

LUISS



DIALOGHI  
ITALO-FRANCESI  
PER L'EUROPA



DIALOGUES  
FRANCO-ITALIENS  
POUR L'EUROPE

SciencesPo

# LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE: LE POINT DE VUE DES FRANÇAIS ET DES ITALIENS

mercredi 22 septembre 2021

grâce au soutien de





**LUTTE CONTRE LE  
CHANGEMENT CLIMATIQUE:  
LE POINT DE VUE DES  
FRANÇAIS ET DES ITALIENS**

# SOMMAIRE

---

1. METHODOLOGIE ET ÉCHANTILLON
2. LE CHANGEMENT CLIMATIQUE: PERCEPTIONS, CONNAISSANCES ET OPINIONS
3. RESPONSABILITÉS ET SOLUTIONS: ÉTAT, CITOYENS ET ENTREPRISES
4. COMPORTEMENTS ET ATTITUDES DES CITOYENS
5. CONCLUSION



# METHODOLOGIE ET ÉCHANTILLON

---



GAME CHANGERS



# MÉTHODOLOGIE

---

**UNIVERS DE RÉFÉRENCE :**

**POPULATION ADULTE DE 18 À 75 ANS**

---

**MÉTHODOLOGIE**

**CAWI (COMPUTER ASSISTED WEB INTERVIEW)**

---

**NOMBRE D'INTERVIEWS**

**1000 ENTRETIENS PAR PAYS**

---

**PÉRIODE DE DE RÉALISATION DE  
L'ENQUÊTE**

**SEPTEMBRE 2021**

---

Note d'information: "Lutte contre le changement climatique : le point de vue des Italiens et des Français" est un sondage réalisé par Ipsos PA sous la direction du Professeur Marc Lazar grâce au soutien d'Edison. Ses résultats seront présentés dans le cadre des Dialogues italo-français pour l'Europe, une initiative des universités Sciences Po et Luiss Guido Carli en collaboration avec The European House – Ambrosetti, dont la quatrième édition est consacrée aux « Personnes, Planète, Prospérité, la contribution des Dialogues franco-italiens pour l'Europe », en référence aux travaux du G20 présidés par l'Italie.

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire représentatif de la population française et italienne de 18 à 75 ans, selon le genre, l'âge, la profession et la zone géographique de résidence. 1000 personnes ont été interviewées dans chaque pays, à travers le système CAWI, du 1<sup>er</sup> au 7 septembre 2021. Le document d'information complet relatif au sondage sera envoyé, conformément à la législation en vigueur, au site [www.agcom.it](http://www.agcom.it).

# STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON

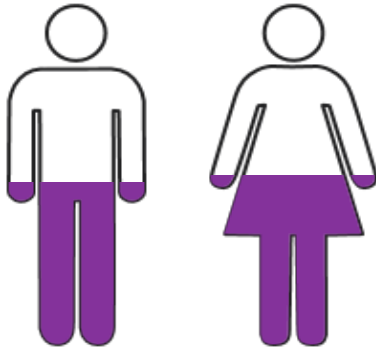


Valeurs %

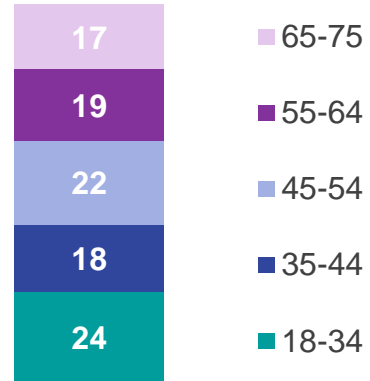
## GENRE

49%

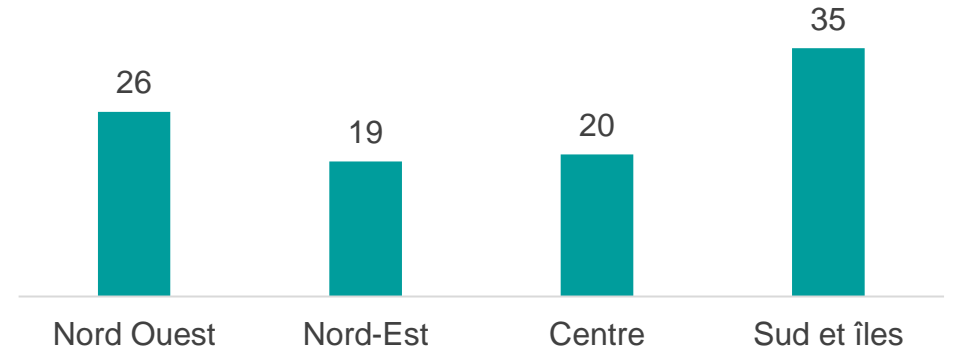
51%



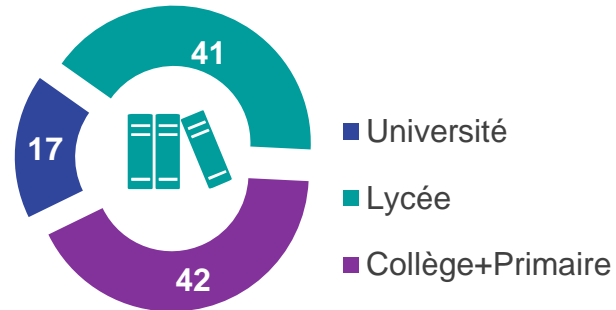
## ÂGE



## ZONE GÉOGRAPHIQUE



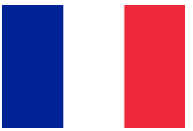
## NIVEAU D'ETUDE



## PROFESSION



# STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON

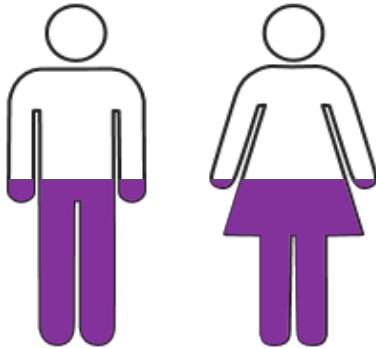


Valeurs %

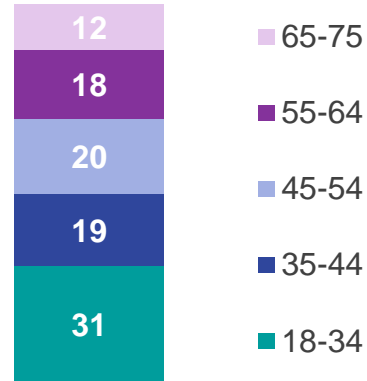
## GENRE

50%

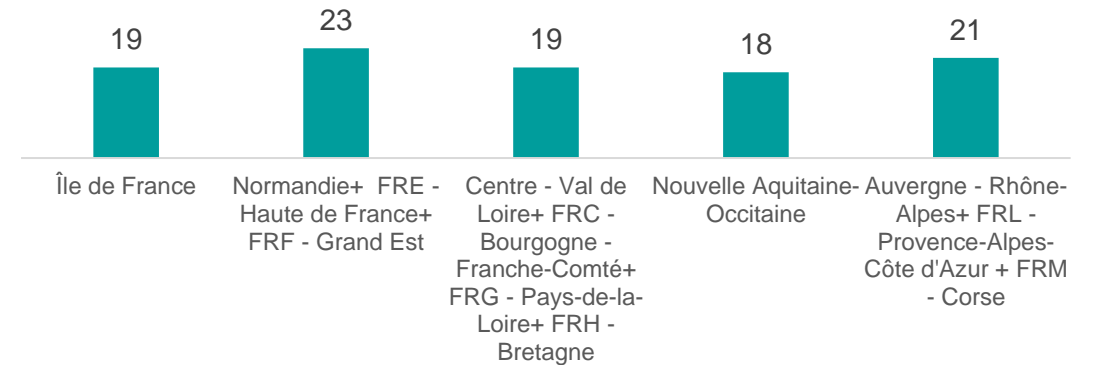
50%



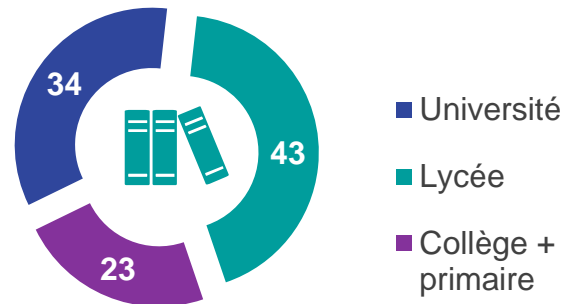
## ÂGE



## ZONE GÉOGRAPHIQUE



## NIVEAU D'ETUDE



## PROFESSION



# LE CHANGEMENT CLIMATIQUE: PERCEPTIONS CONNAISSANCES ET OPINIONS

---



GAME CHANGERS



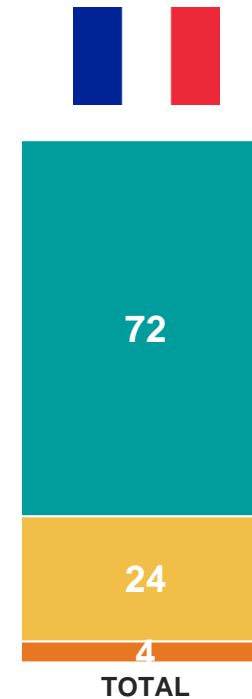
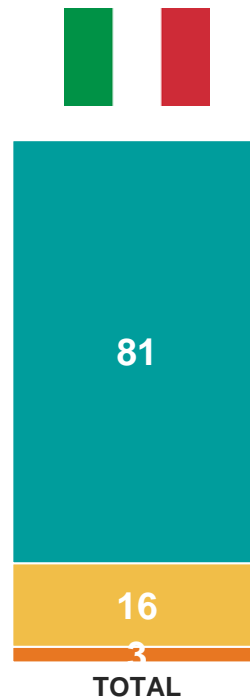


# LA CONSCIENCE DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Valeurs %

## Les changements climatiques ...

- Sont une urgence réelle et grave à affronter le plus tôt possible
- Sont des variations normales du climat qui ont toujours existé au cours de l'histoire
- Sont un canular/une fake news



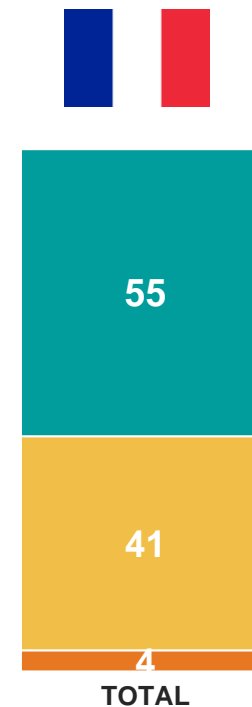
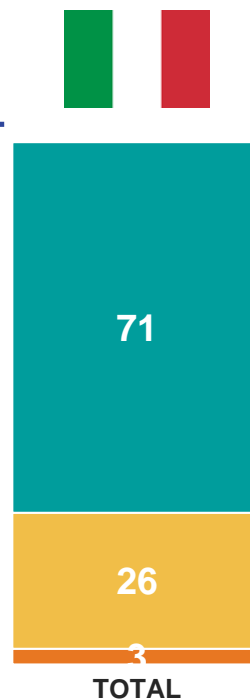
Base: Total des répondants  
Q5. À votre avis, les changements climatiques...

# LA PERCEPTION DU RÉCHAUFFEMENT DE LA PLANÈTE

Valeurs %

## l'augmentation de la température moyenne de l'air au niveau mondial ...

- Est sans précédent
- Fait partie des variations climatiques naturelles normales
- N'est pas réelle, c'est un canular/une fake news

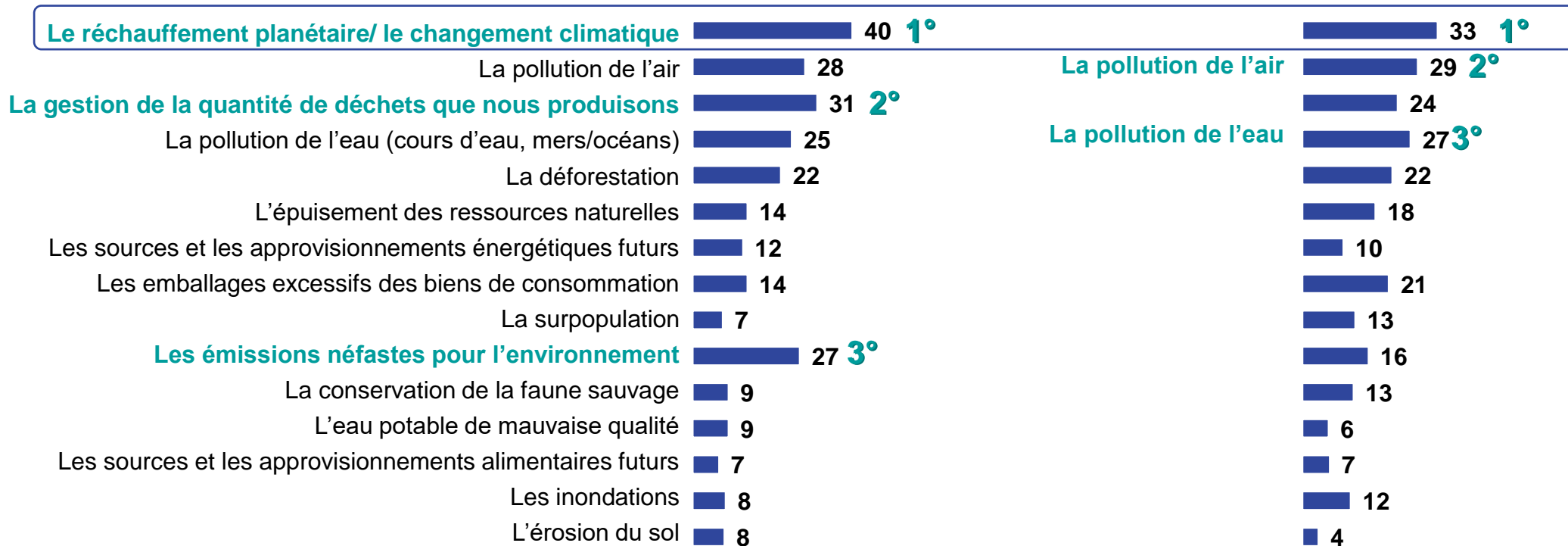
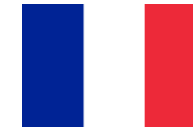


Base: Total des répondants

Q5b. À votre avis, l'augmentation de la température moyenne de l'air au niveau mondial ...

