



FORUM

# Think Tank Basilicata

*Energie per un futuro sostenibile*

Matera, Palazzo Viceconte  
30 gennaio 2019

---

PRESENTAZIONE DI

**VALERIO DE MOLLI**



The European House  
Ambrosetti



# THINK TANK BASILICATA

Energie per un futuro sostenibile

**Valerio De Molli**

Managing Partner & CEO

The European House – Ambrosetti

Per il quinto anno consecutivo, The European House – Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 6.846 a livello globale nell'edizione 2017 del "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania

© 2019 The European House - Ambrosetti S.p.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. Questo documento è stato ideato e realizzato da The European House - Ambrosetti S.p.A per il cliente destinatario, ed il suo utilizzo non può essere disgiunto dalla presentazione e/o dai commenti che l'hanno accompagnato. E' vietato qualsiasi utilizzo di tutto o parte del documento in assenza di preventiva autorizzazione scritta di The European House - Ambrosetti S.p.A.

## Agenda

- **The European House – Ambrosetti**
- L'iniziativa "Think Tank Basilicata"
- I punti di forza della Basilicata
- Le criticità che la Regione deve affrontare
- La nostra proposta di visione e gli indirizzi per la Basilicata



## La missione della practice Scenario Sud di The European House – Ambrosetti



Affiancare le Istituzioni e le imprese nella **lettura e comprensione dell'evoluzione socio-economica del Sud Italia** e nell'**elaborazione di strategie di sviluppo sostenibili**, adottando soluzioni professionali fondate su analisi originali e in grado di supportare la competitività di tutte le Regioni del Mezzogiorno

## The European House – Ambrosetti ha una esperienza di oltre 30 anni nello sviluppo dei territori

- Definizione della **visione** del futuro
- Pianificazione della **strategia competitiva** del territorio, identificando e sfruttando le competenze strategiche distintive
- Azione simultanea sulle **dimensioni della pianificazione** (economica, sociale e urbanistica/ layout del territorio)
- Definizione di iniziative di catalizzazione ("**progetti faro**") per l'attrazione di capitali (finanziari e umani)
- Massimizzazione dell'attrattività del territorio (in conformità con le competenze strategiche locali) e **misurazione dei costi e benefici** derivanti dalle azioni o dai progetti lanciati
- Integrazione del processo di pianificazione con le **attività di comunicazione/confronto** con altri territori e il coinvolgimento di tutti gli attori (Istituzioni, business community, media, società civile)

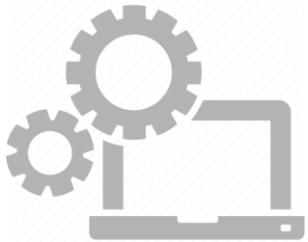
**Oltre 50 iniziative**  
a supporto della  
competitività dei  
territori in Italia e  
nel mondo solo  
negli ultimi 3 anni

## Sviluppare un territorio significa dare risposte concrete a 6 domande fondamentali

1. Perché **un'impresa** dovrebbe **insediarsi** qui e non altrove?
2. Perché **un'impresa** già presente dovrebbe decidere di **rimanervi**?
3. Perché un **contribuente/famiglia**, dovrebbe decidere di **risiedere** e **contribuire** qui e non altrove?
4. Perché un **talento** dovrebbe decidere di **lavorare** qui e non altrove?
5. Perché un **turista** dovrebbe scegliere di **venire qui** e non altrove?
6. Perché uno **studente** dovrebbe venire qui a **studiare**?



## Il segreto dell'attrattività di un territorio sta nelle "Tre T"



### **Tecnologia**

Presenza di una base tecnologica forte e innovativa, alto livello di innovazione delle imprese e buona connettività



### **Talenti**

Stock ampio, solido e diversificato di capitale umano

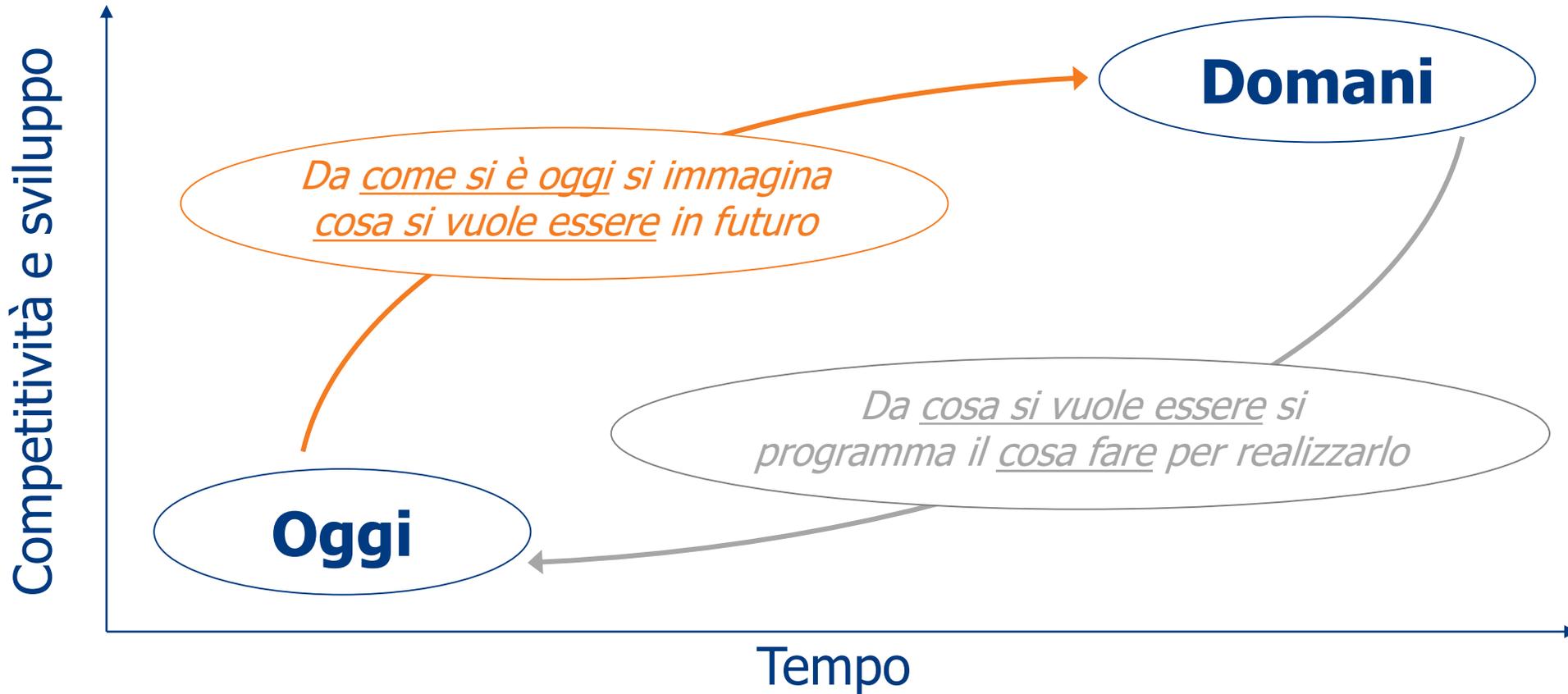


### **Tolleranza**

Sistema sociale aperto che possa attrarre e trattenere diversi tipi di talenti e consentire loro di esprimere al massimo il loro potenziale

La visione del territorio è il punto di partenza per definire progettualità e priorità

La Visione del territorio è il punto di partenza per rispondere alle priorità dello sviluppo



## La visione deve fare leva sulle competenze strategiche territoriali...

... una **SPECIFICA ABILITÀ** del territorio in attività quali industria, servizi, educazione, ricerca, ...

- Conoscenza accumulata in gruppi di persone del territorio
- Numerosità delle persone con conoscenza accumulata
- Know-how accumulato in database fisici
- Strutture economiche (imprese, istituzioni, ecc.) che accolgono le persone con tale competenza e i rispettivi meccanismi di funzionamento (che possono facilitare o intralciare l'espressione della competenza)
- Infrastrutture fisiche e infostrutture (qualità e dotazione) e sistema burocratico-amministrativo che possono facilitare o intralciare l'espressione della competenza
- Autocoscienza della maggioranza della popolazione di possedere la competenza

## Occorre un approccio integrato all'economia, al sociale, all'ambiente, alla cultura e all'urbanistica



(\*) Artigianato, Commercio, Industria, Servizi (business), Turismo/Tempo libero, Cultura/Arte, Sport, ecc.

(\*\*) Risorse umane/Competenze, Tecnologie/Innovazione tecnologica, Territorio/Bellezze naturali, Scuola, Viabilità /Accessibilità, Altre infrastrutture, Infostrutture, ecc.

## Agenda

- The European House – Ambrosetti
- **L'iniziativa "Think Tank Basilicata"**
- I punti di forza della Basilicata
- Le criticità che la Regione deve affrontare
- La nostra proposta di visione e gli indirizzi per la Basilicata

## L'ambizione e gli obiettivi dell'iniziativa "Think Tank Basilicata"



### AMBIZIONE

Elaborare una **VISIONE** per il futuro della Basilicata, basata su nuove traiettorie di sviluppo, ingaggiando attivamente i leader imprenditoriali e istituzionali e la società civile e innescando sulle idee e proposte dell'iniziativa un processo concreto di catalizzazione delle migliori energie e risorse della Basilicata e del Sud Italia



### OBIETTIVI

- Definire il **quadro dei rischi e delle opportunità** della Basilicata e una convincente visione di sviluppo a supporto della programmazione strategica di medio periodo
- Concretizzare le **progettualità** per l'eccellenza della Regione Basilicata
- Dimostrare agli attori locali e nazionali (istituzioni, imprese, società civile, ecc.), il ruolo della Basilicata come **territorio strategico** per la crescita del Paese
- Delineare le **azioni di sistema** necessarie per rendere concreto il potenziale di contribuzione della Regione per il Mezzogiorno e per l'Italia
- Massimizzare la **visibilità e il posizionamento** della Regione

## I pilastri metodologici dell'iniziativa "Think Tank Basilicata"



## Le tappe principali dell'iniziativa "Think Tank Basilicata"



2018

2019

MARZO - DICEMBRE

GENNAIO



Interviste, incontri e tavole rotonde con centinaia di esponenti della classe dirigente del territorio

## Il Comitato Scientifico



**Michel  
Bouquier**

Senior Advisor del Ministro delle Finanze e dell'Economia del Principato di Monaco; già Ministro del Turismo del Principato per nove anni; già AD di Relais &Château dove ha attivato strategie innovative che hanno poi costituito la base per la crescita internazionale del Gruppo



**Massimiliano  
Cesare**

Presidente di F2I SGR; già Presidente di Invitalia – Mediocredito Centrale; con la carica di Consigliere economico e giuridico del Presidente del Consiglio nell'Esecutivo del "Governo Letta", ha rappresentato la Presidenza nei rapporti con il sottosegretariato ed i Ministeri economici



**Enrico  
Giovannini**

Ordinario di Statistica Economica Università di Roma Tor Vergata; Portavoce dell'Alleanza Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile – ASviS; già Presidente ISTAT e Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali



**Gianni  
Riotta**

Pirelli Visiting Professor, Princeton University; Vice Presidente esecutivo, Council for the United States and Italy; Membro permanente, Council on Foreign Relations; Editorialista, La Stampa

## I casi benchmark analizzati



### Criteri di identificazione dei casi studio:

- A. Benchmark riconosciuto in un campo/settore importante per la Basilicata e la sua visione
- B. Presenza di meccanismi di governance e di ingaggio degli stakeholder efficaci
- C. Strategia di comunicazione incisiva per l'immagine territoriale
- D. Sviluppo di azioni di sistema e/o progetti "bandiera" di riferimento
- E. Elementi di forte innovazione nella gestione della pianificazione territoriale

### 7 Paesi:

- Danimarca
- Finlandia
- Islanda
- Norvegia
- Portogallo
- Paesi Bassi
- Scozia

### 7 Città:

- Bitola
- Essen
- Katowice
- Londra
- Pau
- Stavanger
- Terrassa

### 4 Regioni:

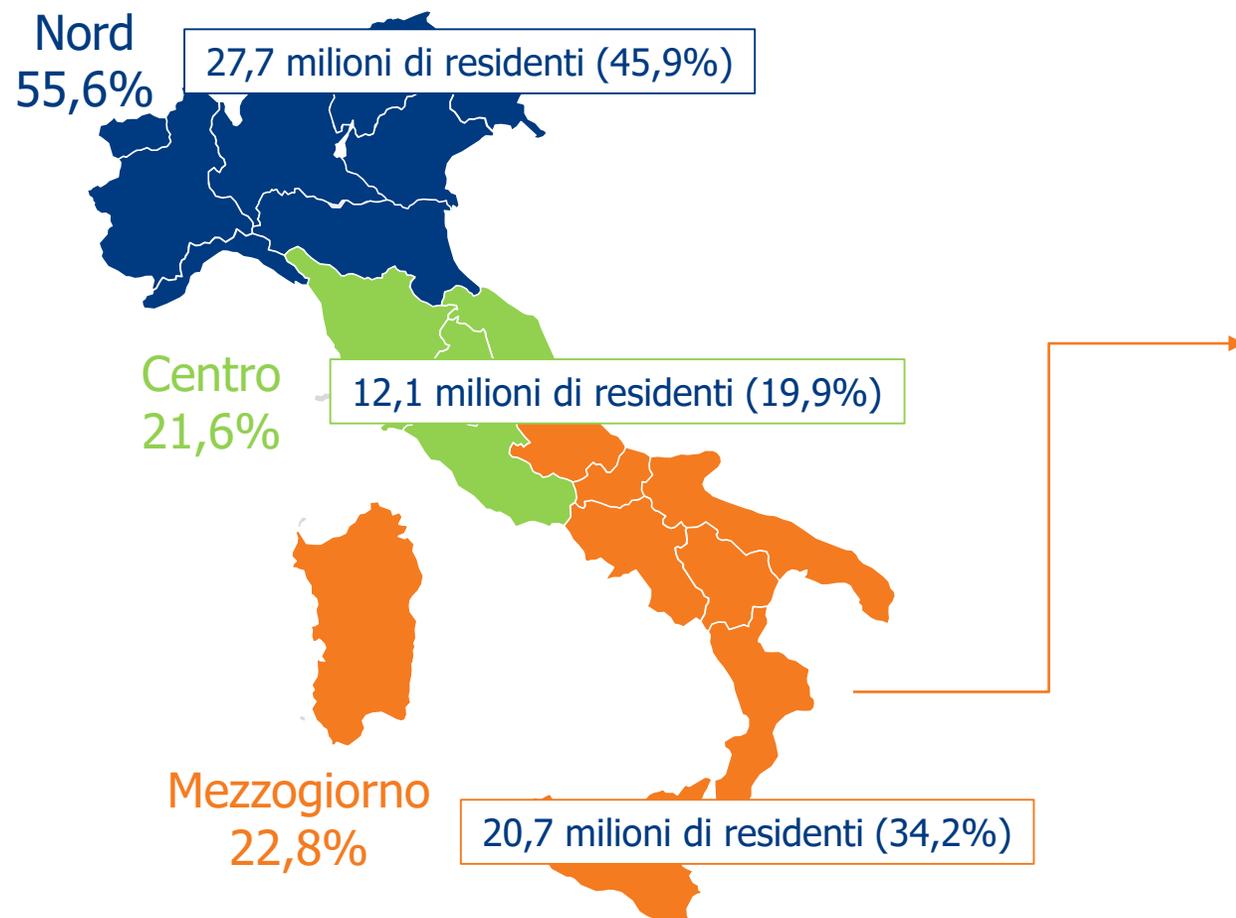
- Campania
- Emilia Romagna
- Lombardia
- Puglia

## Agenda

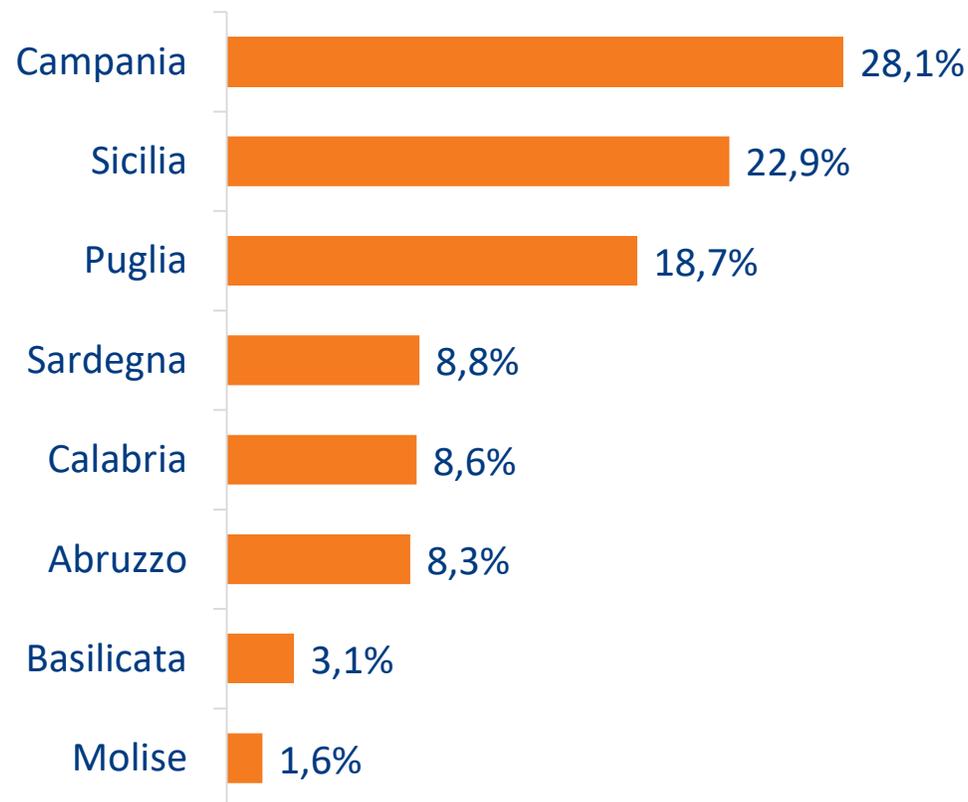
- The European House - Ambrosetti
- L'iniziativa "Think Tank Basilicata"
- **I punti di forza della Basilicata**
- Le criticità che la Regione deve affrontare
- La nostra proposta di visione e gli indirizzi per la Basilicata

## Un elemento di contesto: con il 34,2% dei residenti, le Regioni del Mezzogiorno generano solo il 22,8% del PIL nazionale

### Ripartizione del PIL italiano per macro-aree (% sul totale), 2016



### Quota del PIL per Regione del Mezzogiorno (% sul totale Mezzogiorno), 2016



## Alcuni elementi di contesto sulla Basilicata

- **PIL: 11,8 miliardi di euro**
  - $\approx 0,7\%$  del PIL italiano
  - $\approx 3,1\%$  del PIL del Mezzogiorno
- **Popolazione: 567.118 abitanti**
  - $\approx 4,0\%$  della popolazione del Sud Italia
  - Numero di abitanti inferiore alla città di Genova (580.097)
- **Estensione: 9.992 km<sup>2</sup>**
  - $\approx 3,3\%$  del territorio italiano
- **Comuni: 131**
  - 100 in Provincia di Potenza
  - 31 in Provincia di Matera
- **Densità demografica: 57 abitanti/km<sup>2</sup>**
  - vs. una media nazionale di 201 abitanti/km<sup>2</sup>
  - la seconda più bassa dopo la Valle d'Aosta (39 abitanti/km<sup>2</sup>)



