

Primo Forum Nazionale sul Turismo Sostenibile

13 novembre 2023
CastelBrando, Treviso

PRESENTAZIONE DI ALIOŠA OTA



Founding Partner:



REGIONE DEL VENETO



Main Partner:



Partner:



I FEEL
SLOVENIA

TURISMO COME LEVA DI ATTRATTIVITÀ DEI PAESI.

ALJOŠA OTA
Direttore Ente Sloveno del Turismo
Italia

I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIA. ESPLORARE A MODO MIO.

ALJOŠA OTA
Direttore Ente Sloveno del Turismo
Italia

I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIA. PACE INTERIORE A MODO MIO.



ALJOŠA OTA
Direttore Ente Sloveno del Turismo
Italia



La storia della Slovenia
è una storia d'amore.
Amore per la natura in tutta la sua varietà.

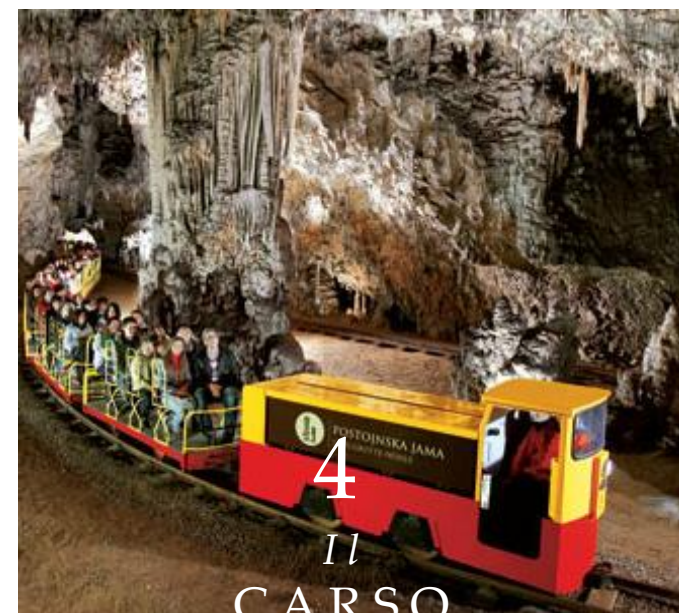
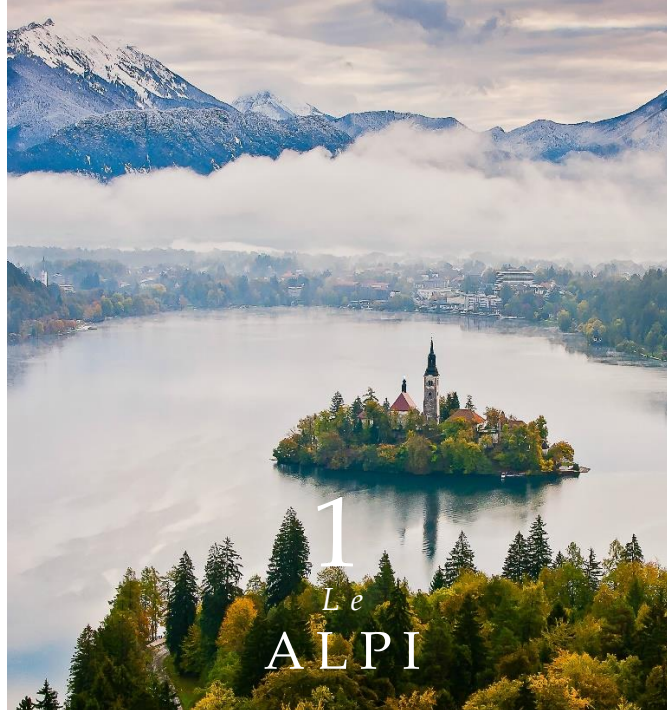
I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIA

