



The European House
Ambrosetti

Il ruolo della comunicazione per la società di domani

**La responsabilità sociale
della comunicazione per il rilancio del Paese**

Venerdì 6 novembre 2020 -- dalle ore 9.30 alle ore 12.15/12.30

9 Forum WPP | The European House – Ambrosetti **(digitale)**



**PRESENTAZIONE DI
FRANCESCO MUTTI**



9° Forum WPP | The European House - Ambrosetti

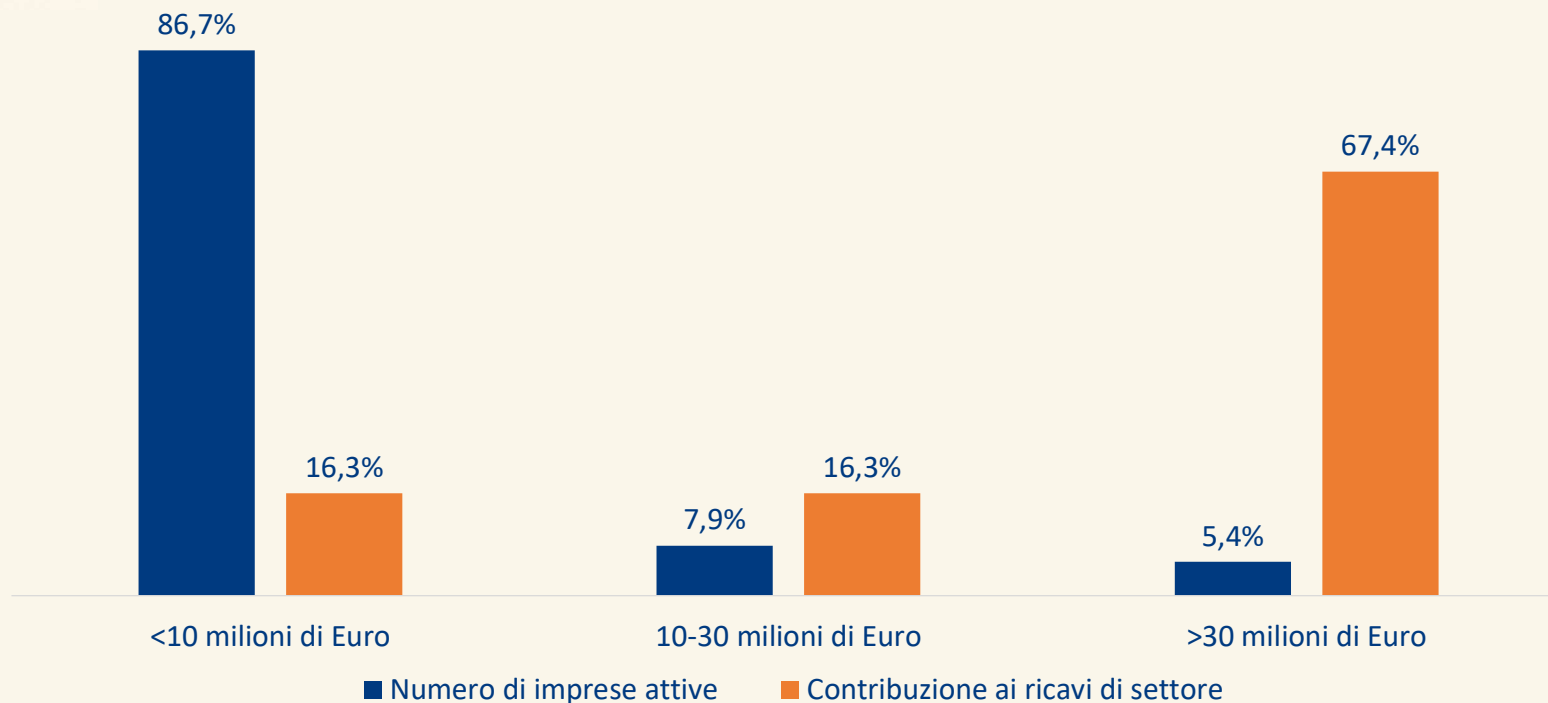
Tavola rotonda - Il valore del Made in Italy tra potenziale e percepito

6 novembre 2020

Il Food & Beverage italiano è ancora molto frammentato...



Numero di imprese e contribuzione ai ricavi del settore per classe di fatturato del settore Food&Beverage (valori percentuali), 2018



N.B. sono stati considerati i bilanci delle **13.578 società di capitali** attive nel settore alimentare e delle bevande (codici Ateco 10 e 11) nel 2018, classificate all'interno del database Aida Bureau Van Dijk.

Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati Aida Bureau Van Dijk, 2020



Dimensioni



49

imprese con
fatturato
> 350 mln €

0,1%
del totale

50,9 Mrd € di FATTURATO



36%

9,7 Mrd € di VALORE AGGIUNTO



34%

18,1 Mrd € di EXPORT



52%

106.600 PERSONE OCCUPATE



23%

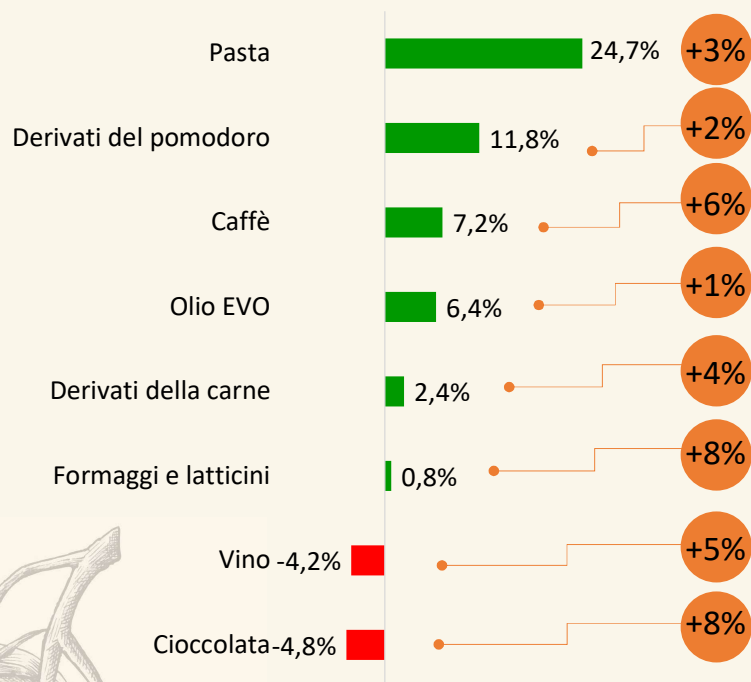
Peso delle grandi imprese con
oltre 350 Mln € di fatturato sul
settore alimentare

Fonte: Nomisma su dati Istat e bilanci aziendali

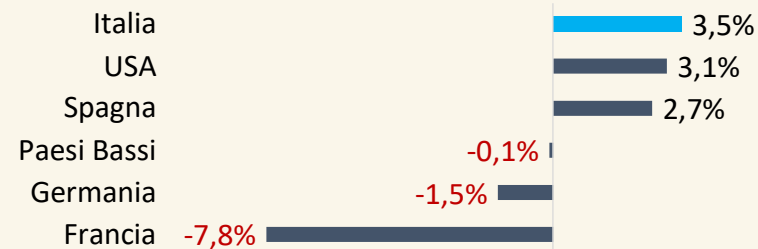
Top Market Esteri (1 sem 2020, var % valori vs 2019)

Export dall'Italia top prodotti F&B

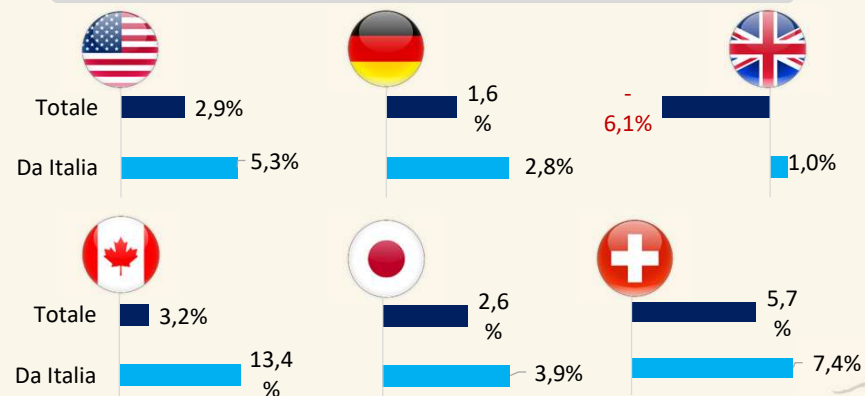
(1 sem 20 vs 19 e Cagr 19/14)



Export Totale F&B* per top exporter UE



Import F&B per top mkt mondiali



* Alimentare, Bevande e Tabacco. Fonte: Nomisma su dati Istat, Eurostat e Un-Comtrade





Follow us on



www.mutti-parma.com