

Primo Forum Nazionale sul Turismo Sostenibile dei Siti Patrimonio dell'Umanità

13 novembre 2023
CastelBrando, Treviso

PRESENTAZIONE DI BENEDETTA BRIOSCHI



Founding Partner:



REGIONE DEL VENETO



Main Partner:



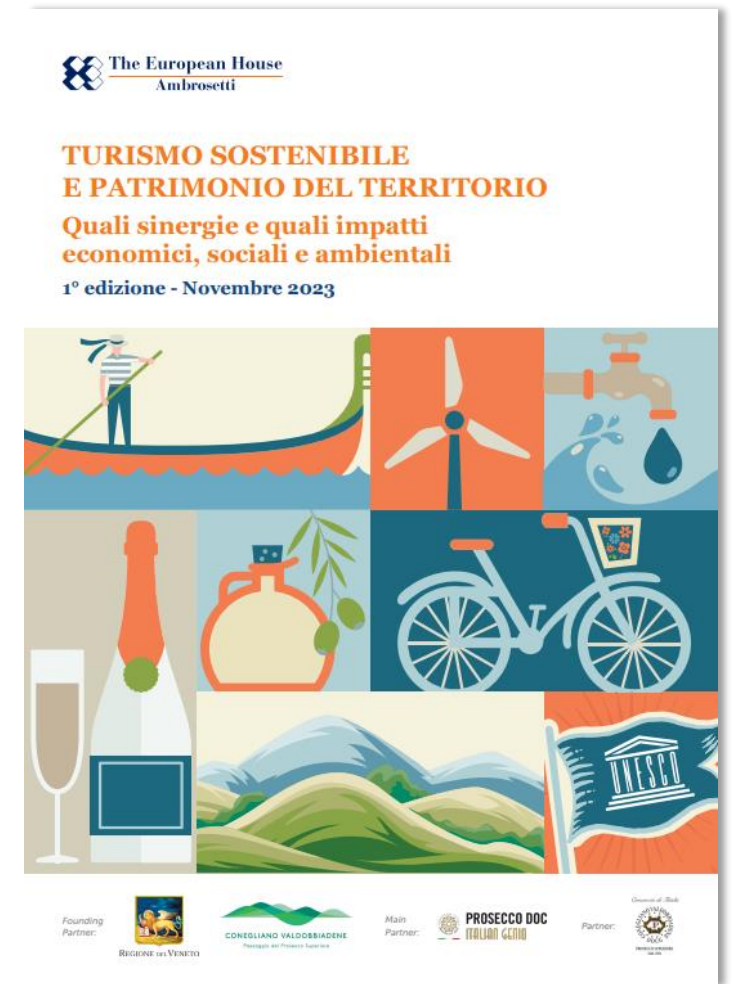
Partner:



La 1° edizione del Rapporto Turismo Sostenibile e Patrimonio del Territorio

AMBITI DI APPROFONDIMENTO DEL RAPPORTO STRATEGICO 2023

- Fattori di cambiamento dello **scenario internazionale del turismo** e impatti per l'Italia
- **Fattori distintivi dell'offerta turistica italiana** e valenze distintive del **patrimonio turistico** in Italia
- **Valore generato dalla filiera estesa del turismo** in Italia e **contributo alla sostenibilità** economica, sociale e ambientale
- Sinergie intersettoriali attivate dalla filiera del turismo (hospitality, enogastronomia, cultura, sport e attività outdoor, salvaguardia ambientale)
- **Raccomandazioni e indirizzi di azione** per il turismo sostenibile in Italia nei prossimi anni



Potete trovare lo studio qui:

www.eventi.ambrosetti.eu/forumturismosostenibile-2023



Un ringraziamento ai Partner dell'iniziativa

REGIONE VENETO

Luca Zaia (Presidente)

Federico Caner (Assessore a Fondi UE, Turismo, Agricoltura e Commercio estero, Regione Veneto)

Cristiano Corazzari (Assessore a Territorio, Cultura, Sicurezza, Flussi migratori, Caccia e pesca e con deleghe allo Sport, Regione Veneto)

ASSOCIAZIONE PER IL PATRIMONIO DELLE COLLINE DEL PROSECCO DI CONEGLIANO E VALDOBBIADENE

Marina Montedoro (Presidente)

Giuliano Vantaggi (Site Manager)

Monica Zoppas (Assistant)

Mattia Pepe (Assistant)

Veronica Civiero (Social media manager)

Francesca Bagliolid (Social media manager)

JOYA Pr (Communication Agency)

CONSORZIO DI TUTELA DEL PROSECCO DOC

Stefano Zanette (Presidente)

Luca Giavi (Direttore Generale)

Tanja Barattin (Responsabile Area Promozione)

Flavia Dalla Nora (Area Promozione)

Arianna Pizzolato (Area Promozione)

CONSORZIO DI TUTELA CONEGLIANO VALDOBBIADENE PROSECCO DOCG

Elvira Bortolomiol (Presidente)

Diego Tomasi (Direttore Generale)

Renata Toninato (Public relations and Communications manager)



REGIONE DEL VENETO



Le metodologie utilizzate per la realizzazione del Rapporto Strategico



Analisi della **letteratura di riferimento** sul settore del Turismo



Analisi dei **principali trend di cambiamento dello scenario** internazionale e degli impatti per il turismo in Italia



Monitoraggio dei principali **indicatori socio-economici** del settore turismo e analisi dei *database* di riferimento a livello territoriale e nazionale



Ricostruzione della **filiera estesa del turismo in Italia** e calcolo del **moltiplicatore economico e occupazionale**, a partire dalle tabelle di interdipendenza settoriale



Analisi del **contributo della filiera del turismo italiana alla sostenibilità** economica, sociale e ambientale del Paese e **impatto sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** dell'Agenda ONU 2030



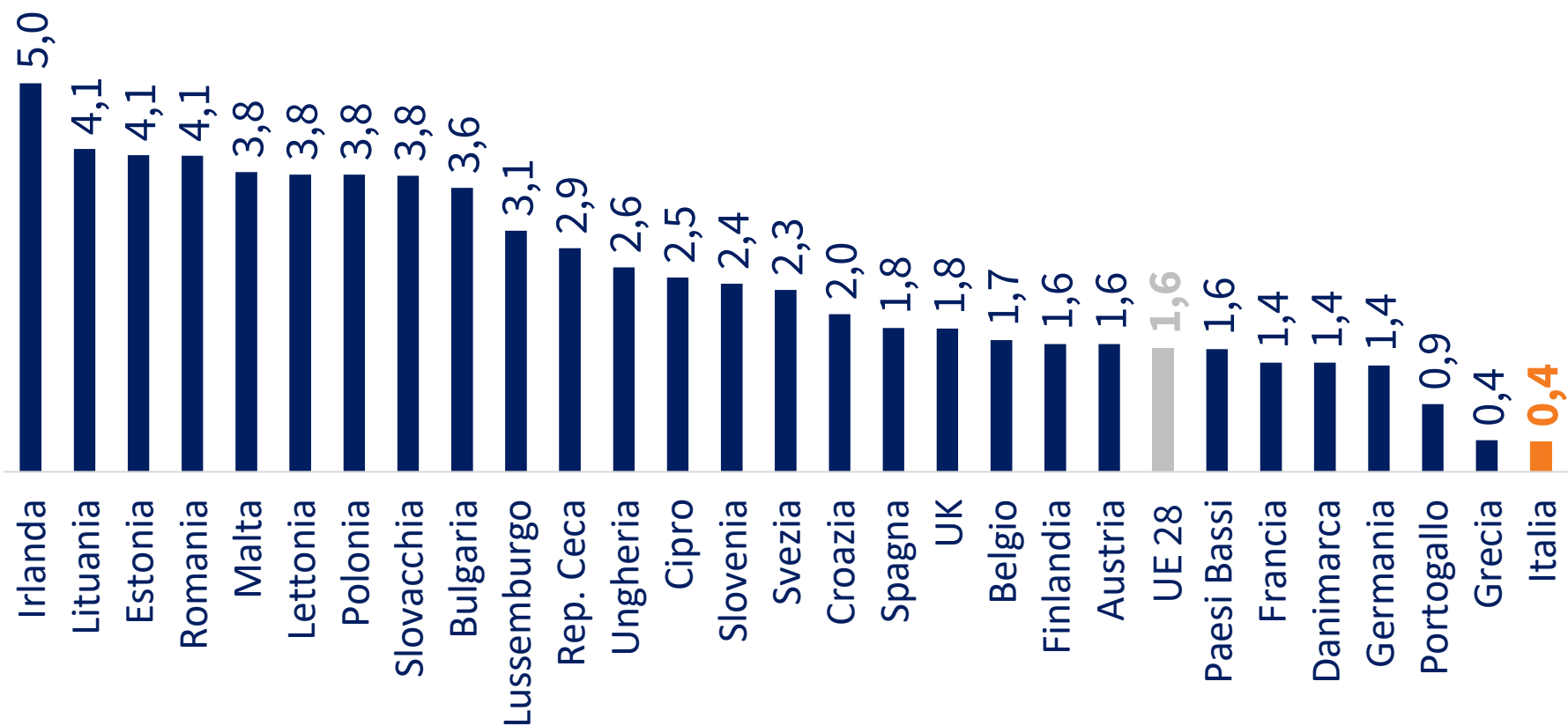
Approfondimento di **casi benchmark internazionali** sul turismo sostenibile, che possano essere di ispirazione anche per l'Italia

1.

**Il settore del turismo italiano si inserisce in
uno scenario macroeconomico a luci e ombre**

Dal 2000 l'Italia è stata il «vagone» più lento dell'Unione Europea

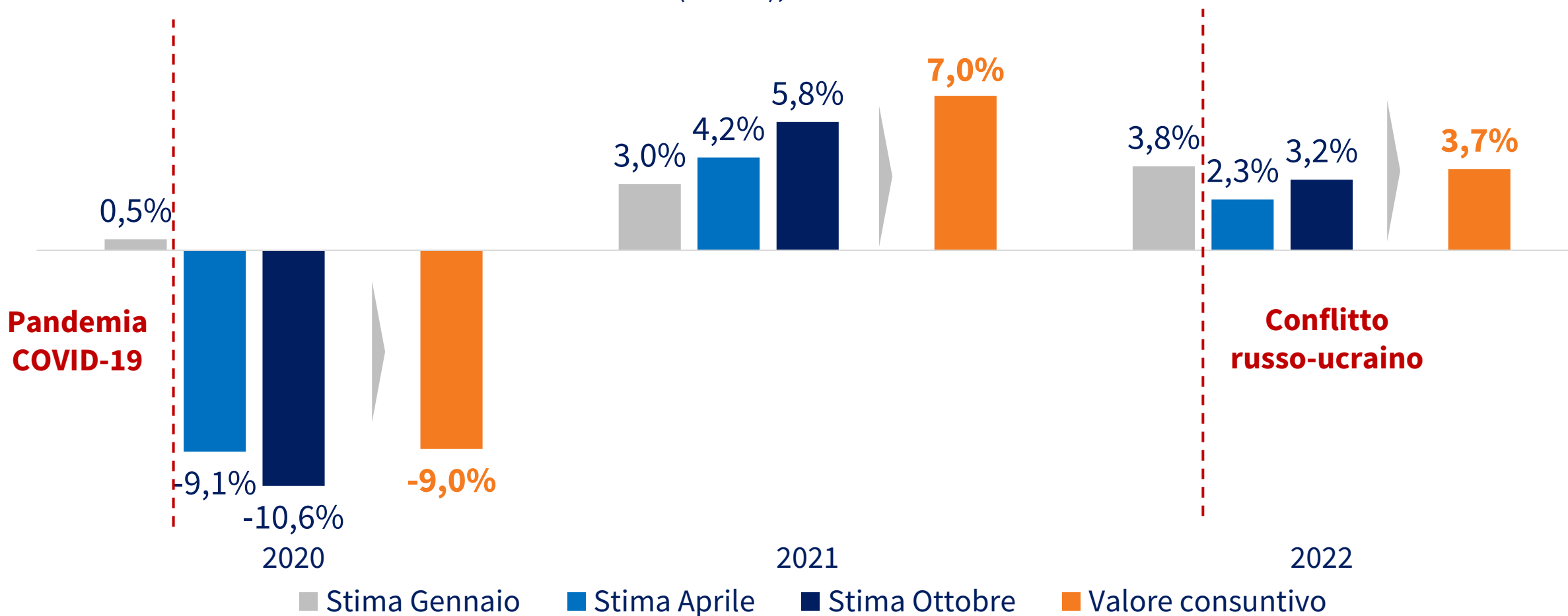
Crescita media del PIL nei Paesi UE tra il 2000 e il 2019 (var. %), 2000-2019



- Nel **2000**, il PIL dell'Italia era pari al **65%** della Germania e al **91%** della Francia
- Nel **2019**, era invece pari al **53%** della Germania e al **74%** della Francia

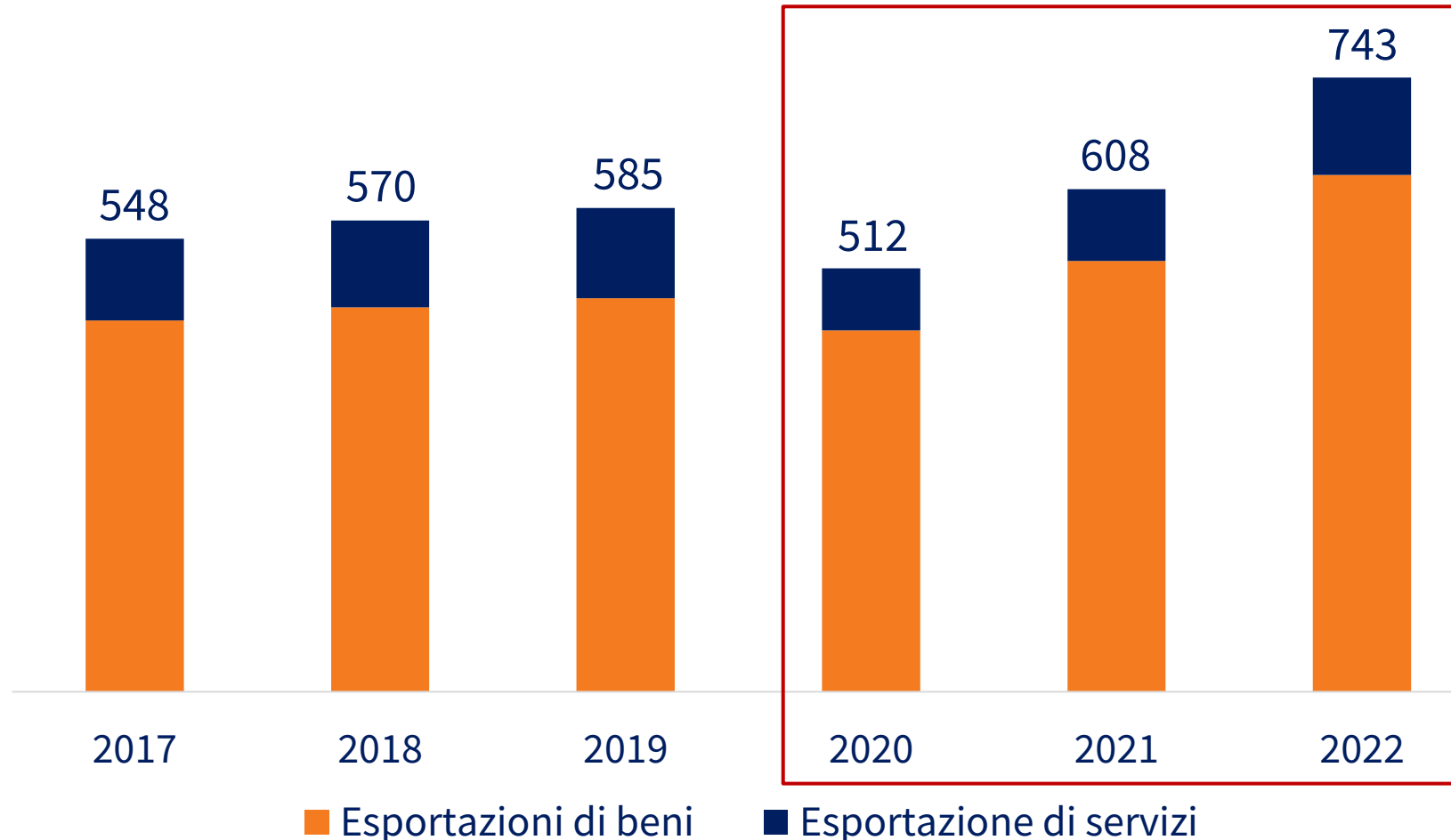
Tuttavia, nell'ultimo biennio, il PIL italiano a consuntivo ha sempre superato le previsioni di crescita rilasciate in corso d'anno dall'IMF

Tasso di crescita PIL reale in Italia, stimato e a consuntivo
(var. %), 2020-2022



Nello stesso periodo, anche le esportazioni sono tornate a crescere, raggiungendo nel 2022 il valore record di 743 miliardi di Euro

