

LUISS



DIALOGHI  
ITALO-FRANCESI  
PER L'EUROPA



DIALOGUES  
FRANCO-ITALIENS  
POUR L'EUROPE

SciencesPo

## LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO: IL PUNTO DI VISTA DEGLI ITALIANI E DEI FRANCESI

mercoledì 22 settembre 2021

grazie al contributo di





# **LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO: IL PUNTO DI VISTA DEGLI ITALIANI E DEI FRANCESI**

# AGENDA

---

1. DISEGNO DI RICERCA E CAMPIONE
2. IL CAMBIAMENTO CLIMATICO: PERCEZIONI, CONOSCENZE E OPINIONI
3. RESPONSABILITÀ E SOLUZIONI: STATO, CITTADINI E AZIENDE
4. COMPORTAMENTI E ATTITUDINI DEI CITTADINI
5. CONCLUSIONI

# DISEGNO DI RICERCA E CAMPIONE

---



GAME CHANGERS



# METODOLOGIA

---

**UNIVERSO DI RIFERIMENTO:**

**POPOLAZIONE ADULTA DAI 18 AI 75 ANNI**

---

**METODOLOGIA**

**CAWI (COMPUTER ASSISTED WEB INTERVIEW)**

---

**NUMERO DI INTERVISTE**

**1000 A PAESE**

---

**PERIODO DI RILEVAZIONE**

**SETTEMBRE 2021**

---

Nota informativa: «Lotta al cambiamento climatico: il punto di vista degli italiani e dei francesi» è un sondaggio realizzato da Ipsos PA sotto la direzione del Professor Marc Lazar grazie al contributo di Edison. I suoi risultati saranno presentati nell'ambito dei Dialoghi italo-francesi per l'Europa, iniziativa promossa dalle università Luiss Guido Carli e Sciences Po in collaborazione con The European House – Ambrosetti, la cui quarta edizione è dedicata alle «Persone, Pianeta, Prosperità: il contributo dei Dialoghi italo-francesi per l'Europa», in riferimento ai temi del G20 presieduto dall'Italia.

L'indagine è stata svolta presso un campione casuale rappresentativo della popolazione italiana e francese dai 18 ai 75 anni secondo genere, età, livello di scolarità, area geografica di residenza. Sono state realizzate 1.000 interviste in Italia e 1.000 interviste in Francia, mediante sistema CAWI, dal 1 al 7 settembre 2021. Il documento informativo completo riguardante il sondaggio sarà inviato ai sensi di legge al sito [www.agcom.it](http://www.agcom.it).

# STRUTTURA CAMPIONE

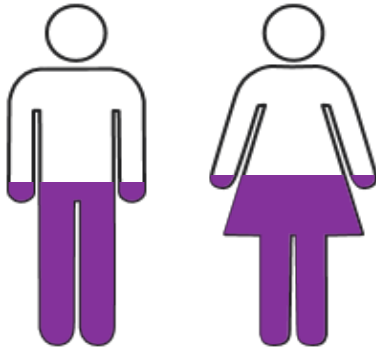


Valori %

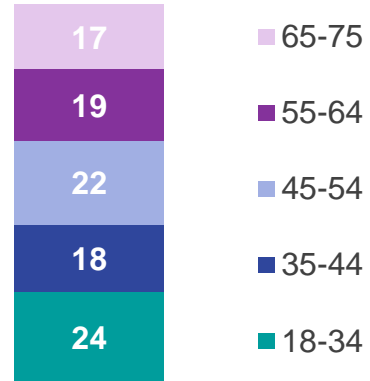
## GENERE

49%

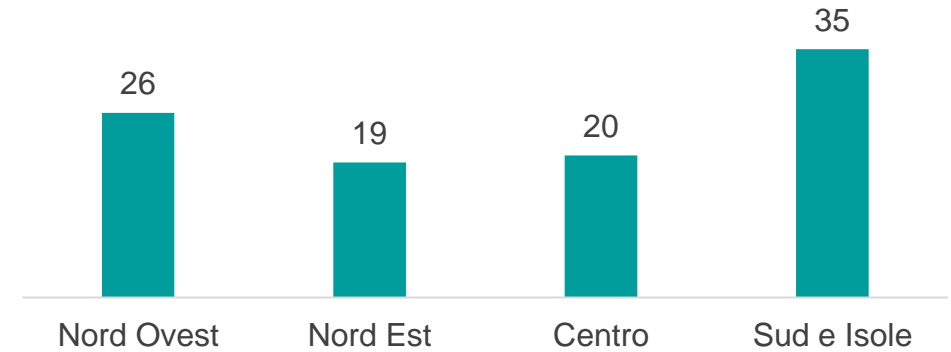
51%



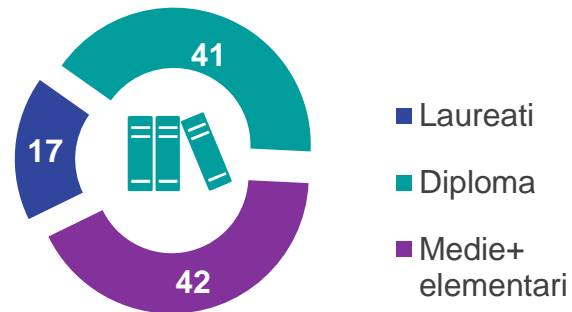
## ETA'



## AREA GEOGRAFICA



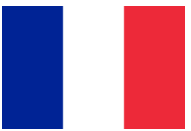
## TITOLO DI STUDIO



## PROFESSIONE



# STRUTTURA CAMPIONE

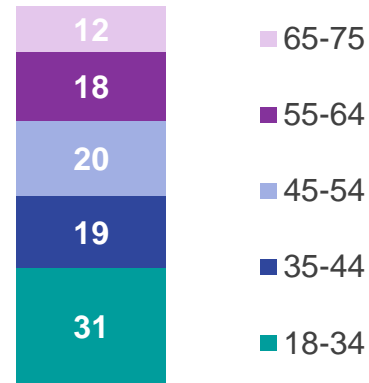


Valori %

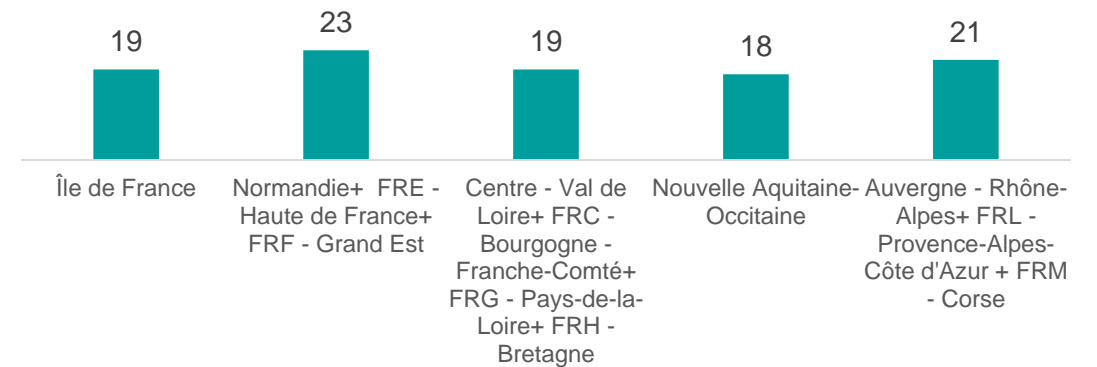
## GENERE



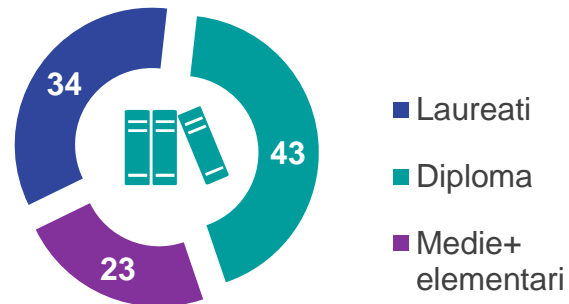
## ETA'



## AREA GEOGRAFICA



## TITOLO DI STUDIO



## PROFESSIONE



# IL CAMBIAMENTO CLIMATICO: PERCEZIONI CONOSCENZE E OPINIONI

---



GAME CHANGERS



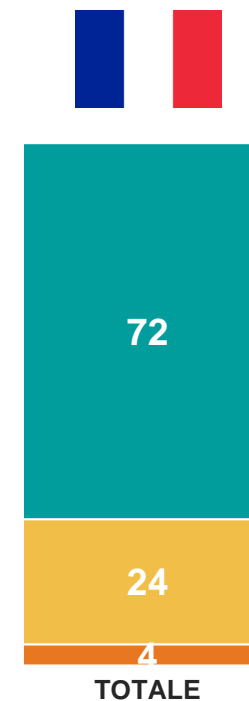
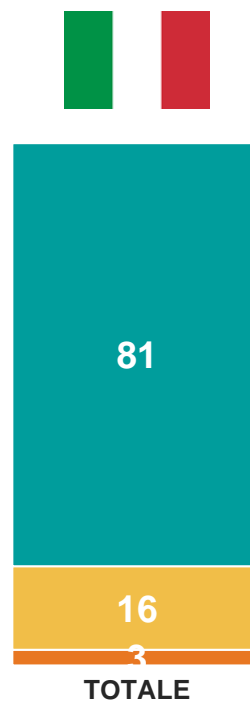


# IL RICONOSCIMENTO DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Valori %

## I cambiamenti climatici sono...

- Un'emergenza reale e grave da contrastare il prima possibile
- Normali variazioni del clima che ci sono sempre state nel corso della storia
- Una bufala/una fake news



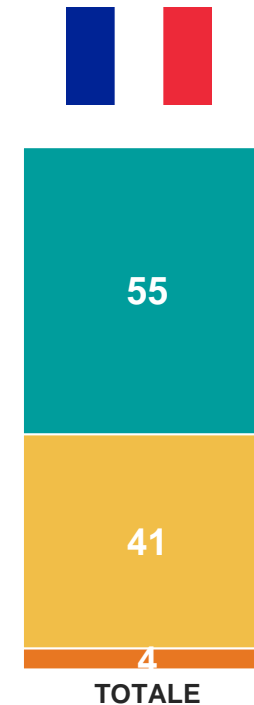
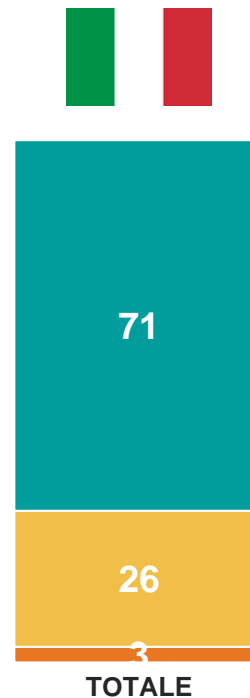
Base: Totale intervistati  
Q5. Secondo lei i cambiamenti climatici...

# IL RICONOSCIMENTO DEL GLOBAL WARMING

Valori %

## L'aumento della temperatura media dell'aria a livello globale ...

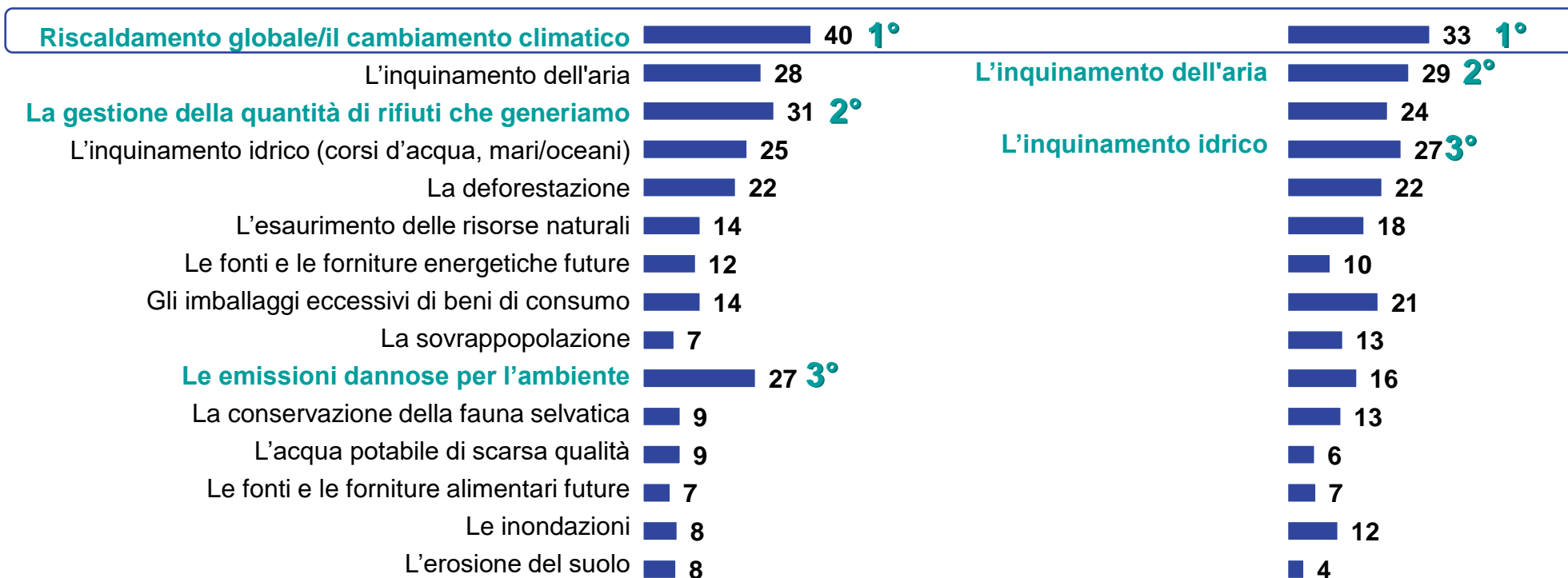
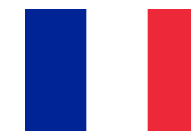
- È senza precedenti
- Fa parte delle normali variazioni climatiche naturali
- Non è reale, è una bufala/una fake news



Base: Totale intervistati  
Q5b. Secondo lei l'aumento della temperatura media dell'aria a livello globale ...

