

Evento finale della Community Retail 5.0 - 2022

2^a edizione - Giovedì 15 dicembre 2022 - Royal Space Rome, Sala Elisabetta



IL RETAIL ALLA PROVA DEL CAMBIAMENTO

Il nuovo modello di Retail Specializzato: omnicanale, circolare e inclusivo

Retail 5.0: l'Economia Circolare per un modello di Retail Sostenibile

PRESENTAZIONE DI

BENEDETTA BRIOSCHI

Responsabile *Food&Retail e Sustainability*, The European House - Ambrosetti

Community Retail 5.0

Scenari, strategie e policy per il settore del Retail in Italia e il suo rilancio

Retail 5.0: l'Economia Circolare per un modello di Retail Sostenibile



Community Retail 5.0

EUROCOMMERCIAL  euronics

expert 

bennet
gallerie

SHOP & PLAY
Città Fiera

Partner:

igd
SPAZI DA VIVERE

KASANOVA


KFC


KLEPIERRE

nnn
FG gallerie

MediaWorld

Mondo
Convenienza

ses imagotag

TEDDY
GROUP

TRONY
NON CI SONO PARAGONI.

unieuro



Parlare di Economia Circolare, anche nel contesto del Retail Specializzato, è oggi fondamentale sia per il consumatore che per le Istituzioni

I CONSUMATORI

- Secondo il **34%** dei consumatori italiani il Retail dovrebbe ampliare l'offerta di **prodotti con packaging sostenibile**
- Il **25%** dei consumatori richiede di intervenire sulla sostenibilità dei **punti di vendita**

ECONOMIA CIRCOLARE

LE ISTITUZIONI

- Nel Gennaio 2022 la Commissione Europea ha introdotto il «**right to repair**», cioè il diritto di riparare un prodotto indipendentemente dal periodo di garanzia
- Dal punto di vista del consumatore, la riparazione evita l'acquisto di prodotti nuovi e **allunga la vita utile del prodotto**

Sono necessari ancora molti sforzi per promuovere l'adozione di comportamenti circolari tra i cittadini dell'UE

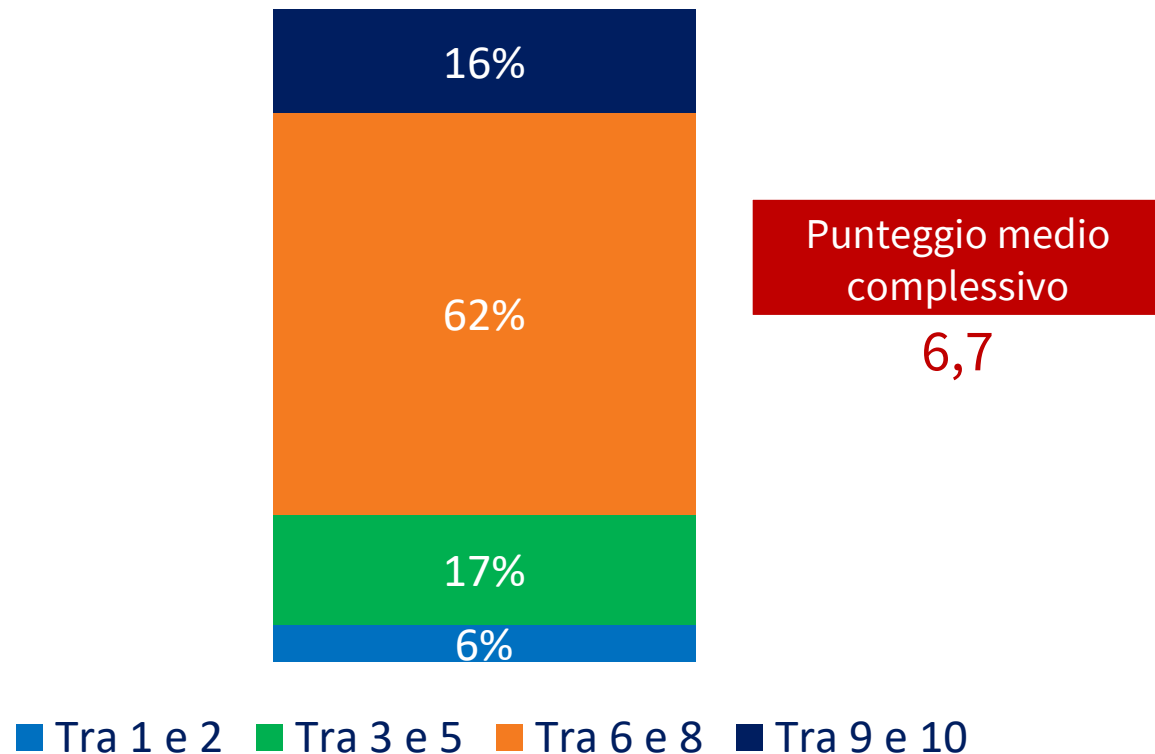
Dichiarazioni dei consumatori sulla predisposizione a comportamenti circolari in UE-27+UK, (% degli intervistati) 2020