## I 10 punti di forza della Basilicata

**1**

Industria e agricoltura con un peso importante

**2**

Contributo dell'automotive alla crescita e all'internazionalizzazione

**3**

Rilevanza dell'industria estrattiva e delle royalties

**4**

Importante contributo del settore agricolo e alimentare

**5**

Bilancia commerciale in attivo

**6**

Patrimonio naturalistico unico al mondo

**7**

Attrattività per gli operatori dell'industria cinematografica

**8**

Turismo in rafforzamento e crescita

**9**

Matera "Capitale Europea della Cultura" e centro di sperimentazione del 5G

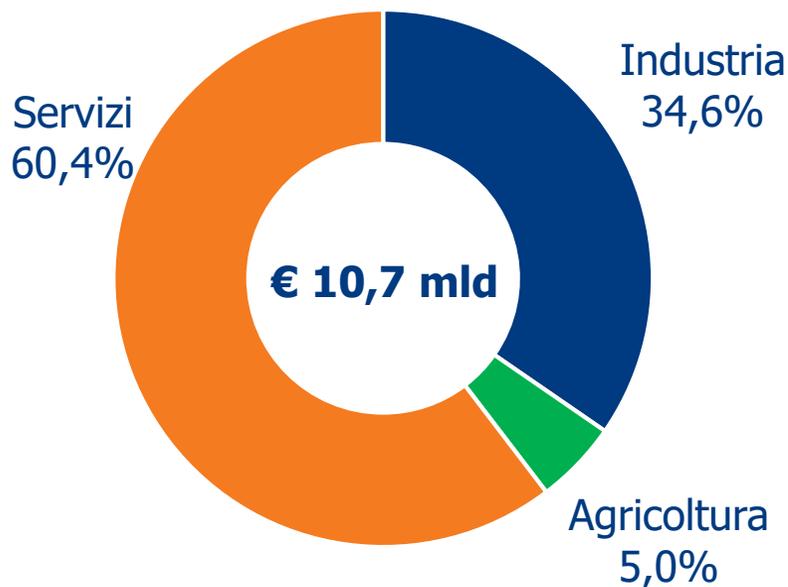
**10**

Green economy (fonti rinnovabili e risorse idriche)

# L'industria e l'agricoltura ricoprono un ruolo centrale nel contesto economico lucano...

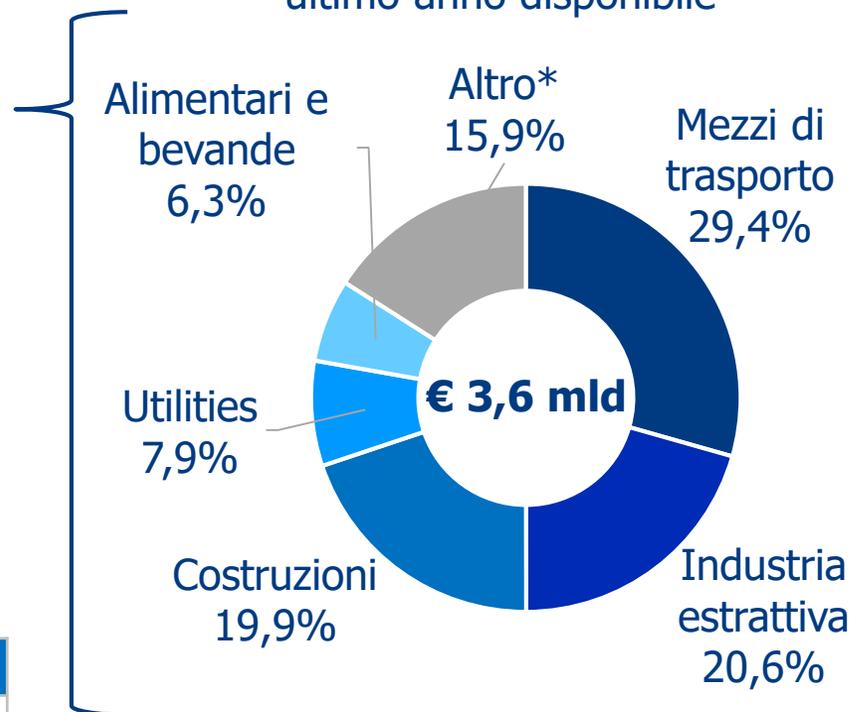
1

**Valore aggiunto nei settori della Basilicata, (valori in %), ultimo anno disponibile**



	Industria	Agricoltura	Servizi
Mezzogiorno	17,8%	3,8%	78,5%
Italia	24,1%	2,1%	73,8%

**Valore aggiunto nell'industria della Basilicata (valori in %), ultimo anno disponibile**



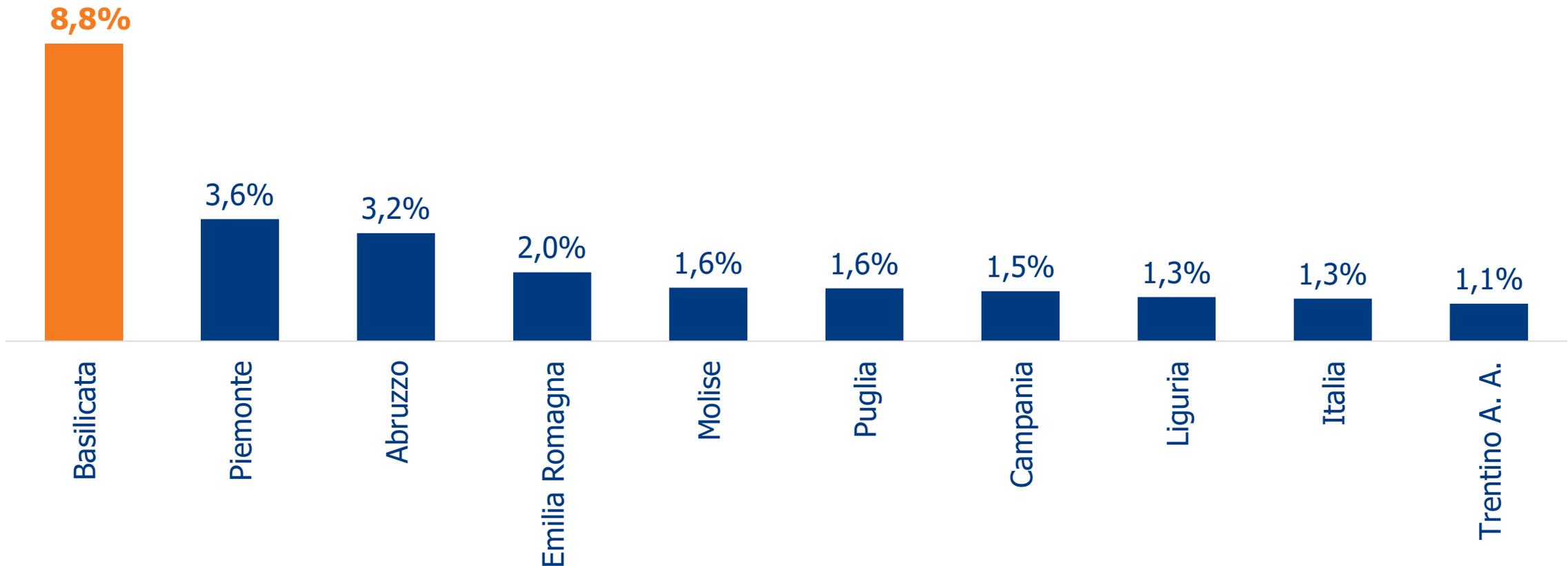
- **1° Regione in Italia** per peso relativo dell'Industria sul totale dell'economia e **3°** per l'Agricoltura
- In Basilicata il **50% del valore aggiunto** dell'Industria è generato dal settore dei **mezzi di trasporto** e dall'**industria estrattiva**

(\*) Altro comprende: industrie tessili, del legno-arredo, prodotti plastici, chimici, metallurgici ed elettronici  
Fonte: rielaborazione The European House – Ambrosetti su dati Istat, 2019

...con l'automotive che posiziona la Basilicata al vertice delle Regioni italiane per valore aggiunto generato sul totale dell'economia...

2

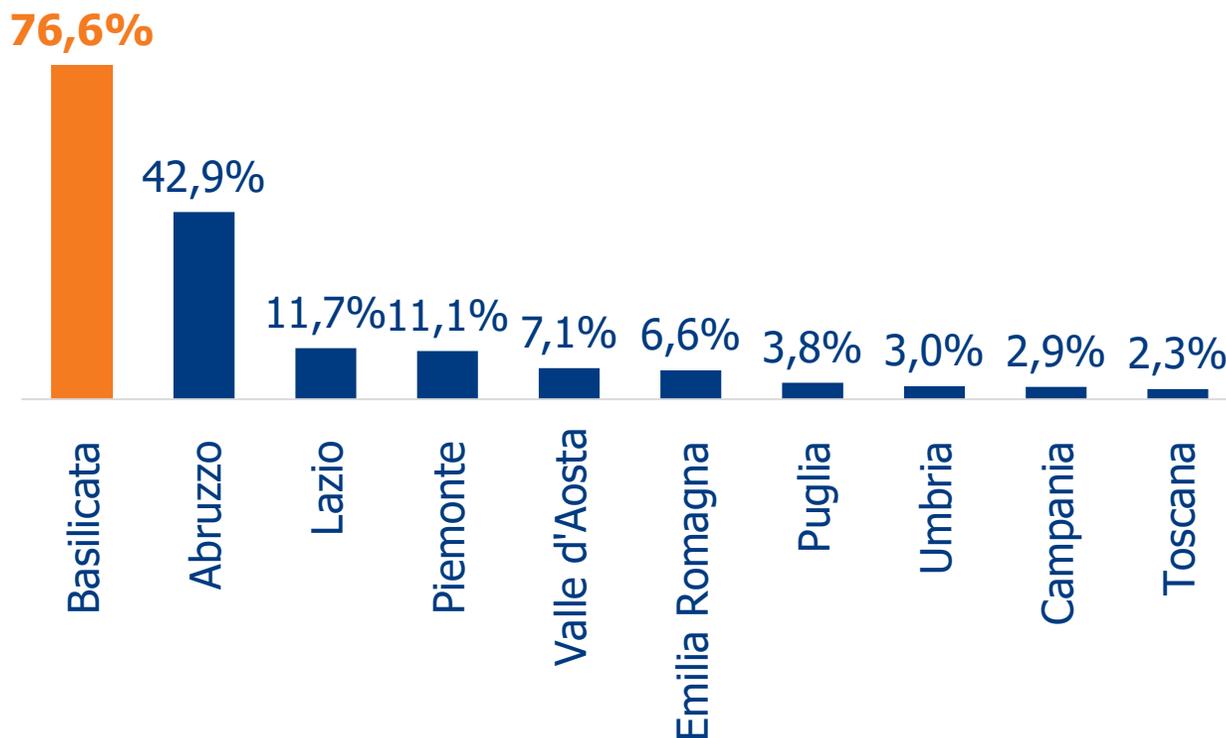
**Prime 10 Regioni per incidenza del valore aggiunto del settore dei mezzi di trasporto sul totale (valori in %), 2015**



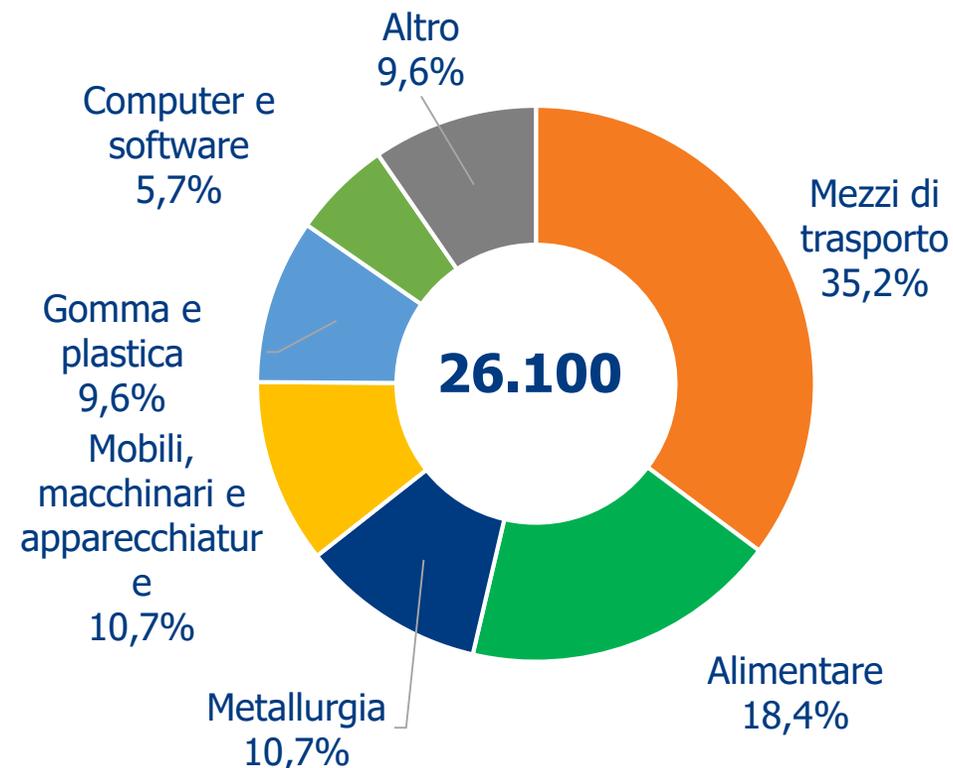
... e anche per incidenza delle esportazioni e dell'occupazione

2

**Prime 10 Regioni per incidenza delle esportazioni di autoveicoli sul totale (valori in %), 2018**



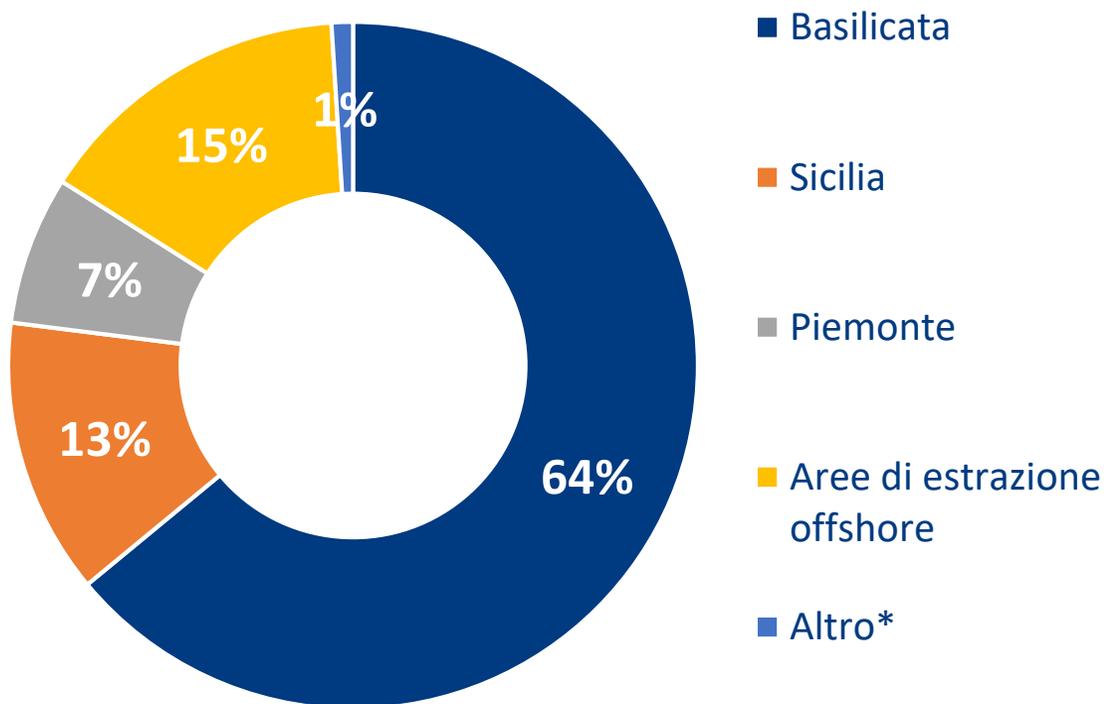
**Ripartizione dell'occupazione lucana nella manifattura per settore, (valori %), 2015**



## Anche l'industria estrattiva rappresenta una risorsa per il territorio lucano

3

**Ripartizione delle estrazioni petrolifere in Italia** (valori in %), cumulado 2000-2017



- La Basilicata ospita il **più grande giacimento** di petrolio e gas onshore presente in Europa
- Con 62,9 mln di tonnellate di petrolio estratto nel periodo 2000-2017, la Basilicata ha contribuito per **quasi i 2/3 del totale nazionale**
- **Tempa Rossa** è il più grande progetto di esplorazione ed estrazione petrolifera nel Paese e uno dei più grandi investimenti greenfield degli ultimi 20 anni (**€3 mld di investimento totale in Basilicata e a Taranto**)

(\*) Altro comprende: Emilia Romagna, Molise, Lombardia, Lazio e Abruzzo

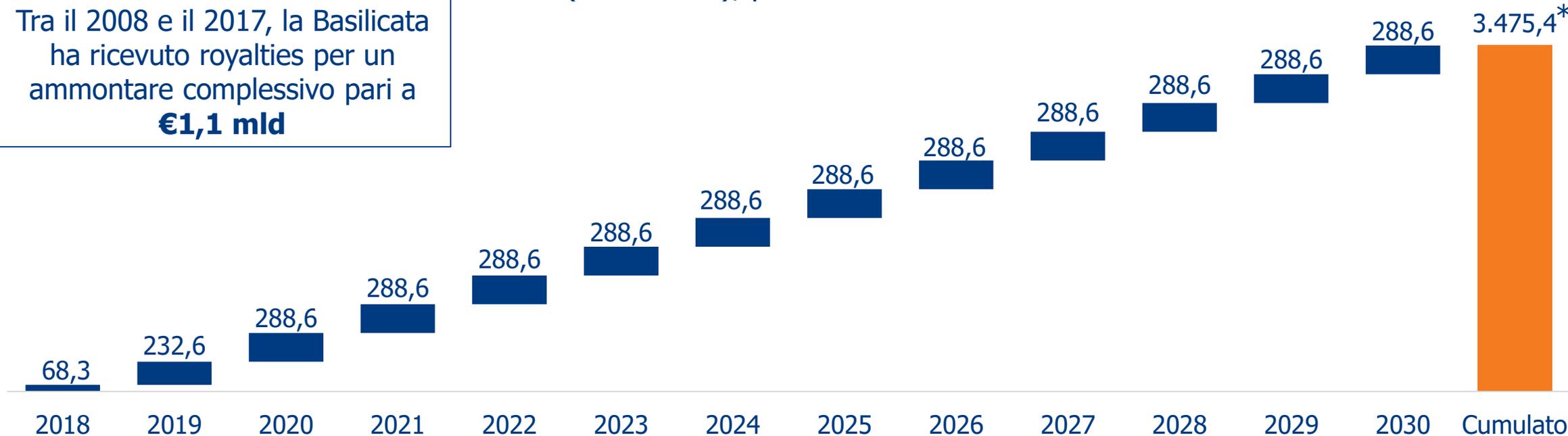
Fonte: rielaborazione The European House – Ambrosetti su dati MiSE, 2019

Se le estrazioni in Basilicata si mantenessero costanti fino al 2030, la Regione potrebbe beneficiare di oltre €3,5 mld di royalties in un decennio

3

**Stima delle royalties ricevute dalla Basilicata**  
(milioni di €), previsioni 2018-2030

Tra il 2008 e il 2017, la Basilicata ha ricevuto royalties per un ammontare complessivo pari a **€1,1 mld**



(\* ) Ipotizzando una operatività piena, avviata da subito a Tempa Rossa, escludendo altri blocchi o ritardi amministrativi negli impianti di estrazione; stimiamo che nel 2019 Tempa Rossa produrrà a tre quarti del suo potenziale, sempre che la produzione si avvii a brevissimo, e andrà a regime a partire dal 2020.