# LE TRE QUESTIONI AMBIENTALI PIU URGENTI PER IL PROPRIO PAESE

Valori %

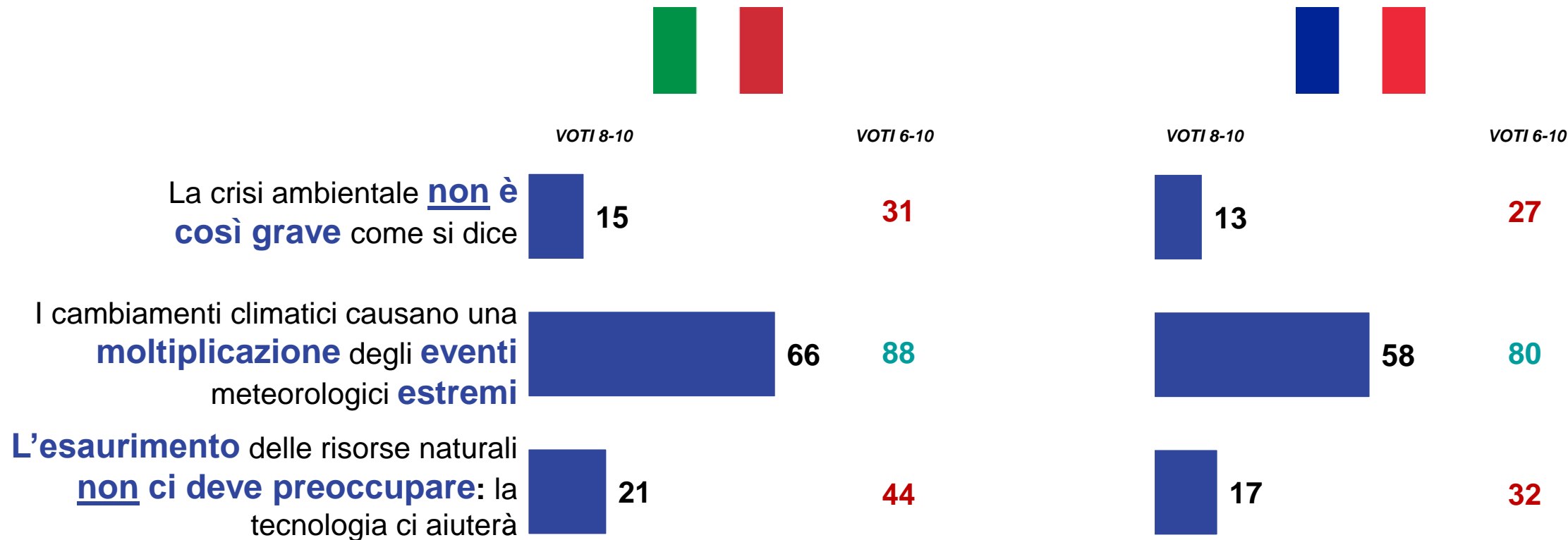


Base: Totale

Q12. Secondo lei, quali sono le tre questioni ambientali più importanti che il suo paese deve affrontare oggi?

# GRAVITÀ PERCEPITA ED EFFETTI DEI PROCESSI IN ATTO

**SCALA 1-10** Valori %  
 1= Completamente in disaccordo  
 10=completamente d'accordo

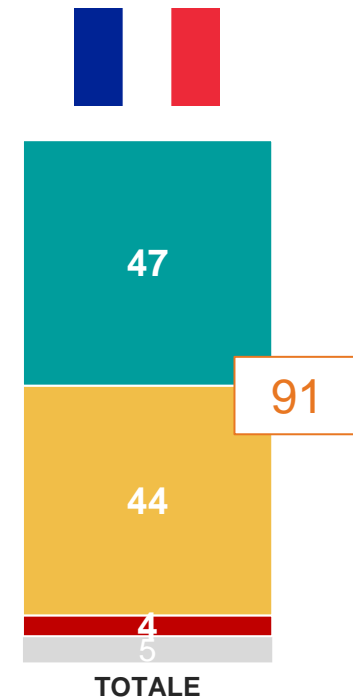
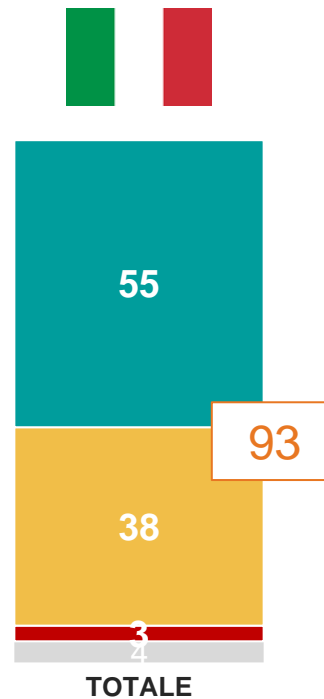


Base: Totale intervistati  
 Q10 Quanto è d'accordo/in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

# LA RELAZIONE FRA LE ATTIVITÀ UMANE E IL RISCALDAMENTO GLOBALE

Valori %

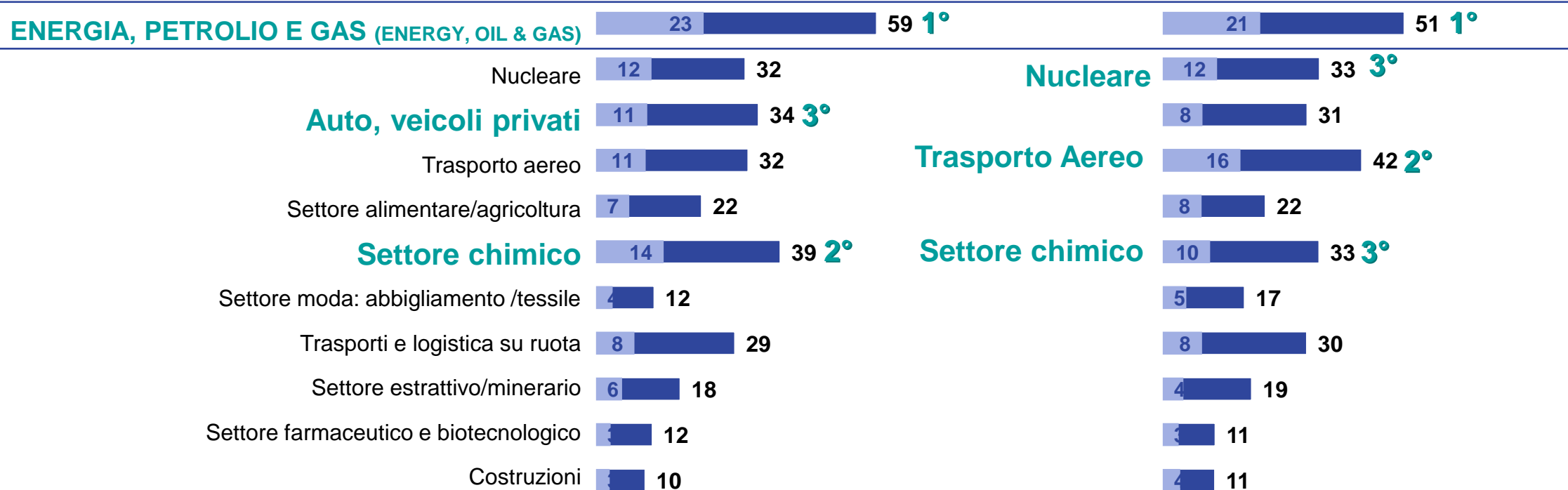
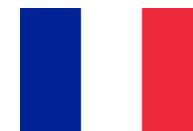
- Le attività umane sono la principale causa del surriscaldamento globale
- Le attività umane sono una fra le tante cause del surriscaldamento globale
- Le attività umane non hanno alcun impatto sul surriscaldamento globale
- Non saprei



Base: Riconoscono Esistenza Surriscaldamento Globale  
Q6. Con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo?

# SETTORE PIU' RESPONSABILI CAMBIAMENTO CLIMATICO

Valori %

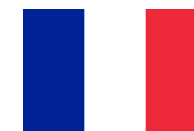


Base: Totale

Q30B Secondo lei quali sono fra i seguenti i tre settori/attività maggiormente responsabili del cambiamento climatico?

# GLI EFFETTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO: DISUGUAGLIANZE E PVS

**SCALA 1-10** Valori %  
1= Completamente in disaccordo  
10=completamente d'accordo



**VOTI 8-10**

Il riscaldamento globale **accentua** le **disuguaglianze** tra paesi **43**

**VOTI 6-10**

**76**

**VOTI 8-10**

**44**

**VOTI 6-10**

**72**

**Non è giusto chiedere ai PVS di adeguarsi** e seguire le stesse normative ambientali dei PS **24**

**55**

**24**

**49**

Le **politiche** e le **regole** per la tutela dell'ambiente generano ricadute economiche che **colpiscono di più le persone più svantaggiate** **33**

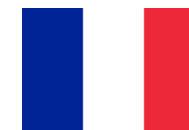
**68**

**35**

**67**

Base: Totale intervistati  
Q10 Quanto è d'accordo/in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

# LA CONOSCENZA DELL' ACCORDO DI PARIGI



**DICHIARA DI CONOSCERE**

**46%**

**53%**

**ASSOCIA  
CORRETTAMENTE  
L'ACCORDO AL TEMA DEL  
CAMBIAMENTO CLIMATICO**

**36%**

**43%**

Base: Totale intervistati

Q1. Ha mai sentito parlare dell'accordo di Parigi?

Q2. E da quanto ne sa di cosa tratta tale accordo

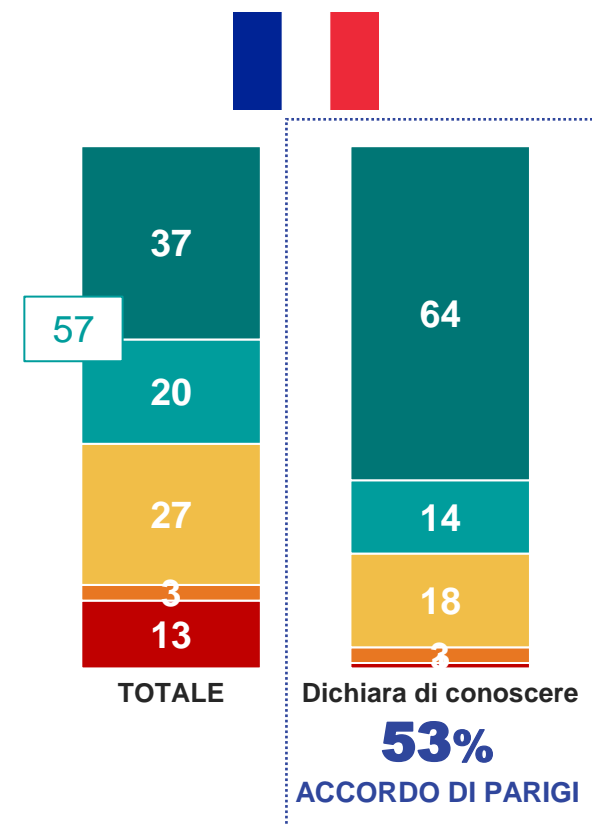
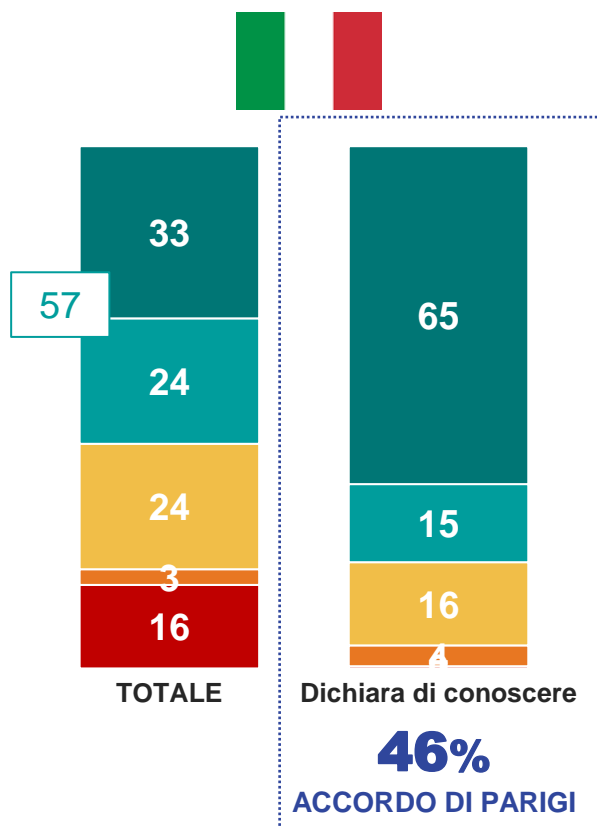


# VERIFICA DELLA CONOSCENZA DOPO AVER FORNITO DEFINIZIONE

"L'accordo di Parigi è il primo accordo universale e giuridicamente vincolante sul cambiamento climatico, adottato alla conferenza di Parigi sul clima (COP21) nel dicembre 2015. Esso stabilisce un quadro globale per evitare il pericoloso cambiamento climatico limitando il riscaldamento globale ben al di sotto dei 2°C e proseguendo con gli sforzi per limitarlo a 1,5°C. Inoltre punta a rafforzare la capacità dei paesi di affrontare gli impatti del cambiamento climatico e a sostenerli nei loro sforzi."