Comportamenti legati all'Economia Circolare	Fortemente in disaccordo	Tendenzialmente in disaccordo	Tendenzialmente d'accordo	Fortemente d'accordo
Tengo sempre le cose che possiedo a lungo	0,8%	5,8%	51,7%	41,7%
Riciclo sempre i miei prodotti di scarto	3,4%	18,8%	52,0%	25,8%
Di solito riparo i miei beni se si rompono	7,4%	29,1%	52,7%	10,8%
A volte compro prodotti di seconda mano	31,1%	40,5%	23,8%	4,6%
Compro sempre nuovi prodotti e gadget elettronici più recenti	15,2%	39,6%	37,1%	8,2%

36,5% dei cittadini in UE-27+UK non ripara i propri beni quando si rompono e **>70%** degli intervistati non acquista prodotti di seconda mano

Ad oggi l'impegno a favore di pratiche di sostenibilità non è un fattore di scelta decisivo per i consumatori

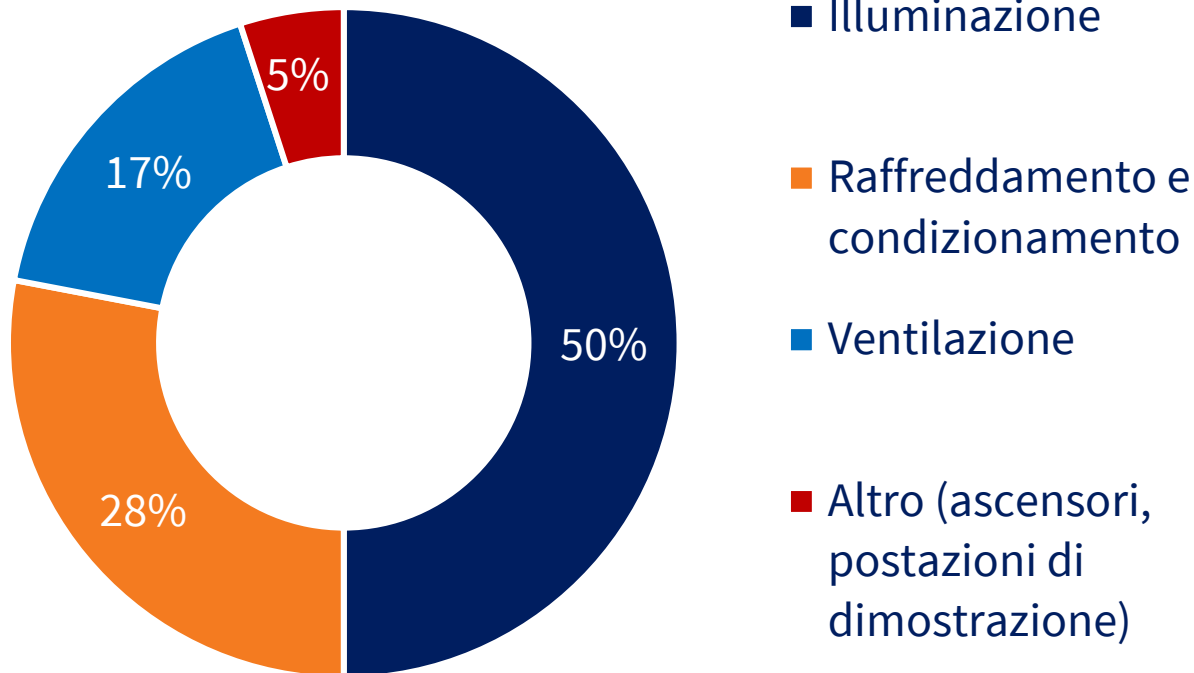
Risposte alla domanda «In una scala da 1 (minimo) a 10 (massimo) quanto incide nella scelta di un Retailer il suo impegno a favore di pratiche, politiche e comportamenti sostenibili?» (valori % sul totale), 2022