L'UNICO PAESE IN
EUROPA DOVE

4 distinti mondi
GEOGRAFICI

SI INCONTRANO



I FEEL
SLOVENIA

SVILUPPO SOSTENIBILE

Slovenia Green – programma
fondato nel 2009

Primo paese verde, 2016

Lubiana – **Capitale Verde**
d'Europa 2016

National Geographic World
Legacy Award, 2017

Best of Europe ITB 2020
BEST IN TRAVEL, 2022



ITB
BERLIN 
Best of Europe 2020



I FEEL
SLOVENIA

PRODOTTI TURISTICI SLOVENIA OUTDOOR

UN'OASI DI PACE E NATURA INCONTAMINATA



I FEEL
SLOVENIA

PRODOTTI TURISTICI SLOVENIA
BENESSERE

I FEEL
SLOVENIA

PRODOTTI TURISTICI SLOVENIA CULTURA

PIRANO
CITTÀ MEDIEVALE PITTORESCA



I FEEL
SLOVENIA

PRODOTTI TURISTICI SLOVENIA
GASTRONOMIA

SLOVENIA
GREEN
CUISINE



I FEEL
SLOVENIA

STRATEGIA TURISMO SLOVENO 2022-2028



TOURISM ORGANISATION IN SLOVENIA

Ministry of the Economy, Tourism and Sport

NATIONAL LEVEL

- AREAS OF WORK of the Ministry
1. Entrepreneurship, Competitiveness and Technology
 2. Internationalisation
 3. **Tourism**
 4. Internal Market
 5. Wood Industry
 6. Regional Development

Directorat for Tourism
Legislation & Tourism Development

SPiRiT SLOVENIA
PUBLIC AGENCY OF THE REPUBLIC OF SLOVENIA
Public Agency for Entrepreneurship, Internationalization, Foreign Investments and Technology

Tourism and Hospitality Chamber of Slovenia

Strong NON-GOVERNMENT TOURISM ORGANISATION

TOURISM PRODUCT LEVEL

SLOVENIAN TOURIST BOARD



Slovenian Spas Association Slovenian Outdoor Association Slovenian Convention Bureau

+ SMALLER TOURISM PRODUCTS PLATFORMS

DESTINATION LEVEL

DMMOs
(Destination Management & Marketing Organisations)

Established and financed by Municipalities (212 in Slovenia)

Around 60 DMMOs, across 4 regions of Slovenia

STB works hand in hand with 35 leading DESTINATIONS (35 DMMOs) - 97% OF ALL OVERNIGHT STAYS

AREE DI LAVORO DELL'ENTE SLOVENO DEL TURISMO

DIGITAL CONTENT MARKETING



- Official tourism website
- Digital campaigns
- Social media
- Content generation
- Advertising
- Global media

BUSINESS COMMUNICATION



- Tourism fairs, trade shows
- Workshops
- Webinars
- TO/TA
- Promotional events
- Economic diplomacy

RICERCA & SVILUPPO



- Research
- Sustainable development
- Product development support
- Coordination with DMO's
- Education
- Innovation & EU projects

+ representative offices in GERMANY (Munich), ITALY (Milano), AUSTRIA (Vienna).

I FEEL
SLOVENIA

VISIONE

La Slovenia è una boutique destination eco-sostenibile per ospiti esigenti che cercano esperienze diversificate e attive, tranquillità e benefici personali.



I FEEL
SLOVENIA

Continuiamo a costruire la "storia verde" della Slovenia, con una forte attenzione al valore della sostenibilità, migliorando le infrastrutture verdi e rafforzando gli elementi culturali autentici nella nostra offerta e immagine.

VERDE =
AMBIENTALE +
SOCIO-CULTURALE +
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Promozione di boutique e offerta di qualità (caratterizzato da carattere locale, contenuto culturale, sviluppo sostenibile, esperienza responsabile della natura, servizi premium, esperienze a 5 stelle, esperienze personalizzate, gastronomia di livello mondiale, innovazione tecnologica e processi guidati dal digitale).
Stiamo creando un'offerta a maggior valore aggiunto, su misura per un visitatore più esigente e responsabile.

