo è classificata 1° Think Tank privato indipendente in Italia e nella top-20 nel mondo
- The European House - Ambrosetti fornisce:
 - Servizi di **consulenza strategica e manageriale e corporate finance**
 - Costruzione di **scenari strategici**, attività di policymaking e advocacy (**oltre 100 lavori l'anno**)
 - **Piattaforme di confronto**, programmi di alta formazione e Forum per la leadership politica ed imprenditoriale (**oltre 300 all'anno, con 10mila business leader e 2mila politici ed esperti**)



Lo Scenario Sud: missione e visione di sviluppo

Missione

Affiancare le Istituzioni, le imprese e la società civile nella **lettura e comprensione dell'evoluzione socio-economica del Sud Italia** e nell'**elaborazione di strategie di sviluppo sostenibili**, adottando soluzioni professionali originali e in grado di supportare la competitività delle Regioni del Sud

Visione di sviluppo

Rendere l'Italia un Paese benchmark a livello europeo in tema di **pianificazione strategica nella riduzione dei divari di competitività e sviluppo**



Agenda

- The European House – Ambrosetti
- **Il percorso e i risultati 2020 del Think Tank Basilicata**
- L'Osservatorio del posizionamento competitivo regionale nella direzione della visione "Basilicata: energie per un futuro sostenibile"
- I progetti bandiera del Think Tank Basilicata 2020

Da Think Tank ad ... Act Tank Basilicata



Il Think Tank Basilicata è una **piattaforma sistemica e collegiale**, che coinvolge da due anni i principali stakeholder nazionali e regionali



Sono **oltre 500** gli addetti ai lavori che hanno contribuito all'iniziativa nel corso delle due edizioni del Think Tank Basilicata, **da 11 diversi Paesi**

I membri dell'Advisory Board del Think Tank Basilicata 2020



Massimiliano Cesare

Presidente di F2I SGR; Presidente di Invitalia
– Mediocredito Centrale



Valerio De Molli

Managing Partner & CEO, The
European House – Ambrosetti



Enrico Giovannini

Ordinario di Statistica Economica, Università di Roma
Tor Vergata; Portavoce ASviS; già Presidente ISTAT
e Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali



Gianni Riotta

Vice Presidente esecutivo, Council for
the United States and Italy; Pirelli
Visiting Professor, Princeton University



Claudia Pingue

Responsabile del Fondo
Technology, CDP Venture Capital;
General Manager, PoliHub



Roberto Pasolini

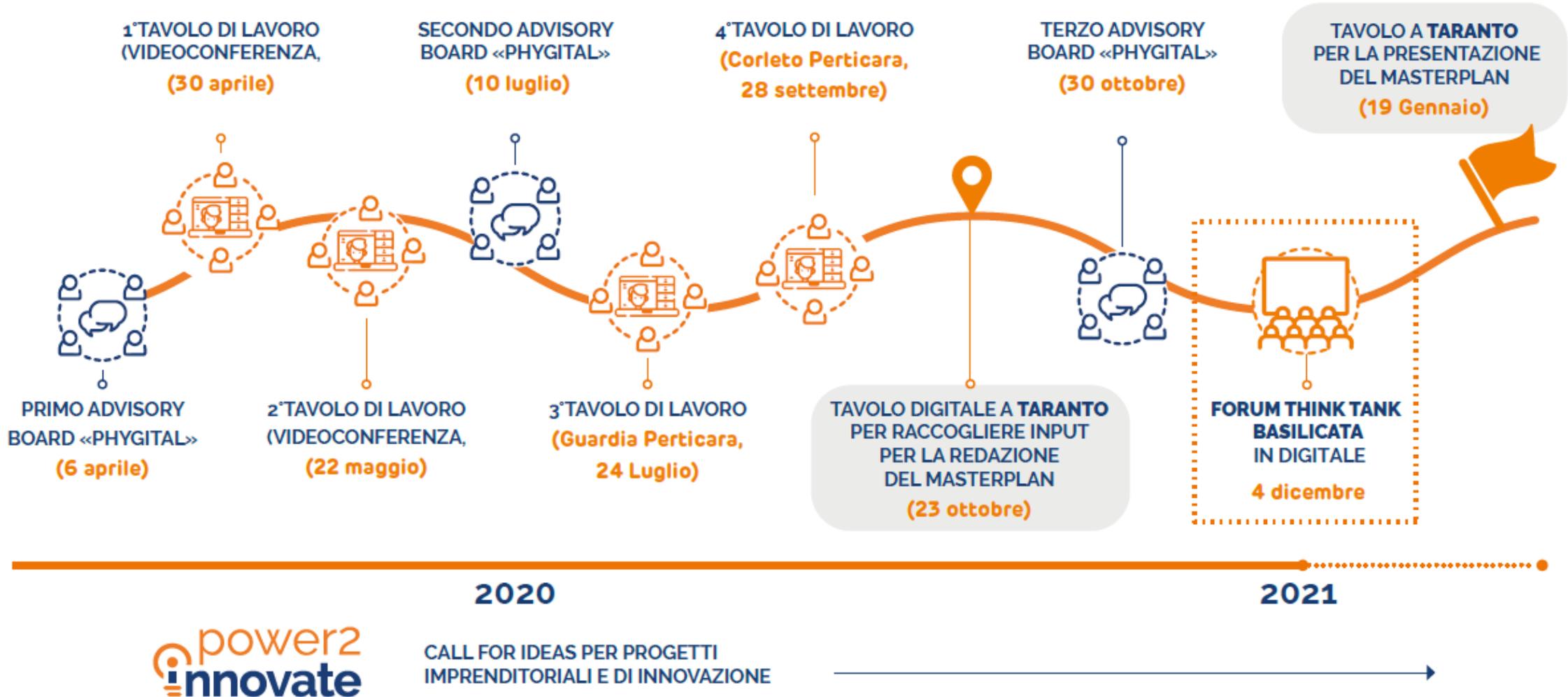
Deputy CEO & CSR, Total
E&P Italia



**Carsten Sonne-
Schmidt**

Country Manager Total
Italia; CEO Total E&P Italia

Il percorso 2020 del Think Tank Basilicata ha visto un forte coinvolgimento del territorio



La Call for Ideas Power2Innovate ha selezionato i 6 progetti vincitori



Nell'ambito della seconda edizione del Think Tank Basilicata abbiamo lanciato la **Call for Ideas "Power2Innovate"**, un'iniziativa a favore di **startup e aspiranti imprenditori del Mezzogiorno** con **idee innovative e sostenibili** applicabili in Basilicata



**Raccolta delle
candidature**

30 aprile – 15 ottobre



**Screening e
valutazione**

15 ottobre – 15 novembre



**Premiazione dei
vincitori**

4 dicembre

Oggi pomeriggio ci sarà la presentazione e competizione dei progetti imprenditoriali finalisti, che saranno votati da tutti i partecipanti

Il percorso 2020 del Think Tank Basilicata ha avuto una risonanza mediatica diffusa sia sulla stampa che sui social media

#ThinkTankBasilicata

31.000 visualizzazioni su Twitter

12.600 visualizzazioni su LinkedIn

176.000 visualizzazioni su Instagram

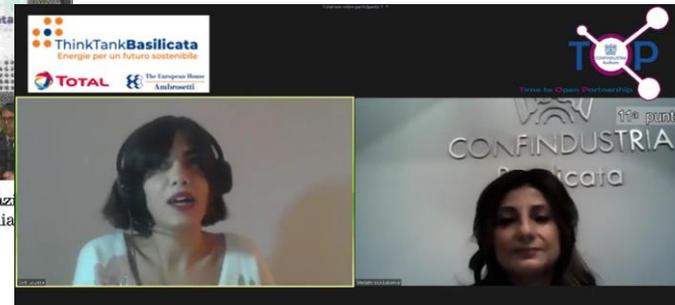
23.300 visualizzazioni su Facebook



Think Tank a Corleto, Cicala: "Opportunità dal Covid"

CORLETO P. - "Il lavoro del Think Tank Basilicata portato avanti da The European House - Ambrosetti in collaborazione con Total delinea delle linee strategiche importanti. La Basilicata non può perdere queste opportunità che deriveranno da investimenti importanti e cospicui sul nostro territorio sia dal

L'intervento di Cicala al Think Tank di Corleto



The European House - Ambrosetti @Ambrosetti_ - Apr 30
#ThinkTankBasilicata
La discontinuità del #COVID19 può essere una opportunità per ripensare il modello di #sviluppo della #Basilicata.
@ValerioDeMolli



Il sito internet del Think Tank Basilicata ha ottenuto oltre 10.000 visualizzazioni nel 2020
Sul sito è possibile scaricare tutti i documenti di oggi
<https://eventi.ambrosetti.eu/ttbasilicata2020/>

La seconda edizione del Forum in formato full digital ma con grande possibilità di interazione tra i partecipanti

Presentazione del rapporto 2020 "Basilicata: Energie per un futuro sostenibile"

L'agenda per una Basilicata più attrattiva e innovativa

L'agenda per una Basilicata più connessa

L'agenda per una Basilicata più sostenibile

Call for ideas Power2Innovate: pitch competition

DURANTE IL FORUM



Sistema di votazione in diretta delle startup



Possibilità di intervento dei partecipanti



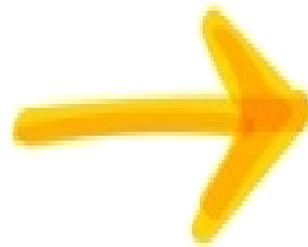
Valutazione dei relatori e delle sessioni

Agenda

- The European House – Ambrosetti
- Il percorso e i risultati 2020 del Think Tank Basilicata
- **L'Osservatorio del posizionamento competitivo regionale nella direzione della visione "Basilicata: energie per un futuro sostenibile"**
- I progetti bandiera del Think Tank Basilicata 2020

L'opportunità di realizzare la visione "**Energie per un futuro sostenibile**" resta quanto mai attuale

Basilicata:
energie per un
futuro sostenibile



Diventare tra le Regioni più **sostenibili** in Italia e in Europa, costantemente impegnata nella costruzione di una **società inclusiva**, nella tutela dell'**ambiente** e nella valorizzazione della **filiera agricola e alimentare** e del **turismo**, facendo leva sugli asset naturalistici e culturali e sul contributo dei **giovani** e dell'**industria** all'attrattività, all'innovazione e alla crescita

- 
- La visione mette al centro il tema della **sostenibilità territoriale** a 360°
 - Consente di **rimanere focalizzati, ma include tutti** (tutti devono sentire che ne possono beneficiare)
 - È coerente con il **quadro di risorse nazionali ed europee**

Sono state identificate **8 aree tematiche e 3 fattori orizzontali** che influenzano lo sviluppo della Regione...