Valori %

- Sì, lo conosco
- Sì, ma non sapevo si chiamasse così
- Ne ho sentito parlare, ma non sapevo bene cosa fosse
- L'ho confuso con un'altra cosa
- Non ne ho mai sentito parlare



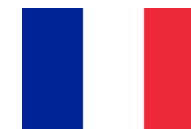
Base: Totale intervistati  
Q2B Sulla base di questa definizione, direbbe di conoscere l'accordo di Parigi?

# CONOSCENZA CARBON NEUTRALITY

## DICHIARA DI CONOSCERE



36%



58%

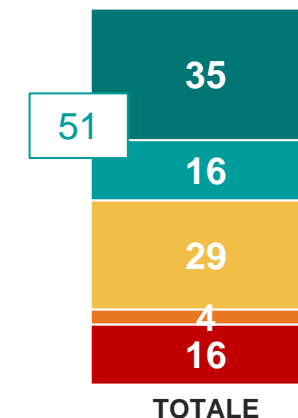
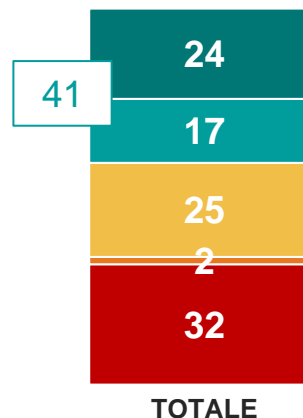
"La carbon neutrality è il risultato del bilanciamento tra emissioni di gas serra generate ed emissioni riassorbite.

Un'azienda o un prodotto che viene definito "carbon neutral" o "carbon free" sta rimuovendo dall'atmosfera la stessa quantità di anidride carbonica che emette, per raggiungere l'obiettivo "zero emissioni nette"

## VERIFICA DELLA CONOSCENZA

Valori %

- Sì, lo conosco
- Sì, ma non sapevo si chiamasse così
- Ne ho sentito parlare, ma non sapevo bene cosa fosse
- L'ho confusa con un'altra cosa
- Non ne ho mai sentito parlare



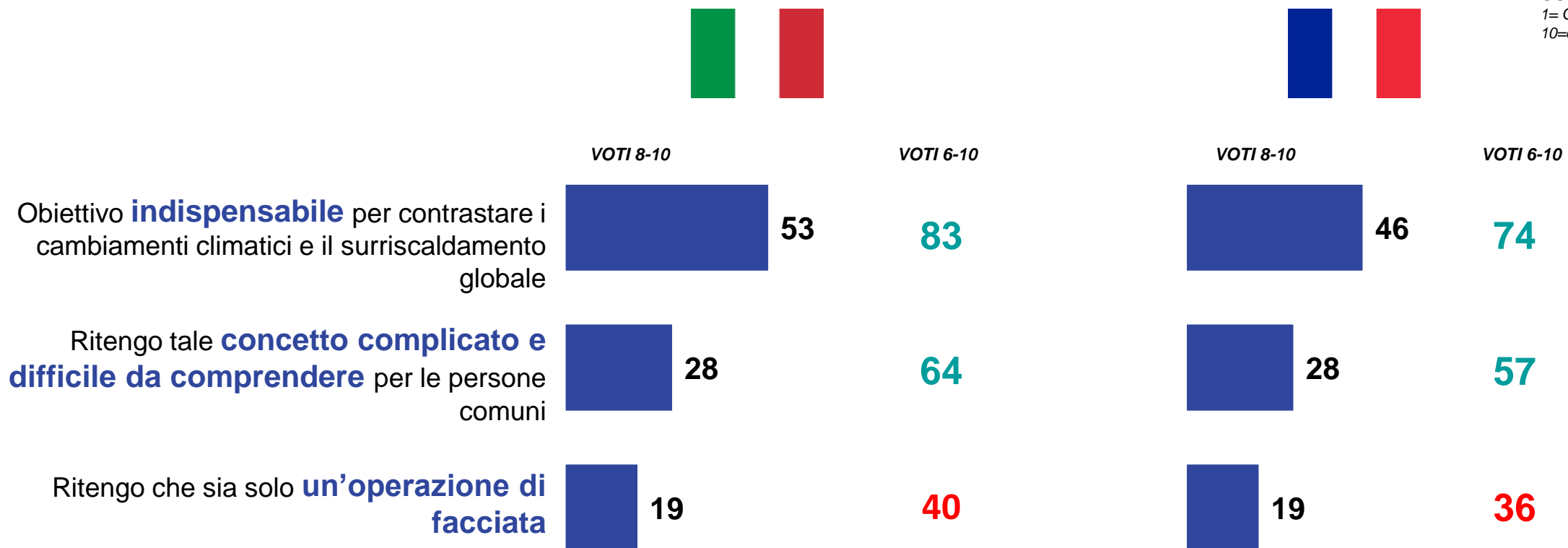
Base: Totale intervistati

Q7. Ha mai sentito parlare di carbon neutrality?

Q8 Sulla base di questa definizione, direbbe di conoscere il concetto di carbon neutrality

# OPINIONI CARBON NEUTRALITY

**SCALA 1-10** Valori %  
 1= Completamente in disaccordo  
 10=completamente d'accordo



Base: Totale intervistati  
 Q9 Quanto è d'accordo/in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

# CONOSCENZA CONCETTO TRANSIZIONE ENERGETICA

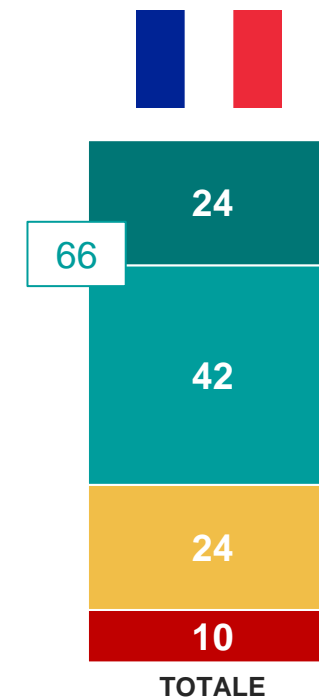
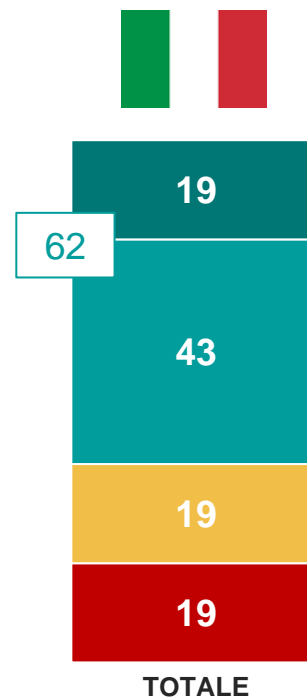
Valori %

■ Lo conosco bene

■ Ho solo un'idea vaga di quel che sia

■ L'ho solo sentito nominare

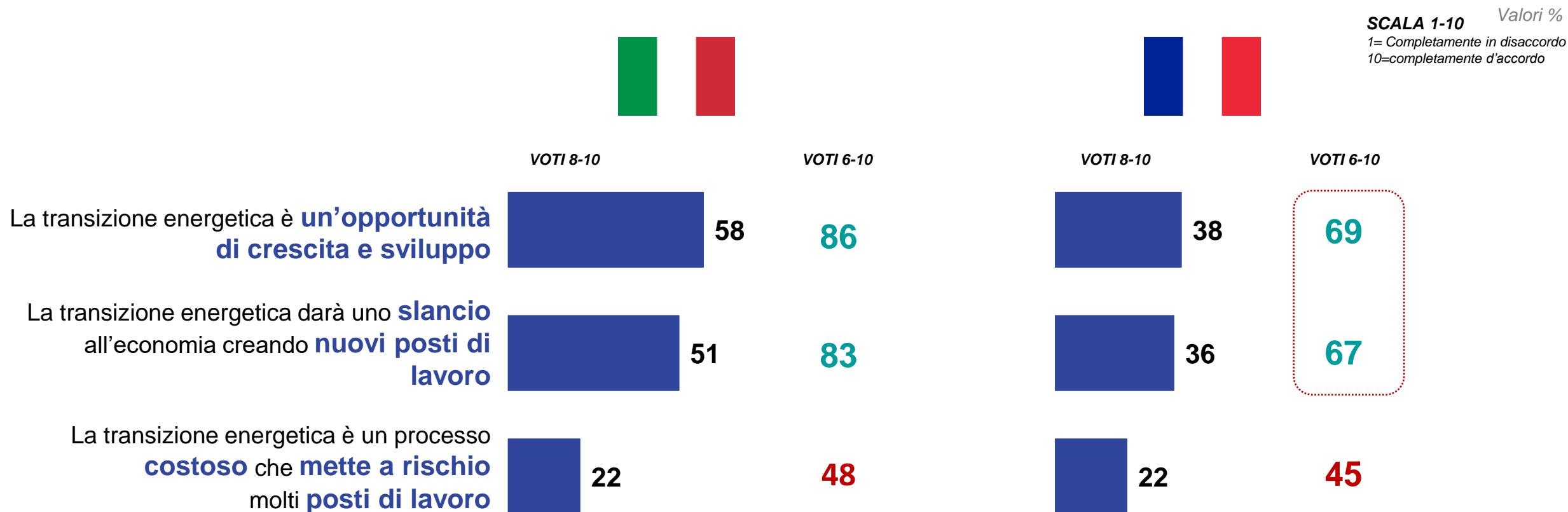
■ Non l'ho mai sentito nominare



Base: Totale intervistati  
Q3. Conosce il concetto di transizione energetica?

# TRANSIZIONE ENERGETICA, SVILUPPO E OCCUPAZIONE

"Con il termine transizione energetica si intende il passaggio verso economie sostenibili, il passaggio dall'utilizzo di fonti energetiche non rinnovabili come petrolio, metano, gas naturale e carbone a fonti rinnovabili come eolico, fotovoltaico e geotermia e l'adozione di tecniche di risparmio energetico e di sviluppo sostenibile"

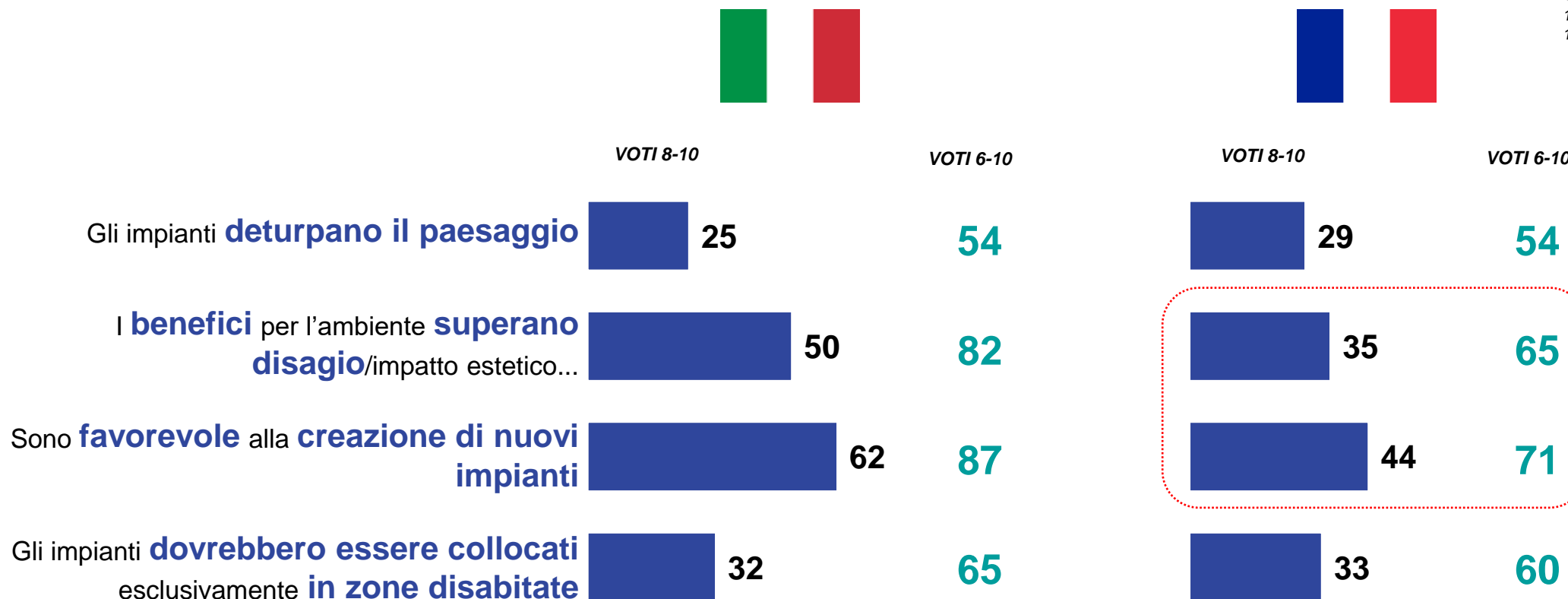


Base: Totale intervistati

Q4 Quanto è d'accordo/in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

# OPINIONI IMPIANTI PRODUZIONE ENERGIA VERDE

**SCALA 1-10** Valori %  
 1= Completamente in disaccordo  
 10=completamente d'accordo



Base: Totale

Q40 Per la produzione di energia da fonti rinnovabili sono necessari impianti specifici come pale eoliche, pannelli fotovoltaici, centrali idroelettriche.... Quanto è d'accordo/in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni relative a tali impianti?