BOUTIQUE = PREMIUM
+ AUTENTICO (SLOVENO – CARATTERE CULTURALE LOCALE ben definito delle DESTINAZIONI)

GREEN & BOUTIQUE

Minore impronta. Più valore aggiunto.

SLOVENIA
GREEN



Programma nazionale per mantenere la promessa di una Slovenia verde.

Il nostro impegno ecologico si traduce in un minore impatto ambientale e sociale. Preserviamo con successo la biodiversità, la qualità dell'ambiente, i valori naturali e l'equilibrio tra vita e visita, tenendo conto delle capacità di carico.

Sviluppare il turismo a maggior valore aggiunto NELL'INTERESSE DI TUTTI GLI STAKEHOLDER:

- 1 UNA COMUNITÀ LOCALE SOSTENIBILE (sviluppo turistico equilibrato che apporta valore all'economia locale, sostiene gli investimenti in un ambiente ben mantenuto, preserva la natura e i paesaggi culturali, crea nuove opportunità per i giovani, rafforza l'identità locale e consente la conservazione del patrimonio culturale).
- 2 IMPRESE DI SUCCESSO che si prendono cura di DIPENDENTI MOTIVATI e SODDISFATTI e investono nello sviluppo della propria offerta.
- 3 I VISITATORI ISPIRATI, che vivono un'esperienza più approfondita, rimangono più a lungo e spendono di più, apprezzano sia la natura che il contenuto culturale e il carattere autentico delle destinazioni, sono desiderosi di consigliare e ritornare.

LA VISIONE

I FEEL
SLOVENIA

Visione turismo sloveno

BOUTIQUE GREEN

MINORE IMPRONTA.

PIU VALORE AGGIUNTO PER TUTTI.



I FEEL
SLOVENIA

AUMENTARE LA RESILIENZA DELLE DESTINAZIONI

DOVE VIAGGIARE CON LA NATURA E LA CULTURA LOCALE È UNO STILE DI VITA RICERCATO

I FEEL
SLOVENIA

CRESCITA SIGNIFICA MAGGIORE RESPONSABILITÀ

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI
ACCORDO PARIGI SUL CLIMA

RIDURRE EMISSIONE CO2 PER CAMERA/ANNO RISPETTO AL 2010:

66% ENTRO IL 2030

90% ENTRO IL 2050

I FEEL
SLOVENIA

RISPOSTE ARMONICHE A SFIDE LOCALI E GLOBALI

RICERCA DI IDEE E SOLUZIONI CON STRATEGIE SOSTENIBILI

ACCOGLIENZA SOSTENIBILE

I FEEL
SLOVENIA

IL FUTURO È ADESSO.

I FEEL
SLOVENIA

QUANTO VARREBBE UNA BELLA CAMERA

SENZA ACQUA POTABILE?



I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIA GREEN

SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TURISMO

SLOVENIA
GREEN
DESTINATION

Gold



I FEEL
SLOVENIA

A group of approximately 30 people, including men and women of various ages, are standing in front of a modern building with large windows. They are holding framed certificates or awards. In the background, there is a large banner with the text 'ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA' and 'MOJ NAČIN USTVARJANJA 100% ZELENE SLOVENIJE'. The banner also features the 'I FEEL SLOVENIA' logo. The scene is set outdoors with a clear sky and green hills in the distance.

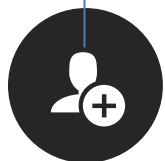
SCHEMA VERDE DEL TURISMO SLOVENO

1# PROGRAMMA NAZIONALE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE

2# PROGRAMMA DI CERTIFICAZIONE

MILESTONES IN GSST DEVELOPMENT

2009



**STRATEGIC
GUIDELINES**
and actions for
development of
green tourism

2010



MANUAL
for hotels for
implementation
of sustainable
business
models

2011



**PARTNERSHIP
DECLARATION**
for sustainable
development
of Slovenian
tourism

2014



**GSST
DEVELOPMENT**

2015



PILOT PHASE
1st call
for destinations
and providers

I FEEL
SLOVENIA

GSST STRUCTURE

OWNER &
MANAGER

STO
SLOVENIAN
TOURIST
B O A R D

I FEEL
SLOVENIA



ACCREDITED
PARTNER

good place

INTERNATIONAL
PARTNER



MOTIVI PER OTTENERE IL MARCHIO SLOVENIA GREEN

DESTINAZIONI



GD STANDARD



BUSINESS



10 CERTIFICATI

Cofinancing by the ministry to promote the introduction of environmental and sustainable eco-labels for tourist accommodation and catering operators