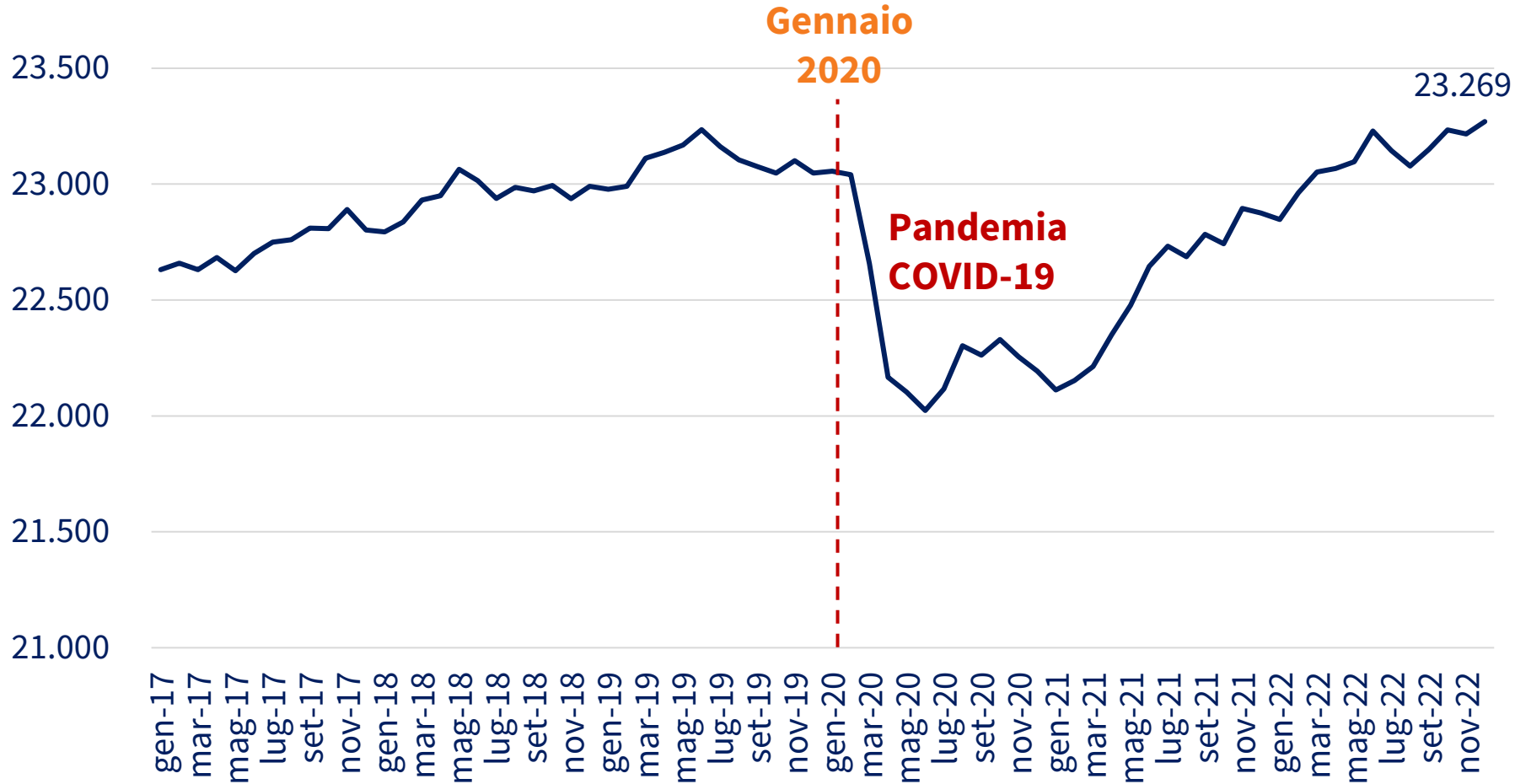
Esportazioni italiane di beni e servizi (valori in miliardi di Euro), 2017-2022



- Tra il **2020** e il **2022** le **esportazioni italiane di beni e servizi** sono aumentate del **+45%**
- Le esportazioni di **beni** sono passate da **€ 437 mld** a **€ 625 mld** (+43%), quelle di **servizi** da **€ 75 mld** a **€ 118 mld** (+53%)

Anche a livello occupazionale il Paese è in ripresa: a fine 2022, l'occupazione ha recuperato i valori pre COVID-19

Occupati in Italia (valori in migliaia), gennaio 2017 - dicembre 2022

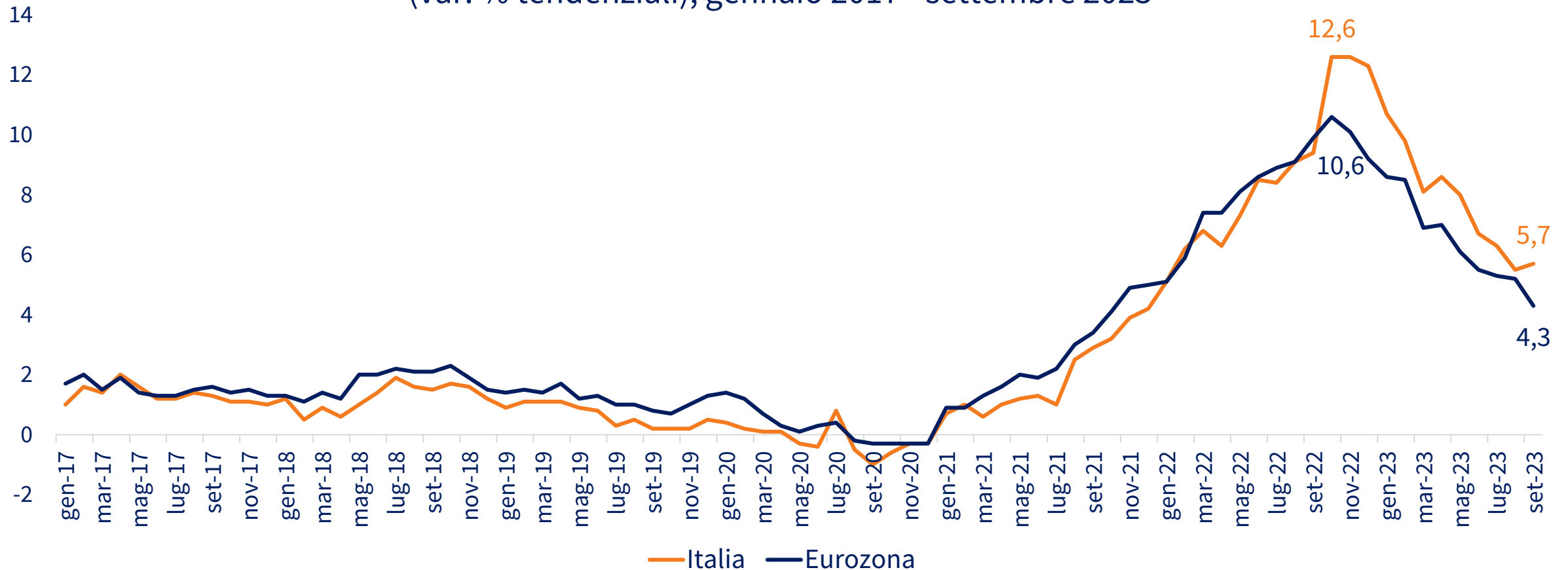


- **+464.000 contratti a tempo indeterminato** e -47.000 a tempo determinato
- Occupazione **giovanile** (25-34 anni) **in miglioramento**, anche se inferiore al massimo storico di giugno 2008 (**1,5 mln** di lavoratori giovani in meno)

Quali prospettive per lo sviluppo del sistema-Italia?
Una fotografia a luci e ombre

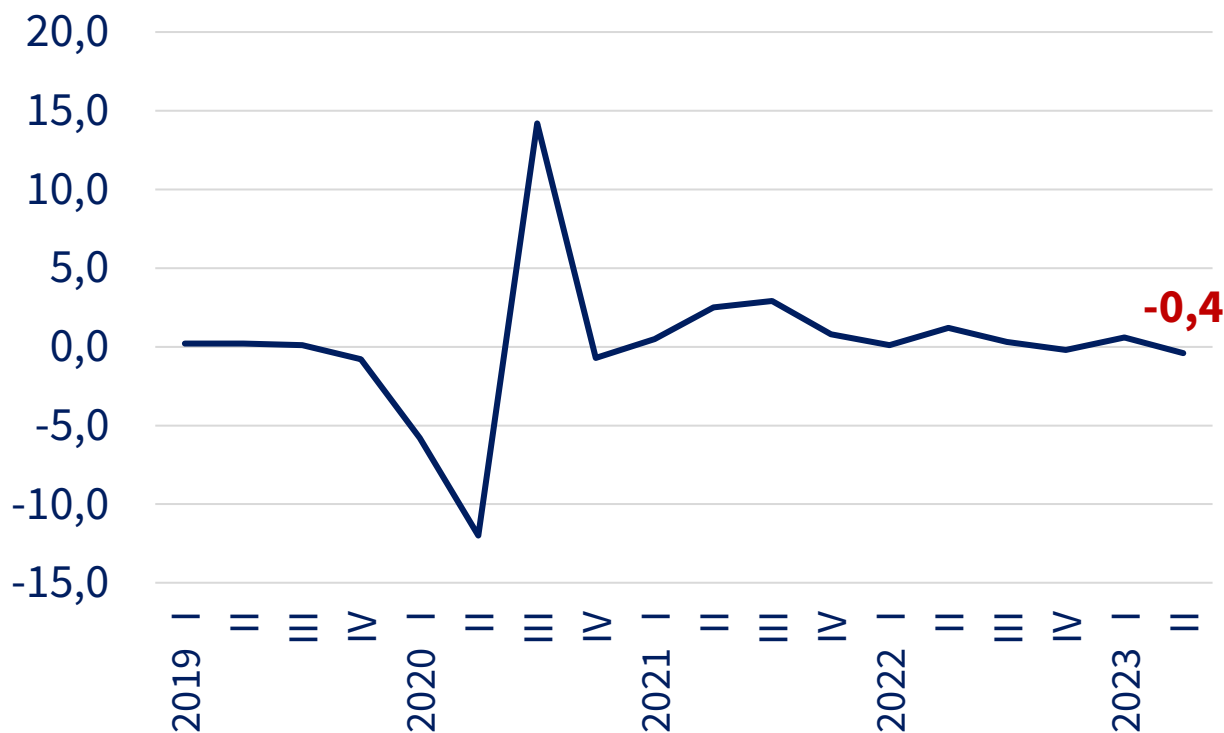
A seguito del picco di dicembre 2022, la pressione inflattiva è in progressiva riduzione, ma rimane un punto critico di attenzione

Indice armonizzato dei prezzi al consumo in Italia e nell'Eurozona
(var. % tendenziali), gennaio 2017 - settembre 2023

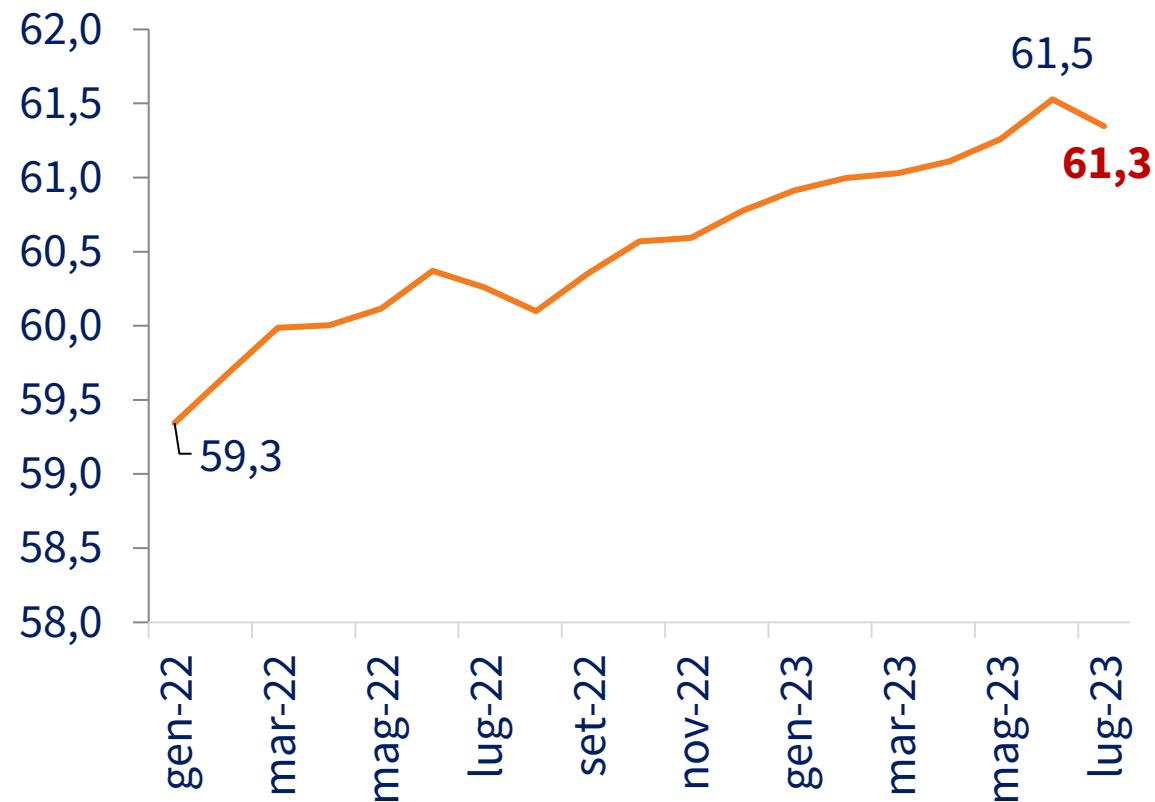


Nell'ultimo trimestre, l'Italia ha registrato una contrazione (inattesa) del PIL e del tasso di occupazione

Variazioni percentuali del PIL sul trimestre precedente (variazioni %), gennaio 2019 - luglio 2023

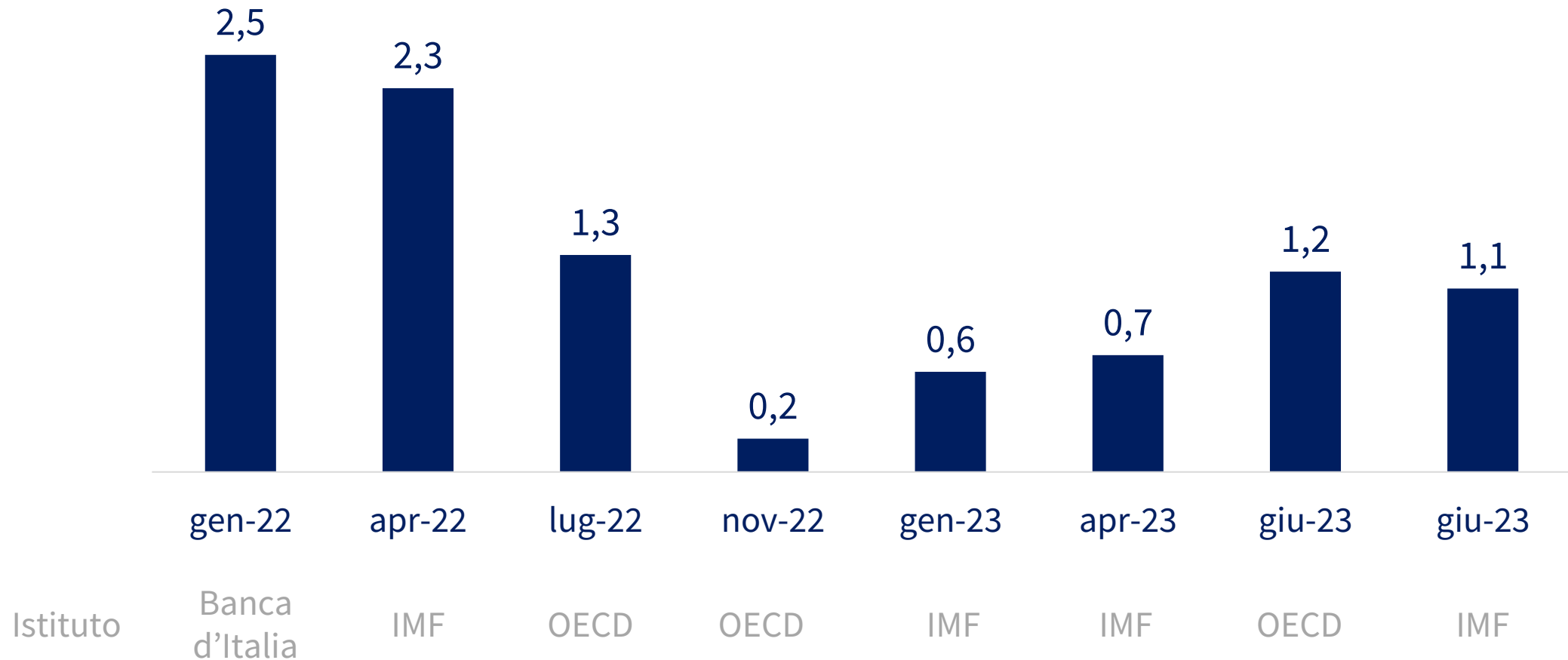


Tasso di occupazione della popolazione tra i 15 e i 64 anni, (valori %), gennaio 2022 - luglio 2023



