



**L'evoluzione delle produzioni video
per i Millennial**

Andrea Zappia

Milano, 16 novembre 2018





sky

L'evoluzione delle produzioni video per i Millennial
Andrea Zappia

sky ocean
rescue

Nuovo identikit: come cambia per i Millennial l'approccio al consumo di contenuti

Omni channel

87% fa **Secondary Screening** mentre guarda la TV



Disponibilità di contenuti su **multiplatforma**



Utilizzo **simultaneo** di diversi dispositivi



Fruizione di contenuti **in mobilità**

Interattività

62% desidera **interagire** con i brand sui **social network**



Ricerca **proattiva** e selettiva di contenuti d'interesse



Commento in **tempo reale** di ciò che si sta guardando



Co-creazione e auto produzione di contenuto

Come Sky sta affrontando questa nuova sfida



Contenuti in
target

Innovazione ed
integrazione
tecnologica

Presenza
strategica
multiplatforma

Contenuti
always on –
non solo TV

Offerta di contenuti Sky

Generation Z

Millennials

Entertainment



IL TRONO DI SPADE



Sport



L'innovazione di Sky Q

Innovazione ed
integrazione
tecnologica

Massima flessibilità



Massima esperienza

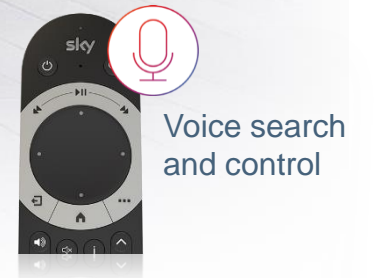


La sperimentazione e l'utilizzo di nuove tecnologie è un tratto naturale e distintivo di questa generazione

Fonte: PR NewsWire



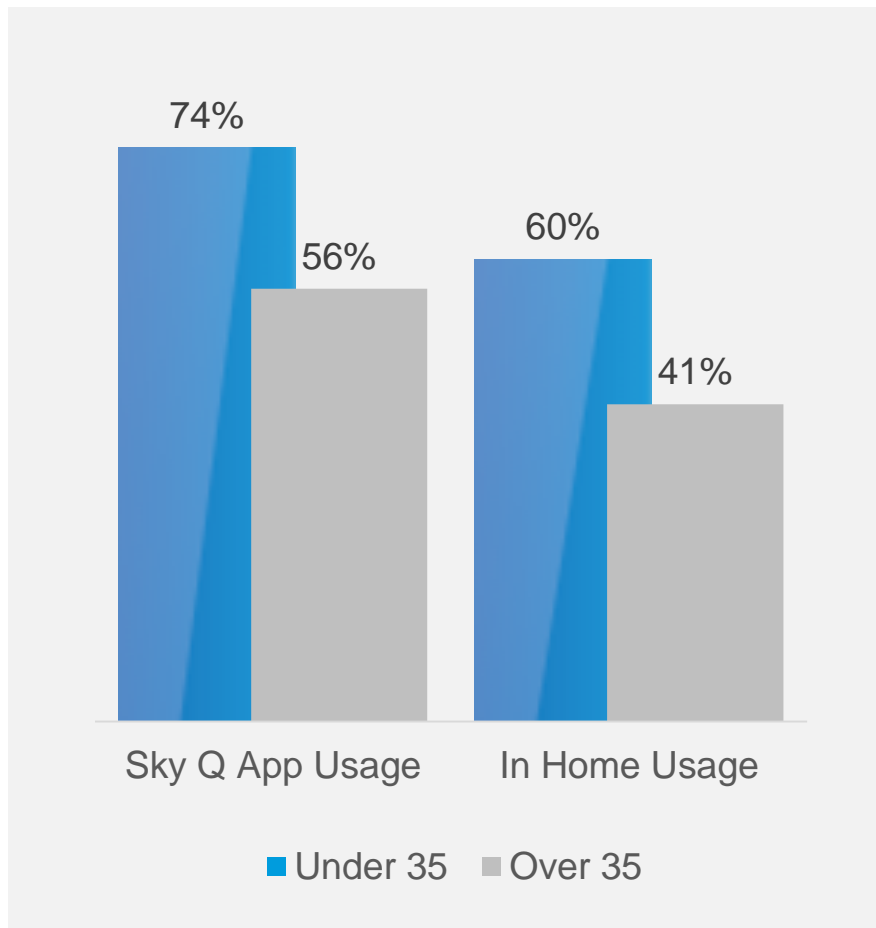
“ Sky, cerca Gomorra ”





