



WHY  
ITALY  
IS *definitely*  
ALIVE &  
KICKING

# INTRODUZIONE

Il percorso dell'Advisory Board WPP/The European House – Ambrosetti, giunto nel 2020 alla nona edizione, attraverso questo pamphlet, celebra ogni anno **dieci aziende operanti in Italia** che si sono distinte per buoni risultati economici, capacità di innovazione, comunicazione attenta e partecipata con i propri stakeholder, attenzione ai territori in cui operano, investimenti e progetti ad alto impatto sociale. L'ambizione è quella di celebrare la "resilienza" e le competenze del sistema-Italia, puntando sulla valorizzazione dell'insieme delle caratteristiche tangibili e intangibili legate alla cultura, all'imprenditorialità e al "saper fare" del Paese.

L'obiettivo ultimo non è tuttavia negare le criticità che interessano l'Italia: quest'anno per il nostro Paese come per il resto del mondo è stato ed è un anno particolarmente difficile, in cui le delicate tematiche sanitarie legate alla **pandemia COVID-19** hanno avuto forti ripercussioni e impatti sia sul piano sociale, che su quello economico e, a cappello, sul piano politico.

# INTRODUZIONE

La sfida che il 2020 ci sta ponendo è tanto critica quanto profondamente legata alla grande questione dello sviluppo sostenibile nelle sue diverse componenti (economica, ambientale, sociale), che da imprescindibile linea d'indirizzo per le politiche di gestione delle Nazioni deve urgentemente diventare l'ideale portante dell'agire di ogni attore sociale, politico ed economico.

In tal senso, **imprese e Istituzioni hanno sempre più un ruolo centrale nel promuovere e tutelare il nostro presente e il futuro che si vuole lasciare alle prossime generazioni.**

In Italia, le politiche di gestione della crisi devono necessariamente essere strettamente legate a una strategia di crescita sostenibile nel lungo termine, orientata ad una sempre maggiore inclusività, sociale, ma anche intesa come raggiungimento di obiettivi tanto economici quanto di tutela e sviluppo del territorio. In questo senso, riteniamo che proprio le Istituzioni, le imprese - e le persone che ne fanno parte - debbano essere messe al centro di questo nuovo cambio di paradigma.

Le aziende protagoniste dell'edizione 2020 del "Why Italy is definitely alive and kicking" sono selezionate sulla base degli impatti ambientali e sociali delle loro attività e del loro contributo allo sviluppo del territorio e delle comunità locali.

In particolare, sono state classificate in due cluster di imprese:

- A. Grandi aziende e multinazionali investitrici:** realtà italiane e internazionali di successo e consolidate che si distinguono per la capacità di generare impatti economici, sociali e ambientali positivi, garantendo la crescita dei territori
- B. Aziende ad alto potenziale:** aziende italiane e internazionali di minori dimensioni che si distinguono per l'elevata rilevanza socio-ambientale delle proprie attività economiche e/o per l'innovatività del business e dei progetti svolti

Queste imprese non sono necessariamente le migliori del loro settore né rappresentano gli unici casi di successo in Italia, ma le loro scelte strategiche, di investimento e di comunicazione testimoniano la forza dell'Italia che oggi, più che mai, è chiamata a rendere la propria crescita più solida, inclusiva e sostenibile. Queste 10 aziende, si uniscono alle oltre 60 realtà celebrate negli anni precedenti. Queste storie, a nostro parere, rappresentano strumenti e sprone ad andare avanti nella costruzione di un Paese più equo e di successo. Su questa sfida, si gioca il futuro delle generazioni a venire ma anche l'attrattività del nostro Paese oggi.

# ANGELINI PHARMA

Angelini Pharma è impegnata ad individuare soluzioni di salute con un'attenzione prevalente alle aree del sistema nervoso centrale (CNS), incluso il dolore, e le malattie rare. Angelini Pharma è inoltre azienda leader nell'area della Consumer Healthcare.

## REASON WHY

Angelini Pharma è una società farmaceutica integrata con ampi e riconosciuti programmi di Ricerca e Sviluppo, impianti di produzione "World Class" e attività di produzione e commercializzazione internazionale sia di principi attivi che di farmaci branded leader in molti settori del mercato.

## KEY FACT AND FIGURES

Nata in Italia all'inizio del '900, nel comparto farmaceutico Angelini Pharma opera in 15 Paesi con 5 siti produttivi, impiega oltre 2.700 persone e consolida un turnover di 902.5 milioni di Euro. I prodotti di Angelini Pharma sono commercializzati in oltre 70 Paesi anche attraverso partnership strategiche con alcuni tra i più importanti gruppi farmaceutici internazionali. Negli ultimi 10 anni la percentuale di turnover attribuibile all'estero è cresciuta in progressione costante, raggiungendo oggi circa il 50% del totale fatturato del settore farmaceutico.



