



**WHY  
ITALY  
IS *definitely*  
ALIVE &  
KICKING**

# INTRODUZIONE

Il percorso dell'Advisory Board WPP | The European House – Ambrosetti, giunto nel 2023 all'undicesima edizione, attraverso questo pamphlet, celebra ogni anno **dieci aziende operanti in Italia** che si sono distinte per buoni risultati economici, capacità di innovazione, comunicazione attenta e partecipata con i propri stakeholder, attenzione ai territori in cui operano, investimenti e progetti ad alto impatto sociale. L'ambizione è quella di celebrare la "resilienza" e le competenze del sistema-Italia, puntando sulla valorizzazione dell'insieme delle caratteristiche tangibili e intangibili legate alla cultura, all'imprenditorialità e al "saper fare" del Paese.

Gli ultimi anni di questo particolare frangente storico sono stati caratterizzati da uno "**stato di crisi permanente**". Dapprima a causa della pandemia, successivamente per l'invasione russa dell'Ucraina, il ritorno dell'inflazione e le diverse emergenze climatiche che hanno colpito il nostro Paese e tutta l'Europa, fino alla riemersione del conflitto tra Palestina e Israele, la parola crisi non è mai, di fatto, scomparsa dalle prime pagine dei giornali.

# INTRODUZIONE

Non a caso, il dizionario britannico Collins ha scelto come parola dell'anno del 2022 proprio il termine "**perma-crisi**", ripreso anche dalla Presidente della BCE Christine Lagarde per sottolineare il contesto di instabilità che i mercati finanziari stanno affrontando.

In questo quadro, l'Unione Europea ha risposto con grandi piani di investimento di una dimensione senza precedenti. Il Next Generation EU e il Green Deal Industrial Plan, con 750 miliardi di Euro (4,4% del PIL), indirizzano il futuro della transizione verde e digitale in Europa.

Questi investimenti di portata storica e la "perma-crisi" in essere possono però essere **humus fertile** e fonte di un grande stimolo per il **cambiamento** e l'**innovazione** e, quindi, per la creatività imprenditoriale.

Le aziende protagoniste dell'edizione 2023 del "Why Italy is Definitely Alive and Kicking" sono selezionate sulla base degli impatti economici, ambientali e sociali delle loro attività e del loro contributo allo sviluppo e all'evoluzione del territorio e delle comunità in cui sono insediate. In particolare, sono stati classificate in due cluster di imprese:

**A. Grandi aziende e multinazionali investitrici:** realtà italiane e internazionali di successo e consolidate che si distinguono per la capacità di generare impatti economici, sociali e ambientali positivi, garantendo la crescita dei territori.

**B. Aziende ad alto potenziale:** aziende italiane e internazionali di minori dimensioni che si distinguono per l'elevata rilevanza socio-ambientale delle proprie attività economiche e/o per l'innovatività del business e dei progetti svolti.

Queste imprese non sono necessariamente le migliori del loro settore né rappresentano gli unici casi di successo in Italia, ma le loro scelte strategiche, di investimento e di comunicazione testimoniano la forza dell'Italia che oggi, più che mai, è **definitivamente viva e vegeta**. Queste 10 aziende si uniscono alle 100 realtà celebrate negli anni precedenti. Queste storie rappresentano, a nostro parere, esempi da cui trarre la motivazione e l'ispirazione a trasformare le sfide in opportunità e a rendere la propria crescita più solida, inclusiva e sostenibile. Su questa sfida si gioca il futuro delle generazioni a venire ma anche l'attrattività del nostro Paese oggi.

## BONFIGLIOLI

Nata nel 1956 a Bologna, Bonfiglioli è un'azienda a conduzione familiare attiva nell'automazione industriale, nella robotica, nei macchinari e nell'energia eolica.

### REASON WHY

Attiva in Italia da oltre 60 anni, Bonfiglioli investe da sempre ingenti risorse in ricerca dell'innovazione. L'azienda progetta, produce e distribuisce una vasta gamma di motoriduttori, dispositivi di azionamento, riduttori epicicloidali e inverter in grado di soddisfare le richieste più complesse nei settori industriali dell'automazione, delle macchine mobili e dell'energia rinnovabile.

### KEY FACT AND FIGURES

Con 1,2 miliardi di Euro di fatturato nel 2022, Bonfiglioli si posiziona come primo player nel mercato della trasmissione di potenza attraverso 3 Unità di Business che presidiano, con la necessaria specializzazione, lo sviluppo dei diversi mercati e, grazie a 22 filiali commerciali, 15 stabilimenti produttivi e >550 distributori, è presente in tutte le geografie economicamente più rilevanti.



