



**IL RUOLO DELLA  
COMUNICAZIONE PER LA  
SOCIETÀ DI DOMANI –  
GENERARE VALORE E  
CAMBIAMENTO CULTURALE**

Milano, 10 novembre 2017

# MARCO COSTAGUTA



---

▪ **L**ONG  
▪ **T**ERM  
▪ **P**ARTNERS

# WPP FORUM

Milano, 10 Novembre 2017

---

## Lo scenario italiano

L'economia italiana è uscita dalla crisi:

- **PIL sopra le attese, con forte incremento investimenti ed export**
- **Occupazione in ripresa decisa**
- **Clima di fiducia più stabile e positivo, con consumi in ripresa**
- **Flussi finanziari e investimenti esteri in grande crescita**



## Però alcuni elementi di cautela

Dobbiamo risolvere ancora:

- **Crescente disparità Nord-Sud e Grandi Centri-resto del paese**
- **Immigrazione crescente, aiuta i consumi ma crea disagio sociale**
- **Sofferenze del Sistema bancario ancora elevate**
- **Elezioni in vista con incertezza sul dopo**
- **Giovani.... Educazione e lavoro**

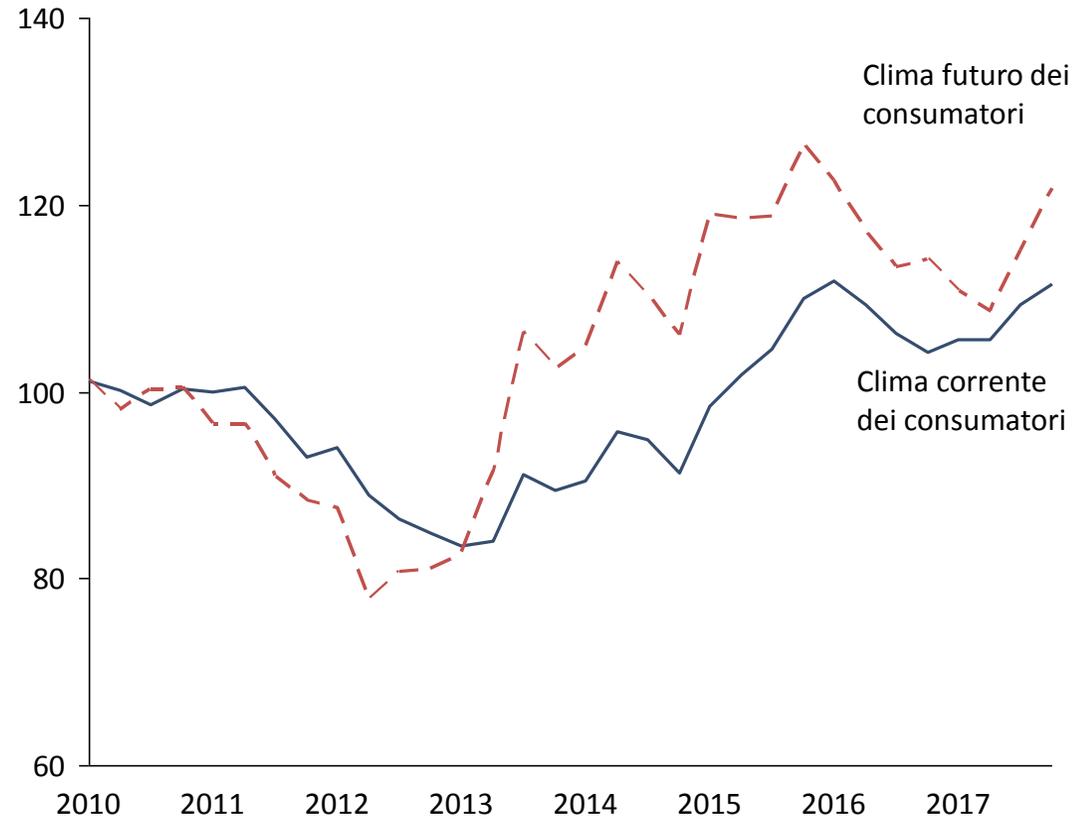
# Composizione del PIL (Impieghi)

	Componente del PIL	Peso
IMPIEGHI	Consumo privato	47%
	Consumo PA	16%
	Investimenti fissi lordi	13%
	EXPORT   Beni	20%
	EXPORT   Servizi	4%

Crescita sostenuta di investimenti fissi, export di beni e servizi.

