



**L'evoluzione delle produzioni video  
per i Millennial**

**Andrea Zappia**

Milano, 16 novembre 2018





# sky

L'evoluzione delle produzioni video per i Millennial  
Andrea Zappia

sky ocean  
rescue

# Nuovo identikit: come cambia per i Millennial l'approccio al consumo di contenuti

## Omni channel

**87%** fa **Secondary Screening** mentre guarda la TV



Disponibilità di contenuti su **multiplatforma**



Utilizzo **simultaneo** di diversi dispositivi



Fruizione di contenuti **in mobilità**

## Interattività

**62%** desidera **interagire** con i brand sui **social network**



Ricerca **proattiva** e selettiva di contenuti d'interesse



Commento in **tempo reale** di ciò che si sta guardando



**Co-creazione** e auto produzione di contenuto

## Come Sky sta affrontando questa nuova sfida



Contenuti in target

Innovazione ed integrazione tecnologica

Presenza strategica multiplatforma

Contenuti always on – non solo TV

# Offerta di contenuti Sky

## Generation Z

## Millennials

Entertainment



IL TRONO DI SPADE



Sport



# L'innovazione di Sky Q

Innovazione ed integrazione tecnologica

Massima flessibilità



Massima esperienza



La sperimentazione e l'utilizzo di nuove tecnologie è un tratto naturale e distintivo di questa generazione

Fonte: PR NewsWire

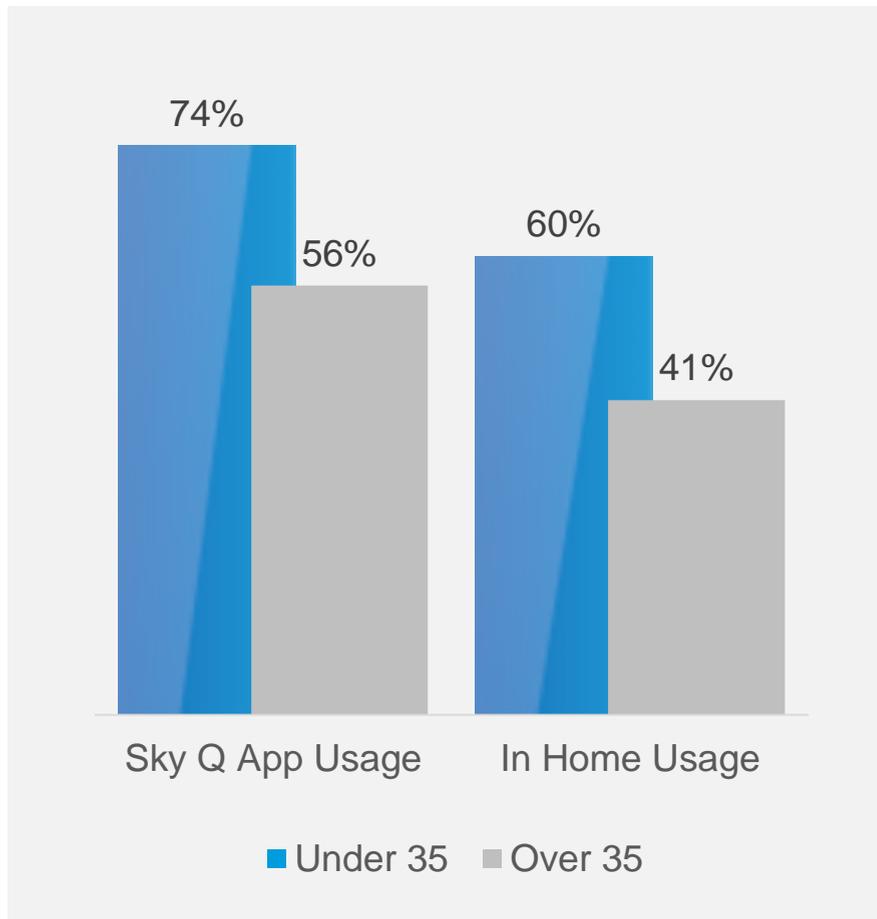


“ Sky, cerca Gomorra ”