## Le royalties sono risorse aggiuntive che potrebbero essere messe a disposizione dello sviluppo del territorio

I 3,5 miliardi di Euro da noi stimati corrispondono per tutti i cittadini della Basilicata a:

- 3 anni e mezzo di **sanità gratuita**
- oltre 5 anni di spesa in **istruzione e formazione**
- 28 anni di spesa regionale per **trasporti e diritto alla mobilità**
- circa 2 volte il **valore dei fondi europei messi** a disposizione della Regione Basilicata nel programma 2014-2020

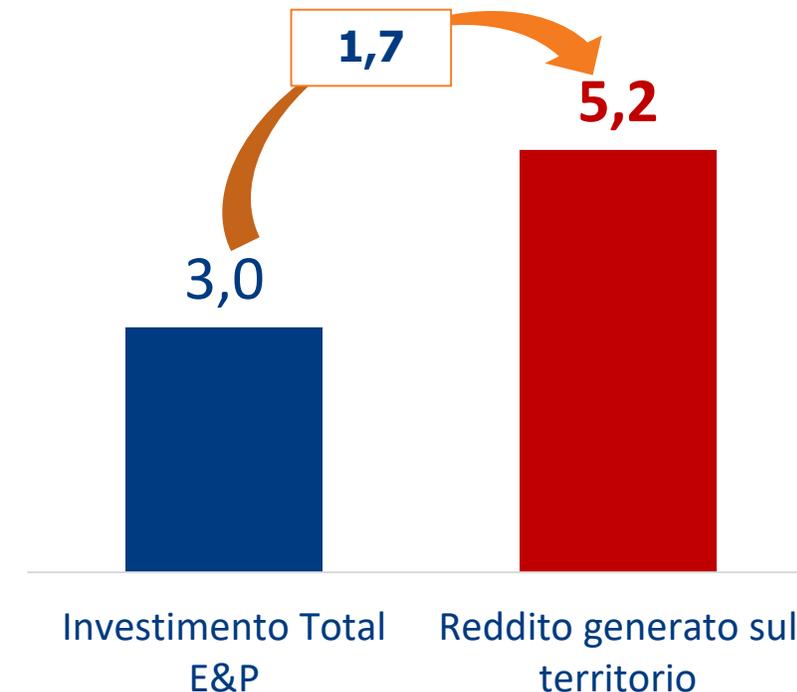
Permettono, inoltre, di coprire la totalità dei costi per l'**adeguamento della tratta ferroviaria Potenza-Foggia** (€200 mln) e per la realizzazione del **collegamento tra Matera e la rete ferroviaria nazionale** (€220 mln)

## Altri impatti diretti, indiretti e indotti di Tempa Rossa

3

- Nella fase di sviluppo, Tempa Rossa ha generato ricadute positive a livello occupazionale ed economico, coinvolgendo oltre 350 imprese e più di 10.000 addetti:
  - **3.500** sui siti della concessione (80% residenti nel Mezzogiorno)
  - **6.500** in fabbriche e studi di ingegneria nel resto d'Italia
  - **300** a Taranto
- Oltre **1.000** persone saranno coinvolte per ulteriori investimenti (tra il 2019 e il 2022) già approvati nel piano di sviluppo
- La fase di produzione garantirà lavoro a circa 600 persone tra diretti e indiretti

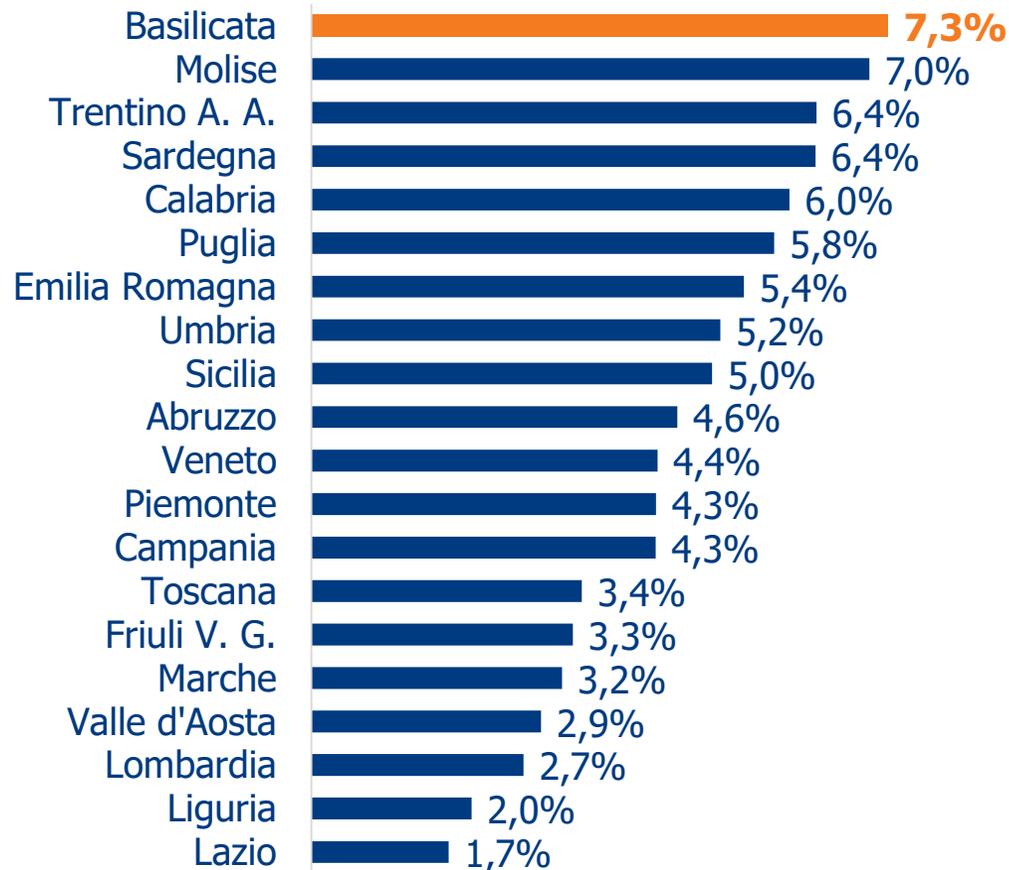
### Impatto economico generato dagli investimenti realizzati a Tempa Rossa (€ mld), 2018



## Il settore agroalimentare lucano è primo in Italia per valore aggiunto generato

4

### Valore aggiunto del settore agroalimentare\* sul totale dell'economia (valori %), 2016



- La Basilicata è:
  - 1° per numero di aziende e valore aggiunto generato dall'agroalimentare sul totale
  - 1° per superficie dedicata alla coltivazione di vino biologico (52%)
  - 2° per numero di occupati nel settore agroalimentare sul totale degli occupati
- **63 prodotti tipici e 4 distretti industriali** (su 8) dedicati al settore agroalimentare

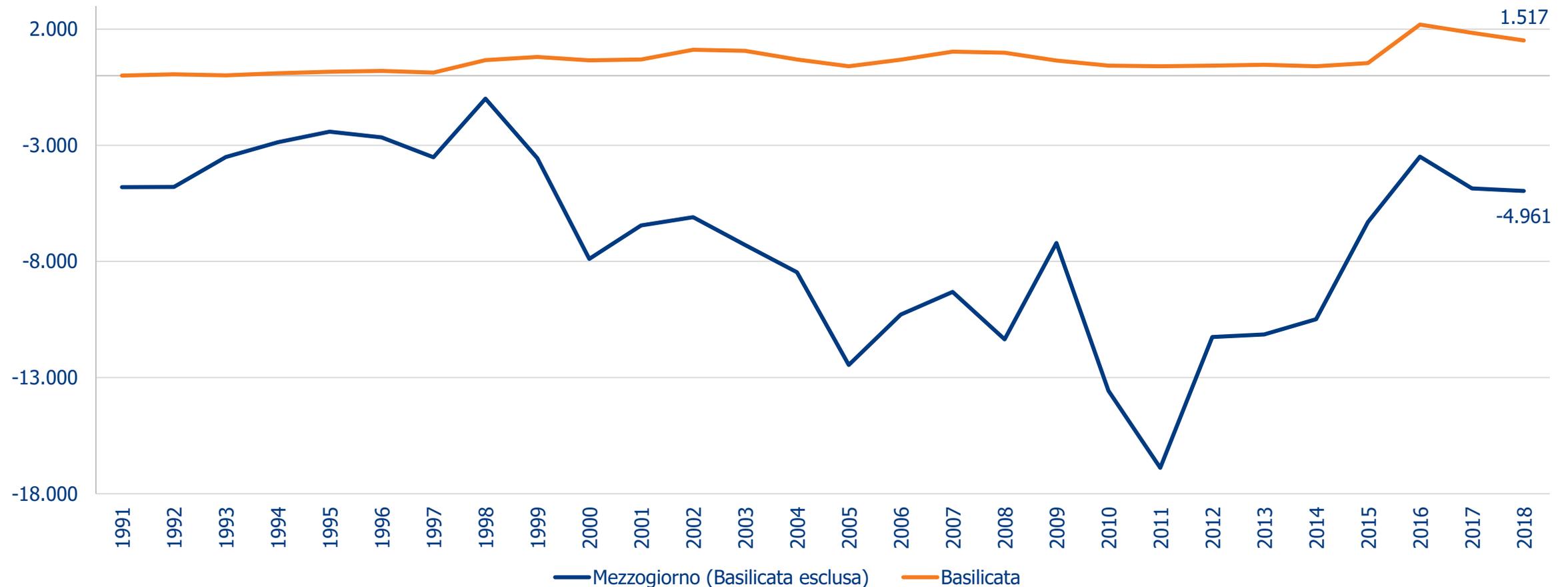
(\*) Include i settori dell'agricoltura, silvicoltura e pesca e delle industrie alimentari, delle bevande e del tabacco

Fonte: rielaborazione The European House – Ambrosetti su dati Istat, 2019

## La bilancia commerciale della Basilicata, diversamente dal resto del Mezzogiorno, è stata sempre in attivo

5

**Bilancia commerciale della Basilicata e del Mezzogiorno (milioni di Euro), 1991-2018**



## La Basilicata è una Regione molto ricca da un punto di vista naturalistico...

6

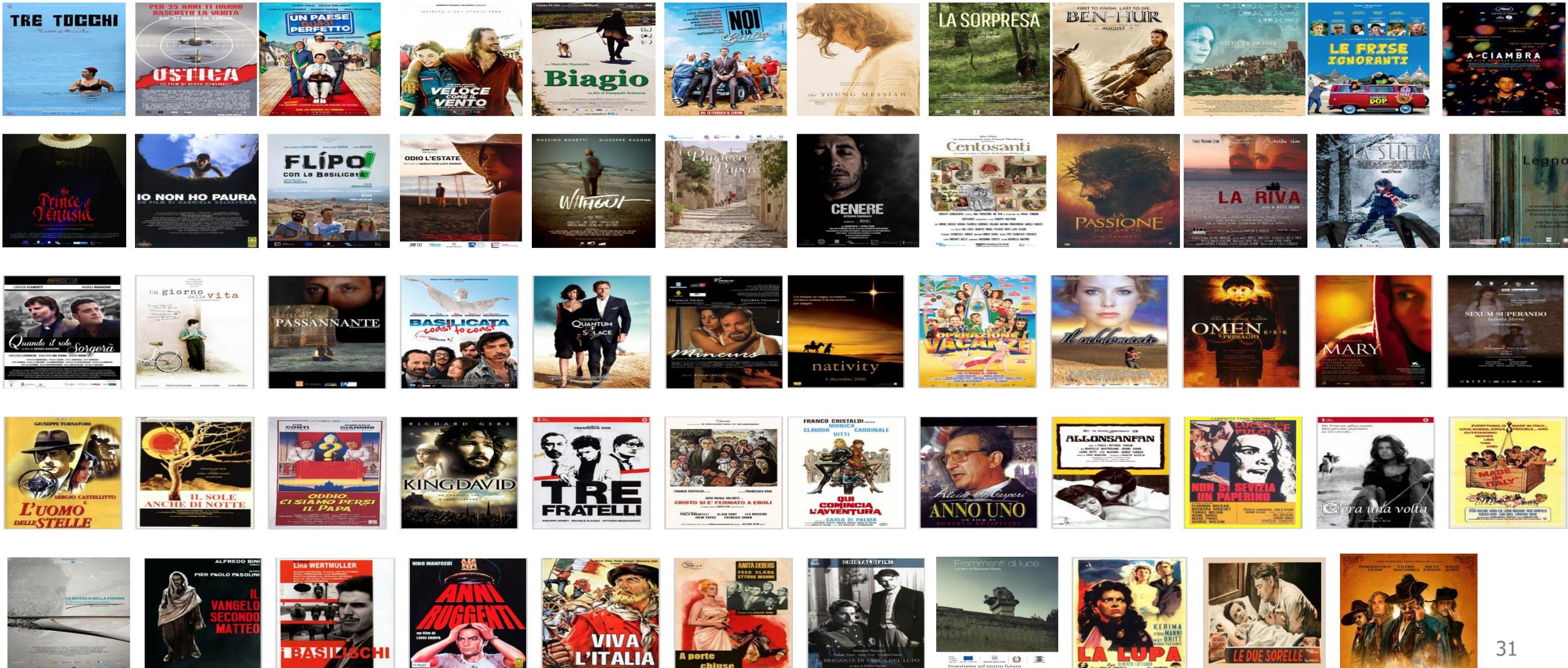
- Le aree protette occupano circa il **20% dell'intera superficie regionale** (200.000 ettari)
- La Regione può contare su:
  - 2 parchi nazionali
  - 3 parchi regionali →
  - 8 riserve statali
  - 6 riserve regionali
  - Più di 50 aree di interesse comunitario
  - 1 oasi WWF

Il Parco Nazionale del Pollino, ricompreso tra Basilicata e Calabria, è il **più esteso d'Italia**



... e le bellezze della Regione hanno spinto molte produzioni internazionali a sceglierla come set per i propri film

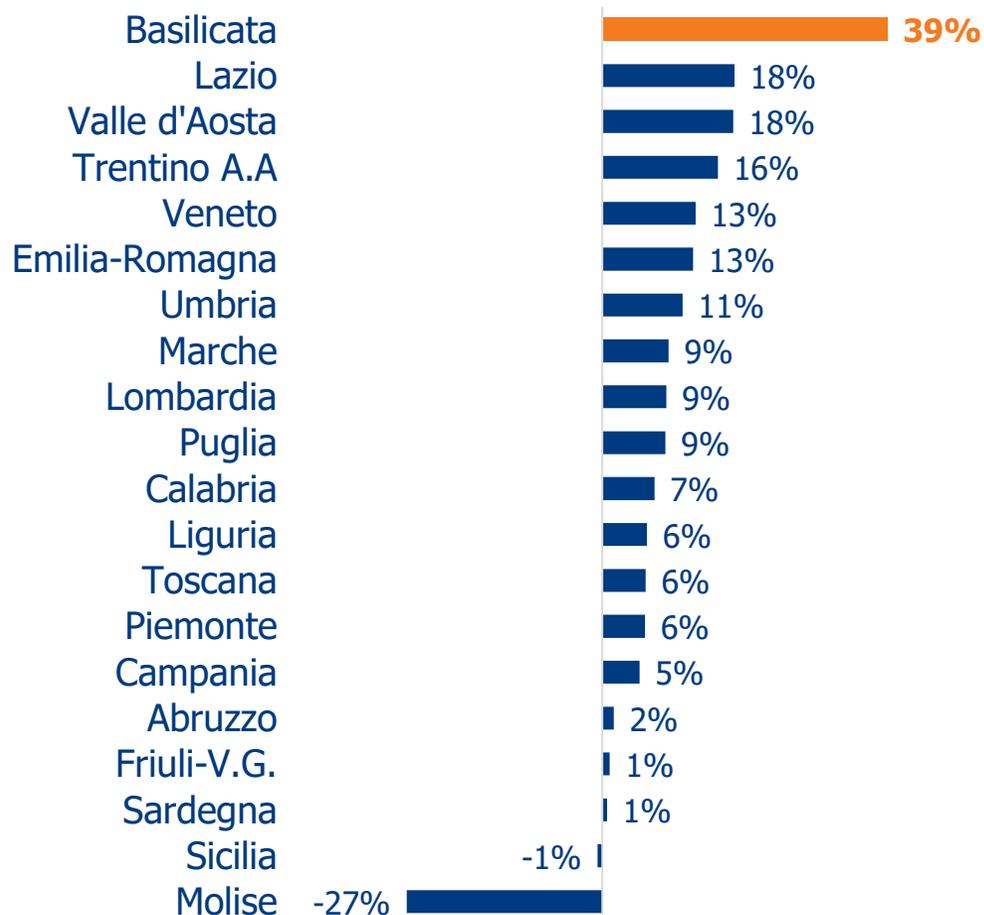
7



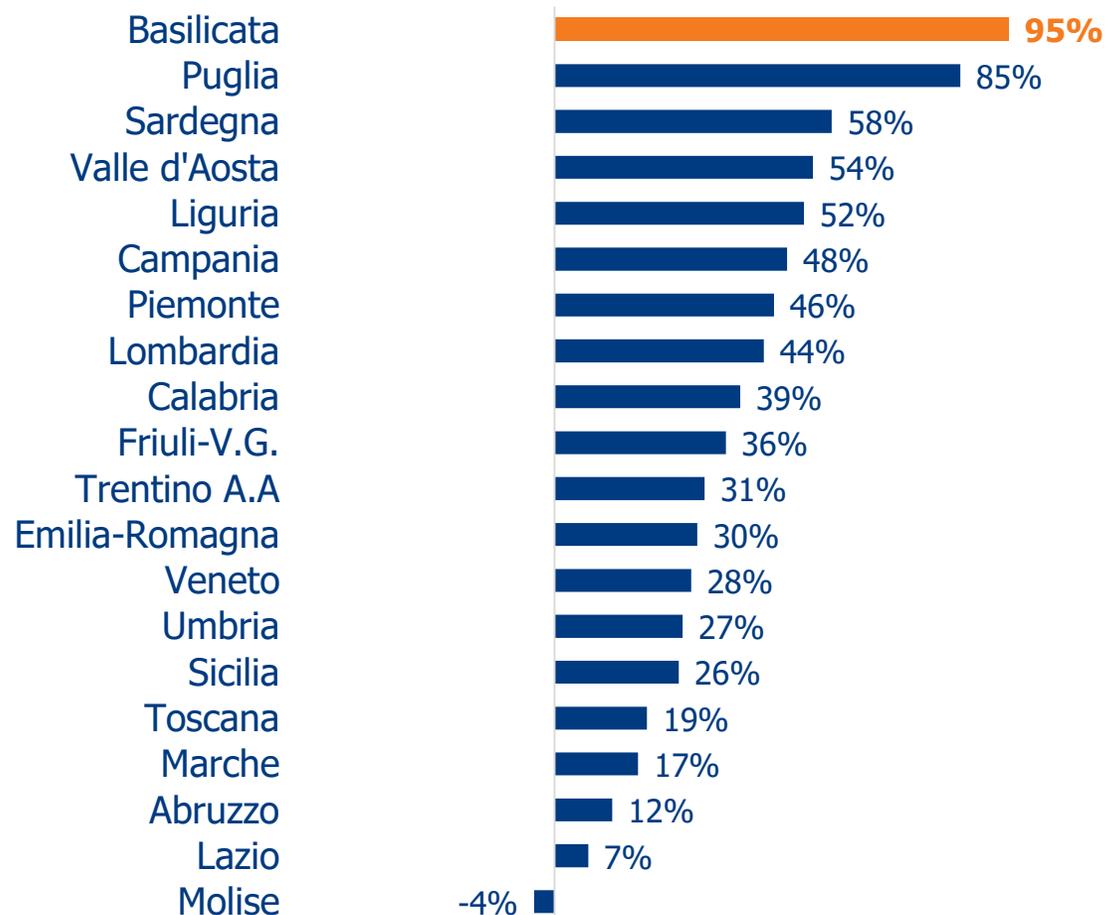
## La Regione Basilicata detiene il primato in Italia per incremento degli arrivi turistici sia italiani che stranieri...

