

LUISS



DIALOGHI
ITALO-FRANCESI
PER L'EUROPA



DIALOGUES
FRANCO-ITALIENS
POUR L'EUROPE

SciencesPo

**I GIOVANI E IL LORO FUTURO NEL CONTESTO DEL COVID-19,
UN'INCHIESTA REALIZZATA IN ITALIA E IN FRANCIA**

WEBINAR LIVE, LUNEDÌ 16 NOVEMBRE 2020

grazie al contributo di



The European House
Ambrosetti

LA CONDIZIONE GIOVANILE IN TEMPO DI COVID



Italia - Francia

16 Novembre 2020

GAME CHANGERS



METODOLOGIA

METODOLOGIA

UNIVERSO DI RIFERIMENTO

Giovani dai 18 ai 34 anni residenti:

- in Italia e
 - in Francia
-

METODOLOGIA

Interviste online (CAWI) della durata media di 18 minuti

NUMERO DI INTERVISTE ESEGUITE

1.000 interviste tra i giovani italiani
1.000 interviste tra i giovani francesi

l'errore statistico di campionamento, sul totale dei casi per ciascun paese, è compreso tra +/- 0,6% e +/- 3,1%

PERIODO DI RILEVAZIONE

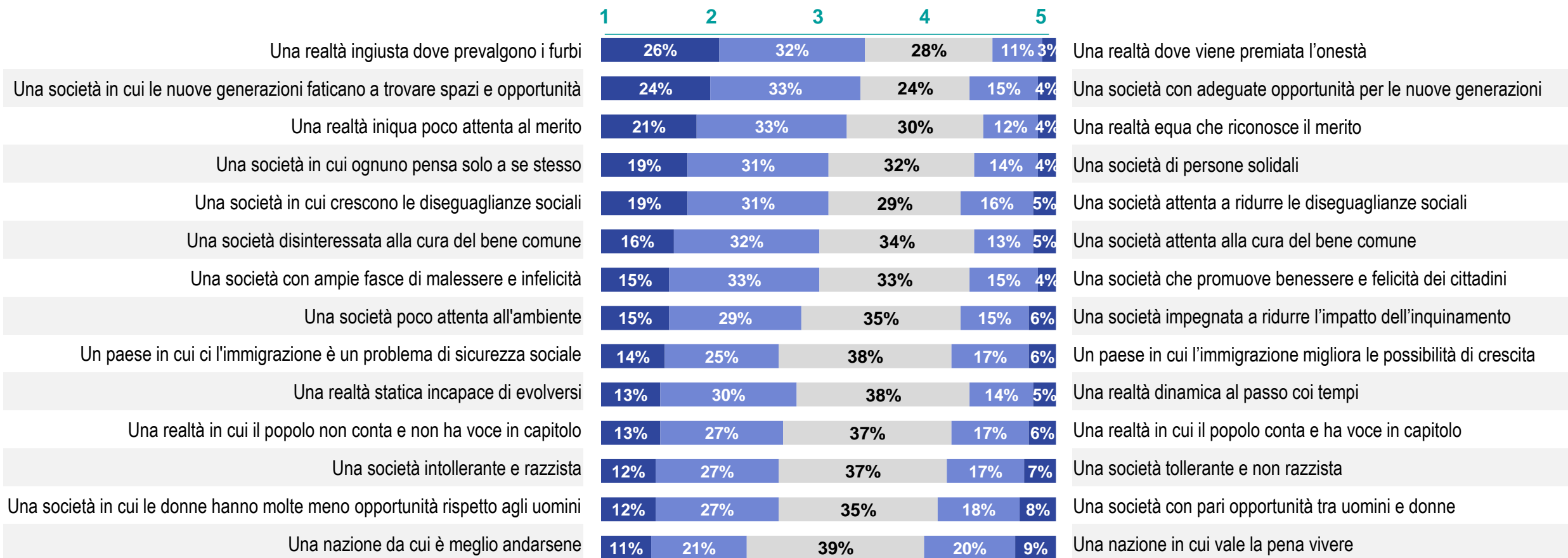
Dal 15 al 22 ottobre 2020

Nota informativa: Sondaggio realizzato da Ipsos PA per The European House – Ambrosetti nell'ambito dei Dialoghi italo francesi per l'Europa, iniziativa promossa dalle università Luiss Guido Carli e Sciences Po presso un campione casuale rappresentativo della popolazione italiana e francese dai 18 ai 34 anni maggiorenne secondo genere, età, livello di scolarità, area geografica di residenza. Sono state realizzate 1.000 interviste in Italia (su 2.123 contatti) e 1.000 interviste in Francia (su 2.476 contatti), mediante sistema CAWI, dal 15 al 22 ottobre 2020. Il documento informativo completo riguardante il sondaggio sarà inviato ai sensi di legge al sito www.agcom.it

I GIOVANI E IL LORO SGUARDO VERSO LA VITA

1

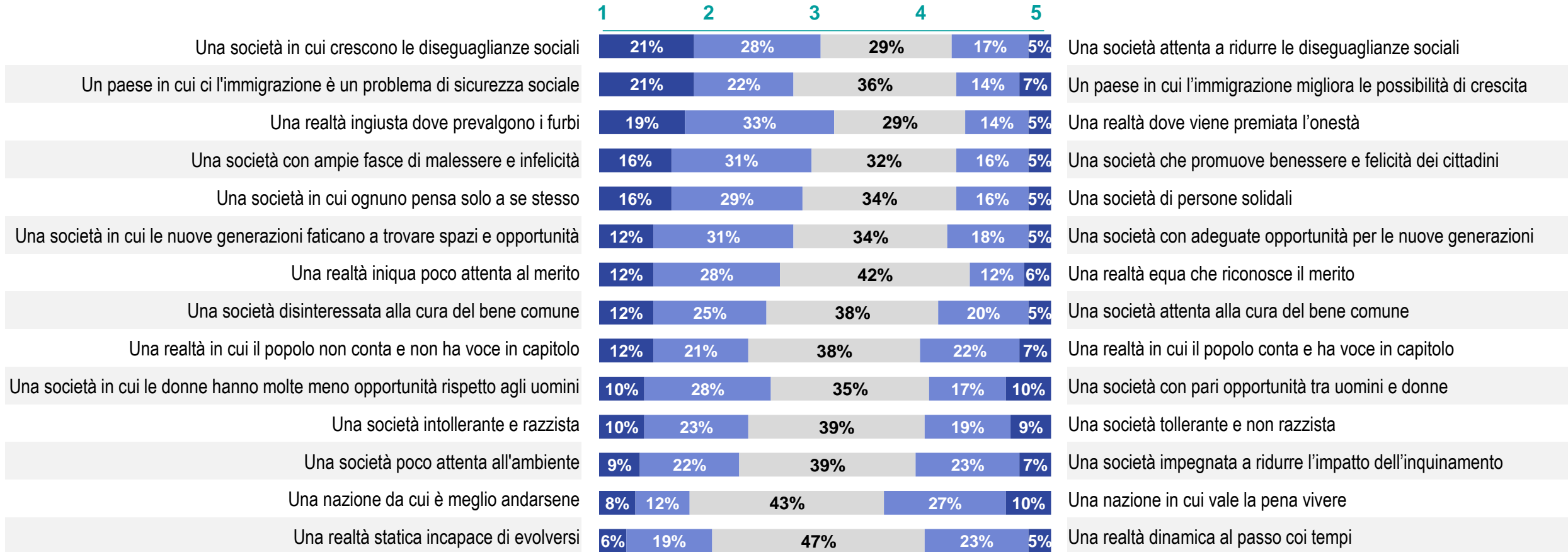
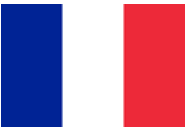
L'IMMAGINE DELL'ITALIA AGLI OCCHI DEI GIOVANI ITALIANI



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

V2. Posizionati tra le due affermazioni in base a quella che secondo te descrive meglio il tuo Paese oggi. Secondo te il tuo Paese oggi è ...

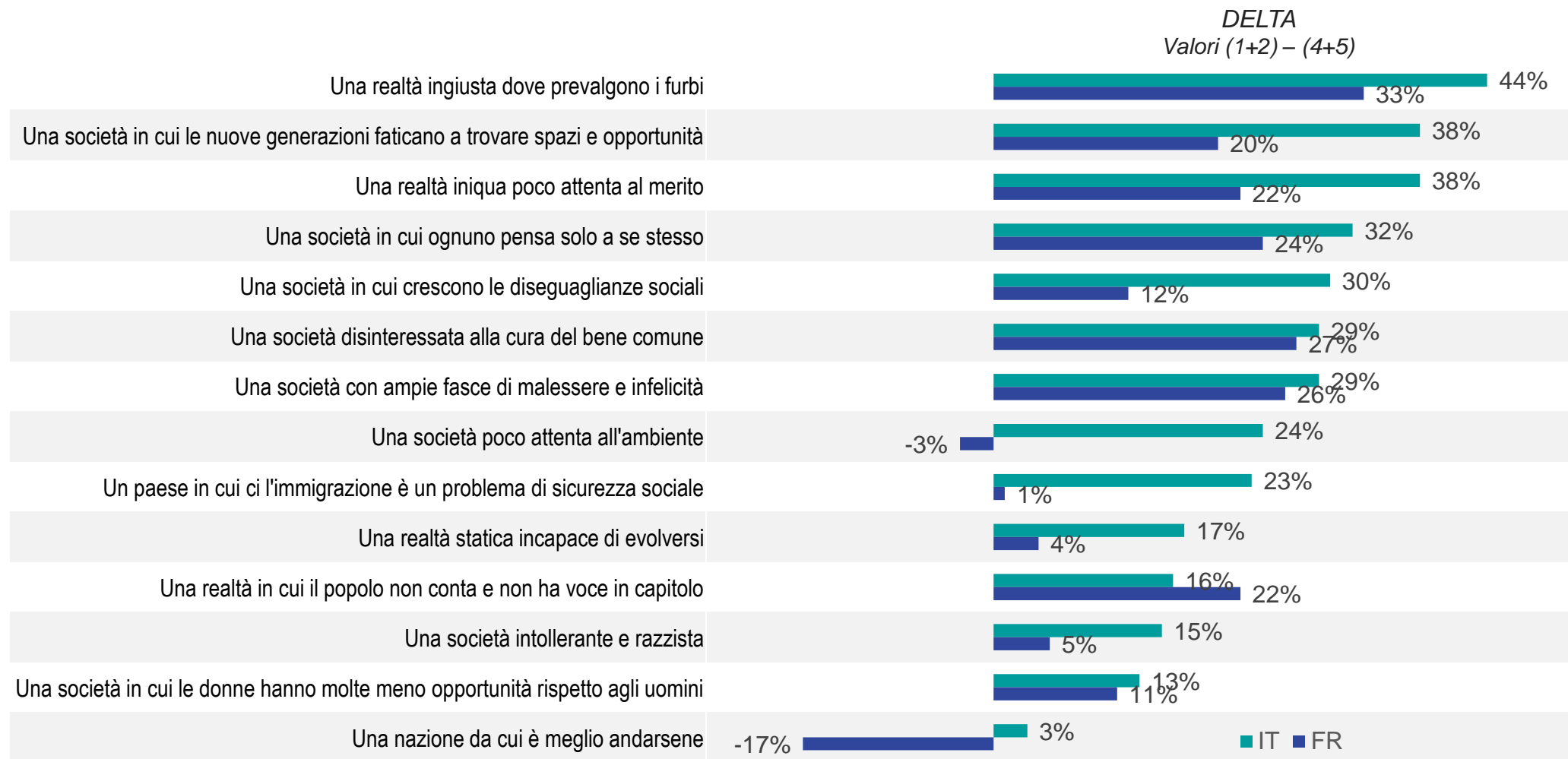
L'IMMAGINE DELLA FRANCIA AGLI OCCHI DEI GIOVANI FRANCESI



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

V2. Posizionati tra le due affermazioni in base a quella che secondo te descrive meglio il tuo Paese oggi. Secondo te il tuo Paese oggi è ...

