

12° Forum

WPP | The European House - Ambrosetti

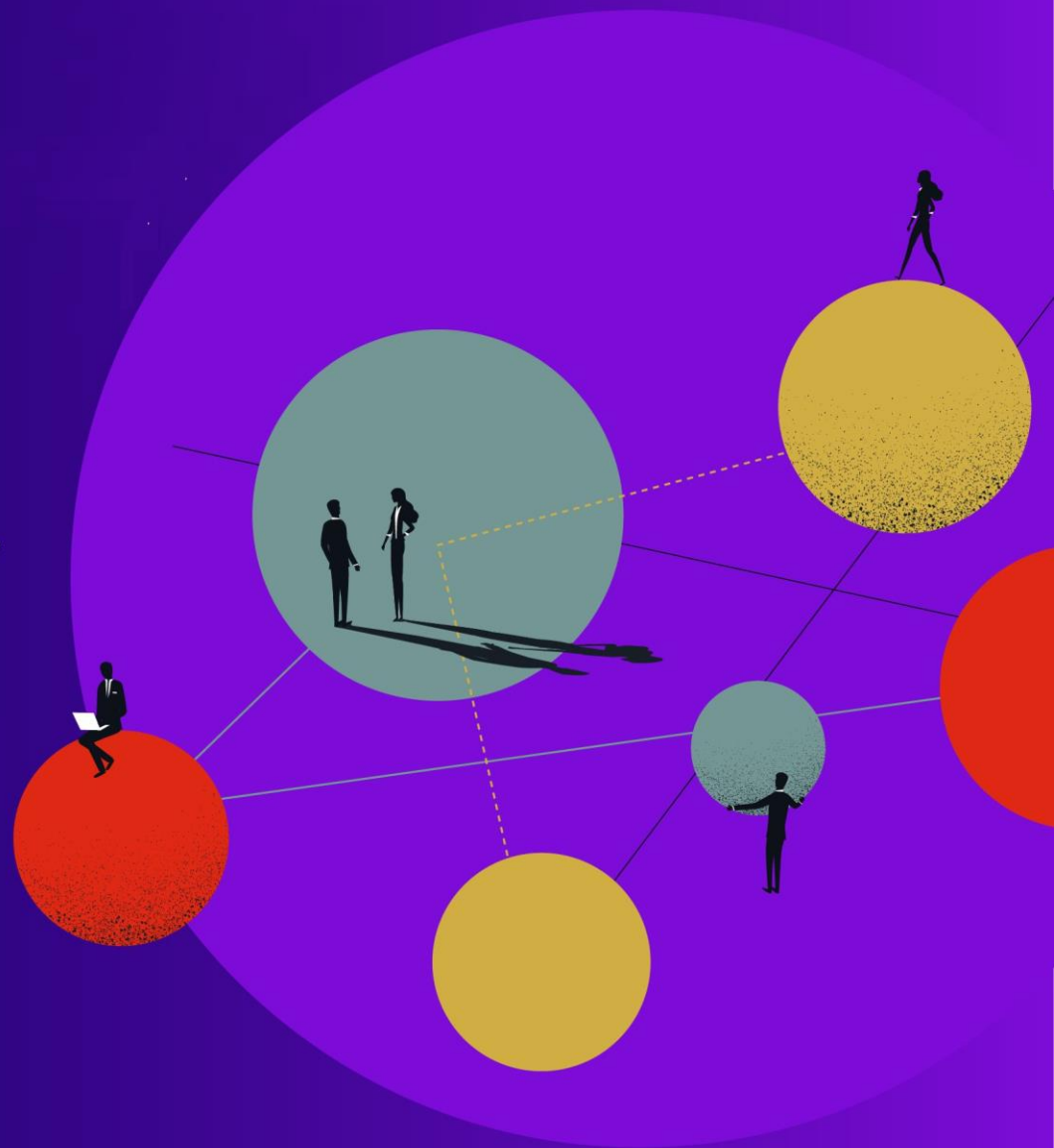
Il contributo della sostenibilità ambientale, economica e sociale per l'attrattività del Paese.