# LES TROIS PROBLÈMES ENVIRONNEMENTAUX LES PLUS URGENTS SELON LE PAYS D'APPARTENANCE

Valeurs %



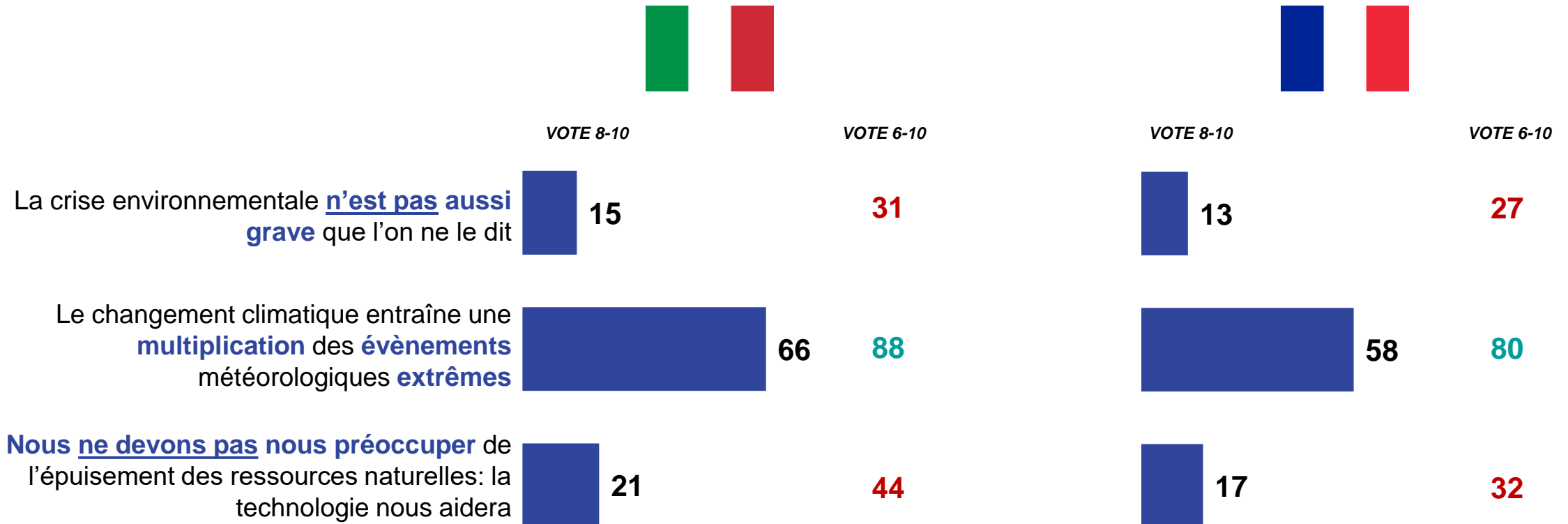
Base: Total

Q12. À votre avis, quels sont les trois problèmes environnementaux les plus importants que votre pays doit affronter aujourd'hui ?

# PERCEPTION DE LA GRAVITE DE LA SITUATION ET EFFETS DES PROCESSUS EN COURS

Valeurs %

**ÉCHELLE 1-10**  
1= Pas du tout d'accord  
10= Tout à fait d'accord

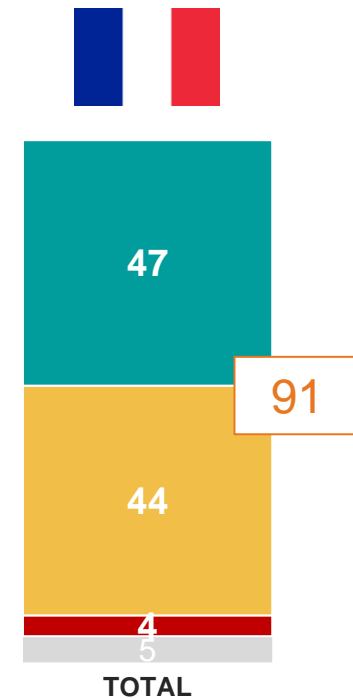
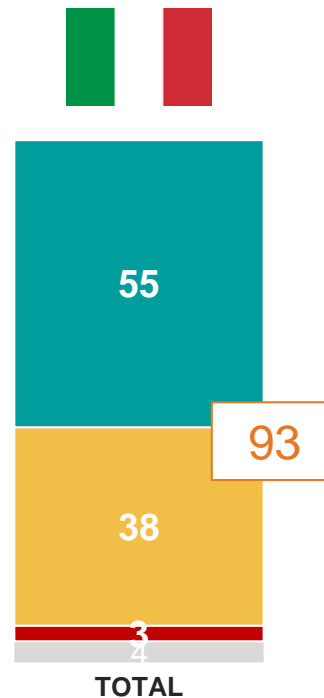


Base: Total des répondants  
Q10 Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des déclarations suivantes?

# LA RELATION ENTRE LES ACTIVITÉS HUMAINES ET LE RÉCHAUFFEMENT DE LA PLANÈTE

Valeurs %

- Les activités humaines sont la principale cause du réchauffement planétaire
- Les activités humaines sont l'une des nombreuses causes du réchauffement planétaire
- Les activités humaines n'ont aucun impact sur le réchauffement planétaire
- Je ne sais pas

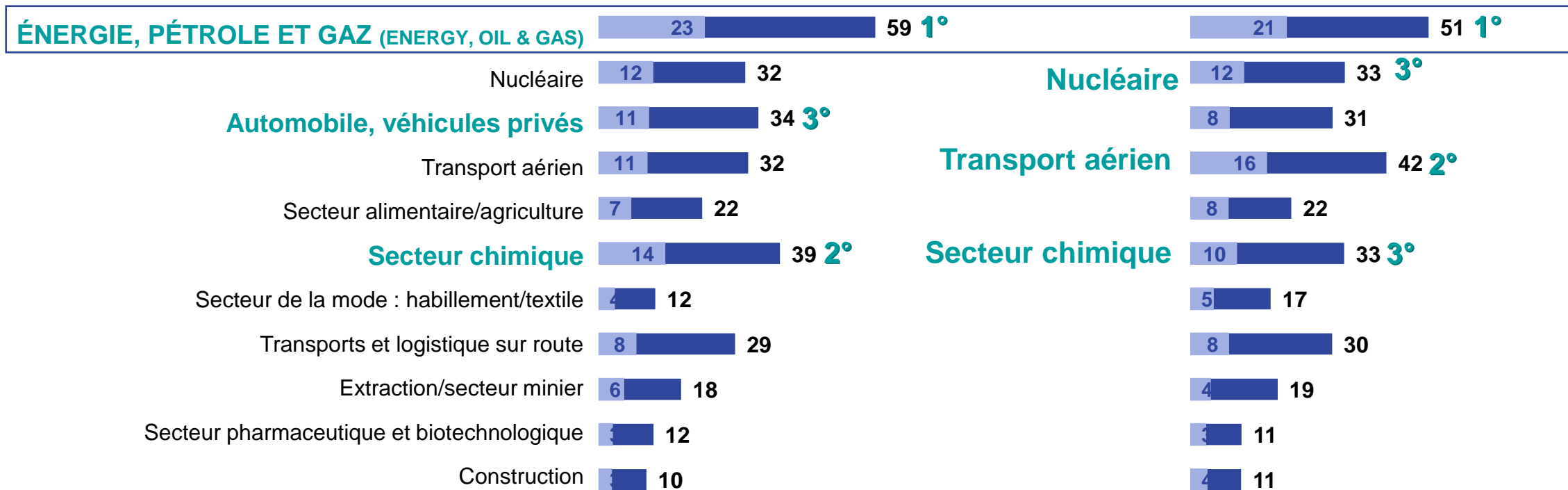
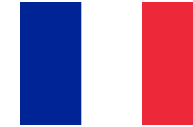


Base : Reconnaît l'existence du réchauffement climatique  
Q6. Avec laquelle des déclarations suivantes êtes-vous le plus d'accord?



# SECTEURS LES PLUS RESPONSABLES DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Valeurs %



Base: Total

Q30B À votre avis, parmi les secteurs/activités suivants, quels sont les trois les plus responsables du changement climatique?

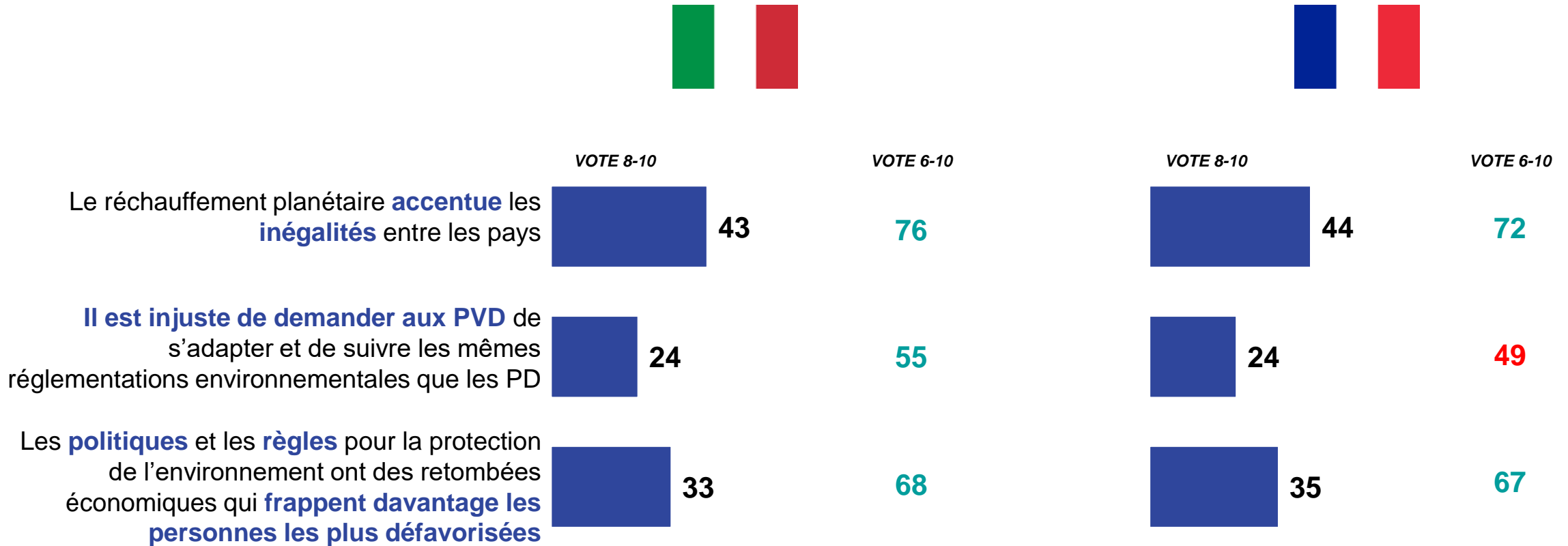
# LES EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE: INÉGALITÉS ET PVD

Valeurs %

ÉCHELLE 1-10

1= Pas du tout d'accord

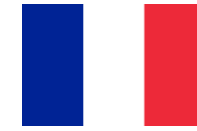
10= Tout à fait d'accord



Base: Total des répondants

Q10 Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des déclarations suivantes?