8

**Crescita degli arrivi turistici italiani** (valori in %),  
2016 vs. 2010



**Crescita degli arrivi turistici stranieri** (valori in %),  
2016 vs. 2010

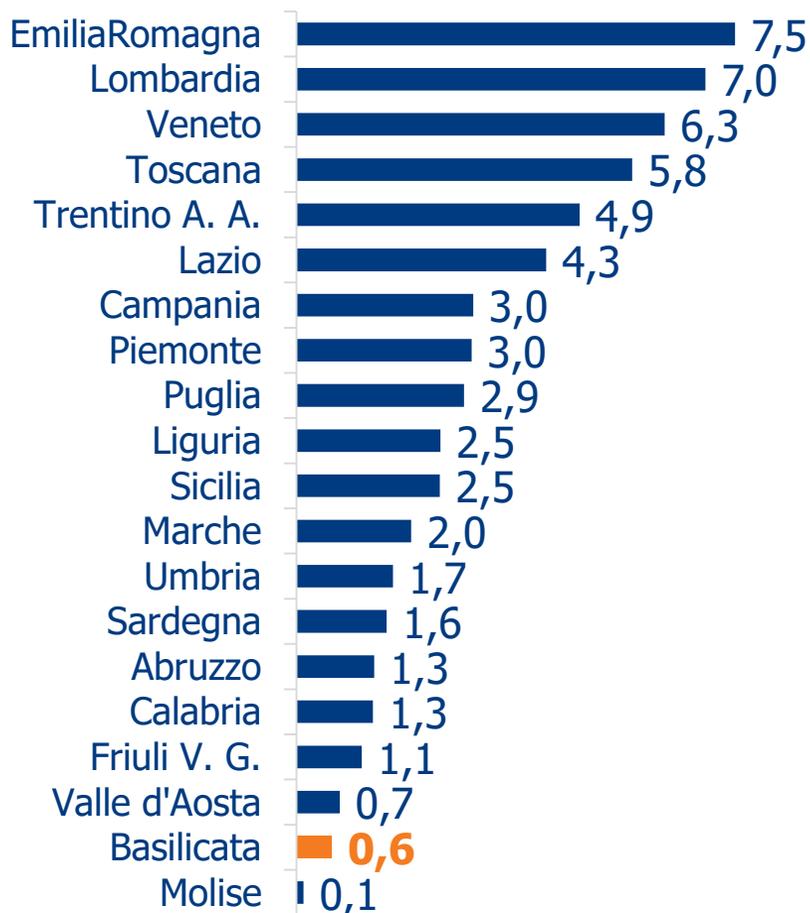


... con un enorme potenziale ancora da esprimere

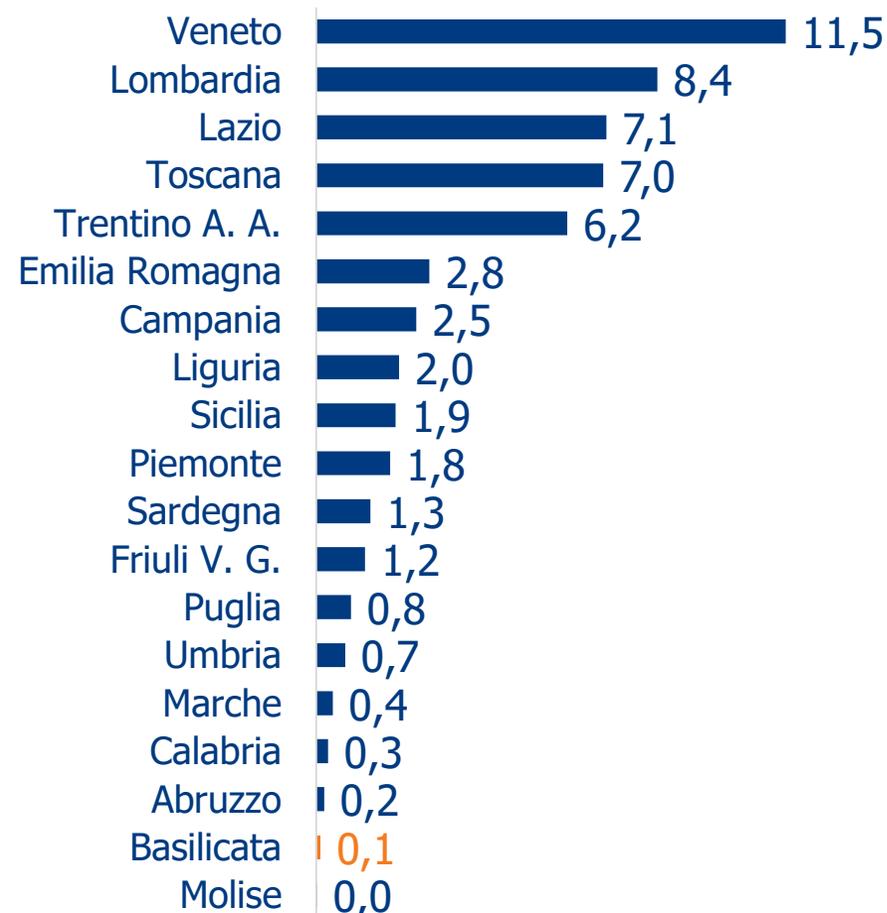


8

**Arrivi turistici italiani** (valori in milioni), 2016



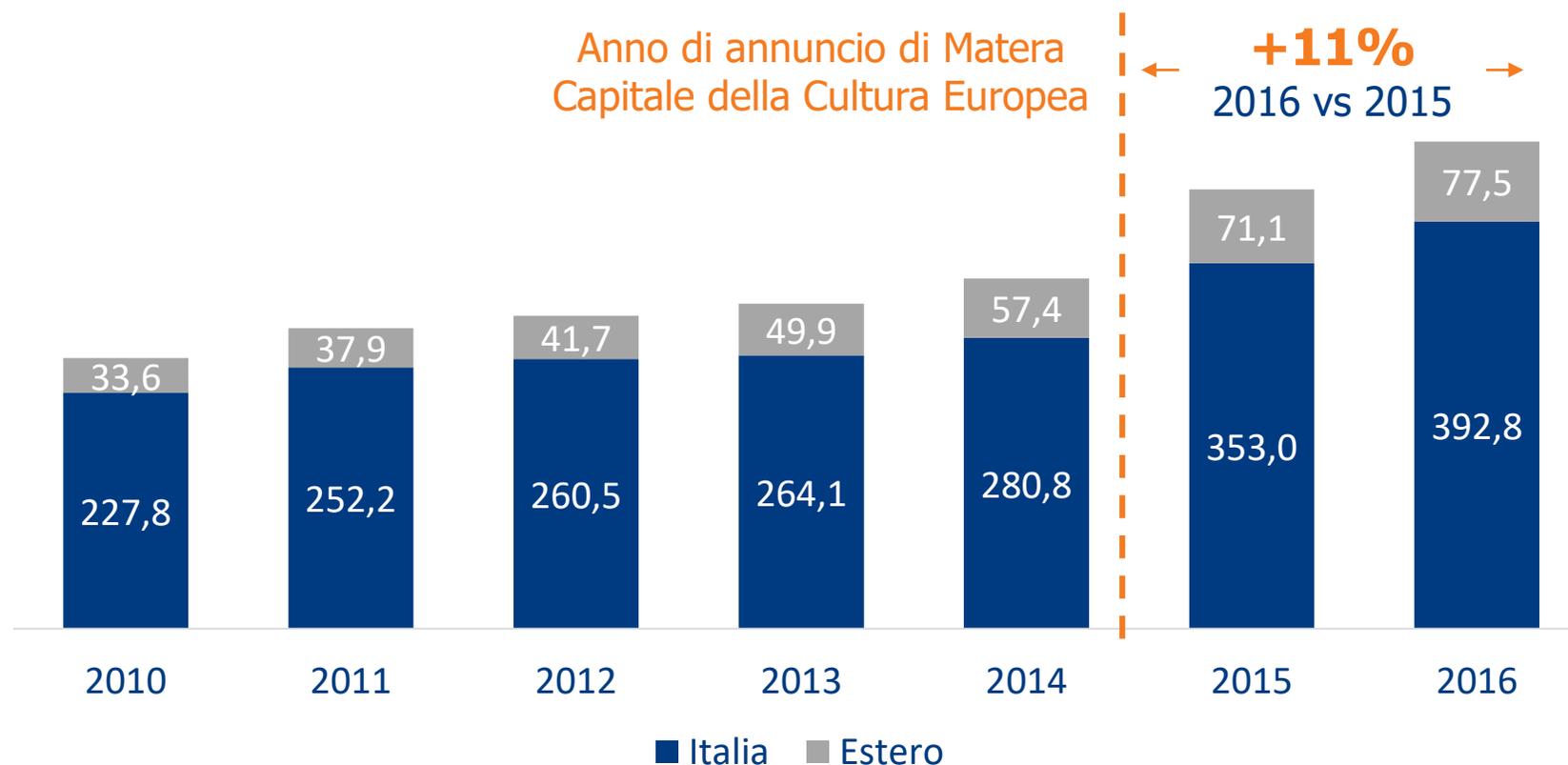
**Arrivi turistici stranieri** (valori in milioni), 2016



## Matera si posiziona prima Provincia in Italia per incremento degli arrivi turistici, anche grazie al suo ruolo di "Capitale Europea della Cultura 2019"...

9

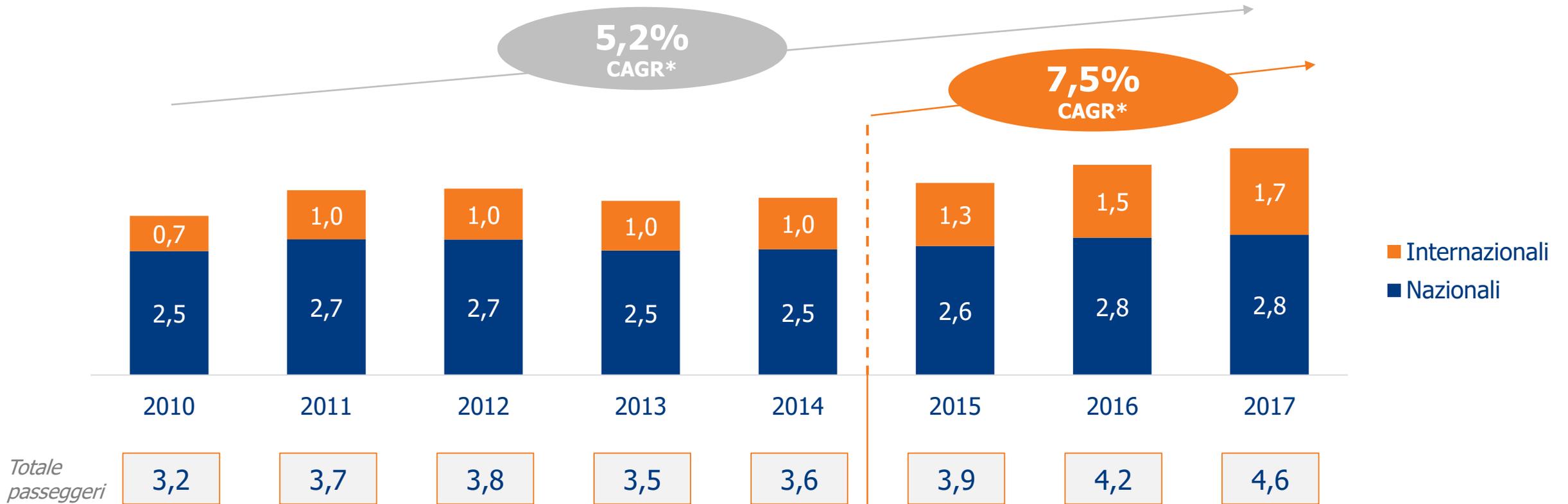
### Andamento degli arrivi turistici dall'Italia e dall'Estero a Matera (valori in migliaia), 2008-2016



- Matera è la **prima provincia** d'Italia per incremento di arrivi turistici nel periodo 2010-2016
- Nel 2016, la permanenza media dei turisti stranieri è di **2,6 giorni**
- Nel 2016, i turisti in città hanno speso **27 milioni di euro** (+42% vs 2015)

...generando una contaminazione positiva anche per la Puglia, che ha visto incrementare il numero di passeggeri in arrivo a Bari

Traffico passeggeri nell'aeroporto di Bari (valori in milioni), 2010-2017



(\*) Compound Annual Growth Rate

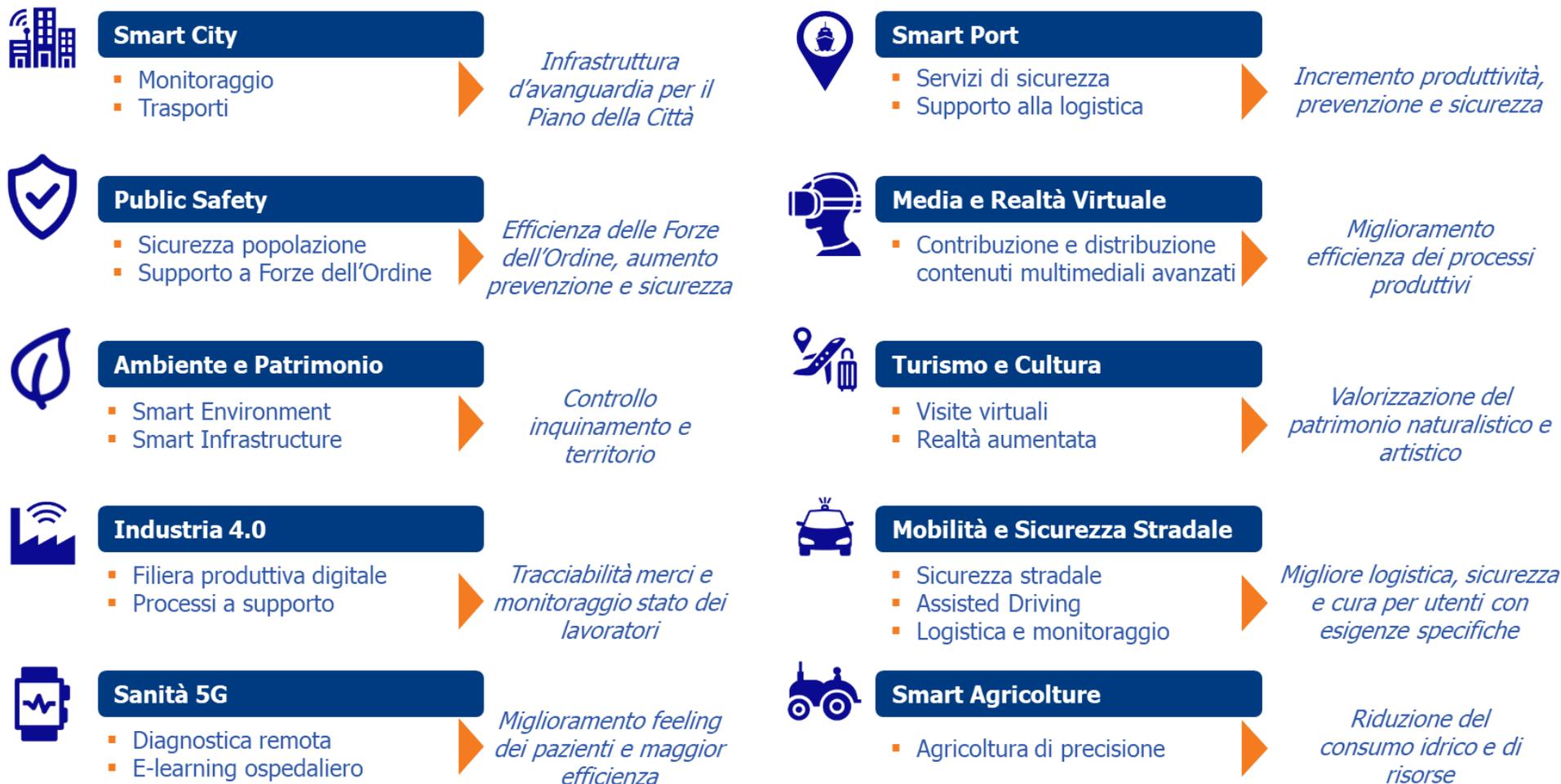
Anno di annuncio di Matera "Capitale Europea della Cultura"

# La sperimentazione 5G a Matera rappresenta un'opportunità da non perdere per lo sviluppo del territorio

## I Partner del progetto:

- **7** Università e Centri Ricerca
- **11** Amministrazioni Pubbliche e soggetti di interesse pubblico
- **34** Imprese (22 del territorio e 12 nazionali e internazionali)

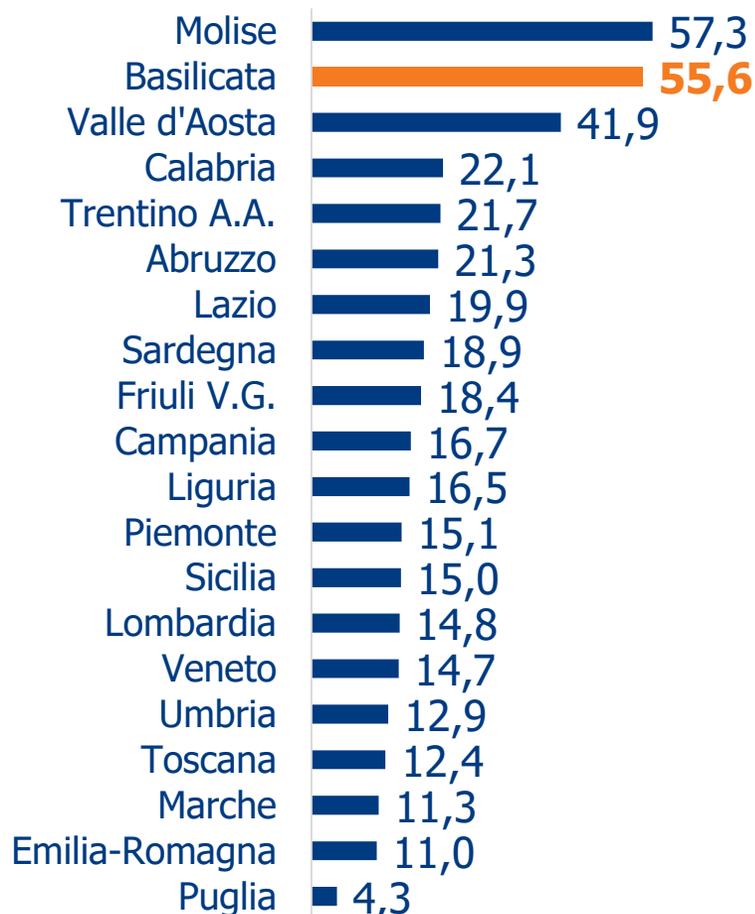
## Scenari di utilizzo del 5G nella sperimentazione di Bari-Matera