17 Novembre 2023

WPP Campus Milano, Via Morimondo 26

Presentazione di

PAOLO BELLINO



WPP

 The European House
Ambrosetti

**QUI È DOVE IL DESTINO
TI ASPETTA AL TRAGUARDO.
DOVE LE MONTAGNE
SI INCHINANO AGLI UOMINI
E GLI UOMINI SI TRASFORMANO
IN EROI.**



GIRO

ITALIA



DALLA STORIA
AL FUTURO
DELLO SPORT,
UNA FANTASTICA
IMPRESA DI SFIDE E
SUCCESSI



114 YEARS
OF
HISTORY
END
EMOTIONS

CAIRO RCS MEDIA

40
MIO
REACH SETTIMANA

46
PERIODICI

7
QUOTIDIANI

2
TV

50
EVENTI

63
PROFILI
SOCIAL

30
SITI WEB

1
SQUADRA
DI CALCIO



COMPANY PROFILE

RCS SPORT È UNA SPORTS & MEDIA COMPANY SPECIALIZZATA NELLA CREAZIONE, GESTIONE E VALORIZZAZIONE DI EVENTI SPORTIVI.

IL SUO PORTFOLIO INCLUDE COMPETIZIONI DEDICATE AD ATLETI PROFESSIONISTI ED EVENTI SPORTIVI A PARTECIPAZIONE DI MASSA, TRA CUI I DUE BRAND GIRO D'ITALIA E MILANO MARATHON. GRAZIE A UN KNOW-HOW QUALIFICATO, A UN APPROCCIO CONSULENZIALE E ALLA GESTIONE DI DIRITTI SPORTIVI DI PRIMISSIMO LIVELLO,

RCS SPORT RAPPRESENTA, OGGI, UNO DEI PLAYER PIÙ NOTI E QUALIFICATI A LIVELLO MONDIALE.

— **SPONSORSHIP**
LICENSING & MERCHANDISING
CONCEPT DEVELOPMENT
COMMUNICATION & MEDIA PLANNING
TV RIGHTS AND TV PRODUCTION
EVENTS OPERATIONS
VENUE SERVICES HOSPITALITY



PORTFOLIO 2024



CHE COS'È IL GIRO D'ITALIA

NATO NEL 1909 CON LA GAZZETTA DELLO SPORT, OGGI IL GIRO D'ITALIA È UNA DELLE CORSE CICLISTICHE PIÙ IMPORTANTI E PRESTIGIOSE DEL MONDO ED UNO DEGLI EVENTI SPORTIVI PIÙ SEGUITI A LIVELLO INTERNAZIONALE. **PATRIMONIO ITALIANO UNICO ED IMPERDIBILE HA IL MERITO DI AVER UNITO L'ITALIA NEL SUO PROCESSO DI INTEGRAZIONE, CRESCITA E SVILUPPO.**

IL GIRO D'ITALIA, TRASMESSO IN CIRCA 200 PAESI NEL MONDO, HA UNA COPERTURA DIGITALE ED UN SEGUITO LIVE SULLE STRADE SENZA PARAGONI.



LE MAGLIE UFFICIALI



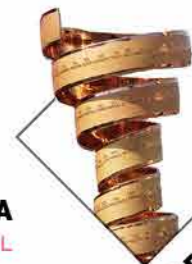
I SIMBOLI



LUPO WOLFIE
LA MASCOTTE DEL
GIRO D'ITALIA



MAGLIA ROSA
LA MASCOTTE DEL
GIRO D'ITALIA



TROFEO SENZA FINE
TROFEO UFFICIALE
DEL GIRO D'ITALIA

1909

L'ANNO DEL PRIMO,
STORICO GIRO D'ITALIA.



22

SQUADRE CHE COMBATTONO
PER LA GLORIA

176

CORRIDORI



21

TAPPE



107

EDIZIONI

IL GIRO D'ITALIA

UNA STORIA SENZA FINE

- LA PRIMA EDIZIONE DEL GIRO D'ITALIA RISALE AL **1909**, UN'AVVENTURA CHE NON SI È MAI FERMATA ECCETTO DURANTE LE DUE GUERRE.
- NEL GIRO SI RISPPECCHIA **L'EVOLUZIONE SOCIALE ED ECONOMICA ITALIANA**. RACCONTARE LA STORIA DEL GIRO SIGNIFICA ANCHE RACCONTARE LA **STORIA DEGLI ULTIMI CENT'ANNI DEL NOSTRO PAESE**.
- **LA PIÙ PRESTIGIOSA CORSA CICLISTICA A TAPPE DEL MONDO, INSIEME AL TOUR DE FRANCE.**
- **UNO SPORT CHE FA BATTERE ALL'UNISONO I CUORI DI TUTTI I TIFOSI.**