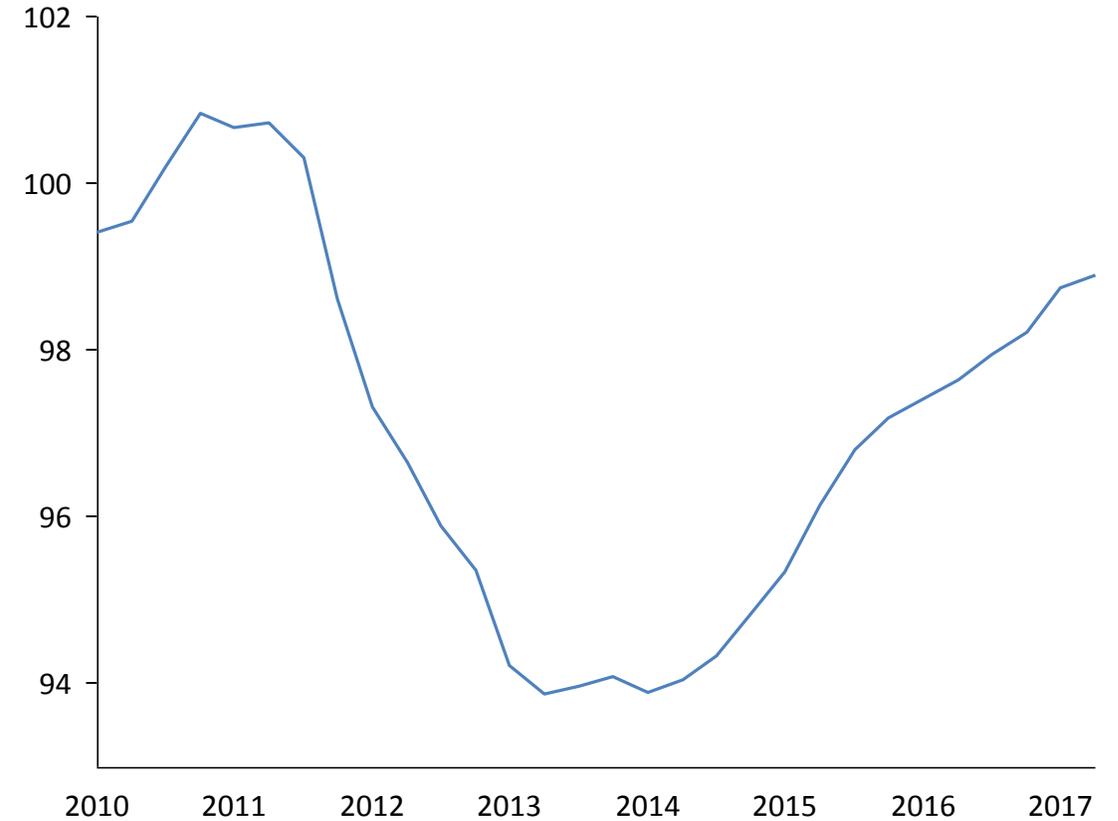
## Clima di fiducia di consumatori (2010-2017)