Calderara di Reno (BO)  
Emilia-Romagna - Italia



Bonfiglioli presenta un forte impegno verso l'eccellenza, l'innovazione e la sostenibilità. Il reparto di R&D di Bonfiglioli si posiziona all'avanguardia nella creazione di soluzioni avanzate che integrano meccanica, elettromeccanica, elettronica ed idraulica. L'azienda vanta 7 centri R&D nel mondo con i quali gestisce e sviluppa piattaforme tecnologiche avanzate per la progettazione di trasmissioni sia idrauliche che elettriche le quali, unitamente ai controlli elettronici, costituiscono la spina dorsale di un portafoglio di vere e proprie soluzioni applicative. La progettazione è supportata dalle più avanzate tecniche di simulazione virtuale, che permettono inoltre di raggiungere obiettivi di prestazioni e affidabilità prima della realizzazione dei prototipi fisici. All'interno dei propri laboratori, l'azienda svolge inoltre prove elettromeccaniche, climatiche e funzionali su componenti a bassa e media tensione, garantendo la conformità del prodotto ai più alti standard di qualità e affidabilità. Negli ultimi anni, con la diffusione di standard Industry 4.0, le tecnologie di Bonfiglioli hanno continuato ad evolvere fino a costruire un'offerta completa di "smart products" grazie a sensori, algoritmi e software sviluppati in-house e abilitanti servizi di Condition Monitoring e Predictive Maintenance che impattano significativamente in termini di produttività e prolungamento della vita utile dei prodotti. Con un impegno incessante per l'eccellenza e l'innovazione, Bonfiglioli si posiziona come leader nel settore delle trasmissioni e del controllo di potenza, offrendo soluzioni all'avanguardia che supportano il progresso globale. Bonfiglioli rispetta inoltre le diversità, le culture locali, le religioni e l'ambiente, guidato da un'etica rigorosa e dall'impegno nella condivisione e nella creazione di conoscenza.

# ENGINEERING

Fondata nel 1980, Engineering è leader nella digitalizzazione dei processi per aziende e PA. L'azienda supporta partner pubblici e privati nel loro percorso verso la trasformazione digitale e verso una continua evoluzione del modo in cui lavorano e operano, grazie anche a una profonda conoscenza dei processi aziendali in tutti i segmenti di mercato.

## REASON WHY

Il Gruppo Engineering è realtà leader nella trasformazione digitale per diversi segmenti di mercato, inclusi finanza, sanità, trasporti e utilities.

L'azienda si distingue per la sua competenza tecnica e l'attenzione all'innovazione, supportando le imprese e le organizzazioni italiane a sfruttare le opportunità offerte da tecnologie digitali avanzate e soluzioni proprietarie.

## KEY FACT AND FIGURES

Attiva da oltre 40 anni, nel 2022 Engineering ha registrato 1,6 miliardi di Euro di fatturato e circa 15.000 dipendenti (di cui circa 13.000 in Italia) distribuiti su 70 sedi nel mondo.



Roma  
Lazio - Italia



# ENGINEERING

THE DIGITAL TRANSFORMATION COMPANY

Engineering si pone come attore chiave nella creazione di ecosistemi digitali per connettere mercati diversi, sviluppando soluzioni componibili per una continua trasformazione del business. Il Gruppo Engineering vanta un portafoglio diversificato basato su soluzioni proprietarie, soluzioni di mercato best-of-breed e servizi gestiti, e continua a espandere la propria esperienza attraverso operazioni di M&A e partnership con i principali attori tecnologici. La presenza da oltre 40 anni in tutti i segmenti di mercato (dalla Finanza alla Sanità, dalle Utilities al Manufacturing e molti altri) ha permesso di costruire una profonda conoscenza delle esigenze aziendali e di anticiparle esplorando costantemente l'evoluzione delle tecnologie, in particolare nel Cloud, Cybersecurity, Metaverso, AI & Advanced Analytics. Con una forte e costante attenzione all'innovazione, attraverso la divisione R&I che include oltre 450 ricercatori e data scientist (e una rete di innovazione globale di università, startup e centri di ricerca), il Gruppo Engineering investe in progetti internazionali di ricerca e sviluppo, esplorando tecnologie rivoluzionarie e disegnando nuove soluzioni di business. Il Gruppo investe e crede nel capitale umano: attraverso la propria IT & Management Academy interna "Enrico Della Valle" prevede percorsi continui di upskilling e reskilling sia per i dipendenti dell'azienda che per gli stakeholder, erogando oltre 32.000 giornate di formazione all'anno.

## FISIA ITALIMPIANTI

Fisia Italimpianti SpA, parte di Webuild - il nuovo Gruppo che nasce nel 2020 da Salini Impregilo - è leader mondiale nella progettazione sostenibile e nella realizzazione di impianti per il trattamento delle acque e per la dissalazione. Con un'esperienza acquisita in circa un secolo di attività è tra i contractor globali più competitivi nel settore.