1	Riorganizzazione della sanità pubblica nella direzione di un modello territoriale e decentralizzato
2	Valorizzazione della competitività dell'industria nei settori strategici per il territorio
3	Valorizzazione delle filiera dell'agroalimentare e del turismo quali "attrattori" locali, nazionali e internazionali
4	Necessità di "ibridazione" di settori tradizionali e della Pubblica Amministrazione attraverso innovazione e tecnologia
5	Realizzazione di hub formativi e/o centri di eccellenza di Innovazione & Ricerca
6	Contrasto ai flussi migratori giovanili in uscita dal territorio
7	Rigenerazione del tessuto urbano e del patrimonio naturalistico e ambientale come strumenti a sostegno della vocazione turistica del territorio
8	Potenziamento del sistema infrastrutturale (a 360°)

A	B	C
Realizzazione di progettualità di contrasto al decadimento della passione e dell'ottimismo	Miglioramento dei processi di governance e più "gioco di squadra" anche con le Regioni limitrofe	Ottimizzazione nell'allocazione e gestione dei fondi pubblici per lo sviluppo

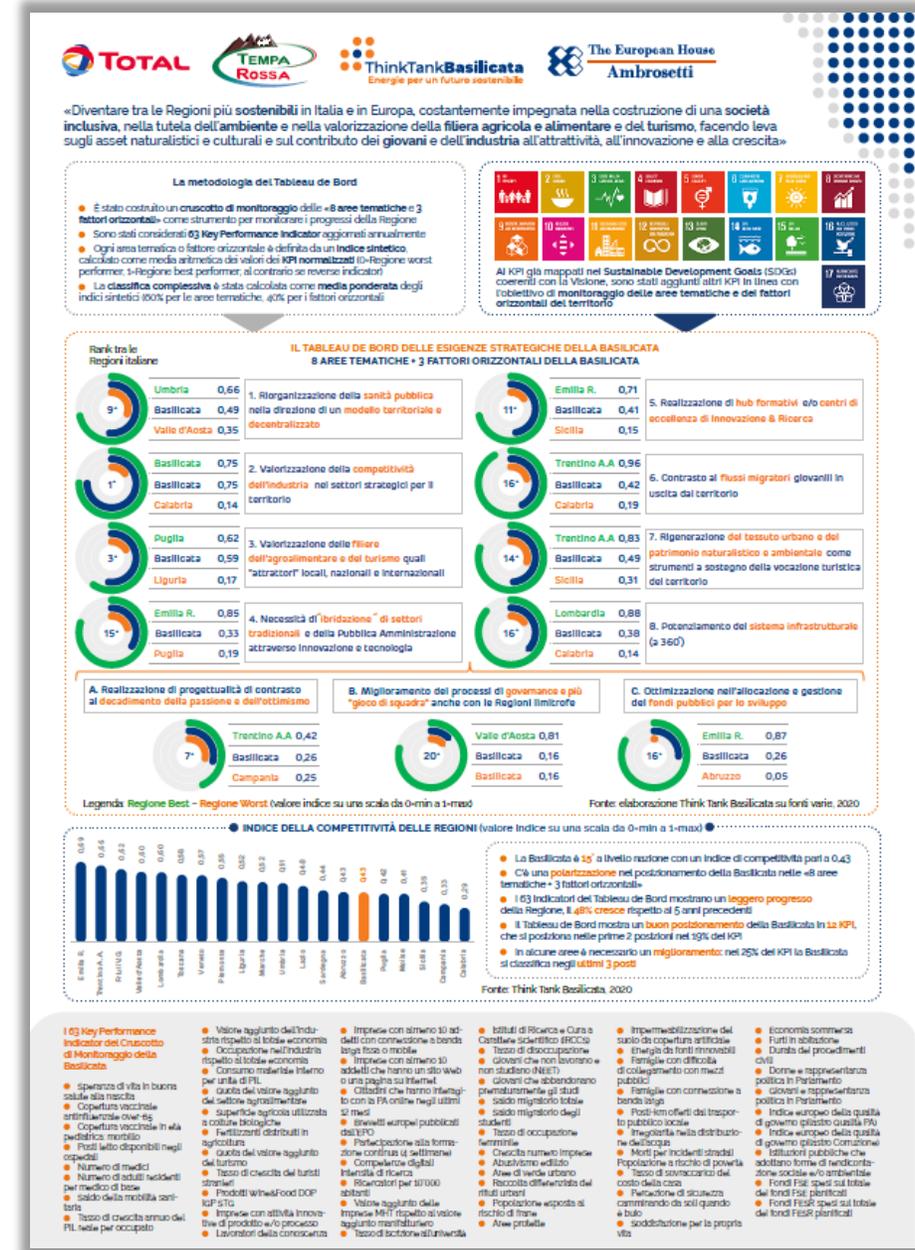
... e sulla base delle quali è stato costruito un **cruscotto di monitoraggio** che integra anche i KPI degli SDGs, parte della Strategia Nazionale per la Sostenibilità



Il Tableau de Bord della Basilicata

- I KPI sono mappati per ciascuna delle "8 aree tematiche + 3 fattori orizzontali" della Basilicata:
 - 63 KPI aggiornati annualmente
 - Oltre 6.600 informazioni censite ad oggi nel database del Think Tank Basilicata
- Il **posizionamento delle Regioni italiane** è sintetizzato in un Indice composito finale
- L'Indice (e il posizionamento della Basilicata) consente di individuare alcune **ipotesi progettuali sistemiche** per il rilancio della Basilicata

Fonte: The European House – Ambrosetti, 2020



È stato costruito un **indice sintetico** per ogni area tematica e fattore orizzontale che valuta **i progressi della Basilicata** rispetto a se stessa e alle altre Regioni

Aree tematiche		Indice (0=min,1=max)	Rank	Fattori orizzontali	A	B	C
1	Riorganizzazione della sanità pubblica nella direzione di un modello territoriale e decentralizzato	0,49	9°	Realizzazione di progettualità di contrasto al decadimento della passione e dell'ottimismo	Miglioramento dei processi di governance e più gioco di squadra anche con le regioni limitrofe	Ottimizzazione nell'allocazione e gestione dei fondi pubblici per lo sviluppo	
2	Valorizzazione della competitività dell'industria nei settori strategici per il territorio	0,75	1°				
3	Valorizzazione delle filieri dell'agroalimentare e del turismo quali attrattori locali, nazionali e internazionali	0,59	3°				
4	Necessità di ibridazione di settori tradizionali e della Pubblica Amministrazione attraverso innovazione e tecnologia	0,33	15°				
5	Realizzazione di hub formativi e/o centri di eccellenza di Innovazione & Ricerca	0,41	11°				
6	Contrasto ai flussi migratori giovanili in uscita dal territorio	0,42	16°				
7	Rigenerazione del tessuto urbano e del patrimonio naturalistico e ambientale come strumenti a sostegno della vocazione turistica del territorio	0,49	14°				
8	Potenziamento del sistema infrastrutturale (a 360°)	0,38	16°				
				Indice (0=min,1=max)	0,62	0,16	0,26
				Rank	7°	20°	16°

Legenda: verde = 1°-7° posizione; giallo = 8°-14° posizione; rosso = 15°-20° posizione

Fonte: rielaborazione The European House – Ambrosetti su fonti varie, 2020

Emerge una **polarizzazione** nel posizionamento della Basilicata nelle "8 aree tematiche + 3 fattori orizzontali"



I 63 indicatori del Tableau de Bord mostrano un leggero progresso della Regione, che cresce rispetto ai 5 anni precedenti nel **48%** di essi

- In **4 su 7** (Riorganizzazione della **sanità pubblica** nella direzione di un **modello territoriale e decentralizzato**)
- In **1 su 4** (Valorizzazione della **competitività dell'industria** nei settori strategici per il territorio)
- In **2 su 6** (Valorizzazione delle **filieri dell'agroalimentare e del turismo** quali "attrattori" locali, nazionali e internazionali)
- In **4 su 6** (Necessità di **ibridazione di settori tradizionali** e della Pubblica Amministrazione attraverso innovazione e tecnologia)
- In **4 su 7** (Realizzazione di **hub formativi e/o centri di eccellenza di Innovazione & Ricerca**)
- In **4 su 7** (Contrasto ai **flussi migratori** giovanili in uscita dal territorio)
- In **2 su 7** (Rigenerazione del **tessuto urbano e del patrimonio naturalistico e ambientale** come strumenti a sostegno della vocazione turistica del territorio)
- In **3 su 5** (Potenziamento del **sistema infrastrutturale** a 360°)
- In **3 su 6** (Realizzazione di progettualità di contrasto al **decadimento della passione e dell'ottimismo**)
- In **1 su 5** (Miglioramento dei processi di **governance e più gioco di squadra** anche con le Regioni limitrofe)
- In **2 su 3** (Ottimizzazione nell'allocazione e gestione dei **fondi pubblici per lo sviluppo**)

Più nel dettaglio, il Tableau de Bord mostra un **buon posizionamento** della Basilicata in **12 KPI** (nelle prime 2 posizioni nel 19% dei KPI)...