Index: 2010 = 100



## Spesa per i consumi finali delle famiglie sul territorio economico per COICOP (2010-2017)

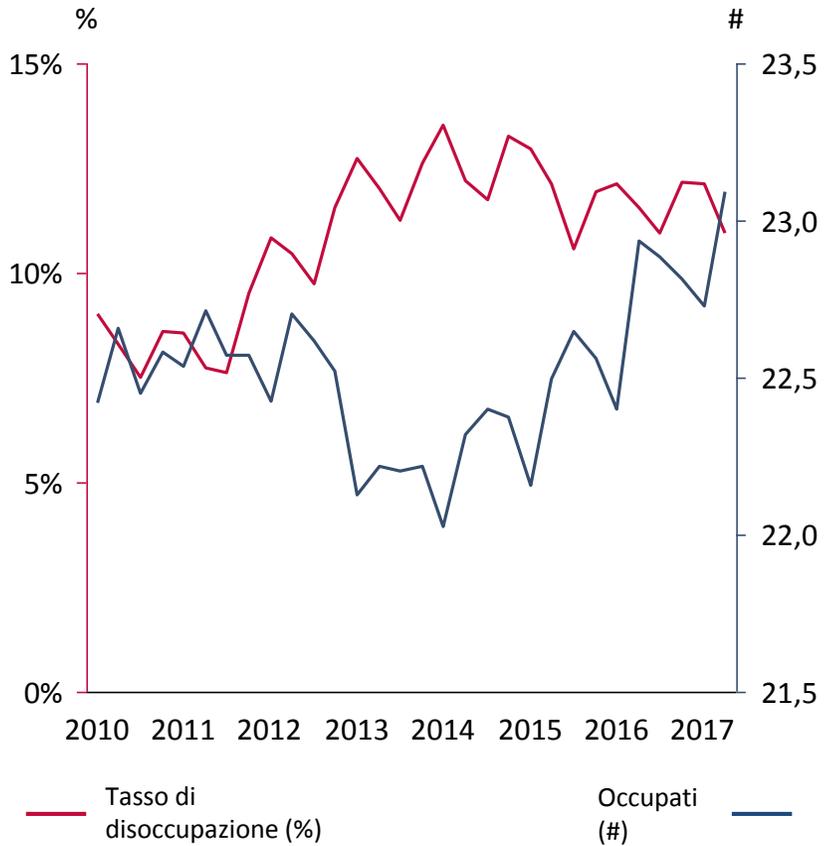
Index: 2010 = 100



**La fiducia dei consumatori torna a crescere, di conseguenza, la spesa per i consumi finali.**

## Confronto occupati e tasso di disoccupazione (2010-2017)

Numero di occupati espresso in milioni

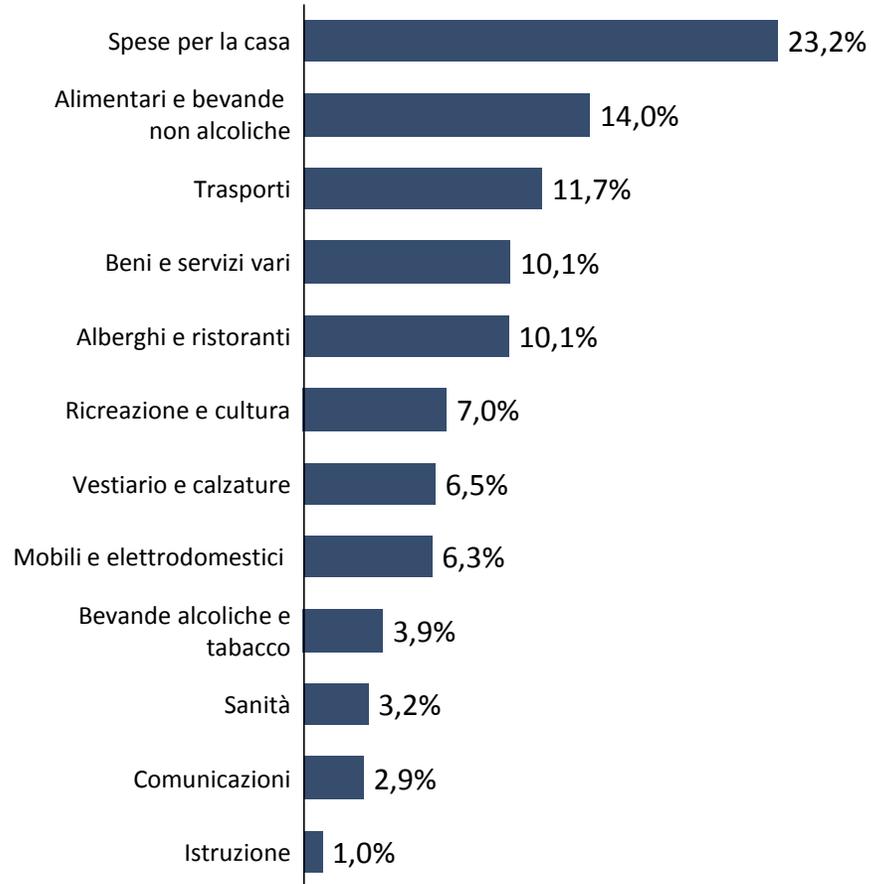


**L'occupazione è in ripresa, ma il tasso di disoccupazione rimane alto al sud e tra i giovani.**

# I consumi medi cambiano poco, ma continua ad aumentare il divario nord-sud

Percentuali di spesa per i consumi finali delle famiglie sul territorio economico per COICOP (2016)