# LA CONNAISSANCE DE L' ACCORD DE PARIS



**DÉCLARE SAVOIR**

**46%**

**53%**

**ASSOCIE CORRECTEMENT  
L'ACCORD AU THÈME DU  
CHANGEMENT CLIMATIQUE**

**36%**

**43%**

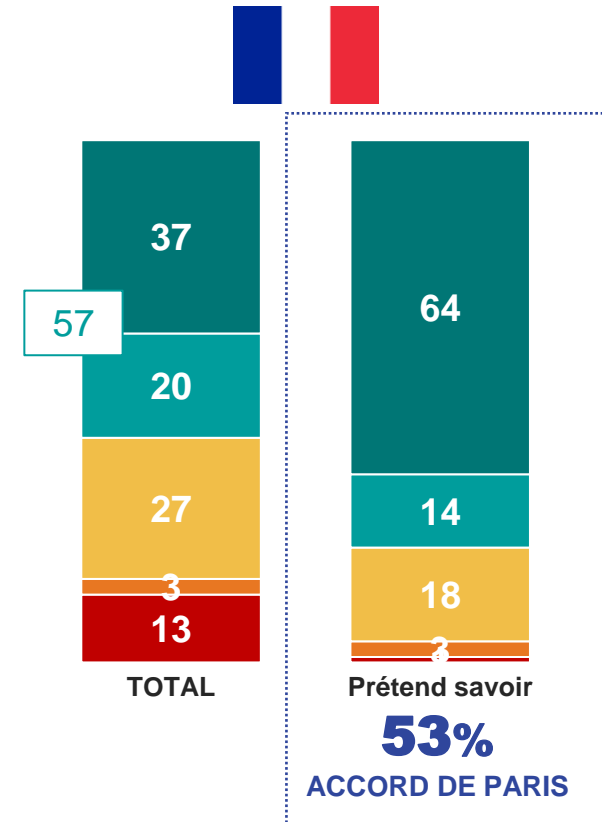
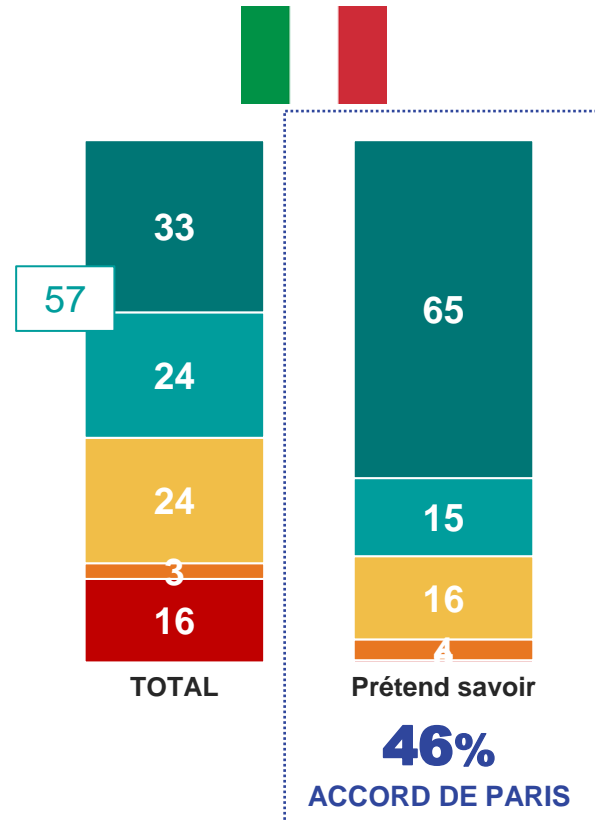
Base: Total des répondants  
Q1 Avez-vous déjà entendu parler de l'accord de Paris?  
Q2 Et d'après ce que vous savez, sur quoi porte cet accord ?

# VÉRIFICATION DE LA CONNAISSANCE APRÈS EN AVOIR FOURNI LA DÉFINITION

« L'accord de Paris est le premier accord universel et juridiquement contraignant sur le changement climatique, adopté à la conférence de Paris sur le climat (COP21) en décembre 2015. Il établit un cadre global pour éviter le dangereux changement climatique en contenant le réchauffement planétaire bien en dessous de 2 °C et en s'efforçant de limiter l'augmentation à 1,5 °C. En outre, il vise à renforcer la capacité des pays à faire face à l'impact du changement climatique et à les soutenir dans leurs efforts »

Valeurs %

- Oui, je le connais
- Oui, mais je ne savais pas que ça s'appelait comme ça
- J'en ai entendu parler mais je ne savais pas exactement ce que c'était
- Je l'ai confondu avec une autre chose
- Je n'en ai jamais entendu parler



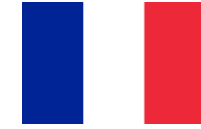
Base: Total des répondants  
Q2B Sur la base de cette définition, diriez-vous que vous connaissez l'accord de Paris?

# CONNAISSANCE DE LA NEUTRALITÉ CARBONE



36%

## DÉCLARE SAVOIR



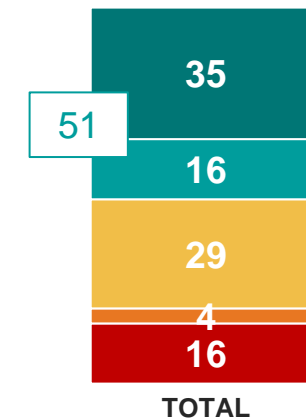
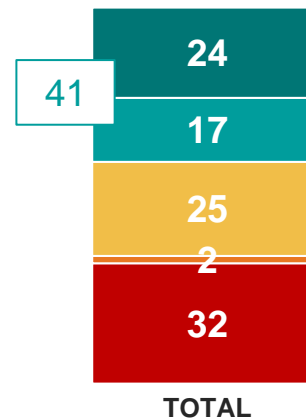
58%

La « neutralité carbone » est le résultat de l'équilibre entre les émissions de gaz à effet de serre générées et les émissions réabsorbées.  
Une entreprise ou un produit qui est défini « neutre en carbone » (carbon neutral) ou « zéro carbone émis » (carbon free) élimine de l'atmosphère la même quantité de CO2 que celle qu'elle émet, pour atteindre l'objectif « zéro émission nette »

## VÉRIFICATION DES CONNAISSANCES

Valeurs %

- Oui, je le connais
- Oui, mais je ne savais pas que ça s'appelait comme ça
- J'en ai entendu parler mais je ne savais pas exactement ce que c'était
- Je l'ai confondu avec une autre chose
- Je n'en ai jamais entendu parler



Base: Total des répondants  
Q7. Avez-vous déjà entendu parler de neutralité carbone?  
Q8 Sur la base de cette définition, diriez-vous que vous connaissez le concept de neutralité carbone ?



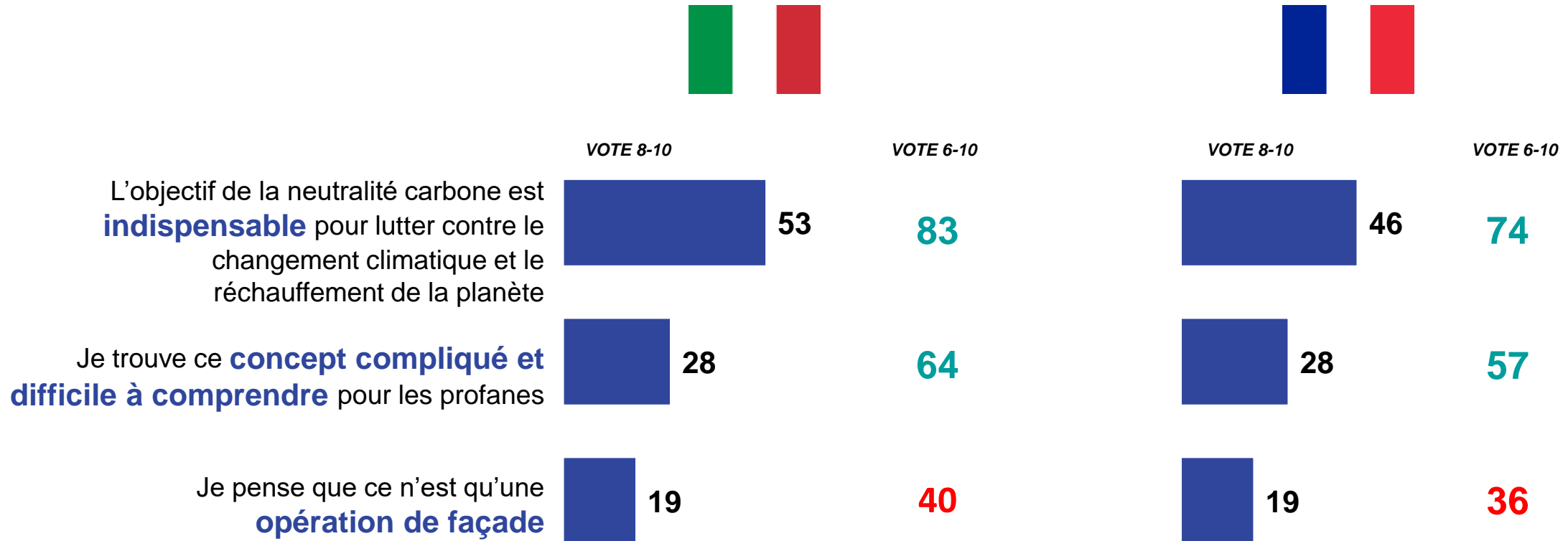
# OPINION SUR LA NEUTRALITÉ CARBONE

Valeurs %

**ÉCHELLE 1-10**

1= Pas du tout d'accord

10= Tout à fait d'accord



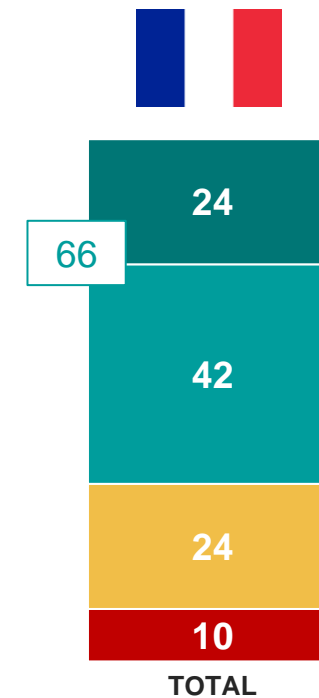
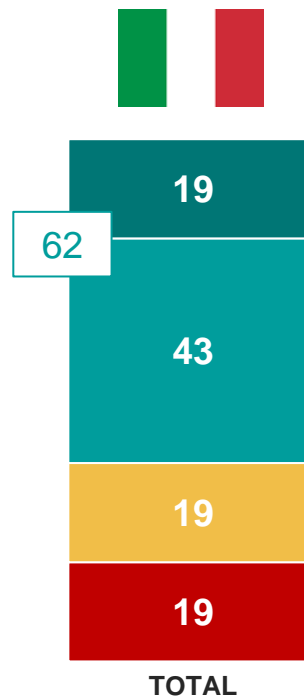
Base: Total des répondants

Q9 Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des déclarations suivantes?

# CONNAISSANCE DU CONCEPT DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Valeurs %

- Je le connais bien
- Je n'ai qu'une vague idée de ce que c'est
- J'en ai seulement entendu parler
- Je n'en ai jamais entendu parler



Base: Total des répondants  
Q3. Connaissez-vous le concept de transition énergétique?

# TRANSITION ÉNERGÉTIQUE, DÉVELOPPEMENT ET EMPLOI

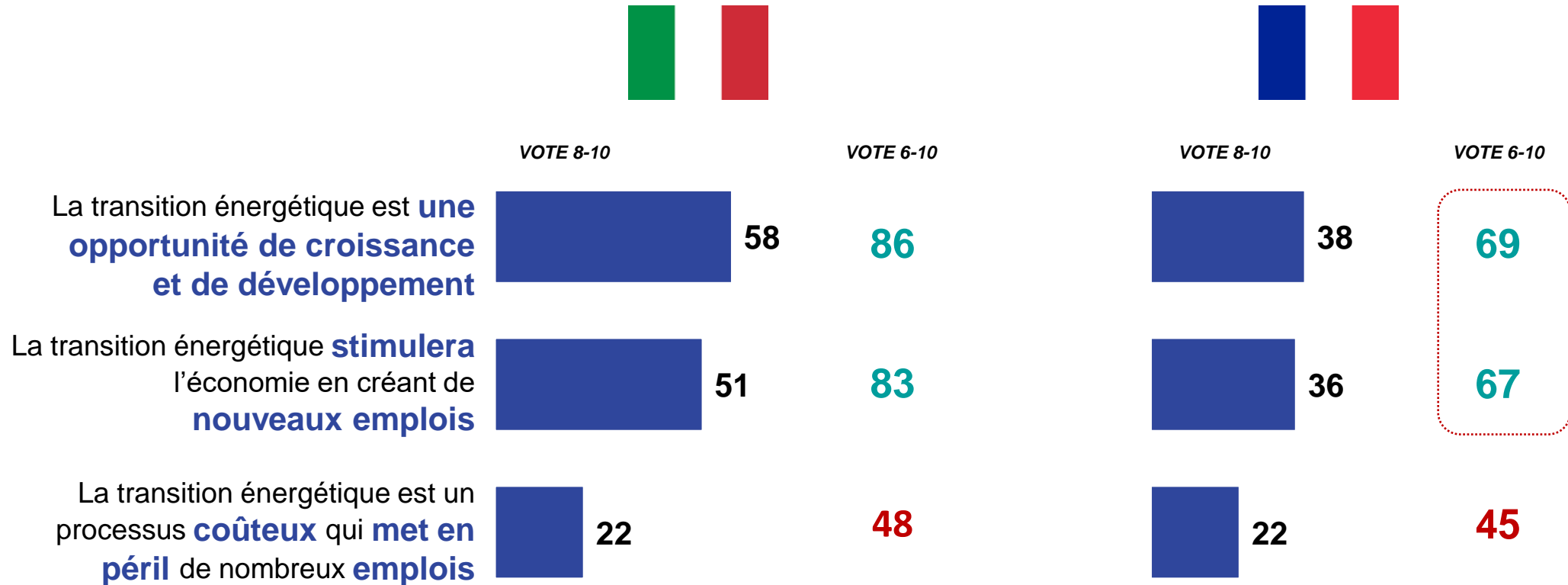
« Le terme de transition énergétique désigne le passage vers des économies durables, le passage de l'utilisation de sources énergétiques non renouvelables comme le pétrole, le méthane, le gaz naturel et le charbon à des sources renouvelables comme l'énergie éolienne, photovoltaïque et géothermique et l'adoption de techniques d'économie d'énergie et de développement durable »