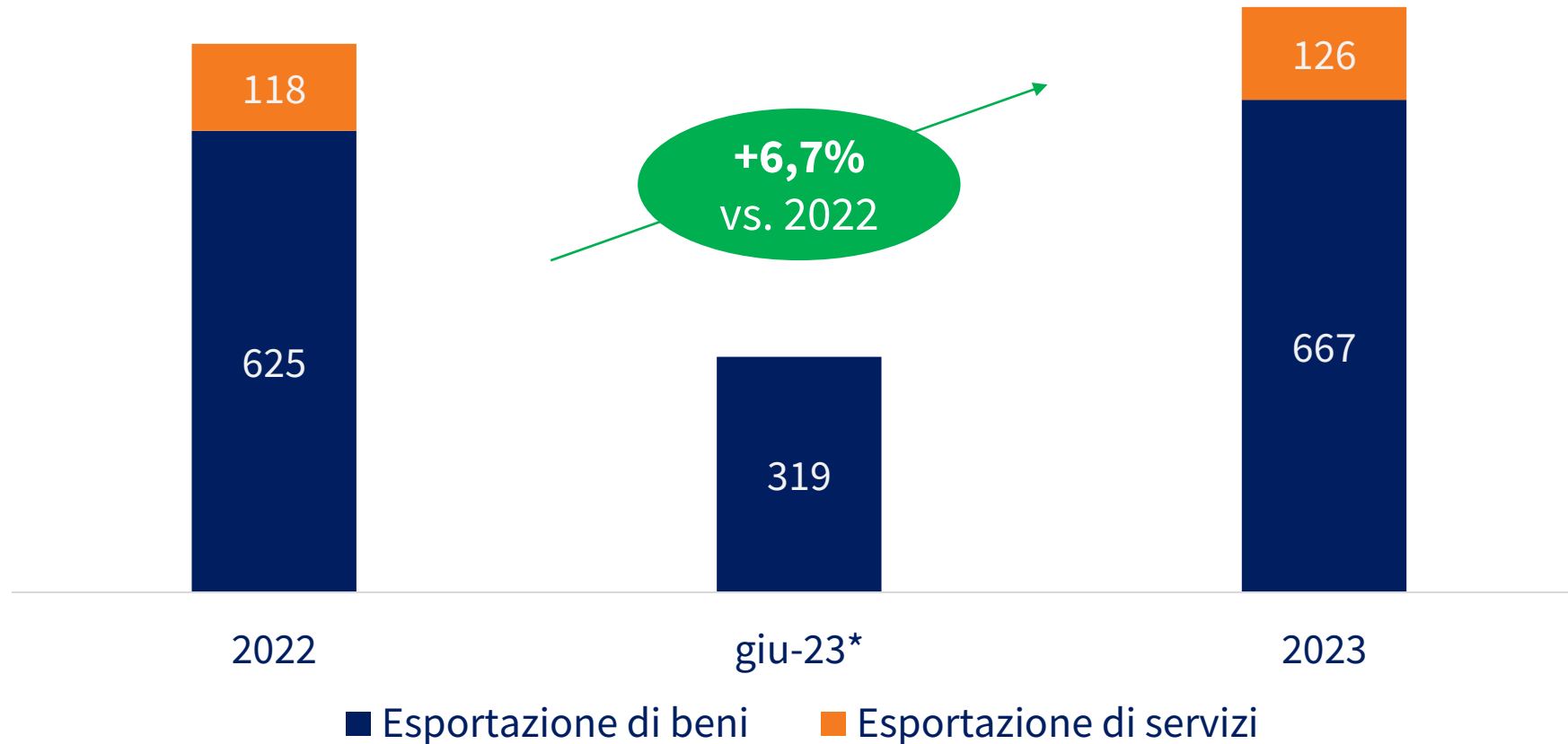
Le previsioni di andamento del PIL italiano per il 2023 sono state riviste al ribasso (dopo una precedente revisione al rialzo significativa)

Andamento delle previsioni del PIL per l'Italia nel 2023, confronto
(proiezioni da gennaio 2022 a giugno 2022, punti percentuali)



Tuttavia le previsioni confermano il trend di crescita continuo dell'export italiano...

Esportazioni italiane di beni e servizi
(valori in miliardi di Euro), 2022 - giugno 2023 e 2023

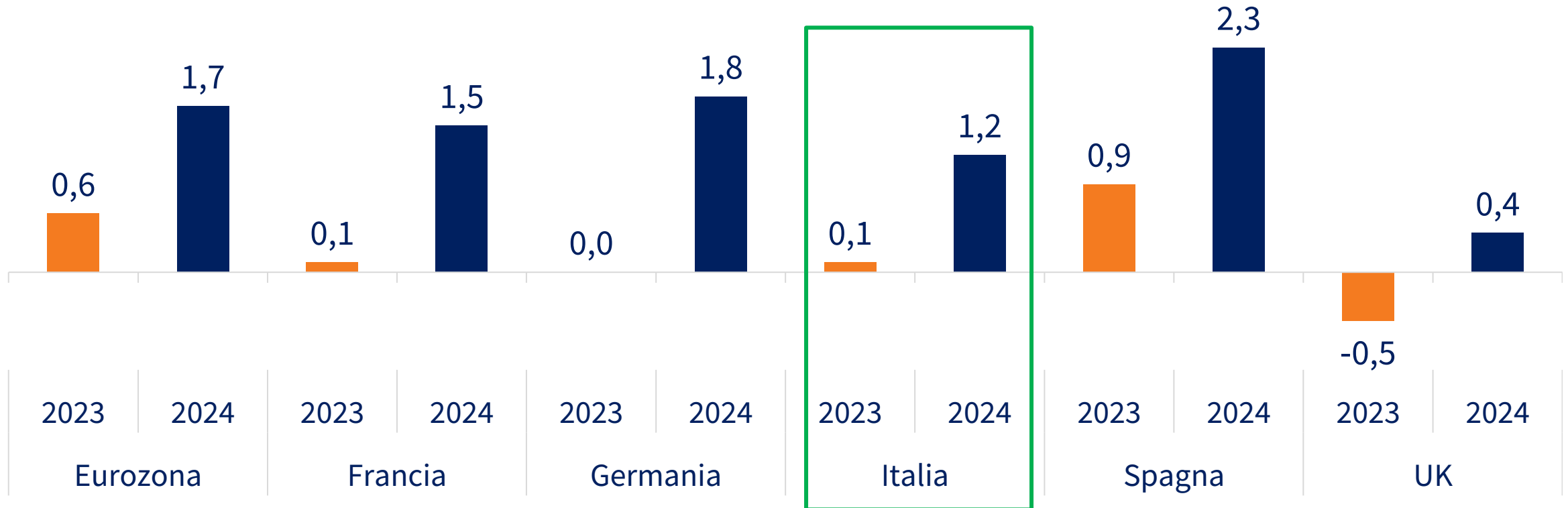


(*) Per la presenza limitata di dati, a giugno 2023 verrà riportato solo il valore delle esportazioni di beni.

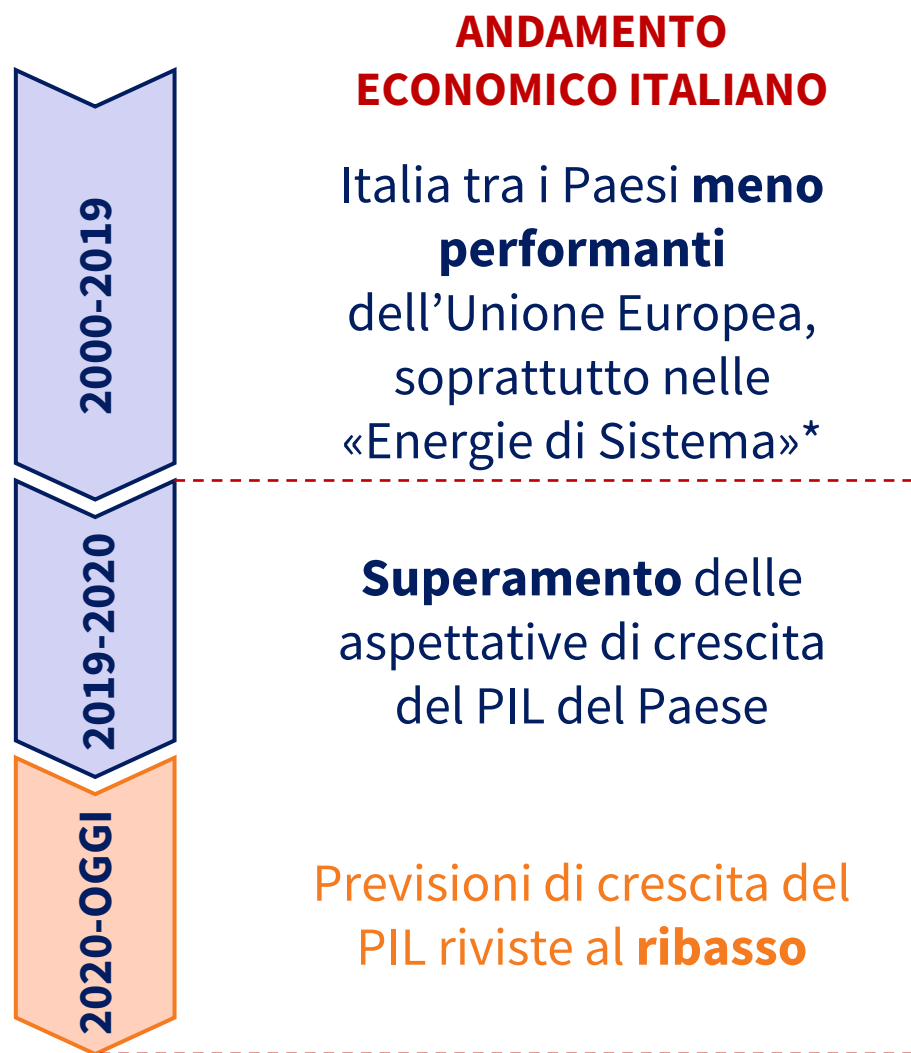
Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti su dati SACE e Coeweb, 2023

...accompagnato da una ripartenza dei consumi privati post fase pandemica (ma su valori più bassi tra i Paesi dell'Eurozona)

Tasso di variazione dei consumi nei principali Paesi dell'Eurozona e UK
(var. % anno su anno, p.p.), 2023^e -2024^e



Lo scenario economico italiano e le sfide per il settore del turismo



LE SFIDE PER IL SETTORE TURISTICO NELLO SCENARIO DI RIFERIMENTO

- 1 **Freno agli spostamenti e lockdown**
- 2 **Inflazione energetica e crescita dei costi del carburante**
- 3 **Rimbalzo inflattivo delle attività turistiche**
- 4 **Ricerca di mete meno costose per turisti italiani e internazionali**

2.

**Nonostante l'incertezza dello scenario internazionale,
il turismo si conferma un asset strategico per la
competitività dell'Italia**

Il settore del turismo si conferma un asset strategico per la competitività del Paese, in crescita dal 2015



€19 mld

Fatturato (2022)

+9% vs. 2015



€7 mld

Valore Aggiunto (2022)



293.000

Occupati (2022)

+3,2% vs. 2015



24.275

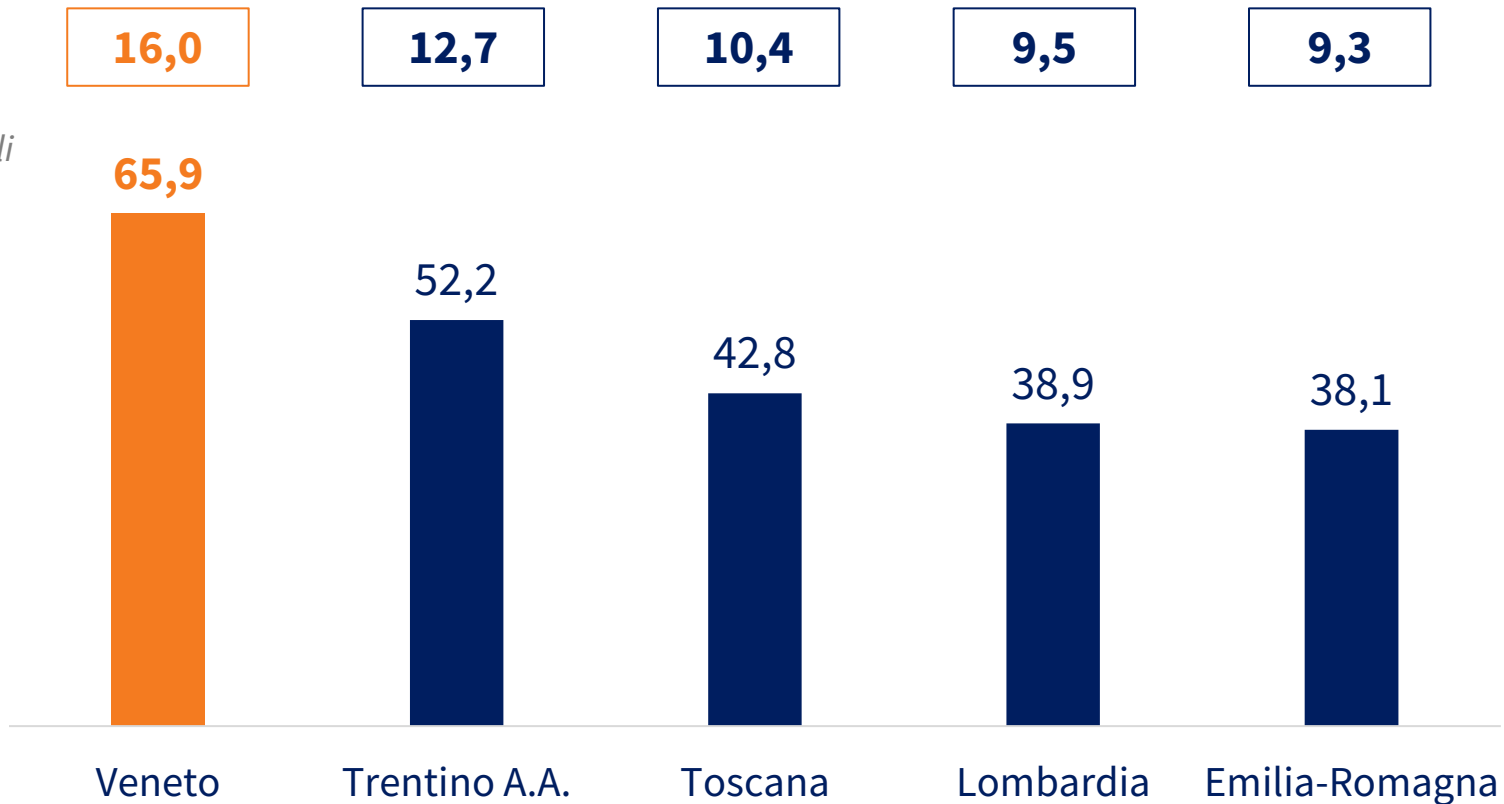
Imprese (2022)

+1,8% vs. 2015

Nel contesto italiano, la Regione Veneto è la 1° in Italia per presenze turistiche (16,0% del totale)

Prime 5 Regioni italiane per presenze turistiche italiane e internazionali (milioni di presenze), 2022

Incidenza sul totale delle presenze italiane e internazionali nel Paese (valori %)



Oltre a posizionarsi come **1ª Regione in Italia** per attrattività turistica nel 2022, con oltre 65 milioni di turisti nel 2022, in crescita del 30% rispetto all'anno precedente

3.

Il patrimonio turistico italiano può contare su numerosi fattori di attrattività: sono stati identificati 10 primati del Paese a livello internazionale

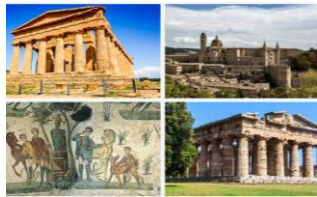
Il patrimonio turistico italiano può contare su numerosi fattori di attrattività: i 10 primati del turismo italiano



1° Paese al mondo per numero di siti UNESCO (59), +2 rispetto al 2° Paese (Cina) e +7 rispetto al 3° (Germania)



3° Paese al mondo per numero di città creative (13), riconosciute per cultura e creatività per lo sviluppo urbano sostenibile, dopo la Cina (17) e UK (14)



2° Paese al mondo per ampiezza del patrimonio artistico e culturale (4.976 musei, monumenti e siti archeologici), dopo la Germania (~6.800)



2° Paese in Europa per numero di Geoparchi (11), dopo la Spagna (12)



3° Paese in Europa per siti premiati con Bandiera Blu (458), con 6 delle 20 più belle spiagge d'Europa, dopo Spagna (629) e Grecia (596)



10° Paese al mondo per il numero di tradizioni riconosciute come Patrimonio Culturale Immateriale (16)



1° Paese in Europa per numero di prodotti certificati con 852 denominazioni (527 produzione vitivinicola e 325 alimentare), +141 rispetto al 2° Paese (Francia)



1° destinazione enogastronomica al mondo: 29,3% dei turisti stranieri definisce la tradizione culinaria un motivo di attrattività del Paese



5° Paese in Europa per diversità nell'offerta degli alloggi turistici (intesa come varietà nella disposizione delle infrastrutture di accoglienza come città, aree costali, etc...)