%



Evoluzione consumi negli ultimi 10 anni (2007-2016)

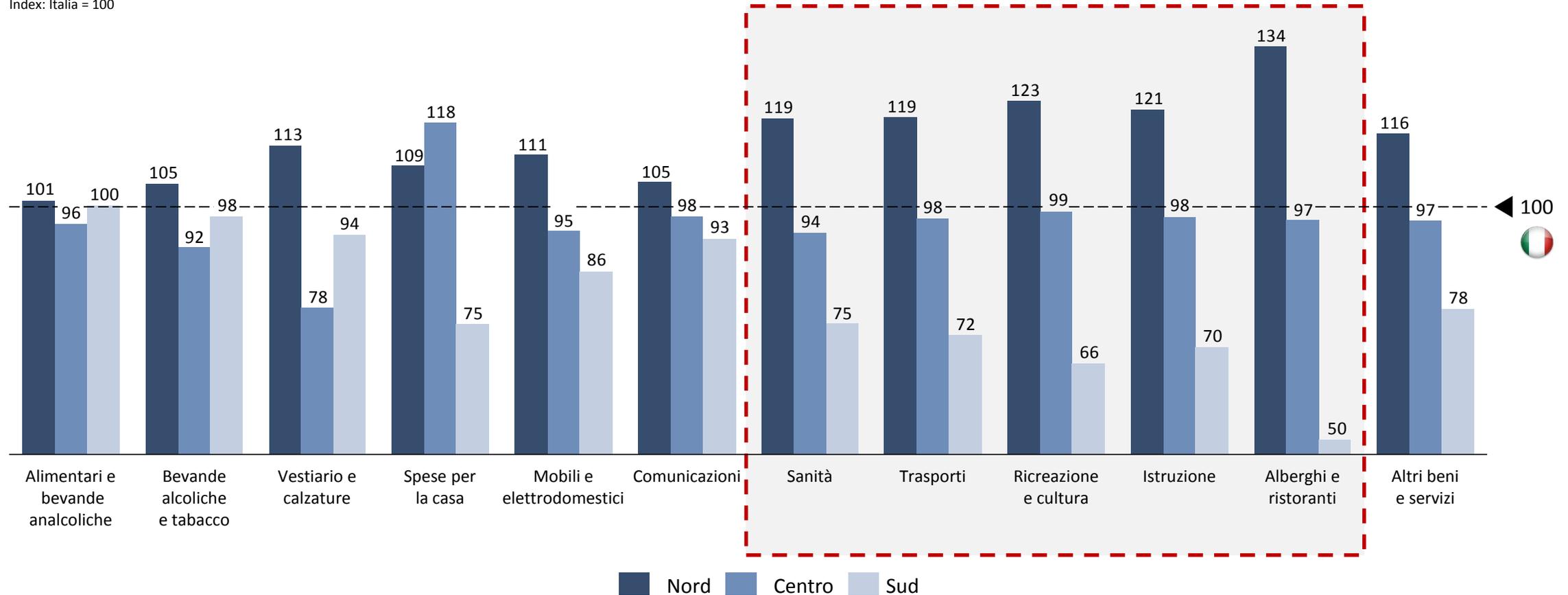
Var. p.p.