Valeurs %

ÉCHELLE 1-10

1= Pas du tout d'accord

10= Tout à fait d'accord



Base: Total des répondants

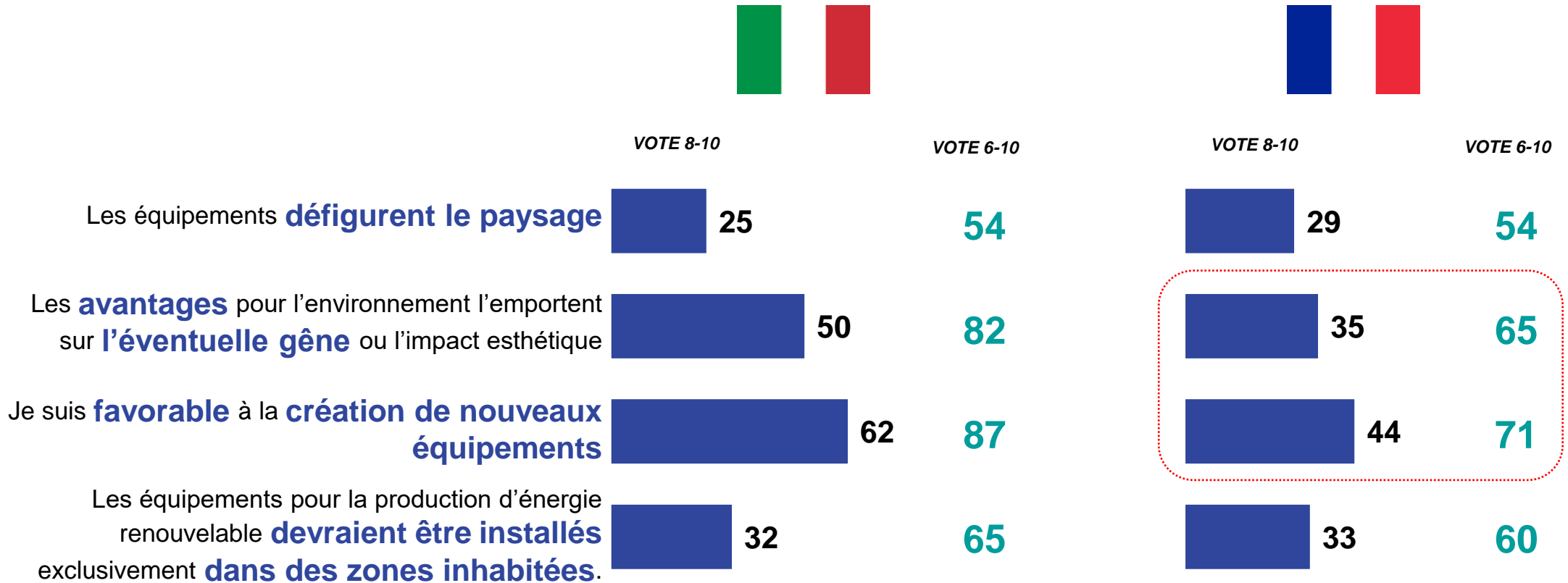
Q4 Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des déclarations suivantes?

# OPINIONS SUR LES ÉQUIPEMENTS DE PRODUCTION D'ÉNERGIE VERTE

Valeurs %

ÉCHELLE 1-10

1= Pas du tout d'accord  
10= Tout à fait d'accord



Base: Total

Q40 La production d'énergie renouvelable nécessite des équipements spécifiques comme les éoliennes, les panneaux photovoltaïques, les centrales hydroélectriques... Dans quelle mesure êtes-vous d'accord/en désaccord avec chacune des déclarations suivantes concernant ces équipements?

Pour répondre, utilisez une échelle de 1 à 10 où 1= pas du tout d'accord et 10= tout à fait d'accord

# RESPONSABILITÉS ET SOLUTIONS: ÉTAT, CITOYENS ET ENTREPRISES

---



GAME CHANGERS





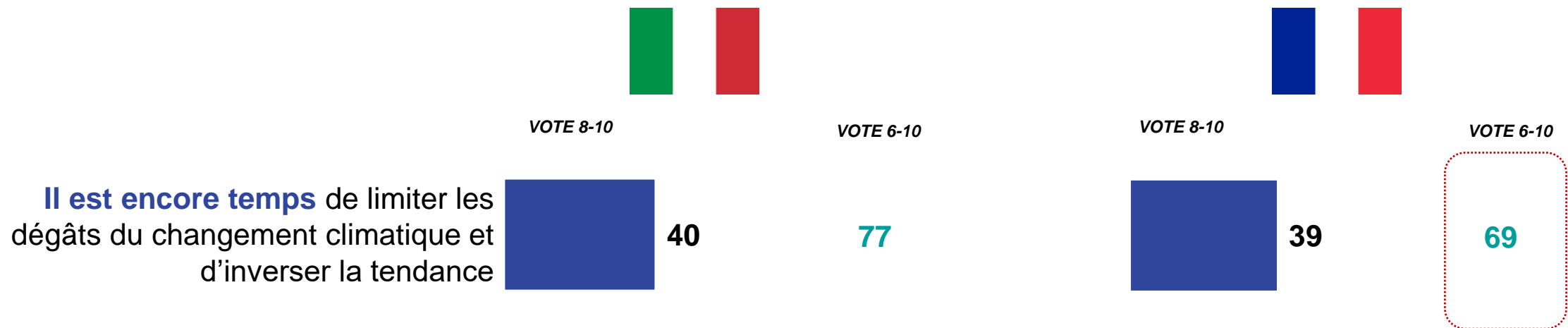
# LA POSSIBILITÉ D'INVERSER LE COURS DES CHOSES

Valeurs %

## ÉCHELLE 1-10

1= Pas du tout d'accord

10= Tout à fait d'accord



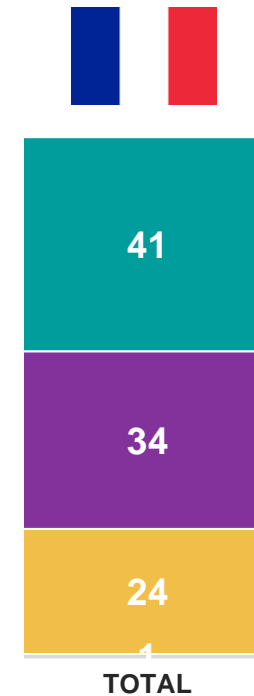
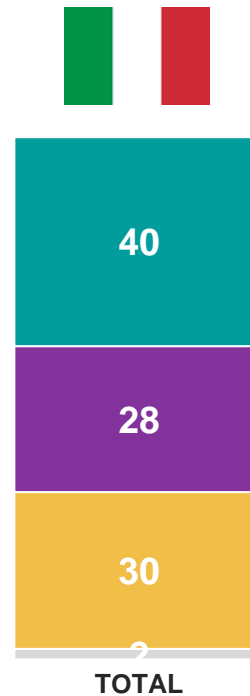
Base: Total des répondants

Q10 Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des déclarations suivantes?

# LA RESPONSABILITÉ DE LA PROTECTION DE LA PLANÈTE

Valeurs %

- Choix quotidiens de la population
- Modes de production des entreprises
- Lois et règles imposées par les gouvernements
- Autre

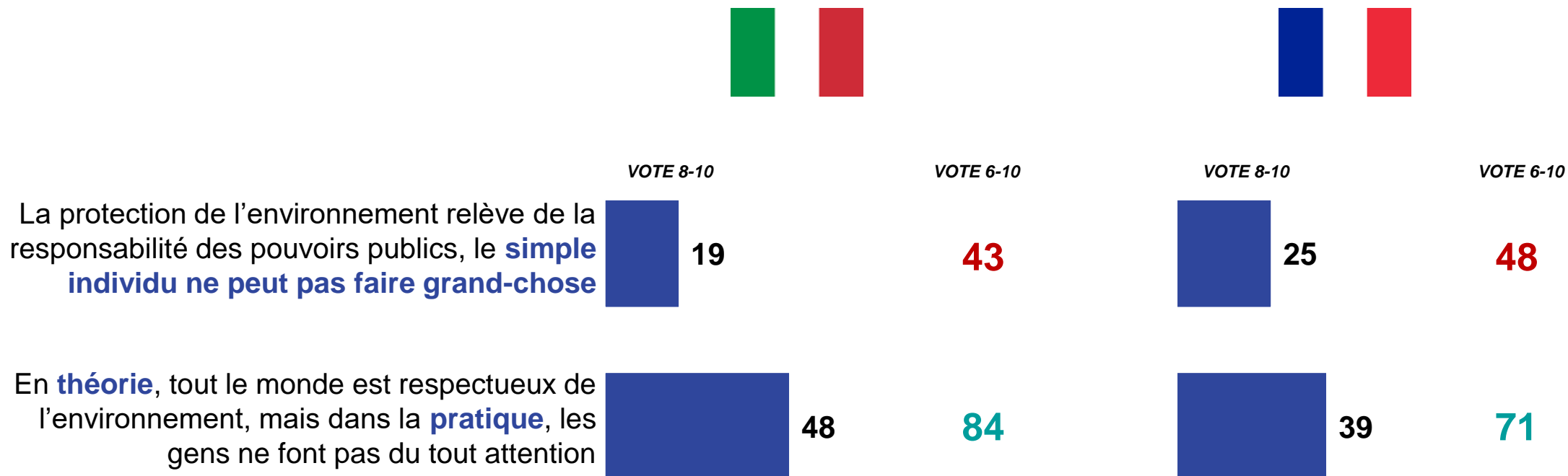


Base: Total  
Q27. À votre avis, la protection de la planète dépend principalement des...

# LE RÔLE DES CITOYENS

Valeurs %

**ÉCHELLE 1-10**  
1= Pas du tout d'accord  
10= Tout à fait d'accord



Base: Total des répondants  
Q24. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des déclarations suivantes?

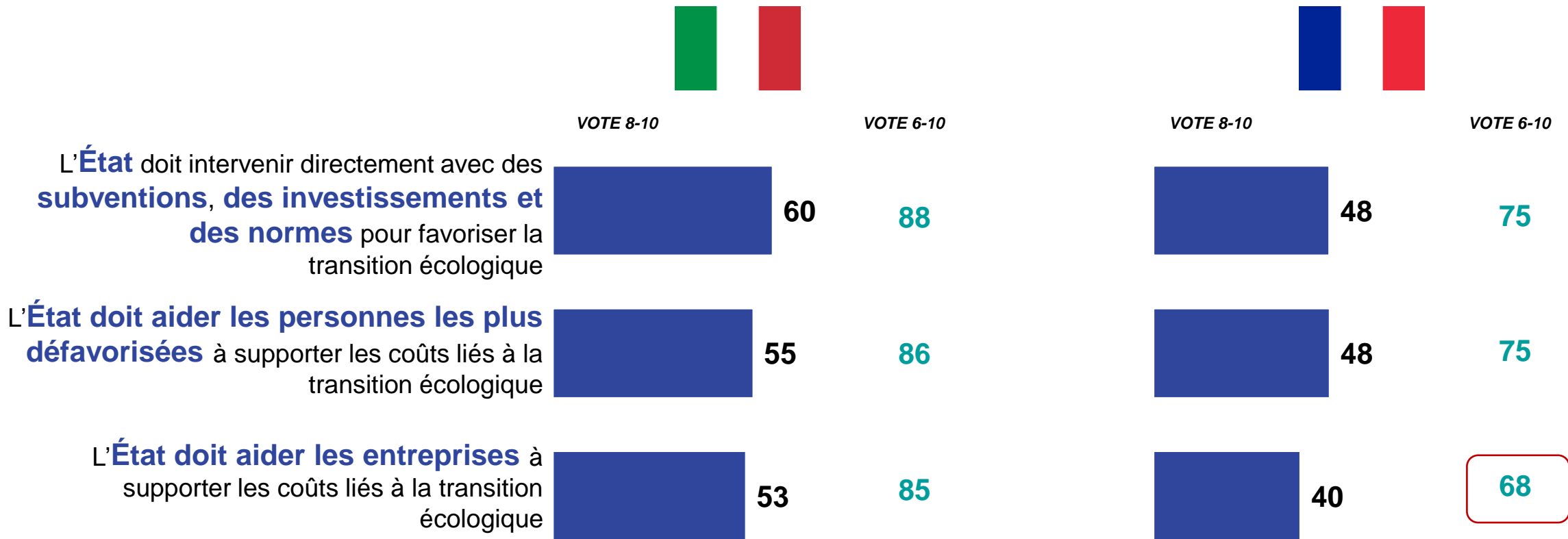
# LE RÔLE DE L'ÉTAT

Valeurs %

## ÉCHELLE 1-10

1= Pas du tout d'accord

10= Tout à fait d'accord



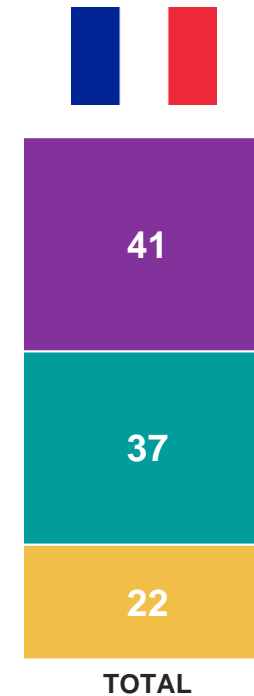
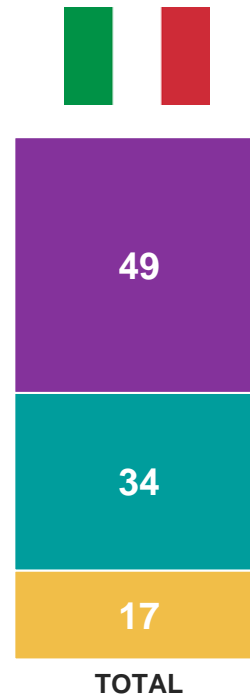
Base: Total des répondants

Q10 Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des déclarations suivantes?