	Punteggio medio
Nord Ovest	6,7
Nord Est	6,4
Centro	6,3
Mezzogiorno	7,1

Il consumo energetico dei punti vendita è affrontato attraverso diverse strategie dal Retail Specializzato

Consumi di energia per i punti vendita del *Retail Specializzato* (valore % sul totale dei consumi), ultimo anno disponibile



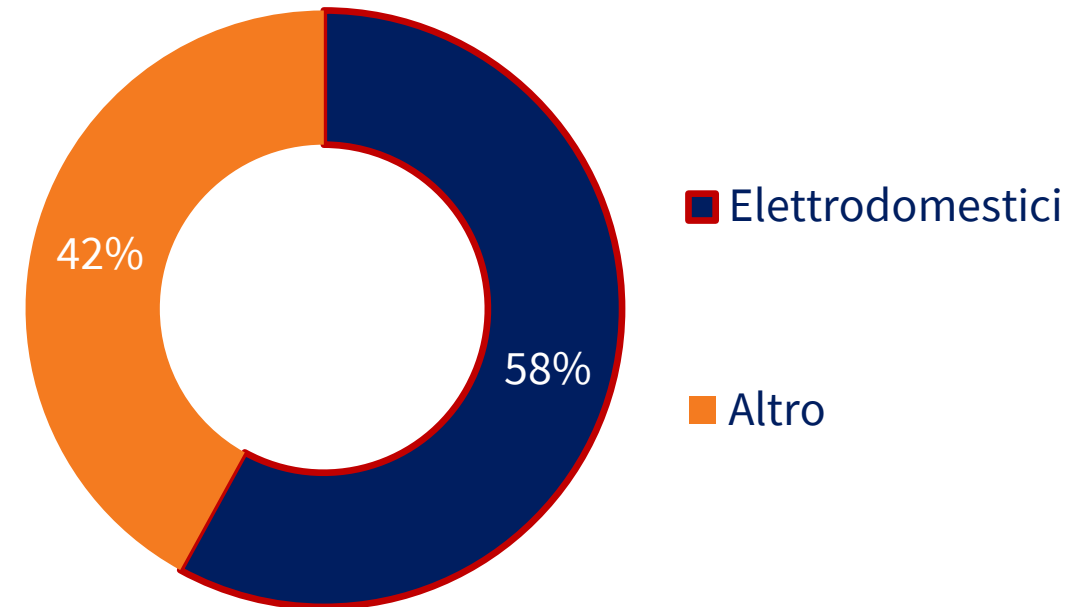
Tra le **principali iniziative** messe in atto dalle aziende del Retail Specializzato per favorire una maggiore efficienza energetica:

- **Chiusura delle porte dei punti vendita su strada** (81% nella totalità dei punti vendita)
- Attivazione di **illuminazione a led** nei punti vendita (25% nella totalità dei punti vendita)
- Efficientamento del sistema di **riscaldamento e refrigerazione** ambientale (81% in più della metà dei punti vendita)
- Realizzazione di punti vendita secondo **criteri di efficienza energetica** (7% nella totalità dei loro punti vendita)

Inoltre, il settore può promuovere una corretta sostituzione di elettrodomestici poco efficienti riducendo i consumi...