# Consumo famiglie per area geografica

## Spesa per i consumi delle famiglie per area geografica (2016)

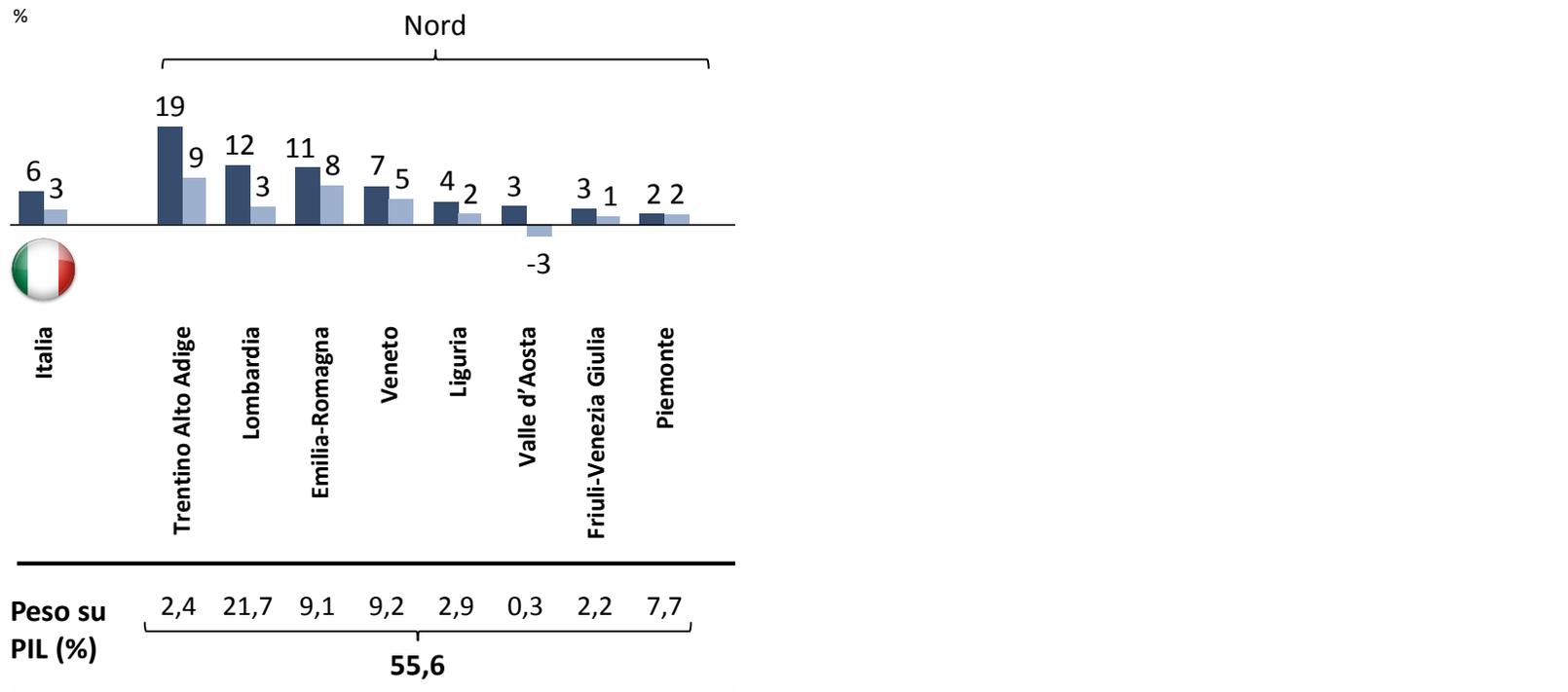
Index: Italia = 100



**Le famiglie del Sud Italia spendono significativamente meno rispetto a quelle del Nord nelle categorie: Sanità, Trasporti, Ricreazione e cultura, Istruzione, Alberghi e ristoranti.**

# Crescita del PIL in Italia per regione

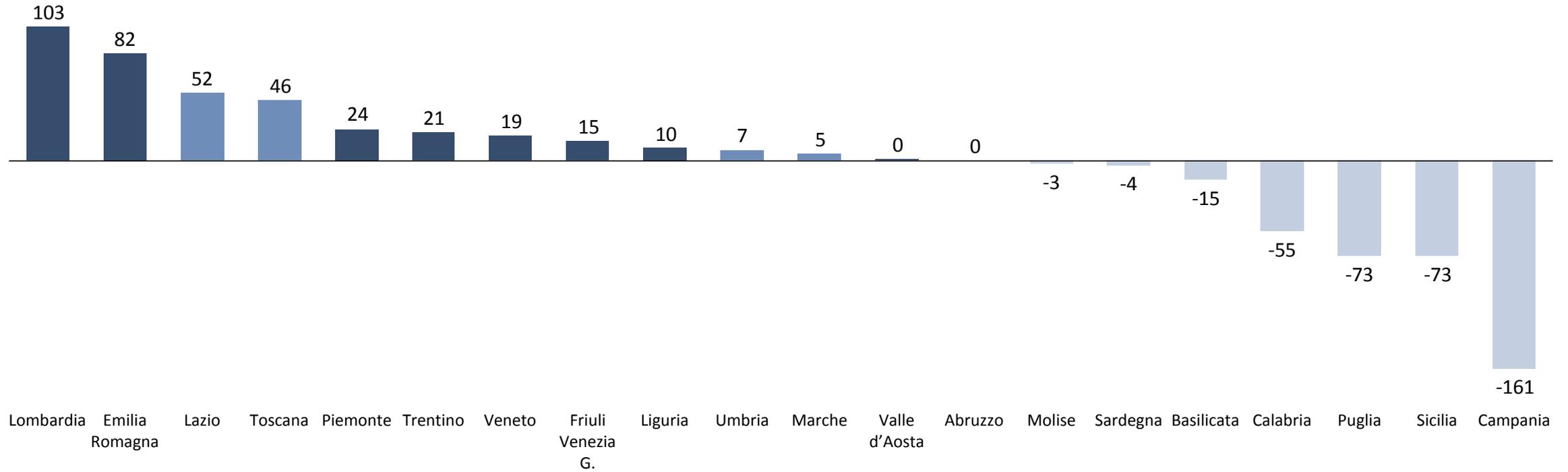
Crescita assoluta del Prodotto Interno Lordo Italiano per regione e area (2006-2015)