Roma  
Lazio - Italia



La Ricerca Angelini Pharma ha identificato negli anni principi attivi di grande importanza come trazodone (per la cura della depressione) e benzydamina (anti-infiammatorio e analgesico). Attualmente, sono attivi programmi per la ricerca e lo sviluppo di soluzioni terapeutiche innovative nelle aree Malattie e Disturbi del Sistema Nervoso, Dolore e Infiammazione e Malattie Rare, con un forte impegno nello sviluppo di nuovi trattamenti per la popolazione pediatrica. Da sempre, la Ricerca Angelini Pharma annovera collaborazioni pubblico-privato con Università e Centri di eccellenza a livello nazionale ed internazionale, riconoscendo nel networking scientifico e nelle collaborazioni un contributo importante nel creare innovazione. Investimenti significativi sono stati fatti nei siti produttivi italiani anche per la produzione di energia pulita e l'ottimizzazione dei consumi: grazie alle misure realizzate, le emissioni annuali di CO2 sono già state ridotte di oltre 650 tonnellate. È inoltre costante l'impegno nel ridurre l'impatto ambientale del packaging, combinando l'innovazione green ai requisiti per la conservazione ottimale del prodotto. Coerentemente alla propria strategia di internazionalizzazione, Angelini ha realizzato un percorso di sviluppo in Paesi con alte potenzialità di crescita, sia con acquisizioni mirate che attraverso valorizzazioni delle strutture già esistenti, che permette oggi la distribuzione dei farmaci Angelini in tutto il mondo.

# NESTLÉ

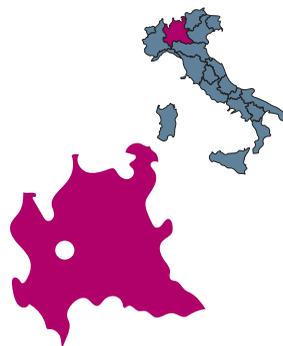
Nestlé è la più grande azienda alimentare del mondo. Presente in 187 Paesi, ha al suo attivo oltre 2.000 marchi, che spaziano dai prodotti diventati icone planetarie del gusto alle più amate specialità locali.

## REASON WHY

Leader mondiale nel food & beverage, Nestlé combina la valorizzazione della tradizione e la più avanzata ricerca nutrizionale al mondo, con l'obiettivo di soddisfare il crescente bisogno di Nutrizione, Salute e Benessere delle persone.

## KEY FACT AND FIGURES

Nestlé Italiana è oggi una delle più importanti aziende presenti nel settore alimentare del Paese, in cui opera dal 1913. L'azienda vanta un organico di circa 5.000 dipendenti occupati nella sede centrale di Milano e nei 10 stabilimenti distribuiti su tutto il territorio nazionale, per un fatturato di oltre 1,6 miliardi di Euro. Le principali aree di mercato nelle quali opera comprendono il caffè, i prodotti dolciari, i prodotti culinari, i preparati per bevande, i prodotti a base di latte e destinati alla prima infanzia, i prodotti per la nutrizione clinica e quelli PetCare.



Milano  
Lombardia - Italia



Good Food, Good Life è il motto che sintetizza la Vision di Nestlé, che si impegna a promuovere un'alimentazione sana per tutte le fasi della vita delle persone, con l'obiettivo di arrivare a fornire ai consumatori un'offerta nutrizionale sempre più personalizzata. L'azienda fonda la sua strategia di crescita sostenibile su innovazione, miglioramento dell'impronta ambientale e creazione di impatto sociale positivo. Nestlé in Italia oggi è anche un Hub internazionale di eccellenza tecnologica che guida la trasformazione digitale di tutto il Gruppo e ospita oltre 30 diverse nazionalità all'interno del suo organico. È una realtà fortemente impegnata nel promuovere una politica di "work life balance" per un corretto equilibrio tra vita professionale e vita privata dei propri collaboratori, mantenendo sempre alta l'attenzione alle loro necessità. Pioniera dal 2012 dello smart working 5 giorni su 5, si distingue per la sua visione che punta su inclusione di tutti i collaboratori e formazione (40% di manager donne e oltre 50mila ore di formazione all'anno). Attenta anche alle nuove generazioni, guida un'alleanza globale per favorire opportunità lavorative per i giovani (25mila gli under30 supportati in Italia). L'attività del Gruppo Nestlé si basa sulla Creazione di Valore Condiviso (CVC), che si concretizza in 42 impegni pubblici, la maggior parte dei quali basata su obiettivi specifici, costantemente monitorati. Le priorità della strategia CSV sono quelle aree dove il business si interseca con la società: gli individui e le famiglie (aiutare 50 milioni di bambini ad adottare abitudini di vita collegate all'azienda) e il pianeta (adoperarsi per ridurre a zero l'impatto ambientale di tutte le proprie attività).