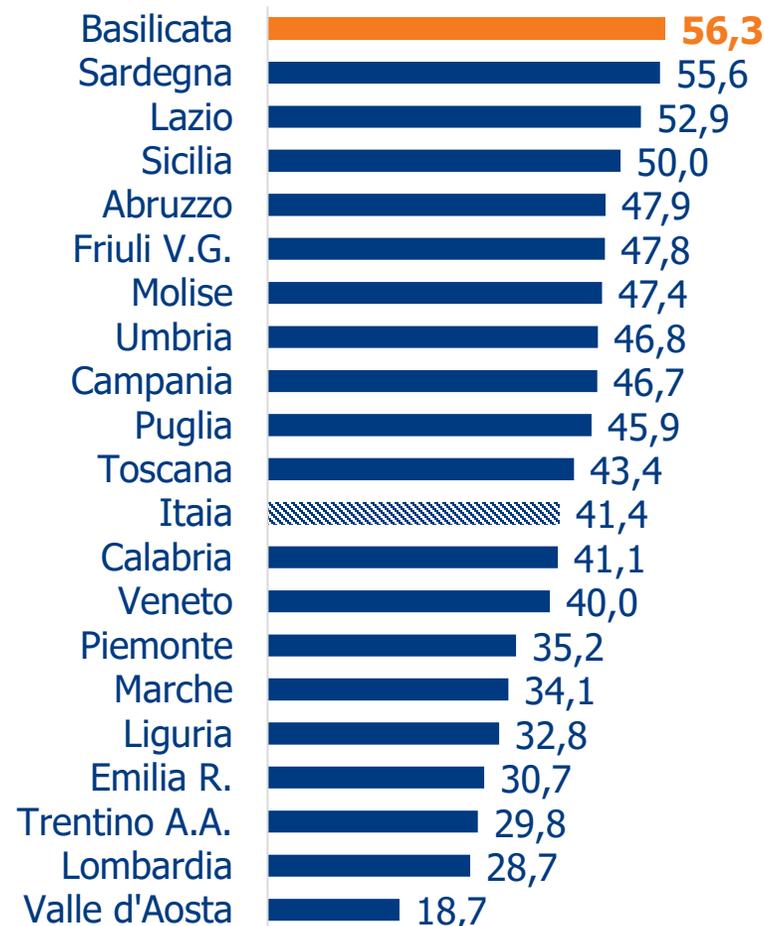
## La Basilicata dispone di un enorme patrimonio idrico, anche se purtroppo con gravi dispersioni

10

**Volume di acqua prelevata per uso potabile**  
(migliaia di metri cubi ogni 100 abitanti), 2015



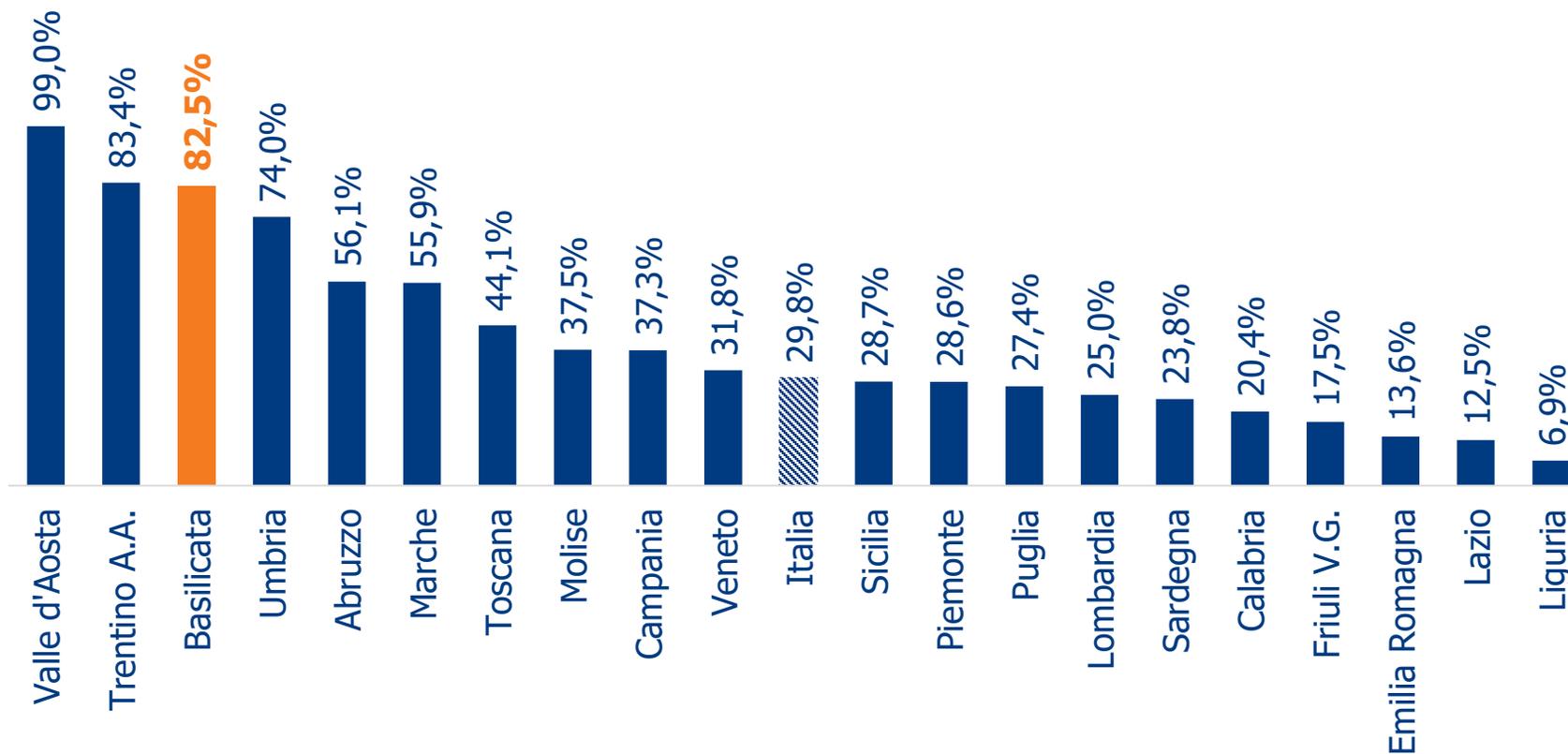
**Perdite idriche nelle reti di distribuzione dell'acqua per uso potabile**, (% del volume di acqua immesso in rete), 2015



## La Basilicata si posiziona tra le prime tre Regioni italiane per produzione di energia rinnovabile...

10

**Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili su totale produzione, (valori %), 2017**

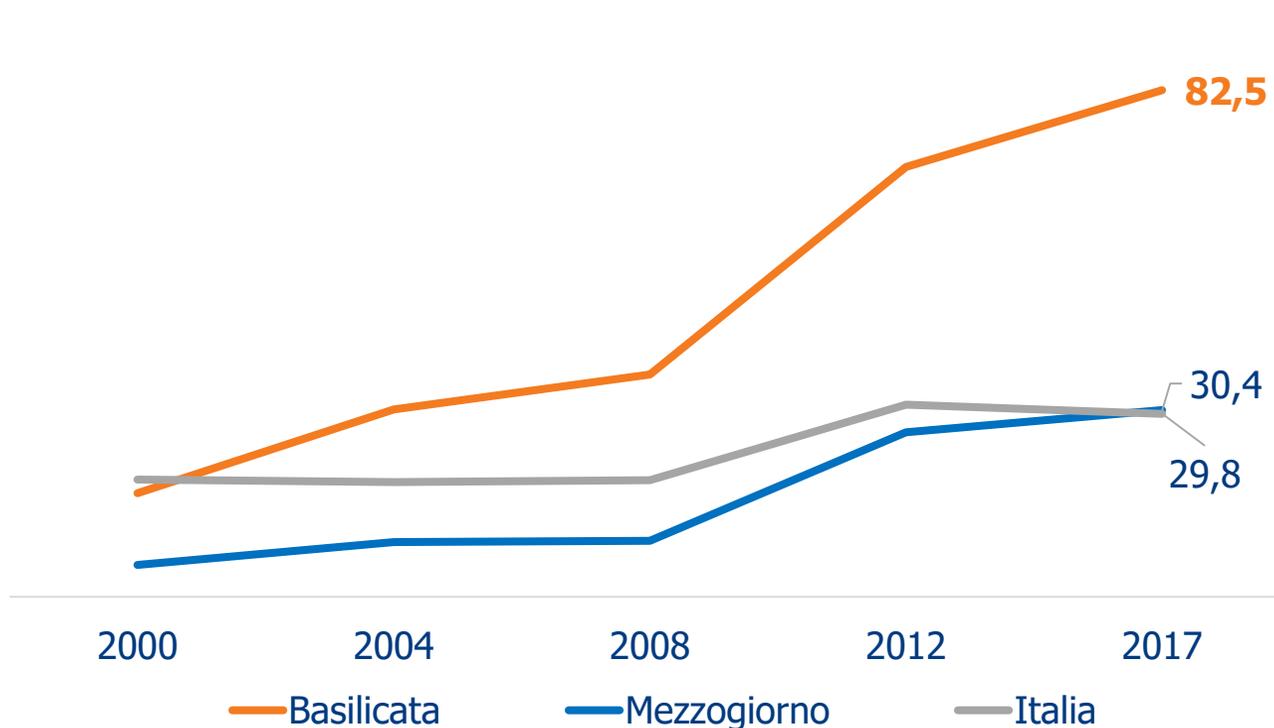


- **1° Regione** d'Italia per produzione di eolico, con l'**11%** dell' energia elettrica nazionale da fonte eolica viene prodotta in Basilicata

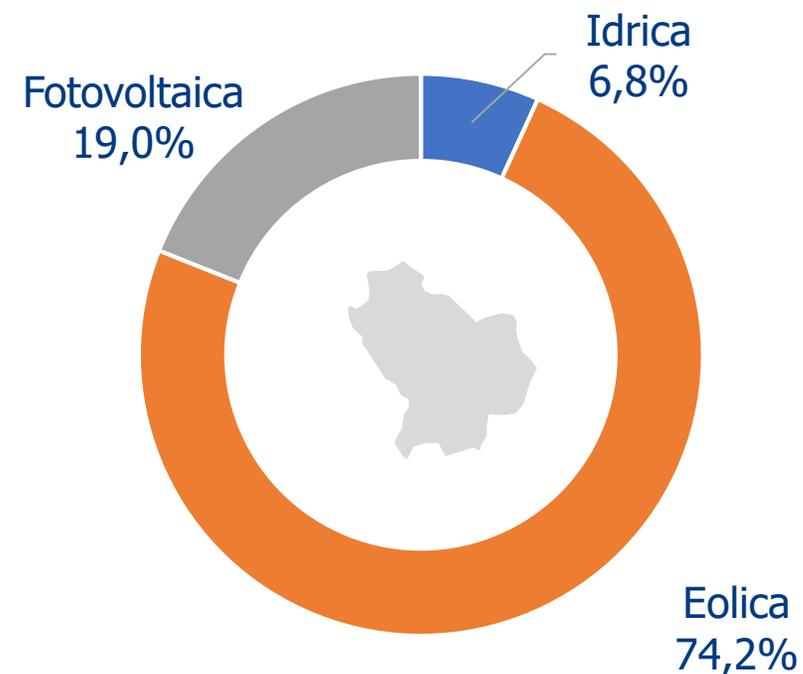
... facendo tre volte meglio dell'Italia negli ultimi 15 anni

10

**Trend produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili** (% su totale produzione), 2000-2017



**Produzione di energia elettrica per fonte rinnovabile in Basilicata** (% su totale produzione rinnovabili), 2017



## Agenda

- The European House – Ambrosetti
- L'iniziativa "Think Tank Basilicata"
- I punti di forza della Basilicata
- **Le criticità che la Regione deve affrontare**
- La nostra proposta di visione e gli indirizzi per la Basilicata

## Le dieci criticità della Basilicata

**1** Progressivo spopolamento

**2** Fuga dei giovani

**3** Debolezza del sistema universitario

**4** Sistema della ricerca embrionale

**5** Occupazione high tech e livello di digitalizzazione troppo bassi

**6** Debolezza della Pubblica Amministrazione

**7** Frammentazione e difficoltà di fare squadra

**8** Fragilità del territorio

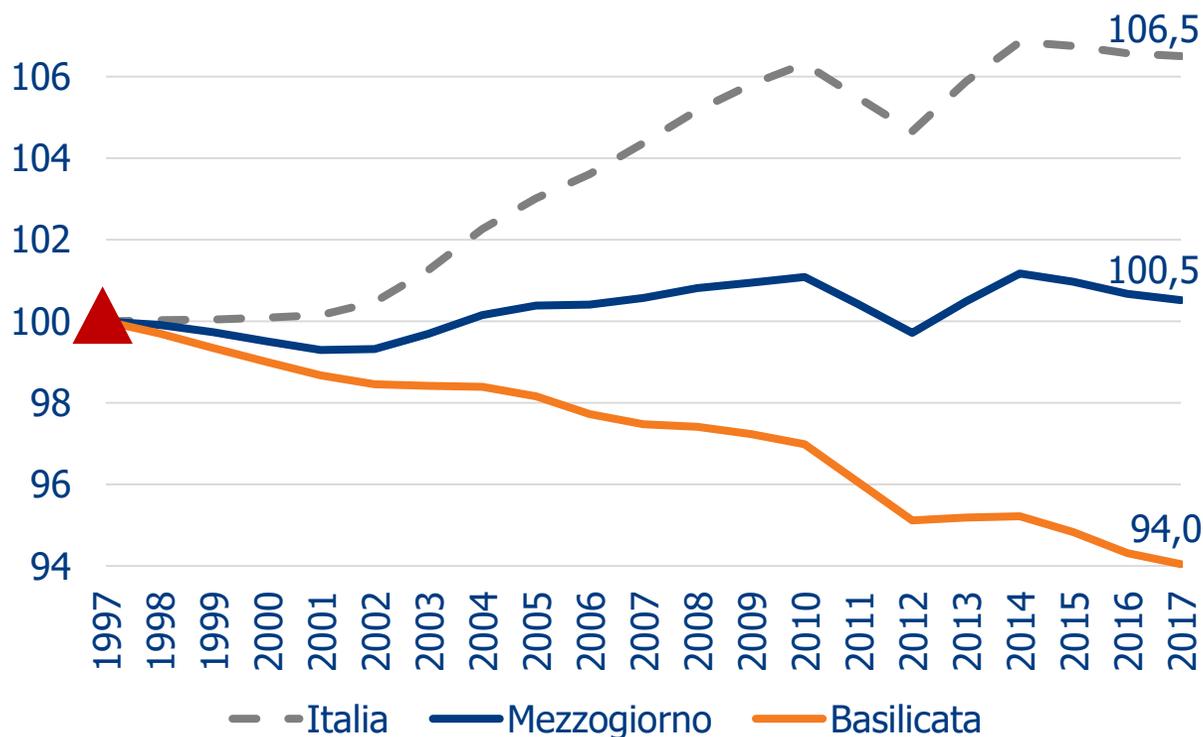
**9** Decadimento della passione e dell'ottimismo

**10** Inadeguatezza delle infrastrutture

# La Basilicata, da 20 anni, vive un costante spopolamento che in futuro vedrà la fascia di popolazione attiva (15-64 anni) ridursi di 10 punti percentuali

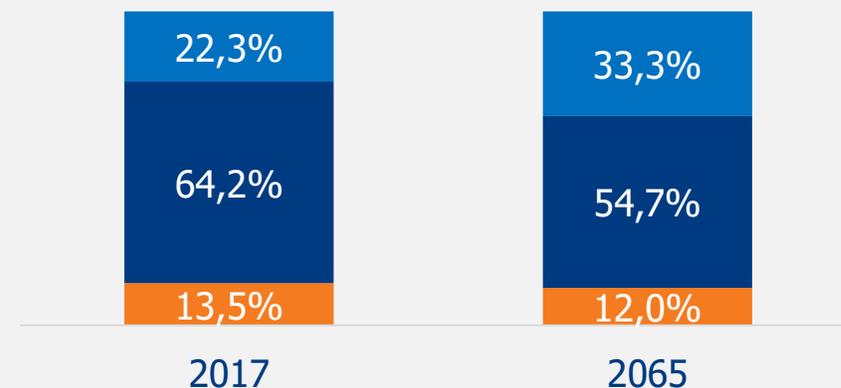
1

**Popolazione residente in Italia, Mezzogiorno e Basilicata** (numeri indice 1997=100), 1997-2017



## PREVISIONI AL 2065

**Composizione popolazione in Basilicata** (valori %), 2017 e 2065



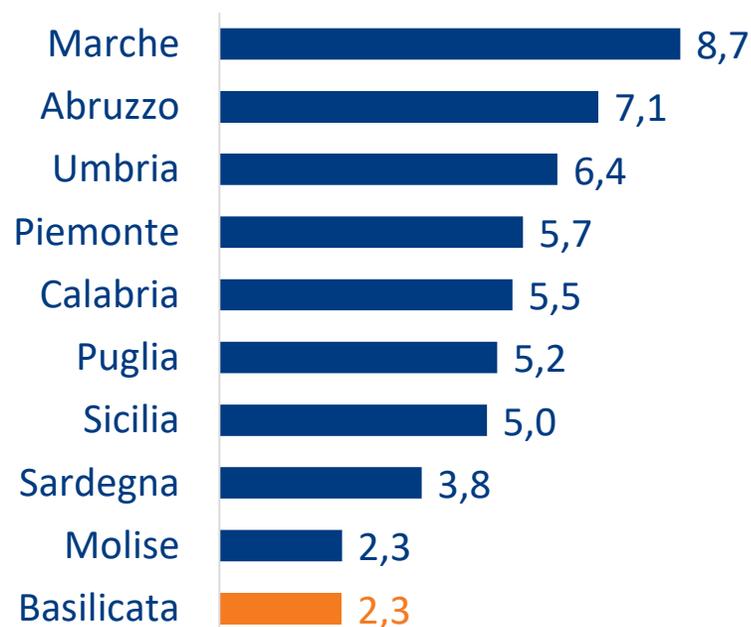
■ 0-14 anni ■ 15-64 anni ■ 65+ anni

La scarsa offerta di posti di lavoro (soprattutto ad elevata qualifica) porta e porterà all'emigrazione della fascia di popolazione in età da lavoro, più giovane e più istruita, togliendo risorse essenziali per lo sviluppo

Una Regione che vuole essere attrattiva non può prescindere da un sistema ricettivo all'altezza e non può essere ultima per densità di alberghi sul territorio

1

### Ultime 10 Regioni per densità di esercizi alberghieri (alberghi per km<sup>2</sup>), 2017



### Numero di esercizi ricettivi in Basilicata per tipologia, 2014-2017

	2014	2015	2016	2017
<b>Alberghi a 5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Alberghi a 4 stelle	49	50	52	54
Alberghi a 3 stelle	114	112	114	116
Alberghi a 2 e 1 stelle	56	53	46	49
Campeggi, villaggi e RTA	25	25	26	23
Affittacamere e case vacanze	170	273	437	545
Agriturismi	146	146	146	137
Ostelli della gioventù e case religiose	13	13	14	16
B&B	230	280	335	380
<b>Totale</b>	<b>808</b>	<b>957</b>	<b>1.175</b>	<b>1.326</b>