# Migrazione Sud - Nord

Modifiche alla popolazione residente per regione  
(2007-2016)

Dati espressi in migliaia



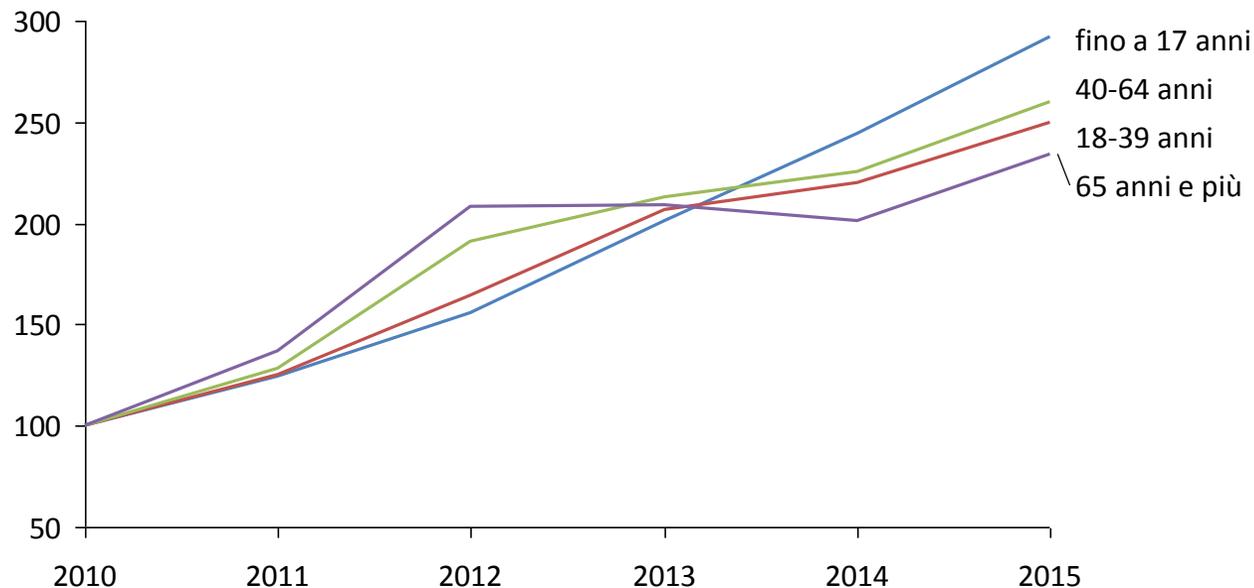
**Nord + 275.000**

**Centro + 110.000**

**Sud e Isole - 380.000**

## Evoluzione emigranti (2010-2015)

Index: 2010 = 100

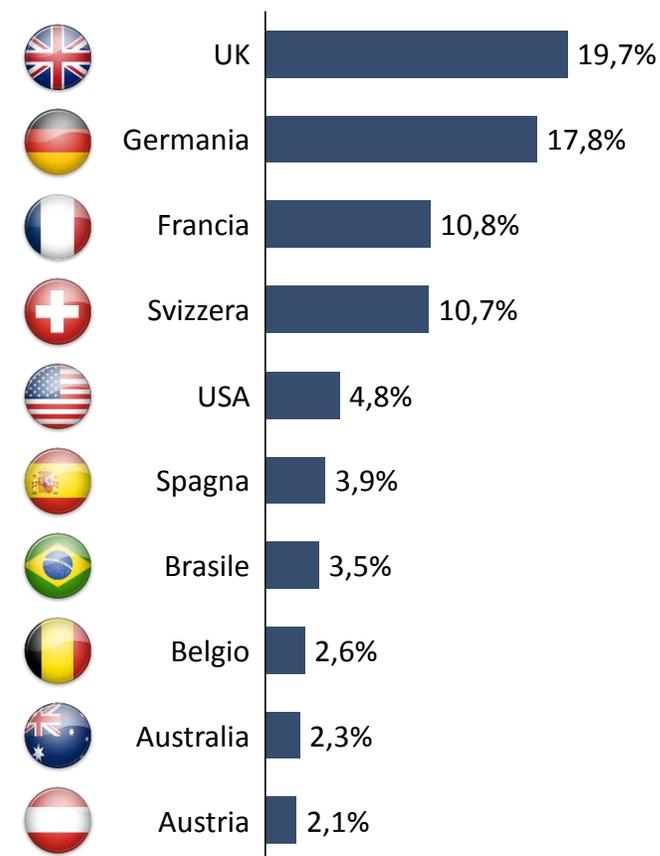


	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Under 40 (%)</b>	69,2%	68,3%	65,2%	68,5%	69,7%	69,6%