PARCHI



2 CERTIFICATI



IL PROCESSO per le DESTINAZIONI

= 11 STEPS



Easy-to use TOOLS and on-going SUPPORT
by the accredited partner and STB

Lo scopo di SLOVENIA GREEN è di promuovere uno sviluppo turistico più responsabile e coinvolgere attivamente la comunità locale. Impegna DESTINAZIONI a svolgere le seguenti attività:



Sondaggio tra i cittadini sulla soddisfazione per lo sviluppo turistico



Inventario delle strutture turistiche e analisi della situazione



Cooperazione tra il comune e l'organizzazione di destinazione



Collaborare con le imprese turistiche

I FEEL
SLOVENIA

84 CRITERI

1# DESTINATION MANAGAMENT

2# NATURE & SCENERY

3# ENVIRONMENT & CLIMATE

4# CULTURE & TRADITION

5# SOCIAL WELL-BEING

6# BUSINESSES & COMMUNICATION

 **GSTC**
Global Sustainable Tourism Council

 **GREEN**
● DESTINATIONS

I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIA
GREEN
DESTINATION
Silver

SLOVENIA

DESTINATION
Gold



GREEN SCHEME OF SLOVENIAN TOURISM



ACCOMMODATIONS:



Farm Stay Urška (Green Key), Country Estate Trnulja (Bio Hotels), Terme Snovik (EU Marjetica), Thermana park Laško (EU Marjetica), Kamp Koren Kobarid (Ecocamping), B&B Hotel Ljubljana Park (Travelife), Pr'gavedarjo (Green Key), Hotel St. Daniel (Bio Hotels), Hotel Savica (EU Marjetica), Hotel Astoria Bled (EU Marjetica), Hotel Bioterme Mala Nedelja (EU Marjetica), Ramada Resort Kranjska Gora (Travelife), Hiške slovenske Istre (Travelife), Farm Stay Marjanca (EU Marjetica), Eco boutique hotel A.M.S. Beagle (EU Marjetica), Hotel Atrij Superior Terme Zreče (EU Marjetica), Hotel Natura Rogla (EU Marjetica), Hotel Vita – Terme Dobrna (Green Key), Vila Mila Bled (EU Marjetica), Vila Angelina (EU Marjetica), Hotel Mond (EU Marjetica), Hostel Bearlog (Travelife), Hostel Celica (Travelife), Camp Menina (Green Key), Accommodation Kogoj (Green Key), Alpik Chalets (Travelife), Saksida (Ecocamping), Camp Jezero Kočevsko (Ecocamping), Hotel Park – Terme Dobrna (Green Key), Camp Špik (Green Key), Camp Danica (Ecocamping), Eco camp Korita (Ecocamping), Camping Bela krajina (Ecocamping).

PARKS:



Triglav National Park, Kozjansko Regional Park, Škocjan Caves Regional Park, Krajinski park Logarska dolina.

AGENCIES:



Roundabout Travel, Visit GoodPlace.

DESTINATIONS:



Ljubljana, Podčetrtek, Bled, Rogaška Slatina, Komen, Miren Kras, Kamnik, Laško.



Idrija, Radlje ob Dravi, Nova Gorica, Brda, Kranjska Gora, Maribor, Ptuj, Slovenj Gradec, Bela Krajina, Vipava Valley, Logar Valley Landscape Park Solčavsko, Szentjur, Novo mesto, Bohinj, Škofja Loka, Sevnica, Šmarješke Toplice, Koper, Hrpelje-Kozina, Lenart, Sveta Ana, Brežice, Postojna.



