

THINX, QUANDO UNA PUBBLICITÀ CAMBIA LA PROSPETTIVA

di

Riccarda Zezza

Questo documento è disponibile al seguente link:

https://alleyoop.ilsole24ore.com/2019/10/11/thinx/?uuid=106_2DJYcj0p

Il Sole 24 Ore, 11 ottobre 2019.

www.ilsole24ore.com

Il presente documento è riservato agli utenti dei servizi di aggiornamento di The European House - Ambrosetti. L'uso è personale e non è cedibile. È fatto divieto assoluto di riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico o utilizzare in qualsiasi forma e modo, commerciale o meno, il presente documento, senza il consenso scritto di The European House - Ambrosetti. Maggiori informazioni sui termini e sulle condizioni di utilizzazione sono disponibili su www.ambrosetti.eu.

Copyright assoluto

Suggerito da The European House - Ambrosetti per uso interno durante il Forum: **“Il ruolo della comunicazione per la società di domani”**, Magna Pars - Milano, 15 novembre 2019.