### REASON WHY

Realizzando infrastrutture sostenibili e resilienti nel tempo per la produzione di acqua potabile e nuove risorse di energia rinnovabile, supporta le nazioni a raggiungere il proprio pieno potenziale economico, in particolar modo all'interno di regioni aride e semi-aride, dove la presenza naturale di acqua è limitata.

### KEY FACT AND FIGURES

Il track record di Fisia Italimpianti vanta una capacità di dissalazione degli impianti realizzati e in costruzione di 4.800.000 m<sup>3</sup>/giorno, a servizio di 20 milioni di persone. Gli impianti di trattamento delle acque reflue installati e in fase di realizzazione trasformano 6.700.000 m<sup>3</sup>/giorno. Fisia Italimpianti conta filiali e uffici in 8 Paesi e nel 2022 ha generato ricavi per 74 milioni di Euro (+49% rispetto al 2021).



Genova  
Liguria - Italia



webuild group

Gestione tecnologica e ingegneristica, progettazione, approvvigionamento, costruzione, messa in funzione e manutenzione degli impianti sono solo alcuni dei servizi forniti dalla società: Fisia Italimpianti vanta un'esperienza consolidata e uno staff altamente qualificato capace di soddisfare le esigenze di enti pubblici, autorità e società private tramite l'utilizzo di soluzioni all'avanguardia e personalizzate. Grazie alla vasta esperienza acquisita, ad un consolidato know-how ingegneristico e realizzativo e al continuo impegno perseguito in ambito di R&S da un dipartimento dedicato, continua ad affermarsi nel mercato a livello globale e vanta un track record d'eccellenza. La conoscenza dei mercati locali e la capacità di soddisfare i bisogni dei clienti le hanno permesso di divenire leader mondiale nella realizzazione di impianti per la dissalazione e il trattamento delle acque. Gli impianti realizzati e quelli in costruzione includono progetti in diverse aree del mondo. In Arabia Saudita Fisia Italimpianti ha realizzato l'impianto di dissalazione RO di Shuaibah 3 Expansion II, che ha una capacità di 250.000 m<sup>3</sup>/giorno, vincitore dei Global Water Awards 2020 nella categoria "Impianto di Dissalazione dell'Anno", premio tra i più prestigiosi a livello mondiale.

Tra le ultime acquisizioni nei Paesi della MENA Region, ci sono l'impianto di dissalazione di Ghubrah 3 (Oman) e l'impianto di trattamento acque per applicazione water injection di Zuluf in Arabia Saudita. In America Latina è in corso la realizzazione di un impianto di depurazione a Buenos Aires (Argentina), un progetto di infrastruttura fondamentale per la riduzione dell'inquinamento di natura organica del Rio de la Plata, e sono appena stati acquisiti tre nuovi impianti di trattamento acque in Paraguay per l'industria della cellulosa.

## GELIT

Gelit è un'azienda italiana specializzata nella produzione di piatti pronti e crepes surgelate commercializzati in Italia, Europa e USA nei canali retail e ristorazione e da sempre realizza i propri prodotti garantendo elevati livelli di qualità e massimo rispetto delle persone e dell'ambiente.

### REASON WHY

Gelit svolge le proprie attività con un forte imprinting di sostenibilità, distinguendosi nel settore non solo per la qualità dei propri prodotti, ma anche grazie al modo in cui li realizza. L'azienda, infatti, sviluppa i propri prodotti nel massimo rispetto dell'ambiente, delle persone e delle comunità entro cui opera e rappresenta già oggi un modello di sviluppo sostenibile per il settore di riferimento e per il Paese.

### KEY FACT AND FIGURES

L'azienda realizza oltre il 60% del proprio fatturato all'estero nella forma di export, in particolare in USA e nel resto dell'UE. Oggi Gelit conta 184 dipendenti e oltre €64 milioni di fatturato e rappresenta una realtà in costante crescita. Dal 2021 Gelit è punto di riferimento anche in termini di sostenibilità sociale e ambientale delle proprie attività. La compagine societaria vede la presenza di due soci finanziari (Fondi italiani di Private Equity), un socio industriale e una parte del capitale è detenuto da 51 dipendenti della società (tra i quali l'intero management team della società, ai quali si aggiungono impiegati ed operai).