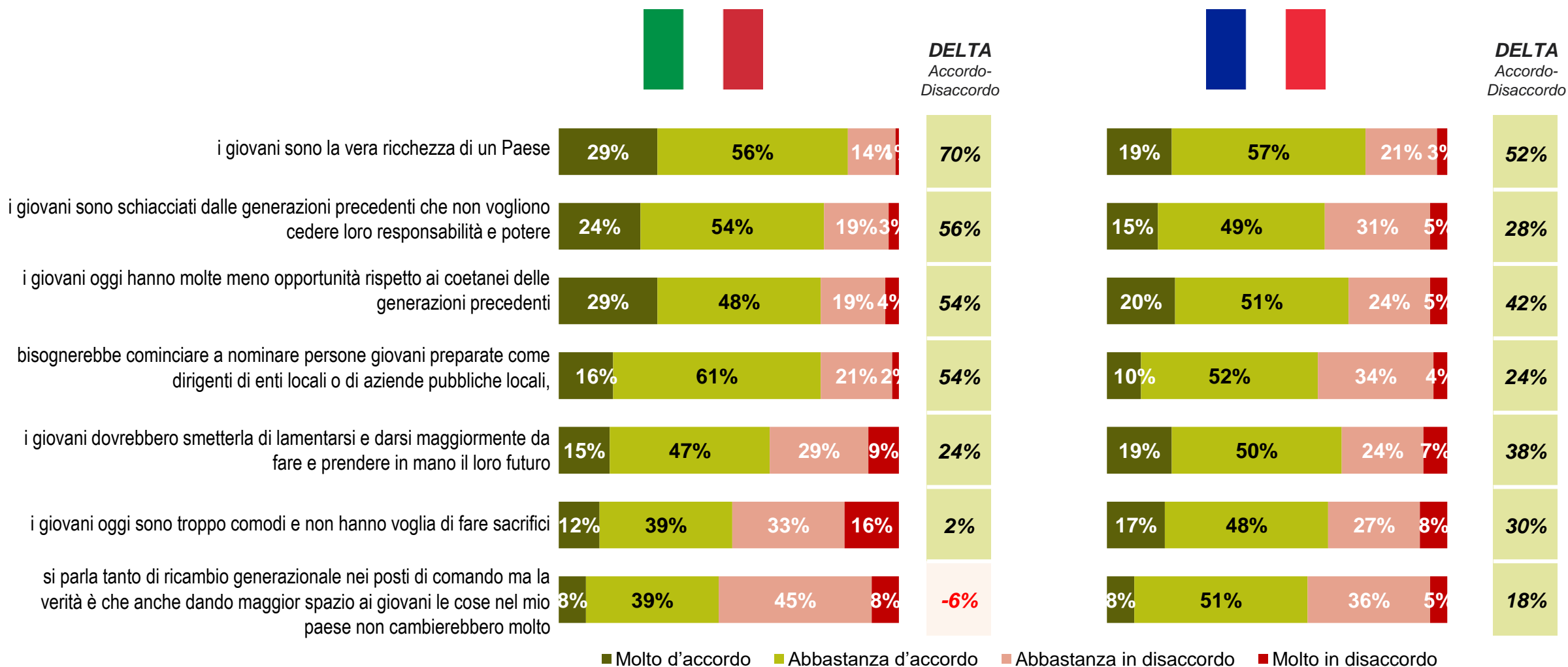
LE IMMAGINI DEI DUE PAESI A CONFRONTO



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

V2. Posizionati tra le due affermazioni in base a quella che secondo te descrive meglio il tuo Paese oggi. Secondo te il tuo Paese oggi è ...

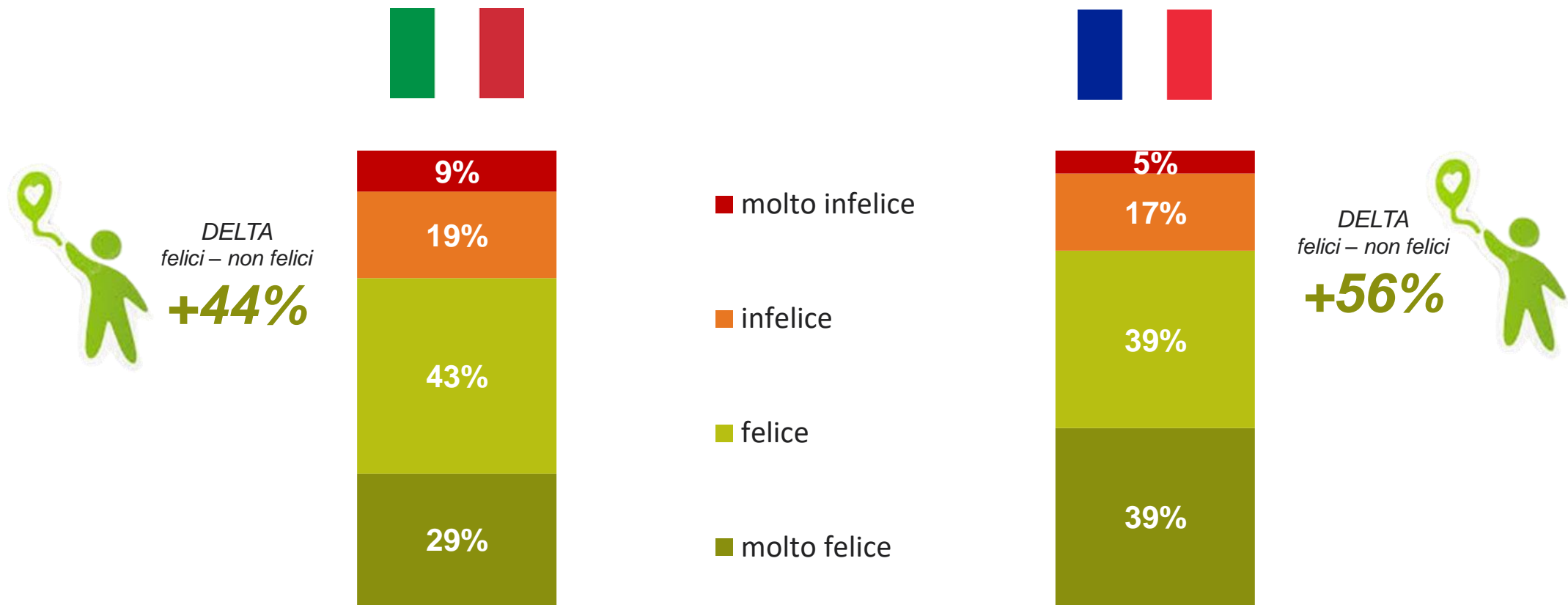
L'IMMAGINE DEI GIOVANI TRA I GIOVANI



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

P4. Di seguito troverai alcune affermazioni sui giovani, per ognuna di esse dimmi quanto sei d'accordo.

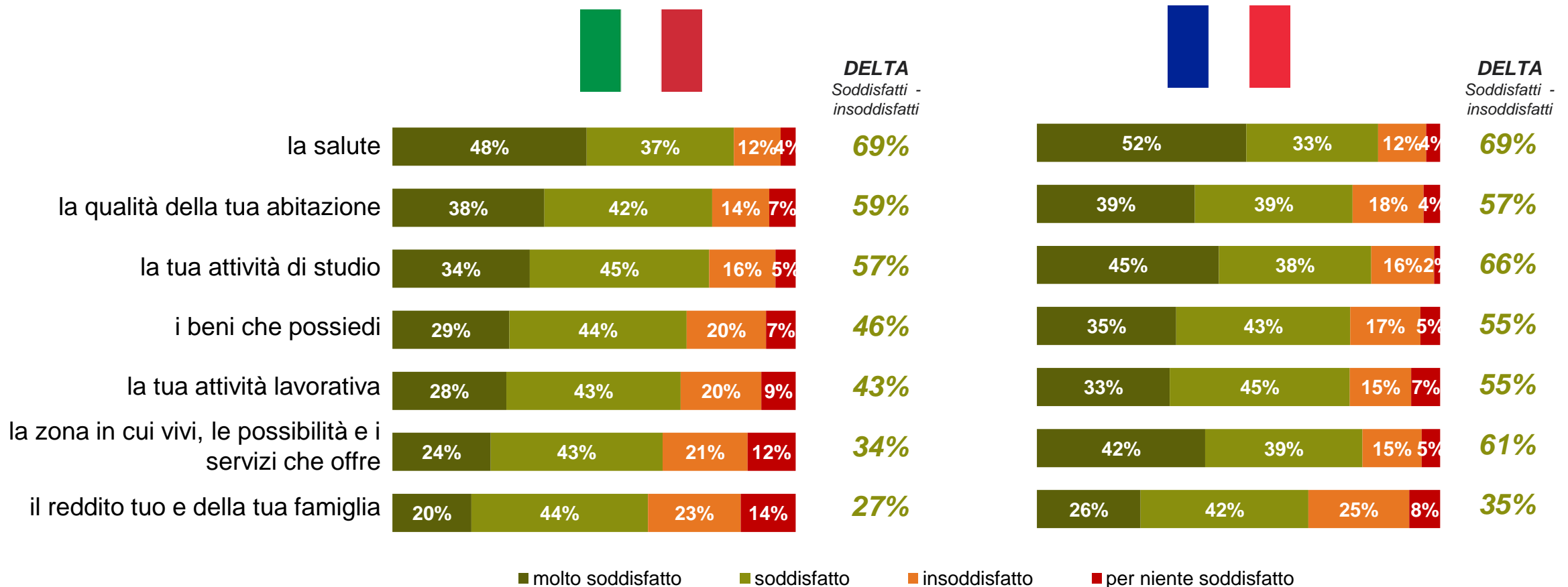
I GIOVANI SONO FELICI?



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

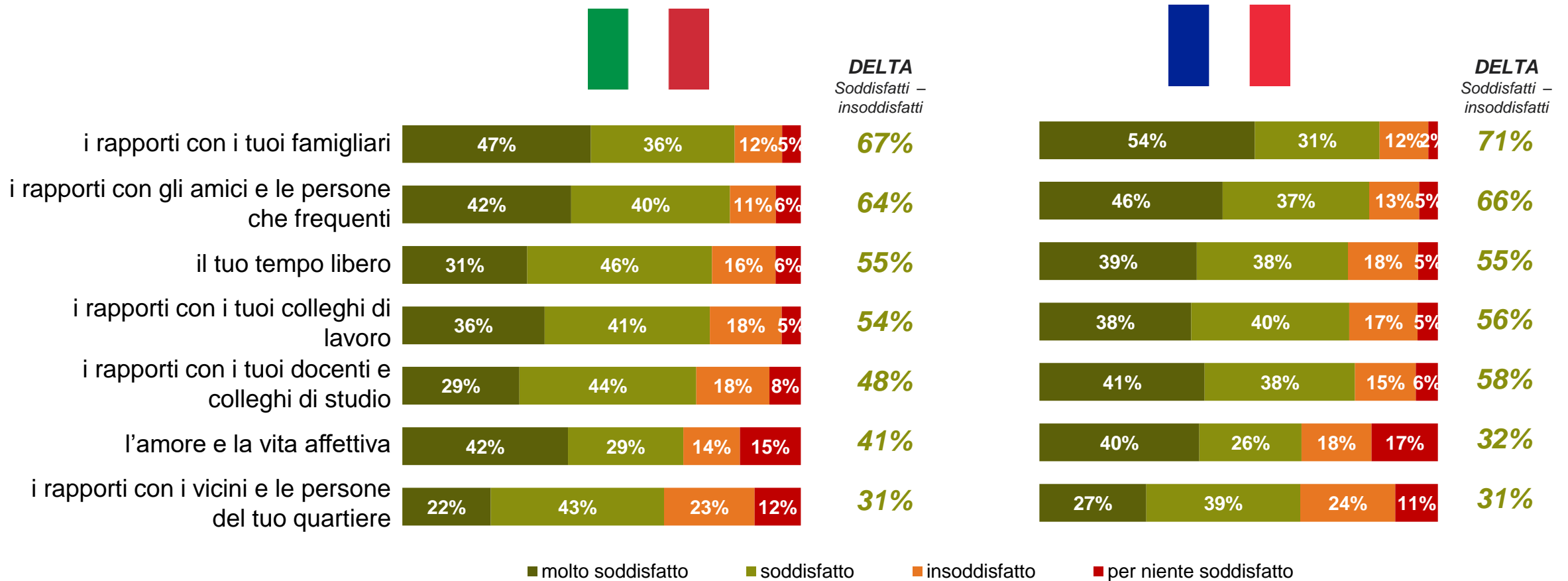
F3. Quanto sei felice nella tua vita personale con un voto da 1 "per niente felice" a 10 "molto felice". Utilizza i voti intermedi per graduare meglio la tua risposta.

IL LIVELLO DI SODDISFAZIONE PER GLI ASPETTI PIÙ MATERIALI



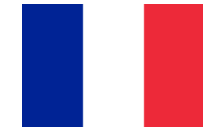
Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000
 F1. Quanto sei soddisfatto ...?

IL LIVELLO DI SODDISFAZIONE PER GLI ASPETTI PIÙ IMMATERIALI



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000
 F2. Quanto sei soddisfatto ...?