IL GIRO D'ITALIA

UNA STORIA SENZA FINE

- IL GIRO D'ITALIA È UN **BRAND PROFONDAMENTE LEGATO AL TERRITORIO, ALLA STORIA E ALLA TRADIZIONE DEL NOSTRO PAESE** E RAPPRESENTA UN SIMBOLO DI FORTE CONNESSIONE PER TUTTI GLI ITALIANI.
- **IL CICLISMO VIVE, PIÙ DI OGNI ALTRO SPORT, DELLA VICINANZA E DEL CONTATTO CON LE PERSONE, GLI ITALIANI CHE ASPETTANO LUNGO LE STRADE GLI ATLETI** CHE ATTRAVERSERANNO LA LORO CITTÀ: **UN'ESPERIENZA UNICA E ALLO STESSO TEMPO ACCESSIBILE A CHIUNQUE.**



NUMERI TV WORLDWIDE



200

BROADCASTING
COUNTRIES

112

ORE LIVE SU SEGNALE
INTERNAZIONALE

118

MIO

QI MEDIA VALUE
SPONSOR

694

MIO

AUDIENCE

FONTE - NIELSEN



NUMERI TV

ITALIA



NUMERI SOCIAL

SOCIAL
f o d x y t d



4,7

MIO

SOCIAL COMMUNITY

+12% VS 2022

262

MIO

ACCOUNT REACHED

+23% VS 2022



SOCIAL
PARTNERSHIP
ACTIVATION



45

MILA

VIDEO VIEWS



90

MILA

VIDEO VIEWS



NUMERI WEB

211 MIO

PAGE VIEWS

+0.5% VS 2022

10,4 MIO

UNIQUE VISITORS

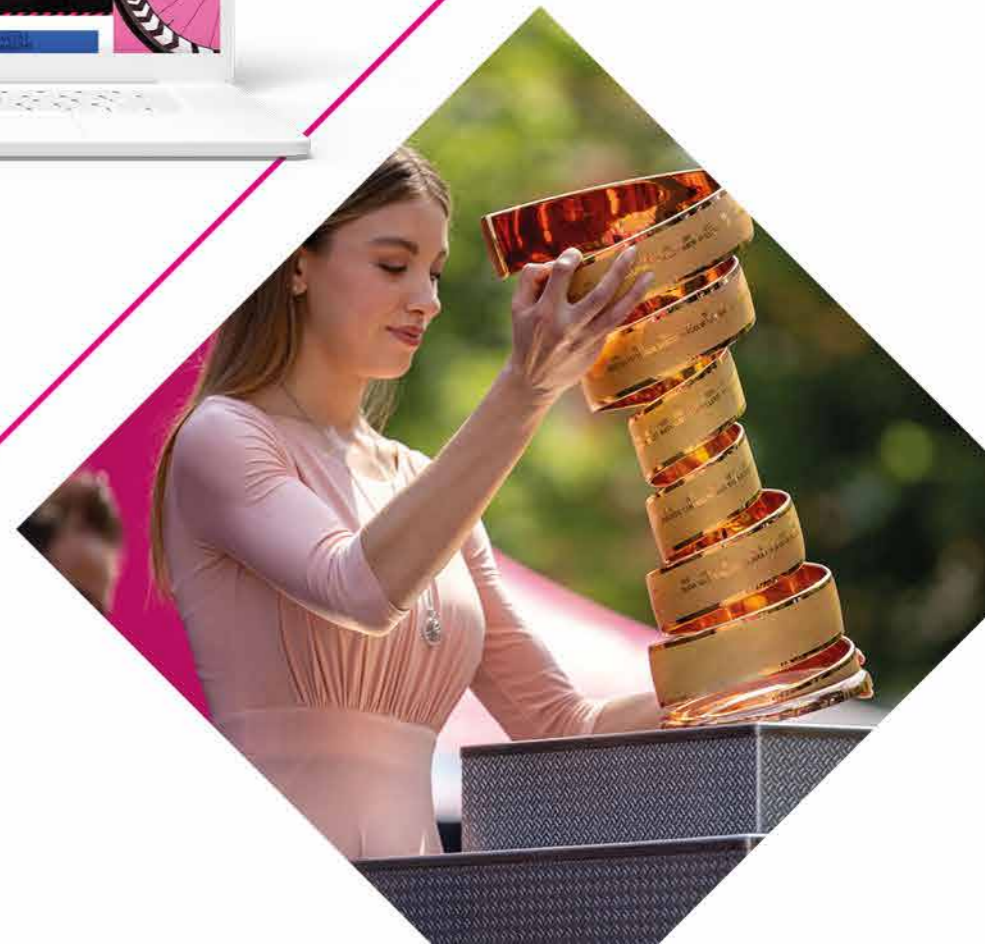
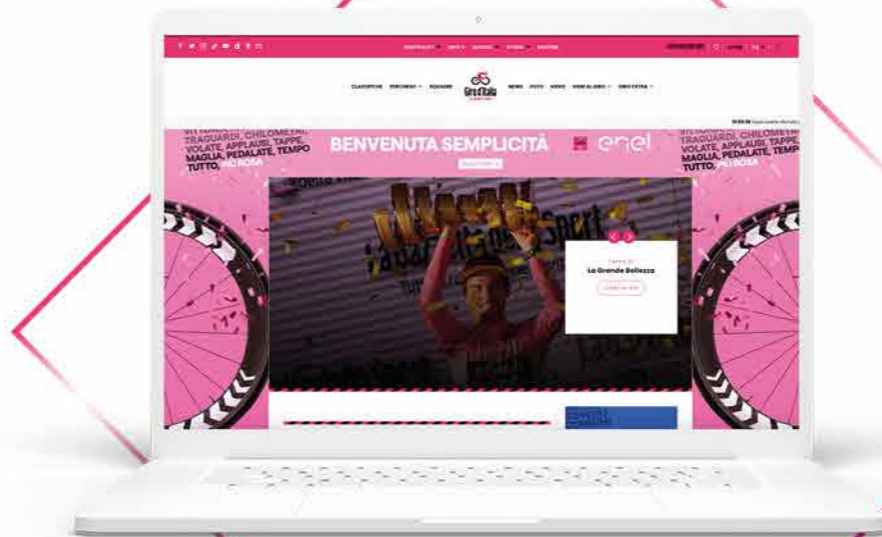
+4% VS 2022

