



VALERIO DE MOLLI

BIOGRAPHICAL NOTE

Valerio De Molli is Chief Executive Officer of The European House - Ambrosetti and he has been Partner since 1999.

Since 1997, he has been the CEO of London's Ambrosetti Group Limited. He is also board member of listed and non-listed companies.

He has worked in the fields of top management, strategy, internationalization and human resources development for a number of large and medium companies and institutions including: Alliance Boots, Areva, Barilla, Bayer, BMS, Eli Lilly, Enel, Falck, Ferragamo, Ferrero, FSI, Gefran, GE International, IFIL, Illycaffè, Novartis, Pfizer, Philip Morris International, Sara Lee, Shell, Sumitomo, Valagro, WPP.

He gives lectures and seminars on strategy and management for top executives of various companies, associations and universities.

He is author of "Towards excellence. Boards of directors: a tool for an effective system of corporate governance. Proposals and recommendations", published by Sperling & Kupfer in May 2005 and "The Fundamentals of Strategic Management - Paradigms of the Corporate System", published by IPSOA in January 2009.

Since 1990, he has been responsible for The European House - Ambrosetti's Forum "Intelligence on the World, Europe, and Italy", which is held every September at Villa d'Este in Cernobbio, Italy.

He obtained a degree in Business Administration from Bocconi University and he is married with three children.

NOTA BIOGRAFICA

È Amministratore Delegato di The European House - Ambrosetti e *Partner* dal 1999.

Dal 1997 è Amministratore Delegato di Ambrosetti Group Limited di Londra. È anche membro del Consiglio di Amministrazione di società quotate e non quotate.

Ha lavorato nell'ambito di progetti di Alta Direzione, Strategia, Internazionalizzazione, Sviluppo delle Risorse Umane per grandi e medie aziende ed istituzioni. Tra queste: Alliance Boots, Areva, Barilla, Bayer, BMS, Eli Lilly, Enel, Falck, Ferragamo, Ferrero, FSI, Gefran, GE International, IFIL, Illycaffè, Novartis, Pfizer, Philip Morris International, Sara Lee, Shell, Sumitomo, Valagro, WPP.

Realizza docenze su tematiche di strategia e di sistemi di governo per Imprese, Associazioni e Università.

È autore del libro "*Verso l'eccellenza. I Consigli di Amministrazione: uno strumento per un efficace Sistema di Governo societario. Proposte e indicazioni*", edito da Sperling & Kupfer nel maggio 2005 e del libro "*I Riferimenti Fondamentali della Gestione Strategica – I paradigmi del Sistema Impresa*", edito da IPSOA nel gennaio 2009.

Dal 1990 è responsabile operativo della realizzazione del workshop The European House - Ambrosetti "*Lo scenario di oggi e di domani per le strategie competitive*", che si tiene ogni anno in settembre a Villa d'Este di Cernobbio.

Si è laureato in Economia e Commercio all'Università Luigi Bocconi ed è sposato con tre figli.