



The European House  
**Ambrosetti**

Il ruolo della comunicazione per la società di domani

**La responsabilità sociale  
della comunicazione per il rilancio del Paese**

Venerdì 6 novembre 2020 -- dalle ore 9.30 alle ore 12.15/12.30

**9** Forum WPP | The European House – Ambrosetti **(digitale)**



**PRESENTAZIONE DI  
RUDIE CAMPAGNE**

**Innova o muori !**

 ***vittoria***<sup>®</sup>

# 1. Innovazione aziendale



1. Da azienda provinciale a gruppo globalizzato: da **\$ 5M** a **\$ 70M**, da **150** a **1500** dipendenti, **7M** di gomme

2. Collaborazioni con concorrenti del mercato:      

3. Join Ventures e alleanze strategiche:    

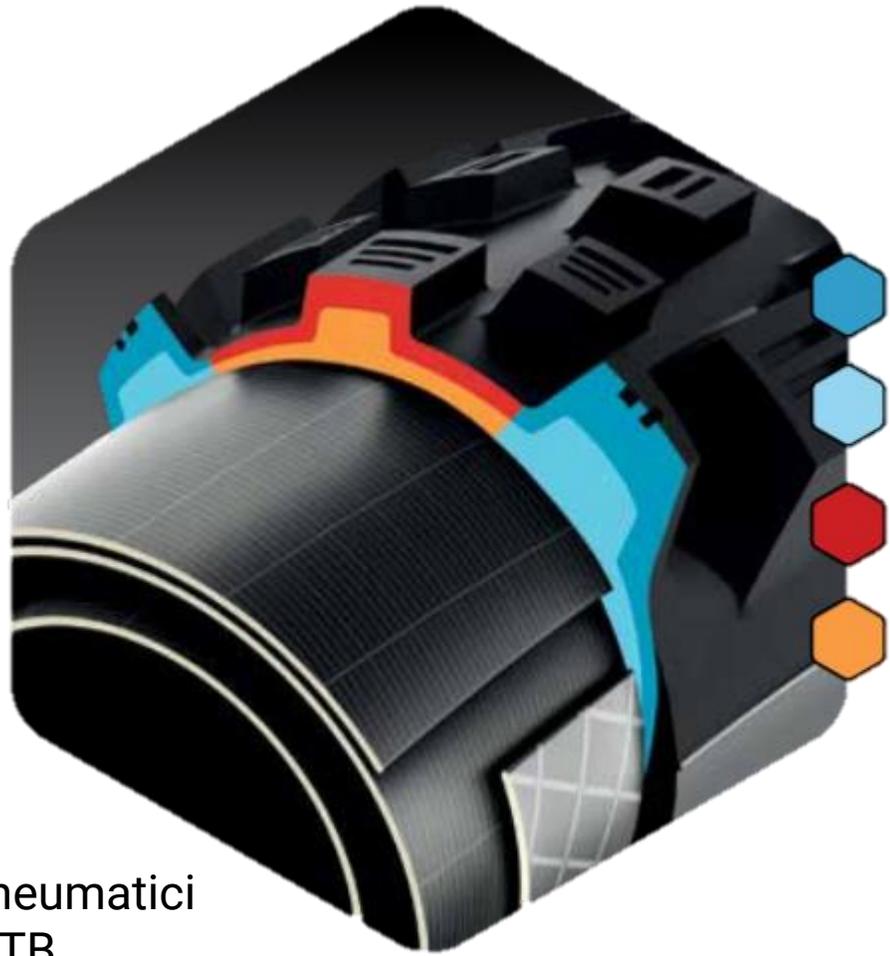
## 2. Innovazione industriale



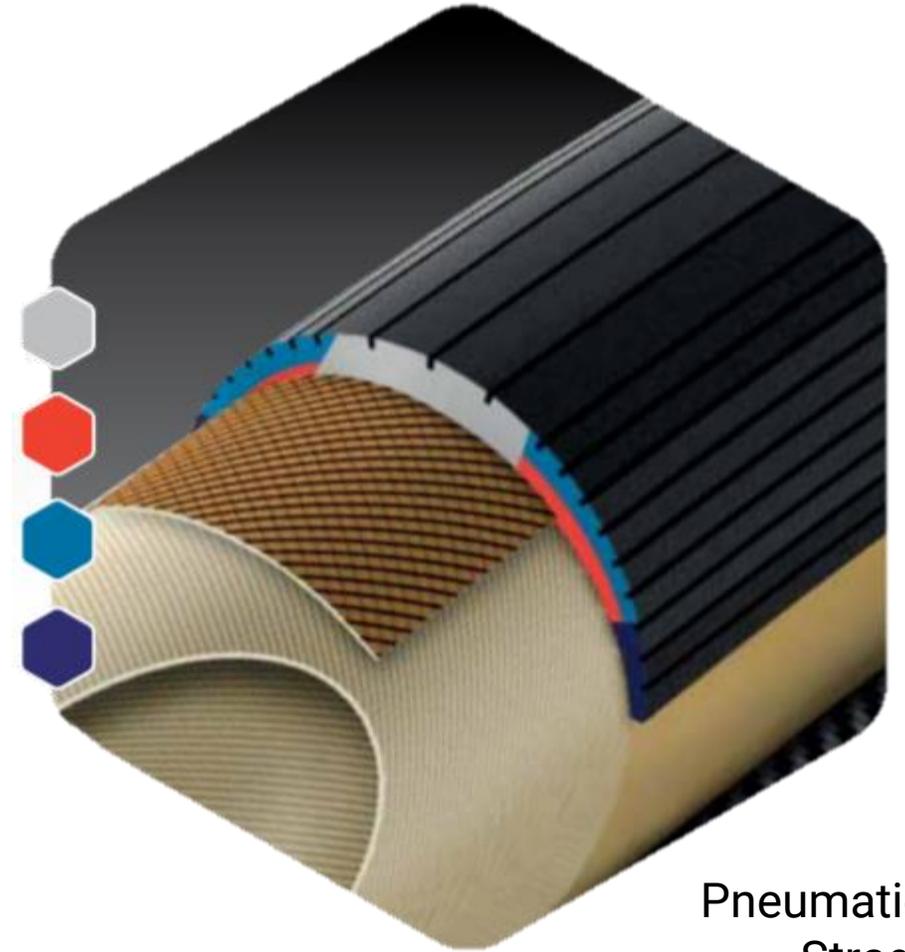
Macchinari ad alta tecnologia per prodotti sempre migliori:

