

THINK TANK BASILICATA

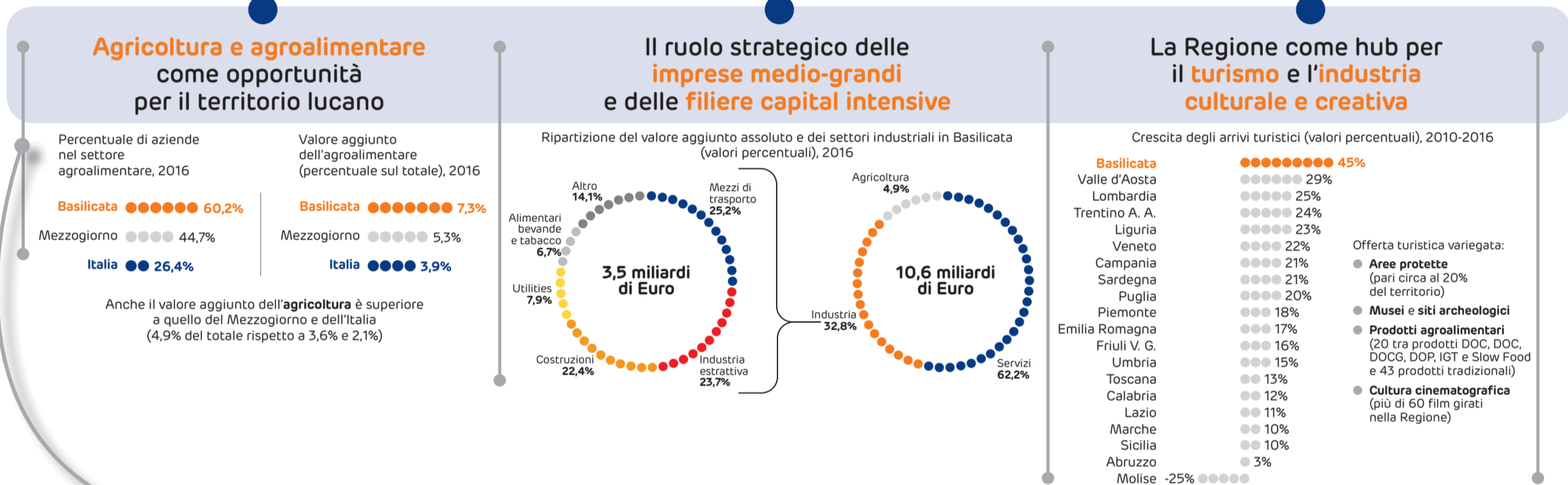
ENERGIE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Il punto di partenza: il contesto socio-economico della Basilicata



La Basilicata ha la necessità di creare un' "identità" forte, sviluppando attività produttive, competenze e talenti che garantiscano una fonte di vantaggio competitivo strutturale e difendibile nel tempo.

La visione di sviluppo deve far leva sulle **competenze strategiche** territoriali, definite come specifiche abilità del territorio in attività quali industria, servizi, educazione, ricerca, ecc. In Basilicata abbiamo individuato **3 punti di forza...**



... ma anche diverse criticità che devo essere affrontate per liberare il potenziale inespresso della Regione:



Alla luce dell'analisi delle caratteristiche del territorio, del sistema produttivo e del contesto sociale e culturale, proponiamo per la Basilicata questa **visione di sviluppo**.

"Diventare tra le Regioni più sostenibili in Italia e in Europa, costantemente impegnata nella costruzione di una società inclusiva, nella tutela dell'ambiente e nella valorizzazione della filiera agricola e alimentare e del turismo, facendo leva sugli asset naturalistici e culturali e sul contributo dei giovani e dell'industria all'attrattività, all'innovazione e alla crescita"

- #### Attuata secondo 3 indirizzi strategici
- A** Rafforzare i **fattori abilitanti** dello sviluppo per ridurre le distanze con i competitori
 - Migliorare la retention delle imprese e attrarre investimenti e imprenditorialità
 - Modernizzare l'offerta turistica regionale
 - Migliorare l'offerta universitaria e potenziare il sistema della ricerca
 - Lanciare un piano per il potenziamento delle infrastrutture e la mobilità
 - B** Guadagnare **vantaggi competitivi**
 - Creare un fondo pubblico per la gestione centralizzata delle royalties a favore degli obiettivi di sviluppo sostenibile
 - Creare un hub di innovazione e ricerca focalizzato sul settore energetico e sugli ambiti di sviluppo sostenibile
 - Attrarre fondi di Venture Capital di sostegno all'imprenditorialità
 - Creare una scuola di Alta Formazione per la P.A.
 - C** Ingaggiare il **territorio** nel percorso di sviluppo tracciato
 - Creare piattaforme di co-progettazione tra gli attori del territorio e le istituzioni per l'implementazione della visione e la programmazione territoriale
 - Attivare una campagna di marketing virale a livello regionale, nazionale e internazionale, che consenta di attrarre imprese, persone e centri di ricerca
 - Inserire la visione nello Statuto regionale e la dichiarazione aperta delle istituzioni locali per la realizzazione dell'Agenda 2030
 - Istituire formalmente la "Conferenza unificata delle Regioni italiane per l'Agenda dello sviluppo sostenibile" con indirizzo strategico

Si basa su almeno **3 competenze strategiche** forti del territorio

Fa leva sugli **asset** di cui il territorio dispone

Tiene conto delle molteplici **aree di specializzazione** della Regione

Vuole valorizzare la Regione come luogo di **opportunità** e di **sperimentazione**

Sfrutta la presenza della Regione in un contesto con **opportunità di sviluppo inespresso** su molti dei settori