# LA RESPONSABILITÉ DE LA DURABILITÉ DES PROCESSUS DE PRODUCTION ET DE DISTRIBUTION

Valeurs %

- Le gouvernement de mon pays
- L'entreprise qui produit/fournit les biens/services
- Les consommateurs



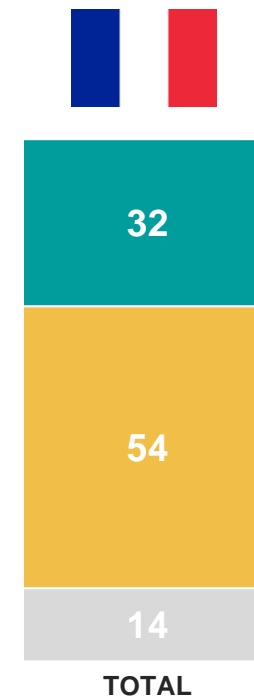
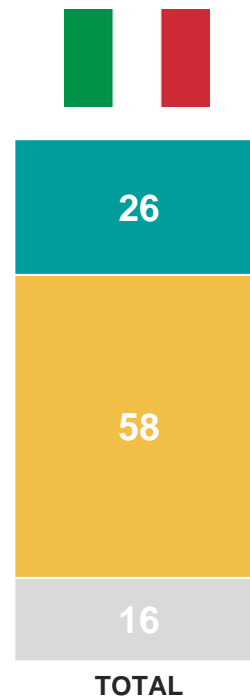
Base: Total

Q28. À votre avis, qui devrait s'assurer que les processus de production et de distribution des biens et services soient durables du point de vue environnemental?

# LA PERCEPTION DE L'ENGAGEMENT DU PROPRE PAYS D'APPARTENANCE

Valeurs %

- Fait beaucoup d'efforts pour la protection de l'environnement et la lutte contre le changement climatique
- N'en fait pas assez
- Je ne sais pas



Base: Total des répondants  
Q11. À votre avis .... "l'Italie"; "la France"

# POURCENTAGE D'ENTREPRISES RESPONSABLES EN ITALIE ET EN FRANCE

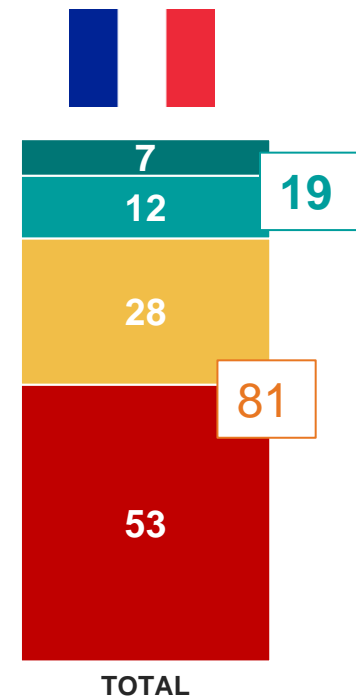
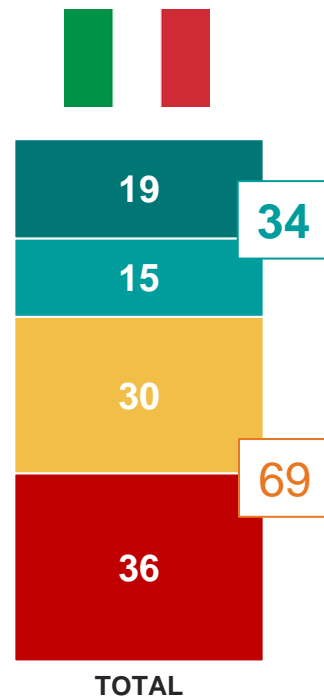
Valeurs %

■ 71%-100%

■ 51%-70%

■ 31%-50%

■ 0-30%



Base: Total

Q28B. Quel est à votre avis le pourcentage d'entreprises qui agissent de façon responsable à l'égard de l'environnement parmi celles qui opèrent en "Italie"; "France"?

# GREENWASHING (ÉCOBLANCHIMENT)

## DÉCLARE DE SAVOIR

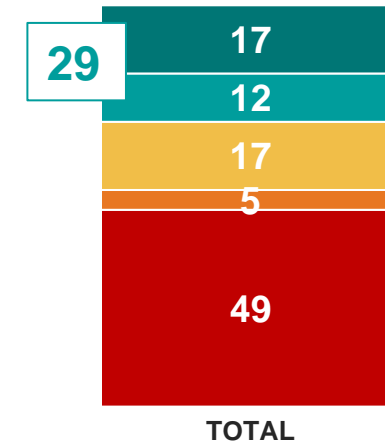
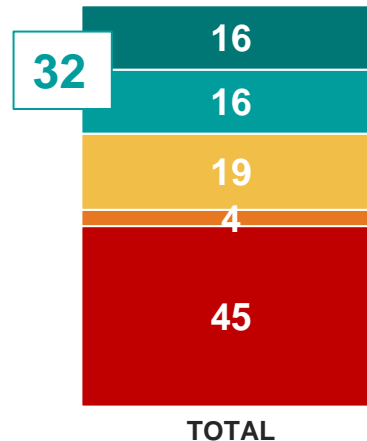


Valeurs %

« Greenwashing (ou « écoblanchiment », ou « verdissage » en français) est un terme utilisé pour identifier la stratégie de communication de certaines entreprises, organisations ou institutions politiques visant à construire une image de soi faussement positive du point de vue de l'impact environnemental, afin de détourner l'attention de l'opinion publique des effets négatifs de leurs activités ou de leurs produits sur l'environnement »

## VÉRIFICATION DES CONNAISSANCES

- Oui, je le connais
- Oui, mais je ne savais pas que ça s'appelait comme ça
- J'en ai entendu parler mais je ne savais pas exactement ce que c'était
- Je l'ai confondu avec une autre chose
- Je n'en ai jamais entendu parler



Base: Total des répondants

Q31. Avez-vous déjà entendu parler de Greenwashing (écoblanchiment)?

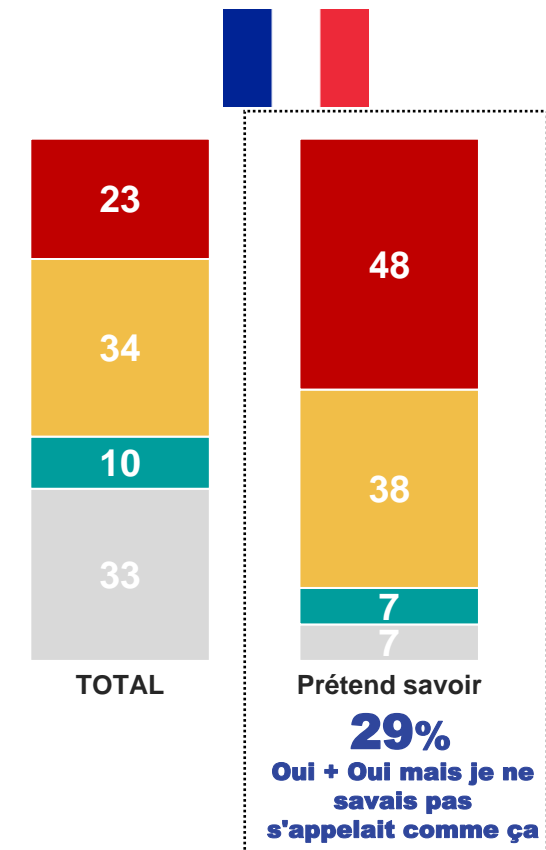
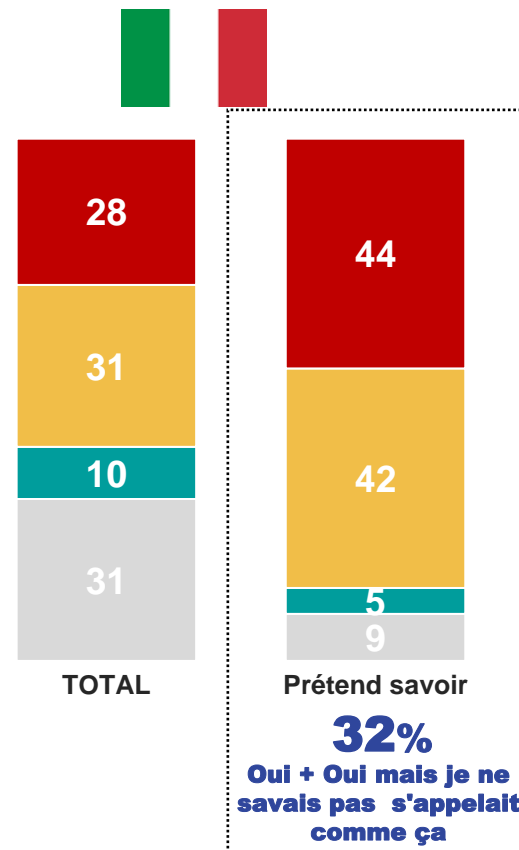
Q32. Sur la base de cette définition, diriez-vous que vous connaissez le concept de Greenwashing/écoblanchiment?



# PERCEPTION DE LA DIFFUSION DU GREENWASHING DANS LE PAYS D'APPARTENANCE

Valeurs %

- Beaucoup
- Peu
- Pas du tout
- Je ne sais pas

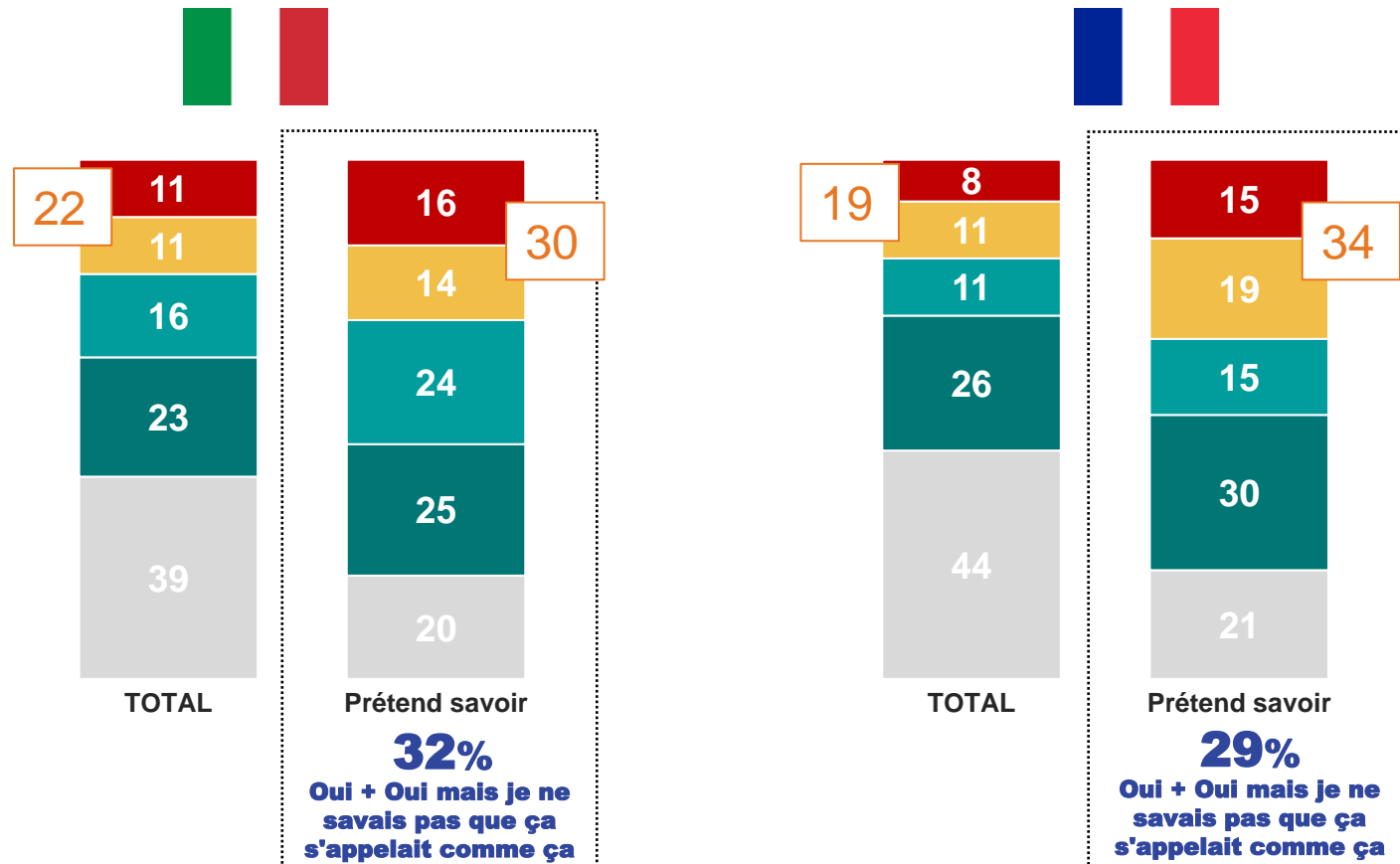


Base: Total des répondants  
 Q33. À votre avis, dans quelle mesure le Greenwashing est-il pratiqué en "Italie"; "France"?

