



The European House
Ambrosetti

Il ruolo della comunicazione per la società di domani

**La responsabilità sociale
della comunicazione per il rilancio del Paese**

Venerdì 6 novembre 2020 -- dalle ore 9.30 alle ore 12.15/12.30

9 Forum WPP | The European House – Ambrosetti **(digitale)**



**PRESENTAZIONE DI
MARCO TRAVAGLIA**



Nestlé Good food, Good life

WPP Ambrosetti Advisory Board

Marco Travaglia, Presidente e AD
Gruppo Nestlé Italia & Malta



GOOD FOOD, GOOD LIFE NESTLÉ



Noi siamo Nestlé,
Good food,
Good life è il
nostro mondo.



Sprigioniamo la forza
del buon cibo



per migliorare
la qualità della vita.
Nostra e di quelli
che amiamo.



Oggi e per le
generazioni future.



IL GRUPPO NESTLÉ IN ITALIA (dal 1913)



9 stabilimenti

sede centrale a
Assago (MI)



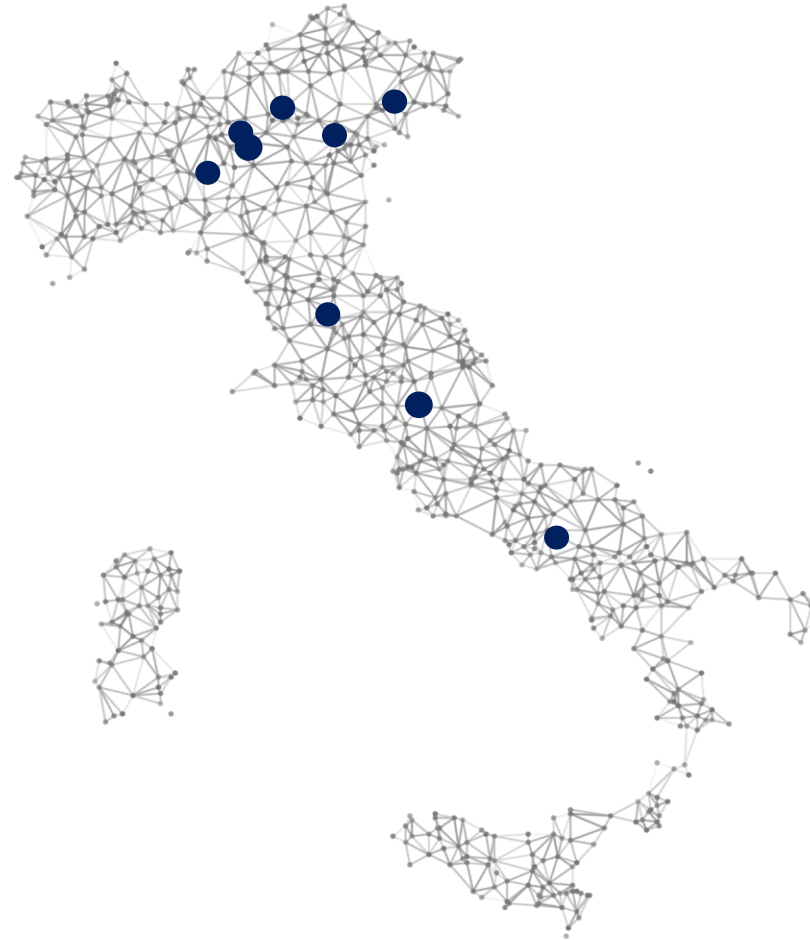
≈ 4.600

collaboratori



≈ 2 mld€

fatturato 2019



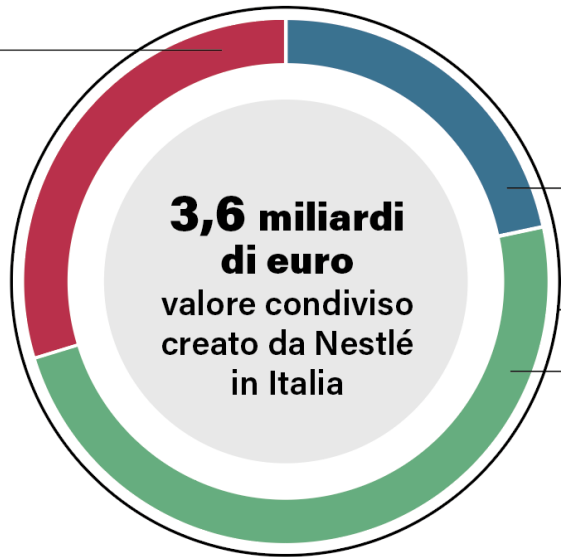
Nestlé

Good food, Good life

IL NOSTRO VALORE CONDIVISO IN ITALIA

1.081*

RICADUTE
INDOTTE



797*

RICADUTE
DIRETTE

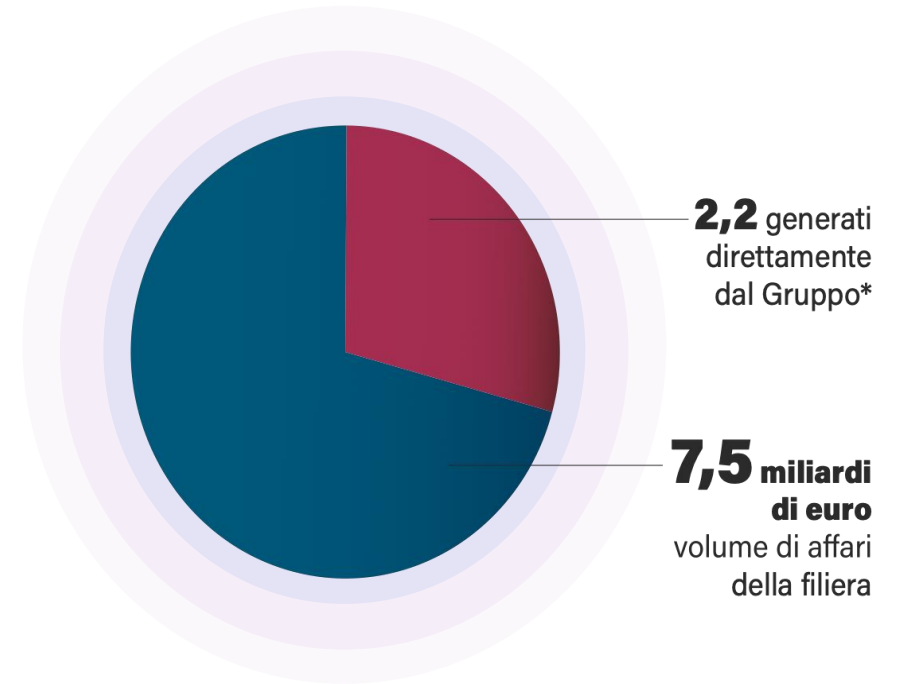
1.771*

RICADUTE
INDIRETTE

1 euro prodotto dal Gruppo genera 4,5 euro sull'intera filiera

1.481 milioni di euro di contribuzione fiscale in Italia (0,32% del totale delle entrate fiscali)

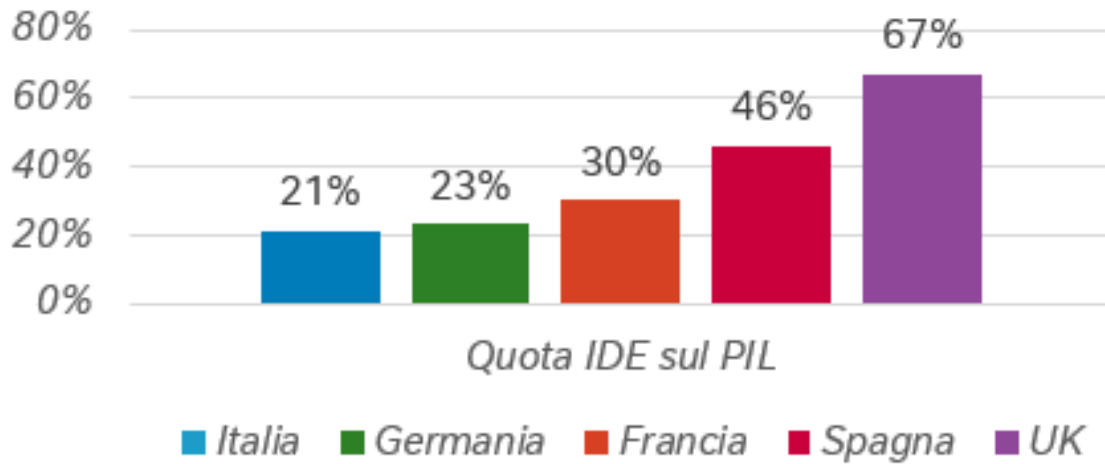
Circa 6 posti di lavoro per ogni dipendente del Gruppo Nestlé