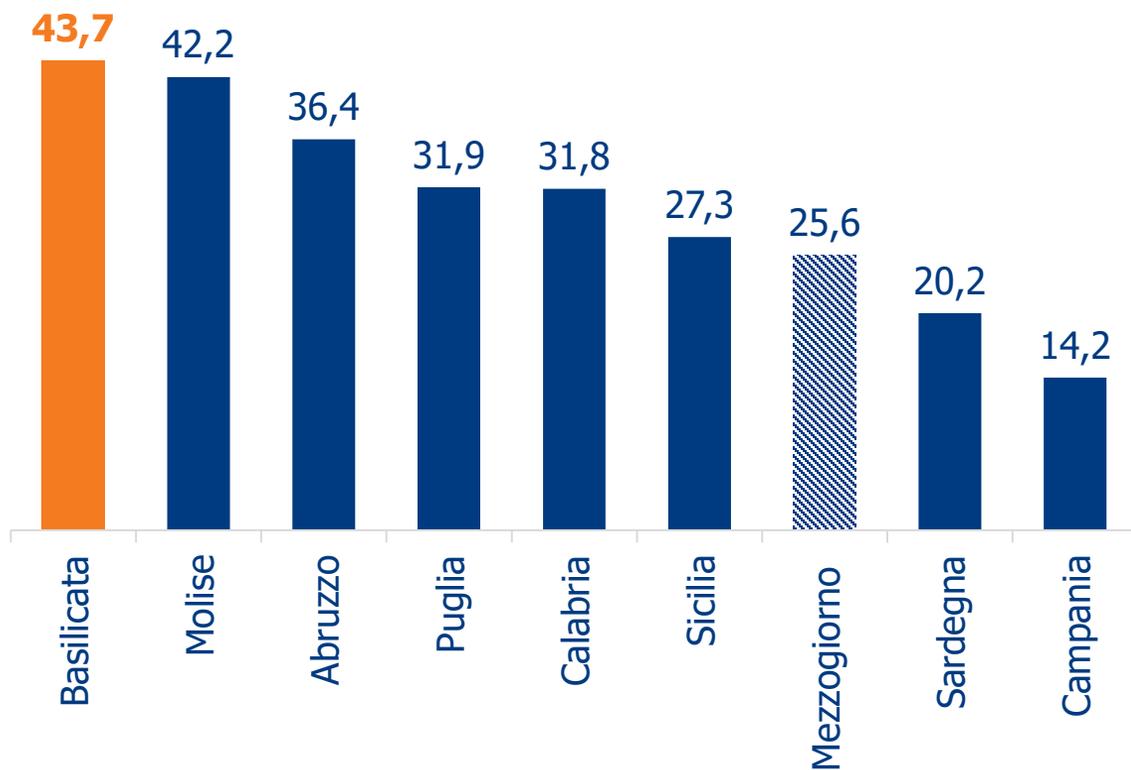
La ricettività turistico-alberghiera non può basarsi solo su affittacamere, bed & breakfast, ostelli e agriturismi, ma deve essere riqualficata anche sul piano dell'accoglienza alberghiera

La combinazione di basso tasso di natalità e fuga di giovani ha fatto perdere 25.000 giovani negli ultimi 20 anni (4,4% della popolazione)

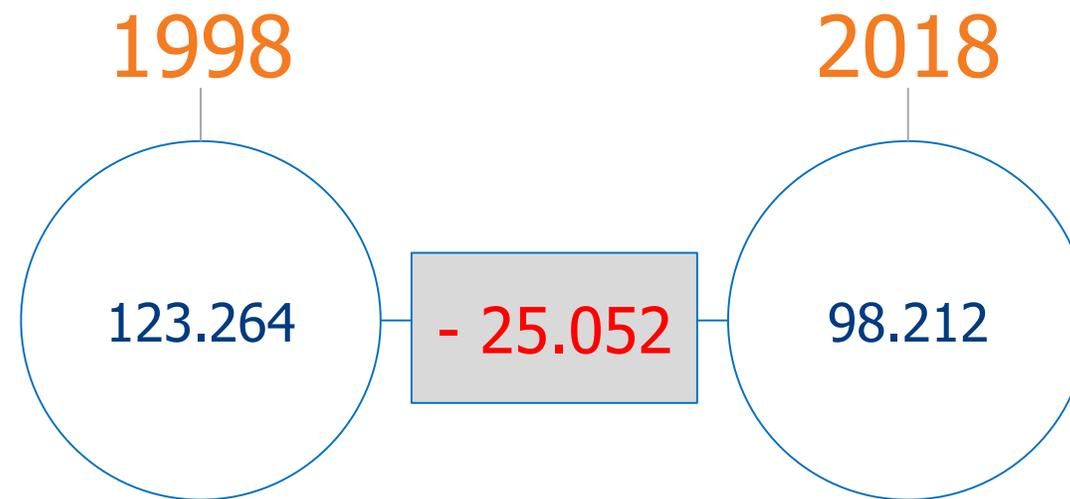
2



**Studenti residenti nelle Regioni del Mezzogiorno che si iscrivono nelle Università del Centro-Nord, (valori percentuali), 2017**



**Giovani di età compresa tra 18 e 30 anni\***



(\* ) Si considerano i giovani residenti

## La bassa qualità del sistema universitario spinge i giovani nelle università del Centro-Nord, facendo perdere risorse alle Regioni del Mezzogiorno

3

- Su 61 Università italiane, l'Università degli Studi della Basilicata, risulta:
  - **19°** per mobilità internazionale
  - **28°** per attrattività
  - **30°** per competitività della ricerca
  - **32°** per dispersione
  - **40°** per qualità della produzione scientifica
  - **41°** per occupazione
  - **43°** per qualità dei dottorandi

L'emigrazione studentesca, causata dalla bassa competitività delle università del Mezzogiorno, determina una perdita complessiva di circa **3 miliardi di Euro** ogni anno\* per tutte le Regioni del Sud.

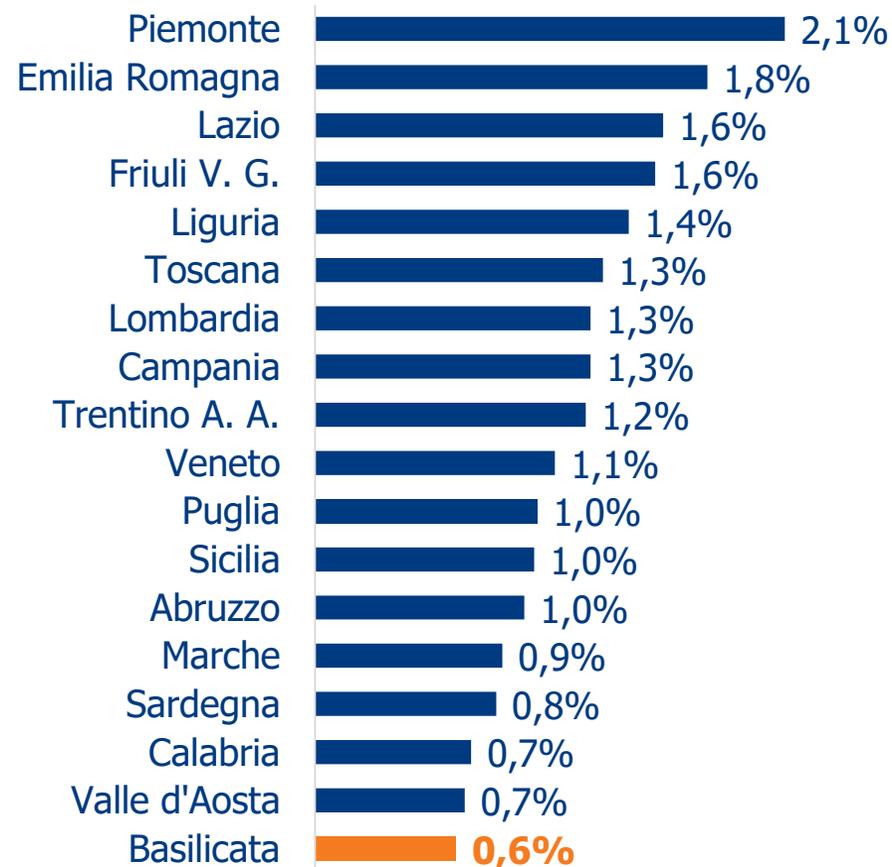
Significa un trasferimento netto di risorse dal Mezzogiorno al Nord del Paese

(\* ) Tale perdita è causata dalle minori risorse che è necessario trasferire alle Università del Mezzogiorno per il minor numero di studenti presenti e dalle minori spese private sostenute dagli studenti nella città in cui studiano

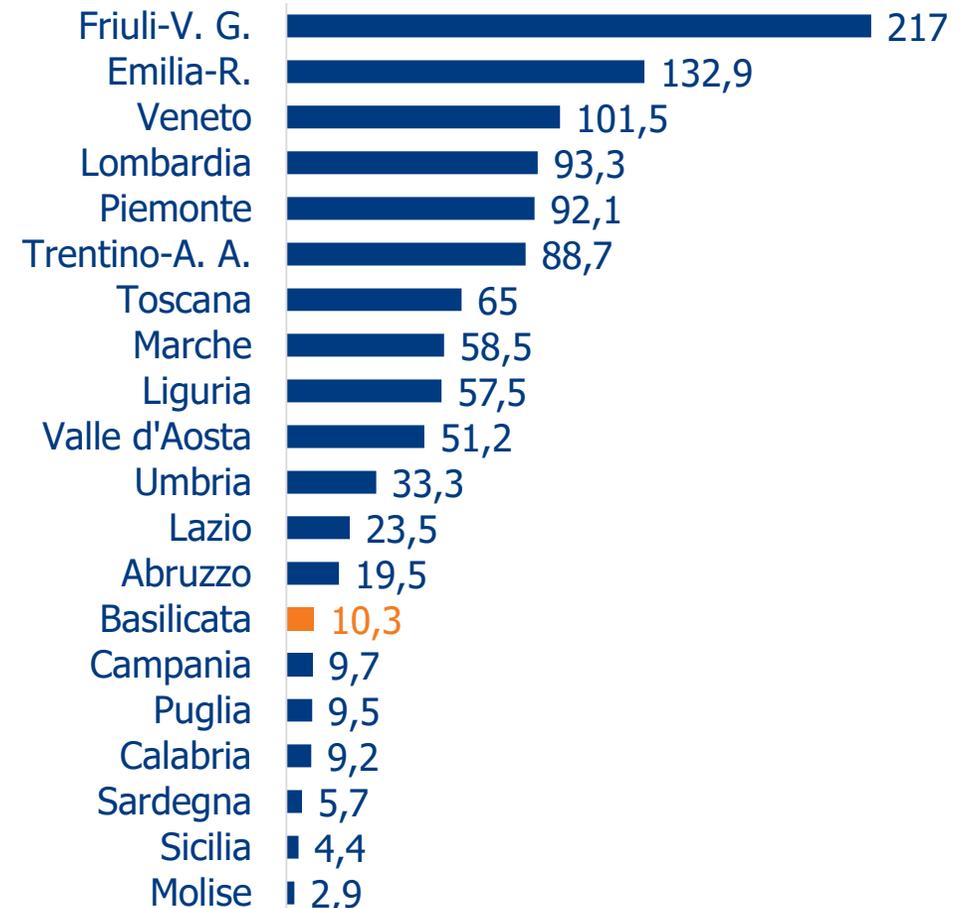
## Ricerca e innovazione rappresentano un'altra grave debolezza per l'intero Mezzogiorno e per la Basilicata

4

**Spesa in R&S sul PIL nelle Regioni italiane,**  
(valori %), 2015



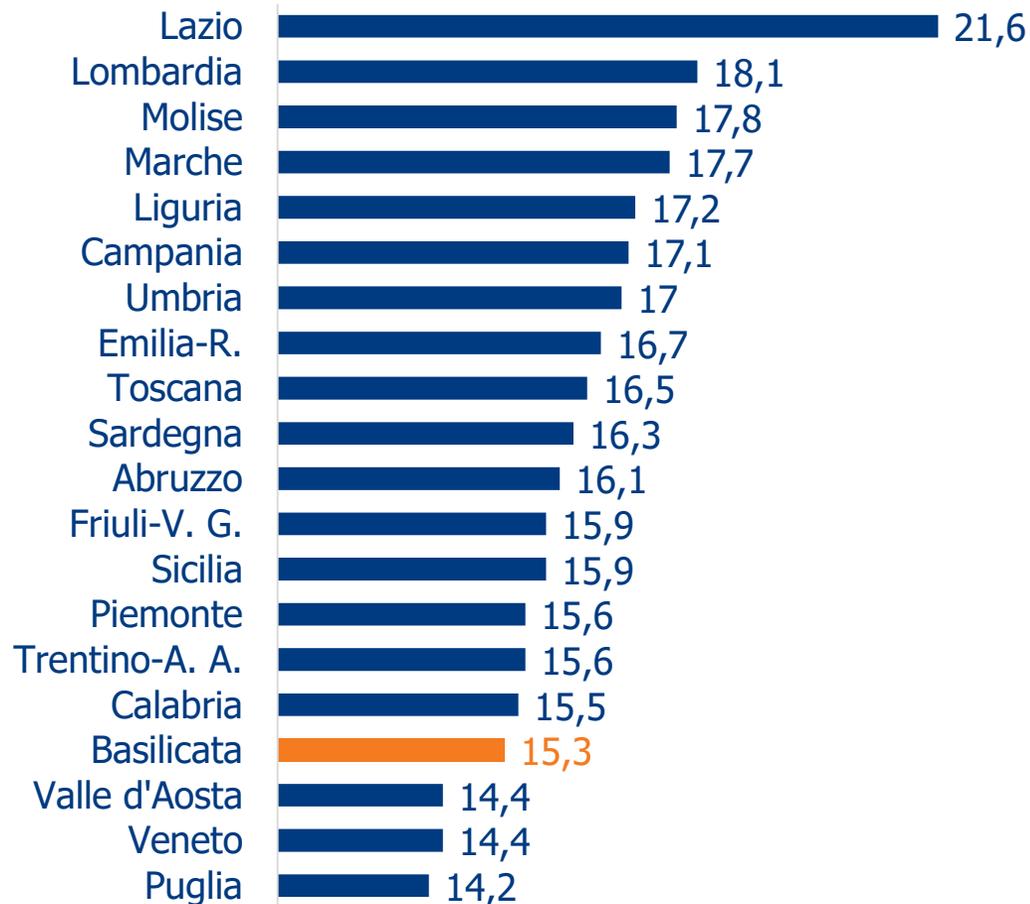
**Intensità brevettuale delle imprese,**  
(domande di brevetto per milione di abitanti), 2012



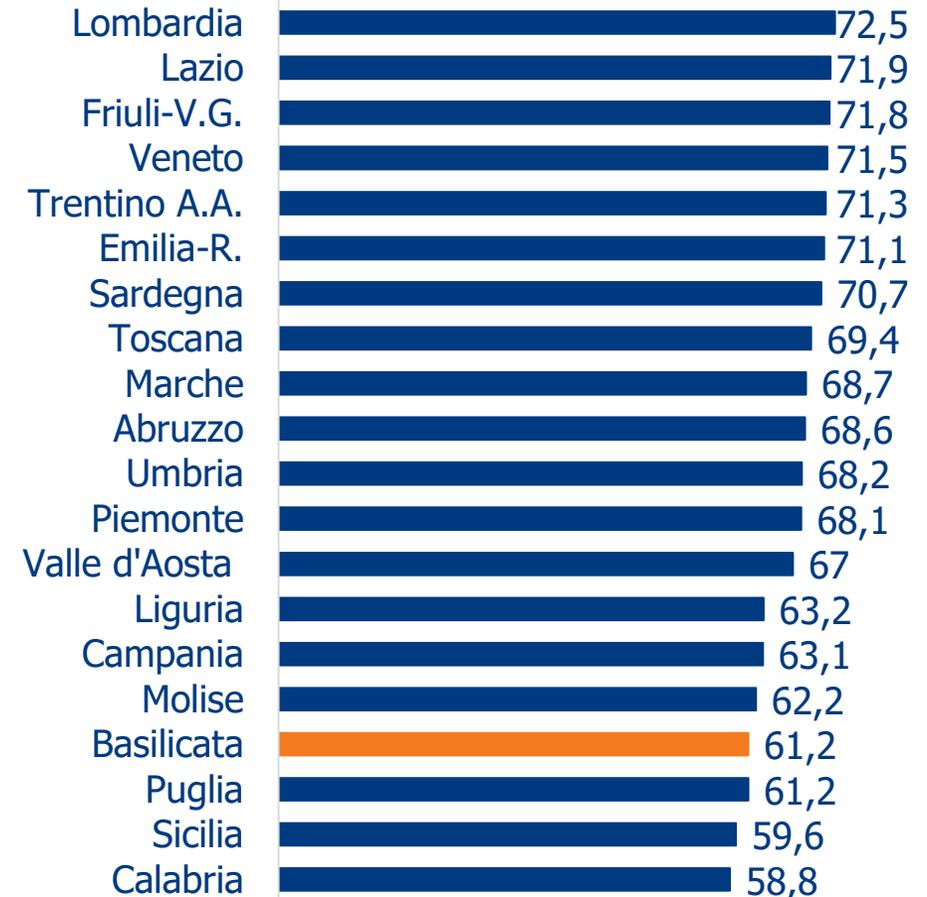
## La Regione è in ritardo rispetto all'occupazione in settori ad alta tecnologia e infrastrutture digitali

5

**Occupati con istruzione in professioni Scientifico-Tecnologiche, (valori %), 2017**



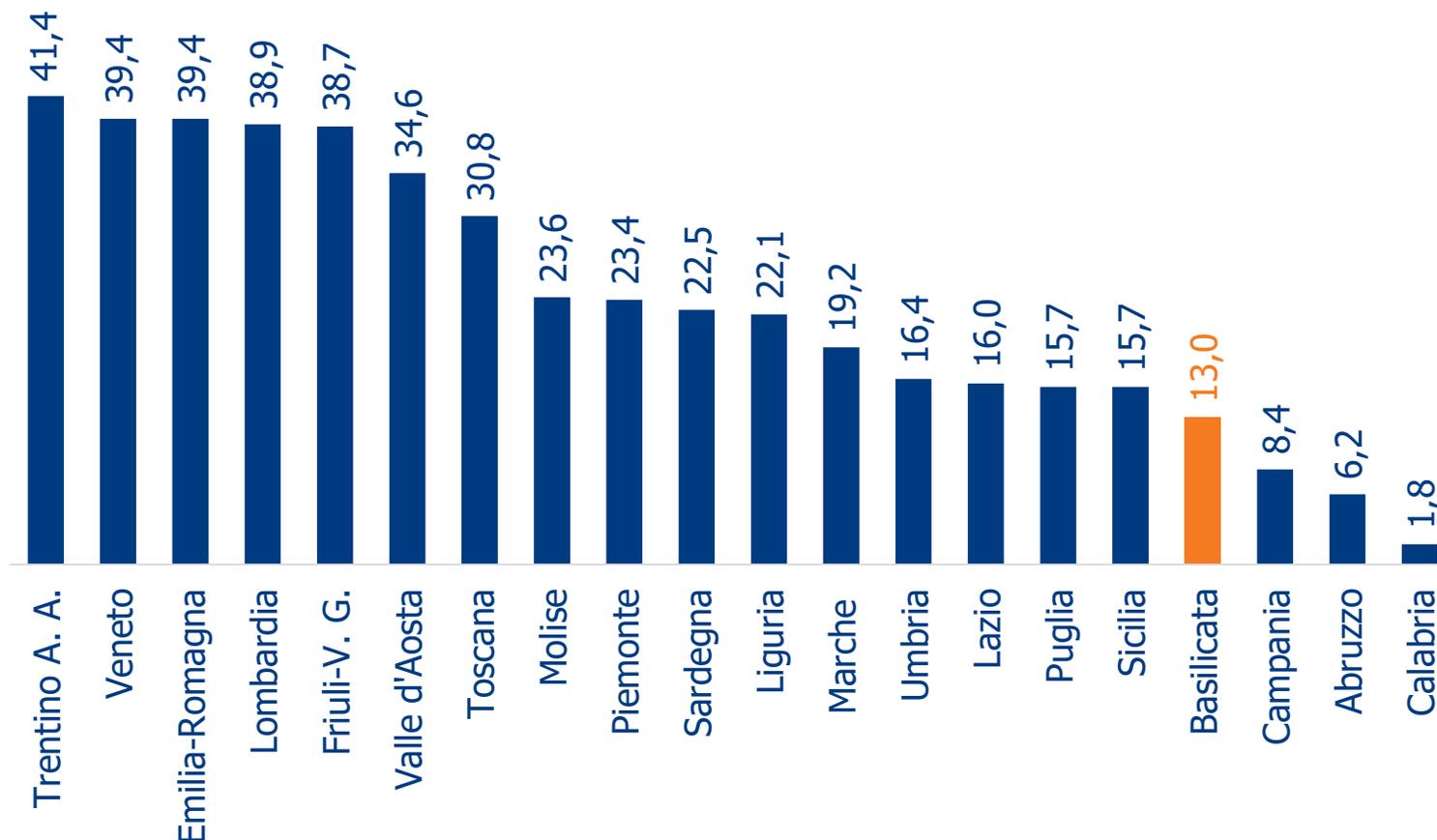
**Famiglie che dispongono di accesso alla banda larga, (% su totale famiglie), 2016**