# GSK VACCINES

GSK Vaccines è la società del gruppo GSK in Italia interamente dedicata ai vaccini.



## REASON WHY

GSK è l'unica azienda biotecnologica che ricerca, sviluppa, produce e distribuisce vaccini in Italia. Le collaborazioni con i principali enti internazionali impegnati nelle campagne per la sensibilizzazione e il potenziamento dell'accesso alle vaccinazioni - e con importanti Università italiane per favorire l'integrazione tra mondo accademico e ricerca privata - fanno del sito GSK di Siena e Rosia un punto di riferimento a livello mondiale nella lotta alle malattie infettive.

## KEY FACT AND FIGURES

A Siena e nella vicina Rosia, dove sono impegnati circa 2.000 collaboratori di 55 nazionalità diverse. Il Centro di Siena ha gestito oltre 457 milioni di Euro di investimenti in R&S tra il 2015 e il 2019, mentre nello stesso periodo il sito di Rosia ha investito 195 milioni di Euro in infrastrutture e impianti produttivi. Nel 2019 GSK Vaccines ha fatturato 395 milioni di Euro e prodotto circa 47 milioni di dosi di vaccino, distribuite in 54 Paesi nel mondo.



Siena  
Toscana - Italia

Il Centro Ricerche di Siena è uno dei tre centri ricerca e sviluppo globali di GSK a livello mondiale (insieme a Rixensart in Belgio e a Rockville negli Stati Uniti): è stato il primo al mondo a sviluppare il vaccino contro la pertosse, il vaccino antinfluenzale con adiuvante, il vaccino pediatrico tetravalente contro i ceppi ACWY della meningite e quello contro la meningite B, attraverso l'innovativa tecnica della reverse vaccinology (una tecnica basata sul sequenziamento del genoma dei patogeni). Grazie a questo approccio, è stato possibile sviluppare vaccini prima impossibili da realizzare con le tecnologie convenzionali. Nell'hub di ricerca e sviluppo di Siena ha inoltre sede il GSK Vaccines Institute for Global Health (GVGH), istituito nel 2008 per sviluppare nuovi vaccini, efficaci e dal costo sostenibile, per malattie infettive ad alto impatto sulla salute nelle comunità più povere del pianeta. L'Istituto è specializzato nel tradurre concetti e scoperte di laboratorio in vaccini dimostrandone la Proof of Concept (PoC) in studi clinici preliminari. Una volta dimostrata la validità, GVGH s'impegna a trasferire il progetto alla stessa GSK o a un altro partner per completarne lo sviluppo. Un esempio: nel 2010 ha portato un candidato vaccino contro la febbre tifoide alla fase clinica in soli due anni; concesso poi in licenza a un'azienda indiana specializzata per continuarne lo sviluppo, nel 2020 il vaccino è stato approvato dalle autorità regolatorie sanitarie indiane, consentendone la presentazione per la prequalificazione da parte dell'OMS. Rosia è invece un centro di eccellenza per la produzione dei vaccini batterici, l'unico al mondo dove si producono vaccini contro tutti i principali ceppi del meningococco (A, B, C, W, Y). Esso rappresenta anche l'unico sito all'interno del network GSK dove si producono i vaccini di grande rilevanza, come quello contro il meningococco B.

# SKY ITALIA

Sky Italia è una broadband media company che fa parte del gruppo Sky, leader in Europa dell'intrattenimento e dal 2018 controllato da Comcast NBC Universal. Sky distribuisce i suoi contenuti pay su diverse piattaforme tecnologiche e nel giugno 2020 ha lanciato Sky Wifi, servizio ultra broadband in vera fibra.

## REASON WHY

L'azienda promuove un business responsabile e la tutela dell'ambiente e sostiene con la propria voce e con un impegno tangibile la tutela dell'ambiente con l'attuazione in Italia di progetti concreti come Sky Zero, Sky Ocean Rescue, Sky Cares e Sky Academy

## KEY FACT AND FIGURES

Il gruppo Sky ha 24 milioni di abbonati in 6 Paesi (Italia, Germania, Austria, Regno Unito, Irlanda e Svizzera), con un fatturato complessivo di 13,6 miliardi di Sterline e 32.000 dipendenti in tutto il mondo di cui oltre 4000 in Italia.