# RESPONSABILITÀ E SOLUZIONI: STATO, CITTADINI E AZIENDE

---

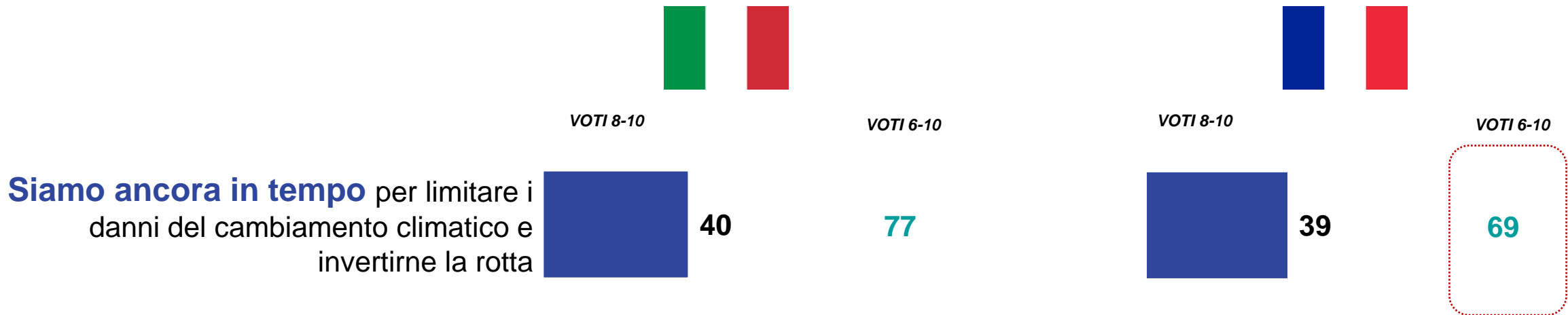


GAME CHANGERS



# LA POSSIBILITÀ DI INVERTIRE LA ROTTA

**SCALA 1-10** Valori %  
1= Completamente in disaccordo  
10=completamente d'accordo



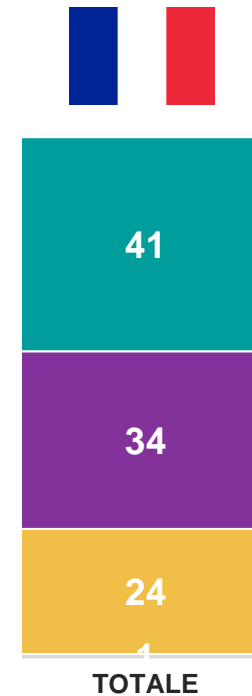
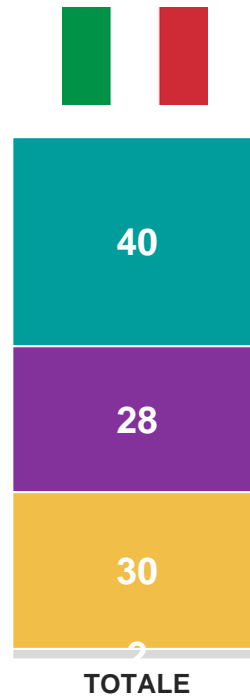
Base: Totale intervistati  
Q10 Quanto è d'accordo/in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?



# RESPONSABILITÀ CONSERVAZIONE PIANETA

Valori %

- Scelte quotidiane dei cittadini
- Come producono le aziende
- Leggi e regole imposte dai governi
- Altro

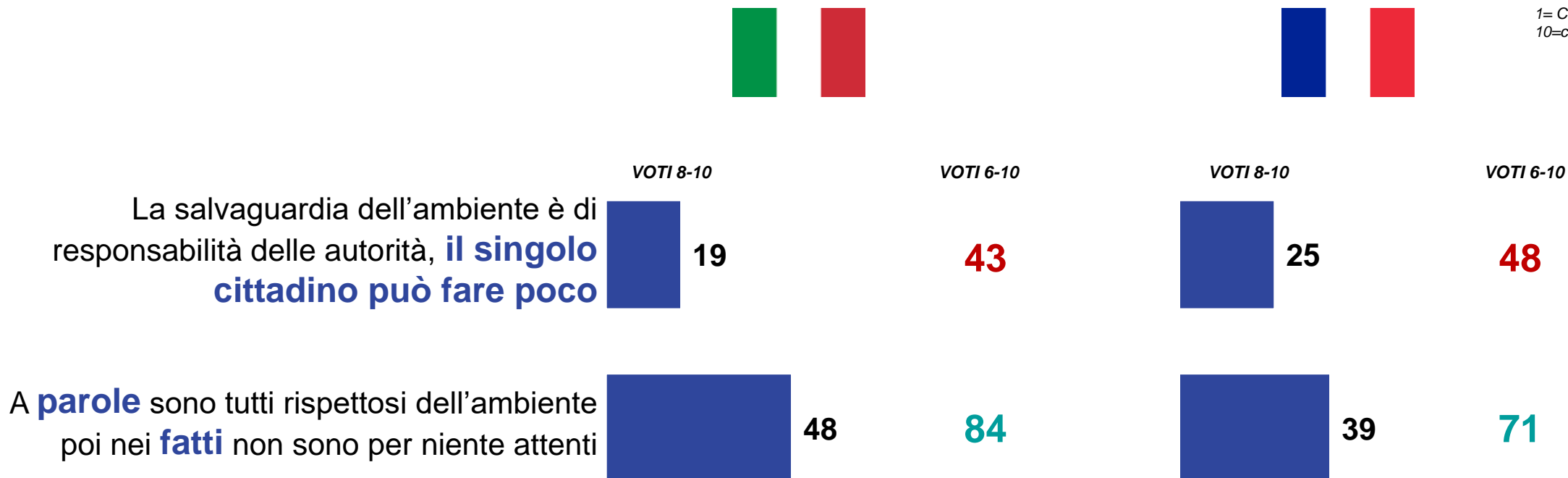


Base: Totale

Q27. Secondo lei la conservazione del pianeta dipende principalmente da...

# IL RUOLO DEI CITTADINI

**SCALA 1-10** Valori %  
 1= Completamente in disaccordo  
 10=completamente d'accordo

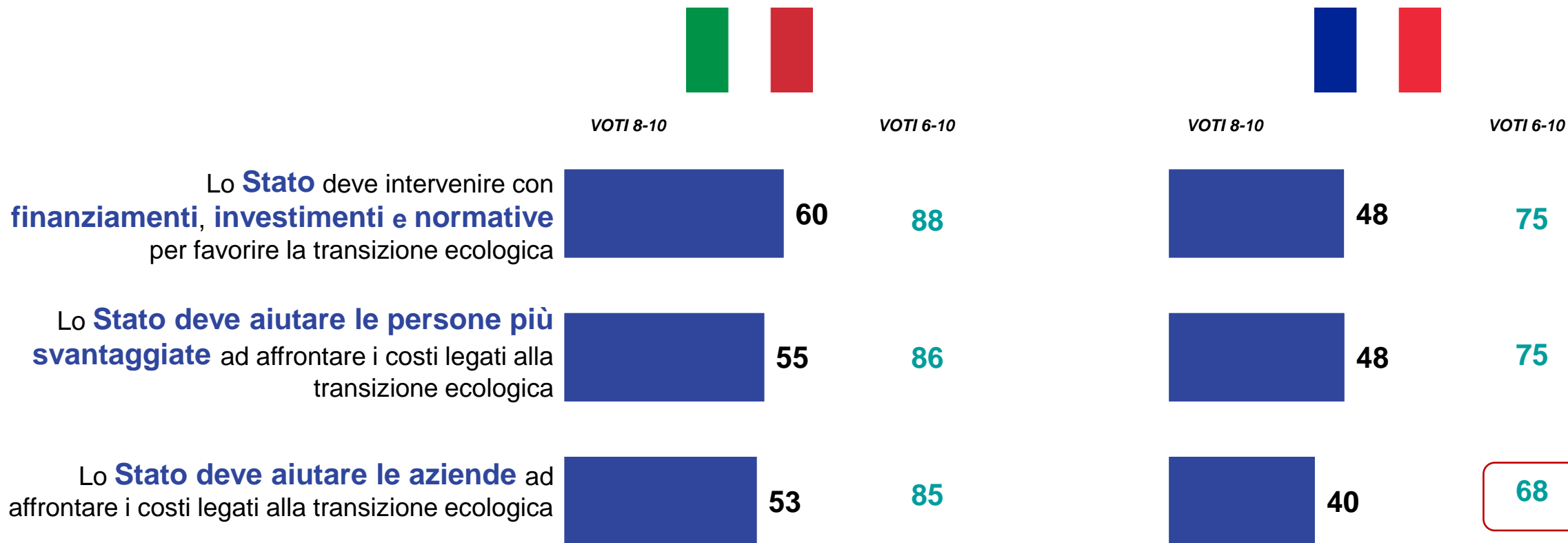


Base: Totale intervistati

Q24. Quanto è d'accordo/in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= completamente in disaccordo e 10= completamente d'accordo

# IL RUOLO DELLO STATO

**SCALA 1-10** Valori %  
 1= Completamente in disaccordo  
 10=completamente d'accordo



Base: Totale intervistati  
 Q10 Quanto è d'accordo/in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

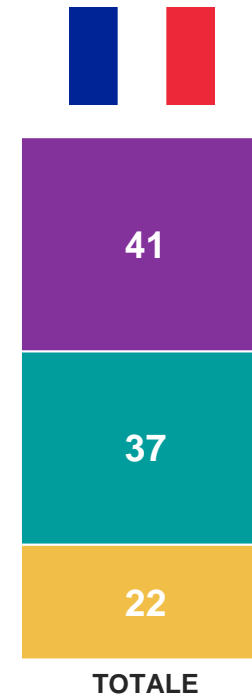
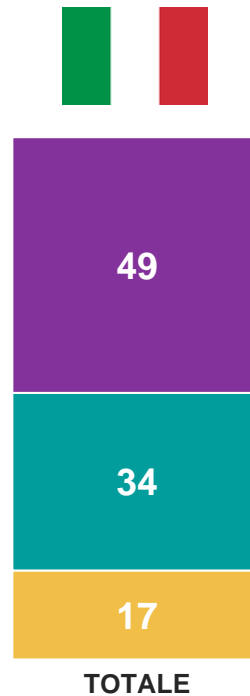
# LA RESPONSABILITÀ DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DISTRIBUTIVI

Valori %

■ Il governo del mio paese

■ L' Azienda che produce/fornisce i beni/servizi

■ I consumatori



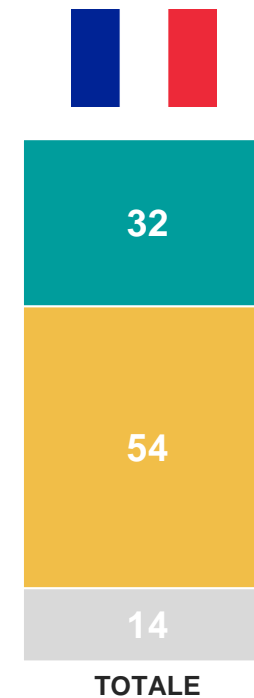
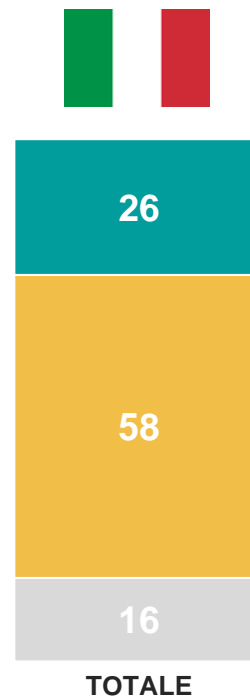
Base:Totale

Q28. Chi secondo lei dovrebbe assicurarsi che i processi di produzione e distribuzione di beni e servizi siano sostenibili dal punto di vista ambientale?