200 MIO

TOTAL VIDEO
VIEWS

+14% VS 2022

Giro d'Italia TV
VIDEO VIEWS



NATIVA

LA CERTIFICAZIONE B CORP

RCS HA DECISO DI ACCELERARE IL SUO PERCORSO DI EVOLUZIONE E IMPATTO SUL MONDO GRAZIE A UN'INNOVATIVO LAVORO DI ANALISI E IMPLEMENTAZIONE PER OTTENERE LA CERTIFICAZIONE B CORP, CHE PERMETTE ALLE AZIENDE DI MISURARE INNUMEREVOLI PARAMETRI ESSENZIALI OGGIGIORNO PER ACCRESCERE L'EFFETTO SOSTENIBILE DEGLI EVENTI SULL'AMBIENTE.

GRAZIE ALLA PARTNERSHIP CON NATIVA, IL GIRO D'ITALIA, INSIEME ALLA MILANO MARATHON E A RCS STESSA, È QUINDI DIVENTATO PROTAGONISTA DI UNO STUDIO APPROFONDITO PER LO SVIUPPO E LA LEGACY CHE UN EVETNO SPORTIVO COSÌ GRANDE LASCIA E LAScerà ALLE FUTURE GENERAZIONI.





È CHE QUEL MAGGIO FU IL PIÙ STRAORDINARIO, IL PIÙ AFFASCINANTE, E ANCHE IL PRIMO E L'ULTIMO MAGGIO D'INFANZIA. PERCHÉ CHIUNQUE PARTA COL GIRO DIVENTA, PER UN MESE, BAMBINO.

GIRO-E



LE EMOZIONI DI GIRO-E



**C'È UN LIBRO SEMPRE APERTO
PER TUTTI GLI OCCHI: LA NATURA.**

JEAN-JACQUES ROUSSEAU

IL TERPITORIO



**PROMOTING
THE BEAUTY OF
THE COUNTRY**



**PROMOTING
THE CITIES
UNIQUENESS**

TERRITORIO

IL GIRO D'ITALIA PRODUCE UN VALORE ECONOMICO PER I TERRITORI CHE ACCOLGONO L'EVENTO PARI A **2 MILIARDI** DI EURO DI RICAVI



2

MILIARDI DI EURO
DI RICAVI



620

MILIONI DI EURO
PER L'IMPATTO
IMMEDIATO

PRODOTTO DALLA SPESA
DEGLI SPETTATORI E DELLE
PERSONE IMPEGNATE
NELL'ORGANIZZAZIONE E
NELLA GESTIONE DELLA
MANIFESTAZIONE

1,4

MILIARDI DI EURO DI
BENEFICI ECONOMICI
DIFFERITI

GENERATI
DALL'ATTRATTIVITÀ
TURISTICA E DAGLI
INVESTIMENTI IN
INFRASTRUTTURE SUL
TERRITORIO.



