

## APPROFONDIMENTI

### **Come raccontare con efficacia il “Bello di lavorare nel Retail”: l’esperimento di Genzy4Retail**

Proprio con lo scopo di comprendere quali sono gli elementi attrattivi per il settore del Retail Specializzato con uno sguardo “da insider”, la Community Retail 5.0 ha avviato il progetto **Genzy4Retail**, un ciclo di podcast per parlare del Retail Specializzato, sia in ottica di attrazione che di retention di giovani talenti.

Il progetto, costruito *ad hoc*, si inserisce all’interno del già consolidato percorso di Genzy, il podcast di The European House – Ambrosetti dedicato alle nuove generazioni e nato nel 2021 con l’obiettivo di «scomporre» i mestieri del futuro, analizzando le competenze alla base degli stessi e gli step necessari per crescere professionalmente, ma anche quello di incuriosire i giovani ascoltatori affinché possano fare scelte più consapevoli rispetto al proprio futuro professionale.

Dai primi episodi del podcast sono emersi alcuni motivi per cui è “bello lavorare nel Retail”, secondo quanto emerso dall’approfondimento con i giovani talenti che oggi lavorano in questo settore.

In particolare, il **rapporto con il cliente** è l’aspetto centrale che motiva la crescita dei lavoratori del settore: conoscere il cliente, le sue esigenze e necessità e instaurare fiducia reciproca consente di creare **una relazione e una conoscenza duratura**.

Un altro aspetto fondamentale che incide sull’attrattività del settore verso i propri collaboratori è rappresentato dalla presenza di un **percorso di carriera e formazione** ben strutturato che preveda la collaborazione delle risorse più senior (in modo formale e informale) con quelle più junior, attraverso la definizione di obiettivi di medio e lungo periodo e un **percorso di premialità**. La possibilità di affiancare alle mansioni quotidiane anche attività di formazione personale (che possono essere utili anche in altre circostanze della crescita professionale e personale) è un fattore che incentiva i lavoratori del settore.

Ultima, ma non meno importante, la presenza di un **ambiente giovane e stimolante** in cui vengono favorite relazioni stabili e di lungo periodo. Non mancano certamente le difficoltà e le sfide quotidiane, ma l’investimento su sé stessi e sulla relazione con i colleghi consente di creare un clima lavorativo favorevole e piacevole, che viene definito come uno dei tratti caratteristici del settore dai giovani.

È evidente che i cambiamenti che il mercato del lavoro, e in particolare il settore del Retail Specializzato, sta affrontando siano molti e complessi. Non mancano però anche aspetti positivi e di sostegno alla crescita e all’occupazione del settore, che devono essere adeguamenti valorizzati, partendo proprio dal **racconto e dalla valorizzazione delle storie di successo**.

Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti, 2022.

#### **PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA**

Lead Communication – Tel 02 860616 [contact@leadcom.it](mailto:contact@leadcom.it)

Anita Lissona, 335 498993, [anita.lissona@leadcom.it](mailto:anita.lissona@leadcom.it)

Alessandro Garavaglia, 3389099342, [alessandro.garavaglia@leadcom.it](mailto:alessandro.garavaglia@leadcom.it)