

COMUNICATO STAMPA

Forum Think Tank Basilicata

“Basilicata: energie per un futuro sostenibile”: questa è la visione definita da The European House – Ambrosetti con Total E&P Italia che consente di valorizzare le 3 competenze strategiche chiave del territorio: imprese di grandi dimensioni (spesso in filiere capital intensive), filiera agroalimentare e turismo, cultura e industria creativa

Matera, 30 gennaio 2019 – **“Basilicata: energie per un futuro sostenibile”**. È questa la visione presentata oggi a Matera durante il Forum Think Tank Basilicata, un’iniziativa che The European House – Ambrosetti, primo think tank privato italiano, e Total E&P Italia hanno attivato nel 2018.

Una visione che spinga la Basilicata a diventare una tra le Regioni più sostenibili in Italia e in Europa, valorizzando 3 punti di forza del territorio, in cui diversi sono i primati: imprese di grandi dimensioni (spesso in filiere capital intensive), filiera agroalimentare e turismo, cultura e industria creativa

In Basilicata il **comparto industriale genera il 34,6% del valore aggiunto dell’economia**, una quota superiore alla media del Mezzogiorno (17,8%) e dell’Italia (24,1%). Il 50% del valore aggiunto dell’industria è generato dal settore dei mezzi di trasporto e dall’industria estrattiva e l’automotive posiziona la Basilicata al vertice delle Regioni italiane per valore aggiunto generato sul totale dell’economia (8,8% sul totale).

Con 62,9 milioni di tonnellate di petrolio estratto nel periodo 2000-2017, la Basilicata ha contribuito per oltre il 60% del totale nazionale. Inoltre, se le estrazioni in Basilicata riprendessero e si mantenessero costanti fino al 2030, la Regione potrebbe beneficiare di oltre €3,5 miliardi di fondi derivanti dalle royalties nel prossimo decennio. Risorse aggiuntive da mettere a disposizione per la crescita della Basilicata.

Non solo: la Basilicata, come altre Regioni del Sud Italia, presenta una spiccata vocazione per il settore primario, in particolare per **l’agricoltura**, che **assorbe il 5,0% del valore aggiunto regionale e il 10,9% degli occupati** sono riconducibili a questo settore, **contro una quota che per il Mezzogiorno vale rispettivamente il 3,8% e il 7,6% e per l’Italia il 2,1% e 3,7%**. La Basilicata è la **prima Regione** in Italia per numero di aziende e valore aggiunto generato dal settore agroalimentare sul totale della Regione e la **seconda Regione** per numero di occupati nel settore agroalimentare sul totale degli occupati.

Più del 20% dell’intera superficie regionale è occupato da aree protette. Uno splendido patrimonio naturalistico con 2 parchi nazionali, 3 parchi regionali, 8 riserve statali, 6 riserve regionali, più di 50 aree di interesse comunitario e 1 oasi WWF.

La Basilicata è la **prima Regione in Italia per incremento degli arrivi turistici** sia italiani (+39%) che stranieri (+95%) dal 2010 ad oggi.

La varietà paesaggistica ha attratto molti registi italiani e stranieri che hanno scelto la Basilicata per girare i propri film. Tra questi anche Pier Paolo Pasolini, Giuseppe Tornatore, Gabriele Salvatores e Mel Gibson. **Negli ultimi cinquant'anni in Basilicata sono stati girati più di quaranta film, una media di un film ogni anno**, l'ultimo dei quali è "Moschettieri del Re", diretto da Giovanni Veronesi, e interamente ambientato in Basilicata.

Sono diverse, però, le criticità che la Regione deve affrontare: la Basilicata, da 20 anni, vive un costante spopolamento che in futuro vedrà la fascia di popolazione attiva (15-64 anni) ridursi di 10 punti percentuali; inoltre più del 40% degli studenti lucani si iscrive nelle università del Centro-Nord. La Basilicata è tra le Regioni con il più elevato grado di isolamento dei comuni con un'accentuata presenza di dialetti (oltre 130) che, in certi casi, differiscono anche all'interno dello stesso comune.

La Regione è inoltre in ritardo rispetto all'occupazione in settori ad alta tecnologia e infrastrutture digitali (solo il 61,2% delle famiglie dispone di accesso alla banda larga) e il territorio, già fragile, è messo a dura prova dalla piaga dell'abusivismo e dell'abbandono.