## Lo European Quality of Government Index\* (EQI, 2017) lascia la Basilicata quart'ultima fra le Regioni italiane come qualità della PA

6

**European Quality of Government Index,**  
(numeri indice, 100=Regione Åland, Finlandia), 2017



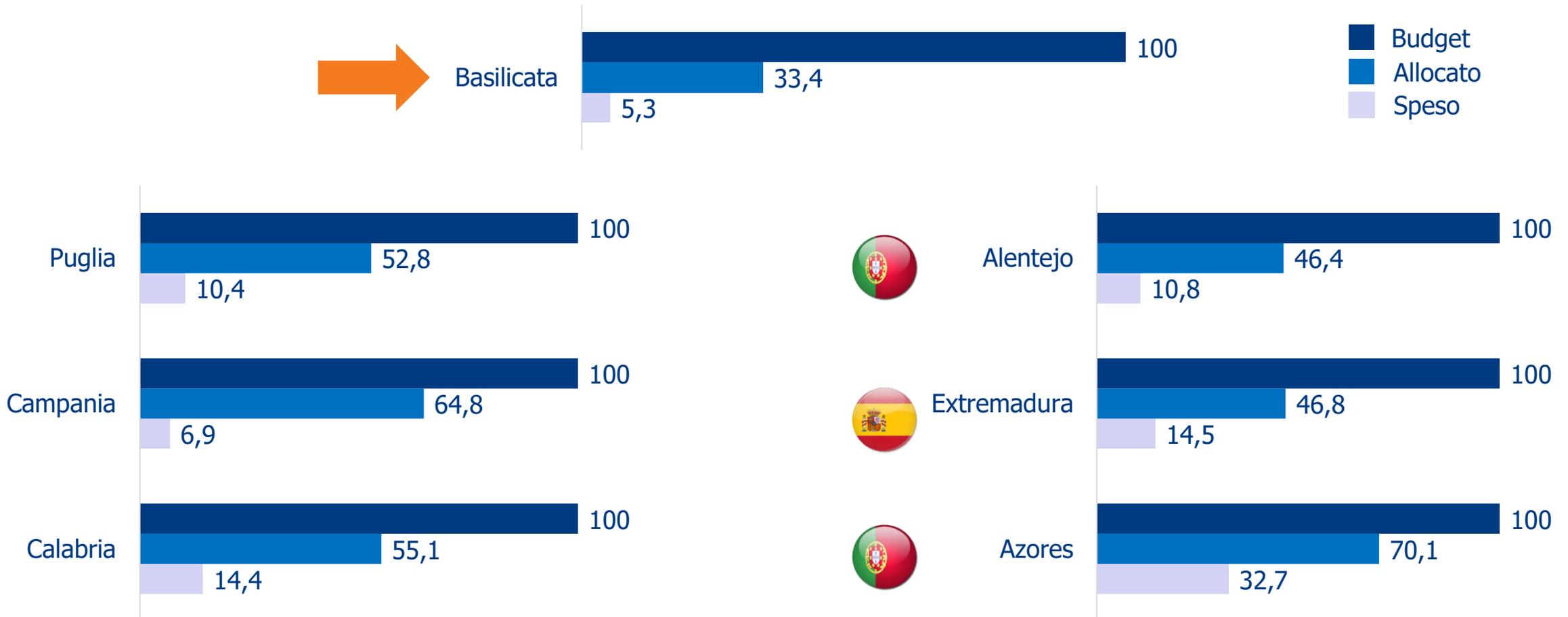
- I Key Performance Indicator su cui la Basilicata ottiene i risultati peggiori sono:
  - Percezione della **corruzione** (7,7/100 - penultima fra le regioni italiane)
  - **Qualità dei servizi** offerti (19,7 - quartultima regione in Italia)
- Risultati migliori si registrano solo nell'imparzialità della PA (38,2/100 9° Regione)

(\*) L'EQI misura la percezione dei cittadini riguardo all'efficienza della PA in 202 regioni della UE. È realizzato dall'Università di Göteborg per la Commissione Europea

## La capacità di spesa dei fondi pubblici europei della Basilicata è inferiore sia alle altre Regioni del Sud sia ad alcune Regioni europee

6

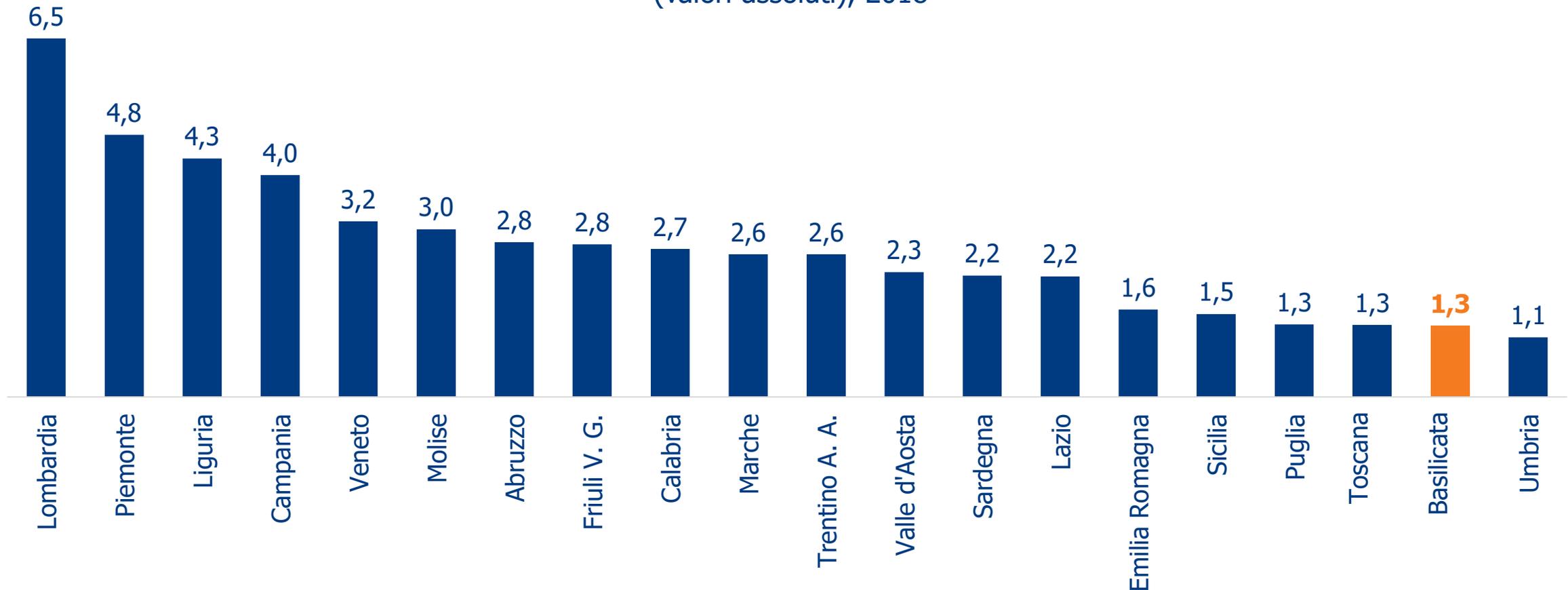
**Utilizzo dei fondi europei (FES + FESR + Sviluppo Rurale) 2014-2020 (valori percentuali), 2017**



## Il grado di isolamento dei comuni e la frammentazione inibiscono la capacità di fare squadra...

7

**Grado di isolamento dei comuni nelle Regioni italiane, comuni ogni 100 km<sup>2</sup>**  
(valori assoluti), 2018



... creando rilevanti fenomeni di campanilismo

7

**Campanilismo? Forse sfugge il senso della protesta che sta divampando a Matera**

**È SOLO CAMPANILISMO?**

HYPERBROS URBAN BLOG · SABATO, 23 LUGLIO, 2016

**La Basilicata dei campanili e la politica di seconda mano**

Matera contro Potenza, un campanilismo che non porta a nulla di buono

Il sindaco interviene sulle polemiche per il capodanno

**Materano o potentino?  
Ecco il doppio identikit**

Dalle feste, alla tifoseria, agli improperi: sui socialnetwork non c'è niente che accomuna. La rissa alla sfilata dei turchi è il segno di un campanilismo mai sopito tra le due città

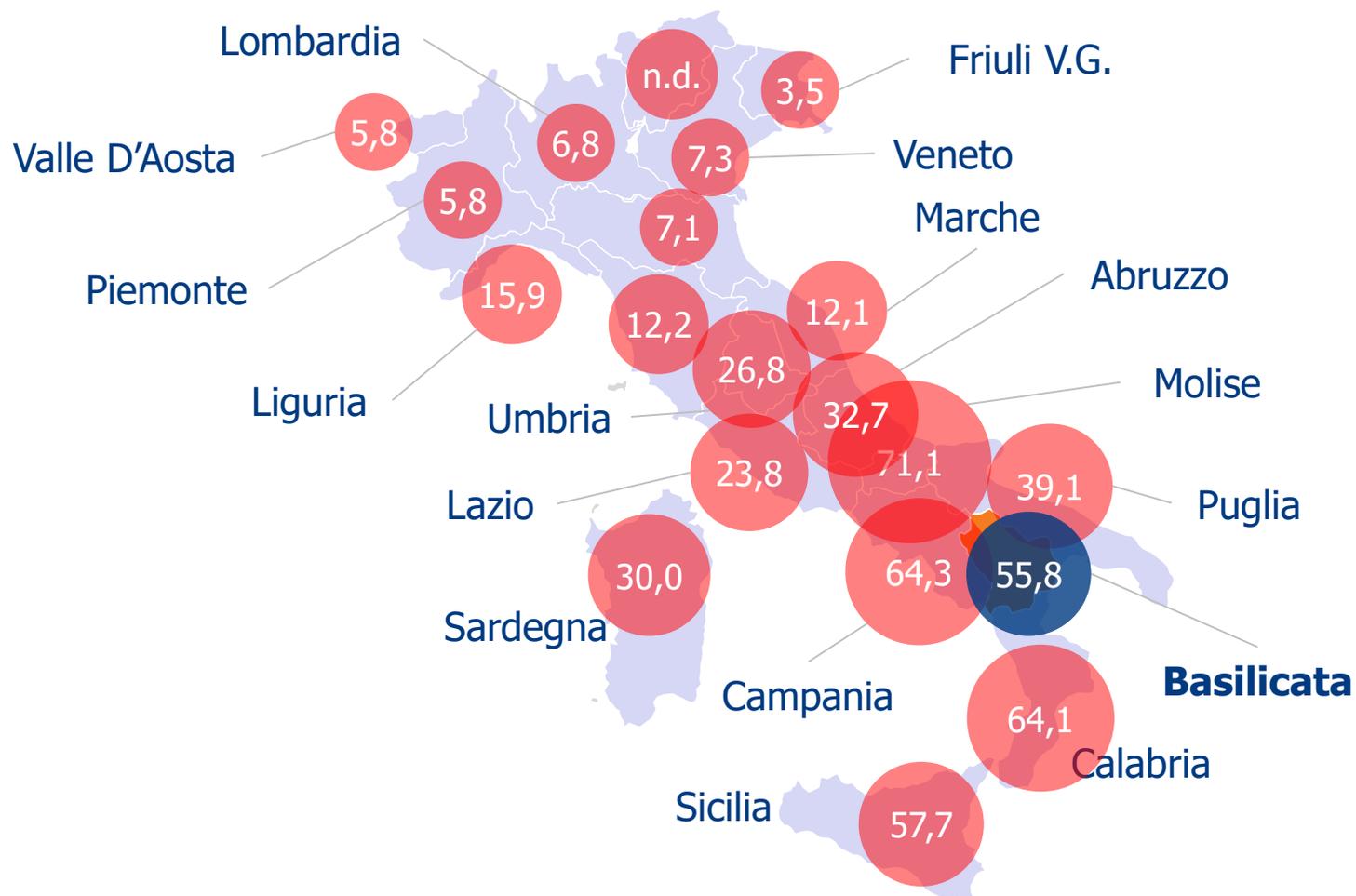
**Da una guida turistica di Potenza**

Se ci sono due città totalmente contrapposte, queste sono Matera e Potenza, per secoli e millenni appartenute a storie e culture diverse. Solo da 350 anni sono forzatamente unite in una stessa regione. Questo non significa che non possano stare insieme.

## Il territorio, già fragile, è messo sotto pressione dalla presenza di costruzioni abusive

8

**Costruzioni abusive ogni 100 autorizzate nelle Regioni italiane, (valori assoluti), 2016**

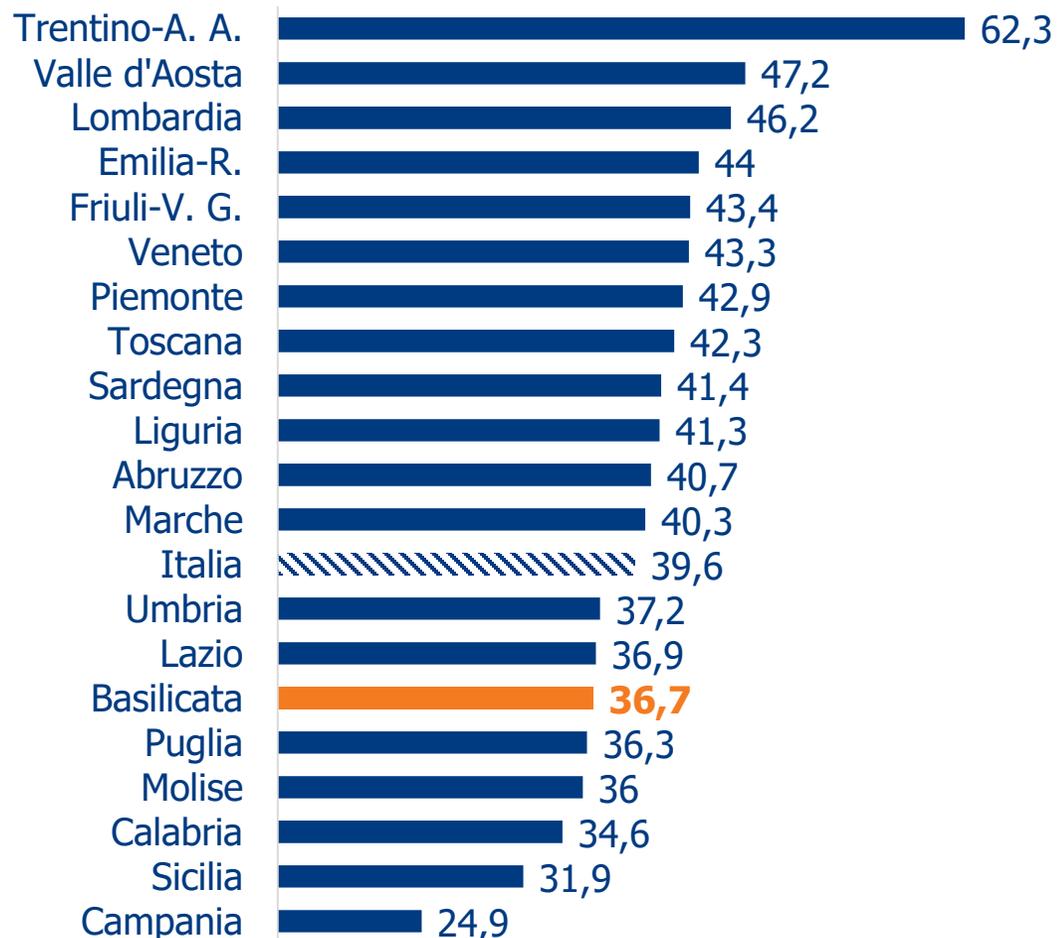


- **1°** Regione per superficie a rischio frane
- **4°** peggiore Regione d'Italia per abusivismo edilizio
- **5°** Regione in Italia per quota di edifici a rischio frane (7,5%), con ben il 96,2% a rischio sismico medio-alto

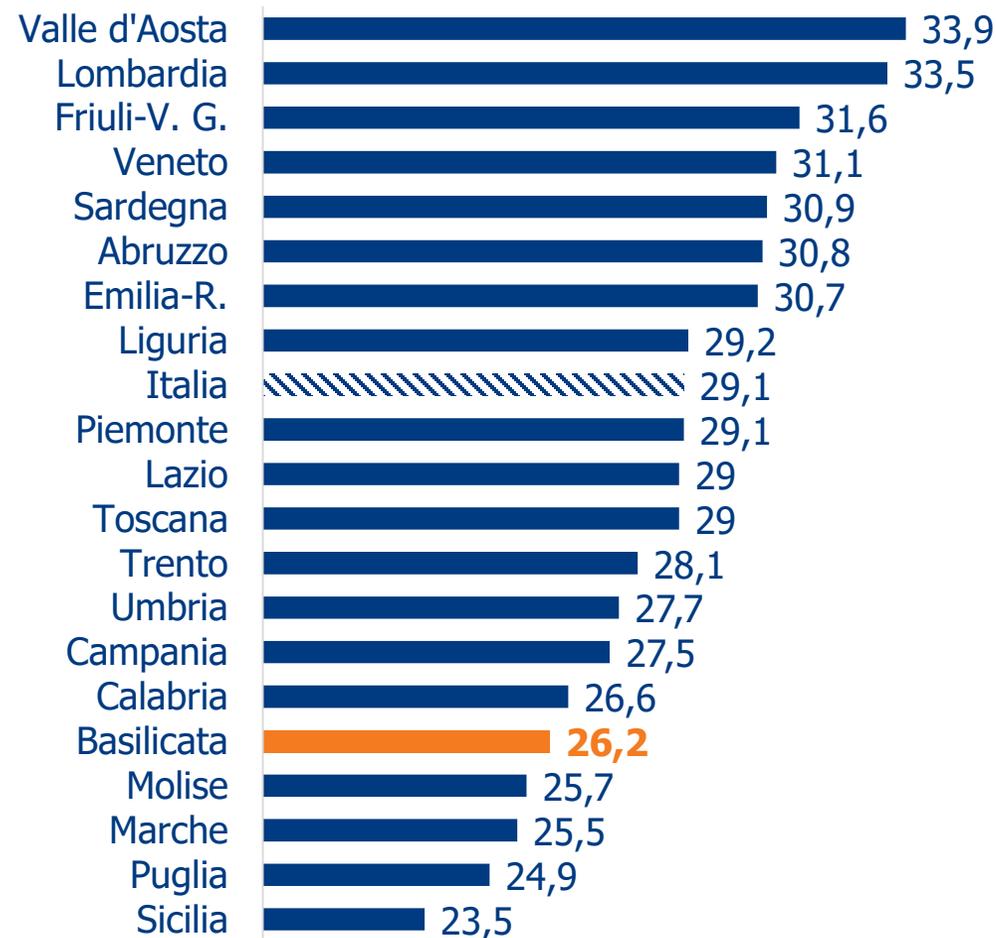
## Il decadimento della passione e dell'ottimismo rappresentano un ostacolo allo sviluppo