Milano  
Lombardia - Italia



Sky Italia, nata nel 2003, distribuisce i suoi contenuti pay su diverse piattaforme tecnologiche e nel giugno 2020 ha lanciato Sky Wifi, servizio ultra broadband in vera fibra. Sky promuove un business responsabile e la tutela dell'ambiente con l'attuazione su scala internazionale di progetti concreti per contribuire alla realizzazione di un futuro migliore. Sky è stata la prima carbon neutral media company per quanto riguarda le emissioni dirette e, attraverso la campagna Sky 0, lanciata nel febbraio 2020, sta proseguendo il suo impegno con l'obiettivo di diventare la prima media company ad essere net zero carbon entro il 2030. Da oltre 10 anni il Gruppo Sky sostiene campagne di sensibilizzazione sulla salvaguardia di foreste e di oceani in grado di assorbire CO2. Con il progetto Sky Ocean Rescue, l'azienda ha eliminato la plastica monouso dalle sedi e dal packaging dei propri prodotti e utilizzato la propria voce per sensibilizzare le sue audience sul tema. Nel 2020 Sky ha inoltre aderito al UN Global Compact, l'iniziativa delle Nazioni Unite nata per incoraggiare le aziende ad adottare politiche sostenibili e nel rispetto della responsabilità sociale d'impresa. Inoltre, attraverso il programma Sky Cares l'azienda permette alle proprie persone, in tutti i paesi in cui il gruppo è presente, di dare un contributo alle città e alle comunità in cui vivono e lavorano, offrendo loro l'opportunità di partecipare a progetti di charity. Le quattro aree di volontariato su cui si concentra il progetto sono: senzatetto, abbandono, ambiente e giovani. Infine, con il progetto Sky Academy l'azienda ha messo a disposizione delle scuole oltre 3.000 ore di laboratori gratuiti per stimolare gli studenti ad approcciarsi alle notizie in modo più consapevole e critico.

# EOLO

EOLO è un operatore nazionale di telecomunicazioni, leader nel campo della banda ultra larga per il mercato residenziale e delle imprese.

## REASON WHY

La società ha raggiunto il ruolo di riferimento di mercato nel diffondere, specialmente in territori rurali e nei piccoli comuni, soluzioni professionali ad alto contenuto tecnologico: tramite delle antenne (BTS - base transceiver station) che garantiscono la connettività anche in zone non coperte dai servizi internet tradizionali, EOLO contribuisce a ridurre il digital e speed divide del Paese.

## KEY FACT AND FIGURES

Fondata nel 1999 (come NGI), conta ora 468 dipendenti, un fatturato di 157 milioni di Euro in crescita del 24% (EBITDA proforma 74,2 milioni) rispetto all'esercizio precedente, 3 sedi in Italia, a Roma e a Padova, oltre alla sede di Busto Arsizio. Con la propria rete FWA (Fixed Wireless Access - un sistema ibrido di collegamenti via cavo e senza filo per offrire servizi di connettività in banda larga e ultralarga), oggi EOLO raggiunge oltre 6.000 comuni in tutta Italia. Con oltre 1 milione e 200 mila persone connesse, EOLO porta connessioni fino a 100 Mega per i clienti residenziali e fino a 1 Giga per le imprese. Dal 2019, EOLO è operatore nazionale, raggiungendo con la sua banda ultralarga il sud del Paese e le Isole.



Busto Arsizio  
Lombardia - Italia



L'idea di portare internet dove gli altri non arrivano tramite onde radio nasce nell'autunno del 2006 a Varese, con la creazione del primo collegamento a 30 Mb/s e l'installazione della prima BTS della rete. Dopo qualche mese, EOLO esce dalla Lombardia e attiva le prime BTS in Piemonte, Veneto e Trentino-Alto Adige. Nel 2014 il Ministero dello Sviluppo Economico assegna a EOLO quattro bandi di gara per l'abbattimento del digital divide in Liguria, Marche, Emilia-Romagna e Umbria con un finanziamento a fondo perduto, per lo sviluppo della rete nelle 4 Regioni. Nel 2016 EOLO idea la nuova tecnologia EOLOWaveG per permettere collegamenti a 100 Mega, mentre nel 2018 avvia la realizzazione della prima rete wireless ultra-broadband a 100 Mega del Paese, per ridurre lo "speed divide" di oltre 7 milioni di famiglie e imprese.

Per supportare i Comuni sotto i 5.000 abitanti, nel 2019 EOLO ha inoltre lanciato Missione Comune, un progetto che prevede l'assegnazione di premi tech ai piccoli borghi per il valore di 1 milione di Euro all'anno per tre anni, per aiutarli a trasformarli in una piccola Smart City. L'iniziativa, insieme a EOLO Academy, riunisce in un unico luogo digitale le buone pratiche e le iniziative di successo che hanno la tecnologia come protagonista.