- Gli elettrodomestici installati incidono in Italia per il **58% dei consumi elettrici delle abitazioni**
- In particolare, frigoriferi, congelatori, lavatrici e lavastoviglie sono responsabili per **oltre il 40%** dei consumi domestici
- Il rinnovo dell'installato è fondamentale per la **riduzione dei consumi**
 - Es: sostituire una lavatrice (>10 anni) abilita un **risparmio di circa 200 kWh/anno** pari a circa **150 Euro** di risparmio in bolletta
- **Il settore del Retail Specializzato può favorire la sostituzione di elettrodomestici poco efficienti, promuovere l'Economia Circolare** e il corretto smaltimento delle vecchie apparecchiature e/o sensibilizzare i cittadini ad un **uso maggiormente consapevole**, riducendo l'onere dell'energia elettrica per i consumatori finali

Consumi energetici delle famiglie italiane per uso finale (valori %), 2022



WHAT IF: efficientare gli elettrodomestici consentirebbe un risparmio annuale pari a circa 650 Euro a famiglia

2

Tipologia di elettrodomestici



Lavatrice



Frigorifero



Televisione



Climatizzatore

Risparmio annuale tra apparecchio con >10 anni vs uno ad alta efficienza

+150 Euro/anno

+500 Euro/anno



Cambiare elettrodomestici sostituendo un **apparecchio con oltre 10 anni di vita con uno ad alta efficienza** dotato di nuova etichetta energetica genererebbe un risparmio annuo complessivo per famiglia pari a **650 Euro** e un risparmio energetico pari a **800 GWh/anno*** (pari al consumo annuale di 600 mila abitanti)



The European House
Ambrosetti

(*) Nell'ipotesi di stanziamento di un fondo di 350 milioni di Euro.

Fonte: "Elettrodomestici: proposta per ridurre i consumi energetici domestici, incrementare la sostenibilità e supportare un'industria eccellenza del Made in Italy", Aires e APPLiA Italia, 2022