Cisterna di Latina (LT)  
Lazio - Italia

**gelit** | Società Benefit

insieme per fare

Nata in Italia nel 1987 con la missione di creare prodotti surgelati innovativi, Gelit conta oggi oltre 250 clienti nel mercato della distribuzione e della ristorazione, di cui quasi la metà storici (da più di 10 anni). Gelit rappresenta una realtà in costante sviluppo: nel 2022, ha registrato €64,3 milioni di fatturato, in crescita del 17,1% rispetto al 2021. Con riferimento al fronte della sostenibilità, l'azienda ha investito oltre €7 milioni per la riduzione delle emissioni e per la produzione di energia rinnovabile, dal 2021 ha acquisito il titolo di Società Benefit grazie alla valutazione B Impact ed entro la fine del 2023 conta di conseguire la certificazione B Corp, prima al mondo nella sua categoria merceologica. L'azienda redige la matrice di Materialità rispetto ai principali stakeholder della realtà aziendale e, per il secondo anno consecutivo, ha redatto il bilancio di sostenibilità, superando i requisiti normativi che non prevederebbero, per una società di media dimensione come Gelit, l'obbligo di stilare tale rapporto. L'azienda sta investendo in materiali d'imballaggio sostenibili, astucci e casse sono in carta riciclata certificata FSC e gestisce in modo circolare il 100% dei propri rifiuti di produzione di carta. Ha inoltre stabilito una serie di obiettivi quantitativi di medio-lungo termine che porteranno l'azienda al raggiungimento della Carbon Neutrality entro il 2035. Gelit svolge importanti azioni anche sotto il profilo della sostenibilità sociale. Tra queste, nell'ultimo anno ha quasi triplicato le ore di volontariato offerte dai propri dipendenti a favore del territorio, continua ad aumentare i volumi di prodotti alimentari donati alle onlus (+37% vs 2021) e ha istituito una associazione di ex dipendenti per attività di supporto alla comunità in cui l'azienda opera.

# KERING

Nata 60 anni fa in Francia, Kering oggi è un gruppo internazionale del settore lusso, che gestisce lo sviluppo di una serie di Maison di prestigio del mondo della moda, della pelletteria e della gioielleria, tra le quali le italiane Gucci, Bottega Veneta, Brioni, Pomellato, DoDo, Ginori 1735 e Kering Eyewear.

## REASON WHY

Kering rappresenta un attore chiave per la crescita e lo sviluppo del Paese, sia con riferimento alla generazione di valore economico in Italia, che alla creazione di occupazione di qualità e alla parità di genere, al mantenimento e alla conservazione del know-how manifatturiero del comparto moda e settori collegati in Italia, alla continua ricerca dell'innovazione e al forte impegno per la tutela dell'ambiente e delle risorse naturali.

## KEY FACT AND FIGURES

Nel 2022, Kering ha realizzato ricavi pari a 20,4 miliardi di Euro (+15% vs 2021), posizionandosi come il 2° player al mondo nel settore del lusso per dimensione. L'azienda conta circa 47.200 dipendenti a livello globale (+10% vs 2021), e gestisce direttamente quasi 1.660 negozi in >120 Paesi, una presenza in crescita di +100 negozi dal 2021.



HQ in Italia  
Scandicci (FI)  
Toscana - Italia

# K E R I N G



Kering dimostra una forte attenzione alla sostenibilità e agli impatti sull'ambiente: dal 2015 ad oggi, gli investimenti realizzati da Kering hanno consentito al Gruppo di dimezzare la propria impronta ambientale e sono valsi all'azienda, per il 10mo anno consecutivo, la quotazione al Dow Jones Sustainability Index. Grazie a investimenti per la Ricerca e lo Sviluppo, Kering ha effettuato 2 lanci di materiali innovativi e sostenibili nell'ultimo biennio (Gucci Demetra e Balenciaga EPHEA). L'Italia rappresenta oggi un Paese centrale per la strategia e l'organizzazione del Gruppo, posizionandosi come uno dei più importanti poli del lusso attivi nei comparti della moda, della pelletteria e della gioielleria. Kering valorizza il saper fare manifatturiero e della moda italiano, contribuendo al suo mantenimento e al suo sviluppo, ma anche le competenze tecniche, i talenti presenti sul territorio, la flessibilità industriale e la capacità di innovare. In Italia, inoltre, Kering sta realizzando il primo Circular Hub per la moda e il lusso e ha inaugurato, nel 2021, un nuovo Polo Logistico globale a Trecate per la gestione diretta delle attività di distribuzione, che rappresenta il più grande hub logistico certificato LEED Platinum al mondo e genera importanti ricadute economiche e occupazionali per il territorio e il Paese.



## MERCK

Merck è una multinazionale tedesca attiva nei settori Healthcare (nelle aree neurologia, oncologia e medicina generale, che a sua volta include: endocrinologia, fertilità e cardiologia) Life Science (che fornisce all'industria e al settore della ricerca materiale e servizi d'eccellenza) ed Electronics (focalizzata sulla creazione di semiconduttori, display e surface solutions).