Indicatore	Rank	Valore KPI	Var. Y/Y	Var. 5Y
Copertura vaccinale antinfluenzale over-65	1°	66,6	+13,4 p.p.	+8,6 p.p.
Numero di adulti residenti per medico di base*	1°	1.037	+9	+22
Tasso di crescita annuo del PIL reale per occupato	1°	+3,5	+4,0 p.p.	-0,8 p.p.
Valore aggiunto dell'industria rispetto al totale economia	1°	32,4	+0,5 p.p.	+3,7 p.p.
Fertilizzanti distribuiti in agricoltura*	1°	57,7	-16,7%	+12,0%
Tasso di crescita dei turisti stranieri	1°	197,1	+30,5 p.p.	+144,1 p.p.

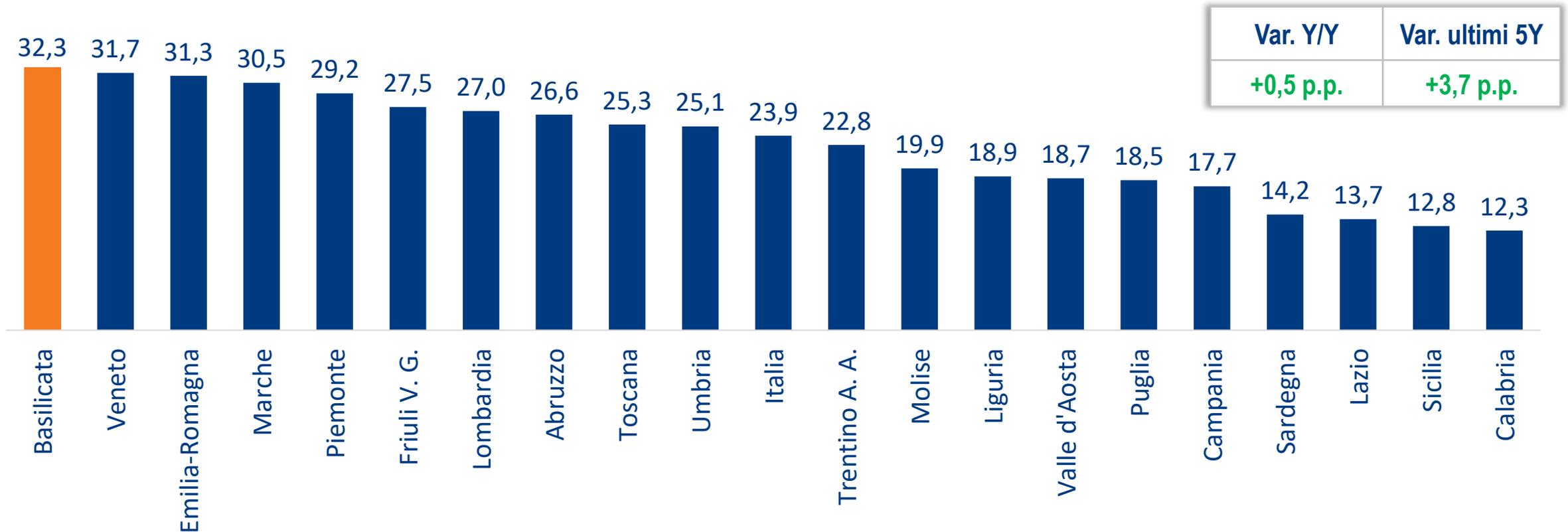
Indicatore	Rank	Valore KPI	Var. Y/Y	Var. 5Y
Valore aggiunto delle imprese a media-alta tecnologia rispetto al valore aggiunto manifatturiero	1°	59,1	-3,6 p.p.	+17,5 p.p.
Tasso di iscrizione all'università	1°	49,4	+0,4 p.p.	-1,8 p.p.
Furti in abitazione*	1°	5,1	-0,8	-0,7
Impermeabilizzazione del suolo da copertura artificiale	2°	3,43	+0,02 p.p.	+0,07 p.p.
Energia da fonti rinnovabili	2°	47,8	+2,0 p.p.	+11,9 p.p.
Quota del valore aggiunto del settore agroalimentare	2°	7,3	+0,5 p.p.	-0,2 p.p.

...mentre evidenzia aree dove **è necessario un miglioramento**: nel **25%** dei KPI la Basilicata si classifica negli ultimi 3 posti (16 su 63)

Indicatore	Rank	Valore KPI	Var. Y/Y	Var. 5Y	Indicatore	Rank	Valore KPI	Var. Y/Y	Var. 5Y
Lavoratori della conoscenza	20°	14,4	+0,2 p.p.	-0,4 p.p.	Indice europeo della qualità di governo (Qualità PA)	18°	20	n.a.	-37%
Saldo migratorio degli studenti	20°	-65,3	n.d.	n.d.	Saldo migratorio totale	18°	-4,7	-1,7 p.	-3,6 p.
Donne e rappresentanza politica in Parlamento	20°	15,4	-7,7 p.p.	+0,0 p.p.	Numero di medici	18°	350,8	-0,6%	+1,9%
Speranza di vita in buona salute alla nascita	19°	55,9	+1,5 anni	+1,1 anni	Quota del valore aggiunto del turismo	18°	3,2	+0,2 p.p.	+0,1 p.p.
Abusivismo edilizio*	19°	67,2	+1,7 p.p.	+16,8 p.p.	Cittadini che hanno interagito con la PA online nell'ultimo anno	18°	17	-5 p.p.	-3 p.p.
Posti-km offerti dal trasporto pubblico locale	19°	1.122	+3,8%	+3,8%	Intensità di ricerca	18°	0,6	-0,1 p.p.	+0,0 p.p.
Indice europeo della qualità di governo (Corruzione)	19°	8	n.a.	-65%	Ricercatori per 10'000 abitanti	18°	11,2	+0,5%	+18,7%
Durata dei procedimenti civili*	19°	765	-64 g.	-206 g.	Morti per incidenti stradali*	18°	3,2	-1,4 p.p.	-1,4 p.p.

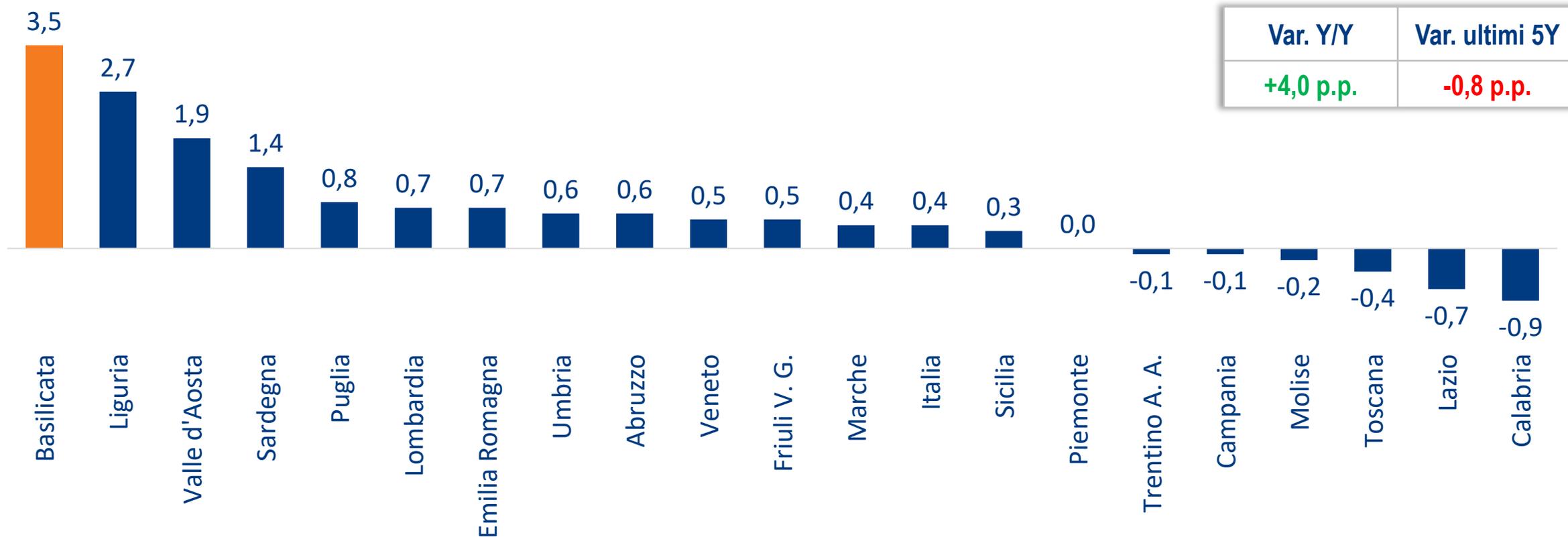
1 La Basilicata è la 1° Regione per contribuzione dell'industria al valore aggiunto totale...