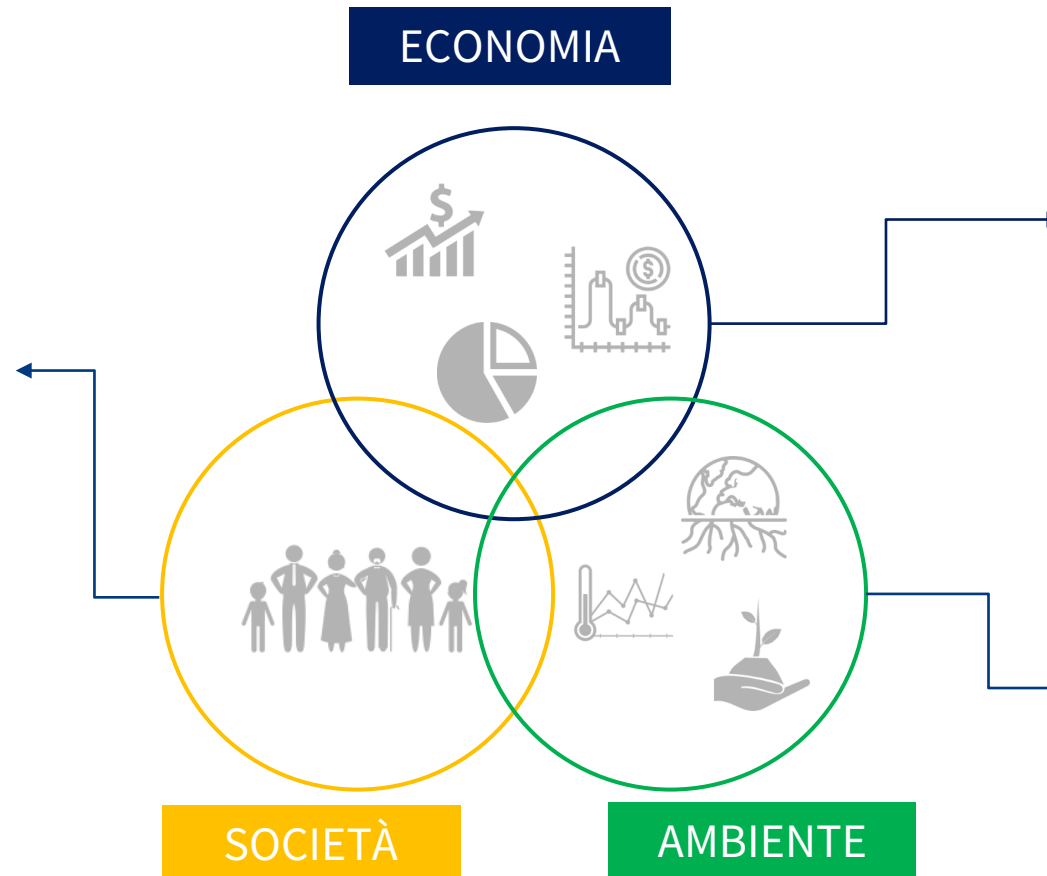
1° Paese, a pari merito con la Francia, per il numero di paesaggi culturali riconosciuti dall'UNESCO (8)

4.

Il settore turistico offre un contributo significativo alla sostenibilità dell'Italia, a partire da quella economica, con un effetto moltiplicativo rilevante: grazie all'attivazione di filiere sul territorio nazionale, per ogni Euro di Valore Aggiunto diretto generato dal turismo si generano 1,31 Euro addizionali per l'economia italiana

L'approccio tridimensionale alla sostenibilità di The European House - Ambrosetti

Capacità di garantire **condizioni di benessere umano e felicità** (sicurezza, salute, istruzione) equamente distribuite per **classi e per genere**



Capacità di un sistema economico di generare una **crescita duratura degli indicatori economici** e di produrre e mantenere all'interno del territorio il massimo del **Valore Aggiunto** combinando efficacemente le risorse nel rispetto dei vincoli ambientali

Capacità di massimizzare nel tempo l'utilizzo delle risorse naturali senza pregiudicarne la **capacità rigenerativa**, favorendo lo sfruttamento di **risorse rinnovabili** e la transizione verso forme di **economia circolare**

L'approccio tridimensionale alla sostenibilità di The European House – Ambrosetti: il contributo alla sostenibilità economica

Capacità di garantire **condizioni di benessere umano e felicità** (sicurezza, salute, istruzione) equamente distribuite per **classi e per genere**

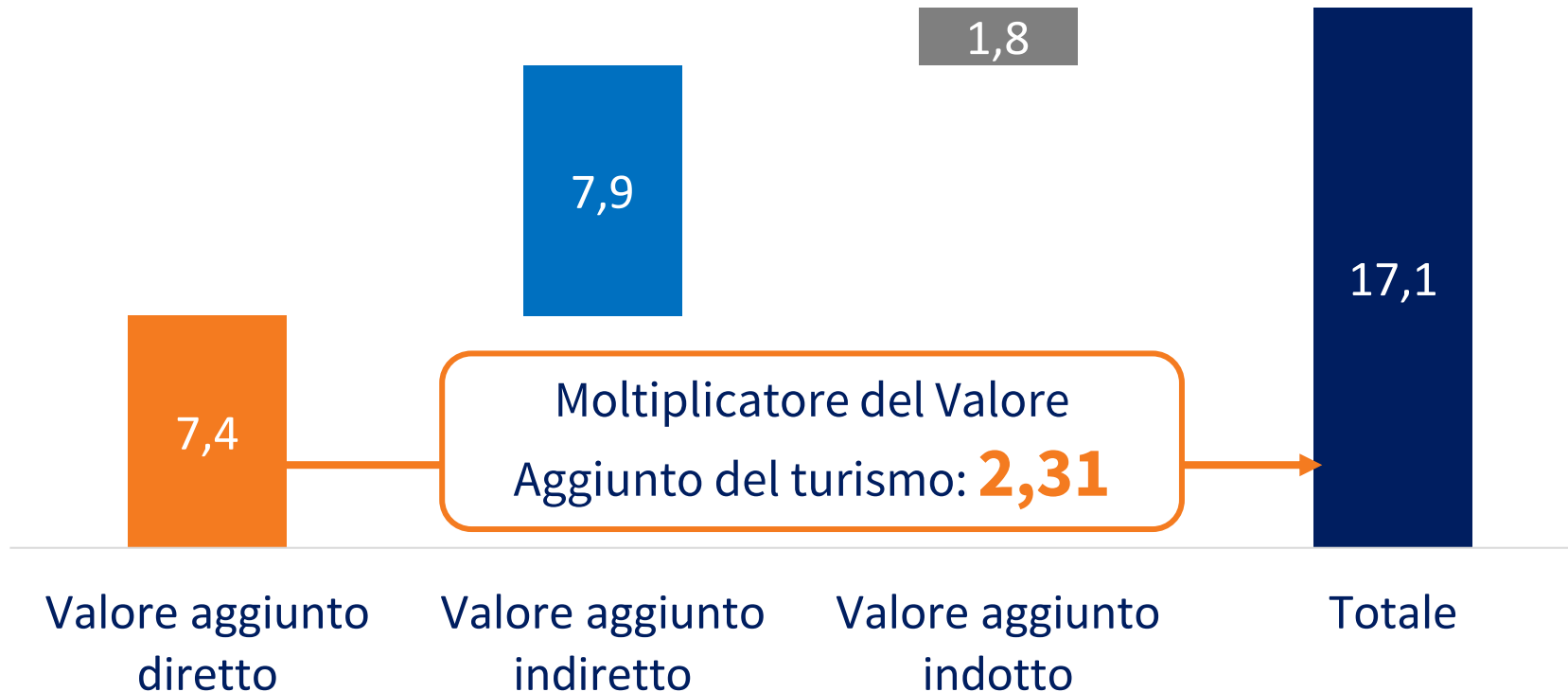


Capacità di un sistema economico di generare una **crescita duratura degli indicatori economici** e di produrre e mantenere all'interno del territorio il massimo del **Valore Aggiunto** combinando efficacemente le risorse nel rispetto dei vincoli ambientali

Capacità di massimizzare nel tempo l'utilizzo delle risorse naturali senza pregiudicarne la **capacità rigenerativa**, favorendo lo sfruttamento di **risorse rinnovabili** e la transizione verso forme di **economia circolare**

Per 1 Euro di Valore Aggiunto nel settore del turismo si generano 1,31 Euro aggiuntivi nell'economia

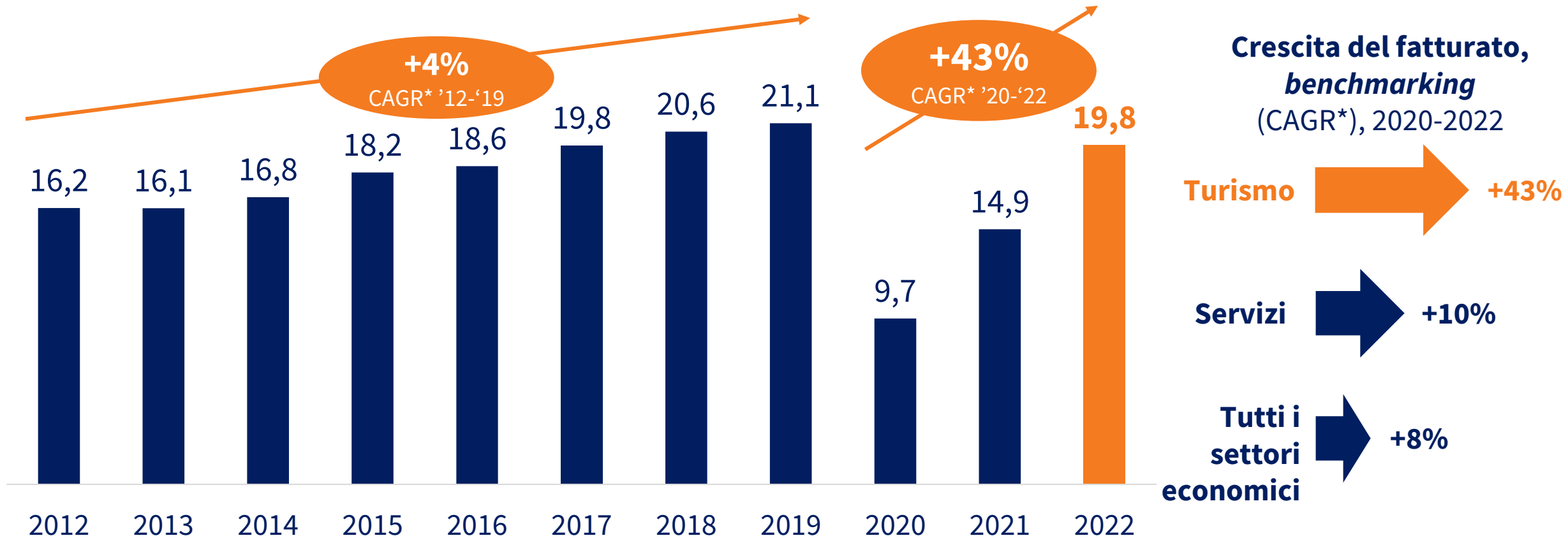
Valore Aggiunto totale generato dal settore del turismo in Italia (milioni di Euro), 2022



Grazie all'attivazione di filiere sul territorio nazionale, per **ogni Euro** di Valore Aggiunto diretto generato dal turismo, si generano **€1,31 aggiuntivi** nell'intera economia italiana

Con un fatturato di 19,8 miliardi di Euro, il turismo è cresciuto del +43% all'anno dal 2020, sovraperformando la media italiana e dei servizi

Fatturato nel settore del turismo (miliardi di Euro), 2012-2022



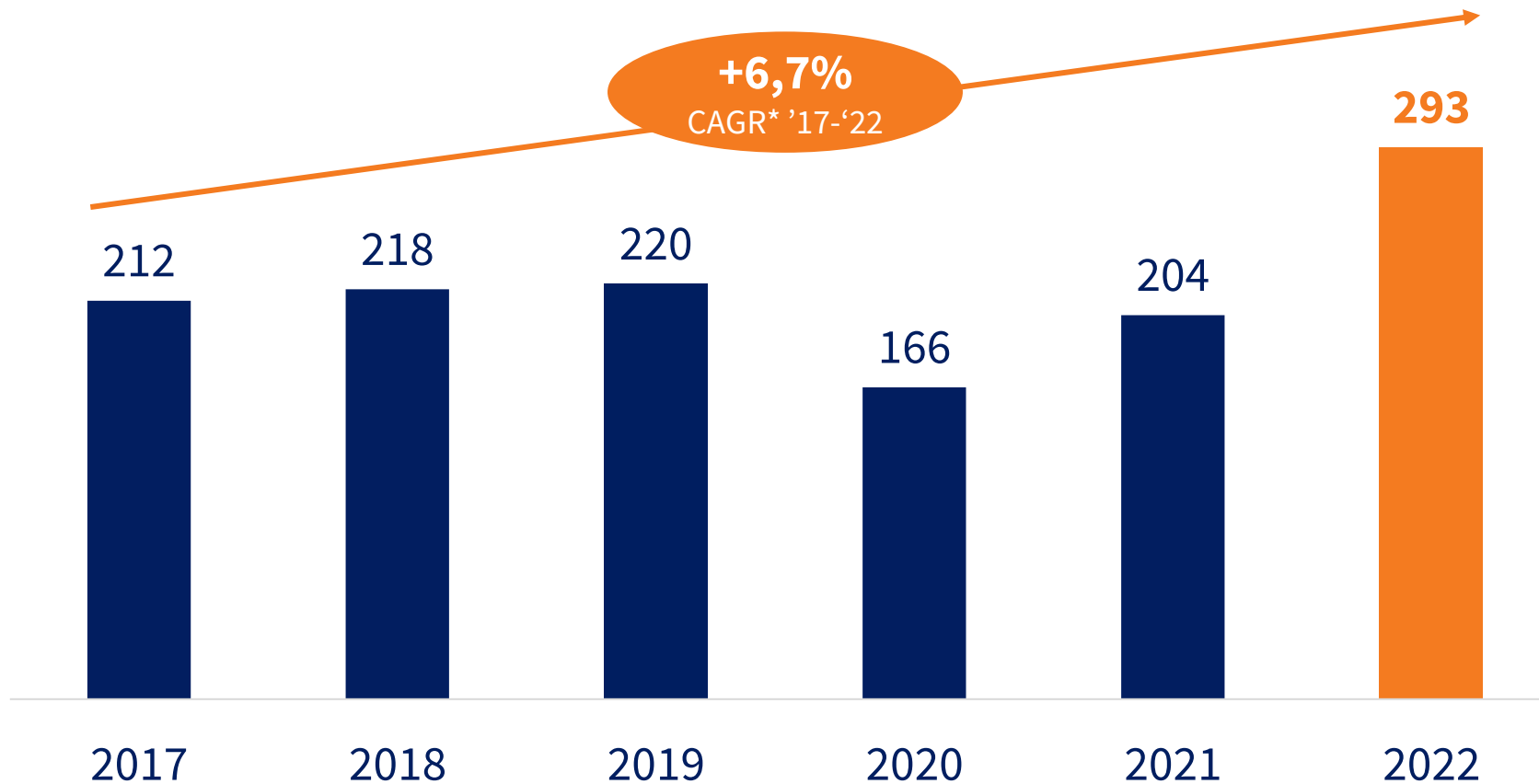
5.

Il settore offre un contributo significativo anche alla sostenibilità sociale, con un impatto rilevante sull'occupazione nei territori italiani: 293.000 occupati diretti, con un effetto moltiplicativo pari a 1,75

Nonostante un rallentamento nel periodo pandemico, gli occupati nel settore del turismo sono in costante crescita

SOCIETÀ

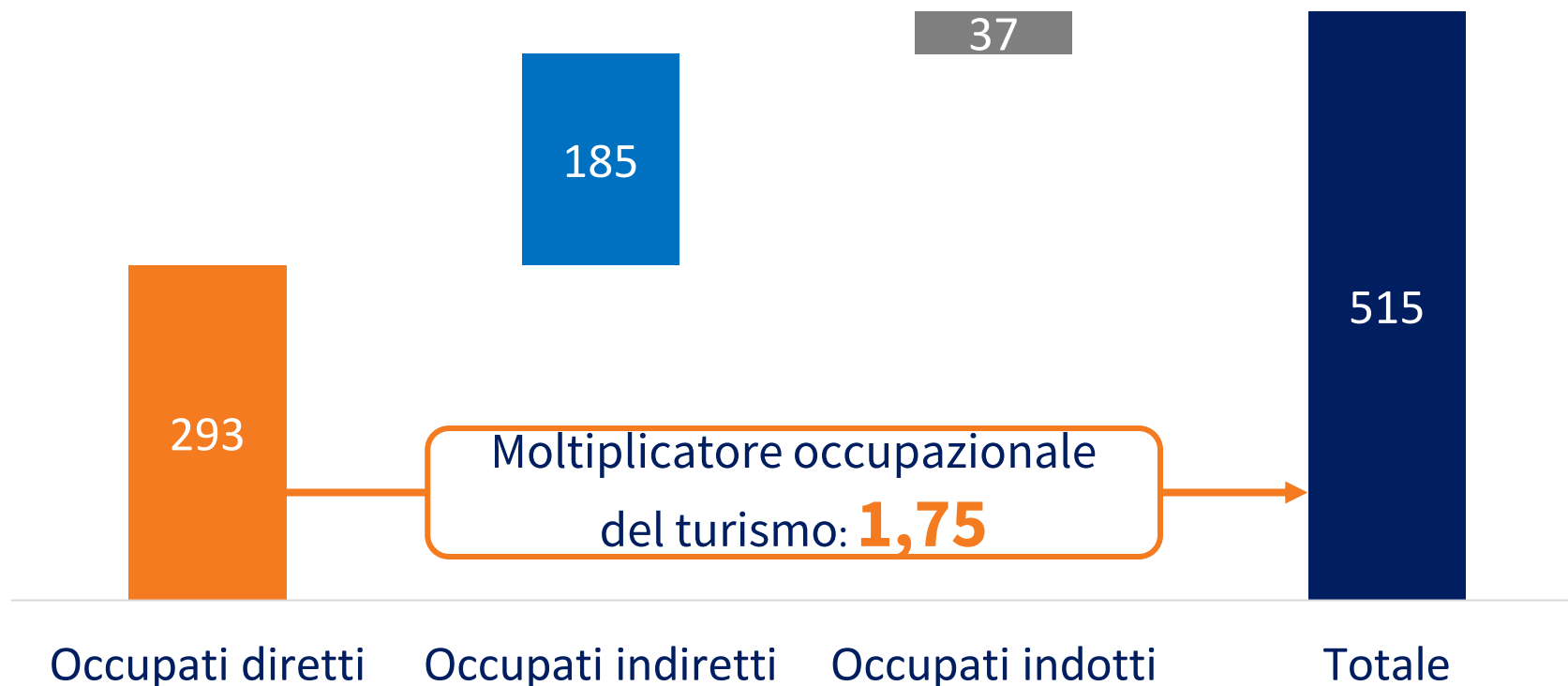
Occupati nel settore del turismo (migliaia di occupati), 2017-2022