### REASON WHY

Merck è la più antica azienda chimico-farmaceutica al mondo. Nata in Germania nel 1668, in oltre 350 anni di storia ha contribuito allo sviluppo scientifico-tecnologico globale, ponendosi come obiettivo quello di fare la differenza nella vita delle persone, costruendo un gruppo a forte vocazione globale.

### KEY FACT AND FIGURES

Merck è un'azienda globale con oltre 64.200 dipendenti in 66 Paesi. Nel 2022 ha generato più di 22 miliardi di Euro di ricavi e speso 2,5 miliardi di Euro in R&S, raggiungendo 90 milioni di pazienti in tutto il mondo con i propri farmaci. Oggi Merck conta in Italia 1.155 dipendenti ed è presente in diverse aree del Paese, anche con importanti siti di ricerca e sviluppo e di produzione farmaceutica.



HQ in Italia  
Roma  
Lazio - Italia



Merck in Italia rappresenta un attore di rilievo del panorama farmaceutico e tecnologico del Paese, con un'importante distintività: è l'unica tra le multinazionali del settore farmaceutico e delle Life Sciences in Italia ad essere presente e attiva in tutte le fasi della filiera, dalla fornitura di strumentazioni e servizi per la ricerca scientifica, alla commercializzazione dei farmaci, passando per l'attività di ricerca e sviluppo pre-clinica e clinica e la produzione industriale di molecole e farmaci. Merck Italia riveste un ruolo importante per la crescita dell'economia del nostro Paese, attraverso i continui investimenti, la centralità della produzione manifatturiera e il coinvolgimento di oltre 1.300 fornitori. Merck Italia contribuisce alla crescita del Capitale Sociale attraverso l'occupazione di qualità e le politiche di welfare aziendale per i propri dipendenti e le loro famiglie. L'azienda genera, inoltre, un forte impatto sociale anche attraverso le soluzioni terapeutiche che migliorano la salute e la qualità della vita dei pazienti, contribuendo alla sostenibilità del sistema sanitario. Merck Italia contribuisce alla crescita della conoscenza nel settore delle Life Sciences e al progresso medico-scientifico attraverso le proprie persone e lo sviluppo delle competenze, l'attività di ricerca, sviluppo e testing dei farmaci nei siti e l'impiego diffuso del digitale. L'impegno di Merck in tema di sostenibilità ambientale parte da una visione di Gruppo a livello globale, che si fonda su un approccio olistico al fine di mitigare gradualmente gli impatti negativi sugli ecosistemi ambientali: nel 2022 le emissioni di gas serra sono state ridotte del 10% e oggi il 47% dell'energia elettrica prodotta deriva da fonti rinnovabili.

## NHOA

Il Gruppo NHOA è un player globale nel campo dello stoccaggio d'energia, della mobilità elettrica e attivo nella creazione del più grande network di ricarica rapida e ultra-rapida per veicoli elettrici del Sud Europa.

### REASON WHY

Nato nel 2005 come spin-off del Politecnico di Milano e di Torino, il Gruppo NHOA sviluppa soluzioni competitive nel campo dello stoccaggio dell'energia, della realizzazione e fornitura di prodotti e servizi per la mobilità elettrica e nella creazione del più grande network di ricarica rapida e ultra-rapida per veicoli elettrici nel Sud Europa. Il Gruppo NHOA ha oggi uffici in vari Paesi del mondo, ma continua a mantenere la ricerca, lo sviluppo e la produzione delle proprie tecnologie in Italia.

### KEY FACT AND FIGURES

Nel 2022 ha registrato ricavi per oltre 165 milioni di Euro e un portafoglio ordini che a Giugno 2023 che ammontava a circa 270 milioni di Euro. Con oltre 500 collaboratori provenienti da 38 nazionalità, un'età media di 34 anni, il 50% delle posizioni manageriali coperte da figure femminili e un team unico di ingegneri, il Gruppo NHOA ha depositato 130 brevetti in tutto il mondo e oltre 1.200 segreti industriali.