Valore aggiunto dell'industria sul totale dell'economia (valori %), 2018



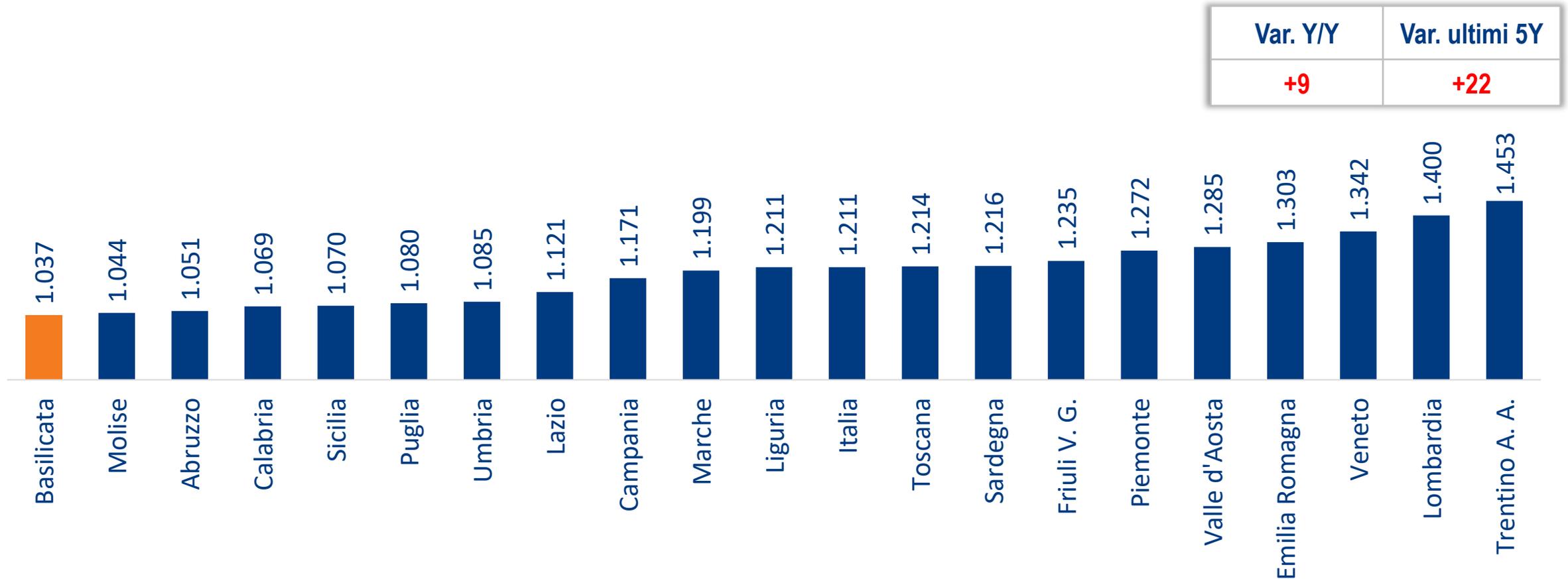
2 ... e per variazione del PIL reale per occupato

Tasso di crescita annuo del PIL reale per occupato (variazione %), 2017



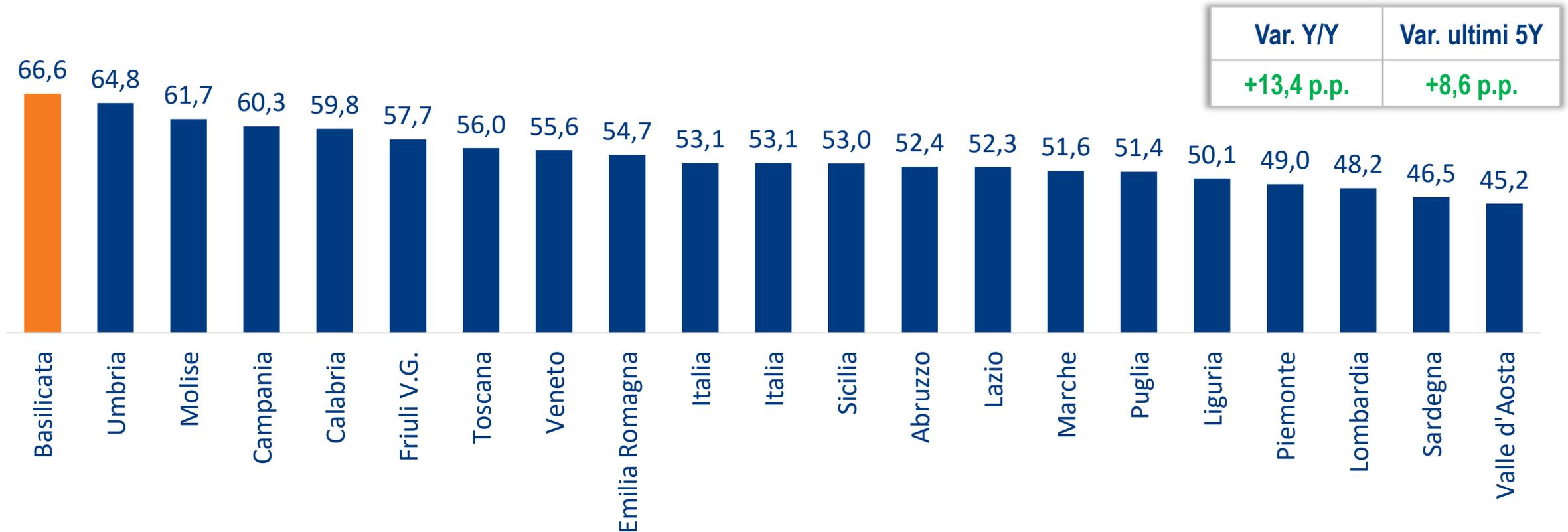
3 La Basilicata è la 1° Regione in Italia per attenzione dei medici verso i pazienti...

Numero di adulti residenti per medico di base (valori assoluti), 2017



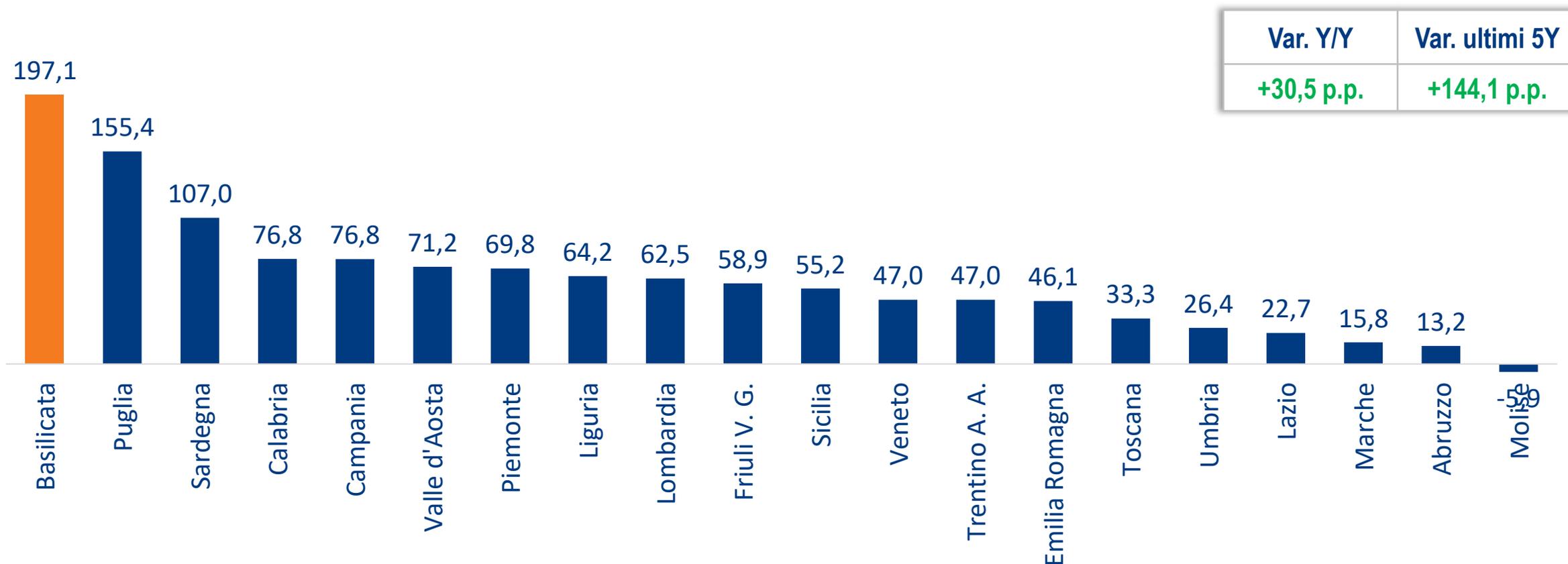
4 ... e per prevenzione antinfluenzale delle fasce più deboli della popolazione