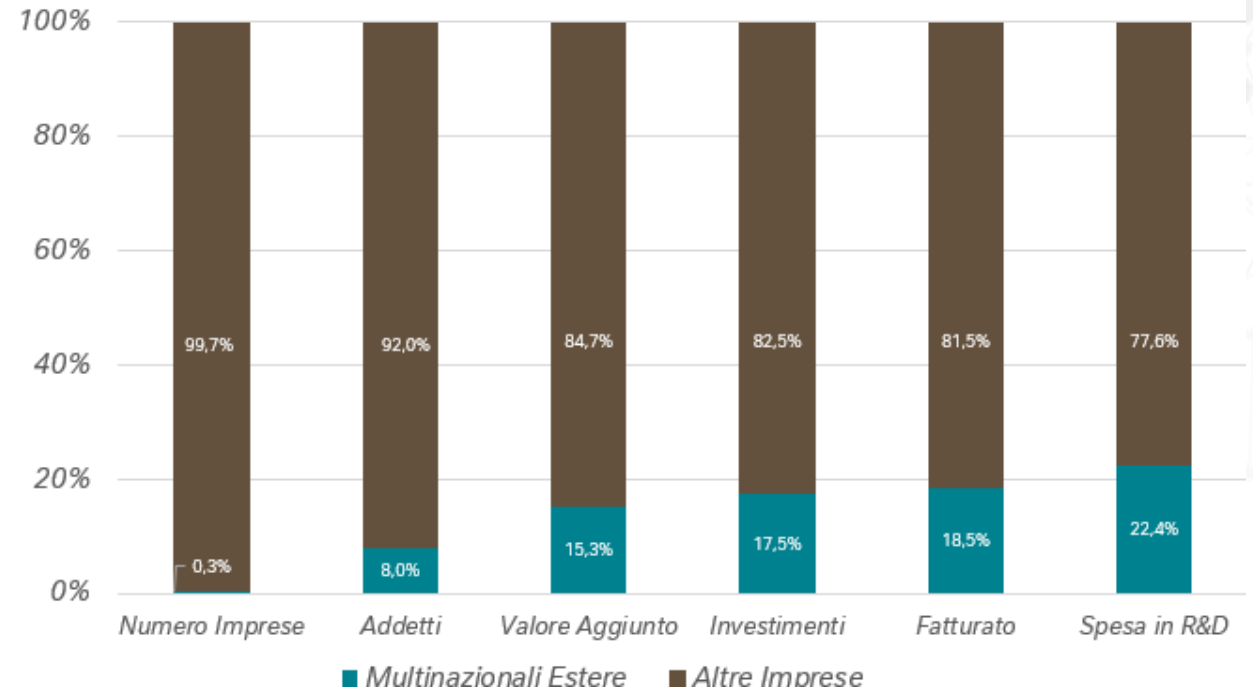
*dati in milioni di euro

QUALE RUOLO PER LE MULTINAZIONALI?

ATTRATTIVITÀ DEL PAESE
(UNCTAD 2019)



CONTRIBUTO MULTINAZIONALI
ESTERE IN ITALIA (ISTAT 2019)



FATTORI STRATEGICI:

- GRANDEZZA E RAGGIO D'AZIONE
- ORIENTAMENTO AI MERCATI E CRESCITA SOSTENIBILE
- FILIERA DI PMI LOCALI → MERCATI INTERNAZIONALI

L'ITALIA COME HUB INTERNAZIONALE PER IL GRUPPO

2017 – 2019
200+ milioni
di euro



2020 – 2022
50+ milioni
di euro/anno

INNOVAZIONE

FORMAZIONE

EFFICIENZA

AMBIENTE

HUB INTERNAZIONALI

- HUB PIZZA SURGELATA
- HUB CIOCCOLATO
- GLOBAL IT HUB
- HUB NESPRESSO E HUB HR



HUB DELLA PIZZA SURGELATA BUITONI



BUITONI

L'INVESTIMENTO PER CREARE IL NUOVO HUB INTERNAZIONALE CON INDUSTRIA 4.0

L'INVESTIMENTO

LO STABILIMENTO
A REGIME
(ENTRO 2020)

LE PERSONE

PROGETTO

ASSETTO
PRODUTTIVO

50+ milioni di euro, sostenuti da un contratto di sviluppo promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico, Invitalia e Regione Campania

3 linee produttive a flusso lineare

3 nuovi magazzini automatizzati

(materie prime, materiale da confezionamento, prodotto finito)

150 nuovi addetti aggiuntivi entro il 2020

95 aziende coinvolte nei lavori

50 milioni di pizze prodotte ogni anno

50% della produzione destinata all'export
(es. Germania, Spagna, Svizzera, Singapore etc.)



PERCHÉ IN ITALIA

ASSET STRATEGICI



**CAPITALE UMANO E
IMPRENDITORIALITÀ NATURALE**



**PECULIARITA' E DIFFERENZE
COME PUNTO DI FORZA**



**ABILITÀ DI CREARE
PARTNERSHIP E SINERGIE**



**LE «COSE IMPORTANTI»
AL CENTRO**



Good Food, Good Life