UN INDICATORE SINTETICO DI SODDISFAZIONE



ASPETTI **MATERIALI**

6,5

6,9

ASPETTI **IMMATERIALI**

6,7

7,0

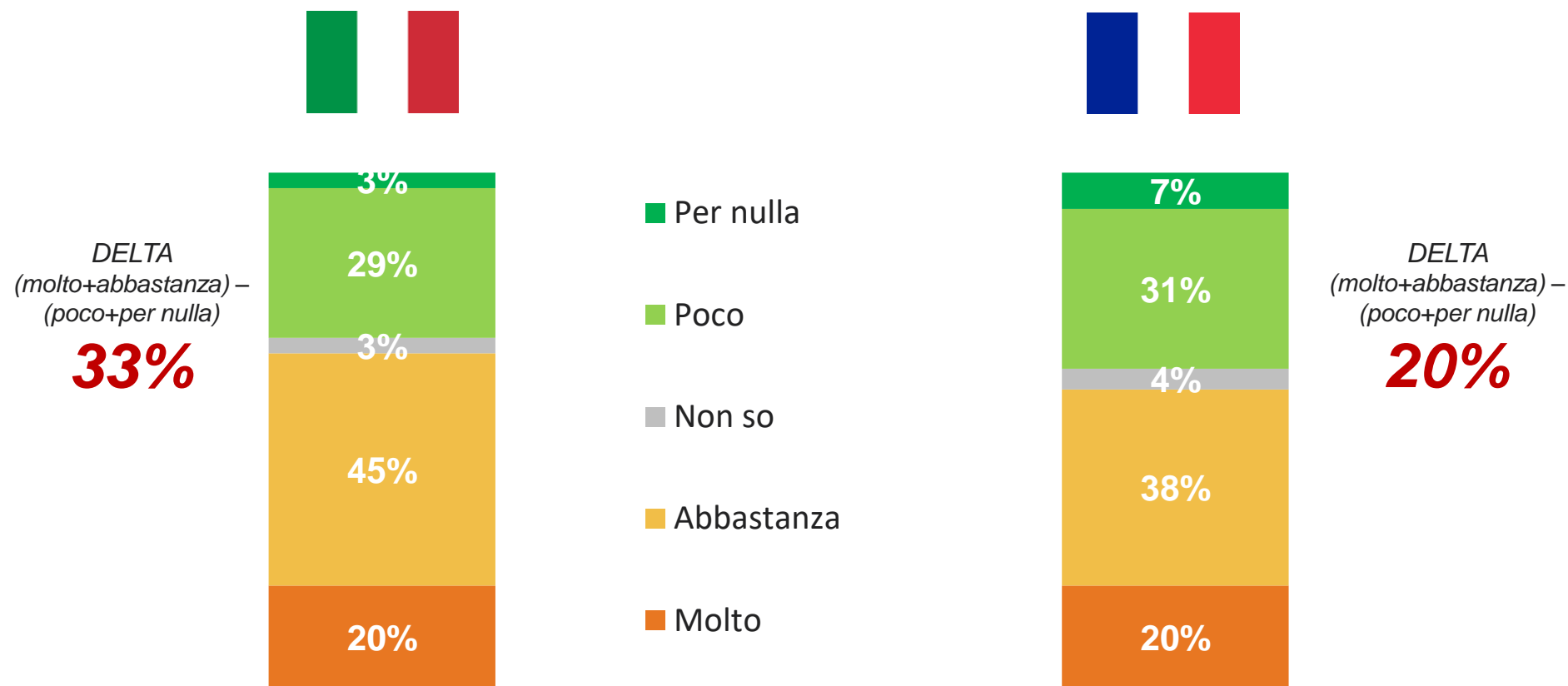
NEL COMPLESSO

6,6

6,9



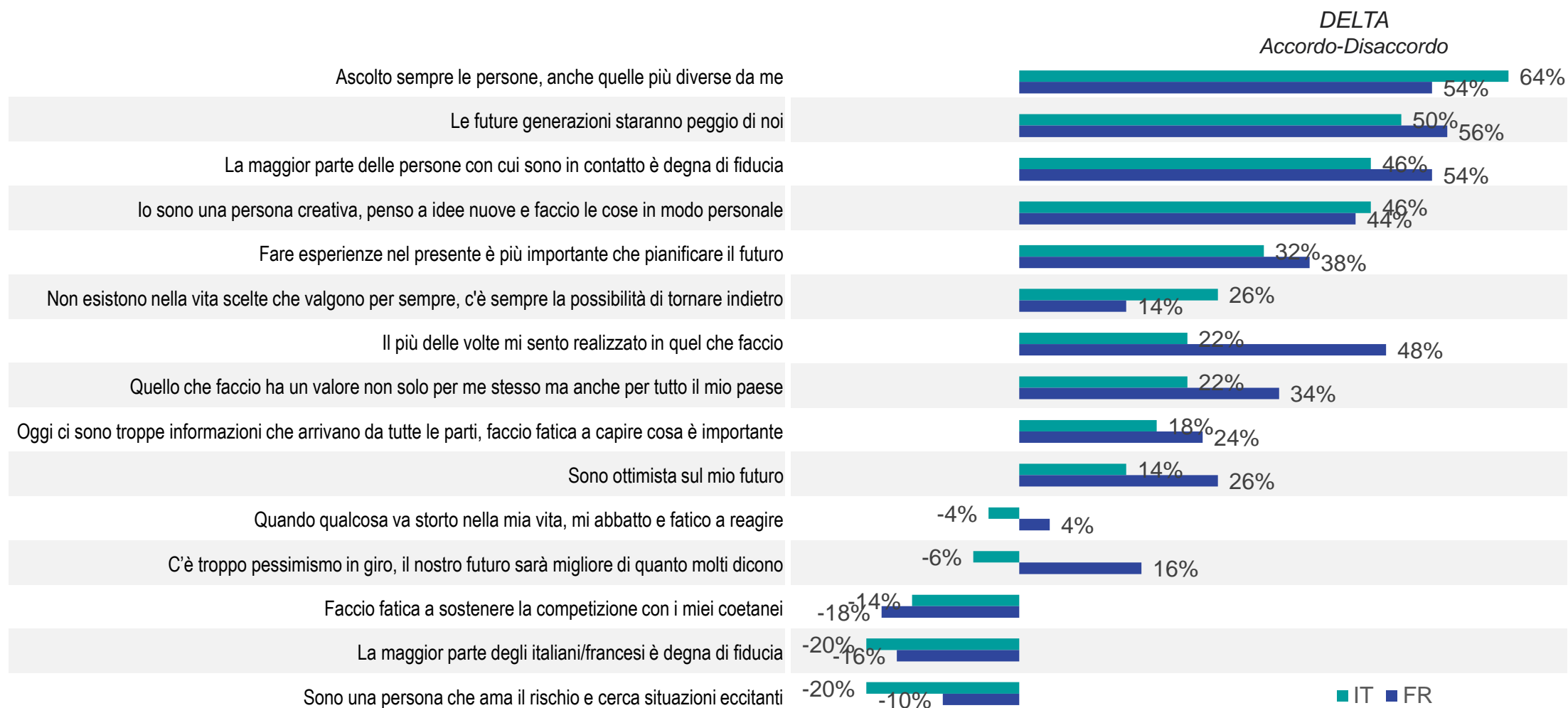
VICINI O LONTANI DALLA VITA IDEALE?



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

F5. La tua vita reale, quella che vivi tutti i giorni, quanto si discosta dalla tua vita ideale, quella che vorresti vivere?

I PROFILI D'IMMAGINE DEI GIOVANI ITALIANI E FRANCESI A CONFRONTO

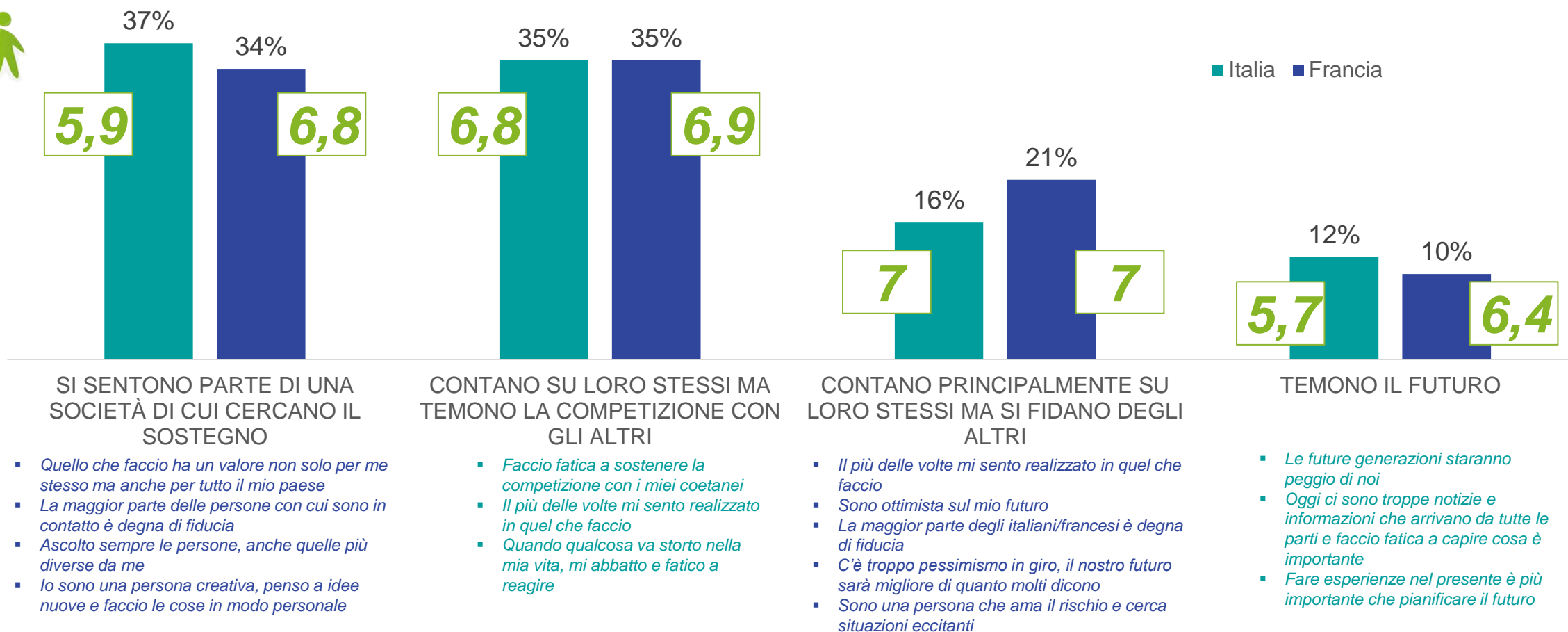


Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

V1. Puoi dire quanto sei d'accordo con ciascuna delle seguenti frasi?

SULLA BASE DELLE RISPOSTE DATE AGLI ATTEGGIAMENTI E' STATA CREATA UNA SEGMENTAZIONE

Felicità media



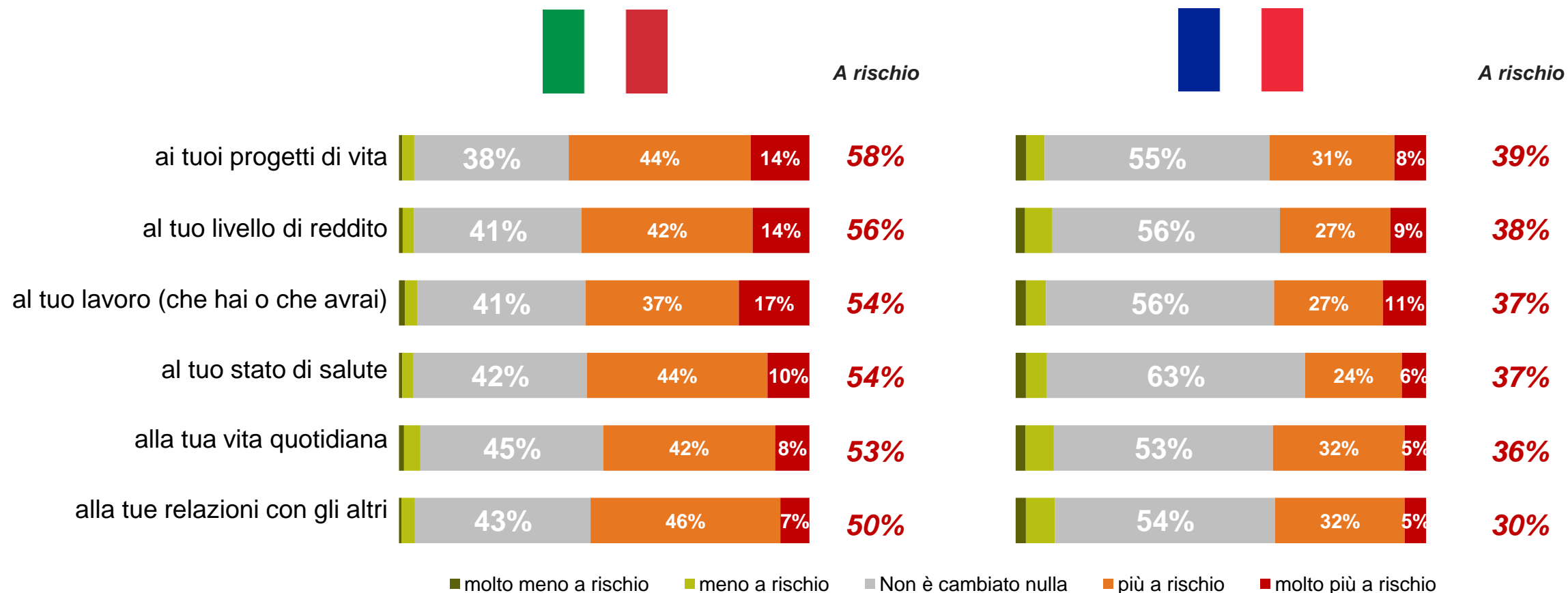
Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

V1. Puoi dire quanto sei d'accordo con ciascuna delle seguenti frasi?