Žalec, Celje, Velenje, Blagajeva dežela, Kočevsko, Ljutomer, Litija in Šmartno pri Litiji, Sežana, Divača, Kostanjevica na Krki, Moravske Toplice, Ljubno, Rečica ob Savinji, Kanal ob Soči, Razkriški kot, Rogla-Pohorje, Cerklje.



I FEEL SLOVENIA

SEGUICI SUI SOCIAL MEDIA

e unisciti agli altri 1,7 milioni di followers

Facebook

Instagram

Twitter

Pinterest

YouTube

VK.com

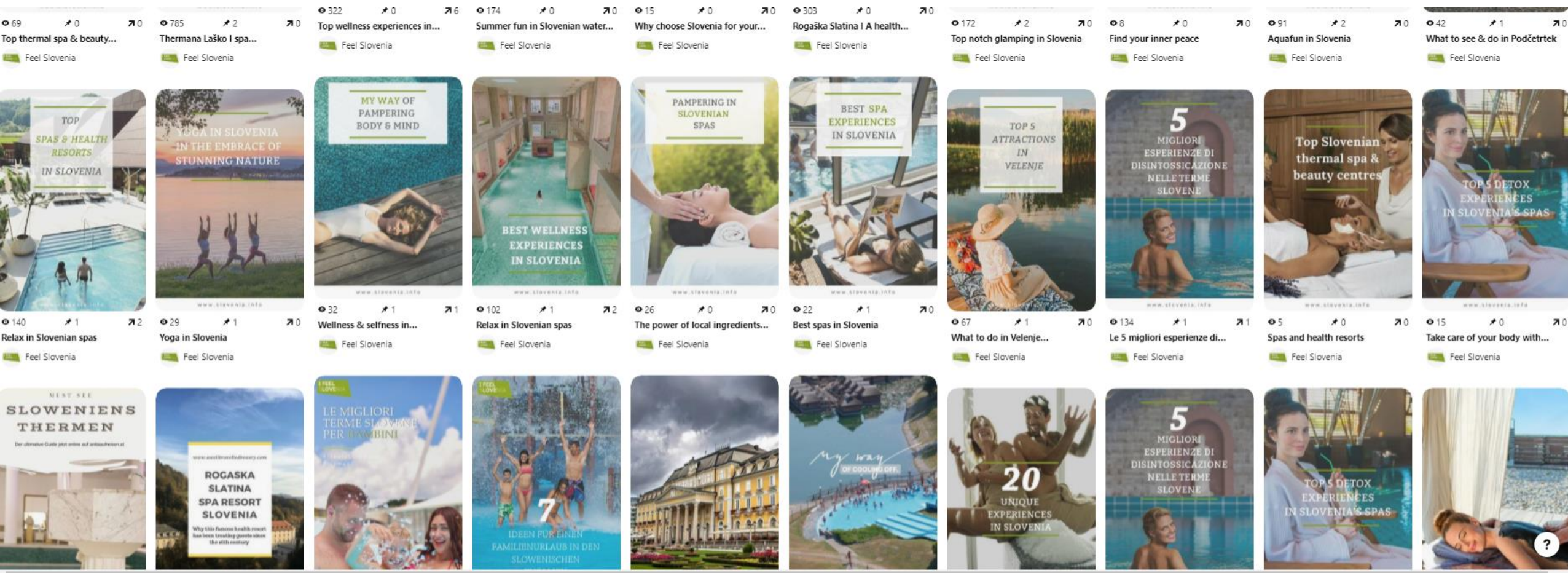
WeChat

Weibo

LinkedIn

Poslovni

Twitter



I FEEL
SLOVENIA

QUALE SARÀ IL TUO MODO
DI VIVERE LA SLOVENIA?

#ifeelsLOVEnia
#myway



I FEEL
SLOVENIA



HVALA

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!