In questi anni, EOLO ha intrapreso un percorso di miglioramento del proprio profilo di sostenibilità, ispirandosi in particolare al movimento delle B Corp come esempio più diffuso a livello mondiale di aziende che utilizzano il business come forza positiva.

## A2A

A2A è il gruppo leader in Italia nel settore ambientale lungo tutta la catena del valore della gestione dei rifiuti, dalla raccolta al recupero di materia ed energia. Secondo operatore in Italia per capacità installata, gestisce inoltre la generazione, la vendita e la distribuzione di energia elettrica e gas, il teleriscaldamento, la mobilità elettrica, l'illuminazione pubblica e il servizio idrico integrato.

### REASON WHY

Da oltre dieci anni all'avanguardia nei servizi per i territori, con un modello di business che crea valore condiviso e sostenibile nel tempo. Svolge un ruolo da protagonista nella transizione energetica e nel sostegno allo sviluppo dell'economia circolare.

### KEY FACT AND FIGURES

La Società è nata dall'incontro delle ex aziende municipali di Milano (AEM e AMSA) e di Brescia (ASM) e ha preso formalmente il via il 1° gennaio 2008. Quotata alla Borsa Italiana, è la più grande multiutility italiana, con più di 12.000 dipendenti e 7,12 miliardi di Euro di fatturato. Il Gruppo si articola in sei Business Unit: Generazione e trading, Mercato, Ambiente, Reti e calore, Estero e Corporate. Oltre che in Italia, A2A è attiva anche in Francia, Regno Unito, Spagna e Grecia.



Brescia  
Lombardia - Italia



A2A punta ad essere un gruppo capace di garantire alle città servizi essenziali caratterizzati dai più alti standard di qualità ed efficienza, con l'obiettivo di sviluppare un percorso di riposizionamento per realizzare una multiutility più moderna, leader nell'ambiente, nelle reti intelligenti e nei nuovi modelli di energia in grado di cogliere le opportunità che si apriranno nella Green Economy e nelle Smart City.

Negli ultimi anni, ha avviato programmi di profonda revisione e sviluppo di tutti i processi aziendali e questo percorso ha trovato la sua concreta realizzazione a partire dal 2015 con la nascita del primo progetto strutturato e con obiettivi precisi: ottimizzazione dei costi attraverso l'individuazione di best-practice e miglioramento dei processi.

Il Piano Industriale che sarà presentato a gennaio 2021, sarà per la prima volta un Piano decennale che avrà l'obiettivo di favorire la transizione sostenibile con importanti investimenti in infrastrutture strategiche per la crescita del Paese. Il 25 settembre 2020, A2A ha firmato insieme a Snam un memorandum of understanding di cooperazione tecnologica per lo studio di progetti sull'utilizzo dell'idrogeno nell'ambito della decarbonizzazione del settore energetico in Italia e della Hydrogen Strategy europea.

Il Gruppo ha recentemente siglato con Suez un memorandum of understanding finalizzato a creare un player d'eccellenza per la gestione dei rifiuti del sistema produttivo e industriale italiano.

# VITTORIA

Vittoria è uno dei principali produttori mondiali di pneumatici per biciclette da competizione.

## REASON WHY

Vittoria è la prima azienda al mondo ad utilizzare il grafene nei suoi pneumatici e una delle poche ad utilizzare il cotone per assemblare gli pneumatici. Si tratta di una azienda del Made in Italy fortemente internazionalizzata e improntata all'innovazione, alla ricerca e sviluppo e alla promozione della mobilità sostenibile.

## KEY FACT AND FIGURES

Un fatturato di 60 milioni di Euro, una produzione annua di oltre 7 milioni di pneumatici e 900.000 tubolari e pneumatici in cotone ad alte prestazioni, sono i numeri chiave di Vittoria. Oltre che in Europa, opera nel mondo attraverso le sue sedi negli USA, Taiwan e Thailanda. In particolare, a Bangkok concentra la sua produzione di copertoni, tubolari e camere d'aria di alta qualità, impiegando 1.300 persone distribuite su 5 stabilimenti, occupando una superficie di più di 100.000 metri quadri. Il centro di ricerca e sviluppo Vittoria lavora costantemente per massimizzare attraverso l'innovazione la performance di pneumatici e ruote premium.



Brembate  
Lombardia - Italia



Vittoria è la prima azienda al mondo ad utilizzare il grafene nei suoi pneumatici e questo è il suo grande vantaggio competitivo. Il grafene è molto resistente ed allo stesso tempo molto leggero, 200 volte più forte dell'acciaio, 200.000 volte più sottile di un capello. Il Gruppo Vittoria ha sviluppato questa tecnologia rivoluzionaria nel corso di quattro anni: ha realizzato 500 prototipi per poi lanciare lo pneumatico Vittoria Graphene nel 2015, seguito dalla ruota Vittoria Graphene l'anno successivo. Un successo immediato, che ha contribuito a un aumento annuo del fatturato del 15%.