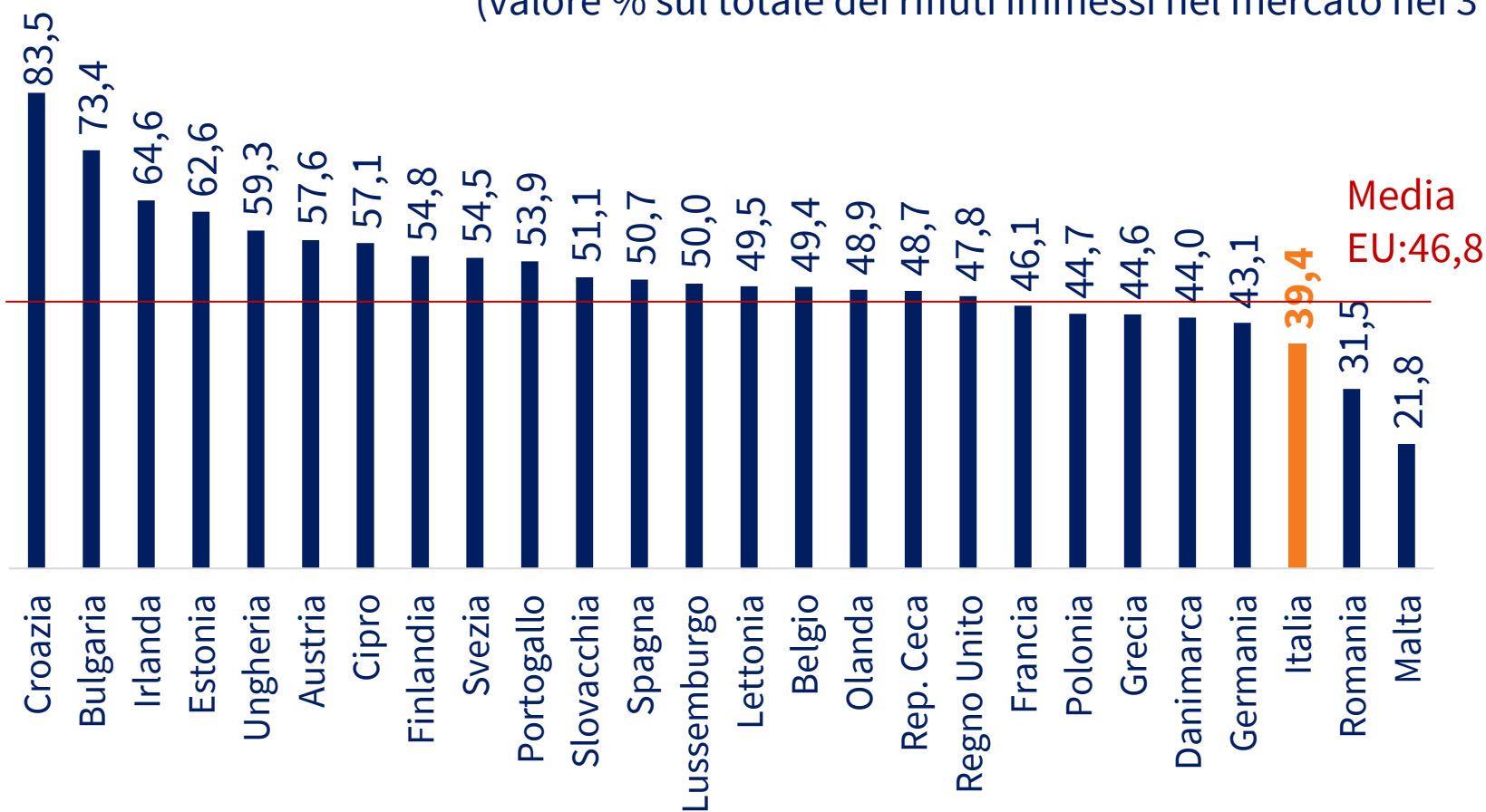


9

I Retailer Specializzati possono svolgere un ruolo importante anche nel promuovere meccanismi di corretta gestione e recupero dei rifiuti

Tasso di riciclo dei rifiuti elettronici nell'EU

(valore % sul totale dei rifiuti immessi nel mercato nei 3 anni precedenti), 2018

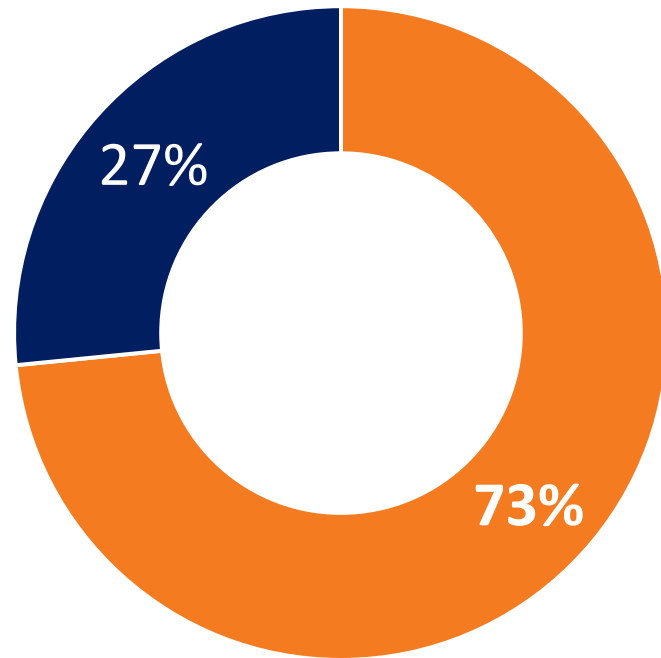


Il Retail Specializzato può contribuire ad aumentare la quota rifiuti elettronici riciclati, attraverso:

- Azioni di **education e sensibilizzazione** verso il **consumatore** (es. collaborazione con scuole e punti di aggregazione, elaborazione di materiale informativo ad alto contenuto divulgativo)
- **Accordi con le piattaforme online** per favorire anche il recupero dei rifiuti elettronici legati alle loro vendite

Secondo 7 consumatori su 10 i Centri Commerciali possono essere abilitatori della transizione energetica...

Risposte alla domanda «Secondo lei i Centri Commerciali possono rappresentare un elemento centrale nella transizione verde delle città?» (valori % sul totale), 2022

