



FORUM

Think Tank Basilicata

Energie per un futuro sostenibile

Matera, Palazzo Viceconte
30 gennaio 2019



PRESENTAZIONE DI

ENRICO GIOVANNINI



The European House
Ambrosetti



THINK TANK BASILICATA

Energie per un futuro sostenibile

Per il quinto anno consecutivo, The European House – Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 6.846 a livello globale nell'edizione 2017 del "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania

© 2019 The European House - Ambrosetti S.p.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. Questo documento è stato ideato e realizzato da The European House - Ambrosetti S.p.A per il cliente destinatario, ed il suo utilizzo non può essere disgiunto dalla presentazione e/o dai commenti che l'hanno accompagnato. E' vietato qualsiasi utilizzo di tutto o parte del documento in assenza di preventiva autorizzazione scritta di The European House - Ambrosetti S.p.A.

Agenda

- The European House – Ambrosetti
- L'iniziativa "Think Tank Basilicata"
- I punti di forza della Basilicata
- **Le criticità che la Regione deve affrontare**
- La nostra proposta di visione e gli indirizzi per la Basilicata

Le dieci criticità della Basilicata

1 Progressivo spopolamento

2 Fuga dei giovani

3 Debolezza del sistema universitario

4 Sistema della ricerca embrionale

5 Occupazione high tech e livello di digitalizzazione troppo bassi

6 Debolezza della Pubblica Amministrazione

7 Frammentazione e difficoltà di fare squadra

8 Fragilità del territorio

9 Decadimento della passione e dell'ottimismo

10 Inadeguatezza delle infrastrutture

Agenda

- The European House – Ambrosetti
- L'iniziativa "Think Tank Basilicata"
- I punti di forza della Basilicata
- Le criticità che la Regione deve affrontare
- **La nostra proposta di visione e gli indirizzi per la Basilicata**

Le **10 esigenze strategiche** della Basilicata in sintesi

Le **10 esigenze strategiche** della Regione Basilicata

1. Rafforzamento e valorizzazione della **competitività dell'industria** nei settori strategici per il territorio
2. Valorizzazione delle **filiera dell'agroalimentare e del turismo** quali "attrattori" locali, nazionali e internazionali
3. Necessità di **"ibridazione" di settori tradizionali** e della Pubblica Amministrazione attraverso innovazione e tecnologia
4. Realizzazione di **hub formativi e/o centri di eccellenza di Innovazione & Ricerca**
5. Contrasto ai **flussi migratori** giovanili in uscita dal territorio
6. Rigenerazione del **tessuto urbano e del patrimonio naturalistico e ambientale** come strumenti a sostegno della vocazione turistica del territorio
7. Realizzazione di progettualità di contrasto al **decadimento della passione e dell'ottimismo**
8. Miglioramento dei processi di **governance e più "gioco di squadra"** anche con le Regioni limitrofe
9. Ottimizzazione nell'allocazione e gestione dei **fondi pubblici per lo sviluppo**
10. Potenziamento del **sistema infrastrutturale**

La nostra proposta di visione per la Basilicata

Diventare tra le Regioni più **sostenibili** in Italia e in Europa, costantemente impegnata nella costruzione di una **società inclusiva**, nella tutela dell'**ambiente** e nella valorizzazione della **filiera agricola e alimentare** e del **turismo**, facendo leva sugli asset naturalistici e culturali e sul contributo dei **giovani** e dell'**industria** all'attrattività, all'innovazione e alla crescita

"Motto" per sintetizzare la Visione

**Basilicata:
energie per un
futuro sostenibile**

La nostra proposta di visione risponde alle sei domande fondamentali ...

- 1 Perché un'impresa dovrebbe **insediarsi** qui e non altrove?

 Per la presenza di un tessuto industriale organizzato in distretti specializzati e con una vocazione per la ricerca e l'innovazione in ambito ambientale
- 2 Perché un'impresa già presente dovrebbe decidere di **rimanervi**?

 Per beneficiare dell'esistenza di network di imprese dello stesso settore in grado di generare ricadute positive verso tutto il sistema economico
- 3 Perché un contribuente/famiglia, dovrebbe decidere di **risiedere** e **contribuire** qui e non altrove?

 Per l'alta qualità della vita, l'attenzione al territorio in un contesto naturale integro e in grado di offrire servizi di alto livello
- 4 Perché un **talento** dovrebbe decidere di lavorare qui e non altrove?

 Per l'ecosistema industriale e della ricerca di livello internazionale focalizzato su tutte le aree dello sviluppo sostenibile
- 5 Perché un **turista** dovrebbe scegliere di venire qui e non altrove?

 Per un'offerta turistica completa e integrata alla vocazione agroalimentare e gastronomica del territorio
- 6 Perché uno **studente** dovrebbe venire qui a studiare?

 Perché la Basilicata presenta un'offerta formativa fortemente specializzata nelle aree espressione delle competenze strategiche della Regione

... e consente alla Basilicata di porsi all'avanguardia in Italia in tutti i temi collegati allo sviluppo sostenibile

Le Nazioni Unite hanno predisposto un'agenda per lo sviluppo sostenibile del pianeta definendo 17 obiettivi



Per raggiungere gli obiettivi della Visione è necessario intervenire su tre livelli (1/3)

1. RAFFORZARE I FATTORI ABILITANTI DELLO SVILUPPO ("RIDURRE LE DISTANZE CON I COMPETITORI")

INDIRIZZI



Migliorare la retention delle imprese e **attrarre investimenti** e imprenditorialità



Modernizzare l'**offerta turistica** regionale



Migliorare l'**offerta universitaria** (scegliere in quale campo si vuole eccellere) e potenziare il sistema della ricerca



Lanciare un piano per il **potenziamento delle infrastrutture** e la mobilità

Per raggiungere gli obiettivi della Visione è necessario intervenire su tre livelli (2/3)

2. GUADAGNARE VANTAGGI COMPETITIVIT ("CHIAVI DI SUCCESSO")

INDIRIZZI



Creare un fondo pubblico per la **gestione** centralizzata **delle royalties** a favore degli obiettivi di sviluppo sostenibile



Creare un **Hub di innovazione** e ricerca focalizzato sul settore energetico e sugli ambiti di sviluppo sostenibile



Attrarre **fondi di Venture Capital** di sostegno all'imprenditorialità diffusa



Istituire una **Scuola di Alta Formazione per la P.A.**

Per raggiungere gli obiettivi della Visione è necessario intervenire su tre livelli (3/3)

3. INGAGGIARE IL TERRITORIO NEL PERCORSO DI SVILUPPO TRACCIATO ("COMUNICAZIONE")

INDIRIZZI



Creare **piattaforme di co-progettazione** tra gli attori del territorio e le Istituzioni per l'implementazione della Visione e la programmazione territoriale



Attivare una **campagna di marketing** virale a livello regionale, nazionale e internazionale, che consenta di attrarre imprese, persone e centri di ricerca



Inserire la **visione nello Statuto regionale** e la dichiarazione aperta delle Istituzioni locali per la realizzazione dell'Agenda 2030



Istituire formalmente la "**Conferenza unificata delle Regioni italiane per l'Agenda dello sviluppo sostenibile**" con indirizzo strategico