Milano  
Lombardia - Italia

# NHOA

NEW HORIZONS AHEAD

Il Gruppo NHOA è una realtà leader attiva in tre principali settori della transizione energetica attraverso le sue tre business unit: NHOA Energy per lo stoccaggio di energia, Free2move eSolutions per i prodotti e servizi per la mobilità elettrica, e Atlante per la realizzazione di un network di ricarica per veicoli elettrici. NHOA Energy progetta e produce soluzioni modulabili per l'accumulo d'energia, con oltre 15 anni di esperienza, sistemi in 4 continenti e un focus sui sistemi su larga scala che consentono l'integrazione delle energie rinnovabili con le reti elettriche nazionali, fornendo così servizi di stabilizzazione attraverso il proprio Energy Management System proprietario. Free2move eSolutions, la joint venture tra Gruppo NHOA e Stellantis, offre prodotti e servizi innovativi di ricarica per veicoli elettrici, tra cui servizi digitali per la ricarica e dispositivi domestici Plug&Play. Atlante sta sviluppando quello che sarà il più grande network di ricarica rapida e ultra-rapida del Sud Europa per veicoli elettrici, alimentato al 100% da fonti rinnovabili. Con 3.200 punti di ricarica già disponibili e in costruzione, Atlante ha l'obiettivo di raggiungere i 5.000 punti di ricarica rapida e ultra-rapida entro il 2025 e i 35.000 entro il 2030.

## POKE HOUSE

Poke House è un'azienda italiana, leader globale nella categoria dei ristoranti fast casual di healthy bowls e si caratterizza per una forte crescita dimensionale e il branding innovativo dei propri negozi.

### REASON WHY

L'azienda di riferimento per la produzione di Healthy Bowls è una realtà italiana esempio di imprenditorialità giovanile e di successo in termini di crescita economica e occupazionale, di comunicazione a 360 gradi, a partire dallo stile innovativo dei punti vendita fino all'utilizzo dei social network, e di diffusione di uno stile di alimentazione sano e di qualità a prezzi accessibili.

### KEY FACT AND FIGURES

Fondata nel 2018 a Milano, Poke House registra oggi oltre 100 milioni di Euro di fatturato, conta oltre 1.000 dipendenti ed è presente in 9 Paesi con 160 negozi. La tecnologia gioca da sempre un ruolo determinante, con particolare riferimento al software CRM proprietario, che ad oggi conta più di 320.000 utenti, e alla nuova app lanciata in Italia a marzo 2023, che offre ai clienti la possibilità di ordinare in Take Away e Delivery, risultando un ottimo strumento per coinvolgere la community e per la generazione di dati con cui costruire strategie di marketing e di business.



Milano  
Lombardia - Italia



In soli 5 anni di attività, Poke House ha registrato una crescita esponenziale delle proprie attività, espandendosi sia all'interno del mercato italiano che all'estero. Esempio distintivo di imprenditorialità giovanile, l'azienda co-fondata da Matteo Picchi, classe 1986, e Vittoria Zanetti, classe 1991, con l'obiettivo di "nutrire il mondo con positività e benessere", ha saputo intercettare i trend e i bisogni dei consumatori, e offre oggi un prodotto riconosciuto su tutto il territorio nazionale e all'estero anche grazie a un corretto utilizzo delle piattaforme online e social, che hanno diffuso il marchio in tutto il mondo. A differenza dei fast casual tradizionali, Poke House prevede un'offerta di bowl sana, genuina e di alta qualità, che, a settembre 2023 è stata ulteriormente ampliata con l'introduzione delle Green Bowl, una nuova linea di healthy bowl a base di insalata, arricchite da verdure e proteine cucinate secondo ricette house made. A ottobre 2022, Poke House è diventata, inoltre, Società benefit, in ragione degli elevati standard di sostenibilità adottati dall'azienda, dalle materie prime, al packaging, al welfare aziendale fino alle numerose iniziative di responsabilità sociale, che generano valore condiviso per i territori e il Paese. Nel 2023, l'azienda ha affidato il general management alla guida femminile di Elisa Pagliarani, ha lanciato un nuovo round di finanziamenti a doppia cifra e ha accolto tra gli investitori Renzo Rosso (patron di Diesel), che si affianca agli storici azionisti MIP, Angelo Moratti, Eulero Capitale e FG2 Capital. Poke House punta, inoltre, alla quotazione in borsa nei prossimi anni.

## SANLORENZO

I cantieri navali Sanlorenzo costruiscono yacht dal 1958 e rappresentano la "boutique" della nautica grazie a una produzione limitata di pochi yacht all'anno (96 consegnati nel 2022), progettati e costruiti secondo le richieste, lo stile e i desideri di ogni singolo armatore.

### REASON WHY

Il Gruppo Sanlorenzo è ad oggi l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht realizzati su misura. L'unicità del prodotto, la costante innovazione del design nel rispetto della tradizione, la fidelizzazione della clientela, le collaborazioni con designer di fama mondiale, la comunicazione e il legame con l'arte e la cultura sono i fattori chiave alla base del modello di business e dell'affermazione del Gruppo nella nautica di lusso come simbolo di un Made in Italy di eccellenza ed esclusività.

### KEY FACT AND FIGURES

Nel 2022 l'azienda ha realizzato 740,7 milioni di Euro di ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht, con un fatturato in aumento del 26% rispetto all'anno precedente.

