



The European House  
**Ambrosetti**

Il ruolo della comunicazione per la società di domani

**La responsabilità sociale  
della comunicazione per il rilancio del Paese**

Venerdì 6 novembre 2020 -- dalle ore 9.30 alle ore 12.15/12.30

**9** Forum WPP | The European House – Ambrosetti **(digitale)**



**PRESENTAZIONE DI  
MASSIMILIANO DI SILVESTRE**

FORUM WPP / THE EUROPEAN HOUSE – AMBROSETTI .



MASSIMILIANO DI SILVESTRE.  
PRESIDENTE E A.D. BMW ITALIA S.P.A.

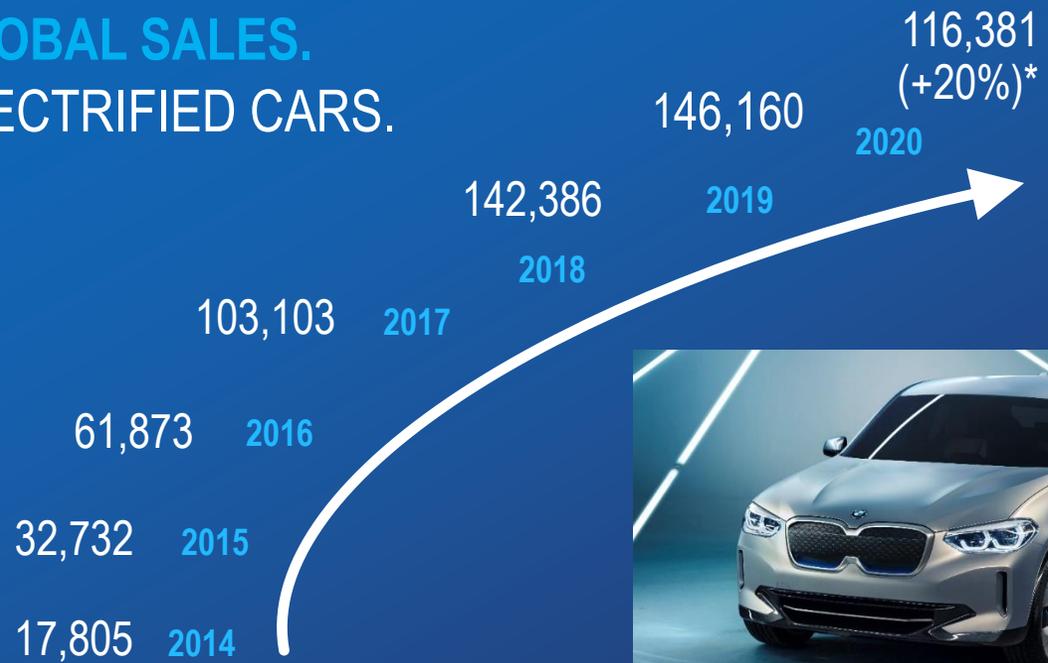
# IL SETTORE AUTOMOTIVE IN ITALIA. ALCUNI NUMERI.



- 52 miliardi di fatturato
- 12% del PIL Italiano
- 4,6% del manufacturing in termini di impiego
- 38 miliardi di fatturato della componentistica
- 76% di export della componentistica made in Italy (1,5 mld da BMW AG)
- Parco circolante tra i più vecchi d'Europa (11,3 anni)
- Motorizzazione: 730 vetture per 1000 abitanti

# BMW GROUP E LA MOBILITÀ SOSTENIBILE. 30 MILIARDI DI INVESTIMENTI IN R&D ENTRO 2025.

## GLOBAL SALES. ELECTRIFIED CARS.



\*Global xEV (BEV + PHEV) SALES YTD Sept 2020 vs 2019



## ROADMAP.

### EUROPEAN NEW VEHICLE FLEET.

Year	Electrified Fleet %
2021	25% ELECTRIFIED.
2025	33% ELECTRIFIED.
2030	50% ELECTRIFIED.

**Target auto elettrificate vendute:**  
**1 milione a fine 2021**  
**7 milioni a fine 2030**

# IL RUOLO DI BMW IN ITALIA. PROMOTORI DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE.

Mobilità sostenibile: 10% quota di mercato per BMW Group.  
2021: +50% delle vendite di auto BMW e MINI elettrificate.



«The Power of choice» la nostra offensiva di mobilità sostenibile.  
Il diritto di scelta spetta al Cliente.



La tecnologia di geo-fencing eDrive Zones  
che riconosce automaticamente le zone a traffico limitato.



ElectrifYOU tour 2020 – comunicazione integrata.

Digitalizzazione dei processi di marketing e vendita  
in un'ottica Human to Human.



*There is no more  
B2B or B2C.  
It's H2H:*

# NUOVI SCENARI E OPPORTUNITÀ PER L'ITALIA: 4 SFIDE. AUTO AL CENTRO DELLA MOBILITÀ PER IL 70% DEGLI ITALIANI\*.

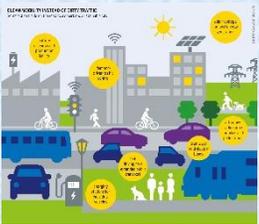
Infrastrutture



Fiscalità



Ridefinire  
Mobilità  
sostenibile



Sviluppo  
tecnologico



Filiera  
automotive  
rinnovata



\* Dati ricerca Aretè – EY/Continental in Italia