Per ogni occupato nel settore del turismo si attiva quasi un occupato addizionale nell'economia Italiana

SOCIETÀ

Occupazione generata dal settore del turismo in Italia (migliaia di occupati), 2022



Grazie all'attivazione di filiere sul territorio nazionale, per ogni **occupato** nel settore del turismo, si attiva quasi **un altro occupato** nell'intera economia italiana

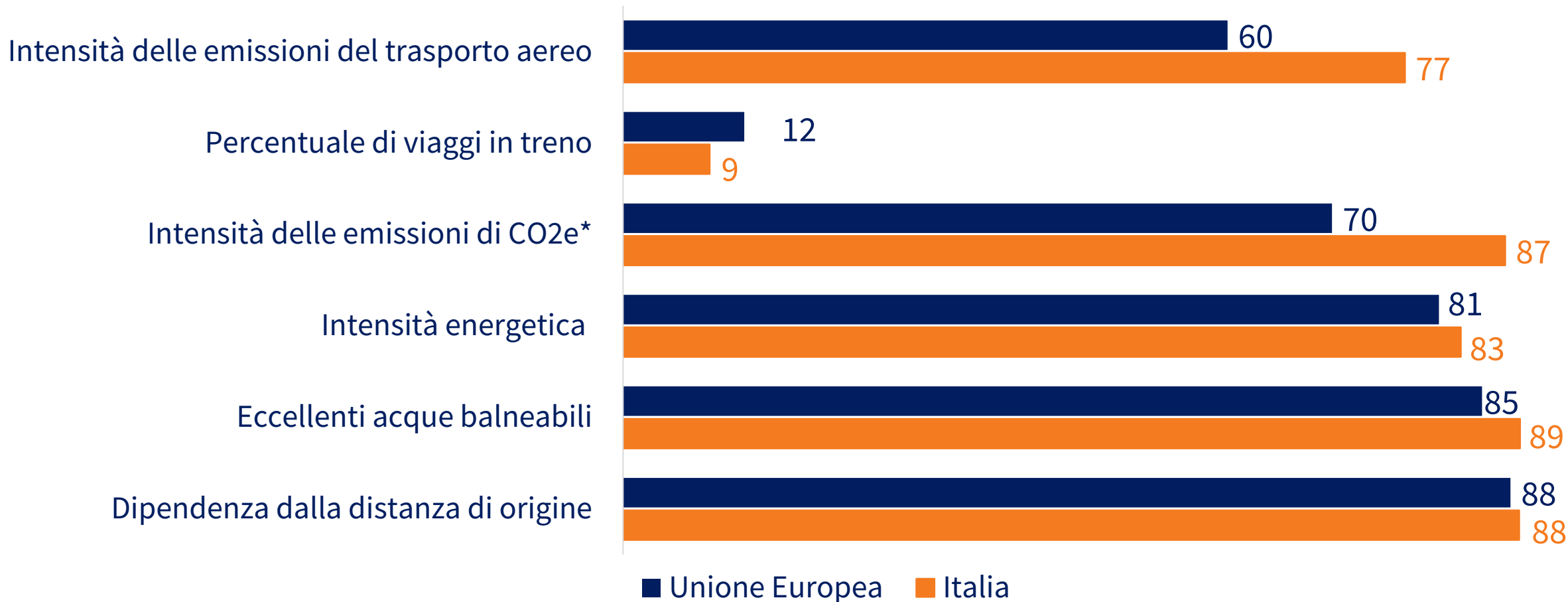
6.

Il turismo italiano è attento alla promozione della sostenibilità ambientale. L'Italia è più virtuosa della media europea in 5 dei 6 indicatori che compongono l'indice di impatto ambientale del turismo

Il turismo italiano ha un minor impatto ambientale rispetto alle altre destinazioni nell'Unione Europea

AMBIENTE

Indice di sostenibilità ambientale del turismo (valori da 0=minimo a 100=massimo), 2021



N.B. un valore più alto rappresenta un risultato migliore

(*) CO2e: rappresentano una misura standardizzata dell'impatto ambientale delle emissioni di gas serra, in un'unica unità equivalente di anidride carbonica (CO2).

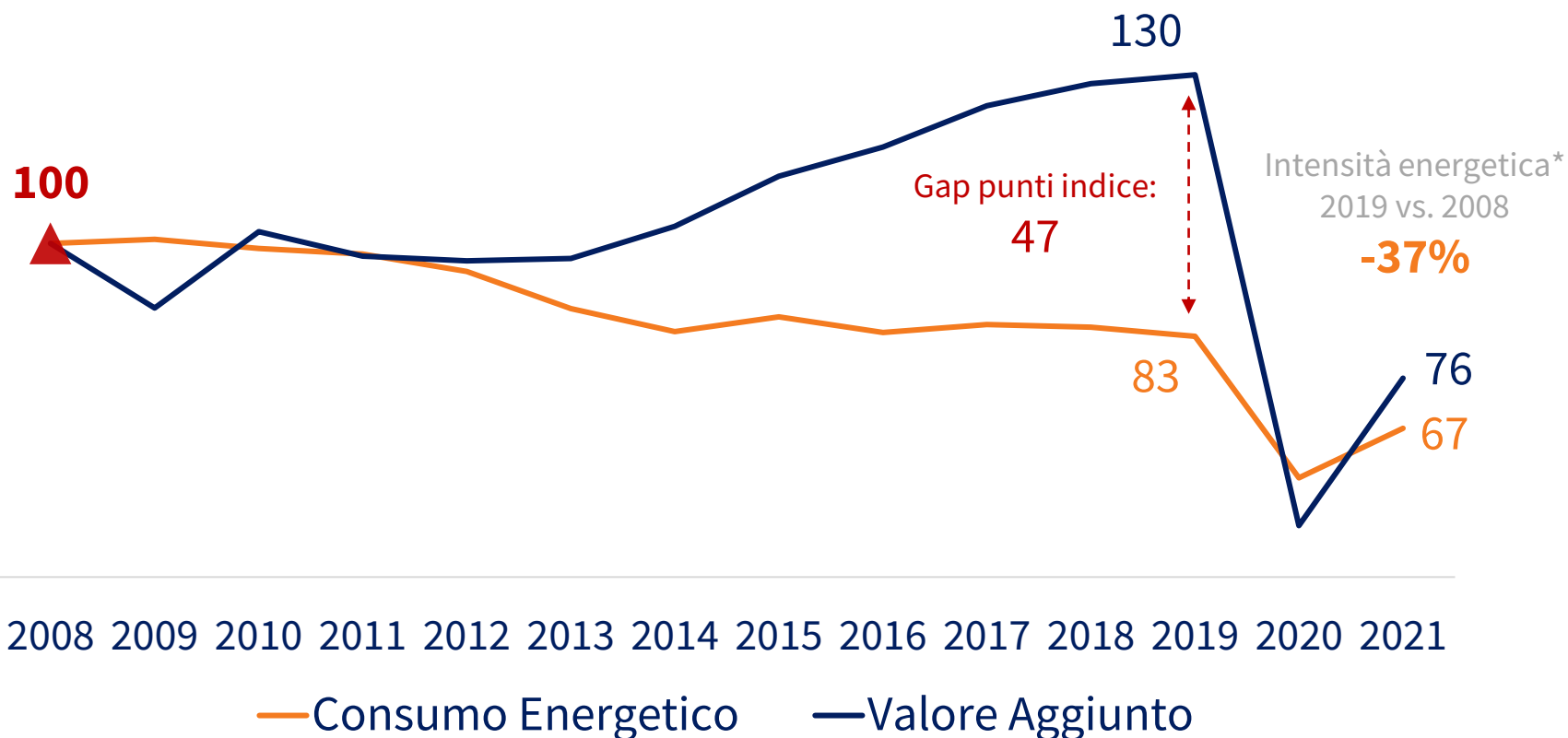
Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti su dati European Council Tourism Dashboard, 2023

Emerge un trend di disaccoppiamento tra consumo energetico e creazione di valore economico per il settore del turismo

AMBIENTE

Valore Aggiunto e consumo energetico del turismo in Italia

(indice base 100 al 2008), 2008 - 2021



Il settore del turismo in Italia è riuscito a **incrementare il Valore Aggiunto generato**, a fronte di **consumi energetici in contrazione** (+30% vs. -17% rispettivamente nel periodo 2008-2019)

(*) Per intensità energetica si intende la quantità di energia necessaria per generare Valore Aggiunto.

Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti su dati ISPRA e Istat, 2023

7.

Il turismo in Italia sottende una filiera industriale e di servizio complessa e articolata: 16 settori economici e 62 sotto-settori, per un Valore Aggiunto complessivo di 92,4 miliardi di Euro, pari al 5,3% del PIL italiano e un'occupazione pari a 2,2 milioni

La filiera estesa del turismo in Italia coinvolge 16 settori e 62 sotto-settori...

La filiera estesa del turismo in Italia (codici ATECO), 2023



La filiera del turismo coinvolge **16 settori** (codici ATECO a 2-cifre) e **62 sotto-settori** (codici ATECO a 4-cifre)

... attivando rilevanti sinergie intersettoriali

Quota di turismo all'interno dei settori della filiera (valori %), 2023

TRASPORTO E VIAGGI	
Trasporto terrestre di persone	54,3%
Trasporto marittimo di persone	32,5%
Trasporto aereo di persone	99,1%
Servizi postali e di corriere	32,4%
Attività di supporto ai trasporti	32,4%
Attività di noleggio e leasing	6,1%
Attività delle agenzie di viaggio	98,5%

ALLOGGIO	
Servizi alberghieri e di alloggio	99,6%
Servizi per edificio e paesaggio	99,6%
Servizi di pulizie degli edifici	99,6%

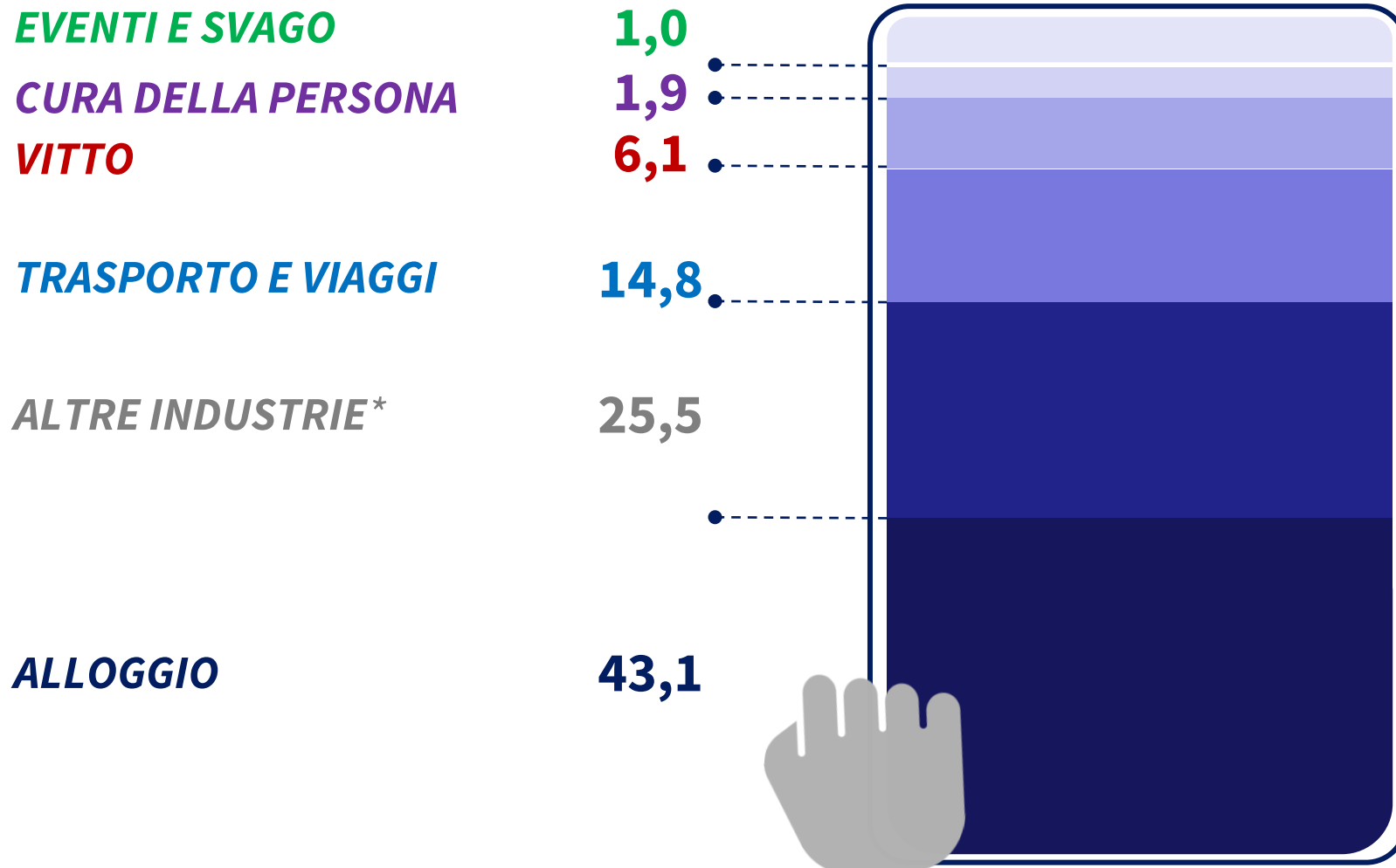
VITTO	
Servizi di ristorazione	22,6%
Commercio alimentare, di carburante e di beni caratteristici	5,9%

EVENTI E SVAGO	
Attività creative e artistiche	12,2%
Attività culturali e di musei	12,2%
Attività sportive e divertimento	10,3%

CURA DELLA PERSONA	
Attività di servizi per la persona	32,4%

La filiera estesa del turismo attiva 92,4 miliardi di Euro di Valore Aggiunto nel 2022, il 5,3% del PIL italiano

Valore Aggiunto della filiera estesa del turismo in Italia (miliardi di Euro), 2022

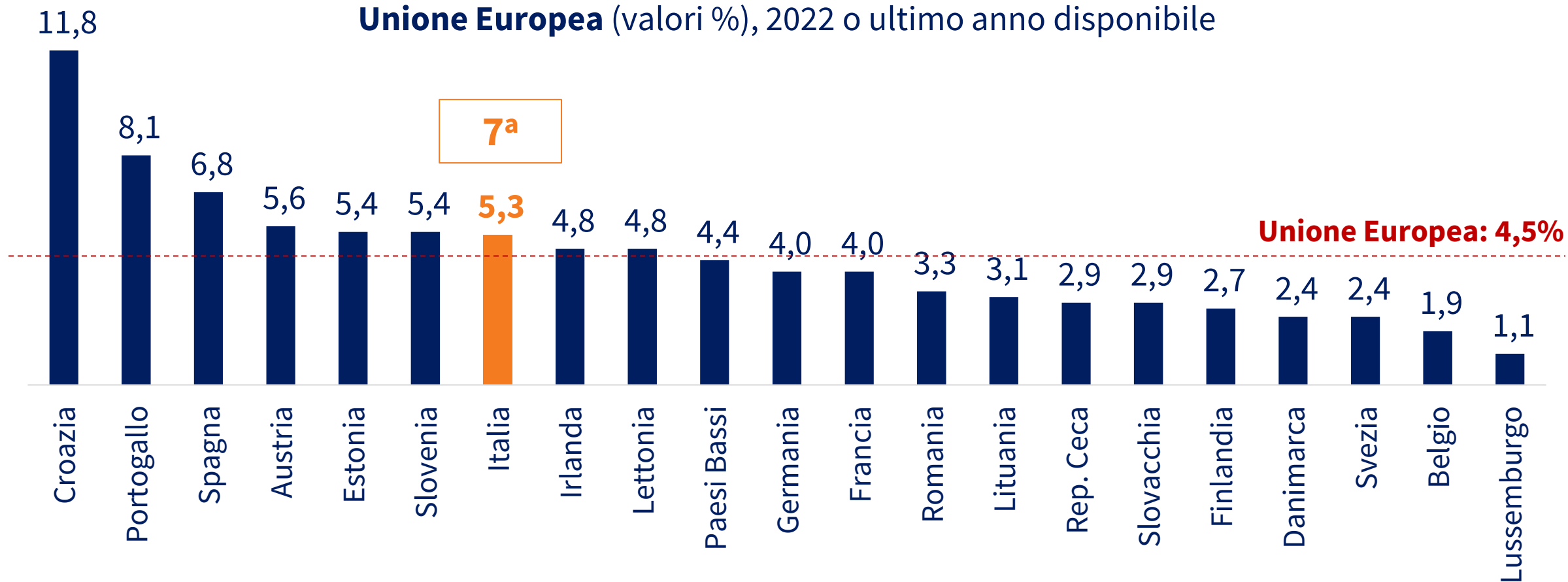


Il perimetro esteso del turismo sostiene la generazione di **€92,4 miliardi** di Valore Aggiunto in Italia...