In 8 anni il cantiere è riuscito a scalare la prestigiosa classifica Global Order Book dei 20 maggiori costruttori di imbarcazioni sopra i 24 metri, pubblicata ogni anno dalla rivista Boat International.



Ameglia (SP)  
Liguria - Italia

# SANLORENZO

L'impegno di Sanlorenzo sulla sostenibilità è una priorità assoluta. A seguito dell'accordo in esclusiva mondiale con Siemens Energy per la realizzazione di sistemi fuel cell con reformer a metanolo per la generazione di corrente elettrica a bordo, nella primavera del 2024 varerà il primo Sanlorenzo da 50 metri in acciaio dotato di tale tecnologia. Nell'ambito dei processi produttivi, nel 2023 è stato realizzato un ampliamento dell'impianto fotovoltaico presente nel cantiere di Ameglia, già operativo con un totale di 1.393 pannelli solari disposti su una superficie complessiva di 2.400 m<sup>2</sup>. Le ulteriori installazioni permetteranno di coprire con energia elettrica rinnovabile autoprodotta circa il 45% del fabbisogno del sito. Per il 2023 e il 2024 sono previsti significativi investimenti in pannelli fotovoltaici anche presso i cantieri di La Spezia e Viareggio. Per quanto riguarda la catena di fornitura, fin dal 2020 è stato avviato un accordo di filiera con due importanti istituti bancari italiani, attraverso il quale sono messe a disposizione linee di credito ad un tasso di interesse vantaggioso. L'impegno a valorizzare il capitale umano si è tradotto in iniziative di ascolto, una quota di ore di formazione quasi raddoppiata rispetto all'anno precedente (oltre 6.000 ore erogate), e un significativo aumento del premio di produzione. Rispetto al tema diversità negli organi di governo, Sanlorenzo ha eletto il nuovo Consiglio di Amministrazione e la presenza femminile è ora del 45%. Attraverso la Fondazione Sanlorenzo e in partenariato con la Fondazione Cecilia Gilardi è stato indetto un concorso per l'attribuzione di borse di studio da conferire in relazione a progetti meritevoli riguardanti le isole minori italiane.

## SATISPAY

Satispay è un sistema di pagamento digitale che offre una valida, semplice e sicura alternativa all'uso dei contanti e delle carte di credito attraverso una soluzione che mette direttamente in contatto clienti ed esercenti senza intermediari. Questa soluzione consente un risparmio di tempo ai clienti ed esercenti nonché una notevole riduzione delle commissioni che pagano gli esercenti per remunerare gli attori della supply chain dei pagamenti classici, così come banche, circuiti di carte bancarie e fornitori di servizi Point of Sales (POS). Satispay è anche entrata nel welfare aziendale ad Ottobre 2023, annunciando i Buoni Pasto Satispay, portando una rivoluzione in un settore soggetto a commissioni elevate a carico degli esercenti.

## REASON WHY

Satispay è il super network di mobile payment alternativo alle carte di credito e debito. Indipendente, efficiente, conveniente e sicuro, tramite la sua app Satispay permette agli utenti di pagare nei negozi fisici e online e scambiarsi denaro tra amici, oltre a offrire una serie di altri servizi come ricariche telefoniche, pagamento di bollettini, pagoPA e bollo auto e moto, donazioni, buste regalo e risparmi. L'obiettivo è generare un impatto positivo sulla vita delle persone e esercenti, semplificando ogni pagamento e scambio di denaro.

## KEY FACT AND FIGURES

Con 4 milioni di utenti e più di 300 mila esercenti convenzionati, Satispay ha toccato i 3 miliardi di volumi annui transati. Nel 2023 il fatturato netto si aggirerà sui 28 milioni di Euro (+120%). È attualmente presente in 3 Paesi europei (Italia, Lussemburgo e Francia) e conta oltre 500 persone. Satispay rappresenta il 75% dei pagamenti digitali non-NFC in Italia.