I PROGETTI DI VITA

2

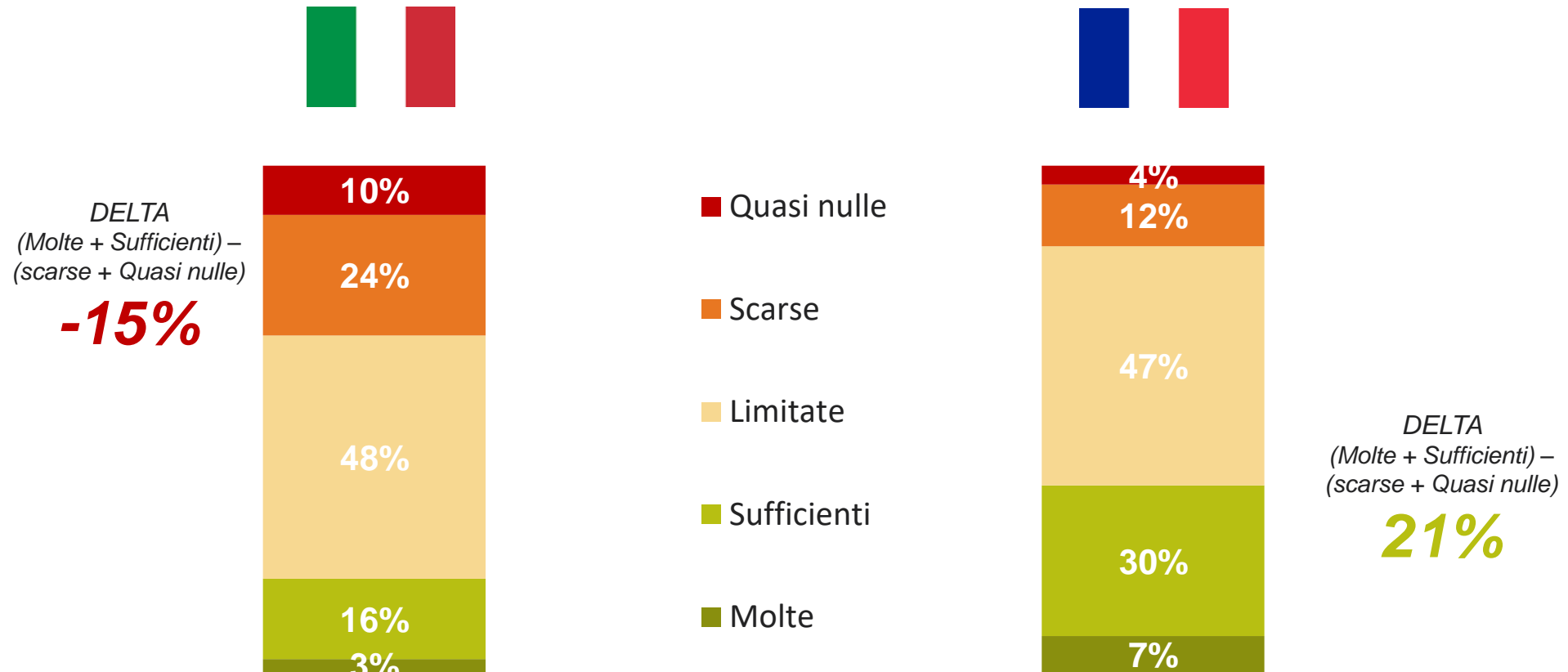
L'EMERGENZA SANITARIA METTE PIÙ A RISCHIO I GIOVANI ITALIANI RISPETTO AI GIOVANI FRANCESI



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

F6. Rispetto a prima dell'emergenza coronavirus oggi ti senti più o meno a rischio rispetto ...

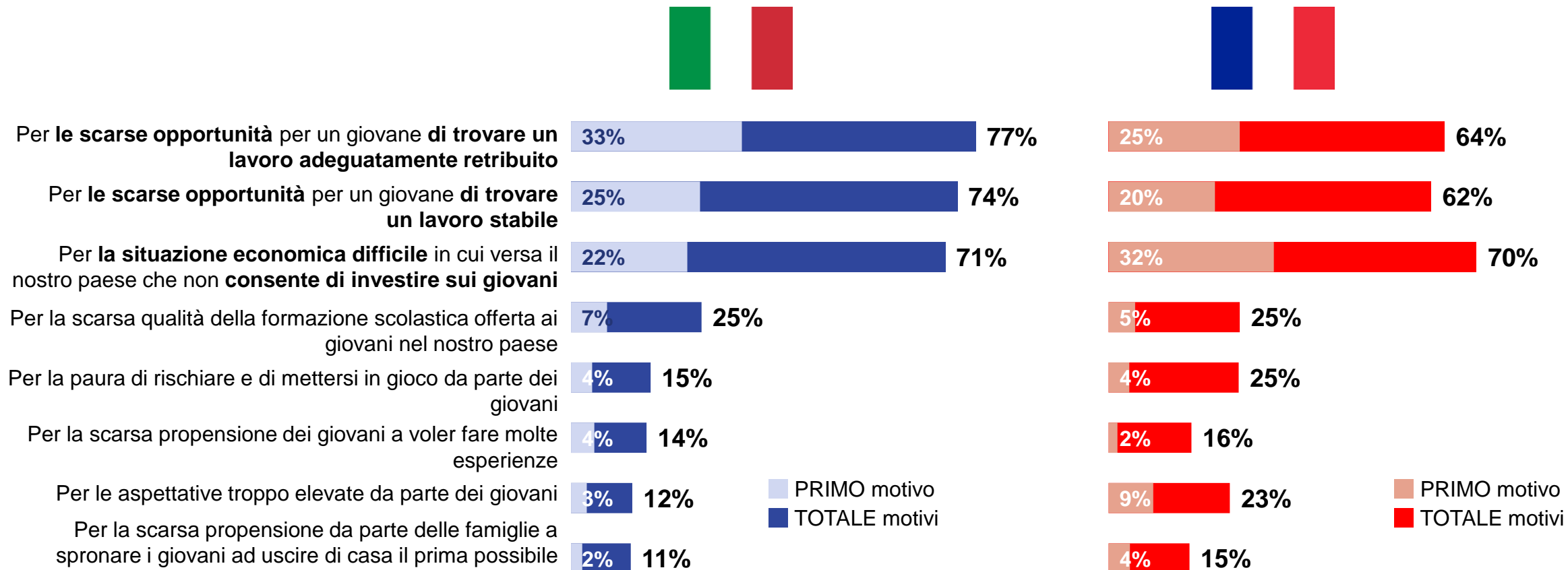
...IN CONTESTI CHE OFFRONO OPPORTUNITÀ LIMITATE PER REALIZZARSI, SOPRATTUTTO IN ITALIA



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

P2. A tuo parere in Italia/Francia quante probabilità ha un giovane di realizzare i propri sogni e progetti di vita?

COSA LIMITA LA REALIZZAZIONE DEI PROGETTI DI VITA DEI GIOVANI?



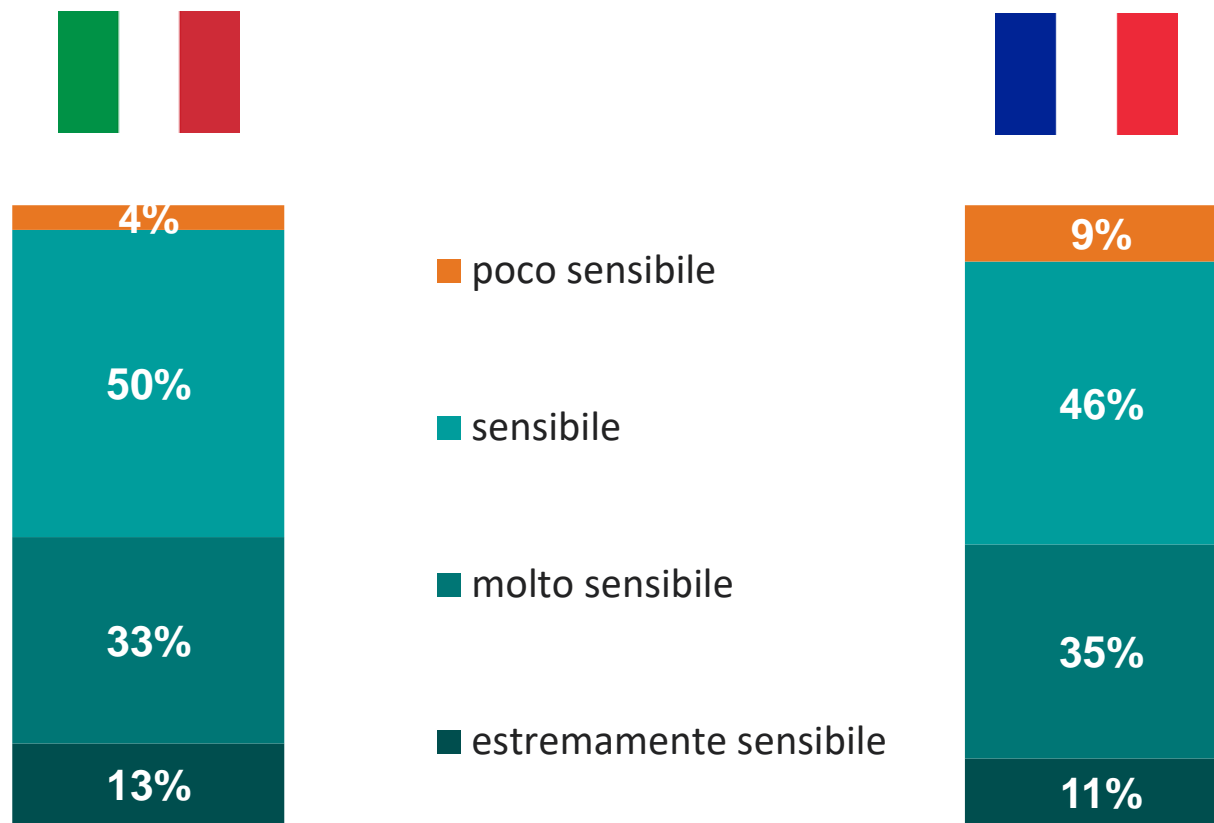
Base: Hanno limitate/scarse/quasi nulle possibilità **Italia** n 815 - **Francia** n 631

P3. Per quali motivi un giovane ha poche probabilità di realizzare i propri sogni e progetti di vita? Massimo 3 risposte