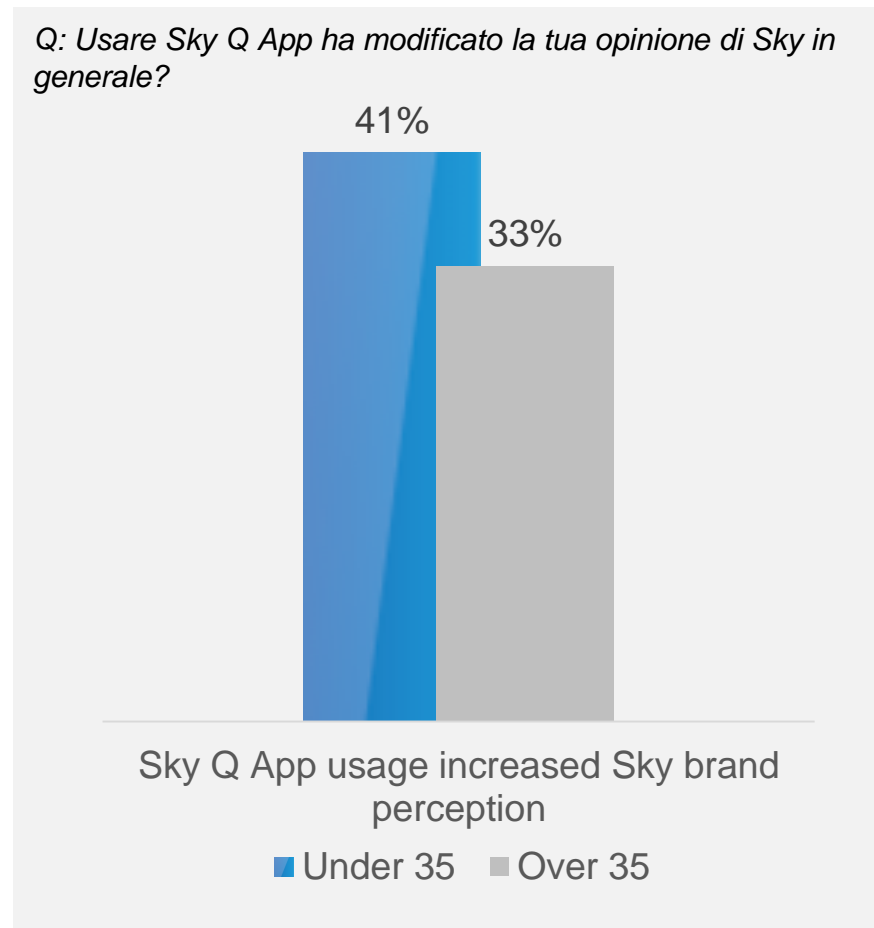
L'App di Sky Q è uno strumento di brand reputation per il target under 35

Utilizzo della Sky Q app in casa



La reputazione di Sky aumenta grazie all'utilizzo della Sky Q app

Q: Usare Sky Q App ha modificato la tua opinione di Sky in generale?



Liberi di scegliere

Presenza
strategica
multiplatforma



Pay TV



DTH

DTT

IP

OTT

NOW TV



FTA

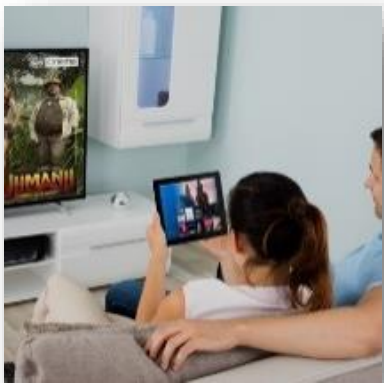
tv 8

cielo

Apps

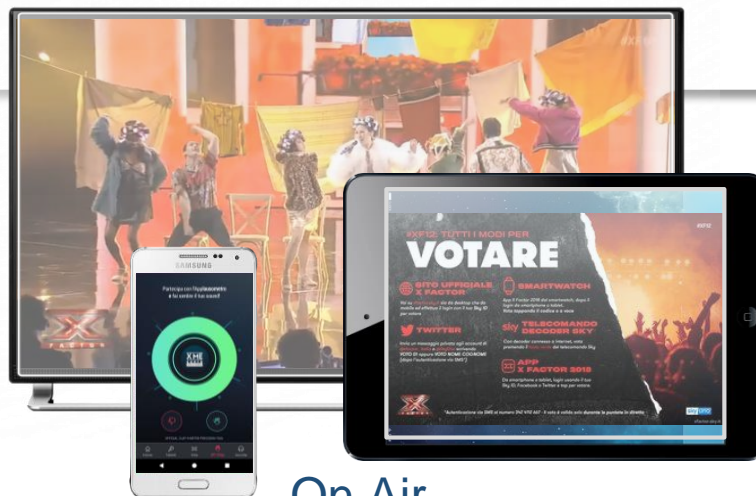
sky
tg24

sky
sport



Case study: Xfactor, non solo visione lineare

Touchpoints



Teasing

On Air

Post Live

Engagement

Gaming, Polls, Quiz su web, social e App

Daily & Weekly appointments

- Newsletter
- Daily on TV

Voting

Attraverso Social Media, Web, App e Interactive TV

Liveblog

Racconto in real time sul web/social

Video non lineare

- Visione On Demand
- DVR
- Interactive TV

Ricerca di Video e Recensioni

Attraverso Web, App e Social

Information

- Articoli/ approfondimento su website e Social
- Video di preview con episodi/edizioni precedenti

Social & Content interactions

- Commenti e interazioni sui Social
- Condivisione contenuti virali

On-air
Go-live

sky



sky ocean
rescue