# LA VALUTAZIONE DELL'IMPEGNO DEL PROPRIO PAESE

Valori %

- Si sta impegnando molto per la tutela dell'ambiente e la lotta al cambiamento climatico
- Non sta facendo abbastanza
- Non saprei



Base: Totale intervistati  
Q11. Secondo lei "l'Italia"; "la France

# % AZIENDE RESPONSABILI NEL PAESE

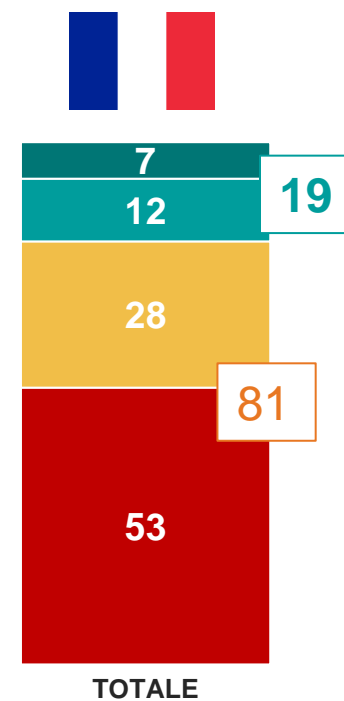
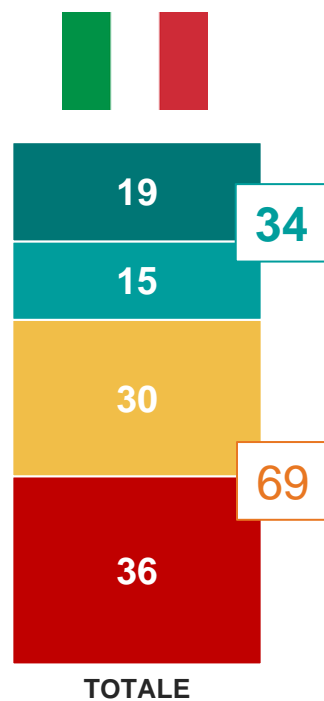
Valori %

■ 71%-100%

■ 51%-70%

■ 31%-50%

■ 0-30%



Base: Totale

Q28B. Fatto 100 le aziende che operano in "Italia"/"France", quante secondo lei sono quelle responsabili dal punto di vista ambientale?

# GREENWASHING

## DICHIARA DI CONOSCERE



23%



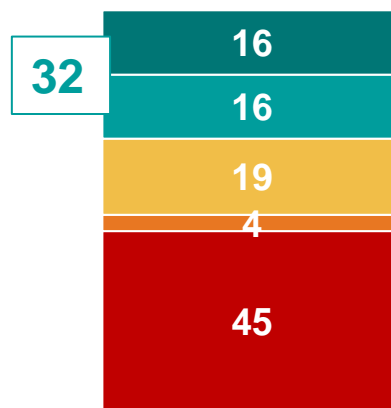
25%

Valori %

"Greenwashing (o ecologismo di facciata) è un termine utilizzato per identificare la strategia di comunicazione di certe imprese, organizzazioni o istituzioni politiche finalizzata a costruire un'immagine di sé ingannevolmente positiva sotto il profilo dell'impatto ambientale, allo scopo di distogliere l'attenzione dell'opinione pubblica dagli effetti negativi per l'ambiente dovuti alle proprie attività o ai propri prodotti"

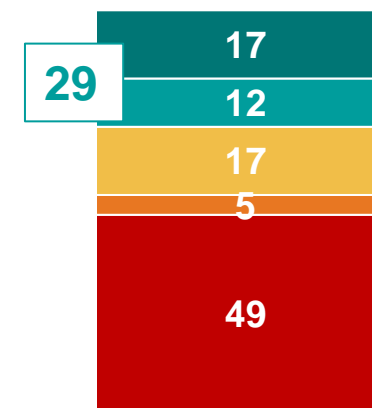
## VERIFICA DELLA CONOSCENZA

- Sì, lo conosco
- Sì, ma non sapevo si chiamasse così
- Ne ho sentito parlare, ma non sapevo bene cosa fosse
- L'ho confuso con un'altra cosa
- Non ne ho mai sentito parlare



32

TOTALE



29

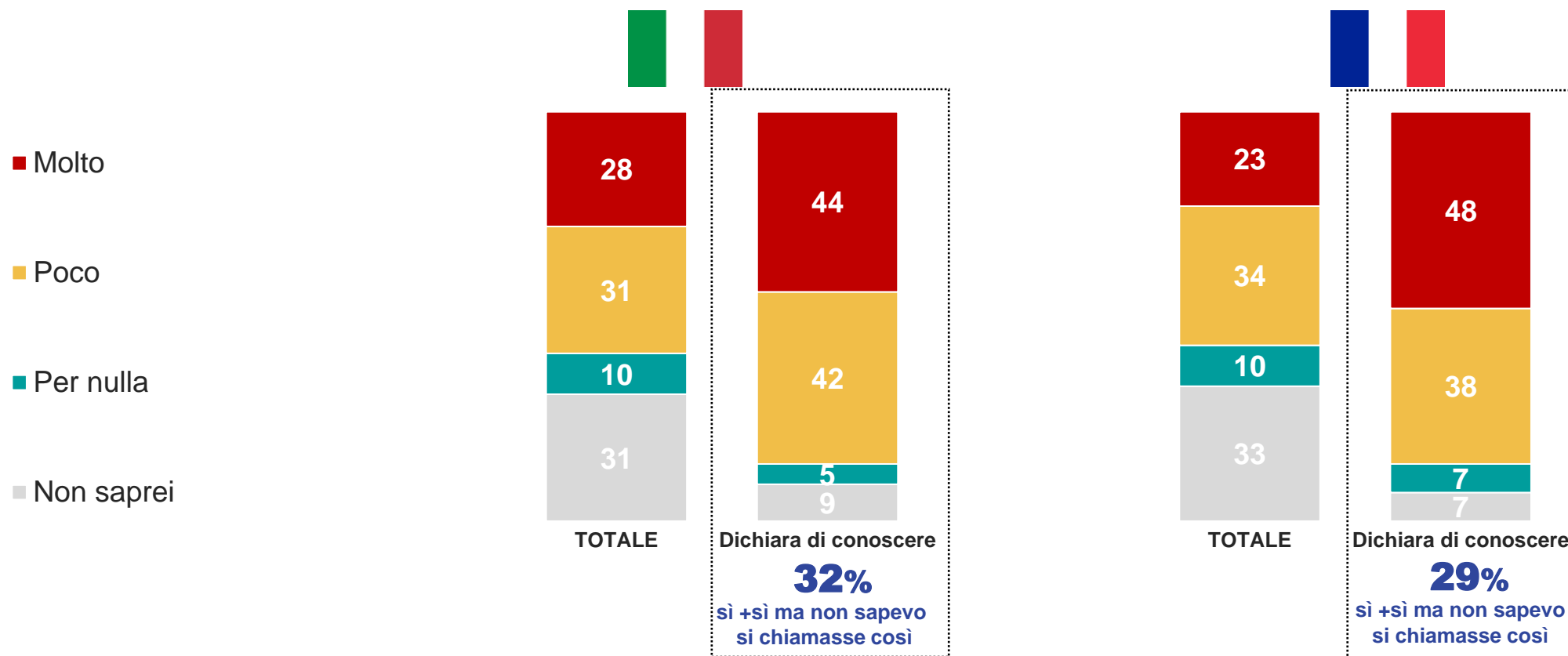
TOTALE

Base: Totale intervistati

Q31. Ha mai sentito parlare di Greenwashing? Q32. Greenwashing (o ecologismo di facciata) è un termine utilizzato per identificare la strategia di comunicazione di certe imprese, organizzazioni o istituzioni politiche finalizzata a costruire un'immagine di sé ingannevolmente positiva sotto il profilo dell'impatto ambientale, allo scopo di distogliere l'attenzione dell'opinione pubblica dagli effetti negativi per l'ambiente dovuti alle proprie attività o ai propri prodotti. Sulla base di questa definizione, direbbe di conoscere il concetto di Greenwashing?

# PERCEZIONE DIFFUSIONE GREENWASHING NEL PROPRIO PAESE

Valori %

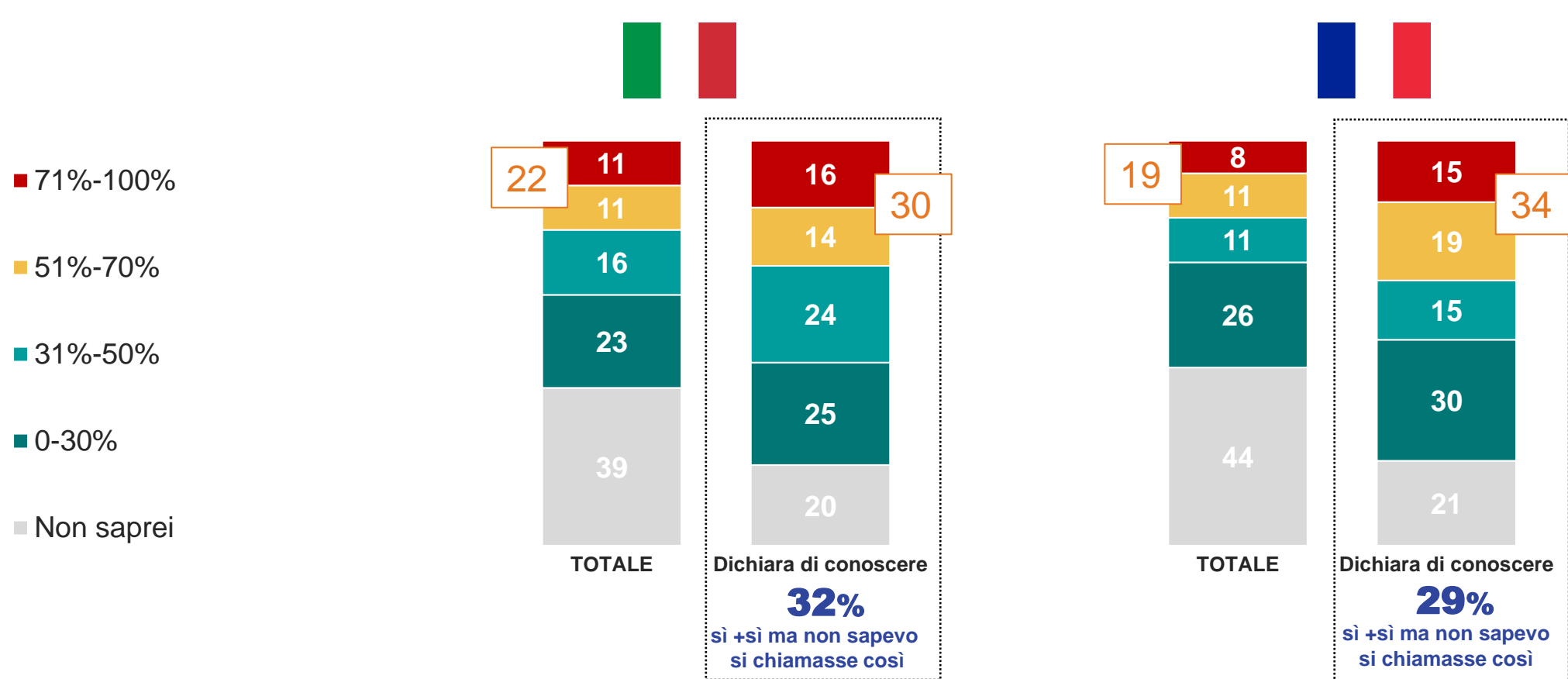


Base: Totale intervistati

Q33. Secondo lei quanto è diffuso il Greenwashing in "Italia"; "France"?