I GIOVANI E L'AMBIENTE

3

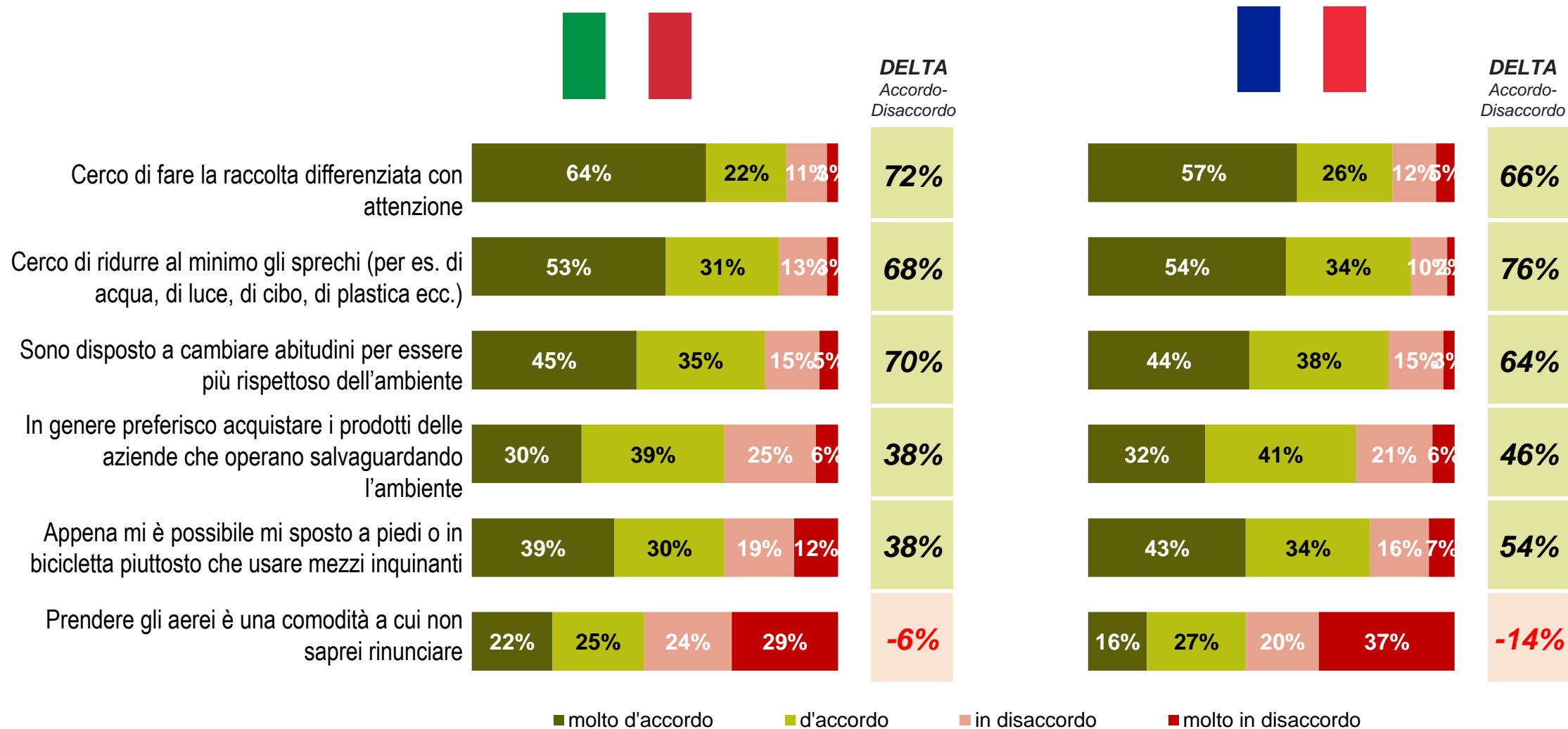
I GIOVANI ITALIANI E FRANCESI SI AUTOPERCEPISCONO SENSIBILI E ATTENTI ALLE QUESTIONI AMBIENTALI IN EGUAL MISURA



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

V3. Ti definiresti una persona sensibile e attenta alle questioni ambientali?

I COMPORTAMENTI REALI A RISPETTO DELL'AMBIENTE



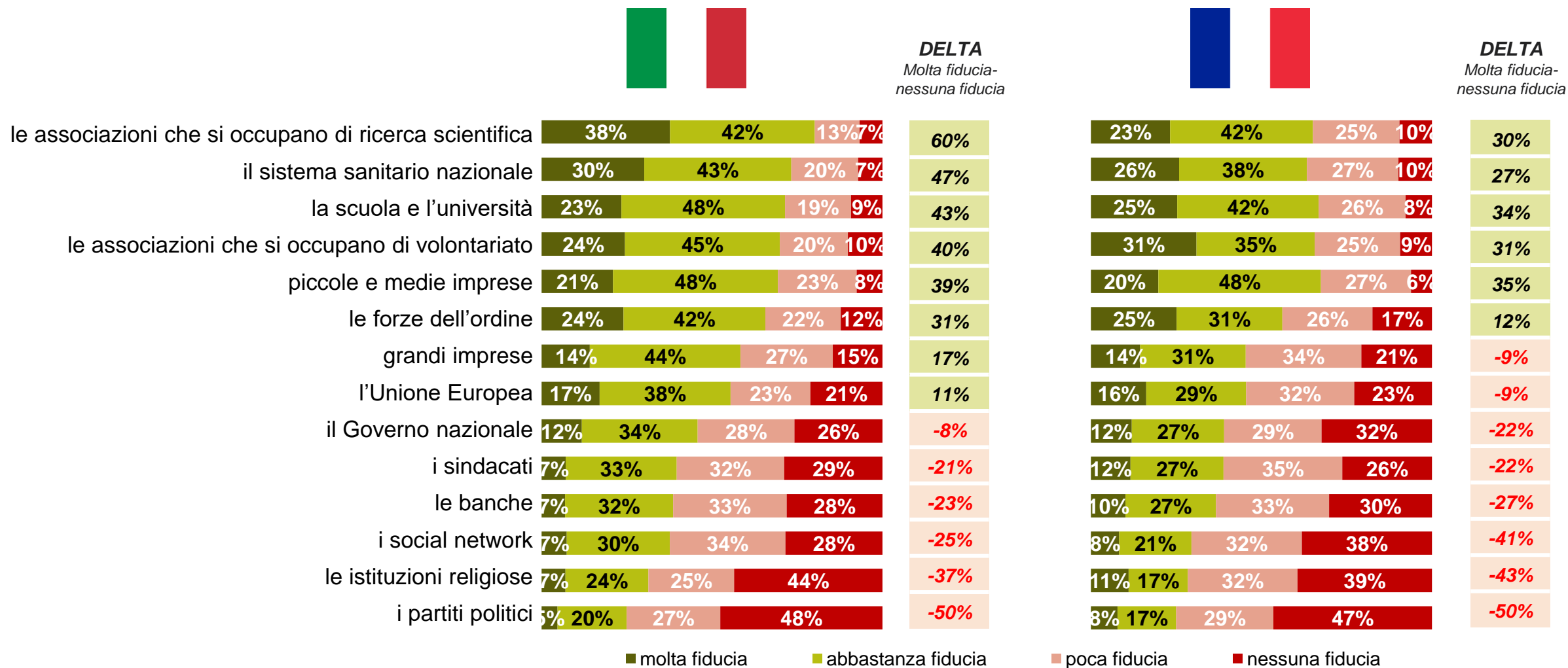
Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

V5. Di seguito troverai alcune affermazioni generali rispetto al tema dell'ambiente. Indica il tuo grado di accordo con la seguente affermazione:

ISTITUZIONI E BRAND

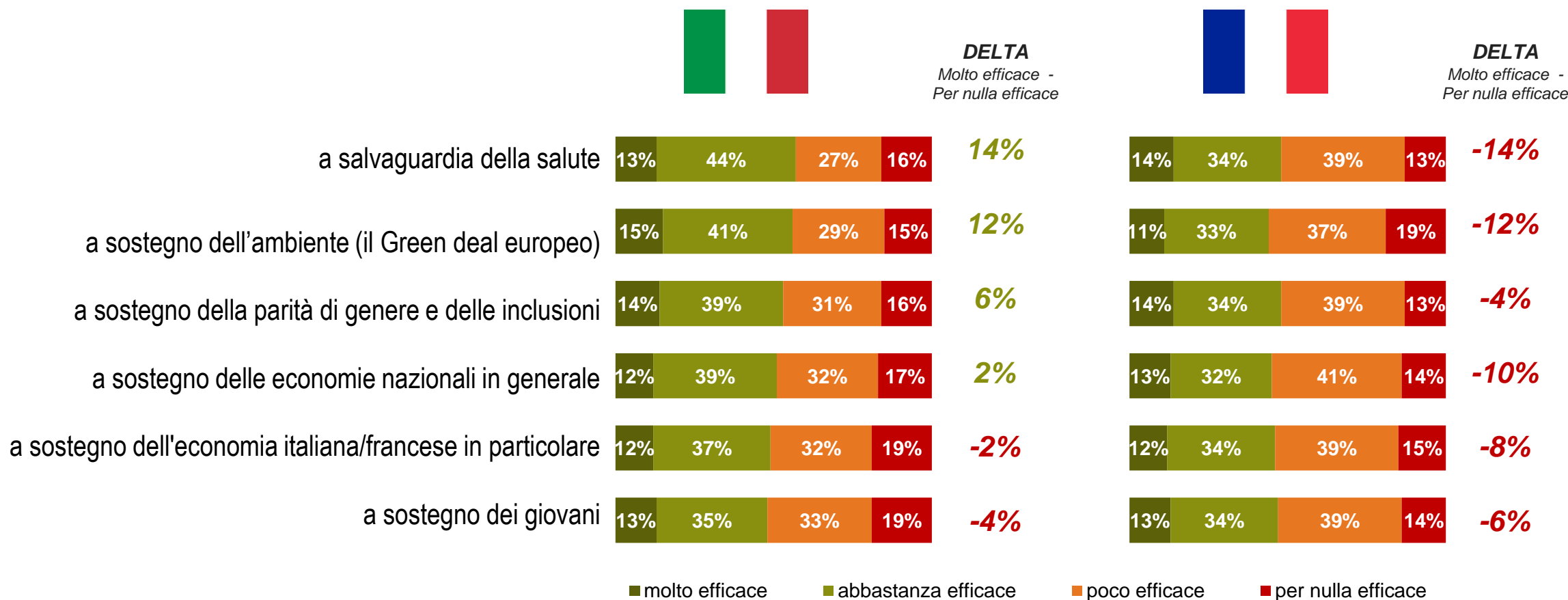
4

LA FIDUCIA NELLE ISTITUZIONI



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000
 D16. Quanta fiducia hai nei confronti delle seguenti istituzioni...?

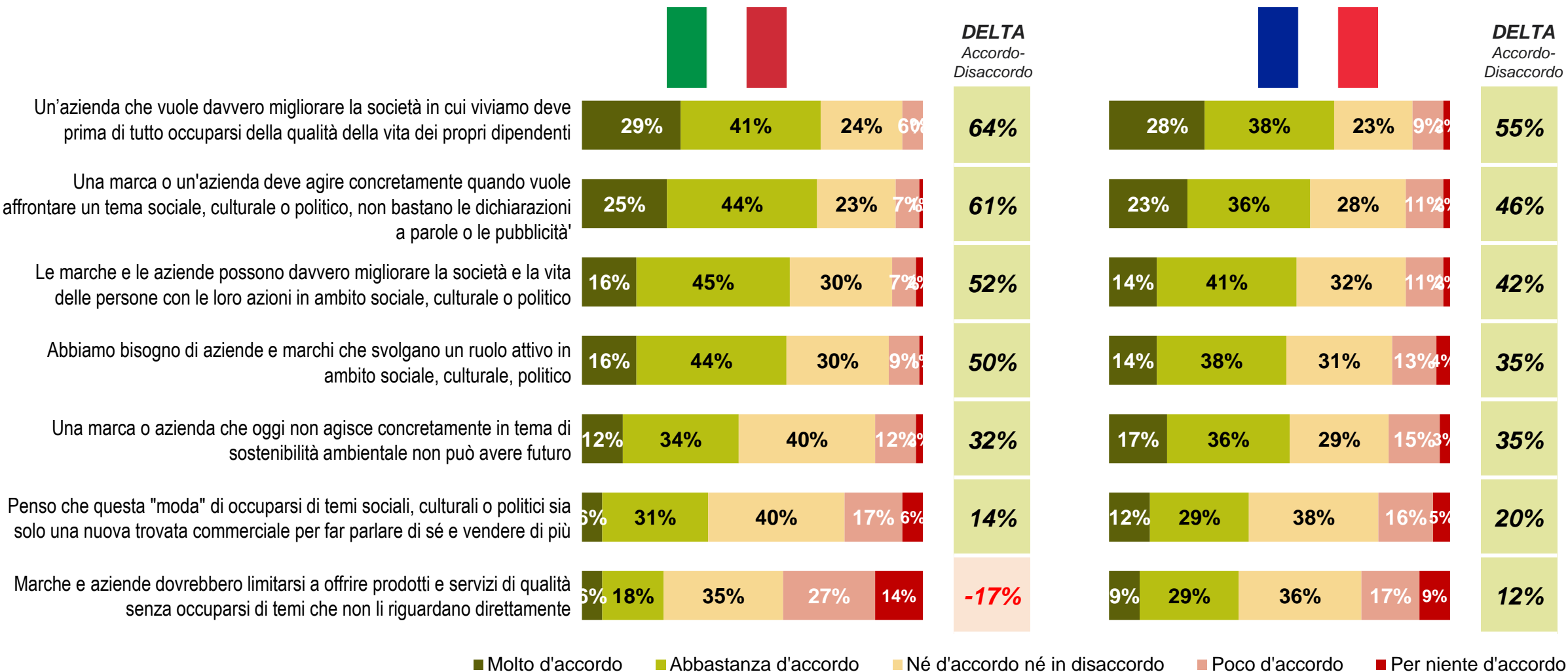
LA VALUTAZIONE DELL'AZIONE DELL'UNIONE EUROPEA



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

D17. E come valuti, sempre su una scala da 1 (estremamente inefficace) a 10 (estremamente efficace) l'azione dell'Unione Europea ...