La società è nata nel 2013 dall'idea di tre giovani imprenditori italiani - Alberto Dalmaso, Dario Brignone e Samuele Pinta - con la visione di semplificare i pagamenti per migliorare la vita delle persone attraverso un sistema che mettesse direttamente in contatto i codici IBAN degli utenti, garantendo così maggiore sicurezza e tagliando i costi di intermediazione. Tra le funzionalità dell'app sono presenti Cashback (ossia il rimborso, di importo fisso o in percentuale, calcolato sulle transazioni effettuate tramite l'app presso le attività commerciali aderenti) e Risparmi (che permette di creare un salvadanaio digitale). A inizio 2021 Satispay ha chiuso un round di investimenti di Serie C da 93 milioni di Euro (di cui 37 da investitori italiani). Nel 2022 ha chiuso un round D da 320 milioni di Euro e superato la soglia di valutazione di 1 miliardo raggiungendo lo status di "Unicorno". L'operazione ha portato complessivamente la raccolta di investimenti della fintech italiana a oltre 450 milioni di Euro dalla sua nascita, permettendo a Satispay di poter guardare al futuro sviluppo anche per linee esterne. Nell'ottobre 2023 ha presentato Satispay Buoni Pasto, ticket esclusivamente digitali spendibili presso gli oltre 70mila pubblici esercizi, supermercati, pub, pizzerie presenti sul proprio network di pagamento. In questo servizio, gli esercenti non avranno commissioni per importi fino a 10 Euro e una fee di soli 20 centesimi per importi superiori (vs 12-15% attualmente). Con la trasparenza del suo business model e la riduzione dei costi, Satispay si posiziona come una soluzione di pagamento a supporto della crescita economica della PMI e del tessuto economico italiano ed europeo.

# ELENCO IMPRESE EDIZIONI PRECEDENTI

## 2022

- ATOS
- BENDING SPOONS
- BTICINO
- CORTILIA
- GALBUSERA
- GLOVO
- GRUPPO MSC
- MULAN
- MUSIXMATCH
- POMELLATO

## 2021

- BASF
- DAVINES GROUP
- E-NOVIA
- INSILICOTRIALS
- PARMACOTTO
- PRYSMIAN GROUP
- GRUPPO  
SANPELLEGRINO
- SAVE THE DUCK
- TECHNOPROBE
- GRUPPO TEDDY

## 2020

- ANGELINI  
PHARMA
- NESTLÉ
- GSK VACCINES
- SKY ITALIA
- EOLO
- A2A
- VITTORIA
- CELLI GROUP
- AMADORI
- DANONE  
COMPANY ITALIA

## 2019

- AB INBEV
- DIRECTA PLUS
- D-ORBIT
- EUROPEA  
MICROFUSIONI  
AEROSPAZIALI
- ILLYCAFFÈ
- IREN
- MONDELEZ  
INTERNATIONAL
- NOVAMONT
- OLEIFICIO ZUCCHI
- PHILIP MORRIS ITALIA

## 2018

- CONAD
- ELICA
- ENEL X
- IMA
- INTERPUMP GROUP
- ISA
- KITON
- SCAVOLINI
- STMICROELECTRONICS
- TOTAL ITALIA

## 2017

- ATLANTIA
- BIESSEGROUP
- CISCO SYSTEMS
- DIASORIN
- DOW CHEMICAL
- FINCANTIERI
- GRUPPO  
CALZEDONIA
- GRUPPO ERG
- HITACHI
- LA MOLISANA

## 2016

- BAULI GROUP
- BREMBO
- COESIA
- DALLARA  
AUTOMOBILI
- DE MATTEIS  
AGROALIMENTARI
- ELI LILLY ITALIA
- FINECO BANK
- LUNGAROTTI
- THE NICE GROUP
- TECHNOGYM

## 2015

- ARGO  
TRACTORS
- AUTOMOBILI  
LAMBORGHINI
- AZIMUT-BENETTI  
GROUP
- BLACKSHAPE  
AIRCRAFT
- BOLTON  
ALIMENTARI
- FIAMM
- GRUPPO  
CAMPARI
- LOCCIONI  
GROUP
- LAVAZZA
- NANNINI

## 2014

- ARTEMIDE
- CANALI
- COMER  
INDUSTRIES
- FALCK  
RENEWABLES
- FELETTI
- GUALA  
CLOSURES  
GROUP
- LAMINAZIONE  
SOTTILE
- NONINO
- VALAGRO
- YOOX

## 2013

- AMPLIFON
- ARDUINO
- BRUNELLO  
CUCINELLI
- EATALY
- FLOS
- GROM
- LAGO
- LUNELLI
- MOLESKINE
- MONCLER

### DISCLAIMER

Le informazioni contenute in questa pubblicazione non hanno alcuna finalità commerciale, né possono essere in alcun modo riprodotte e riutilizzate per fini non puramente informativi. Tutte le informazioni di base contenute nel testo sono basate su fonti pubbliche che The European House - Ambrosetti può esplicitare a chiunque le richieda. I nomi delle aziende e dei brand citati in questa pubblicazione a fini informativi e scientifici sono di esclusiva proprietà intellettuale delle aziende suddette. Le descrizioni e gli attributi associati a ogni azienda esprimono le riflessioni e l'opinione del gruppo di lavoro The European House - Ambrosetti e in nessun modo quello delle stesse aziende rappresentate.