# AZIENDE CHE PRATICANO GREENWASHING NEL PAESE

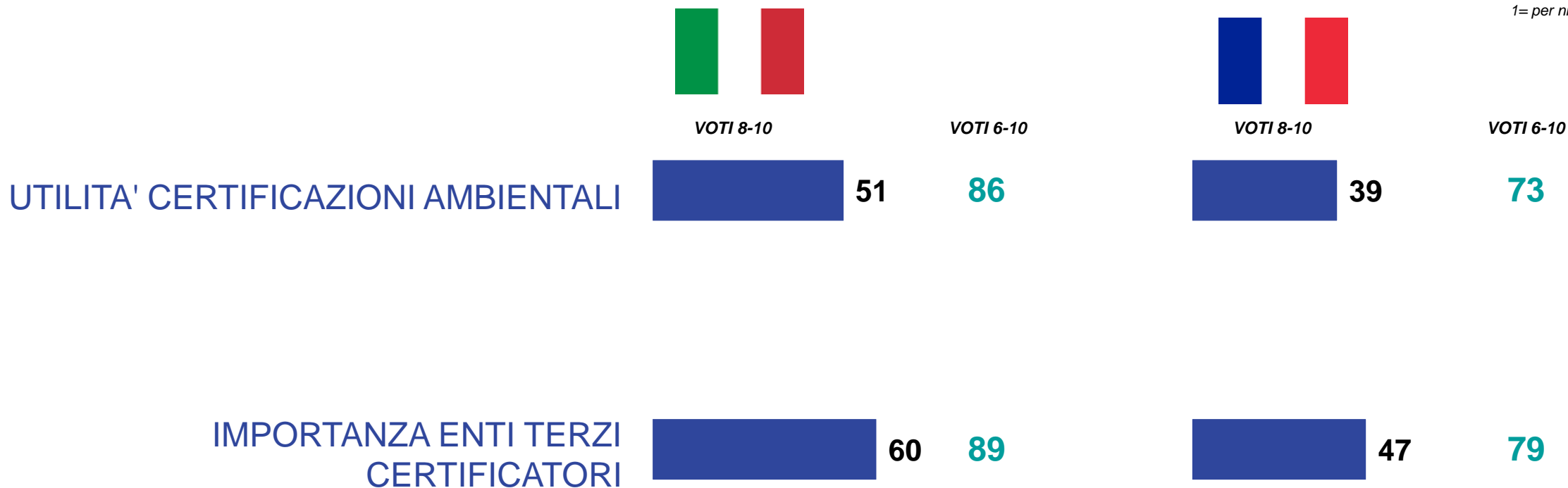


Base:Totale

Q34 Secondo lei che % di aziende in "Italia"/"France" fa uso di tale strategia/pratica?

# UTILITA' CERTIFICAZIONI AMBIENTALI E IMPORTANZA ENTI TERZI CERTIFICATORI

SCALA 1-10 Valori %  
1= per niente; 10=moltissimo



Base: Totale

Q29. Quanto ritiene utili ai fini della protezione e tutela della ambiente le certificazioni ambientali delle aziende?

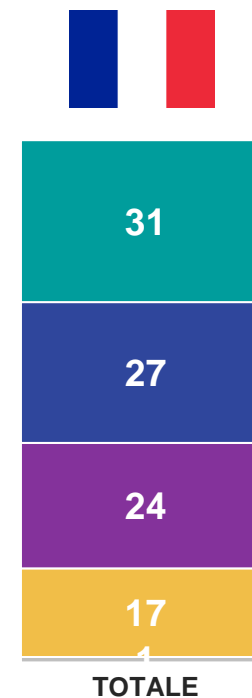
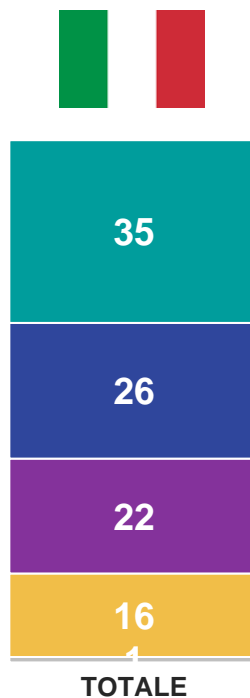
Q30. Quanto ritiene importante che le certificazioni ambientali delle aziende vengano rilasciate da enti terzi certificatori?

Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= per niente e 10= moltissimo

# SOLUZIONE PIÙ EFFICACE PER RIDURRE I PROBLEMI AMBIENTALI

Valori %

- Informare e sensibilizzare i cittadini
- Imporre regole più stringenti e divieti alle aziende
- Tassare processi e prodotti inquinanti/non sostenibili
- Imporre regole più stringenti e divieti ai cittadini
- Altro



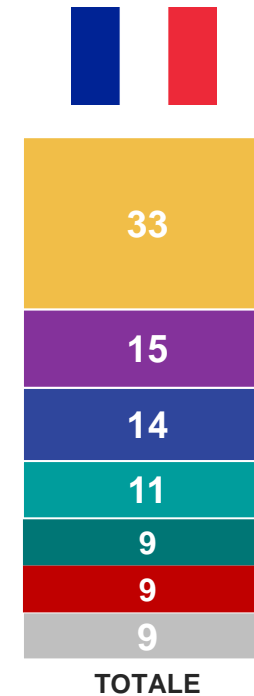
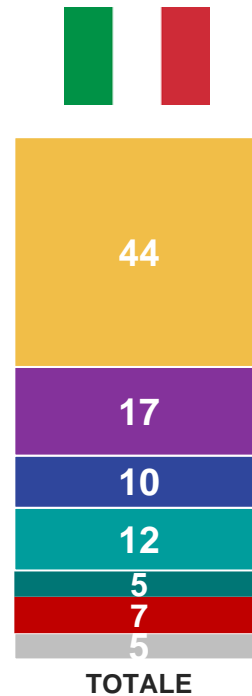
Base: Totale

Q25. Quale delle seguenti soluzioni pensa sia la più efficace nel ridurre i problemi ambientali?

# FRONTE INFORMAZIONE PIÙ AFFIDABILE

Valori %

- I ricercatori scientifici/accademici
- Le aziende produttrici
- I gruppi indipendenti
- Le agenzie governative
- Gli influencer
- I politici
- I giornalisti



Base: Totale

Q26. Quale delle seguenti fonti di informazioni ritiene più affidabili in relazione all'impatto ambientale di prodotti e dei processi di produzione e smaltimento degli stessi?

# COMPORAMENTI E ATTITUDINI DEI CITTADINI

---



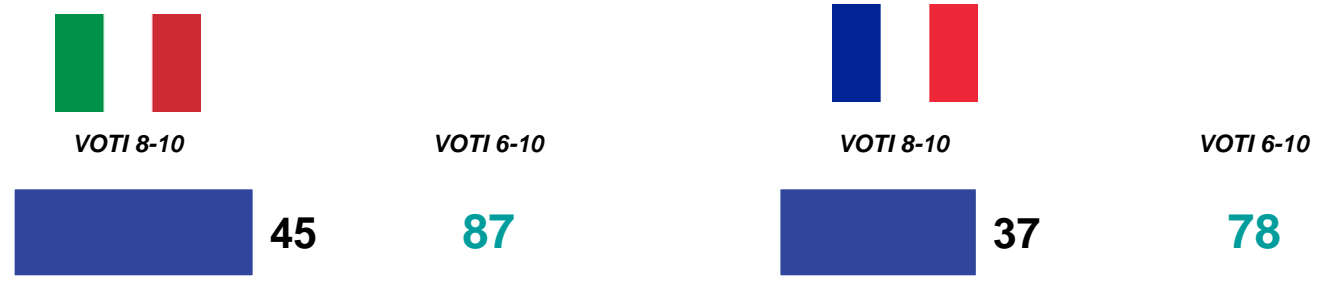
GAME CHANGERS



# IMPEGNO PERSONALE NELLA LOTTA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI

## IMPEGNO PERSONALE

SCALA 1-10  
1= per niente; 10=moltissimo



Valori %

## ATTENZIONE ALLE RICADUTE DEI PROPRI COMPORAMENTI RISPETTO AL PASSATO

- Più attento
- Attento più o meno nello stesso modo che in passato
- Meno attento

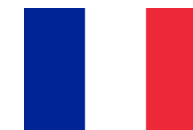


Base: Totale intervistati

Q12. In che misura lei si sta impegnando in prima persona a contribuire alla sostenibilità ambientale e alla lotta ai cambiamenti climatici attraverso i suoi comportamenti?

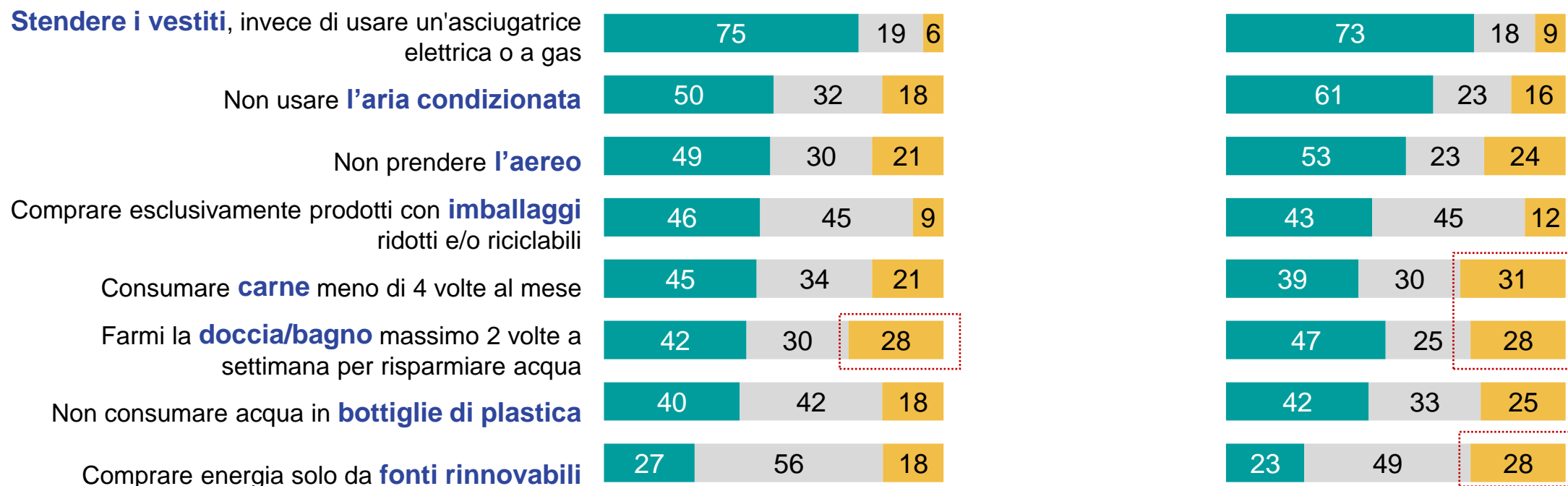
Q13B Rispetto al passato lei oggi si definirebbe

# COMPORAMENTI ADOTTATI A FAVORE DELL'AMBIENTE



Valori %

■ Lo faccio già abitualmente   ■ Non lo faccio abitualmente ma ho intenzione di impegnarmi a breve   ■ Non lo faccio e dubito che inizierò a farlo a breve

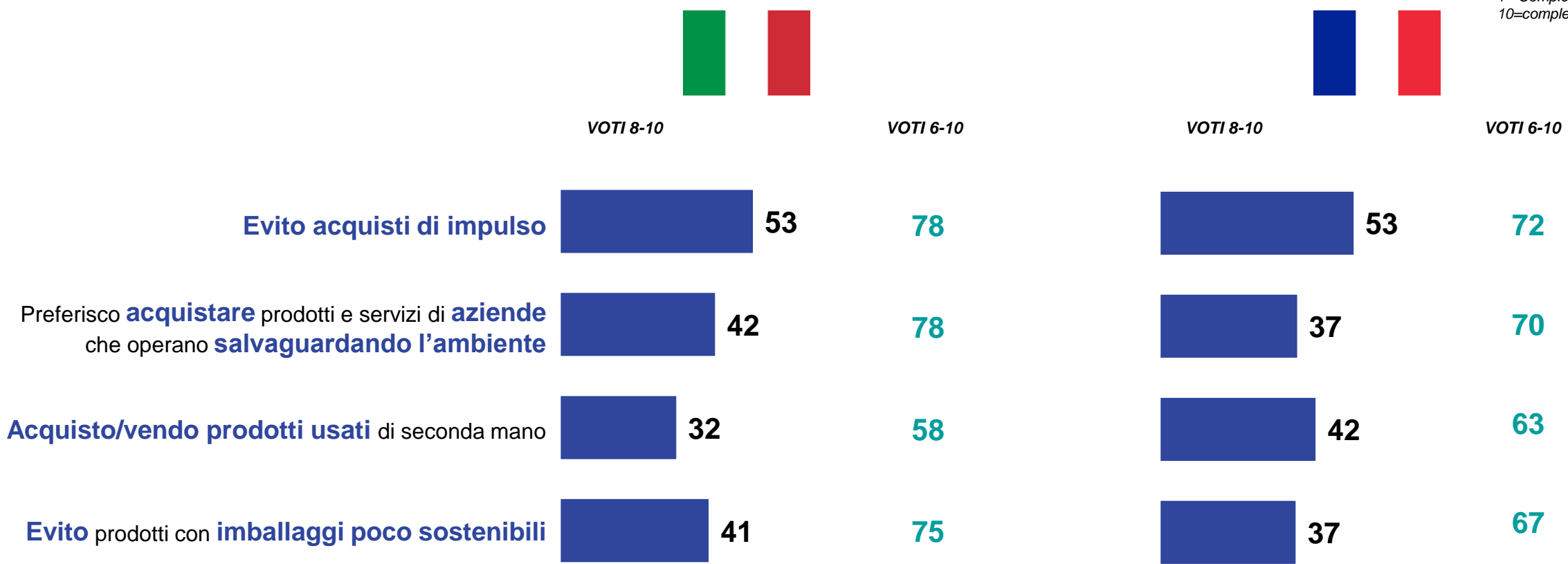


Base: Totale intervistati

Q18. Cosa sta già facendo e cosa è disposto a fare per salvare il pianeta?