IL RUOLO SOCIALE DEI BRAND

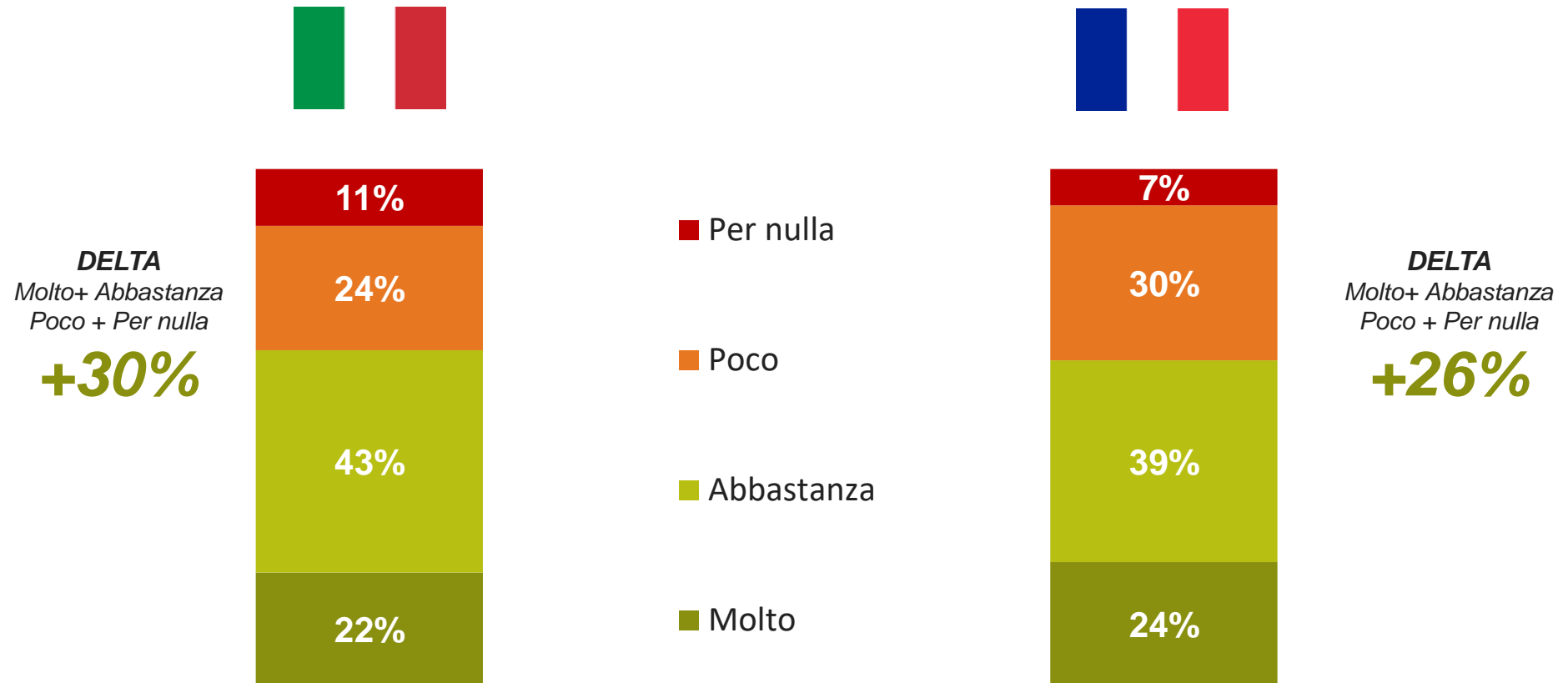


Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000
 D17.1 Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

LE ESPERIENZE SCOLASTICHE E QUELLE DI VITA

5

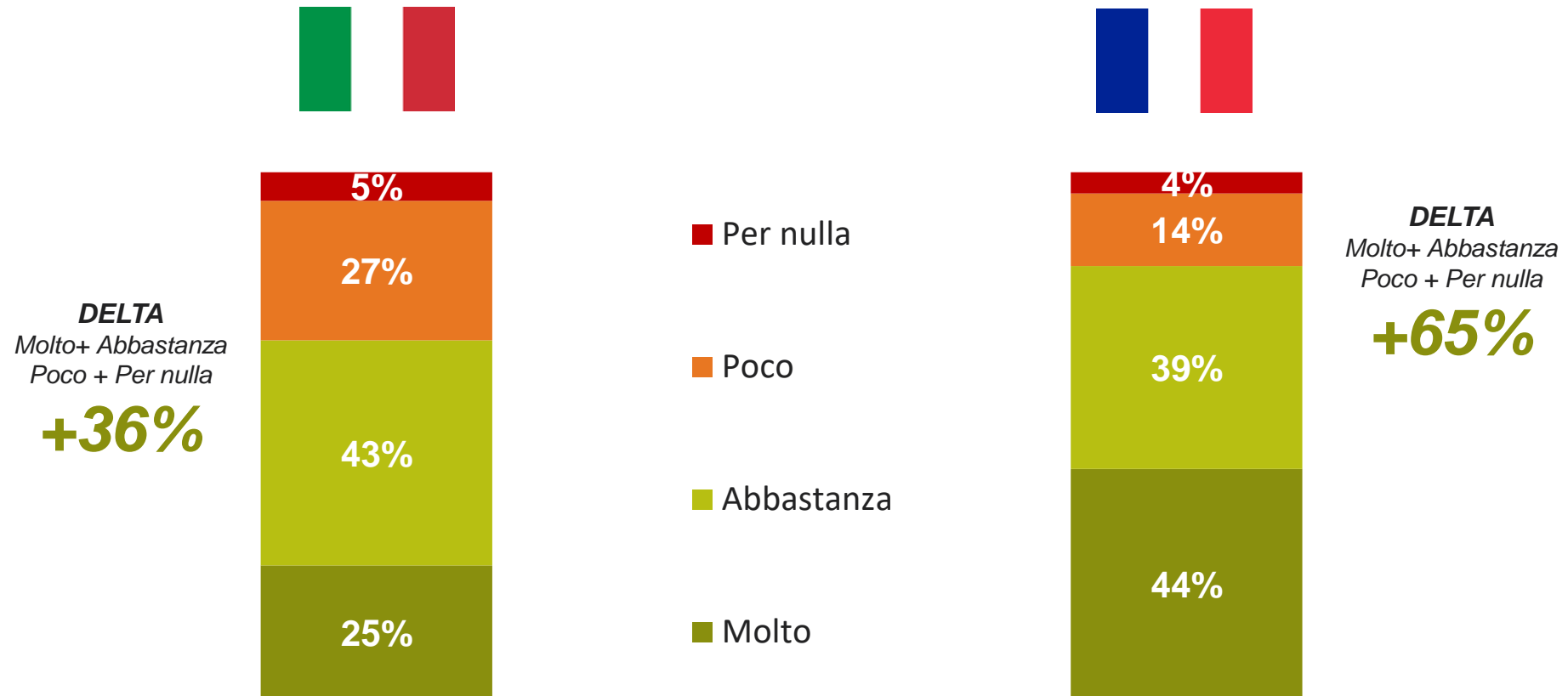
LA COERENZA TRA ASPETTATIVE E REALTÀ IN RIFERIMENTO AL PERCORSO SCOLASTICO



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

D18. Parliamo del percorso di studi che hai svolto o che stai svolgendo. È stato all'altezza delle tue aspettative?

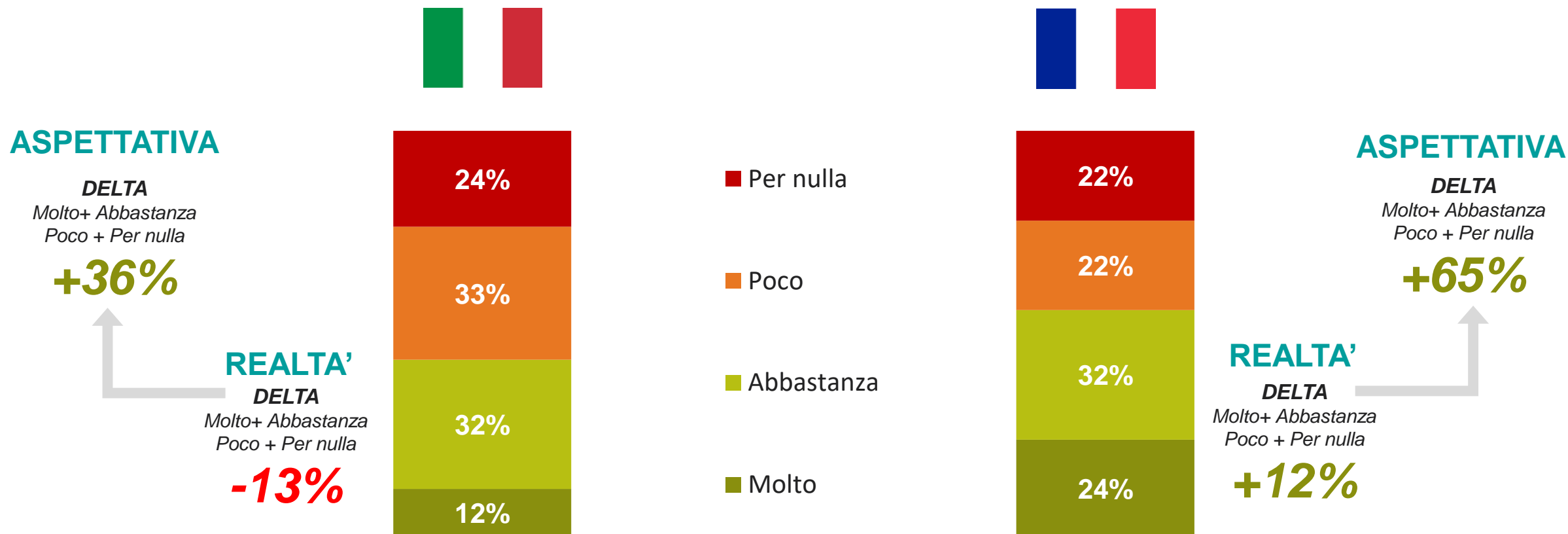
IL RUOLO DELLA SCUOLA NELL'INSERIMENTO DEI GIOVANI NEL MONDO DEL LAVORO: L'OPINIONE GENERALE



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

D19. Pensando in generale, a tuo parere la scuola quanto è utile e determinante per l'inserimento nel mondo del lavoro di un giovane?