- Estrusore 4C – 4 mescole in 1 battistrada
- Carcasse spesse 0.2 mm
- Attrezzature uniche per testare scientificamente le prestazioni degli pneumatici

# Tecnologia 4C: 4 mescole diverse in un 1 battistrada



Pneumatici  
MTB



Pneumatici  
Strada

# 3. Innovazione del prodotto: **il grafene**

## Proprietà del grafene:

- 200 volte più forte dell'acciaio e 6 volte più leggero
- Impermeabile al passaggio di tutti i gas
- 1 milione di volte più piccolo di un capello
- 140 volte più veloce del silicio
- Conduce il calore 10 volte meglio del rame



## I vantaggi per gli pneumatici:

- **Maggiore velocità**
- **Maggiore aderenza**
- **Maggiore durata**
- **Maggiore resistenza alle forature**

## Il percorso del grafene:

Vittoria è il maggior utilizzatore di grafene al mondo. Membro del Graphene Flagship, una delle maggiori associazioni nell'ambito del grafene.



# ...i prodotti innovativi portano al successo!

**vittoria**

Successi su gomme Vittoria:

- 17 Tour de France
- 18 Giro d'Italia
- 8 Vuelta a Espana
- 10 World Championships
- 14 Tirreno Adriatico
- 13 Milano San Remo
- 12 Giro di Lombardia
- 18 Paris Roubaix
- 15 Amstel Gold Race
  
- 81 Medaglie olimpiche



# 4. Innovazione digitale: digitalizzazione dei processi



**Vittoria**  
the choice.

▶ **VITTORIA GROUP**  
our people and companies

▶ **TEAMS & PALMARES**  
who's winning on Vittoria?

▶ **THE CATALOGUE**  
the whole product's range

▶ **THE BIKE-SHOP**  
all the help you need

▶ **HIGH-BIKE-TECH**  
great product news and innovations

▶ **VITTORIA IS THERE**  
get in touch with Vittoria in your own country

▶ **THE ART GALLERY**  
bike related paintings. Great stuff!

▶ **PRESS-RELEASES**  
the last and most recent

Vittoria has **commercial and production** structures in three of the five continents. And the company's non likely to stop there: Vittoria will keep on growing in order to meet the needs of its customers and, above all, to give the company international renown and a global outlook.

The unrivalled leader in the production of tires, tubulars and clinchers, Vittoria just keeps on extending its **product range** and introducing new sophisticated **technologies**, well ahead of the competition.

Vittoria has won all the most **important races** in the world, and not just once - many times. When it comes to competitive racing, Vittoria is unique: people such as Moser, Hinault, Argentin, Lemond, Indurain and many others have put their faith in Vittoria and **won**.

Browse the content of this site to your heath, you'll not be disappointed, or use our search engine.

OK, I'M LOOKING FOR:  Search!

[HERE ARE SOME TIPS ON SEARCH](#)

**NEED HELP? WRITE TO US!**  
We want to know who you are and what you're doing. **Tell us** your life story, your training diet, the best ride you ever had, your race schedule, your favorite tyre or flavor of ice cream, anything.

**Sito Vittoria 1988**  
tra le prime 10 aziende in Italia  
ad avere un sito internet



## Digitalizzazione della vendita:

- B2B
- B2C in Italia e Stati Uniti
- Customer experience

## Digitalizzazione della logistica:

- Magazzini virtuali
- Nuovo programma gestionale

## Digitalizzazione della comunicazione:

- Nuovo sito aziendale
- Social media e software per la comunicazione digitale

# 5. Innovazione: adattarsi alla nuova normalità

Le prossime innovazioni di Vittoria:

1. Abbattere l'**impatto ambientale** dei processi produttivi
2. Supportare la **mobilità urbana** sostenibile
3. Offrire una **customer experience** unica attraverso:
  - Intelligenza artificiale
  - Big data
  - Machine learning



**Innovare è utilizzare le invenzioni degli altri per migliorare il proprio business.**

**Innovare è pensare all'impensabile per raggiungere l'impossibile.**

A man with glasses and a white shirt is smiling and standing behind a large Vittoria bicycle wheel. The wheel is the central focus, with the brand name 'vittoria' and 'SCSSION' visible on the rim. The background shows a workshop with many other bicycle wheels hanging on racks.

**L'unica costante è il  
cambiamento**