# COMPORAMENTI D'ACQUISTO SOSTENIBILI

**SCALA 1-10** Valori %  
 1= Completamente in disaccordo  
 10=completamente d'accordo



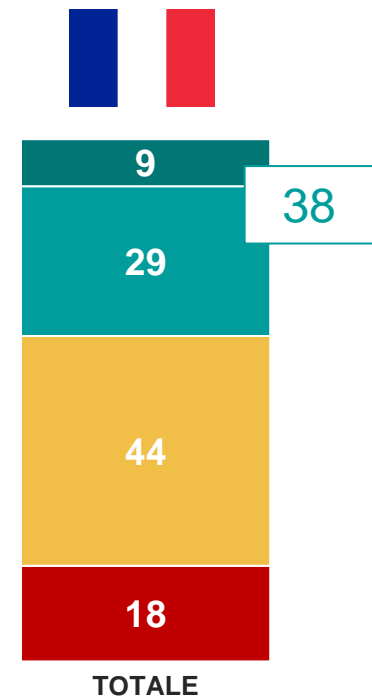
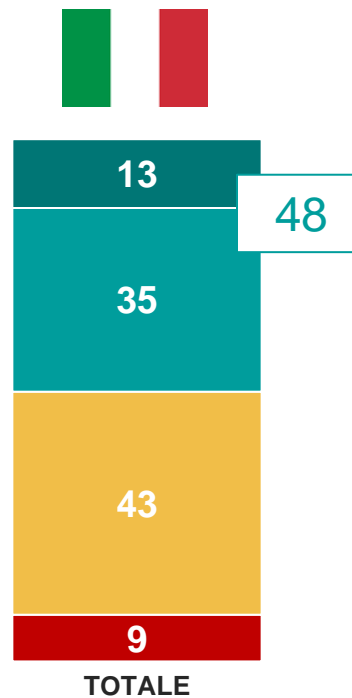
Base: Totale intervistati  
 Q19 Quanto è d'accordo/in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?



# INFORMAZIONE CIRCA L' IMPATTO AMBIENTALE DEI PRODOTTI ACQUISTATI

Valori %

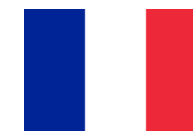
- Sempre
- Il più delle volte
- Ogni tanto
- Mai



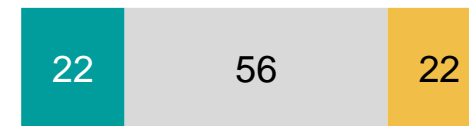
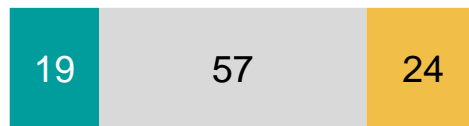
Base: Totale intervistati  
Q22. Solitamente si informa rispetto all'impatto ambientale dei prodotti che compra:

# FREQUENZA D'ADOZIONE COMPORTAMENTI D'ACQUISTO SOSTENIBILI

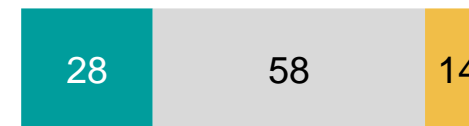
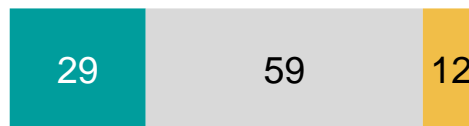
Valori %



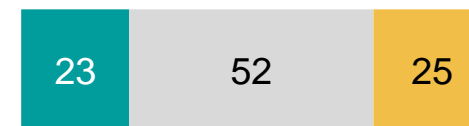
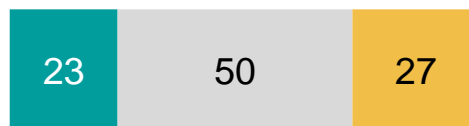
Acquistare prodotti **più costosi** appositamente perché a più basso impatto ambientale



Acquistare prodotti **diversi** da quelli che volevo acquistare appositamente perché a più basso impatto ambientale



**Boicottare** un marchio/più marchi perché poco sostenibili dal punto di vista ambientale

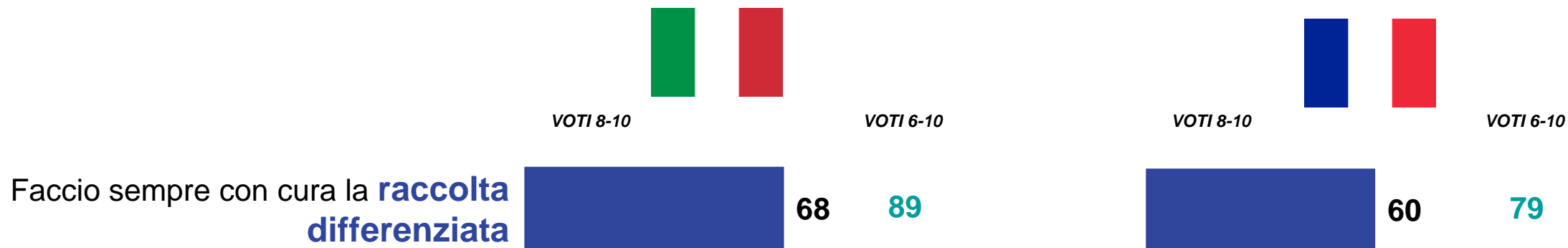


■ spesso  
■ ogni tanto  
■ mai

Base: Totale intervistati  
Q15. Con che frequenza le capita di adottare i seguenti comportamenti?

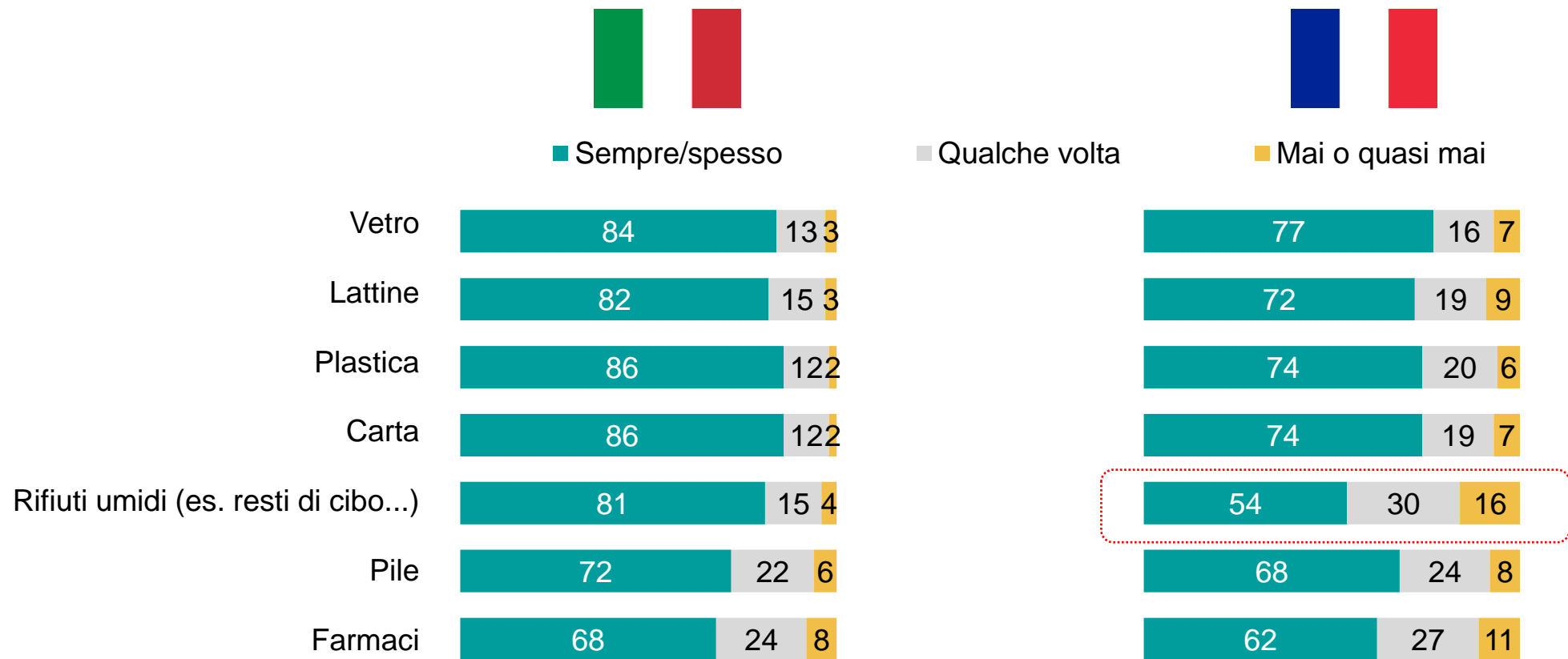
# RACCOLTA DIFFERENZIATA

**SCALA 1-10** Valori %  
1= Completamente in disaccordo  
10=completamente d'accordo



Base: Totale intervistati  
Q19 Quanto è d'accordo/in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

# RACCOLTA DIFFERENZIATA



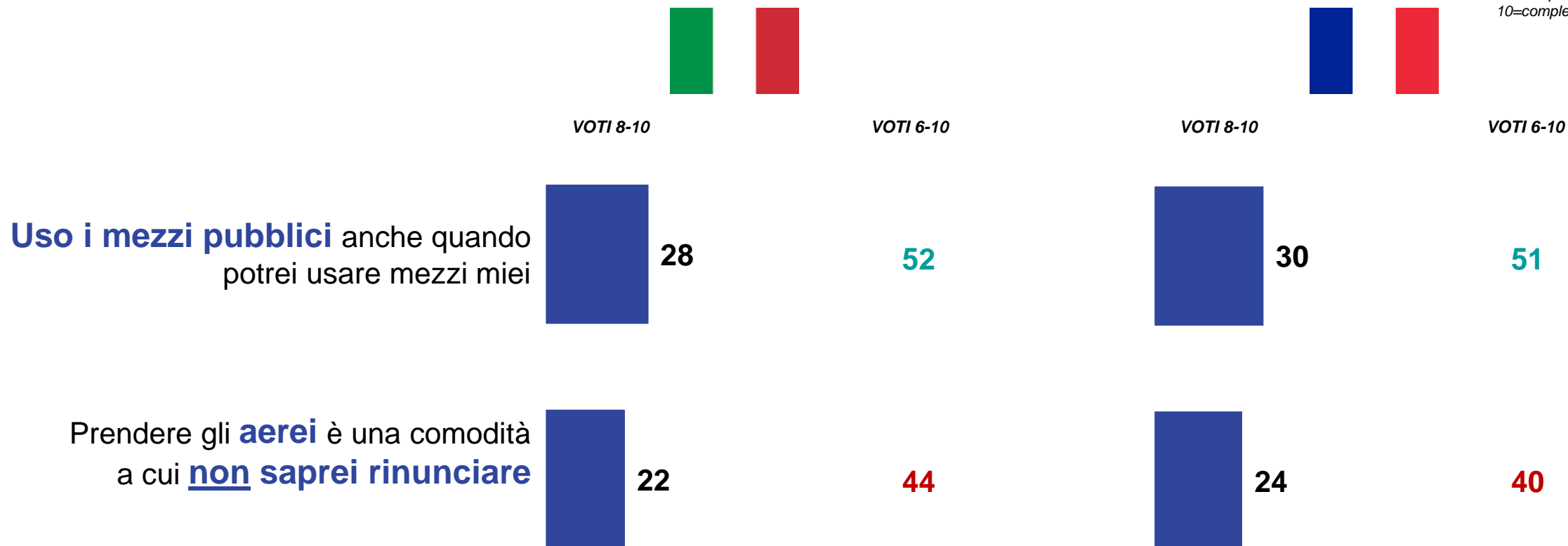
Valori %

Base: Totale intervistati

Q20. Per ognuno dei seguenti prodotti, indichi se fa la raccolta differenziata sempre/spesso, qualche volta, mai o quasi mai