È inoltre la prima azienda al mondo nell'utilizzo di 4 mescole in un battistrada per mountain bike. L'azienda ha infatti investito milioni di Dollari nell'unico estrusore al mondo in grado di mescolare 4 composti in un solo battistrada (Vittoria 4C): un'impressionante macchina ad alta tecnologia che è anche un vero miracolo dell'ingegneria.

Pioniere della produzione di pneumatici con carcassa in cotone, ne è il più grande produttore al mondo. La rinomata performance di tubolari e copertoncini Vittoria rappresenta il risultato di anni di esperienza, attenta Ricerca & Sviluppo e tecnologie produttive avanzate.

Vittoria è un marchio 'top performance' nel ciclismo e la sua lista di successi sportivi è da record. Con 41 vittorie nel Tour de France, Giro d'Italia, La Vuelta, Milano-Sanremo, Parigi-Roubaix, 81 medaglie olimpiche, 32 delle quali oro e il Servizio Corse, Vittoria ha consolidato la sua immagine nel mondo del ciclismo.

# CELLI GROUP

Il Gruppo Celli è leader globale nella progettazione e produzione di soluzioni professionali per l'erogazione di bevande e nei relativi servizi di assistenza tecnica

## REASON WHY

Sostenibilità e digitalizzazione sono i principali driver della strategia di crescita dell'azienda, che ha sviluppato progetti tecnologici industriali per facilitare il passaggio dei consumi di bevande da bottiglie e lattine a sistemi di erogazione, ridisegnando l'esperienza di consumo e minimizzando così l'impatto ambientale.

## KEY FACT AND FIGURES

La società, fondata a Rimini nel 1974 e dedicata al mondo dell'erogazione e al raffreddamento di bevande, conta oggi circa 600 dipendenti in sei stabilimenti produttivi, tre in Italia e tre nel Regno Unito, e ha chiuso il 2019 con un fatturato di 130 milioni di Euro, ottenuto grazie ad una forte crescita, sia organica sia tramite acquisizioni in Italia e in UK. Nel 2013, la famiglia Celli cede la maggioranza del capitale al Fondo di private equity Consilium, che avvia la trasformazione dell'azienda in una multinazionale leader di settore. Nel 2019, la società d'investimenti Ardian acquisisce il 100% del capitale del Gruppo proseguendo il percorso di sviluppo. Oggi i prodotti Celli sono esportati in più di 100 Paesi in tutto il mondo; il percorso di consolidamento a livello internazionale è proseguito anche nel 2020 con l'apertura di tre nuove filiali in Germania, Usa e Brasile, che si aggiungono alle società commerciali di Singapore e Mosca e alla forte presenza nel Regno Unito.



San Giovanni in Marignano  
Emilia-Romagna - Italia



La visione e la strategia del Gruppo Celli sono focalizzate sul trionfo dell'erogazione come sistema superiore per il consumo sostenibile di bevande: attraverso la valorizzazione del patrimonio industriale, le più avanzate tecnologie digitali e IOT, e modelli di servizio innovativi, il Gruppo Celli si è affermato come uno dei leader mondiali nelle soluzioni professionali e consumer per l'erogazione di bevande. L'azienda opera in 4 aree strategiche di business: impianti per l'erogazione di birra e bevande alcoliche, impianti per l'erogazione di acqua, impianti per l'erogazione di bevande non alcoliche, quali soft drink e juices, e infine servizi di asset management (assistenza tecnica, soluzioni digitali e servizi finanziari di noleggio operativo). Innovazione, tecnologia, qualità, design sono gli elementi principali che connotano l'impegno di Celli nel mondo dell'erogazione di bevande. Un mercato in forte evoluzione, dove la drinking e la branding experience diventano decisive nella relazione con gli operatori globali dell'industria del beverage e con il consumatore finale. Grazie all'impegno del team di ricerca e sviluppo oltre 30 brevetti sono stati sviluppati negli ultimi 20 anni e sono stati introdotti materiali sostenibili nelle nuove gamme di prodotti. Lo sviluppo in house della più avanzata piattaforma IoT ha portato alla completa digitalizzazione dell'esperienza di consumo, nonché al controllo da remoto degli impianti al fine di ottimizzare i processi di assistenza tecnica e di controllo qualità. Per questi motivi le principali aziende del beverage hanno scelto Celli come partner strategico per sviluppare i loro progetti più innovativi.