# ENTREPRISES QUI PRATIQUENT LE GREENWASHING EN ITALIE ET EN FRANCE

Valeurs %

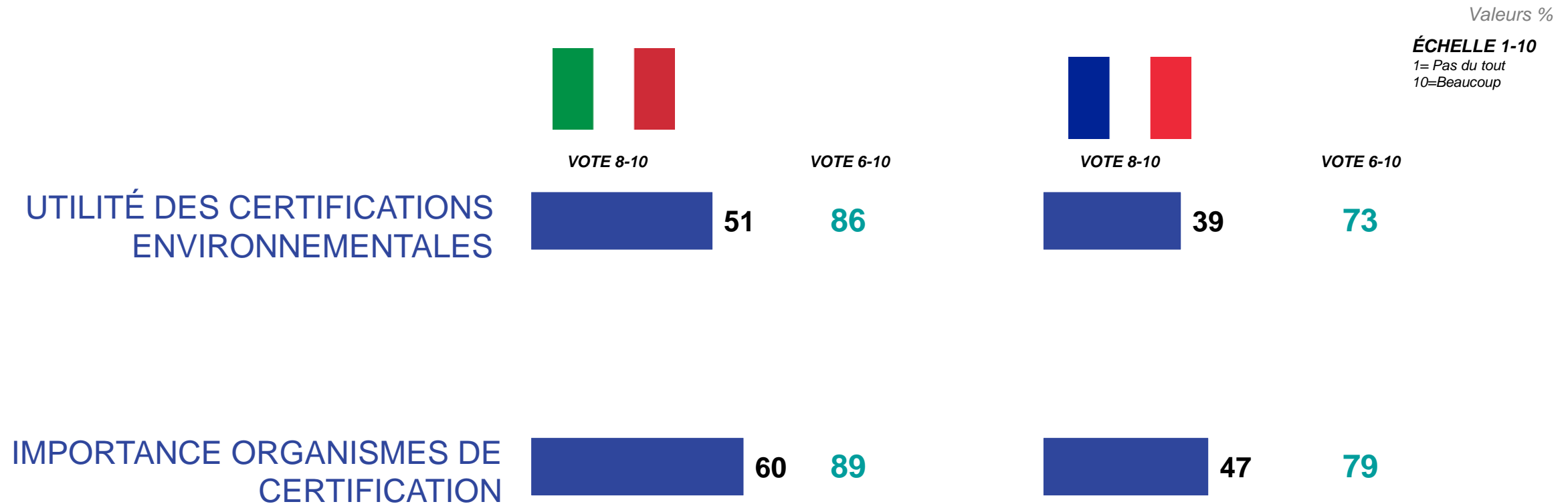
- 71%-100%
- 51%-70%
- 31%-50%
- 0-30%
- Je ne sais pas



Base: Total

Q34 À votre avis, quel pourcentage d'entreprises en "Italie"/"France" a recours à cette stratégie/pratique?

# L'UTILITÉ DES CERTIFICATIONS ENVIRONNEMENTALES ET IMPORTANCE DES ORGANISMES TIERS DE CERTIFICATION



Base: Total

Q29. Dans quelle mesure pensez-vous que les certifications environnementales des entreprises sont utiles pour la protection de l'environnement ?

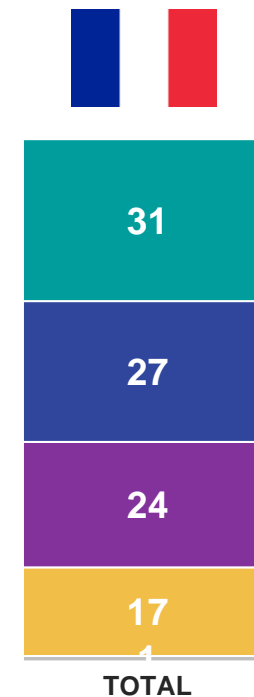
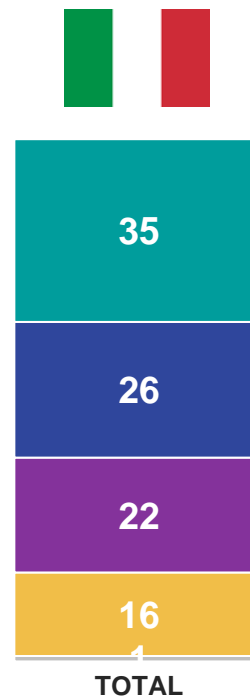
Q30. Dans quelle mesure estimez-vous important que les certifications environnementales des entreprises soient délivrées par des organismes de certification tiers?

Pour répondre, utilisez une échelle de 1 à 10 où 1= pas du tout et 10= beaucoup

# LA SOLUTION LA PLUS EFFICACE POUR RÉDUIRE LES PROBLÈMES ENVIRONNEMENTAUX

Valeurs %

- Informer et sensibiliser la population
- Imposer des règles plus strictes et des interdictions
- Taxer les processus et les produits polluants/non durables
- Imposer des règles plus strictes et des interdictions à la population
- Autre



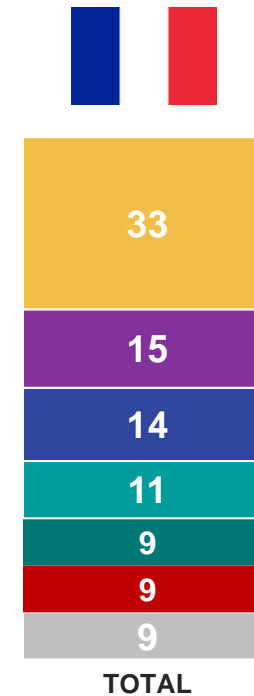
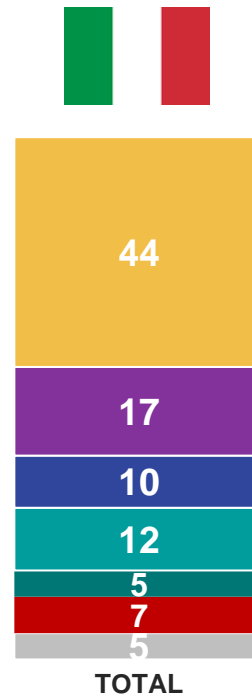
Base: Total

Q25. À votre avis, quelle solution parmi les suivantes est la plus efficace pour réduire les problèmes environnementaux

# LA SOURCE D'INFORMATION LA PLUS FIABLE

Valeurs %

- Les chercheurs scientifiques/universitaires
- Les entreprises productrices
- Les groupes indépendants
- Les agences gouvernementales
- Les influenceurs
- Les responsables politiques
- Les journalistes



Base: Total

Q26. Quelle source d'information parmi les suivantes estimez-vous plus fiable concernant l'impact environnemental des produits et des processus de production et de leur élimination?

# COMPORTEMENTS ET ATTITUDES DES CITOYENS

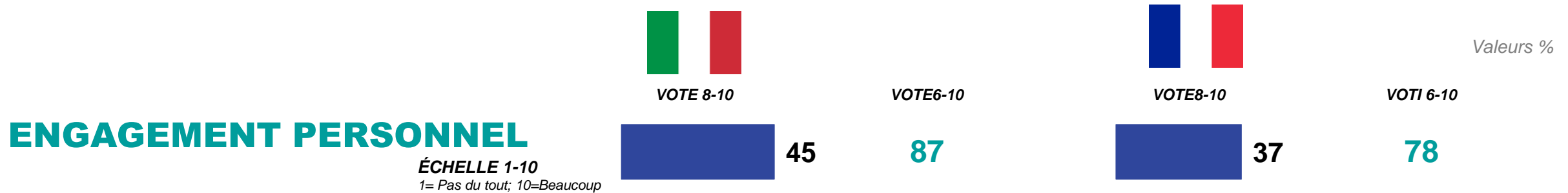
---



GAME CHANGERS



# L'ENGAGEMENT PERSONNEL DANS LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



## ATTENTION AUX EFFETS DE NOTRE COMPORTEMENT PAR RAPPORT AU PASSÉ

■ plus attentif

■ Attentif/ve plus ou moins comme par le passé

■ Moins attentif

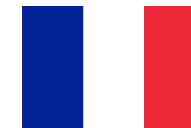


Base: Total des répondants

Q13. Dans quelle mesure vous engagez-vous personnellement pour contribuer à la durabilité environnementale et à la lutte contre le changement climatique par vos comportements ? Pour répondre, utilisez une échelle de 1 à 10 où 1= pas du tout et 10= beaucoup

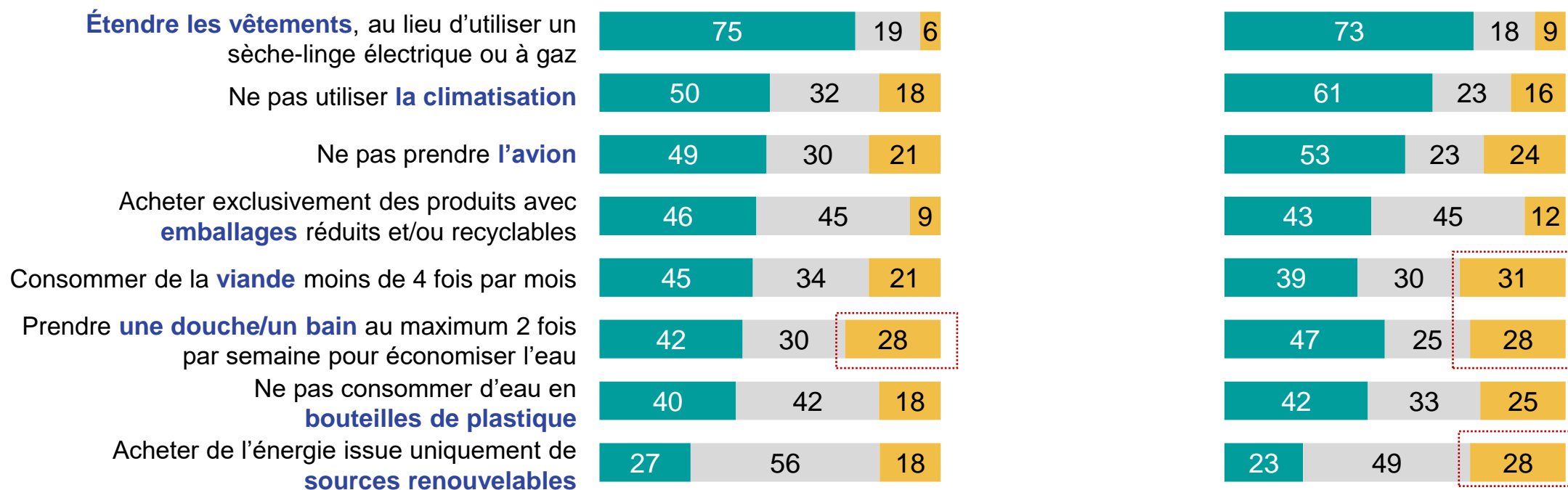
Q13B Par rapport au passé, aujourd'hui vous vous définiriez

# COMPORTEMENTS ADOPTÉS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT



Valeurs %

■ Je le fais déjà habituellement   ■ Je ne le fais pas habituellement mais j'ai l'intention de m'efforcer sérieusement à le faire sous peu   ■ Je ne le fais pas et je doute que je commencerais à le faire sous peu



Base: Total des répondants

Q18. Que faites-vous déjà et qu'êtes-vous disposé à faire pour sauver la planète ?