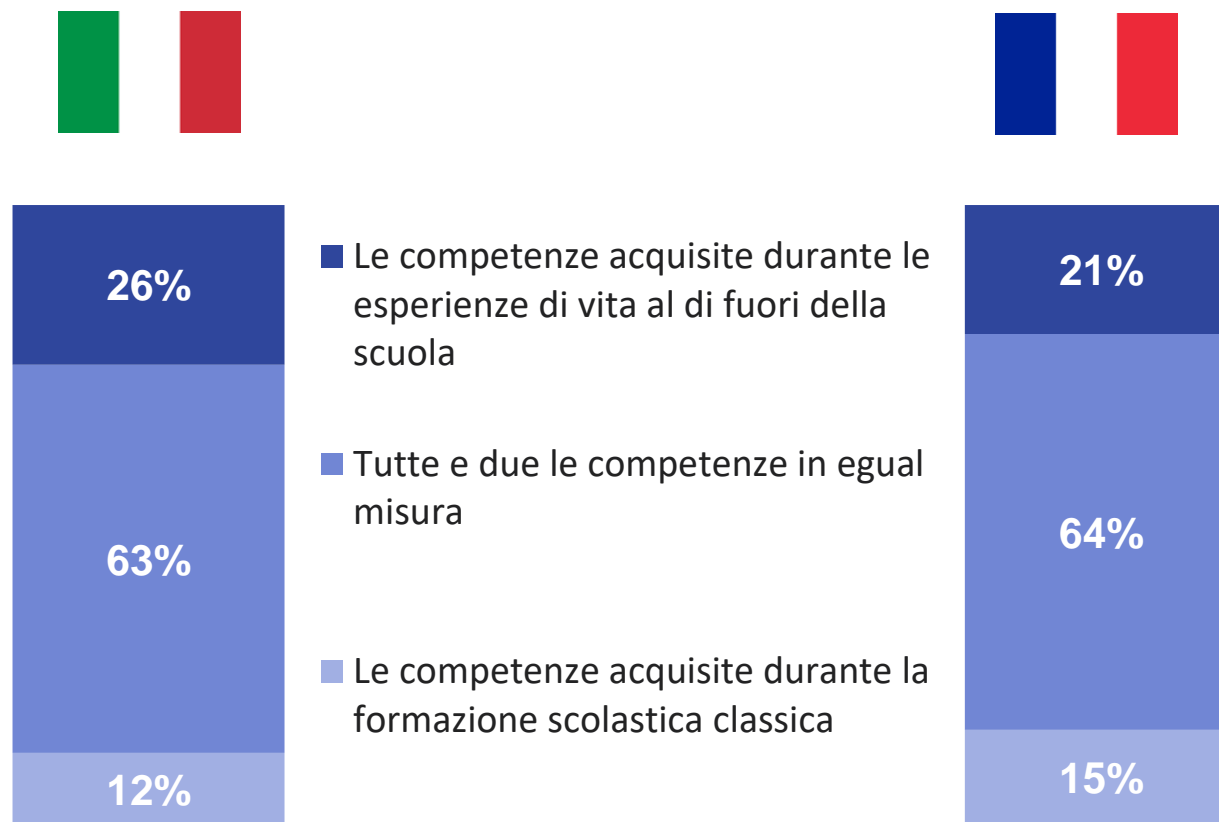
IL RUOLO DELLA SCUOLA NELL'INSERIMENTO DEI GIOVANI NEL MONDO DEL LAVORO: L'OPINIONE IN RELAZIONE ALLA PROPRIA ESPERIENZA PERSONALE



Base: Lavorano **Italia** n 542 - **Francia** n 640

D20. Pensando invece alla tua esperienza personale, la scuola ti ha aiutato ad entrare nel mondo del lavoro?

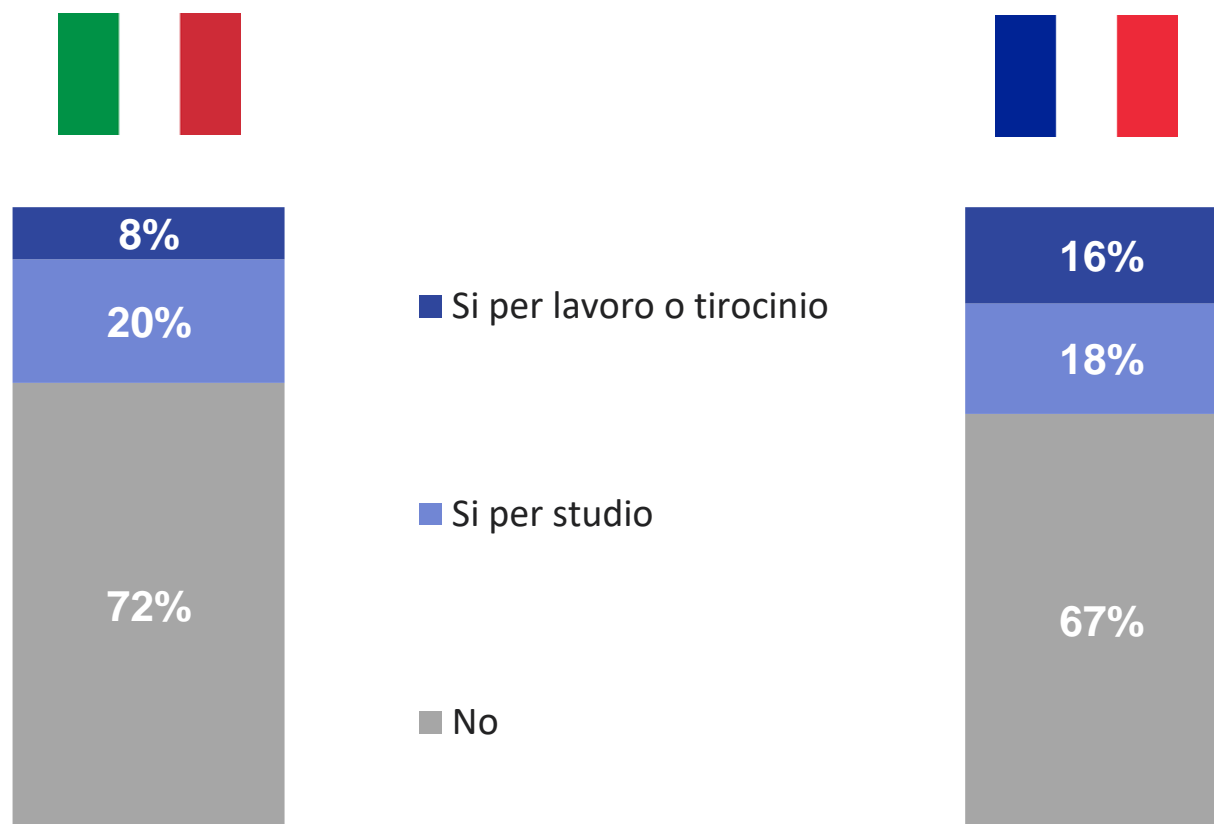
LE ESPERIENZE PIÙ IMPORTANTI CHE CONTRIBUISCONO ALLA DEFINIZIONE DI UN FUTURO MIGLIORE PER I GIOVANI



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

D21. Le competenze che i giovani acquisiscono derivano sia dalla loro formazione scolastica classica che dalle loro esperienze di vita al di fuori della scuola (es. attività di volontariato, attività sportive, viaggi ecc.). A tuo parere quali sono le esperienze più importanti, quelle che contribuiranno di più a costruire un futuro migliore per i giovani?

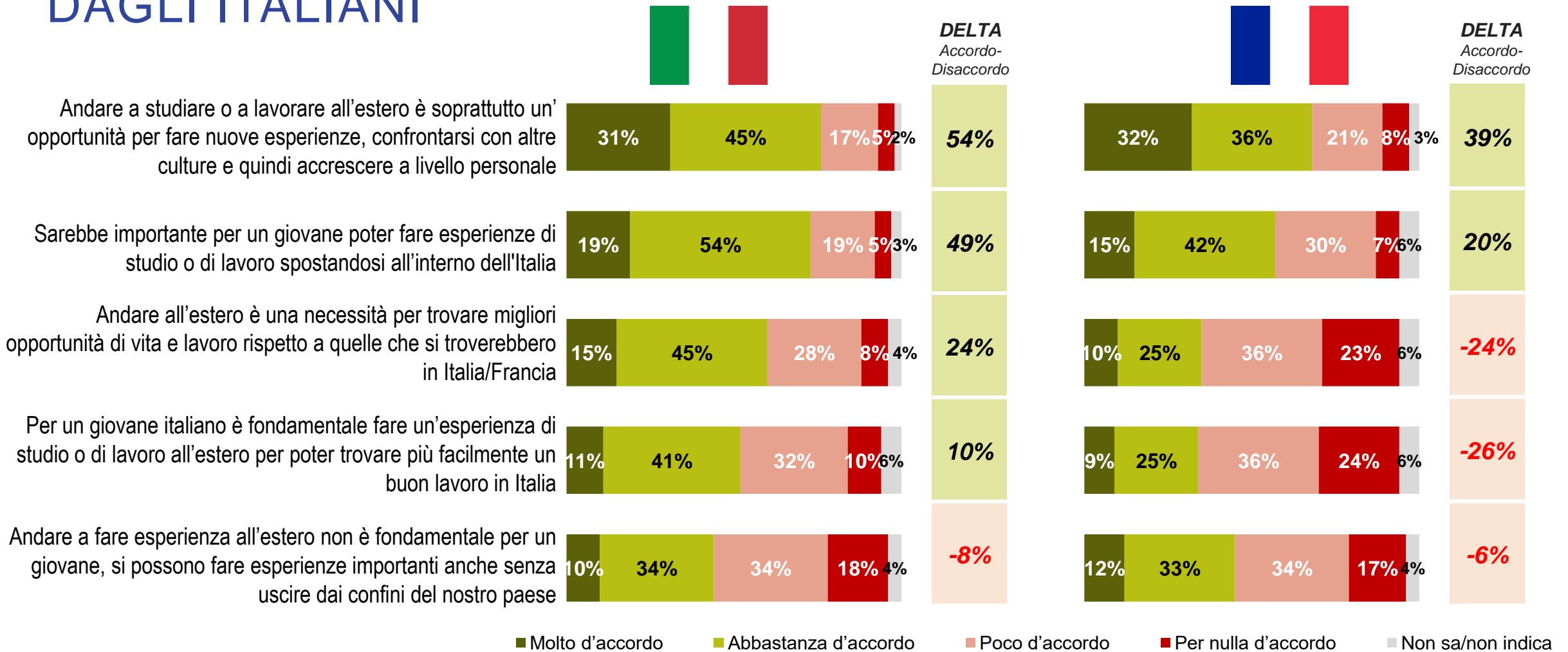
L'ACCESSO DI POCHI ALLE ESPERIENZE ALL'ESTERO ...



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

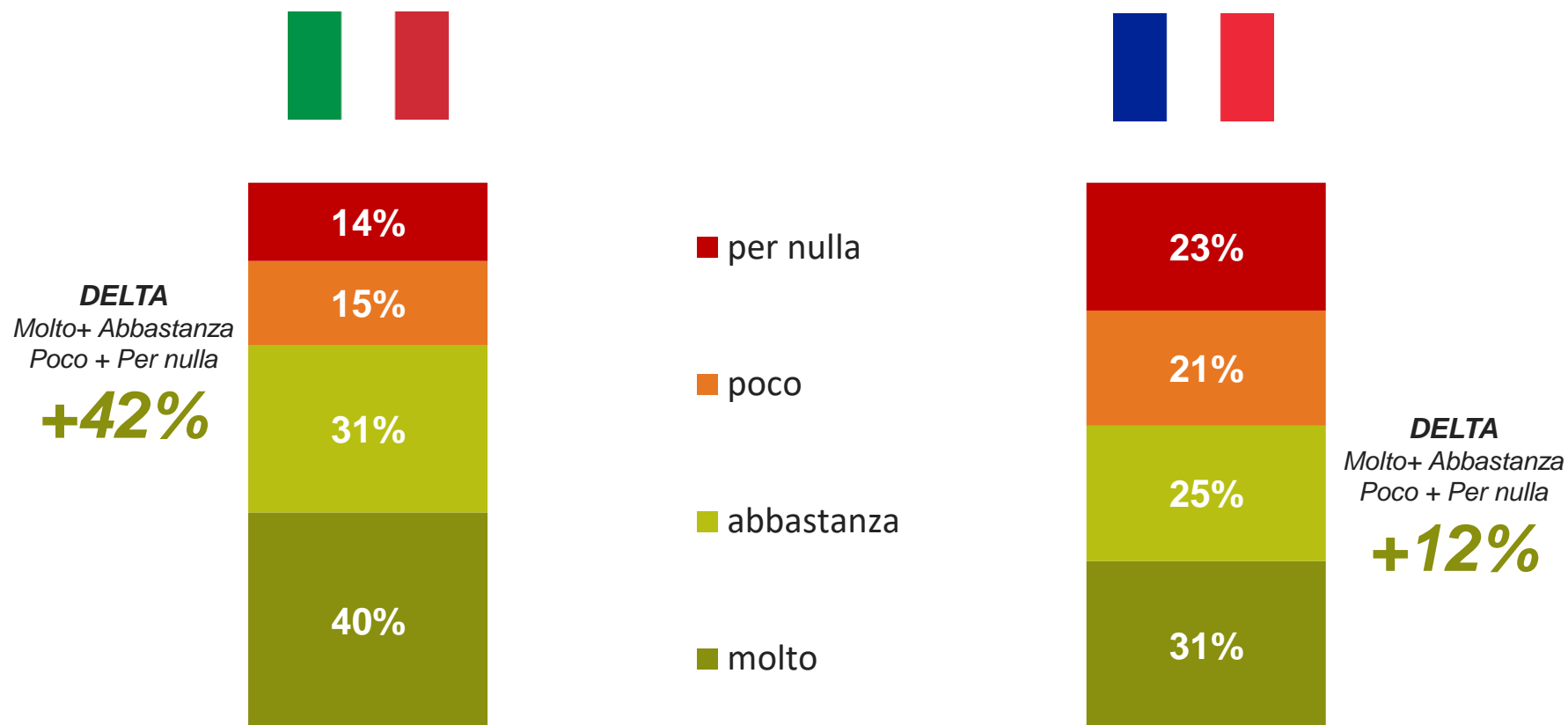
D22. Hai mai fatto un'esperienza di studio o di lavoro (di almeno un mese) all'estero? Rispondi riferendoti a quella più rilevante per studio e per lavoro.