# AMADORI

Amadori, fondata nel 1969, oggi è uno dei principali leader nel settore agroalimentare italiano. Specialista nel settore avicolo, ha una quota di mercato intorno al 30% sul totale delle carni avicole in Italia.

## REASON WHY

la garanzia di qualità offerta dall'integrazione di filiera, il legame con i territori in cui opera e con gli allevatori e la capacità di innovare sono le caratteristiche fondanti i valori di Amadori. Il Gruppo, negli ultimi anni, ha manifestato un impegno concreto e crescente per la transizione verso modelli di produzione e consumo sostenibili e circolari.

## KEY FACT AND FIGURES

Si distingue sul mercato per la gestione integrata della propria filiera, volta a garantire agli animali una crescita ottimale e offrire ai consumatori prodotti eccellenti. Essa è formata da: 5 mangimifici, 6 incubatoi, oltre 800 allevamenti sia di proprietà che in convenzione, 6 stabilimenti di trasformazione alimentare, 19 centri di distribuzione fra filiali e agenzie e 3 piattaforme logistiche primarie. Con questi numeri Amadori occupa oltre 8.300 lavoratori, a cui si aggiungono circa 300 agenti, oltre 360 aziende di trasporto e un indotto lavorativo che si crea lungo tutta la filiera integrata. Nel 2019 il fatturato del Gruppo Amadori ha raggiunto i 1.304 milioni di Euro.



San Vittore di Cesena  
Emilia-Romagna - Italia



Già negli anni Settanta l'azienda si distingue per l'approccio orientato alla gestione integrata della filiera da monte a valle, coprendo tutte le fasi del processo produttivo: dalla selezione delle materie prime, alla gestione dei mangimifici, degli incubatoi, degli allevamenti di riproduzione e accrescimento, degli stabilimenti di trasformazione e confezionamento e delle piattaforme di distribuzione. Come azienda, ha negli anni realizzato un sistema di tracciabilità e di rintracciabilità certificato lungo tutta la filiera, che comprende rigidi controlli svolti da parte di personale interno ed esterno (es. autorità ed enti terzi indipendenti), in grado di assicurare la qualità di tutti i loro prodotti. Recentemente, il Gruppo ha deciso di impegnarsi concretamente per la transizione verso modelli di produzione e consumo sostenibili e circolari. Tra le molteplici iniziative realizzate, si citano il riutilizzo di sottoprodotti e scarti del processo di trasformazione per la produzione di mangimi, l'impiego di prodotti di scarto generati dagli allevamenti (es. pollina) per la produzione di energia, il cui consumo autoprodotta (anche attraverso impianti di cogenerazione e fotovoltaici) arriva al 30% del fabbisogno del Gruppo. Inoltre, dal 2014 Amadori ha scelto di pubblicare un documento all'interno del quale si dà evidenza dell'impegno in tutti gli ambiti della filiera integrata, descrivendone la costante evoluzione, raccontando di un modo di fare impresa che ha sempre al centro le persone (intese come dipendenti, consumatori e comunità), l'ambiente e i territori in cui opera, la salute e il benessere animale.

# DANONE COMPANY ITALIA

Danone è un'azienda alimentare attiva in quattro principali aree: prodotti lattiero caseari e di origine vegetale (Danone), nutrizione infantile (Mellin), acque e nutrizione medica (Nutricia Italia).

## REASON WHY

Sostiene abitudini alimentari sane, in accordo con la propria visione «One Planet. One Health.» e abbraccia una visione di business superiore, che si riflette nell'ambizione di diventare una delle prime multinazionali certificate come BCorp: in Italia la certificazione è stata ottenuta nel 2020. Nel 2019 è stata la prima azienda italiana a includere gli stagisti nel welfare aziendale.

## KEY FACT AND FIGURES

Azienda alimentare globale, presente in oltre 120 Paesi, Danone ha realizzato un fatturato di circa 25,3 miliardi di Euro nel 2019. Le ottime performance del Gruppo sono sostenute da un aumento del 2,6% in valore delle vendite, spinte dal continuo miglioramento del mix, con un margine operativo corrente che ha raggiunto il 15,21%; l'utile netto è stato pari a 2,5 miliardi di Euro. Danone è rappresentata nei principali indici di responsabilità sociale, tra cui Dow Jones Sustainability Indexes, Vigeo Eiris, the Ethibel Sustainability Index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI Indexes e FTSE4Good Index