Copertura vaccinale antinfluenzale over-65 (per 100 abitanti), 2018



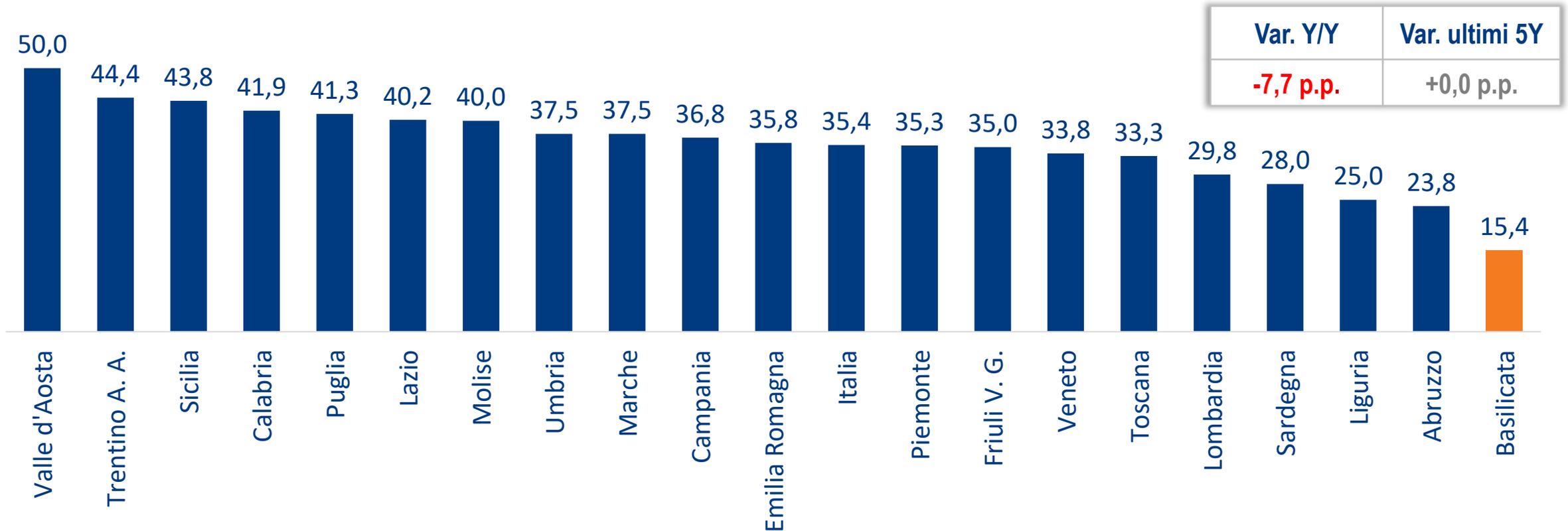
5 Il turismo straniero, inoltre, ha subito un'importante crescita negli ultimi anni

Tasso di crescita dei turisti stranieri (% di crescita degli arrivi vs. 2010), 2019



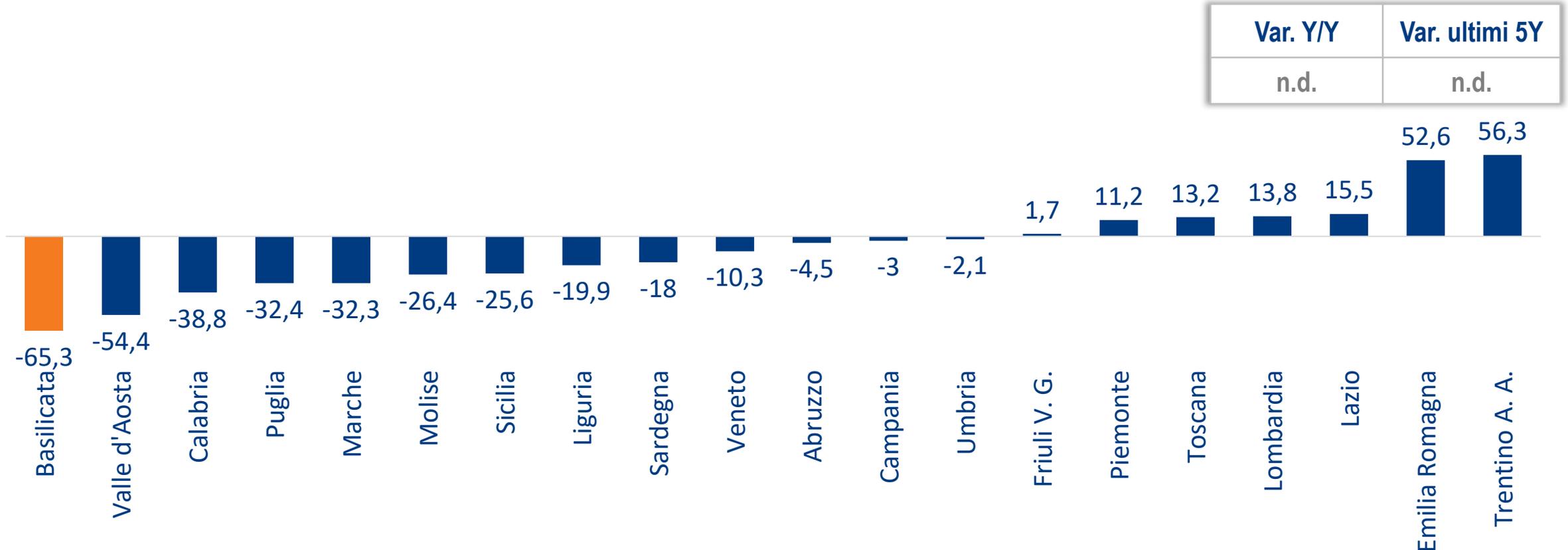
1 Tuttavia, la Basilicata si posiziona ultima tra le Regioni italiane partecipazione delle donne alla vita politica

Rappresentanza politica delle donne in Parlamento (valori %), 2018



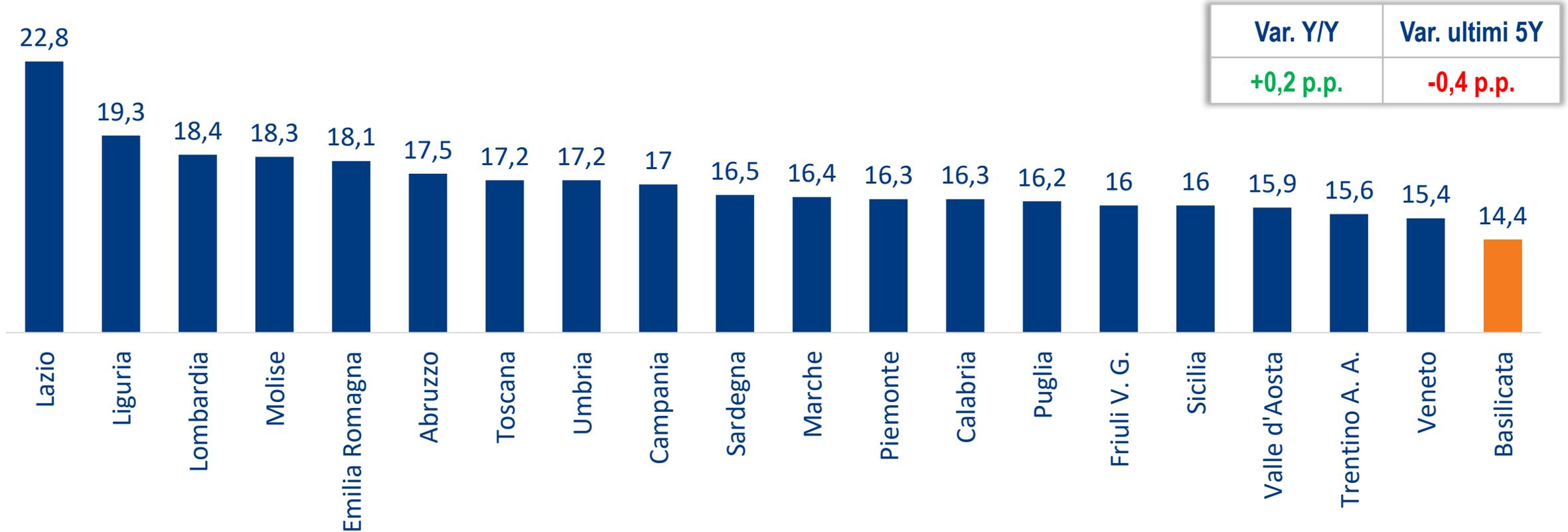
2 La Basilicata presenta anche un problema di attrattività per gli studenti, che tendono a spostarsi in altre Regioni