... il **5,3%** del PIL italiano

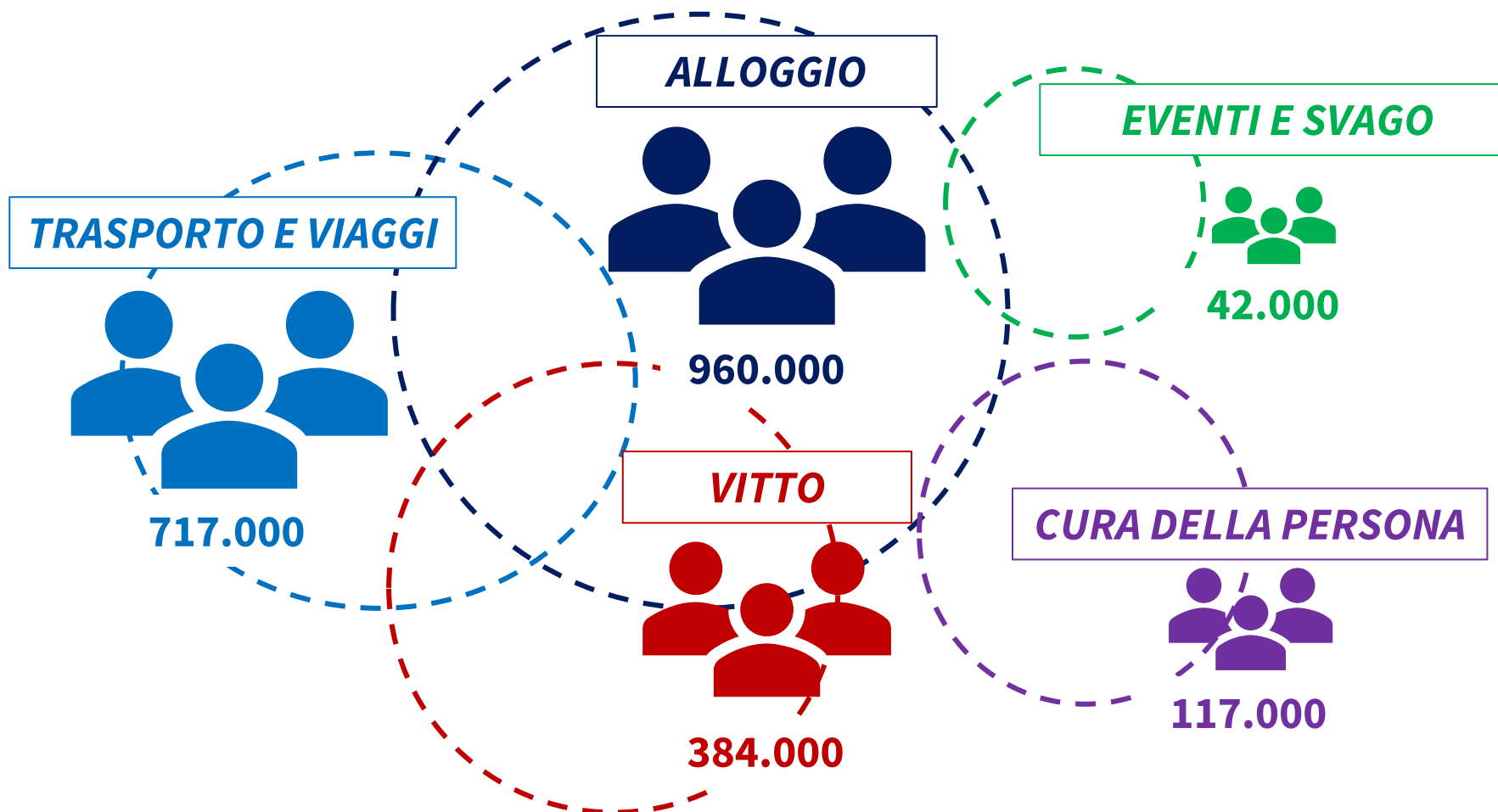
La filiera estesa del turismo italiana si posiziona al 7° posto in Unione Europea per incidenza sul PIL nazionale

Incidenza della filiera estesa del turismo sul PIL nazionale per Paese in Unione Europea (valori %), 2022 o ultimo anno disponibile



La filiera estesa del turismo coinvolge 2,2 milioni di lavoratori in Italia, l'8,6% del totale nazionale

Occupazione nella filiera estesa del turismo in Italia (val. assoluto), 2022



Il perimetro esteso del turismo genera lavoro per

2,2 milioni

di occupati in Italia...

... l'**8,6%** del totale italiano

8.

Sono 5 le dimensioni chiave del turismo: paesaggistico e culturale, enogastronomico, balneare e costiero, sportivo e outdoor e dei grandi eventi sportivi e culturali. L'Italia può vantare un posizionamento rilevante in tutte queste declinazioni

Sono state identificate cinque macro-tipologie di turismo

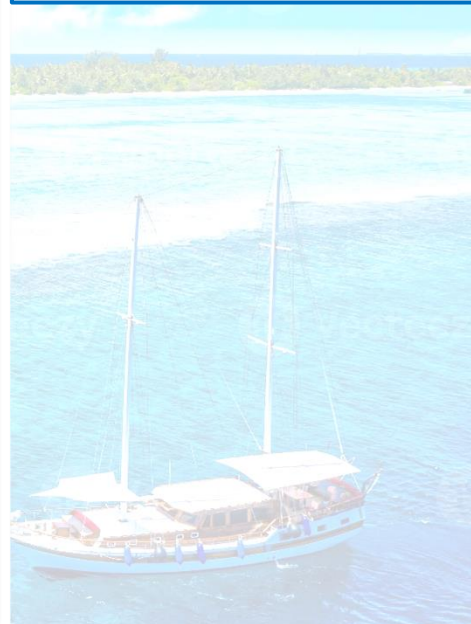
**TURISMO
PAESAGGISTICO E
CULTURALE**



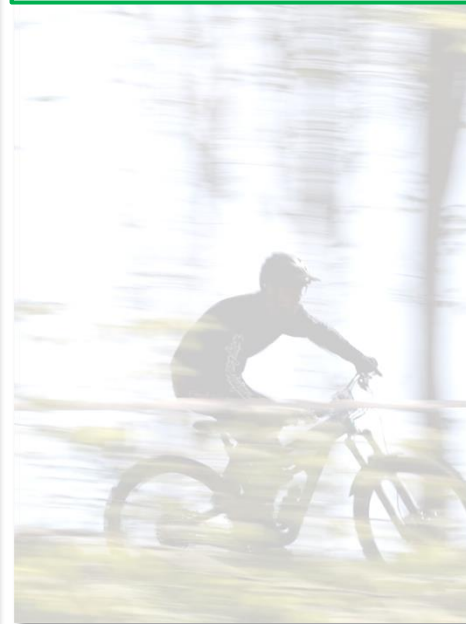
**TURISMO
ENOGRASTRONOMICO**



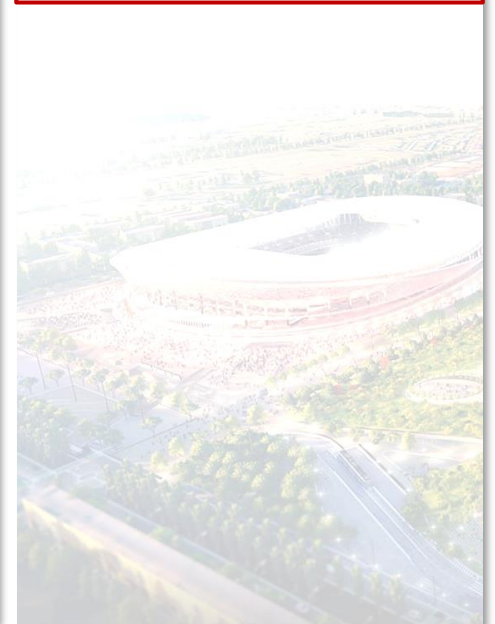
**TURISMO BALNEARE E
COSTIERO**



**TURISMO SPORTIVO E
OUTDOOR**



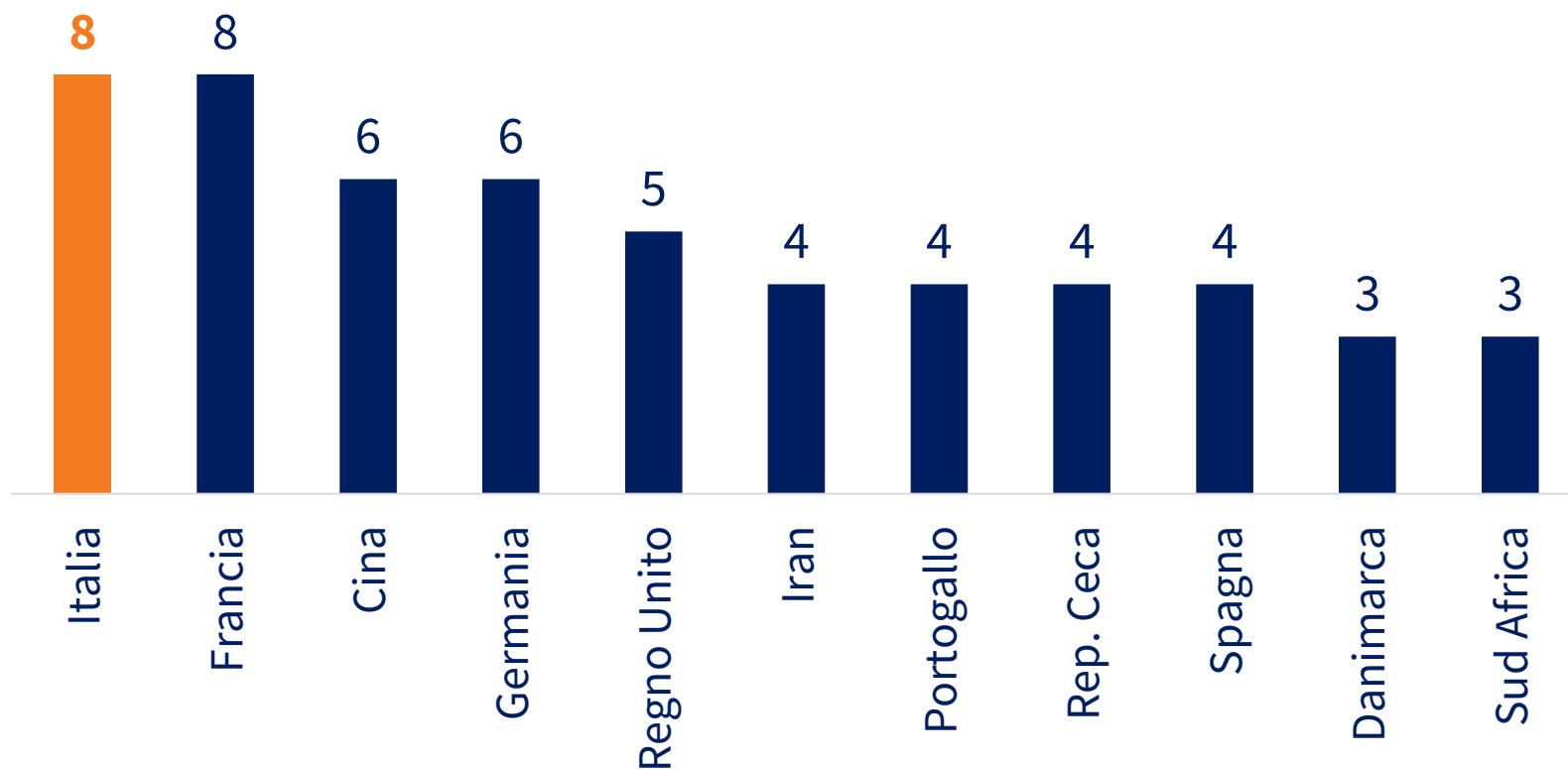
**TURISMO DEI GRANDI
EVENTI SPORTIVI E
CULTURALI**



L'Italia è il 1° Paese al mondo per dotazione di paesaggi culturali protetti dall'UNESCO

PAESAGGI-CULTURA

Primi 10 Paesi nel mondo per numero di paesaggi culturali Patrimonio dell'umanità (val. assoluto), 2023



L'Italia è il **1°** Paese al mondo a pari merito con la Francia per paesaggi culturali protetti dall'UNESCO; il sito più recente nel territorio sono Le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene

Il turismo dei paesaggi culturali alimenta la **protezione e lo sviluppo dei territori**, contribuendo alla loro tutela nel tempo

L'Italia può contare su un ecosistema della cultura ricco e diversificato: una visione d'insieme

PAESAGGI-CULTURA



4.292 istituti culturali di cui:



3.338 musei, gallerie e raccolte
(78% del totale)



662 monumenti e complessi monumentali
(15% del totale)



292 aree e parchi archeologici
(7% del totale)



2.808 istituti culturali di proprietà pubblica
(18% Stato centrale, 82% altri enti locali)



1.484 istituti culturali di proprietà privata
(35% del totale)



46% degli istituti culturali nel Nord Italia (vs. 29% Centro e 26% Mezzogiorno)



129,6 mln di visitatori totali
(per il 47% gratuiti e per il 42% stranieri) nel 2019

La pratica agronomica ha un ruolo importante anche per la preservazione del paesaggio

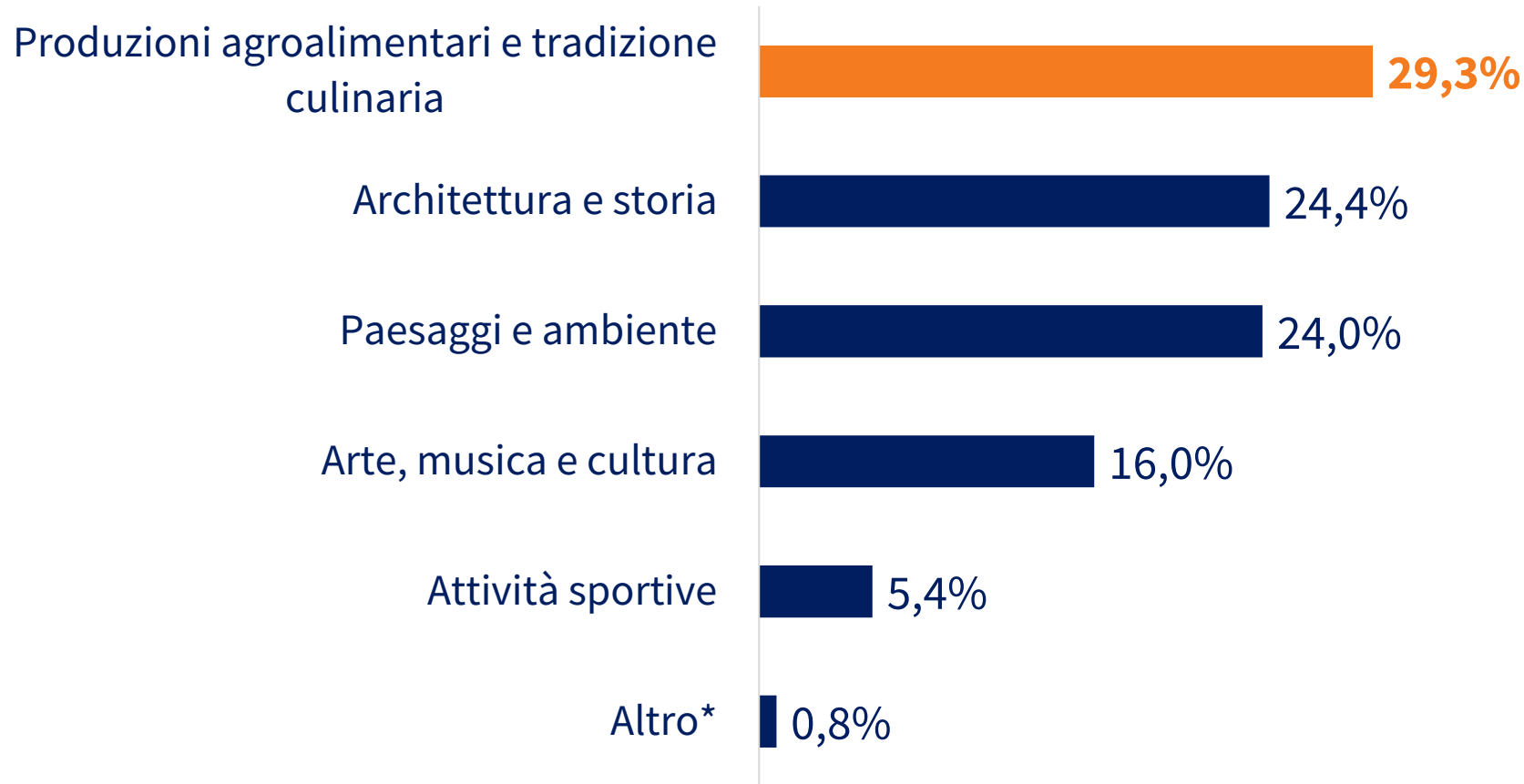
- La pratica agronomica della coltivazione della vite (i terrazzamenti, i muretti a secco, l'alternanza della vite con altra vegetazione, le cantine, ma anche la stessa edilizia rurale) favorisce la **preservazione dei paesaggi** e il **mantenimento del valore ricreativo** di intere aree a beneficio delle comunità che vi abitano, riducendo anche il rischio idrogeologico
- Fin dal medioevo la coltivazione della vite ha consentito all'uomo di rendere nobile il paesaggio e intorno a questo sono nati i **primi grandi centri culturali** in Europa, le Abbazie
- Nel Testo Unico del Vino del MIPAAF (art. 1 238/2016) viene riconosciuto il ruolo della pratica vinicola: *“la vite, il vino, i territori viticoli sono **patrimonio culturale** nazionale da tutelare e valorizzare negli aspetti di sostenibilità sociale, economica, produttiva, ambientale e culturale”*



Le produzioni agroalimentari e la tradizione culinaria si posizionano al 1° posto tra i fattori di attrazione per i turisti stranieri

ENOGASTRONOMICO

Risposte alla domanda «Quali considera essere i fattori di maggior attrattività?» nei Paesi esteri analizzati** (valori %, possibilità di risposta multipla), 2022



Le produzioni agroalimentari e la tradizione culinaria si posizionano al 1° posto tra i fattori di attrazione per i turisti stranieri

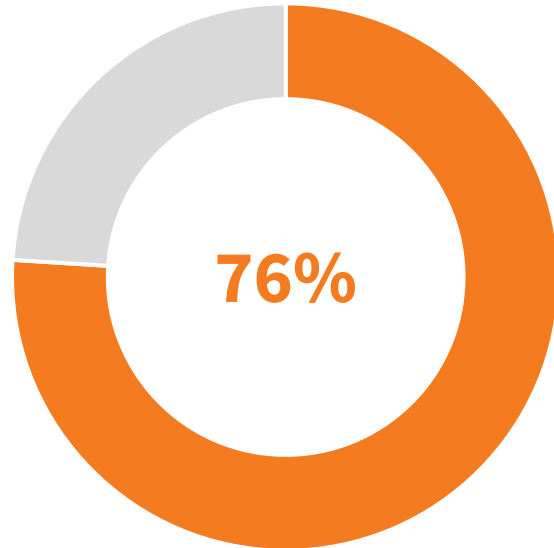
(*) Sono esempi di «Altro»: *fashion* e abbigliamento, clima e temperatura, cultura popolare. (**) La survey è stata condotta in Austria, Belgio, Germania, Paesi Bassi, Regno Unito e Stati Uniti.