9

**Soddisfazione per la propria vita nelle Regioni italiane, (valori %), 2017**

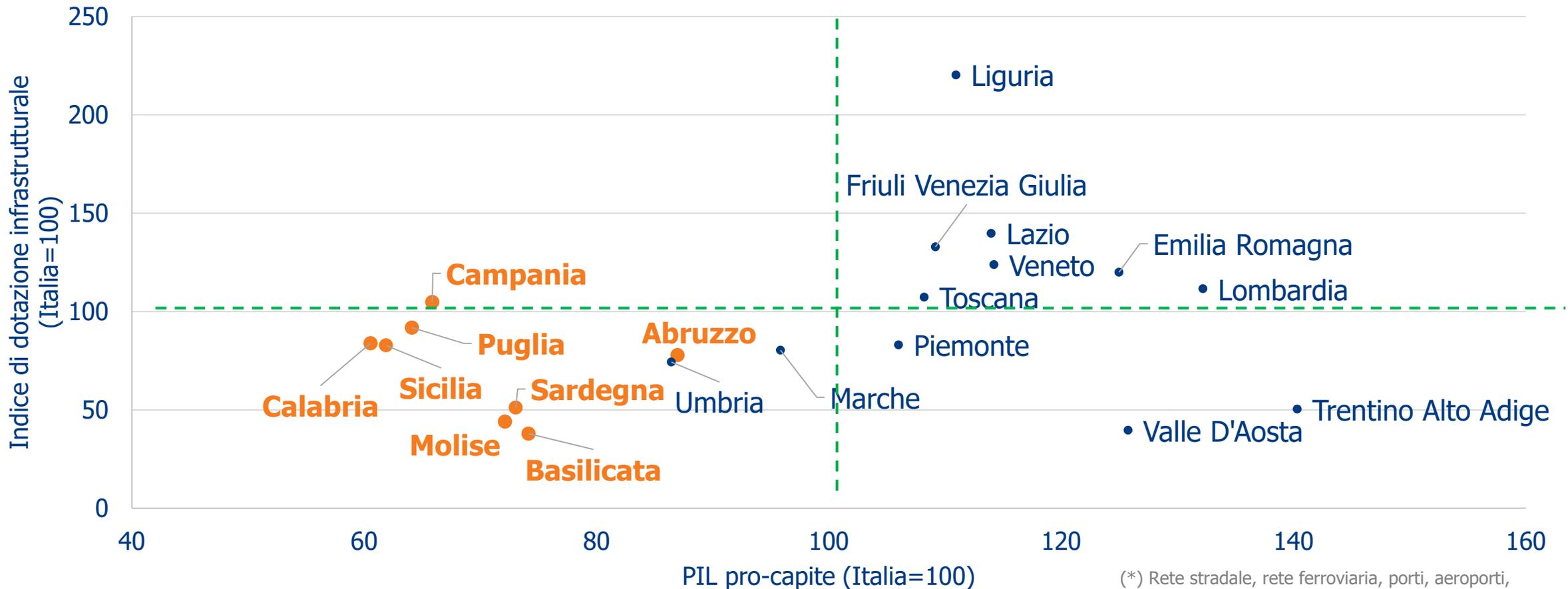


**Giudizio positivo sulla situazione personale a 5 anni nelle Regioni italiane, (valori %), 2017**



# Ultima in Italia per dotazione infrastrutturale e con pochi segni di miglioramento...

**Dotazione infrastrutturale\* e PIL pro-capite delle Regioni italiane (Italia=100), 2016**



(\*) Rete stradale, rete ferroviaria, porti, aeroporti, reti energetiche-ambientali, reti per la telefonia e la telematica, reti bancarie e servizi vari.

... con soluzioni di trasporto pubblico particolarmente inefficienti

10



Per percorrere con il treno i **131 km** che separano Potenza da Bari si impiegano **circa 4 ore** con passaggio obbligato da Foggia o da Taranto e la frequente necessità di usare bus sostitutivi ai treni



## Agenda

- The European House – Ambrosetti
- L'iniziativa "Think Tank Basilicata"
- I punti di forza della Basilicata
- Le criticità che la Regione deve affrontare
- **La nostra proposta di visione e gli indirizzi per la Basilicata**

## Le **10 esigenze strategiche** della Basilicata in sintesi

Le **10 esigenze strategiche** della Regione Basilicata

1. Rafforzamento e valorizzazione della **competitività dell'industria** nei settori strategici per il territorio
2. Valorizzazione delle **filiera dell'agroalimentare e del turismo** quali "attrattori" locali, nazionali e internazionali
3. Necessità di **"ibridazione" di settori tradizionali** e della Pubblica Amministrazione attraverso innovazione e tecnologia
4. Realizzazione di **hub formativi e/o centri di eccellenza di Innovazione & Ricerca**
5. Contrasto ai **flussi migratori** giovanili in uscita dal territorio
6. Rigenerazione del **tessuto urbano e del patrimonio naturalistico e ambientale** come strumenti a sostegno della vocazione turistica del territorio
7. Realizzazione di progettualità di contrasto al **decadimento della passione e dell'ottimismo**
8. Miglioramento dei processi di **governance e più "gioco di squadra"** anche con le Regioni limitrofe
9. Ottimizzazione nell'allocazione e gestione dei **fondi pubblici per lo sviluppo**
10. Potenziamento del **sistema infrastrutturale**

## La nostra proposta di visione per la Basilicata

Diventare tra le Regioni più **sostenibili** in Italia e in Europa, costantemente impegnata nella costruzione di una **società inclusiva**, nella tutela dell'**ambiente** e nella valorizzazione della **filiera agricola e alimentare** e del **turismo**, facendo leva sugli asset naturalistici e culturali e sul contributo dei **giovani** e dell'**industria** all'attrattività, all'innovazione e alla crescita

"Motto" per sintetizzare la Visione

**Basilicata:  
energie per un  
futuro sostenibile**

## La nostra proposta di visione risponde alle sei domande fondamentali ...

- 1 Perché un'impresa dovrebbe **insediarsi** qui e non altrove?

 Per la presenza di un tessuto industriale organizzato in distretti specializzati e con una vocazione per la ricerca e l'innovazione in ambito ambientale
- 2 Perché un'impresa già presente dovrebbe decidere di **rimanervi**?

 Per beneficiare dell'esistenza di network di imprese dello stesso settore in grado di generare ricadute positive verso tutto il sistema economico
- 3 Perché un contribuente/famiglia, dovrebbe decidere di **risiedere** e **contribuire** qui e non altrove?

 Per l'alta qualità della vita, l'attenzione al territorio in un contesto naturale integro e in grado di offrire servizi di alto livello
- 4 Perché un **talento** dovrebbe decidere di lavorare qui e non altrove?

 Per l'ecosistema industriale e della ricerca di livello internazionale focalizzato su tutte le aree dello sviluppo sostenibile
- 5 Perché un **turista** dovrebbe scegliere di venire qui e non altrove?

 Per un'offerta turistica completa e integrata alla vocazione agroalimentare e gastronomica del territorio
- 6 Perché uno **studente** dovrebbe venire qui a studiare?

 Perché la Basilicata presenta un'offerta formativa fortemente specializzata nelle aree espressione delle competenze strategiche della Regione

... e consente alla Basilicata di porsi all'avanguardia in Italia in tutti i temi collegati allo sviluppo sostenibile

Le Nazioni Unite hanno predisposto un'agenda per lo sviluppo sostenibile del pianeta definendo 17 obiettivi



## Per raggiungere gli obiettivi della Visione è necessario intervenire su tre livelli (1/3)

### 1. RAFFORZARE I FATTORI ABILITANTI DELLO SVILUPPO ("RIDURRE LE DISTANZE CON I COMPETITORI")

INDIRIZZI



Migliorare la retention delle imprese e **attrarre investimenti** e imprenditorialità



Modernizzare l'**offerta turistica** regionale



Migliorare l'**offerta universitaria** (scegliere in quale campo si vuole eccellere) e potenziare il sistema della ricerca



Lanciare un piano per il **potenziamento delle infrastrutture** e la mobilità

## Per raggiungere gli obiettivi della Visione è necessario intervenire su tre livelli (2/3)

### 2. GUADAGNARE VANTAGGI COMPETITIVIT ("CHIAVI DI SUCCESSO")

INDIRIZZI



Creare un fondo pubblico per la **gestione** centralizzata **delle royalties** a favore degli obiettivi di sviluppo sostenibile



Creare un **Hub di innovazione** e ricerca focalizzato sul settore energetico e sugli ambiti di sviluppo sostenibile



Attrarre **fondi di Venture Capital** di sostegno all'imprenditorialità diffusa



Istituire una **Scuola di Alta Formazione per la P.A.**

## Per raggiungere gli obiettivi della Visione è necessario intervenire su tre livelli (3/3)

### 3. INGAGGIARE IL TERRITORIO NEL PERCORSO DI SVILUPPO TRACCIATO (“COMUNICAZIONE”)

INDIRIZZI



Creare **piattaforme di co-progettazione** tra gli attori del territorio e le Istituzioni per l’implementazione della Visione e la programmazione territoriale



Attivare una **campagna di marketing** virale a livello regionale, nazionale e internazionale, che consenta di attrarre imprese, persone e centri di ricerca



Inserire la **visione nello Statuto regionale** e la dichiarazione aperta delle Istituzioni locali per la realizzazione dell’Agenda 2030



Istituire formalmente la “**Conferenza unificata delle Regioni italiane per l’Agenda dello sviluppo sostenibile**” con indirizzo strategico



## Think Tank Basilicata

### Valerio De Molli

Managing Partner e CEO, The European House – Ambrosetti

Sito: [www.ambrosetti.eu](http://www.ambrosetti.eu)

E-mail: [valerio.de.molli@ambrosetti.eu](mailto:valerio.de.molli@ambrosetti.eu)

Twitter: [@ValerioDeMolli](https://twitter.com/ValerioDeMolli)



Hashtag: #ThinkTankBasilicata

## Allegato

# Referenze di competitività territoriale

## Alcune delle iniziative di competitività territoriale realizzate negli anni da The European House – Ambrosetti (1/8)

- «Masterplan per la Provincia di Cremona», piano strategico di sviluppo realizzato per Confindustria Cremona – in corso
- «Liguria 2022: scenari strategici per un nuovo modello di sviluppo economico e sociale della Regione Liguria», scenario strategico realizzato per Regione Liguria e un pool di Promotori privati, lanciato nel 2016 – in corso
- «Global Attractiveness Index. Il vero termometro dell'attrattività Paese», scenario strategico realizzato per ABB, Toyota e Unilever, lanciato nel 2016 – in corso
- «Masterplan Roma Futura 2030-2050», documento di orientamento strategico realizzato per Unindustria Lazio, 2017-2018
- «Il futuro della mobilità urbana. Integrazione e nuovi modelli di gestione nel caso italiano», position paper realizzato per Ferrovie dello Stato Italiane, 2017
- «E-MOBILITY REVOLUTION. Gli impatti sulle filiere industriali e sul sistema-Paese: quale Agenda per l'Italia», studio strategico realizzato per ENEL, 2017
- «Start City – Libro Bianco delle Città Metropolitane: le Città Metropolitane, il rilancio parte da qui», realizzato per Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI) e Intesa Sanpaolo, 2016

## Alcune delle iniziative di competitività territoriale realizzate negli anni da The European House – Ambrosetti (2/8)

- «Masterplan per il rilancio del sistema manifatturiero di Terni e Narni», realizzato per Confindustria Terni-Narni, in collaborazione con Sviluppumbria, 2015-2016
- «Se fallisce il Mezzogiorno, fallisce il Paese. Condizioni e proposte per il rilancio del Sud», studio strategico realizzato per Banca del Mezzogiorno - Mediocredito Centrale, 2015
- «Il sistema manifatturiero di Monza e della Brianza: quale visione per il futuro», studio strategico realizzato per Confindustria Monza e Brianza, 2015
- «Linee guida per la valorizzazione del Parco di Monza, della Villa Reale e dell'area Autodromo», masterplan realizzato per Confindustria Monza e Brianza, 2015
- «Realizzare l'Unione Energetica Europea. Proposte e raccomandazioni di policy per dare energia alla competitività dell'Europa», scenario strategico realizzato per ENEL, 2015
- «L'Unione Energetica Europea – Quali benefici per i consumatori», working paper realizzato per GDF Suez, 2015
- «Comunicare meglio l'Italia per tornare a crescere», ricerca realizzata per WPP Italia, dal 2012 – in corso
- «The Connected Banking Report. Opportunità emergenti attraverso l'innovazione digitale», scenario strategico realizzato per Hewlett-Packard Italia, 2015 e 2016

## Alcune delle iniziative di competitività territoriale realizzate negli anni da The European House – Ambrosetti (3/8)

- «Torino 2025 – Il processo di trasformazione di Torino e la nuova visione per il futuro del territorio metropolitano», documento di orientamento strategico realizzato per Comune di Torino e Torino Strategica, 2014
- «La Piattaforma Logistica Nazionale - Un progetto di sistema per la competitività della filiera logistica italiana», documento di orientamento strategico realizzato per UIRNet, 2014
- «L'educazione per il 21° Secolo - La chiave per il rilancio e la competitività dell'Italia», scenario strategico realizzato per Hewlett-Packard Italia, 2014
- «La valorizzazione del Monferrato per lo sviluppo della Provincia di Alessandria», scenario strategico e Forum realizzato per Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria e Fondazione "Gianfranco Pittatore", 2010-2013 (tre edizioni)
- «L'eccellenza della filiera della plastica per il rilancio industriale dell'Italia e dell'Europa», studio strategico realizzato per PlasticsEurope Italia, 2013
- «Il rilancio della portualità e della logistica italiana come leva strategica per la crescita e la competitività del Paese», documento di indirizzo strategico e Forum realizzato per Assoporti, Fedespedi, Federagenti, 2013

## Alcune delle iniziative di competitività territoriale realizzate negli anni da The European House – Ambrosetti (4/8)

- «Stato, cittadini e imprese nell'era digitale - piano d'azione strategica per la digitalizzazione dell'Italia», studio strategico realizzato per Poste Italiane, 2013
- «Smart Cities in Italia: un'opportunità nello spirito del rinascimento per una nuova qualità della vita», studio strategico realizzato per ABB, 2012
- «Idee e progetti di sviluppo per il Sulcis Iglesiente», documento di orientamento strategico realizzato per Provincia di Carbonia-Iglesias, 2012
- «Piano strategico per l'attrazione di investimenti», documento di orientamento strategico realizzato per Regione Valle d'Aosta, 2011
- «Strategie per attrarre investimenti a Panama», action plan realizzato per Governo di Panama, 2010
- «Strategy for industrial park development in Wuxi», masterplan realizzato per Municipalità di Wuxi (Cina), 2010
- «Una visione strategica per lo sviluppo della Provincia di Reggio Emilia», scenario strategico realizzato per Comune di Reggio Emilia, 2008 - 2010

## Alcune delle iniziative di competitività territoriale realizzate negli anni da The European House – Ambrosetti (5/8)

- «Advisory Board San Marino: innovare e competere per il futuro», scenario strategico e Forum realizzati per Fondazione San Marino-Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Ente Cassa di Faetano, Associazione Nazionale dell'industria Sammarinese, 2007-2009 (tre edizioni)
- «Definizione della visione strategica per il territorio di Macerata», documento di orientamento strategico e Forum realizzati per Confindustria di Macerata, 2009-2007
- «Parco tecnologico per l'outsourcing di Dalian», masterplan realizzato per Municipalità di Dalian (Cina), 2009
- «Il futuro del sistema del trasporto aereo: una sfida chiave per lo sviluppo dell'Italia e dell'Europa», studio strategico realizzato per SEA-Aeroporti di Milano, 2008
- «Il futuro del settore manifatturiero nella Provincia di Lecco», scenario strategico realizzato per Confindustria Lecco, 2008
- «Advisory Board per il Sistema Turismo Italiano - proposte per vincere», studio strategico e Forum realizzati per pool di sponsor vari, 2007-2008 (2 edizioni)
- «Lo sviluppo del sistema di trasporto aereo nel Nord Italia», scenario strategico realizzato per SEA-Aeroporti di Milano, 2007

## Alcune delle iniziative di competitività territoriale realizzate negli anni da The European House – Ambrosetti (6/8)

- «Lead generation Cina e USA: attrarre investimenti da Cina e Stati Uniti in Toscana», action plan realizzato per Toscana Promozione, 2007
- «Provincia di Savona: Piano per lo sviluppo strategico allo scopo di attrarre investimenti», action plan realizzato per Provincia di Savona, 2007
- «Competitività e sviluppo della Regione Friuli Venezia Giulia», masterplan realizzato per Regione Friuli Venezia Giulia, 2006
- «Riflessioni e proposte per il futuro di Milano - una visione per Milano», documento di orientamento strategico e Forum realizzati per Assimpredil, 2006
- «Lo sviluppo delle infrastrutture per la competitività italiana», scenario strategico realizzato per Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, 2006
- «Rimini e i creativi - risorse, territorio, vivibilità, strategie, sviluppo», scenario strategico realizzato per Confindustria Rimini e Associazione dei Costruttori Edili di Rimini, 2006
- «Una visione strategica per lo sviluppo del territorio di Ascoli Piceno», documento di orientamento strategico realizzato per Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno, Confindustria Ascoli Piceno, 2006
- «Il futuro di Roma - una visione per Roma», documento di orientamento strategico e Forum realizzati per Associazione Costruttori Edili di Roma e Provincia, 2006

## Alcune delle iniziative di competitività territoriale realizzate negli anni da The European House – Ambrosetti (7/8)

- «Definizione del Piano Strategico per la Provincia di Benevento», masterplan realizzato per Provincia di Benevento, 2006
- «Ristrutturare il Piano Strategico dei centri di competenza e eccellenza regionale in Campania», action plan realizzato per Regione Campania, 2006
- «Linee guida per il Piano di Sviluppo Generale 2005-2009 per la città di Prato», masterplan realizzato per Comune di Prato, 2006
- «Città dei creativi - Le città che attraggono la creatività: quali, perché e le politiche per migliorarle», scenario strategico e Forum realizzati per ANCE - Associazione Nazionale Costruttori Edili, 2005
- «Suggerimenti per la competitività dell'Unione Europea», scenario strategico realizzato per Banca Intesa - Telecom Italia, 2005
- «Attrarre investimenti a Parma - Business Plan e Piano d'Azione per Parma», masterplan realizzato per SPIP - Comune di Parma, 2005
- «Napoli: strategie e proposte per un possibile futuro - una visione per Napoli», documento di orientamento strategico e Forum realizzati per ACEN - Associazione Nazionale Costruttori Edili, 2005

## Alcune delle iniziative di competitività territoriale realizzate negli anni da The European House – Ambrosetti (8/8)

- «Assistenza per lo sviluppo del Piano Strategico ASC - Associazione per lo Sviluppo della Campania», action plan realizzato per ASC, 2005
- «Misurare la cultura pro-business dell'Italia per aumentare l'attrattività e la competitività», ricerca realizzata per Siemens Italia, 2005
- «Riflessioni e proposte per Torino - una visione per Torino», documento di orientamento strategico e Forum realizzati per Associazione dei Costruttori Edili di Torino, 2005
- «Riflessioni e proposte per il futuro di Palermo - una visione per Palermo», documento di orientamento strategico e Forum realizzati per Associazione dei Costruttori Edili di Palermo e Provincia, 2005
- «Creare valore per l'Europa, le sue imprese e le sue istituzioni», ricerca realizzata per Banca Intesa, Novartis, Siemens, Telecom Italia, 2004
- «Indicatori e politiche per migliorare la competitività italiana e la sua attrattività», ricerca realizzata per Siemens Italia, 2003