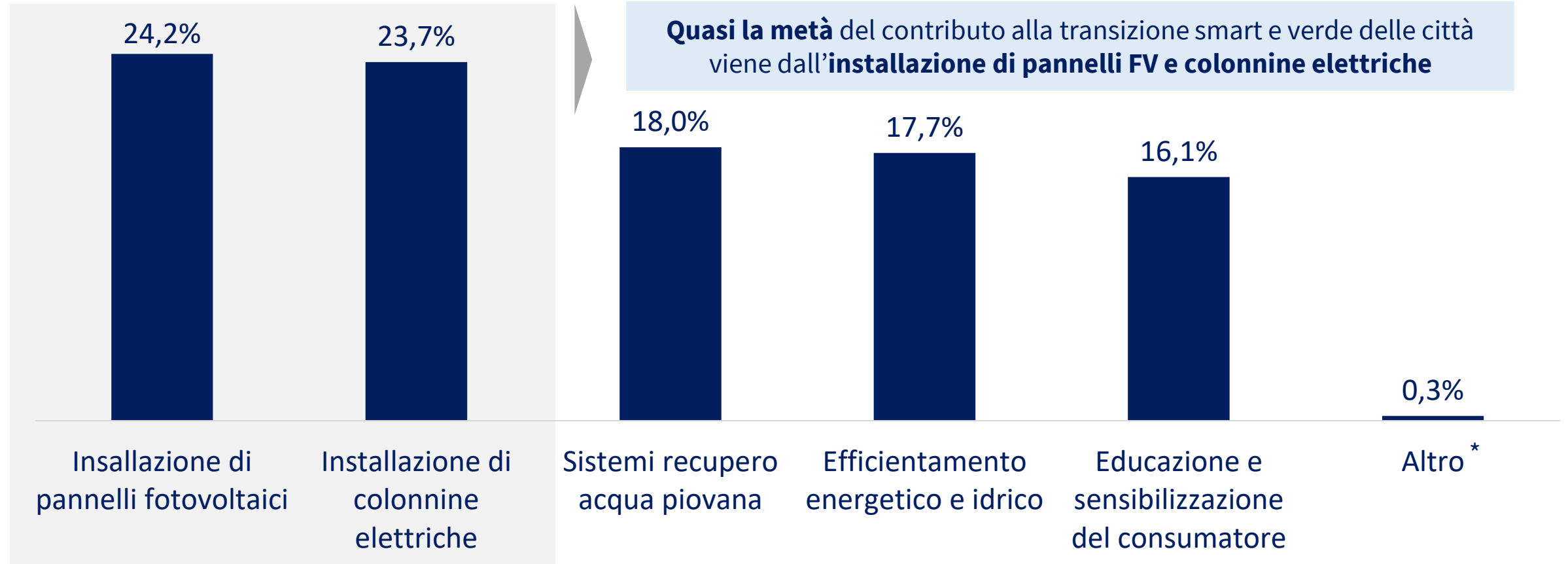


■ Sì ■ No

La quota sale all'**80%** nel Mezzogiorno

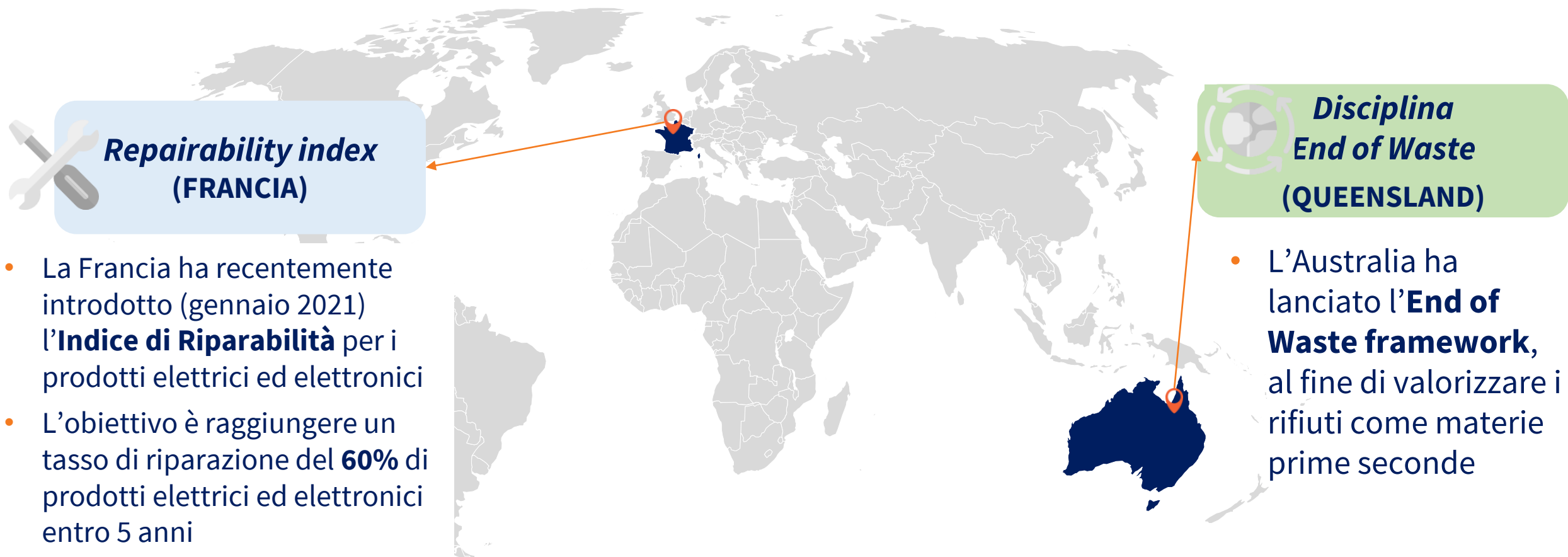
... attraverso l'installazione di pannelli fotovoltaici e colonnine, ma anche rivestendo un ruolo educativo verso i consumatori