<b>Proveniente da:</b>						
<b>Nord</b>	54,8%	52,5%	53,5%	51,7%	50,5%	51,3%
<b>Centro</b>	18,5%	17,7%	16,0%	17,7%	17,2%	17,1%
<b>Sud</b>	26,7%	29,8%	30,5%	30,5%	32,3%	31,7%



## Destinazione emigranti under 40 2015

%

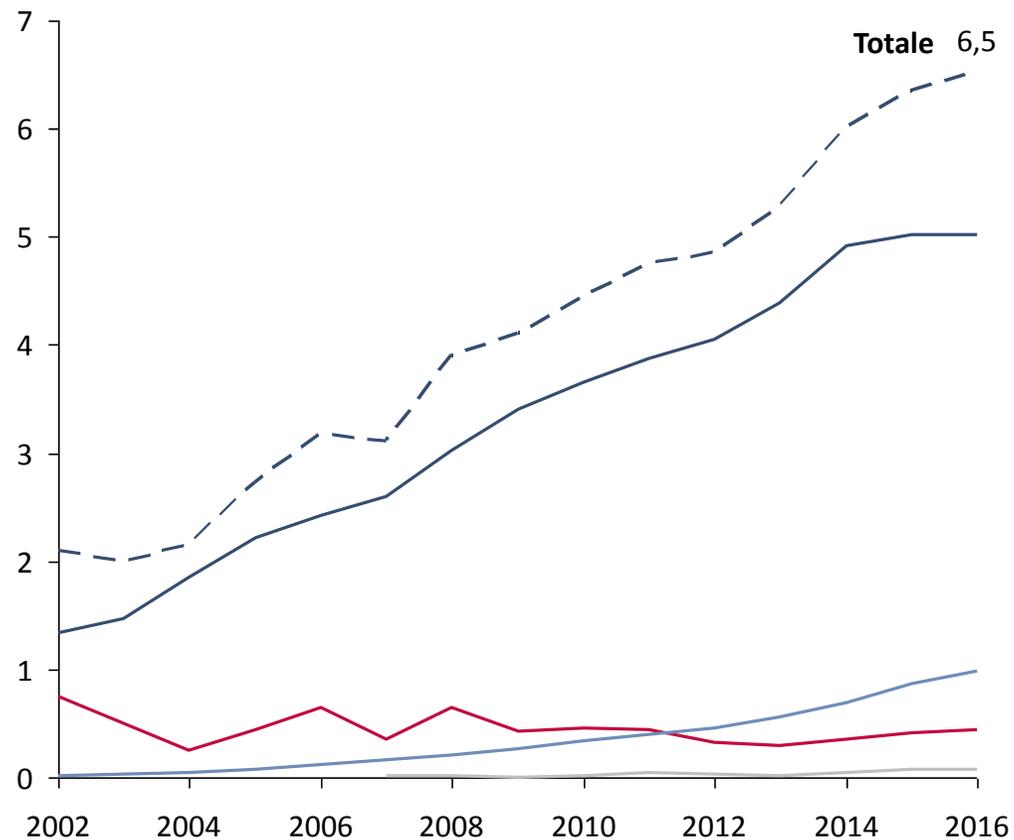


**L'emigrazione è un fenomeno in crescita che si è accentuato negli anni dopo la crisi e, in particolare, ha colpito gli under 40.**