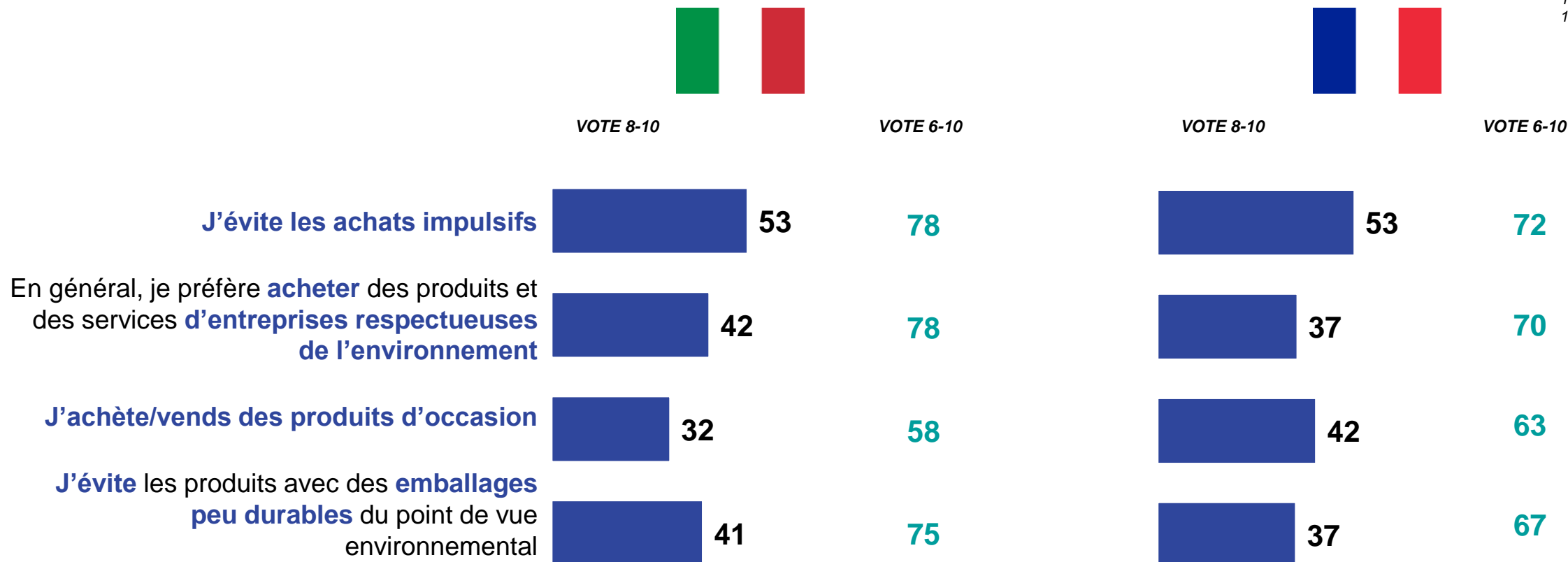
# COMPORTEMENTS D'ACHAT DURABLES

Valeurs %

**ÉCHELLE 1-10**

1= Pas du tout d'accord

10= Tout à fait d'accord



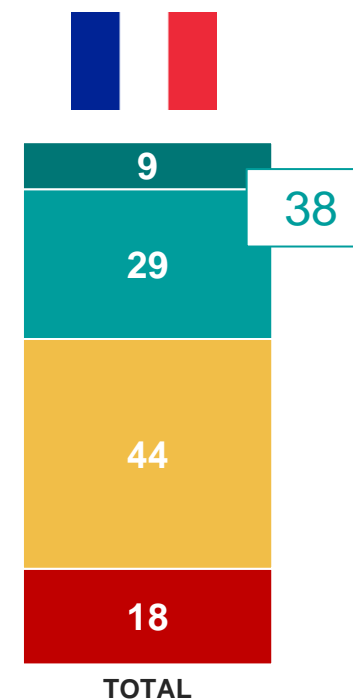
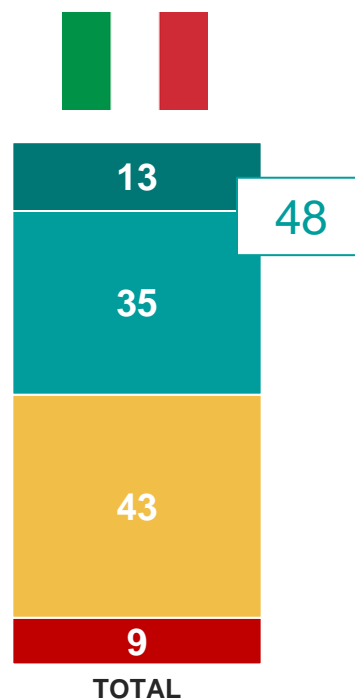
Base: Total des répondants

Q19 Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des déclarations suivantes?

# INFORMATION SUR L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES PRODUITS ACHETÉS

Valeurs %

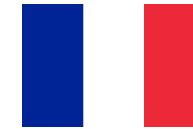
- Toujours
- La plupart du temps
- De temps en temps
- Jamais



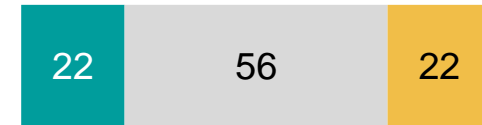
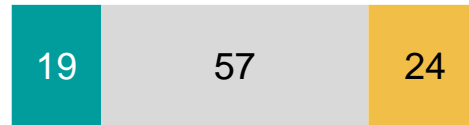
Base: Total des répondants  
Q22. Avez-vous l'habitude de vous informer sur l'impact environnemental des produits que vous achetez?

# FRÉQUENCE D'ADOPTION DE COMPORTEMENTS D'ACHAT DURABLES

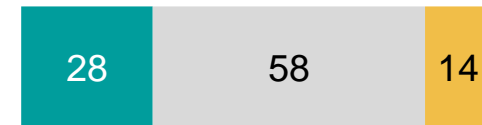
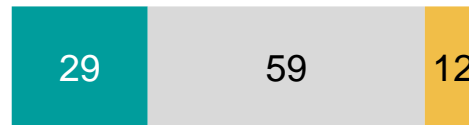
Valeurs %



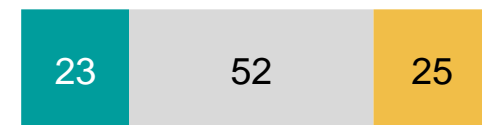
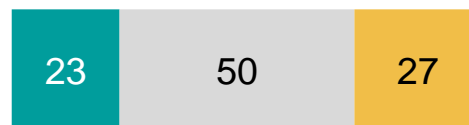
Acheter volontairement des produits **plus chers** parce qu'ils ont un impact environnemental plus faible



Acheter des produits **différents** de ceux que je voulais acheter parce qu'ils ont un impact environnemental plus faible



**Boycotter** une marque/plusieurs marques parce qu'elles sont peu durables du point de vue environnemental



- Souvent
- De temps en temps
- Jamais

Base: Total des répondants  
Q15. Avec quelle fréquence vous arrive-t-il d'adopter les comportements suivants?

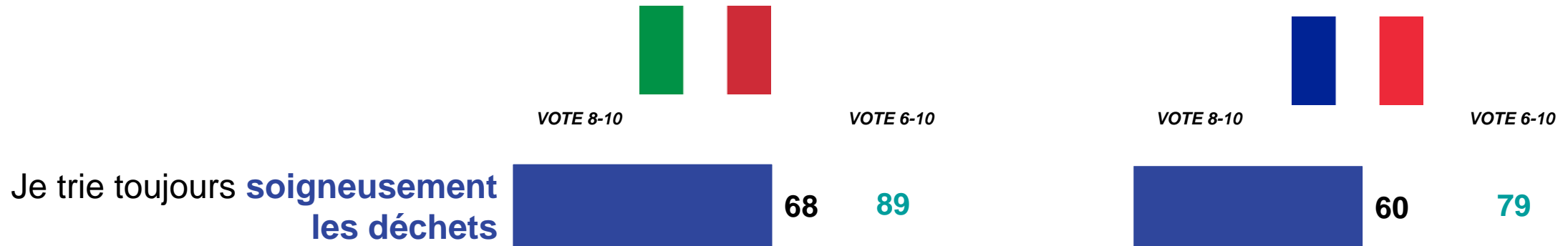
# TRI DES DÉCHETS

Valeurs %

## ÉCHELLE 1-10

1= Pas du tout d'accord

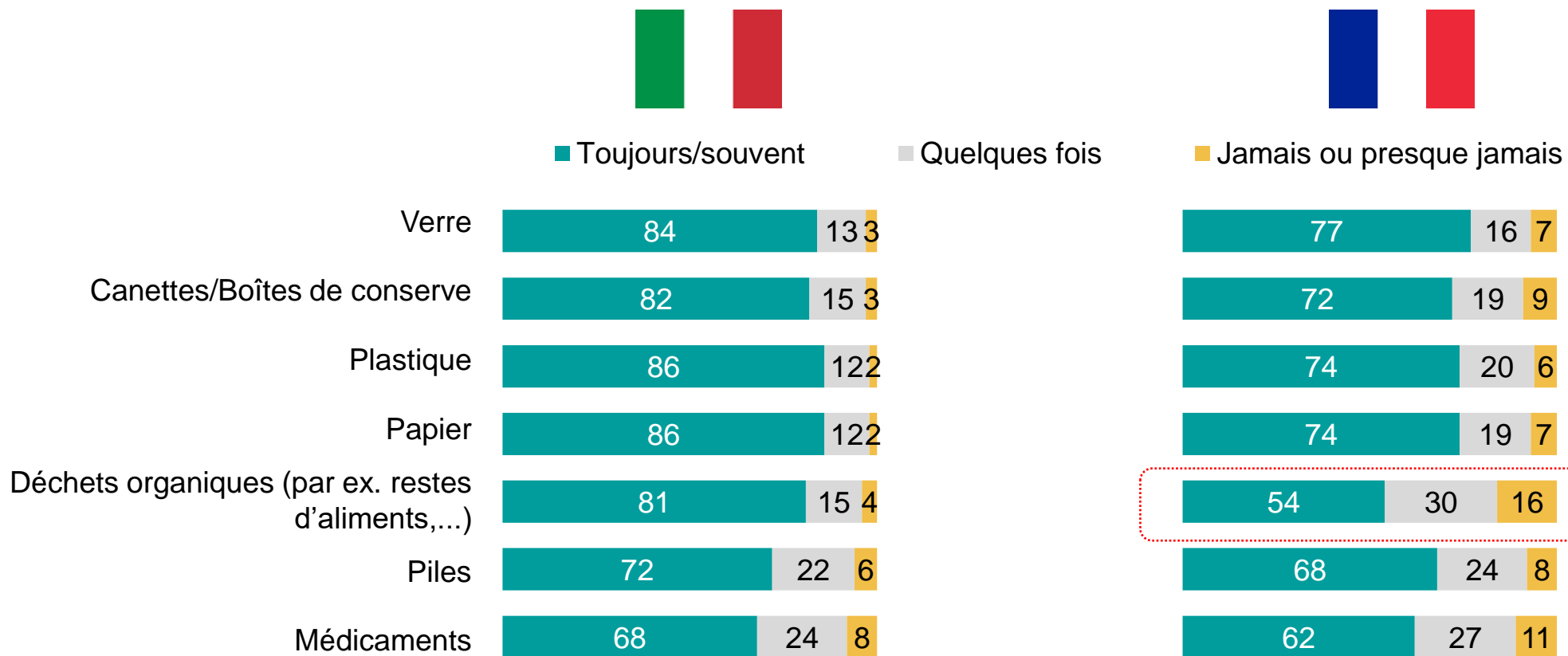
10= Tout à fait d'accord



Base: Total des répondants

Q19 Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des déclarations suivantes?

# TRI DES DÉCHETS



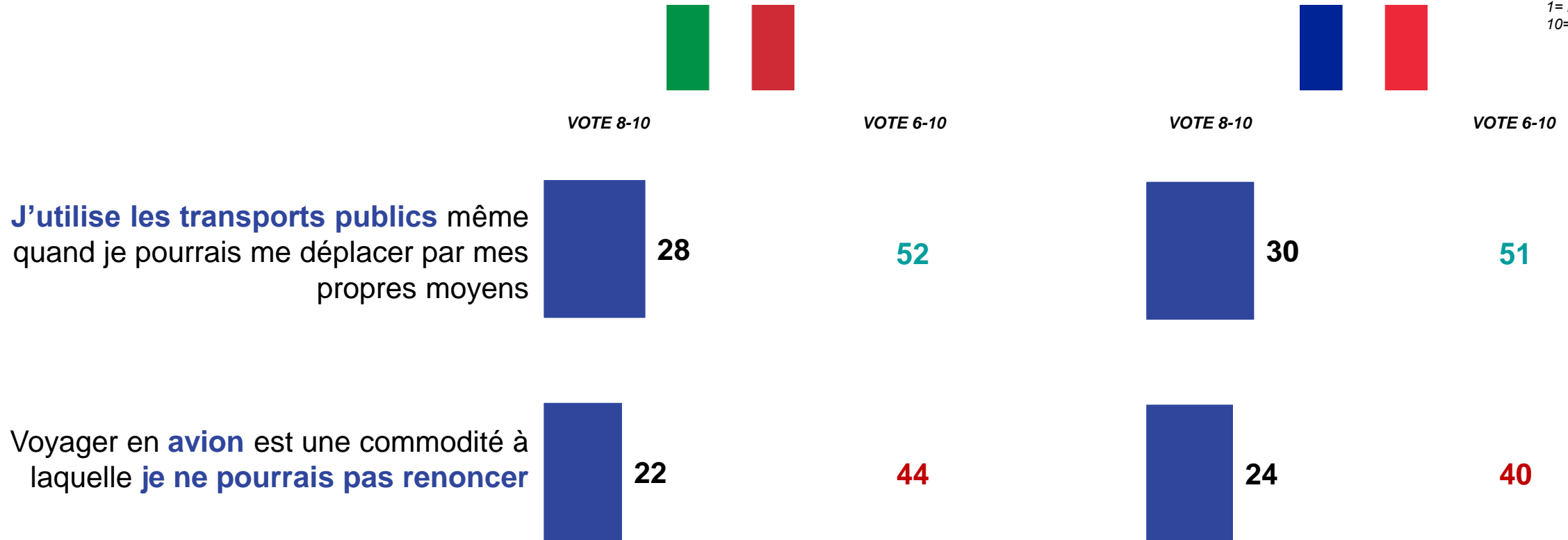
Base: Total des répondants

Q20. Parlons maintenant de tri des déchets.

Pour chacun des produits suivants, indiquez si vous faites le tri des déchets toujours/souvent, quelques fois, jamais ou presque jamais

# COMPORTEMENTS ET ATTITUDES DURABLES EN TERMES DE MOBILITÉ

Valeurs %  
**ÉCHELLE 1-10**  
 1= Pas du tout d'accord  
 10= Tout à fait d'accord



Base: Total des répondants  
 Q19 Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des déclarations suivantes?