La visione presentata "Diventare tra le Regioni più **sostenibili** in Italia e in Europa, costantemente impegnata nella costruzione di una **società inclusiva**, nella tutela dell'**ambiente** e nella valorizzazione della **filiera agricola e alimentare** e del **turismo**, facendo leva sugli asset naturalistici e culturali e sul contributo dei **giovani** e dell'**industria** all'attrattività, all'innovazione e alla crescita" consente di valorizzare le competenze strategiche del territorio finora citate intervenendo su 3 livelli:

RIDURRE LE DISTANZE CON I COMPETITORI

1. Migliorare la retention delle imprese e **attrarre investimenti** e imprenditorialità
2. Modernizzare l'**offerta turistica** regionale
3. Migliorare l'**offerta universitaria** e potenziare il sistema della ricerca
4. Lanciare un piano per il **potenziamento delle infrastrutture** e la mobilità

GUADAGNARE VANTAGGI COMPETITIVI

5. Creare un fondo pubblico per la **gestione** centralizzata delle **royalties** a favore degli obiettivi di sviluppo sostenibile
6. Creare un **Hub di innovazione** e ricerca focalizzato sul settore energetico e sugli ambiti di sviluppo sostenibile
7. Attrarre **fondi di Venture Capital** di sostegno all'imprenditorialità diffusa
8. Istituire una **Scuola di Alta Formazione per la P.A.**

INGAGGIARE IL TERRITORIO NEL PERCORSO DI SVILUPPO TRACCIATO

9. Creare **piattaforme di co-progettazione** tra gli attori del territorio e le Istituzioni per l'implementazione della Visione e la programmazione territoriale
10. Attivare una **campagna di marketing** virale a livello regionale, nazionale e internazionale, che consenta di attrarre imprese, persone e centri di ricerca
11. **Inserire la visione nello Statuto regionale** e la dichiarazione aperta delle Istituzioni locali per la realizzazione dell'Agenda 2030
12. Istituire formalmente la "**Conferenza unificata delle Regioni italiane per l'Agenda dello sviluppo sostenibile**" con indirizzo strategico

La visione è stata definita da The European House – Ambrosetti in collaborazione con un **Comitato Scientifico** di prestigio, composto da Michel Bouquier (Senior Advisor, Ministero dell'Economia e

delle Finanze, già Ministro del Turismo, Principato di Monaco; già Amministratore Delegato, Relais & Château); Massimiliano Cesare (Presidente di F2I SGR), Enrico Giovannini (Ordinario di Statistica Economica Università di Roma Tor Vergata; Portavoce dell'Alleanza Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile – ASviS), Gianni Riotta (Pirelli Visiting Professor, Princeton University; Vice Presidente esecutivo, Council for the United States and Italy; Membro permanente, Council on Foreign Relations).

Nel percorso che ha portato alla definizione della visione sono stati ingaggiati più di 50 attori del territorio e sono stati organizzati tre tavoli di confronto (a Matera, a Guardia Perticara e a Taranto) per raggiungere il risultato di un concreto sforzo corale, che chiama in causa tutti gli attori fondamentali dello sviluppo, dagli imprenditori ai sindacati, passando per i sindaci e gli altri membri politici di tutti gli schieramenti.

A confrontarsi con il territorio, oltre ai membri del Comitato Scientifico, ci sono stati anche rappresentanti del mondo politico, istituzionale, accademico e della business community nazionale e internazionale che hanno dialogato sulle sfide e le opportunità che la Basilicata ha davanti a sé, tra cui: **Giuseppe Acierno** (Presidente, Distretto Aerospaziale Pugliese); **Alberto Bonisoli** (Ministro per i Beni Culturali e le Attività Culturali); **Marco Brun** (Amministratore Delegato, Shell Italia); **Michel Bouquier** (Senior Advisor, Ministero dell'Economia e delle Finanze, già Ministro del Turismo, Principato di Monaco; già Amministratore Delegato, Relais & Château); **Massimiliano Cesare** (Presidente, F2I SGR); **Valerio De Molli** (Managing Partner e CEO, The European House – Ambrosetti); **Michele Elia** (Amministratore Delegato, TAP); **Flavia Franconi** (Vice Presidente, Regione Basilicata); **Heiner Flassbeck** (già Vice Ministro delle Finanze, Germania); **Massimo Gargano** (Direttore Generale, ANBI-Associazione Nazionale Bonifiche e Irrigazioni); **Enrico Giovannini** (Università di Roma Tor Vergata; Fondatore e Portavoce dell'Alleanza Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile - ASviS; già Presidente ISTAT e Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali); **Vittorio Grilli** (Presidente della Divisione Corporate e Investment Bank EMEA; JP Morgan); **Daniele Kihlgren** (Fondatore e CEO, Sextantio Group); **Aldo Melpignano** (Direttore dello Sviluppo, Gruppo San Domenico Hotels Collection); **Riccardo Maria Monti** (già Presidente, Italferr); **Sergio Prete** (Presidente, Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio – Porto di Taranto); **Jonathan Reichental** (Chief Information Officer, Palo Alto, USA); **Gianni Riotta** (Pirelli Visiting Professor, Princeton University); **Nicola Rossi** (Economista, Università di Roma "Tor Vergata"); **Mateusz Rykala** (Vice President, Katowice Special Economic Zone, Poland); **Carsten Sonne-Schmidt** (Country Chair Italia di Total e CEO di Total E&P Italia); **Riccardo Tozzi** (Fondatore, Cattleya); **Caroline Vat-Sandee** (Co-Founder and Director PORTXL, Rotterdam).