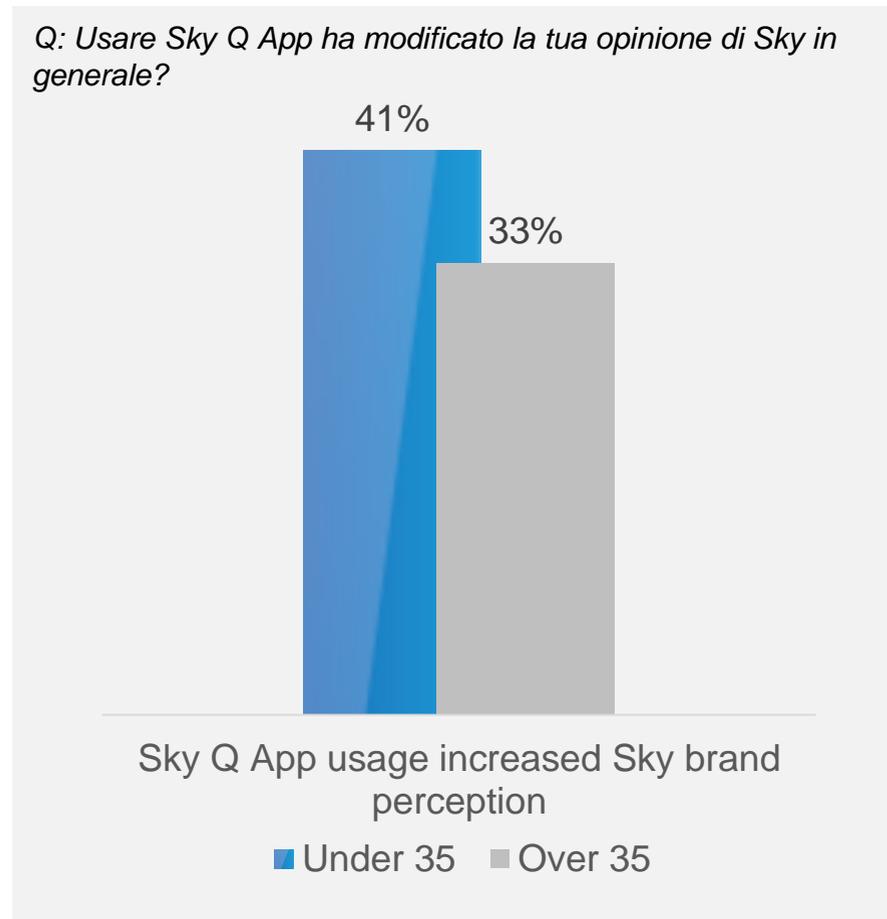


# L'App di Sky Q è uno strumento di brand reputation per il target under 35

## Utilizzo della Sky Q app in casa



## La reputazione di Sky aumenta grazie all'utilizzo della Sky Q app



# Liberi di scegliere

Presenza  
strategica  
multiplatforma



Pay TV



DTH  
DTT  
IP

OTT

NOW TV



FTA

tv 8

cielo



Apps

sky  
tg24

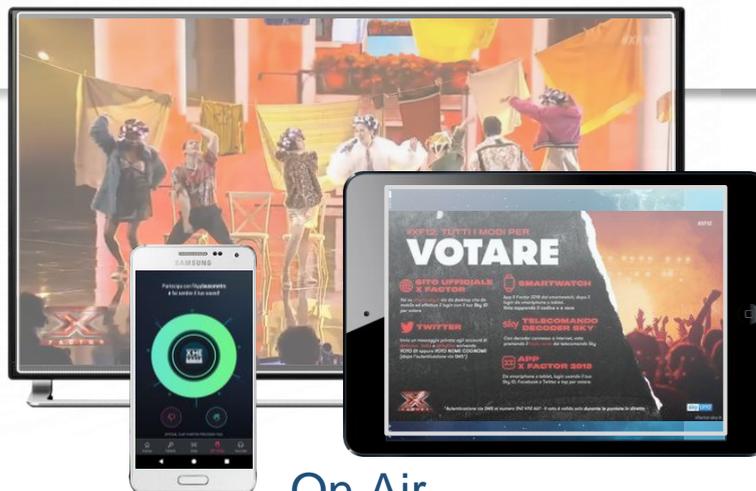
sky  
sport

# Case study: Xfactor, non solo visione lineare

Touch-points



Teasing



On Air



Post Live

## Engagement

Gaming, Polls, Quiz su web, social e App

## Daily & Weekly appointments

- Newsletter
- Daily on TV

## Voting

Attraverso Social Media, Web, App e Interactive TV

## Liveblog

Racconto in real time sul web/social

## Video non lineare

- Visione On Demand
- DVR
- Interactive TV

## Ricerca di Video e Recensioni

Attraverso Web, App e Social

## Information

- Articoli/ approfondimento su website e Social
- Video di preview con episodi/edizioni precedenti

## On-air Go-live

## Social & Content interactions

- Commenti e interazioni sui Social
- Condivisione contenuti virali

# sky



sky ocean  
rescue