# I numeri dell'immigrazione in Italia

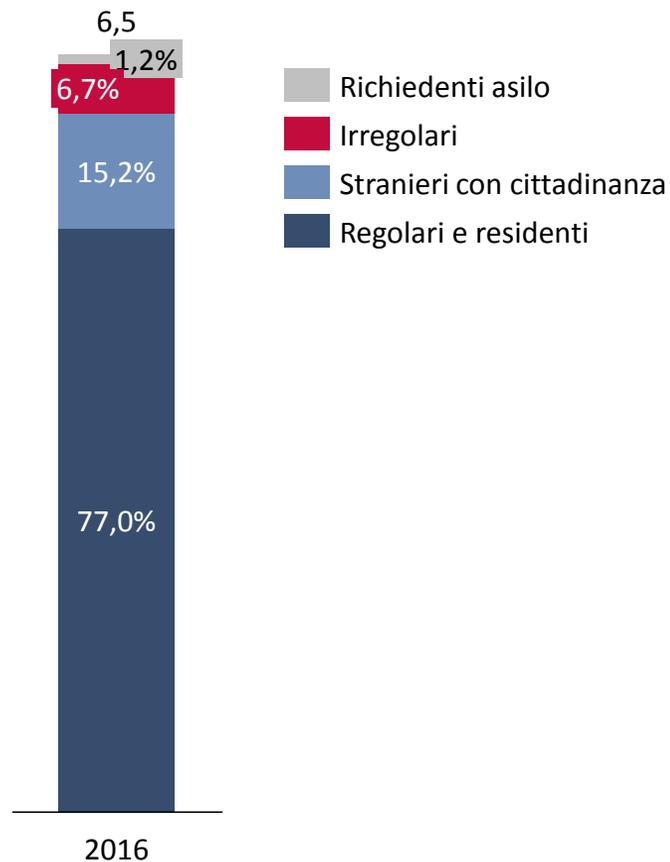
Numero di immigrati  
(2002-2016)

Dati espressi in milioni



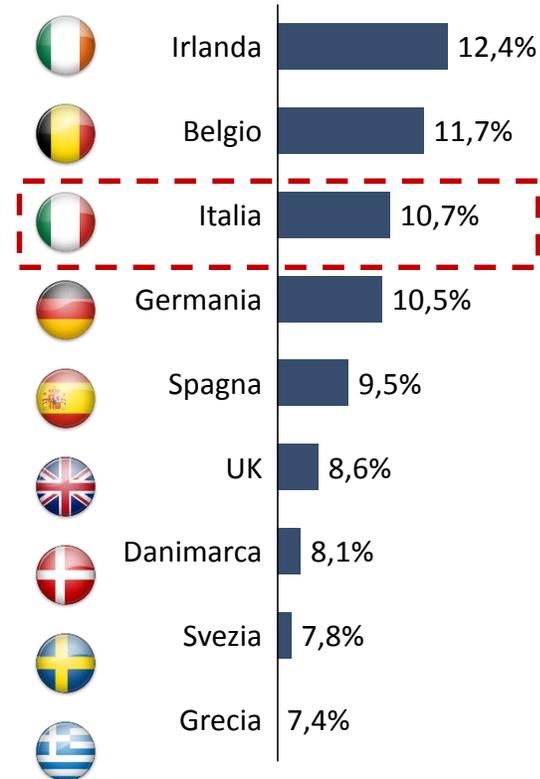
Numero persone di origine straniera in Italia  
(2016)

Dati espressi in milioni



Immigrati su totale popolazione  
(2016)

%



L'immigrazione è in costante crescita dagli anni 2000 e ha portato al 10,7% la percentuale di persone di origine straniera presenti nel nostro paese.

Dobbiamo mantenere il momento positivo:

- **Continuare ad investire e ad attrarre investimenti**
- **Continuare ad aggregare, con l'aiuto del mondo finanziario, eccellenze imprenditoriali per creare competitors globali**
- **Continuare a creare stimoli fiscali e incentivi allo sviluppo dell'occupazione**



E affrontare e superare alcune criticità forti:

- **Occupazione, Istruzione, ... opportunità al Sud**
- **Integrazione e gestione europea dell'immigrazione**
- **Progressiva pulizia delle sofferenze del Sistema bancario**
- **Sviluppo e-commerce e digitalizzazione**