... NONOSTANTE L' IMPORTANZA ATTRIBUITA SOPRATTUTTO DAGLI ITALIANI



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000
 D23. Quanto concordi con le seguenti affermazioni?

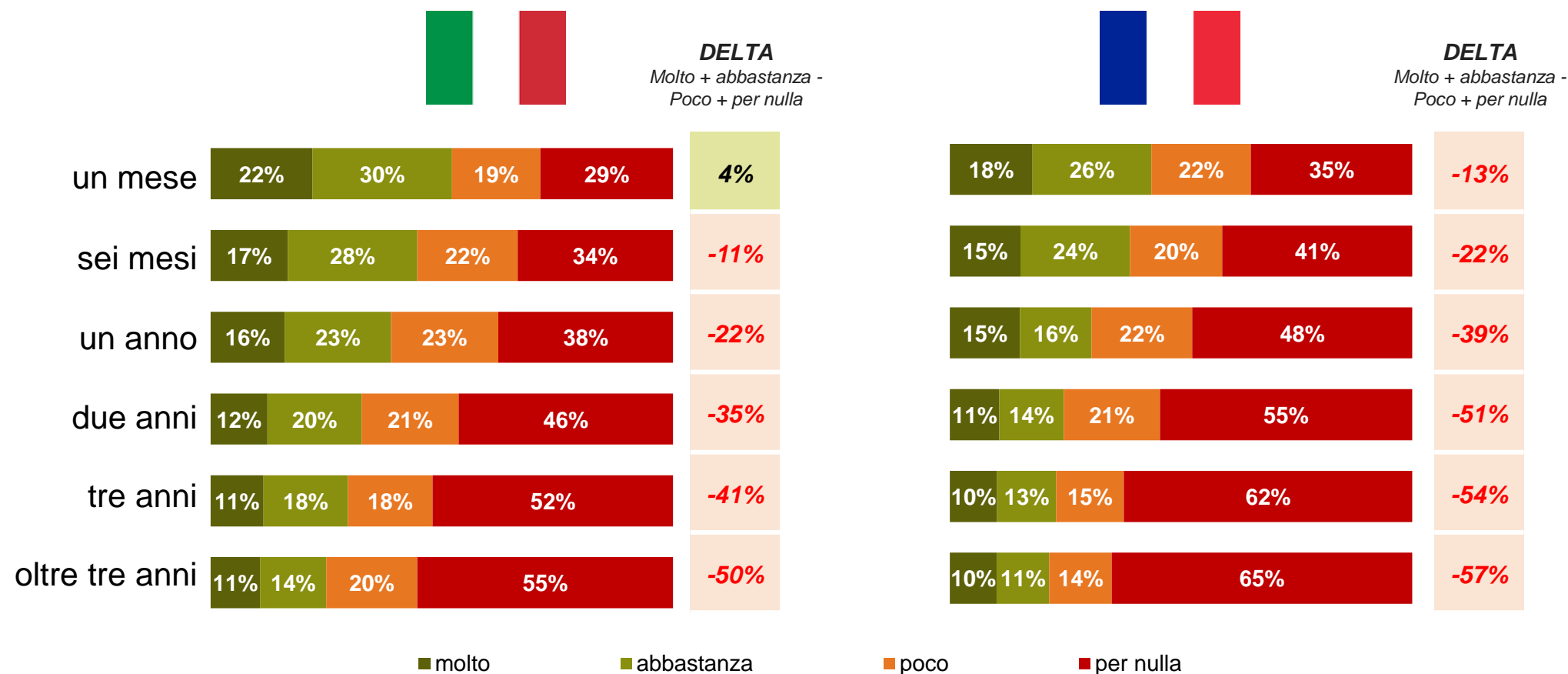
E OGGI SAREBBERO DISPOSTI A FARE UN'ESPERIENZA ALL'ESTERO SPOSTANDOSI FISICAMENTE?



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

D24. Ad oggi saresti disposto a fare un'esperienza di studio o di lavoro (di almeno un mese) all'estero?

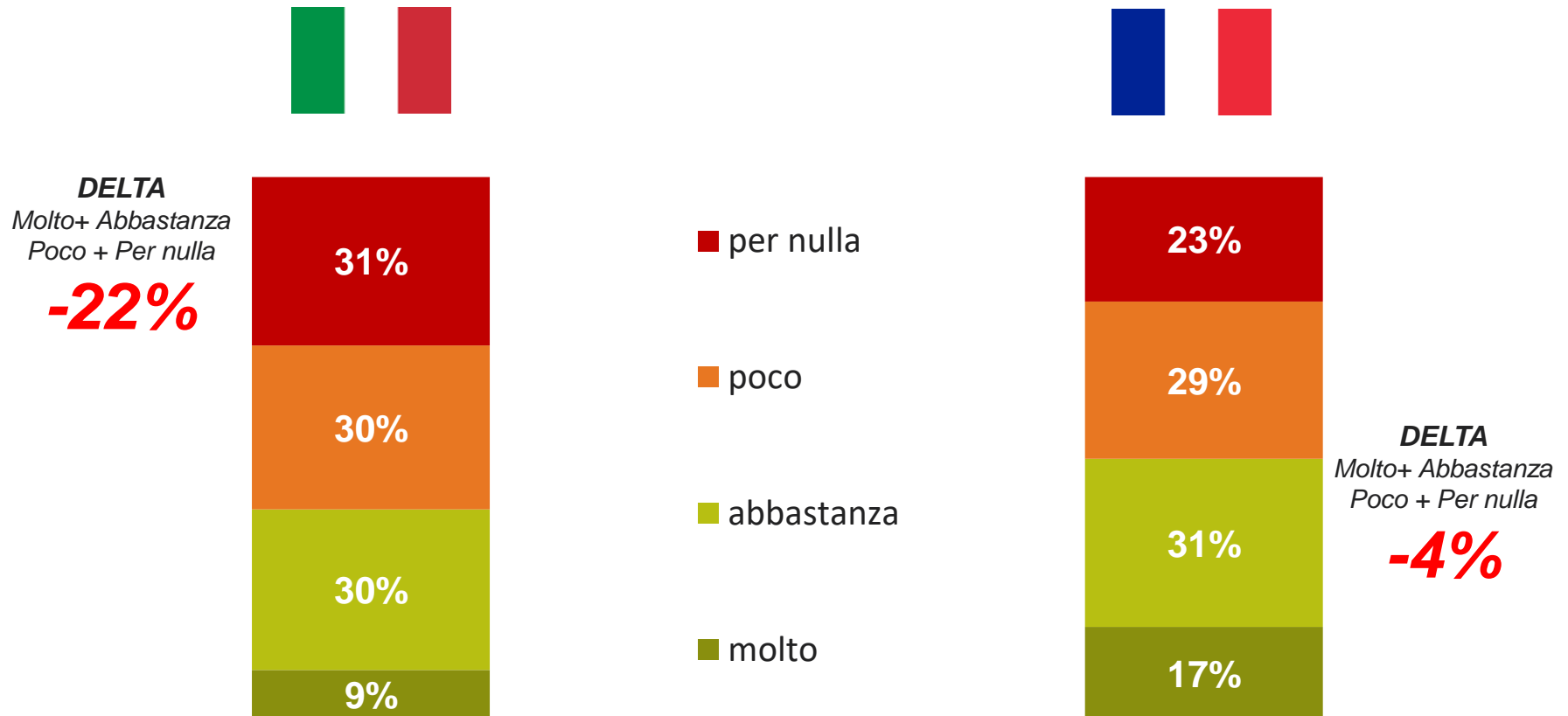
QUANTO PRENDERESTI IN CONSIDERAZIONE LA POSSIBILITÀ DI FARE UN'ESPERIENZA DI STUDIO O DI LAVORO IN FRANCIA/ITALIA PER LA DURATA DI ...



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

D27. Pensa ora nello specifico alla Francia/Italia. Quanto prenderesti in considerazione la possibilità di fare un'esperienza di studio o di lavoro in Francia/Italia per la durata di ...

I FRANCESI PIÙ VICINI AL POPOLO ITALIANO. GLI ITALIANI MENO IN SINTONIA CON I FRANCESI



Base: Totale intervistati **Italia** n 1000 - **Francia** n 1000

D28. Pensa ancora alla Francia/Italia e al popolo francese/italiano. Quanto ti senti vicino a questo popolo?

KEY POINTS

6

IN CONCLUSIONE... 1/2

- Il contesto di riferimento: l'ultimo dato Istat attesta la disoccupazione giovanile (15-24 anni) al 27,8%. In Francia è pari al 21% (Fonte Insee). L'Italia detiene poi il primato europeo per numero di giovani che non lavorano né studiano, i cosiddetti Neet. Più di un giovane italiano su quattro tra i 20 e i 34 anni (28,9%) è fuori sia dal mercato del lavoro che da quello dell'istruzione. In Francia il dato si ferma al 17,7% (Fonte Eurostat 2018).
- I giovani italiani, più dei giovani francesi, dipingono il loro paese peggiore di quanto non facciano i francesi ed esprimono un maggior senso di rivalsa nonché un bisogno di protagonismo maggiore rispetto ai coetanei d'oltralpe. Tutto questo si ripercuote sul livello di soddisfazione percepito e sul loro grado di felicità personale: leggermente più bassi quelli degli italiani rispetto a quelli dei francesi così come maggiore la distanza tra vita reale e vita ideale, superiore tra gli italiani.
- L'emergenza sanitaria mette più a rischio i giovani italiani rispetto ai giovani francesi, soprattutto in riferimento ai progetti di vita. D'altra parte le opportunità offerte ai ragazzi per realizzarsi non limitate, soprattutto in Italia, a causa delle difficile situazione economica in cui versano i due paesi e la difficile condizione del mercato del lavoro.
- I giovani, sia italiani che francesi, attenti all'ambiente, ancor più delle generazioni più adulte. Si dichiarano attenti nel mettere in atto comportamenti virtuosi sul piano del rispetto dell'ambiente.

IN CONCLUSIONE...2/2

- Più in bilico in Francia la fiducia nelle istituzioni. L'Unione Europea registra un saldo positivo di fiducia, in generale e in relazione a specifici provvedimenti, tra i giovani italiani. I francesi decisamente più critici. D'accordo invece sul ruolo sociale che dovrebbero ricoprire le aziende e i brand, anche se tra i giovani francesi l'atteggiamento è meno marcato ed è in parte influenzato da una prevalente valutazione negativa sulle grandi imprese: devono esporsi in prima linea se vogliono affrontare un tema sociale, culturale o politico, non bastano le dichiarazioni. Un primo passo è l'attenzione ai propri dipendenti e alla loro qualità della vita.
- Il ruolo delle istituzioni scolastiche: se non c'è differenza tra italiani e francesi nella percezione di coerenza tra aspettative e realtà in relazione al percorso scolastico intrapreso, più netta la differenza tra i due paesi in relazione al ruolo della scuola nell'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro: all'Italia il primato negativo. Un ruolo importante, e in parte a compensazione delle mancanze del sistema scolastico, le esperienze di vita al di fuori della scuola che consentono di acquisire innumerevoli competenze. Gli italiani, molto più dei francesi, accentuano l'importanza delle esperienze all'estero per studio o per lavoro.
- Nella relazione tra Italia e Francia più disposti gli italiani a trasferirsi in Francia che non il contrario nonostante i giovani francesi dimostrino più empatia verso i coetanei italiani.

LUISS



SciencesPo

**DIALOGHI
ITALO-FRANCESI
PER L'EUROPA**



**DIALOGUES
FRANCO-ITALIENS
POUR L'EUROPE**

GRAZIE PER AVER PARTECIPATO!

grazie al contributo di



The European House
Ambrosetti

DIALOGHI
ITALO-FRANCESI
PER L'EUROPA



DIALOGUES
FRANCO-ITALIENS
POUR L'EUROPE

————— Main Partners —————



————— Partners —————



————— Con il supporto di
Avec le soutien de —————