Saldo migratorio degli studenti (%), ultimo anno disponibile



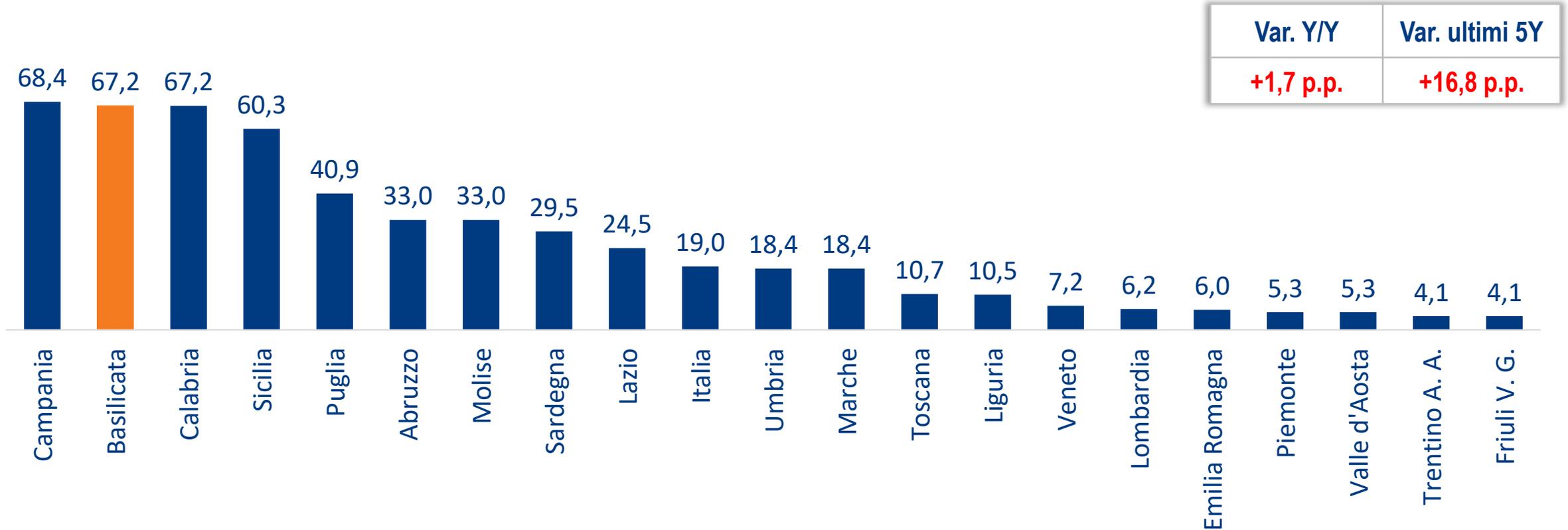
3 La Basilicata presenta anche una bassa quota di lavoratori specializzati in ambiti dell'innovazione e della tecnologia

Lavoratori della conoscenza (valori %), 2019



4 Il livello di abusivismo edilizio è tra i più alti in Italia

Abusivismo edilizio (valori per 100 costruzioni autorizzate), 2018



5 La popolazione lucana gode di un'aspettativa di vita inferiore rispetto alla media italiana

Speranza di vita in buona salute alla nascita (numero medio di anni), 2018



Agenda

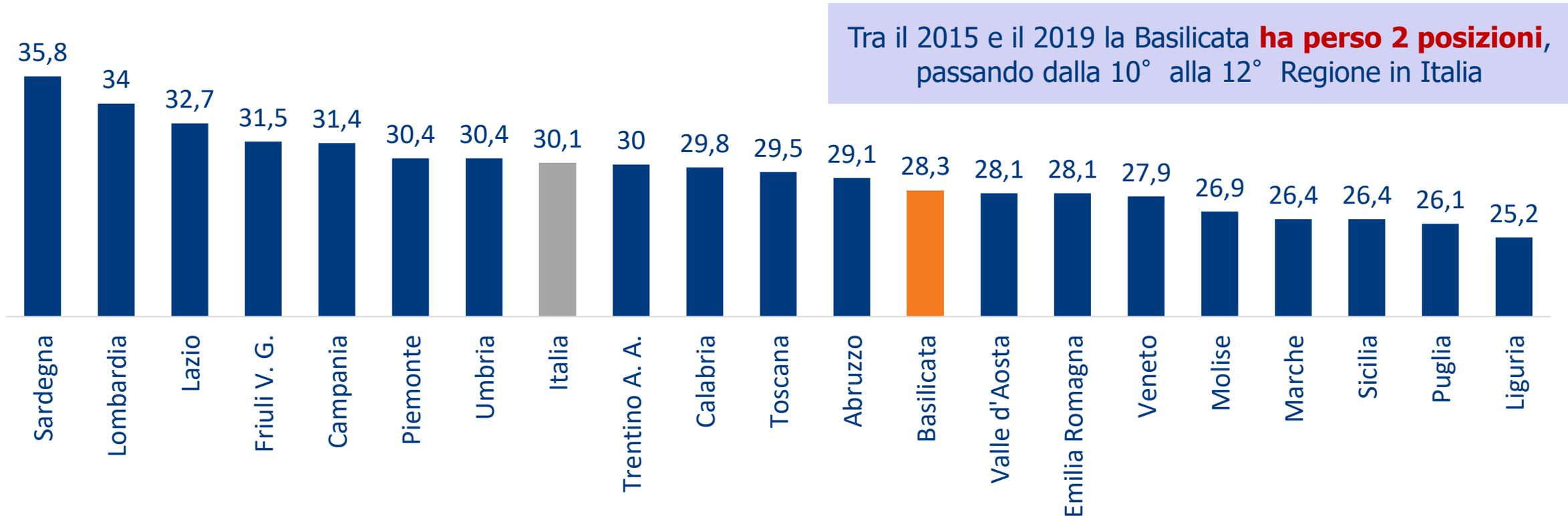
- The European House – Ambrosetti
- Il percorso e i risultati 2020 del Think Tank Basilicata
- L'Osservatorio del posizionamento competitivo regionale nella direzione della visione "Basilicata: energie per un futuro sostenibile"
- **I progetti bandiera del Think Tank Basilicata 2020**

Una premessa: la Basilicata può accedere a diverse risorse europee, nazionali e regionali

- **Fondi nazionali ed europei** rafforzati anche attraverso il piano #NextGenerationEU che garantirà circa **€205 mld** all'Italia nei prossimi 7 anni da ripartire su base regionale (circa il 40% in più rispetto a quelle previste precedentemente)
- **Royalties** derivanti dallo sfruttamento delle riserve di idrocarburi presenti in Basilicata per un gettito nel periodo 2020-2030 pari a **circa un miliardo di euro**
- **Protocollo di Sviluppo Sostenibile**, siglato da Total E&P Italia, Shell e Mitsui, per la realizzazione di progetti in Basilicata per **€50 mln ogni quinquennio** (€25 mln per la realizzazione di progetti di sviluppo e €25 mln per il finanziamento di bandi regionali)
- Nelle legge di bilancio 2020 (da circa €38 mld)* il Governo ha varato diverse misure a sostegno dell'imprenditorialità e dello sviluppo del Sud, tra cui:
 - Proroga del **credito di imposta** per investimenti al 2022 ~ **€24 mld in totale a livello nazionale**
 - Semplificazione del processo di attuazione della **strategia nazionale per le aree interne**
 - Rigenerazione amministrativa per il **rafforzamento delle politiche di coesione territoriale** Proroga del credito d'imposta potenziato per le **attività di ricerca e sviluppo**
 - Proroga al 2029 della **fiscalità di vantaggio sul costo del lavoro** ~ **€28 mld in totale**

La Basilicata soffre un diffuso pessimismo verso le prospettive future, peggiorato negli ultimi 5 anni

Giudizio positivo sulle prospettive future (valori %), 2019



Il Think Tank Basilicata ha identificato alcune idee progettuali di stimolo per lo sviluppo del territorio



Adottare una **programmazione strategica di medio-lungo periodo** come punto di partenza per il futuro del territorio

**PROGRAMMAZIONE
STRATEGICA DI MEDIO-LUNGO
PERIODO**

Razionale

- La visione **Basilicata: Energie per un futuro sostenibile** mette al centro il concetto della sostenibilità e, più nello specifico, la valorizzazione e preservazione della persona e del territorio come elementi su cui fondare l'attrattività del territorio
- I diversi ambiti di attenzione per la Basilicata e il suo sviluppo futuro (es. infrastrutture, governance, innovazione, capitale umano, ecc.) hanno un filo rosso: l'assenza di **assenza di visione**
- La Basilicata è la **12°** Regione in Italia per giudizio positivo sulle **prospettive future** e negli ultimi 5 anni ha **perso 2 posizioni**

Proposta

- Proponiamo di adottare **la visione «Basilicata: Energie per un futuro sostenibile»**:
 - ❑ Recepandola nello Statuto Regionale
 - ❑ Inserendola nei documenti ufficiali di programmazione
 - ❑ Utilizzandola nella comunicazione istituzionale della Regione
- Raccomandiamo di adottare il **Tableau de Bord** regionale, messo a punto dal Think Tank Basilicata per il monitoraggio delle dimensioni strategiche del territorio, anche per:
 - ❑ **Verificare le azioni** messe in campo
 - ❑ **Quantificare gli impatti** delle azioni

Un esempio di modello analogo, proposto da The European House – Ambrosetti e adottato da Regione Liguria per i successivi 5 anni

Visione
«Liguria: dal mare alla vita»

Essere uno dei più rinomati poli della **valorizzazione e preservazione della persona e del territorio**, con un'offerta di servizi dedicata a chi è alla ricerca di **qualità, raffinatezza ed essenzialità**, con un'industria del benessere sviluppata in tutte le sue filiere ed un **comparto industriale di tecnologie avanzate** e prodotti e servizi per la tutela e la salvaguardia del territorio e della persona, **in continua relazione con la «risorsa mare»** da sempre fonte di crescita e di benessere