*"Nel percorso sono stati ingaggiati gli attori del territorio e sono stati organizzati tre tavoli di confronto (a Matera, a Guardia Perticara e a Taranto) per raggiungere il risultato di un concreto sforzo corale, che chiama in causa tutti gli attori fondamentali dello sviluppo, dagli imprenditori ai sindacati, passando per i sindaci e gli altri membri politici di tutti gli schieramenti. Questa ampia attività di discussione e di ingaggio ci ha aiutato a comprendere e mappare le esigenze della Basilicata. Ne cito una, che mi sembra imprescindibile per una Regione ancora oggi divisa sul nome (Basilicata o Lucania?): la necessità di "fare squadra", superando le divisioni" – afferma **Valerio De Molli, Amministratore Delegato & CEO di The European House – Ambrosetti.***

Carsten Sonne-Schmidt, Country Chair Italia di Total e CEO di Total E&P Italia così valuta i risultati del Forum: "Abbiamo accolto con soddisfazione e interesse i risultati dell'imponente lavoro svolto da The European House Ambrosetti con il prezioso contributo di autorevoli personalità di prestigio nazionale ed internazionale. Il riconoscimento pragmatico delle criticità, ma soprattutto la coscienza dei punti di forza (e in Basilicata il patrimonio naturalistico e culturale, ma anche un solido tessuto industriale ed agricolo lo sono) e di potenzialità quali il turismo devono essere la base per lo sviluppo che questa regione e i suoi cittadini meritano. Total ha fortemente creduto sin dall'inizio in questo progetto e confidiamo che l'entusiasmo e l'ottimismo di tutte le forze vive della Basilicata porteranno allo sviluppo delle indiscusse risorse di questa bella regione."

Per maggiori informazioni si rimanda al sito: <http://eventi.ambrosetti.eu/forum-think-tank-basilicata/>

Total

Quarta compagnia Oil&Gas al mondo e tra i maggiori produttori di energia a bassa emissione di carbonio. Con un fatturato complessivo di 171 miliardi di Dollari, il Gruppo è presente in 130 Paesi, con 800 stabilimenti produttivi, 98.000 collaboratori e 1 miliardo di Dollari di investimenti in attività di ricerca. In Italia il Gruppo Total impiega più di 500 persone, per un fatturato complessivo di 7 miliardi di Euro. In Basilicata, Total E&P Italia dispone di 6 permessi di ricerca e/o concessioni di cui 5 come operatore. Con il 50% di partecipazione (25% Shell e 25% Mitsui E&P Italia) è, in particolare, operatore della concessione Gorgoglione (PZ e MT), dove nel 1989 è stato individuato il giacimento di Tempa Rossa, il più grande progetto di esplorazione ed estrazione petrolifera attualmente attivo nel Paese. Con il progetto Tempa Rossa, Total è protagonista di uno dei più grandi investimenti greenfield in Italia degli ultimi 20 anni, per un valore di 2,5 miliardi di Euro.

The European House – Ambrosetti

Gruppo professionale attivo sin dal 1965. Ogni anno serviamo nella Consulenza circa 1.000 clienti, realizzando più di 100 Studi e Scenari strategici indirizzati a Istituzioni e aziende nazionali ed europee e più di 100 Patti di Governance per altrettante famiglie imprenditoriali. A questi numeri si aggiungono circa 2.000 esperti nazionali e internazionali che ogni anno vengono coinvolti nei 300 eventi realizzati per gli oltre 10.000 manager accompagnati nei loro percorsi di crescita. Il Gruppo beneficia di un patrimonio inestimabile di relazioni internazionali nei vari settori di attività, compresi i responsabili delle principali istituzioni internazionali e dei singoli Paesi. Per il 5° anno consecutivo, The European House – Ambrosetti è stata nominata primo Think Tank italiano privato, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 più apprezzati Think Tank indipendenti su 6.846 a livello globale nell'edizione 2017 del "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania.

Ufficio stampa The European House – Ambrosetti

Fabiola Gnocchi

e-mail: fabiola.gnocchi@ambrosetti.eu

mob: +39 349 7510840

Ufficio stampa Total E&P Italia

Roberto Pasolini, Direttore Esecutivo Affari Istituzionali e Relazioni Esterne

e-mail: roberto.pasolini@total.com

tel. +39 02 540681

Valentina Roticiani, Comunicazione & CSR

valentina.roticiani@total.com

Tel. +39 02 54068835