Fonte: «Il modello Friuli Venezia Giulia il valore della filiera agroalimentare regionale e la percezione del consumatore» di The European House – Ambrosetti, 2023

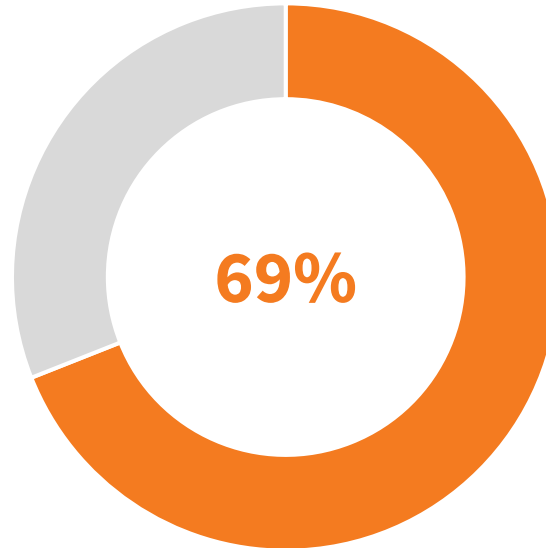
I turisti in Italia apprezzano la cultura enogastronomica locale e la ricerca dei luoghi tipici del gusto

ENOGASTRONOMICO

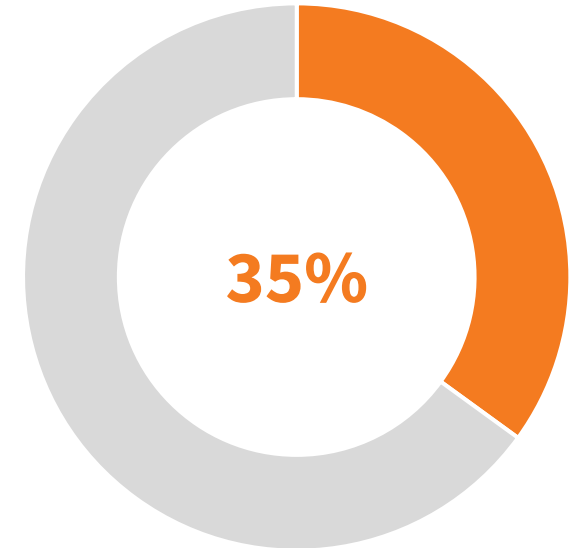
Aspetti del turismo enogastronomico apprezzati dai turisti in Italia
(valori %), 2023



dei turisti in Italia vorrebbe sapere di più della **cultura enogastronomica del luogo visitato**



dei turisti in Italia desidera spazi ristorativi **per scoprire e degustare le specialità locali**

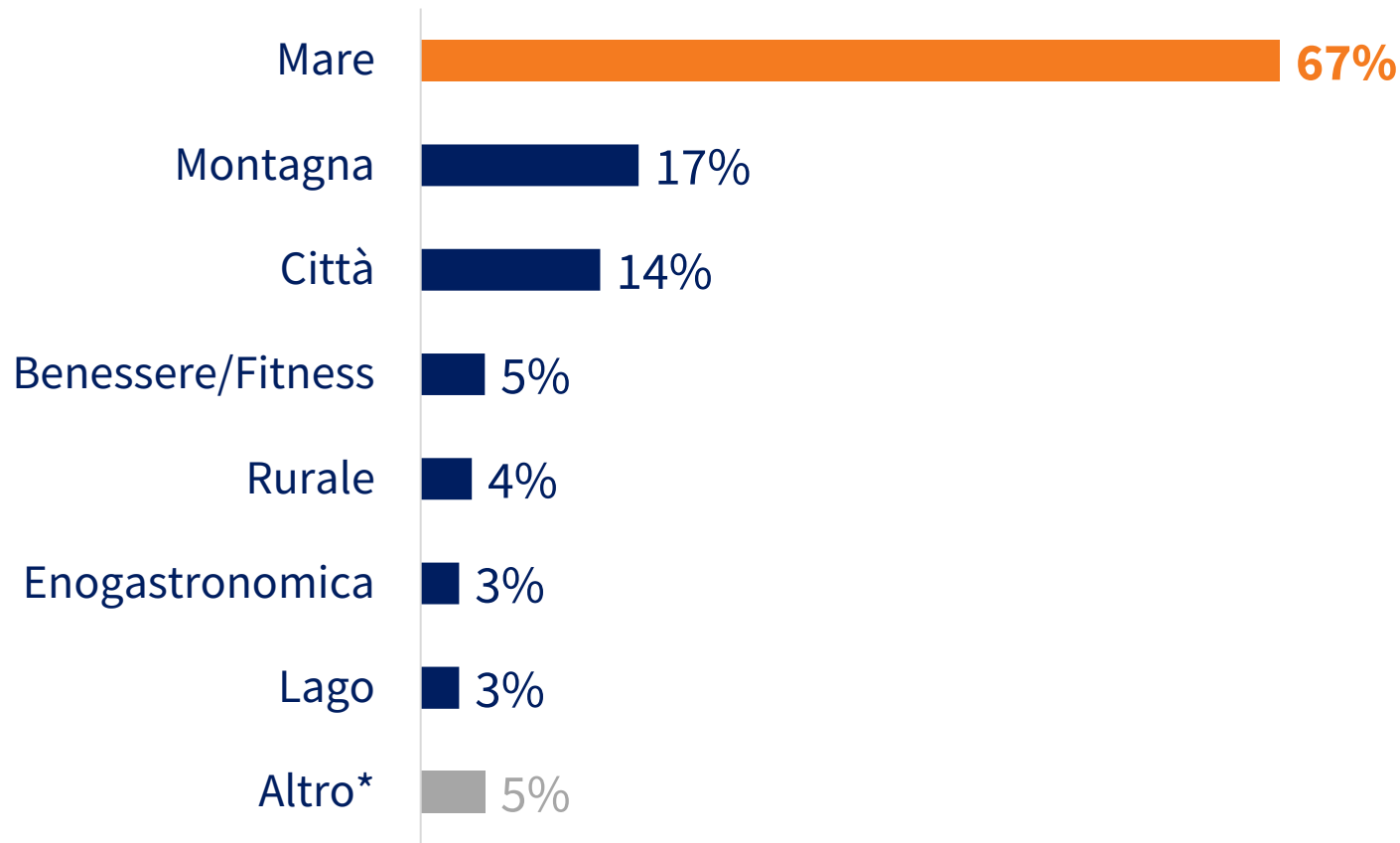


dei turisti in Italia ama scoprire le **piccole botteghe artigiane del gusto**

Il mare rimane la 1^a meta vacanziera per gli italiani, dovuto anche alla concentrazione delle ferie nel mese di agosto

BALNEARE-COSTIERO

Tipologia di vacanza estiva preferita dagli italiani in Italia (valori %), 2022

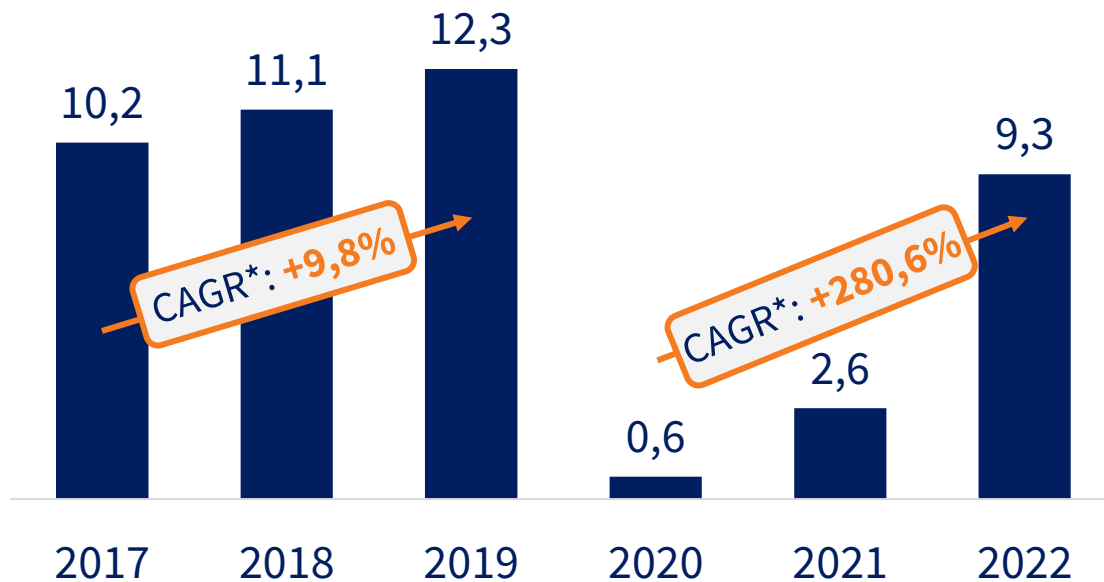


L'**85%** degli italiani preferisce fare vacanze in Italia e il mese estivo preferito dal **53%** della popolazione è **agosto**

L'Italia è la 1^a meta crocieristica d'Europa, con una forte ripresa nel post-COVID e 9,3 milioni di crocieristi movimentati nel 2022

BALNEARE-COSTIERO

Andamento del traffico crocieristico in Italia
(milioni di passeggeri), 2017-2022



Traffico crocieristico nei primi 20 porti del Mediterraneo (val. assoluto di turisti), 2022

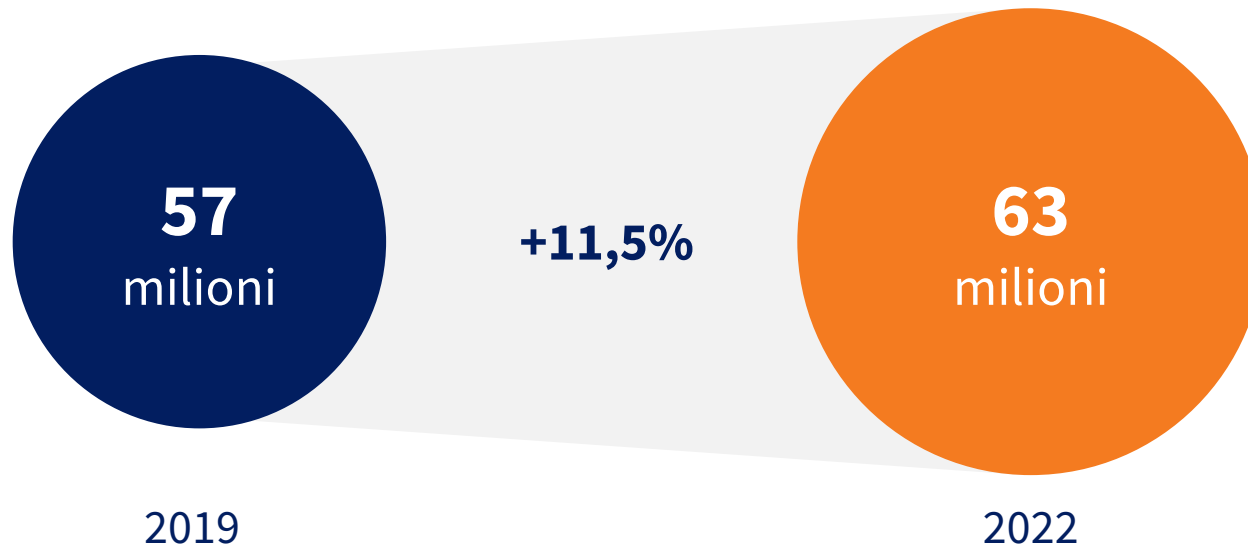
Porto	Passeggeri	Porto	Passeggeri
Barcellona	2.329.332	Palermo	554.279
Civitavecchia	2.172.438	Corfu	527.000
Marsiglia	1.474.707	La Spezia	524.109
Palma De Mallorca	1.377.413	Savona	490.389
Napoli	1.144.246	Valletta	489.571
Genova	1.081.178	Livorno	437.959
Pireo	850.000	Trieste	424.531
Santorini	829.217	Kotor	418.174
Mykonos	685.918	Bari	410.846
Valencia	623.169	Ajaccio	390.000

L'Italia è la **1^a destinazione crocieristica in Europa**,
attraendo il **27% del totale passeggeri**

Il turismo sportivo in Italia è in crescita del +11,5% dal 2019 e pesa il 15,3% delle presenze totali

SPORTIVO-OUTDOOR

Presenze di turisti sportivi in Italia e crescita (milioni di turisti e var. %), 2022 vs. 2019



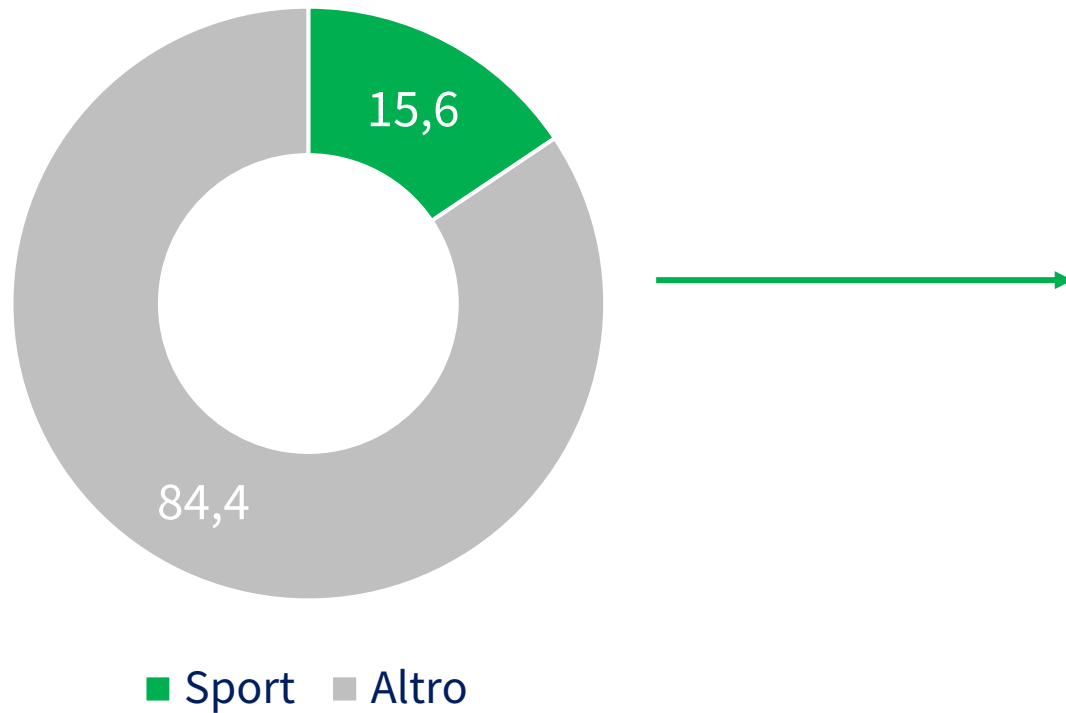
- **42,6%** dei turisti attivi stranieri sono tedeschi
- La Lombardia è la **1^a** Regione per la provenienza di turisti attivi sul territorio italiano (14,1% del totale)+
- **68,2%** dei turisti sportivi tornano nella stessa meta più di una volta