Milano  
Lombardia - Italia



Da sempre la Mission di Danone è quella di diffondere la salute attraverso l'alimentazione. Sin dal passato, infatti, questo principio è stato il motore primo che ha guidato le scelte imprenditoriali: nel 1919 Isaac Carasso iniziò a produrre yogurt per aiutare i bambini con problemi intestinali, utilizzando il metodo di fermentazione dell'Istituto Pasteur. Negli anni '20 i suoi primi yogurt apparvero nelle farmacie di Barcellona, per poi estendersi anche nei negozi di prodotti alimentari. Ancora oggi l'obiettivo rimane fedele ai principi originali: offrire innovazione e alta qualità per soddisfare le aspettative delle persone in ogni fase della vita, abbracciando anche principi di rispetto delle risorse e tutela dell'ambiente. La Vision «One Planet. One Health.», infatti, parte dal presupposto che l'Azienda sia un ecosistema di risorse che lavorano in armonia con le persone, le comunità e l'ambiente. L'interpretazione degli obiettivi economici e sociali come interdipendenti ha costituito la pietra miliare del duplice progetto di Danone che ancora oggi, in tutto il mondo lavora per avere modelli operativi che creino valore economico, sociale e ambientale. Nel 2020 Emmanuel Faber (CEO), dichiara che la pandemia Covid-19 è un buon motivo per accelerare sulla via della sostenibilità, attraverso la trasformazione in BCorp dell'azienda entro il 2025, rispetto al precedente timing al 2030. E proprio nel 2020 la società ha annunciato di aver ricevuto la certificazione B Corp per le sue aziende in Italia, Danone, Mellin e Nutricia. Danone si va così ad aggiungere alle oltre cento aziende italiane - e oltre 3.400 a livello mondiale - che hanno scelto di incorporare nel business obiettivi di tipo sociale e ambientale. L'esclusivo portfolio di Danone comprende sia marchi internazionali (Activia, Actimel, Alpro, Aptamil, Danette, Danonino, Danio, Evian, Volvic, Nutrilon, Nutricia e altri), sia forti marchi locali e regionali (Aqua, Blédina, Cow & Gate, Bonafont, Danacol, Horizon, Mellin, Mizone, Prostokvashino, Oikos, Silk, Vega). È quotata presso Euronext Paris nel mercato OTCQX attraverso il programma ADR (American Depositary Receipt).

# ELENCO IMPRESE EDIZIONI PRECEDENTI

## 2019

- AB INBEV
- DIRECTA PLUS
- D-ORBIT
- EUROPEA
- MICROFUSIONI AEROSPAZIALI
- ILLYCAFFÈ
- IREN
- MONDELEZ INTERNATIONAL
- NOVAMONT
- OLEIFICIO ZUCCHI
- PHILIP MORRIS ITALIA

## 2018

- CONAD
- ELICA
- ENEL X
- IMA
- INTERPUMP GROUP
- ISA
- KITON
- SCAVOLINI
- STMicroelectronics
- TOTAL ITALIA

## 2017

- ATLANTIA
- BIESSEGROUP
- CISCO SYSTEMS
- DIASORIN
- DOW CHEMICAL
- FINCANTIERI
- GRUPPO CALZEDONIA
- GRUPPO ERG
- HITACHI
- LA MOLISANA

## 2016

- BAULI GROUP
- BREMBO
- COESIA
- DALLARA
- DE MATTEIS
- AGROALIMENTARI
- ELI LILLY ITALIA
- FINECO BANK
- LUNGAROTTI
- THE NICE GROUP
- TECHNOGYM

## 2015

- ARGO TRACTORS
- AUTOMOBILI LAMBORGHINI
- AZIMUT-BENETTI GROUP
- BLACKSHAPE AIRCRAFT
- BOLTON ALIMENTARI
- FIAMM
- GRUPPO CAMPARI
- LOCCIONI GROUP
- LAVAZZA
- NANNINI

## 2014

- ARTEMIDE
- CANALI
- COMER INDUSTRIES
- FALCK RENEWABLES
- FELETTI
- GUALA CLOSURES GROUP
- LAMINAZIONE SOTTILE
- NONINO
- VALAGRO
- YOOX

## 2013

- AMPLIFON
- ARDUINO
- BRUNELLO CUCINELLI
- EATALY
- FLOS
- GROM
- LAGO
- LUNELLI
- MOLESKINE
- MONCLER

### DISCLAIMER

Le informazioni contenute in questa pubblicazione non hanno alcuna finalità commerciale, né possono essere in alcun modo riprodotte e riutilizzate per fini non puramente informativi. Tutte le informazioni di base contenute nel testo sono basate su fonti pubbliche che The European House - Ambrosetti può esplicitare a chiunque le richieda. I nomi delle aziende e dei brand citati in questa pubblicazione a fini informativi e scientifici sono di esclusiva proprietà intellettuale delle aziende suddette. Le descrizioni e gli attributi associati a ogni azienda esprimono le riflessioni e l'opinione del gruppo di lavoro The European House - Ambrosetti e in nessun modo quello delle stesse aziende rappresentate.