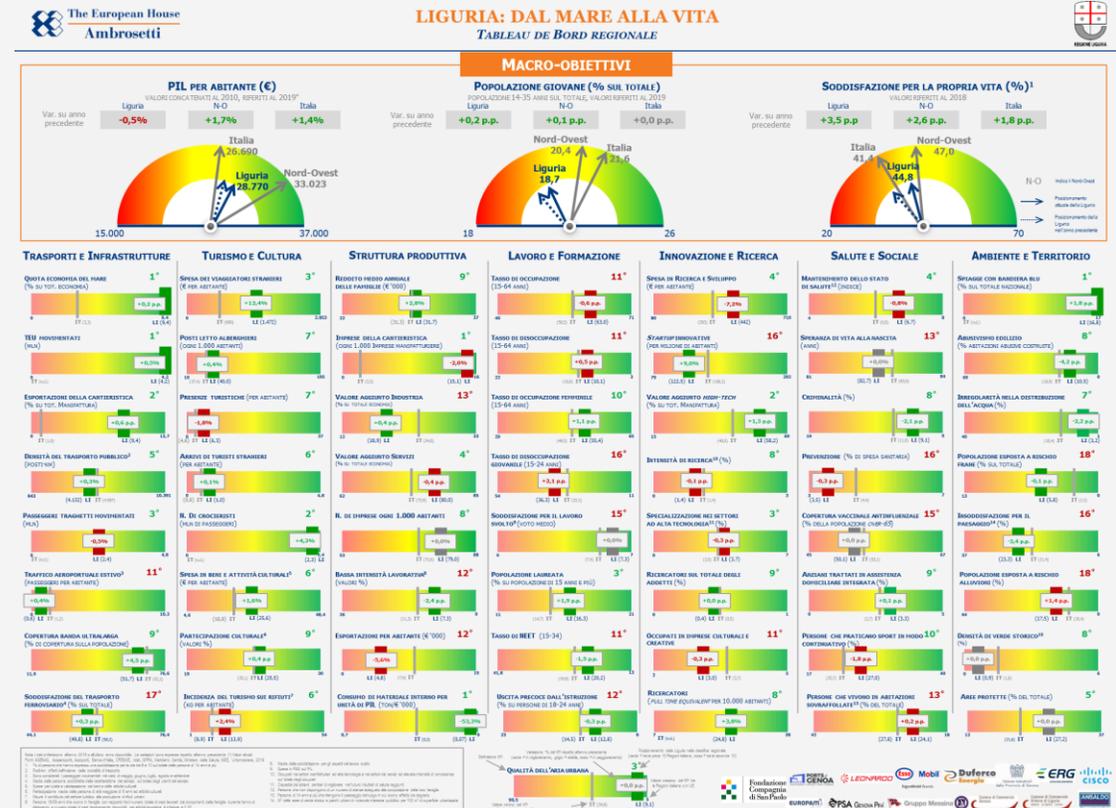
3 competenze strategiche

Economia del mare e logistica

Turismo, qualità della vita e sostenibilità

Innovazione, ricerca e alta tecnologia

Monitoraggio annuale su 59 Key Performance Indicator attraverso il Tableau de Bord



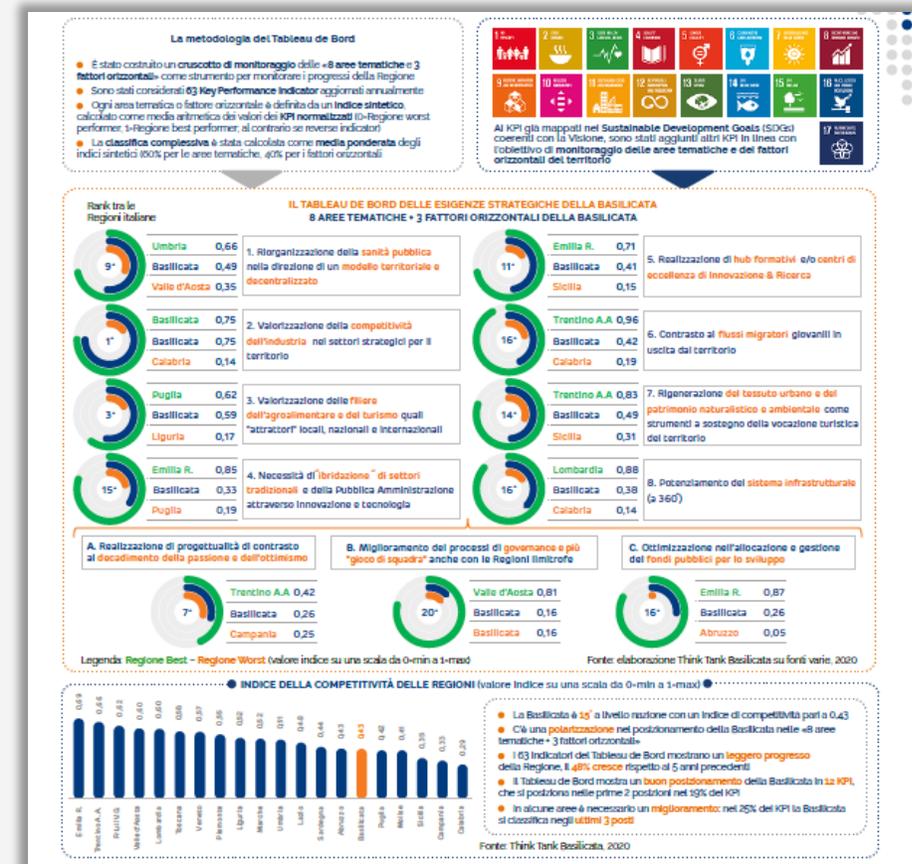
Analogamente, proponiamo alla Regione Basilicata di adottare la visione e gli strumenti messi a punto dal Think Tank Basilicata

Visione

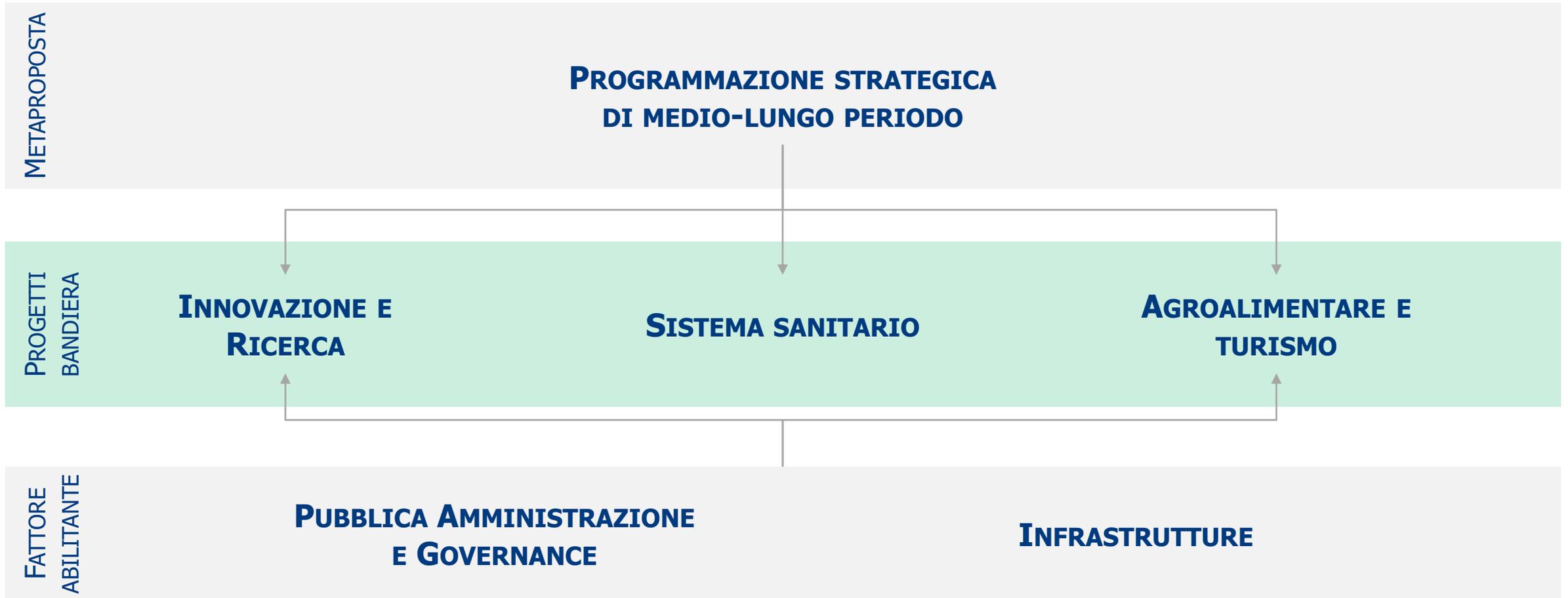
«Basilicata: energie per un futuro sostenibile»

Diventare tra le Regioni più **sostenibili** in Italia e in Europa, costantemente impegnata nella costruzione di una **società inclusiva**, nella tutela dell'**ambiente** e nella valorizzazione della **filiera agricola e alimentare** e del **turismo**, facendo leva sugli asset naturalistici e culturali e sul contributo dei **giovani** e dell'**industria** all'attrattività, all'innovazione e alla crescita

Monitoraggio annuale sugli 11 indici sintetici e i 63 KPI contenuti nel Tableau de Bord



Il Think Tank Basilicata ha identificato alcune idee progettuali di stimolo per lo sviluppo del territorio



Lanciare una Circular Economy Academy per favorire la creazione di competenze specializzate all'interno del territorio