Nel 2022, il turismo sportivo vale il **15,3%** delle presenze totali in Italia

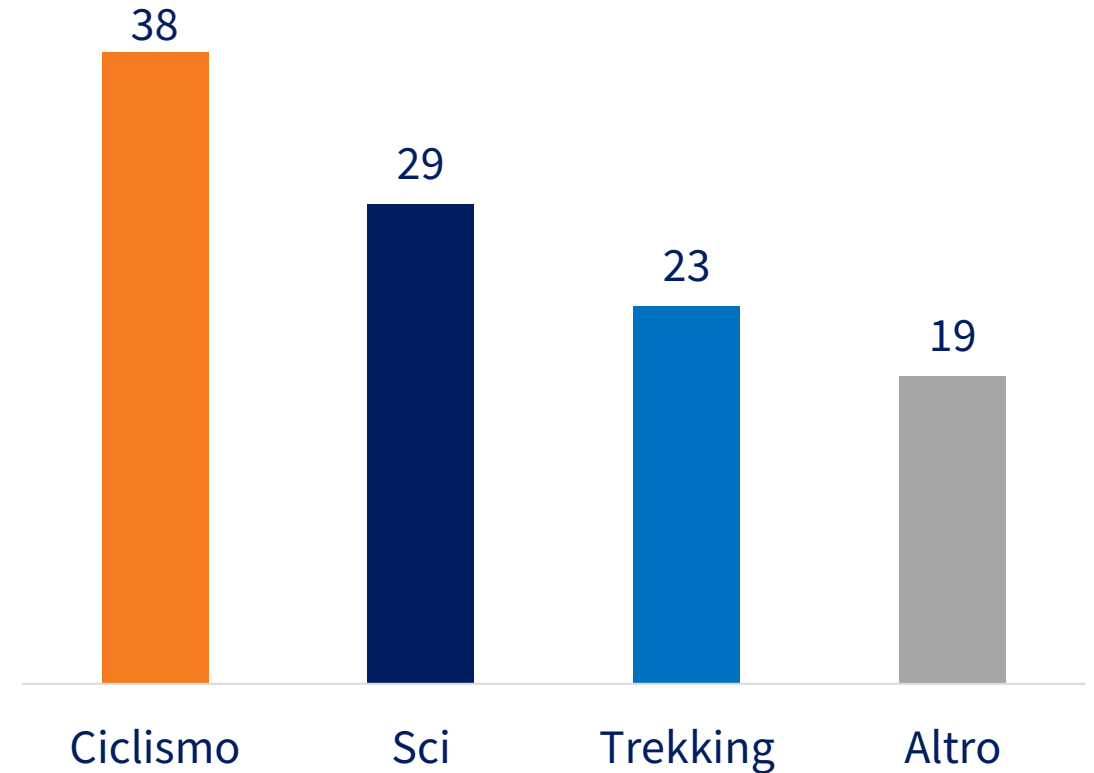
In Italia in media oltre 6 turisti su 10 che praticano sport durante le vacanze sono cicloturisti o escursionisti

SPORTIVO-OUTDOOR

Attività svolte durante la vacanza in Italia (valori %), 2019



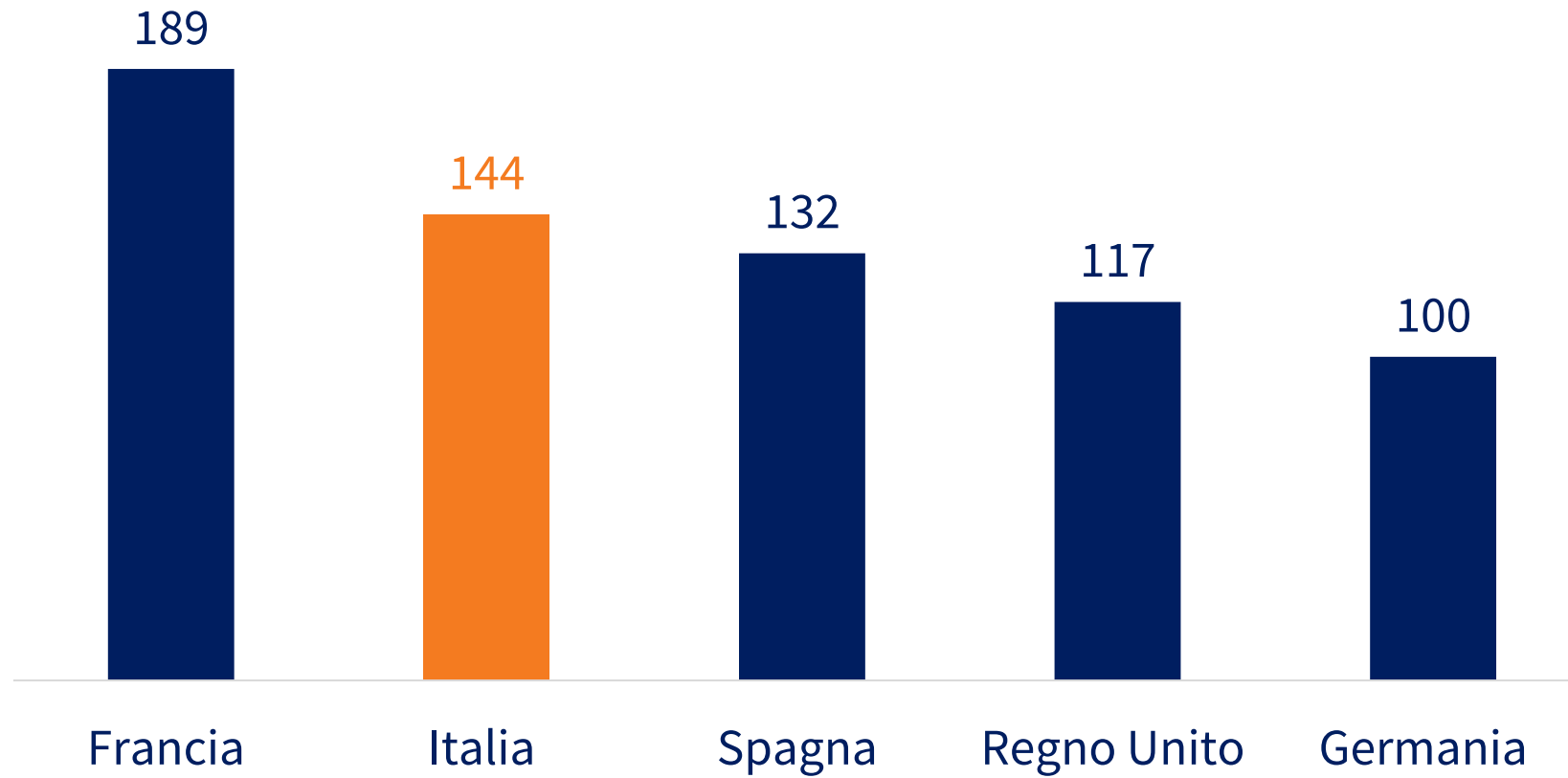
Sport praticati durante la vacanza in Italia (valori %), 2019



L'Italia è 2^a in Europa per l'organizzazione di grandi eventi sul territorio nazionale

GRANDI EVENTI

Grandi eventi nei primi 5 Paesi Europei
(val. assoluto), 2021

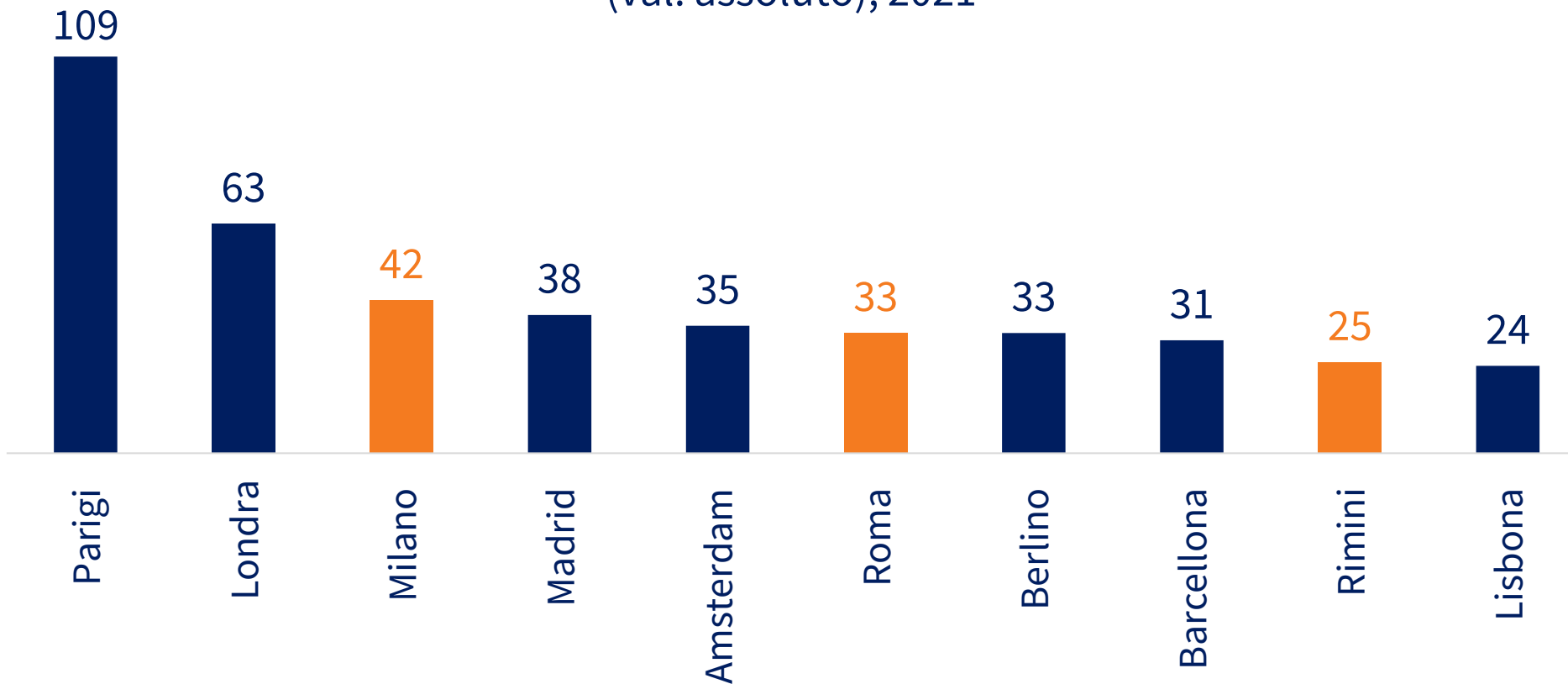


Con il **13%** degli eventi In Europa organizzati sul proprio territorio **l'Italia è dietro solo alla Francia**

In particolare, 3 città Italiane figurano tra le prime dieci città europee che ospitano il maggior numero di eventi

GRANDI EVENTI

Grandi eventi in presenza o formato ibrido nelle
prime 10 città europee
(val. assoluto), 2021



Milano, Roma e Rimini sono tra le città Europee che organizzano il **maggior numero** di grandi eventi

9.

Grazie al contributo alla sostenibilità economica, sociale e ambientale la filiera del turismo impatta, in modo diretto o indiretto, su tutti i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030

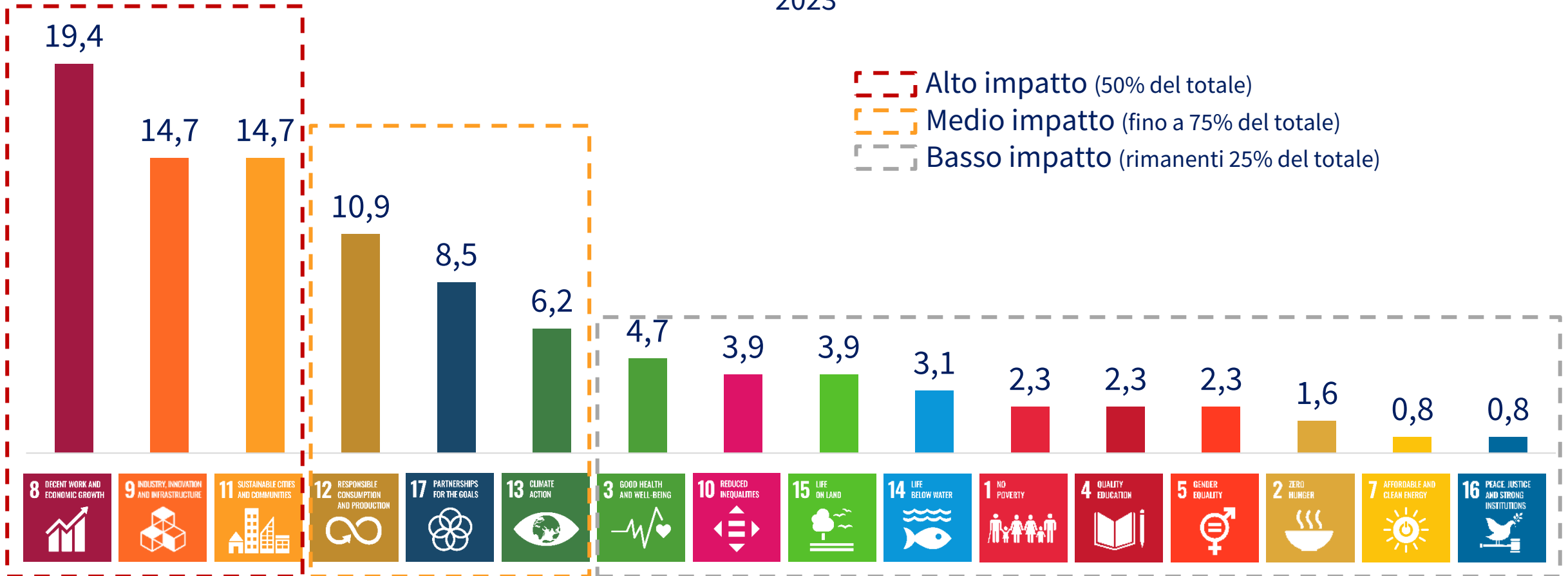
Il turismo impatta, direttamente o indirettamente, tutti i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, con diversi livelli di influenza

17 Obiettivi di Sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite



Sono 6 gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile più impattati dal turismo e rappresentano il 75% dell'impatto complessivo

Impatto delle attività turistiche sui 17 SDG* (valori %),
2023



(*) Gli SDG (Sustainable Development Goal) sono gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. L'impatto delle attività turistiche sui 17 SDG è stata misurata tramite le risposte della survey rivolta al gruppo di lavoro del G20 .

10.

Per guidare la transizione sostenibile del settore del turismo italiano nei prossimi anni è necessaria una visione-Paese unificante

Secondo le analisi di TEHA, la transizione verso un settore del turismo sempre più sostenibile richiede ancora un po' di sforzi

La **trasformazione verso un turismo sempre più sostenibile** è un percorso che ogni singola tipologia di turismo (turismo paesaggistico e culturale, enogastronomico, balneare e costiero, sportivo e outdoor, dei grandi eventi sportivi e culturali) è chiamato ad affrontare. Il turismo sostenibile è da intendere come **percorso di sviluppo** che...

...**deve favorire** l'equilibrio tra le **3 dimensioni della sostenibilità** (economica, sociale e ambientale)



...**deve evitare** qualsiasi **perdita di valore** nei territori



...**deve garantire** la capacità di **perdurare nel tempo**



Una visione-Paese «unificante» sul turismo sostenibile

Primati del patrimonio turistico italiano



“Essere **IL** Paese di riferimento
a livello internazionale
per il Turismo Sostenibile”



Tutti i settori di attività del Paese

Per rendere concreta questa visione è necessario agire su 4 dimensioni

1

Istituire un **Osservatorio permanente sul turismo sostenibile** che possa monitorare il percorso di sviluppo del settore e coinvolga tutti gli stakeholder appartenenti alla filiera

2

Sviluppare una **metrica standard e condivisa** a livello internazionale per la misurazione del valore economico, sociale e ambientale del turismo sostenibile e monitorare i progressi dei diversi Paesi

3

Prevedere un **riconoscimento**, anche a livello istituzionale, **del Turismo Sostenibile e delle sue declinazioni settoriali**

4

Dare attuazione al **Digital and Sustainable Tourism Hub**, previsto come investimento nel PNRR, centralizzando la differenziata offerta italiana in un unico portale digitale dedicato al turismo sostenibile, anche come vetrina internazionale per tutte le PMI del settore

Founding
Partners



REGIONE DEL VENETO



CONEGLIANO VALDOBBIADENE

Paesaggio del Prosecco Superiore

Main
Partner



PROSECCO DOC
ITALIAN GENIO

Partner

Consorzio di Tutela



PROSECCO SUPERIORE
DAL 1876



The European House
Ambrosetti

Grazie per l'attenzione

Benedetta Brioschi

Associate Partnere Responsabile Food&Retail e Sustainability,

The European House – Ambrosetti

E-mail: benedetta.brioschi@ambrosetti.eu

Sito: www.ambrosetti.eu

Dal 2013 The European House - Ambrosetti è stata nominata nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale (fonte: "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania). The European House – Ambrosetti è stata riconosciuta da Top Employers Institute come una delle

141 realtà Top Employer 2023 in Italia.



CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