TERRITORIO

MEDIA VALUTATION LANDSCAPE

IL GIRO D'ITALIA E LE CLASSICHE OFFRONO UNA VISIBILITÀ INTERNAZIONALE AI TERRITORI ATTRAVERSATI, CON UNA RICADUTA TURISTICA ECONOMICA SENZA PRECEDENTI.

L'ANALISI DELLE IMMAGINI TURISTICHE DELLE CITTÀ ATTRAVERSATE, TRASMESSE SIA NELLA DIRETTA TV SIA NELLE TRASMISSIONI SECONDARIE E NEWS, HA PRODOTTO PER IL GIRO D'ITALIA E LE GARE CLASSICHE UNA VALORIZZAZIONE ECONOMICA PARI AD OLTRE 73 MILIONI DI EURO.



IL CICLISMO È UNO SPORT SEMPRE PIÙ APPREZZATO SOPRATTUTTO TRA GLI IMPRENDITORI E I DIRIGENTI CHE NON PERDONO OCCASIONE PER METTERSI ALLA PROVA LUNGO I PERCORSI PIÙ IMPEGNATIVI. È LA DISCIPLINA SPORTIVA CHE PIÙ DI ALTRE SVILUPPA LA CAPACITÀ DI CONCENTRAZIONE E DI FOCALIZZAZIONE SUGLI OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE RAPPRESENTANDO LO SPORT IDEALE PER CHI AMA LE SFIDE.

I FAN DI CICLISMO (INTERESSATI) SONO 1 SU 4 DONNE E 3 SU 4 UOMINI, IL **47% TRA I 30 E I 49 ANNI** CON UN ELEVATO LIVELLO D'ISTRUZIONE, IL 58% LAUREATI E DIPLOMATI CON UN REDDITO MEDIO ALTO SUPERIORE ALLA MEDIA NAZIONALE.