# COMPORAMENTI E ATTITUDINI SOSTENIBILI IN TERMINI DI MOBILITÀ

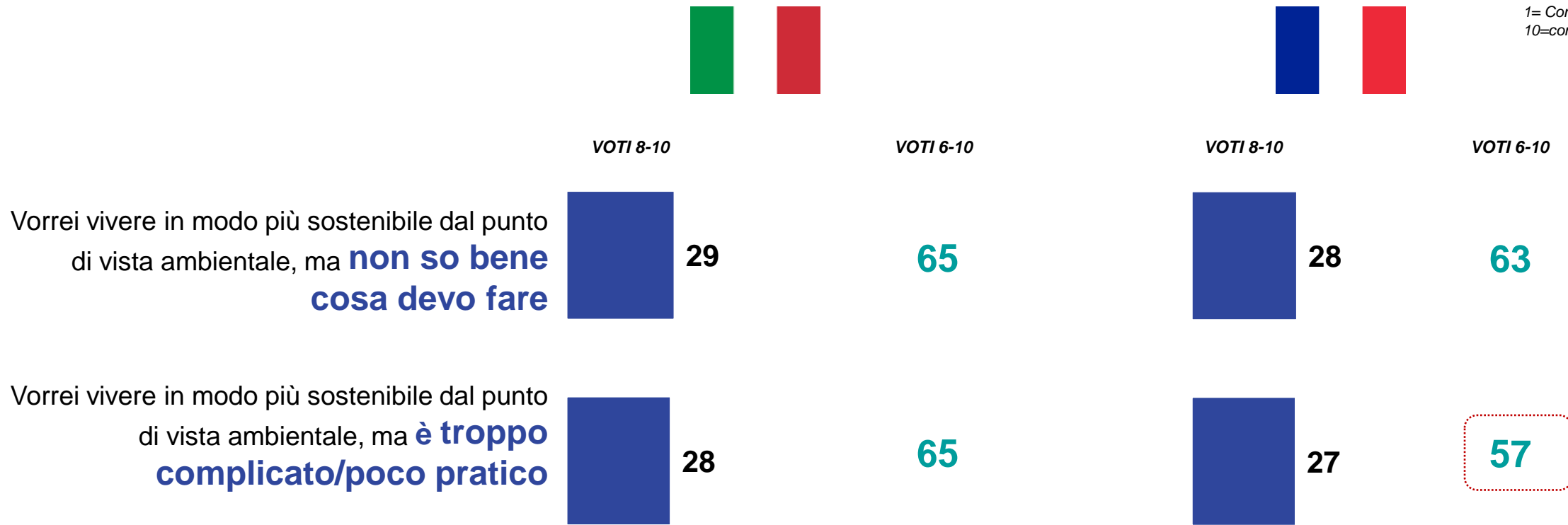
**SCALA 1-10** Valori %  
 1= Completamente in disaccordo  
 10=completamente d'accordo



Base: Totale intervistati  
 Q19 Quanto è d'accordo/in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

# TENSIONE FRA COMPORTAMENTI IDEALI E LE DIFFICOLTÀ DI REALIZZAZIONE

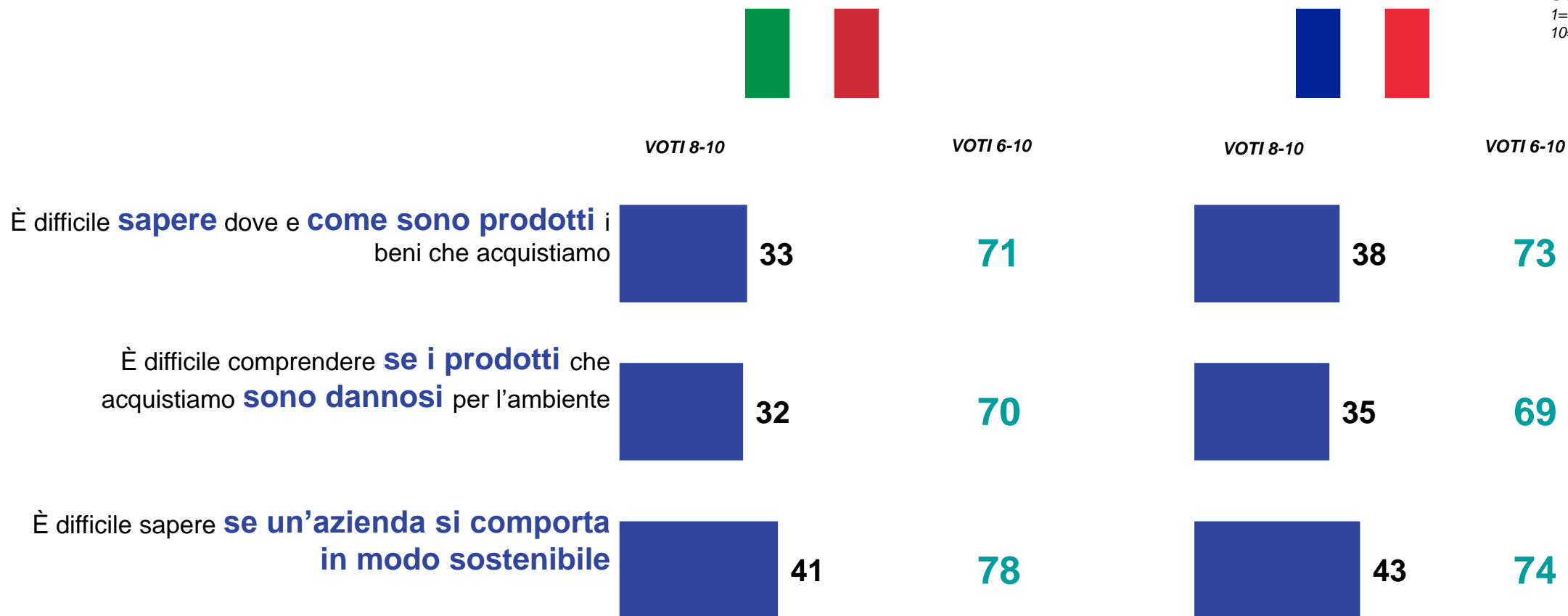
**SCALA 1-10** Valori %  
 1= Completamente in disaccordo  
 10=completamente d'accordo



Base: Totale intervistati  
 Q9 Quanto è d'accordo/in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

# FRA LE DIFFICOLTÀ INCONTRATE: LA NECESSITÀ DI INFORMAZIONI

**SCALA 1-10** Valori %  
 1= Completamente in disaccordo  
 10=completamente d'accordo

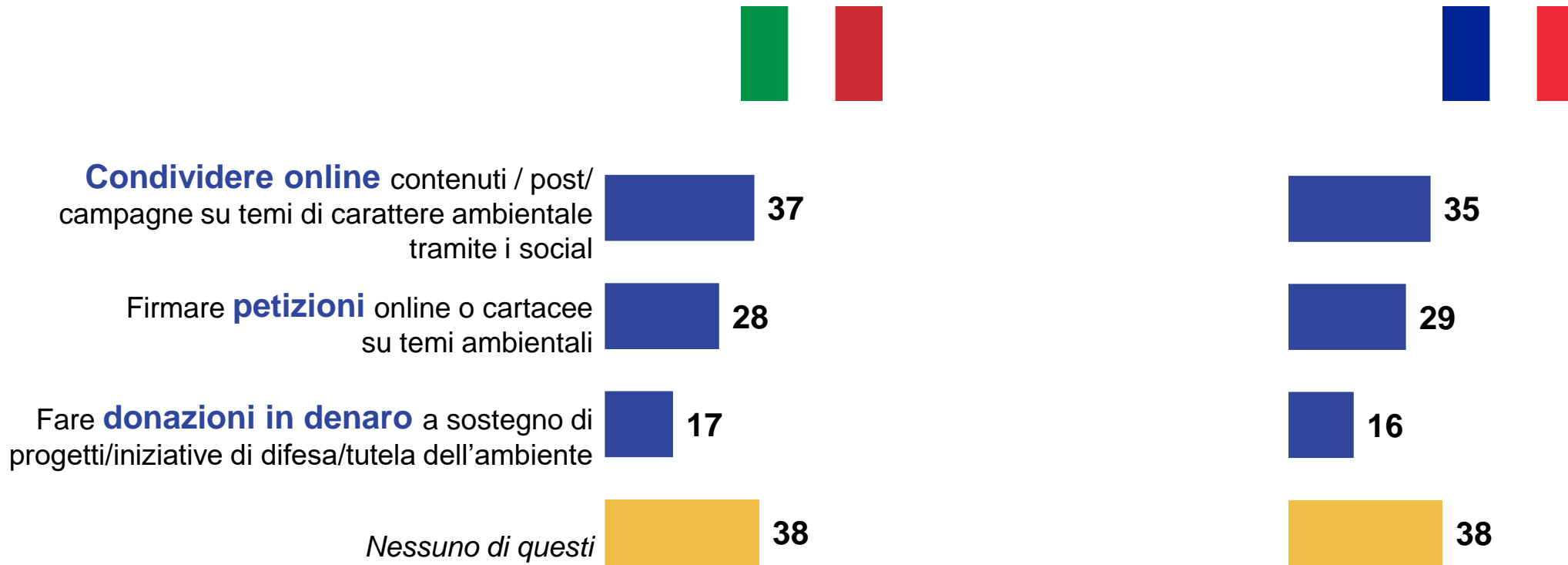


Base: Totale intervistati

Q24. Quanto è d'accordo/in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= completamente in disaccordo e 10= completamente d'accordo

# COMPORAMENTI DI IMPEGNO ATTIVO ULTIMI 2 ANNI

Valori %



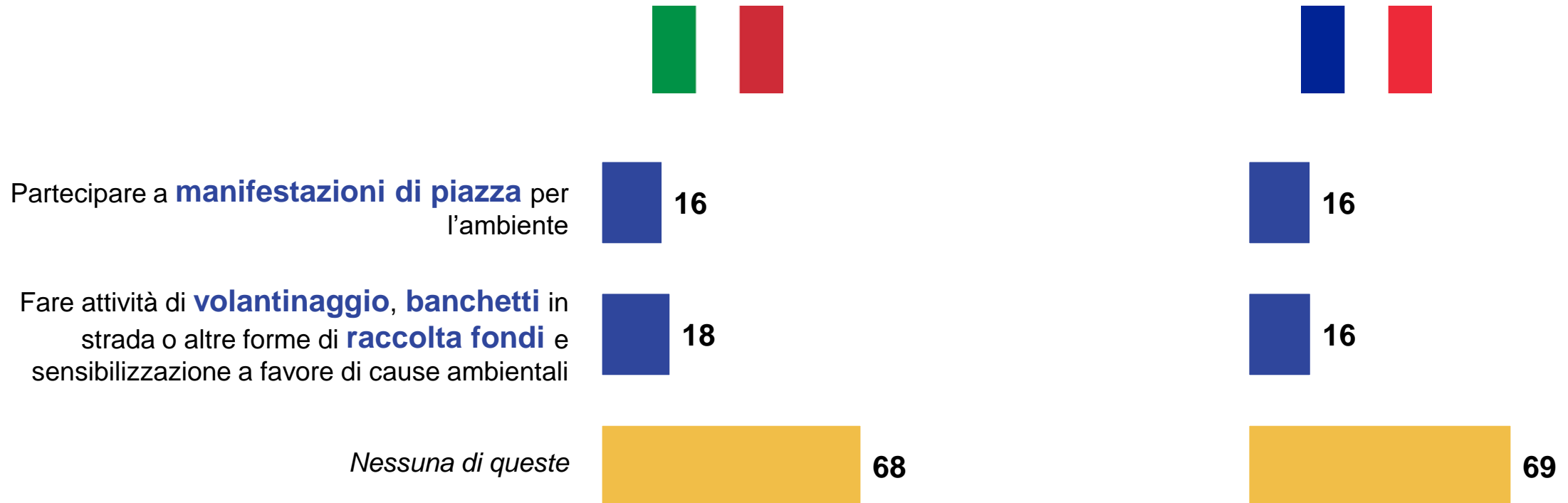
Base: Totale intervistati

Q16 Le è capitato nel corso degli ultimi 2 anni di adottare i seguenti comportamenti?



# COMPORTAMENTI DI IMPEGNO ATTIVO PRE PANDEMIA

Valori %



Base: Totale intervistati

Q17 Prima della crisi pandemica ha avuto occasione di ...?

# CONCLUSIONI

---



GAME CHANGERS



# CONCLUSIONI

- Italiani e Francesi **riconoscono** in modo trasversale l'esistenza del **cambiamento climatico** e del **surriscaldamento globale**.
- i cittadini **Italiani** mostrano un livello di **sensibilità** in relazione a tali tematiche **leggermente superiore** rispetto ai **Francesi**, questi ultimi, dal canto loro, risultano invece un po' **più informati**.
- Indipendentemente dal livello di gravità attribuita a tali fenomeni, è ampiamente condivisa in entrambi i paesi la **consapevolezza dell'impatto delle attività antropiche** sull'innalzamento della temperatura globale.
- Concetti come quello di transizione energetica e neutralità carbonica si stanno progressivamente affermando nella comprensione dei cittadini di entrambi i Paesi, ma allo stesso tempo c'è ancora **molta strada da fare**.
- Francesi e italiani guardano entrambi con favore alla **transizione energetica**, ma i cittadini **Francesi** risultano **più scettici** circa i suoi potenziali benefici in termini di crescita, sviluppo ed occupazione
- Italiani e Francesi riconoscono di potere avere un forte impatto, tramite le loro scelte e comportamenti quotidiani, sul raggiungimento di uno sviluppo sostenibile; l'idea di fondo è che comunque l'**impegno** vada **condiviso** fra i 3 attori principali: **cittadini, aziende e governo**
- In **Italia** in particolar modo il **governo** è chiamato a svolgere il ruolo di **garante** circa la **sostenibilità dei processi** produttivi e distributivi; da parte loro i **Francesi attribuiscono** (rispetto agli italiani) **maggior responsabilità alle imprese** verso cui mostrano un **atteggiamento più critico**
- Guardando esclusivamente a se stessi, emerge sia in Francia che in Italia, la **tensione fra i comportamenti ideali** cui il cittadino vorrebbe tendere **e le difficoltà di realizzazione** pratica incontrate nelle vita di tutti i giorni: **cruciale** a tal fine il **ruolo dell'informazione** (sia messa in campo dallo stato che dalle aziende) nel governare la transizione ecologica

# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg  
IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**

\*\*\*

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.