INNOVAZIONE E RICERCA

- Creazione di un luogo fisico e virtuale dedicato alla **formazione**, allo scambio di esperienze e alla diffusione della conoscenza nell'ambito della transizione verso modelli di produzione e consumo circolari
- Realizzare un **modello di governance partecipativo** attraverso la collaborazione di tre tipologie di attori:
 - **Regione Basilicata** come ente promotore e finanziatore
 - **Sistema dell'Università** (o della formazione specializzata) per favorire lo sviluppo e il potenziamento delle competenze richieste a facilitarne la diffusione sul territorio
 - **Partner privati** con un posizionamento di eccellenza nei rispettivi settori di appartenenza per trasferire know-how specializzato e come elemento di richiamo a livello nazionale e internazionale
- Favorire la creazione di **competenze** specializzate contribuendo a formare una nuova classe dirigente e attivare ricadute occupazionali
- Sviluppare **sinergie con i territori limitrofi** (Campania, Puglia e Calabria) in un'ottica di specializzazione a stella in cui ciascuna Academy regionale si focalizza su ambiti selezionati

Il modello della Regione Campania

- **6 Academy** nei settori della blu e green economy, logistica, meccanica, ICT ed enogastronomia
- **9,4 milioni di Euro** di investimenti programmati
- Uno dei casi di maggior successo è rappresentato dalla **Apple Academy**, prima in Europa, per la formazione di sviluppo software, creazione di startup e progettazione di app
- **Oltre 1.000 studenti** provenienti da tutto il mondo che hanno lavorato allo sviluppo di 400 idee di app e ne hanno pubblicate già circa 50 sull'App Store di Apple

Potenziare il sistema sanitario regionale rendendolo più digitale, specializzato e territoriale

SISTEMA SANITARIO

- **Individuare gli ambiti** su cui diventare un punto di riferimento per il Mezzogiorno e il Paese
- **Investire nella ricerca in questi ambiti** al fine di attrarre imprese, ricercatori e investimenti privati
- Avviare una **sperimentazione di telemedicina** per rafforzare la capillarità sul territorio:
 - Sviluppando **sistemi di sorveglianza** clinica, telemedicina, tele-visita, teleconsulto, tele-cooperazione, tele-monitoraggio attraverso appositi software e hardware
 - Costruendo una **info-struttura** di base, interoperabile tra i diversi attori coinvolti, in grado di raccogliere dati e monitorarli
 - Fornendo **strumenti e apparecchiature** sanitarie (saturimetri, elettrocardiografi, ecografi portatili, ecc.) ai presidi di assistenza territoriale, ai medici di base o direttamente ai pazienti

INIZIATIVA "NEAR ME"

- Attuata dal servizio sanitario dell'area dell'Highland, la regione montuosa del Nord della Scozia
- **Piattaforma di videochiamata** sicura e protetta dell'NHS che offre l'accesso ai servizi di cura e prevenzione da qualsiasi luogo

RIABILITAZIONE POST-OPERATORIA

- Programma dedicato alla popolazione residente nella contea di Norrbotten, nell'estremo Nord della Svezia
- Offre la possibilità di seguire un percorso riabilitativo di **fisioterapia** evitando l'ospedalizzazione

Rafforzare le sinergie tra PMI, specialmente nei settori dell'agroalimentare e del turismo

AGROALIMENTARE E TURISMO

- Rafforzare ed estendere le iniziative già presenti in ottica di **sostegno alla filiera** e di messa in **rete***
- Lanciare **progetti di formazione e accompagnamento all'internazionalizzazione e al digitale**, in collaborazione con grandi aziende e in partnership con le agenzie regionali
- Creare un **marketplace online B2B e B2C** che metta in rete la filiera agro-alimentare delle PMI, per:
 - Posizionare il brand Basilicata
 - Aumentare l'esposizione commerciale internazionale
 - Valorizzare il patrimonio naturalistico lucano
- Promuovere una **campagna di comunicazione** integrata del brand Basilicata

(*) Al momento sono attivi bandi per la cooperazione e lo sviluppo di filiere agricole e l'avviso pubblico "Basilicata en plein air" per promuovere l'offerta connessa all'outdoor, alla vacanza attiva, al turismo lento, al connubio paesaggio-cultura

La piattaforma Food & Wine Market Place B2B e B2C per supportare le filiere agroalimentari

- Creata attraverso un bando per i progetti Interreg Marittimo 2014-2020 tra **Corsica, Liguria, Sardegna, Toscana e Provenza-Alpi-Costa Azzurra**
- È una **piattaforma 100% digitale** che permette di **acquistare prodotti** agro-alimentari ed enogastronomici delle regioni coinvolte, accedere agli **uffici turistici** regionali ed **entrare in contatto** con i diversi produttori
- Il progetto, finanziato con un budget di **970 mila Euro**, è coperto all'**85%** da **Interreg Marittimo** e nella quota restante dai partner regionali del progetto

Il Think Tank Basilicata ha identificato alcune idee progettuali di stimolo per lo sviluppo del territorio



Migliorare le competenze e snellire le procedure pubbliche negli ambiti di competenza regionale

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
E GOVERNANCE

- Portare all'interno della P.A. **risorse dal settore privato**, affidandogli specifici task volti al miglioramento dei processi di interfaccia con aziende o cittadini
- Attivare un percorso per migliorare l'**attrattività delle posizioni di lavoro presso le istituzioni pubbliche per i giovani**, valorizzando loro competenze specifiche (lo sblocco del turnover dei dipendenti pubblici in Basilicata libererà circa 2.000 posti di lavoro negli impieghi pubblici)
- Avviare **percorsi di formazione interni** che puntino sull'aggiornamento delle competenze del personale attualmente impiegato negli uffici pubblici

Regione Basilicata può ricorrere alla **Scuola Nazionale dell'Amministrazione** che nasce con l'obiettivo di selezionare figure con competenze adatte a ricoprire ruoli negli uffici pubblici e mantenerne aggiornate le competenze

Il framework dell'OCSE per una P.A. efficiente

L'OCSE ha messo a punto uno schema delle quattro aree di contatto tra la P.A. e il mondo esterno, identificando le skill richieste per compiere ciascun servizio in maniera eccellente:

- Consulenza all'apparato politico della P.A. e analisi delle misure adottate
- Supervisione e controllo delle attività esternalizzate e degli appalti
- Gestione della comunicazione interna e sviluppo delle skills collaborative
- Erogazione di servizi e coinvolgimento dei cittadini

Il documento può essere usato dalla P.A. per sviluppare le competenze necessarie per erogare al cittadino un servizio di alta qualità

Modernizzare l'apparato della formazione regionale puntando sulla digitalizzazione

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
E GOVERNANCE

- Tre azioni per rendere il sistema educativo lucano tra i più avanzati ed efficienti in Italia, garantendo a tutti gli studenti **uguali diritti e possibilità di apprendimento** anche neutralizzando il rischio di un aumento delle disuguaglianze causato dall'emergenza COVID-19:
 - **Potenziare i collegamenti delle infrastrutture digitali** delle scuole lucane, con l'obiettivo di raggiungere una velocità di almeno 100MB/s in tutte le scuole
 - Programmare **corsi di formazione avanzati** per il personale docente concentrati sull'utilizzo dei sistemi digitali per l'insegnamento (a tal fine possono essere impiegate risorse europee e nazionali)
 - Mettere a disposizione **dispositivi digitali a tutti gli studenti lucani** per permettere la didattica a distanza (pc, tablet, ecc.) anche attraverso contribuzioni pubbliche per le famiglie con difficoltà economiche

Un punto di partenza: il Piano Nazionale Scuola Digitale

Presentato dal Governo nel 2015 come documento di indirizzo per il lancio di una **strategia complessiva di innovazione della scuola italiana** e per un nuovo posizionamento del suo sistema educativo nell'era digitale, è articolato in diverse azioni specifiche:

1. Accesso ai servizi internet
2. Spazi e ambienti per l'apprendimento
3. Amministrazione digitale
4. Identità digitale
5. Competenze degli studenti
6. Digitale, imprenditorialità e lavoro
7. Contenuti digitali
8. Formazione del personale

Nel breve periodo è necessario potenziare le infrastrutture e la connettività interna ed esterna della Basilicata

- La Basilicata deve agire su alcune priorità di breve e lungo periodo, per accelerare nell'efficienza della propria rete infrastrutturale, sia fisica che digitale:
 - Sviluppare una rete a **banda ultralarga** che raggiunga tutte le abitazioni e le imprese lucane
 - Avviare un piano di **manutenzione straordinaria** di tutta la rete stradale affinché sia aggiornata rispetto agli ultimi requisiti di sicurezza e **potenziare i due assi che collegano la Basilicata all'Adriatico e al Tirreno** velocizzando e completando, secondo le tempistiche previste, i cantieri ANAS sulla Basentana e la Statale di Melfi
 - Velocizzare le **tratte ferroviarie interne e i collegamenti verso Bari e Napoli** da cui sono disponibili connessioni ad alta velocità con il resto del Paese
 - Attivare **convenzioni con compagnie aeree e con gli scali aeroportuali di Bari e Napoli** per aumentare il traffico di turisti (soprattutto internazionali) verso la Basilicata
 - Sovvenzionare, attraverso affidamenti a gara pubblica, l'attivazione di **servizi di connettività nelle aree a fallimento di mercato** dove i privati non hanno interesse ad investire



#ThinkTankBasilicata

Valerio De Molli

Managing Partner e CEO, The European House – Ambrosetti

Sito: www.ambrosetti.eu

E-mail: valerio.de.molli@ambrosetti.eu

Twitter: [@ValerioDeMolli](https://twitter.com/ValerioDeMolli)