10,7

MIO

APPASSIONATI
DI CICLISMO



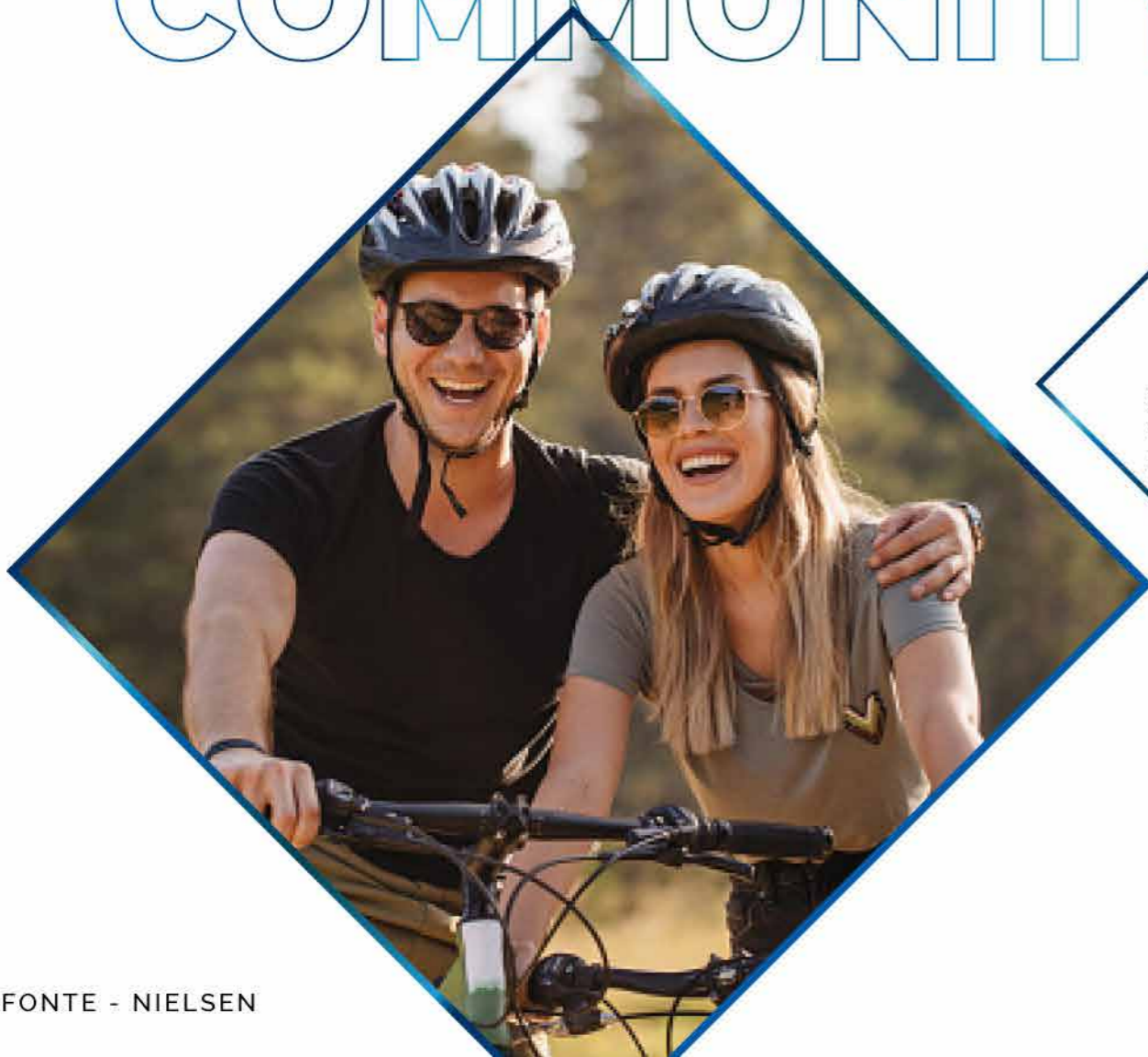
3,5

MIO

PRATICANTI
IN ITALIA

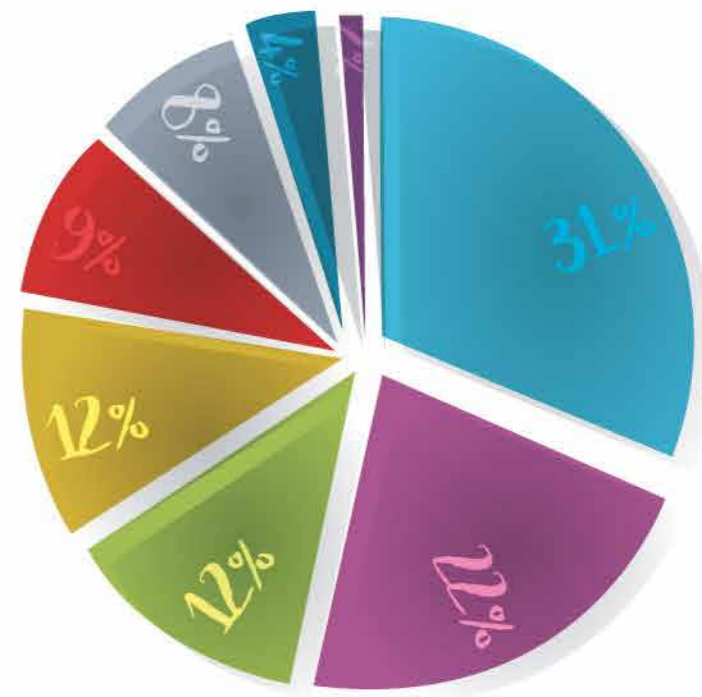


BIKE COMMUNITY



9,5 MLD

SPESA ANNUA
COMPLESSIVA
(PRATICANTI)



- **31%** ATTREZZATURE SPORTIVE
- **22%** PACCHETTI VIAGGIO PER PRATICARE SPORT
- **12%** ALIMENTAZIONE E INTEGRATORI
- **12%** SERVIZI DI PREPARAZIONE E DIETA
- **9%** TRAINING/ CORSI PER DISCIPLINE SPECIFICHE
- **8%** ABBIGLIAMENTO TECNICO E ACCESSORI
- **4%** MATERIALE INFORMATIVO MAGAZINE
- **2%** ABBONAMENTI PER STRUTTURE SPORTIVE



**MOLTO PIÙ
DEL NOSTRO TALENTO
MOLTO PIÙ
DELLE NOSTRE VITTORIE
SONO I NOSTRI
VALORI, IL NOSTRO DNA
CHE DIMOSTRANO
VERAMENTE CHI SIAMO.**

GRAZIE