

*Senato della Repubblica*  
*Il Presidente*

## FORUM WPP - THE EUROPEAN HOUSE - AMBROSETTI

*"Il ruolo della comunicazione per la società di domani - Idee, esperienze e storie per un mondo più inclusivo e sostenibile"*

*Messaggio del Presidente del Senato*

Autorità,

Signore e Signori,

invio con piacere il mio saluto all'ottava edizione di questo prestigioso forum nato dalle sinergie tra WPP e The European House Ambrosetti.

Impegni istituzionali non mi hanno consentito di accogliere il gradito invito a partecipare ai vostri lavori, ma desidero congratularmi per l'impegno, la passione e la capacità realizzativa che da sempre contraddistinguono la vostra preziosa partnership.

Approfondire il ruolo della comunicazione come veicolo per favorire l'innovazione, lo sviluppo e la crescita, significa porsi nella prospettiva di un'attenta valutazione delle migliori strategie per garantire alle future generazioni benessere e competitività.

I sempre più rapidi cambiamenti globali delle economie e dei mercati, così come della società e delle sue quotidiane dinamiche relazionali, dal lavoro alla scuola, dalla vita familiare a quella lavorativa, ci dicono inoltre che i due temi centrali del vostro incontro, inclusività e sostenibilità, saranno sempre più centrali nell'agenda pubblica ed in quella economica.

*Senato della Repubblica*  
*Il Presidente*

Rappresentano sfide importanti. Sfide difficili. Ma anche ricche di opportunità.

Ecco quindi che il ruolo della comunicazione, dei suoi strumenti, dei suoi canali di diffusione, diviene irrinunciabile. Perché comunicare significa creare connessioni, favorire il dialogo, il confronto, l'informazione, la circolazione delle idee e dei progetti. Significa dare valore alle esperienze, alle competenze, ai talenti, alle eccellenze.

Eccellenze che in questo convegno sono peraltro interamente declinate al femminile, grazie alla qualificata ed autorevole presenza di relatrici che, sono certa, arricchiranno ulteriormente l'opera di sensibilizzazione e di conoscenza portata avanti da WPP e The European House - Ambrosetti.

Grazie a tutti.

*Paolo Berlusconi*