Risposte alla domanda «*In che modo i Centri Commerciali possono rappresentare un elemento centrale nella transizione verde delle città?*» (valori % sul totale), 2022



Alcune evoluzioni normative che promuovono la transizione verso un modello di Economia Circolare e coinvolgono il settore del Retail

BENCHMARK



Repairability index (FRANCIA)

- La Francia ha recentemente introdotto (gennaio 2021) l'**Indice di Riparabilità** per i prodotti elettrici ed elettronici
- L'obiettivo è raggiungere un tasso di riparazione del **60%** di prodotti elettrici ed elettronici entro 5 anni



Disciplina End of Waste (QUEENSLAND)

- L'Australia ha lanciato l'**End of Waste framework**, al fine di valorizzare i rifiuti come materie prime seconde

La Francia è stato il primo Paese in Europa a implementare il Repairability Index per i prodotti elettronici

BENCHMARK



**Repairability
index**



In Francia, solo il **40%** dei dispositivi elettrici ed elettronici guasti viene riparato

- Dal 1° gennaio 2021 è obbligatorio pubblicare per ogni prodotto l'indice di riparabilità, che prevede un punteggio su scala da **1** (valore minimo) a **10** (valore massimo) **per informare i consumatori sulla possibilità di riparazione**
 - Ad ora riguarda le seguenti categorie di prodotti: lavastoviglie, smartphone, laptop, televisori e tosaerba elettrici
 - Uno dei criteri per la definizione dell'indice è il rapporto tra il costo dei pezzi singoli e il costo del prodotto complessivo
- Obiettivi:
 - **Evitare la rottamazione prematura** dei prodotti
 - **Preservare le risorse naturali** necessarie alla loro produzione
- Entro il 2024, si prevede di allargare il perimetro per creare un indice di sostenibilità a 360° aggiungendo nuovi criteri come affidabilità, solidità, longevità dei prodotti