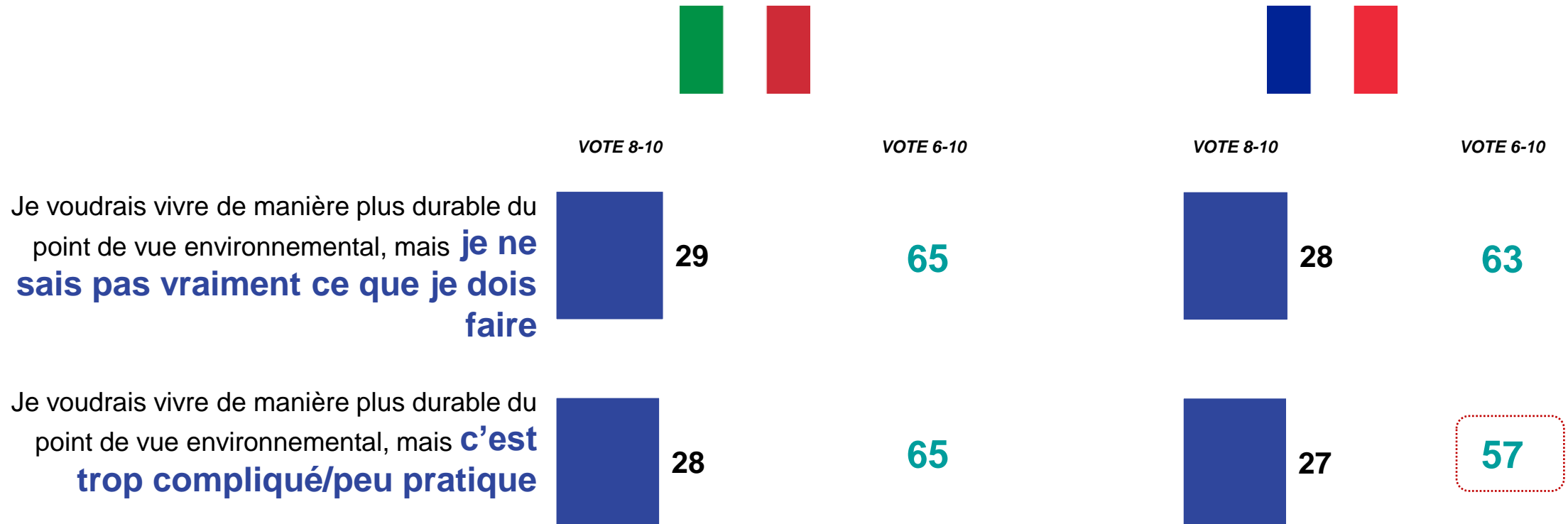
# TENSION ENTRE LES COMPORTEMENTS IDÉAUX ET LES DIFFICULTÉS DE RÉALISATION

Valeurs %

**ÉCHELLE 1-10**

1= Pas du tout d'accord

10= Tout à fait d'accord



Base: Total des répondants

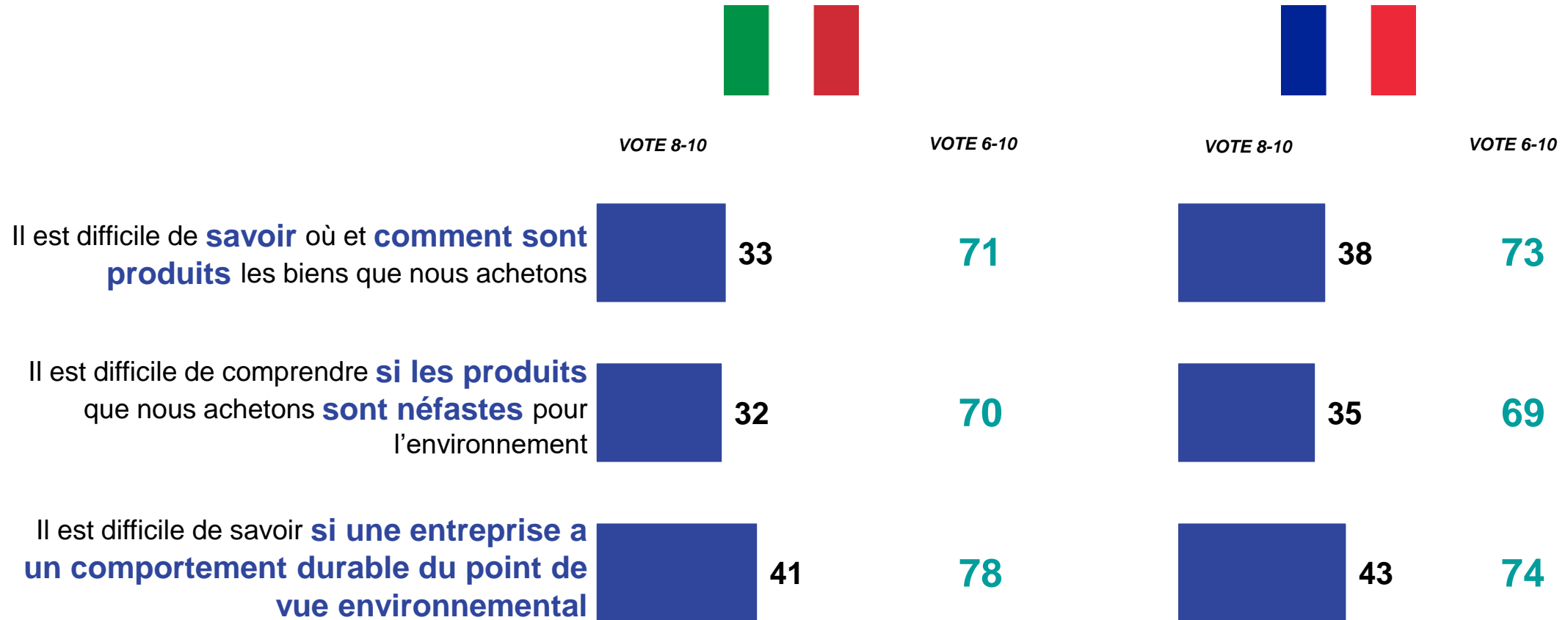
Q14 Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des déclarations suivantes?

# PARMI LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES : LE BESOIN D'INFORMATIONS

Valeurs %

**ÉCHELLE 1-10**

1= Pas du tout d'accord  
10= Tout à fait d'accord



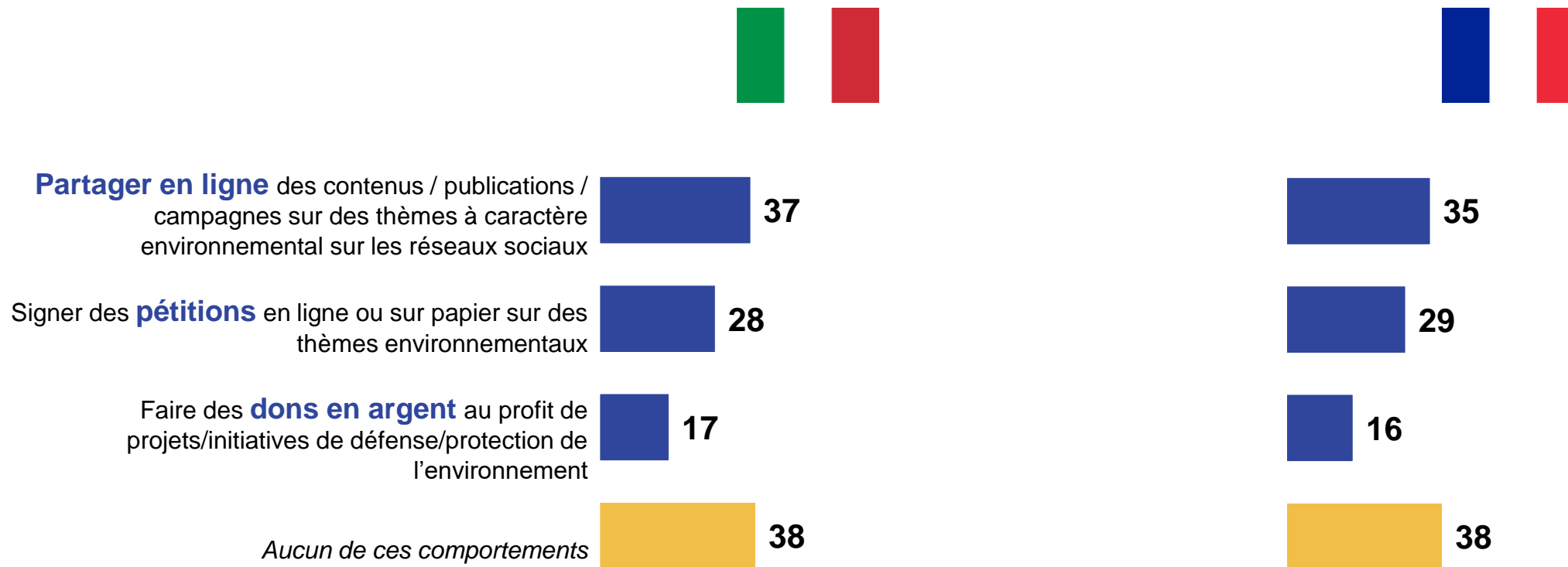
Base: Total des répondants

Q24. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des déclarations suivantes?



# COMPORTEMENTS D'ENGAGEMENT ACTIF AU COURS DES DEUX DERNIÈRES ANNÉES

Valeurs %

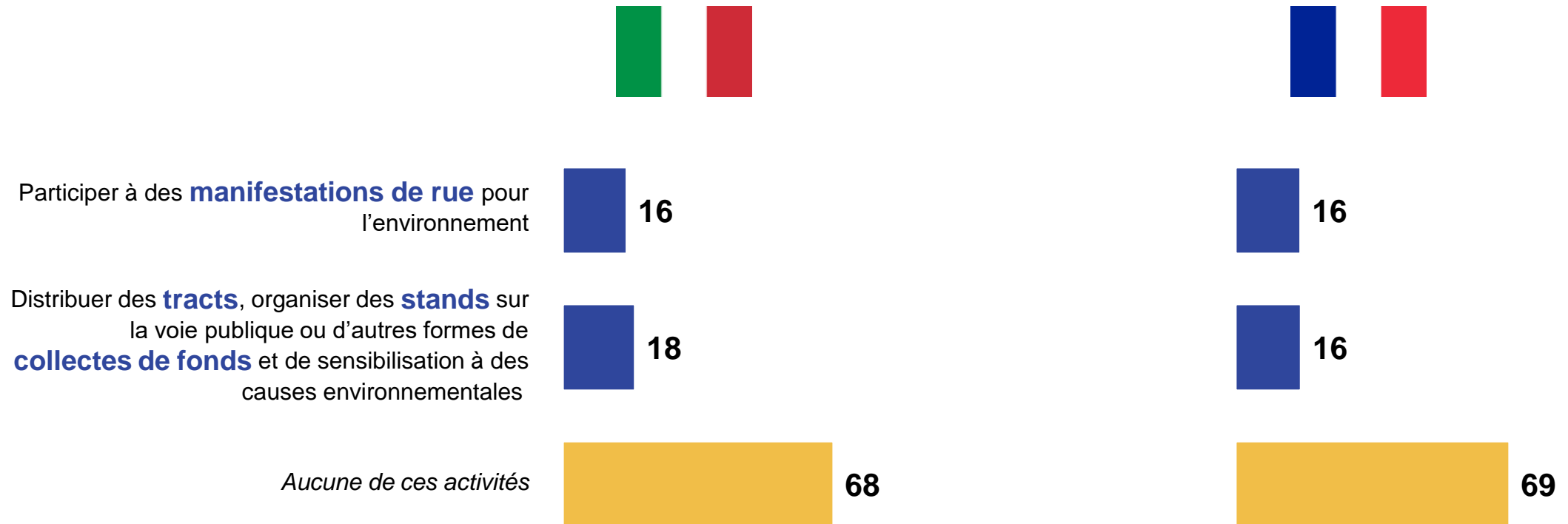


Base: Total des répondants

Q16 Vous est-il arrivé au cours des deux dernières années d'adopter les comportements suivants ?

# COMPORTEMENTS D'ENGAGEMENT ACTIF AVANT LA PANDÉMIE

Valeurs %



Base: Total des répondants

Q17 Avant la crise pandémique, avez-vous eu l'occasion de... ?

# CONCLUSION

---



GAME CHANGERS



# CONCLUSIONS

- Les Italiens et les Français **reconnaissent** de manière transversale l'existence du **changement climatique** et du **réchauffement planétaire**.
- Les citoyens **Italiens** montrent un niveau de **sensibilité** sur ces questions **légèrement supérieur** à celui des **Français**, ces derniers pour leur part apparaissent en revanche un peu **plus informés**.
- Indépendamment du niveau de gravité attribué à ces phénomènes, les deux pays ont en commun la **conscience de l'impact des activités de l'homme** sur la hausse de la température de la planète.
- Des concepts comme celui de transition énergétique et de neutralité carbone s'affirment progressivement dans la compréhension des citoyens des deux pays, mais en même temps il reste encore **beaucoup de chemin à parcourir**.
- Les Français et Italiens considèrent favorablement la **transition énergétique**, mais les citoyens **Français** sont **plus sceptiques** sur les avantages potentiels en termes de croissance, développement et emploi.
- Les Italiens et les Français reconnaissent qu'ils peuvent avoir beaucoup d'impact, par leurs choix et leurs comportements quotidiens, sur la réalisation du développement durable ; cependant, l'idée de fond est que l'**engagement** doit être **partagé** entre les 3 acteurs principaux : **les citoyens, les entreprises et le gouvernement**.
- En **Italie** en particulier, le **gouvernement** est appelé à jouer le rôle de **garant** sur la **durabilité des processus** de production et de distribution ; de leur côté, les **Français attribuent** (par rapport aux italiens) **une plus grande responsabilité aux entreprises** et ont vis-à-vis d'elles une **attitude plus critique**.
- Si l'on s'en tient exclusivement à soi, en France comme en Italie, une **tension émerge entre les comportements idéaux** que les citoyens voudraient atteindre **et les difficultés de réalisation** pratique rencontrées dans la vie de tous les jours : à cet égard **l'information** a un **rôle crucial** (qu'elle soit fournie par l'État ou par les entreprises) dans la gestion de la transition écologique.

# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg  
IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**

\*\*\*

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.