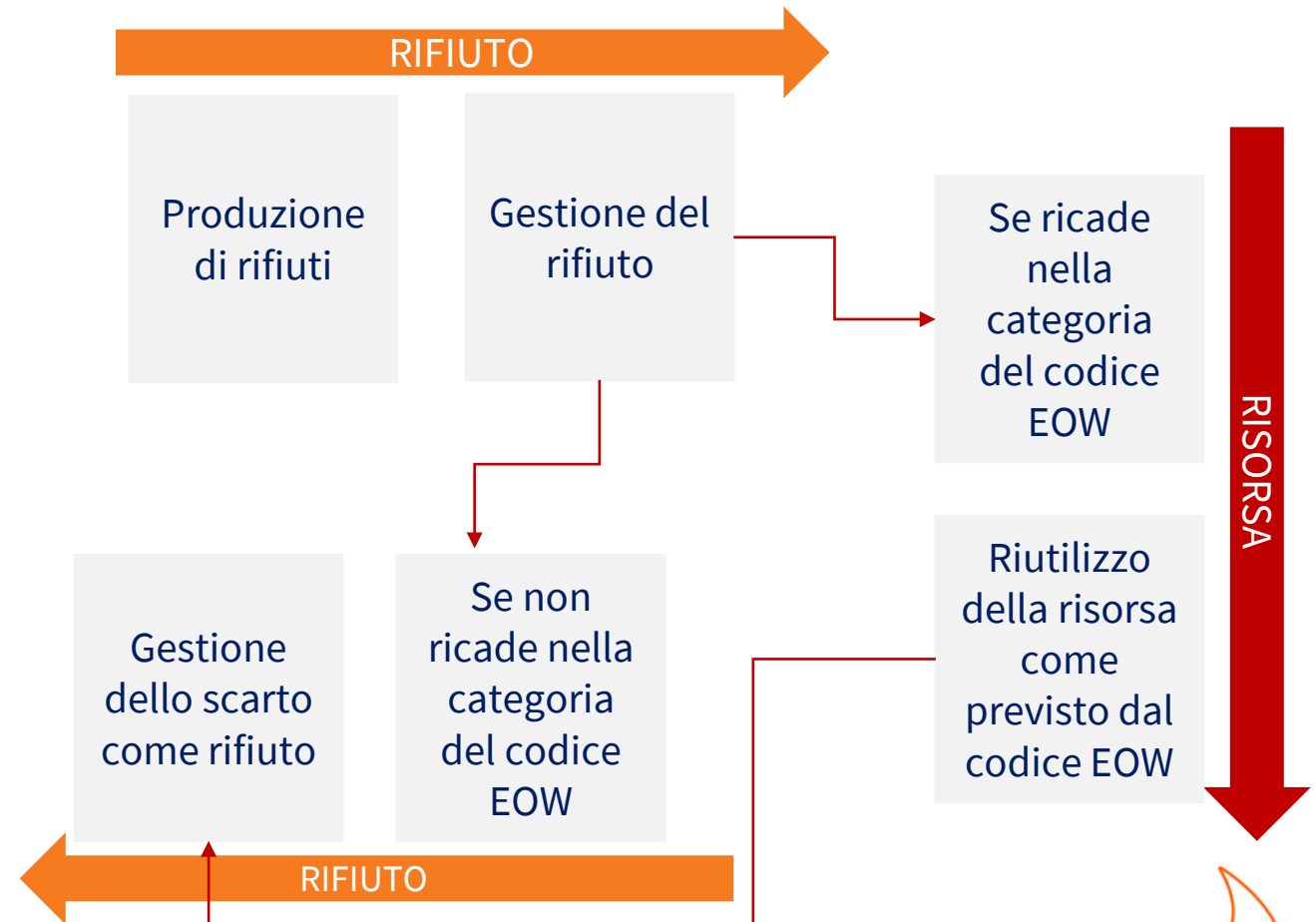
L'Australia ha realizzato una normativa per favorire le opportunità di recupero dei rifiuti

BENCHMARK

End of waste

- Il quadro EOW (End of Waste), istituito dal governo del Queensland, ha creato un **sistema di codici EOW specifici** per le diverse tipologie di rifiuto generato
- In base a questi codici, i rifiuti possono essere re-immessi nel ciclo economico come materie prime seconde, favorendo lo sviluppo di **nuovi mercati per i materiali di scarto** recuperati
- Il Dipartimento di Ambiente e Scienze invita annualmente a presentare **proposte per lo sviluppo di nuovi Codici**
- Man mano che vengono emessi più codici, più rifiuti saranno **valorizzati** come una risorsa preziosa

Processo di gestione dei rifiuti all'interno del End of Waste framework





Community Retail 5.0

Comunicazione **#CommunityRetail** su:



Grazie per l'attenzione

Benedetta Brioschi

Responsabile Food&Retail e Sustainability, The European House – Ambrosetti

Sito web: www.ambrosetti.eu

Email: benedetta.brioschi.eu

Twitter: @Ambrosetti_

Tutti i documenti dell'iniziativa disponibili su:

<https://www.ambrosetti.eu/le-nostre-community/community-Retail-50/>

*The European House - Ambrosetti è stata nominata nella categoria "Best Private Think Tanks" - **1° Think Tank in Italia**, **4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale nell'ultima edizione del "Global Go To Think Tanks Report"** dell'Università della Pennsylvania. The European House – Ambrosetti è stata riconosciuta da Top Employers Institute come una delle 131 realtà Top Employer 2022 in Italia.*

