

Evento finale della Community Retail 5.0 - 2022

2^a edizione - Giovedì 15 dicembre 2022 - Royal Space Rome, Sala Elisabetta



IL RETAIL ALLA PROVA DEL CAMBIAMENTO

Il nuovo modello di Retail Specializzato: omnicanale, circolare e inclusivo

Retail 5.0: l'Economia Circolare per un modello di Retail Sostenibile

PRESENTAZIONE DI

BENEDETTA BRIOSCHI

Responsabile *Food&Retail e Sustainability*, The European House - Ambrosetti

Community Retail 5.0

Scenari, strategie e policy per il settore del Retail in Italia e il suo rilancio

Retail 5.0: l'Economia Circolare per un modello di Retail Sostenibile



Community Retail 5.0

EUROCOMMERCIAL  euronics

expert 

bennet
gallerie

SHOP & PLAY
Città Fiera

Partner:

igd
SPAZI DA VIVERE

KASANOVA





FG gallerie

MediaWorld

Mondo
Convenienza

ses imagotag

TEDDY
GROUP

TRONY
NON CI SONO PARAGONI.

unieuro



Parlare di Economia Circolare, anche nel contesto del Retail Specializzato, è oggi fondamentale sia per il consumatore che per le Istituzioni

I CONSUMATORI

- Secondo il **34%** dei consumatori italiani il Retail dovrebbe ampliare l'offerta di **prodotti con packaging sostenibile**
- Il **25%** dei consumatori richiede di intervenire sulla sostenibilità dei **punti di vendita**

ECONOMIA CIRCOLARE

LE ISTITUZIONI

- Nel Gennaio 2022 la Commissione Europea ha introdotto il «**right to repair**», cioè il diritto di riparare un prodotto indipendentemente dal periodo di garanzia
- Dal punto di vista del consumatore, la riparazione evita l'acquisto di prodotti nuovi e **allunga la vita utile del prodotto**

Sono necessari ancora molti sforzi per promuovere l'adozione di comportamenti circolari tra i cittadini dell'UE

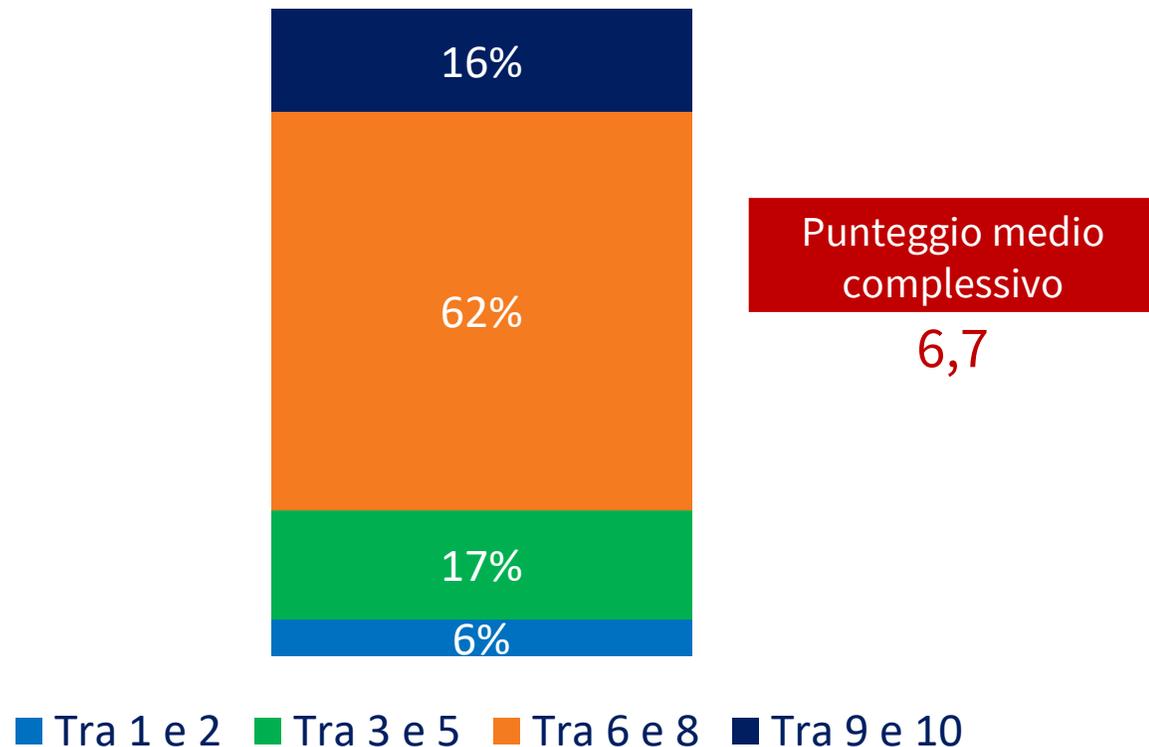
Dichiarazioni dei consumatori sulla predisposizione a comportamenti circolari in UE-27+UK, (% degli intervistati) 2020

Comportamenti legati all'Economia Circolare	Fortemente in disaccordo	Tendenzialmente in disaccordo	Tendenzialmente d'accordo	Fortemente d'accordo
Tengo sempre le cose che possiedo a lungo	0,8%	5,8%	51,7%	41,7%
Riciclo sempre i miei prodotti di scarto	3,4%	18,8%	52,0%	25,8%
Di solito riparo i miei beni se si rompono	7,4%	29,1%	52,7%	10,8%
A volte compro prodotti di seconda mano	31,1%	40,5%	23,8%	4,6%
Compro sempre nuovi prodotti e gadget elettronici più recenti	15,2%	39,6%	37,1%	8,2%

36,5% dei cittadini in UE-27+UK non ripara i propri beni quando si rompono e **>70%** degli intervistati non acquista prodotti di seconda mano

Ad oggi l'impegno a favore di pratiche di sostenibilità non è un fattore di scelta decisivo per i consumatori

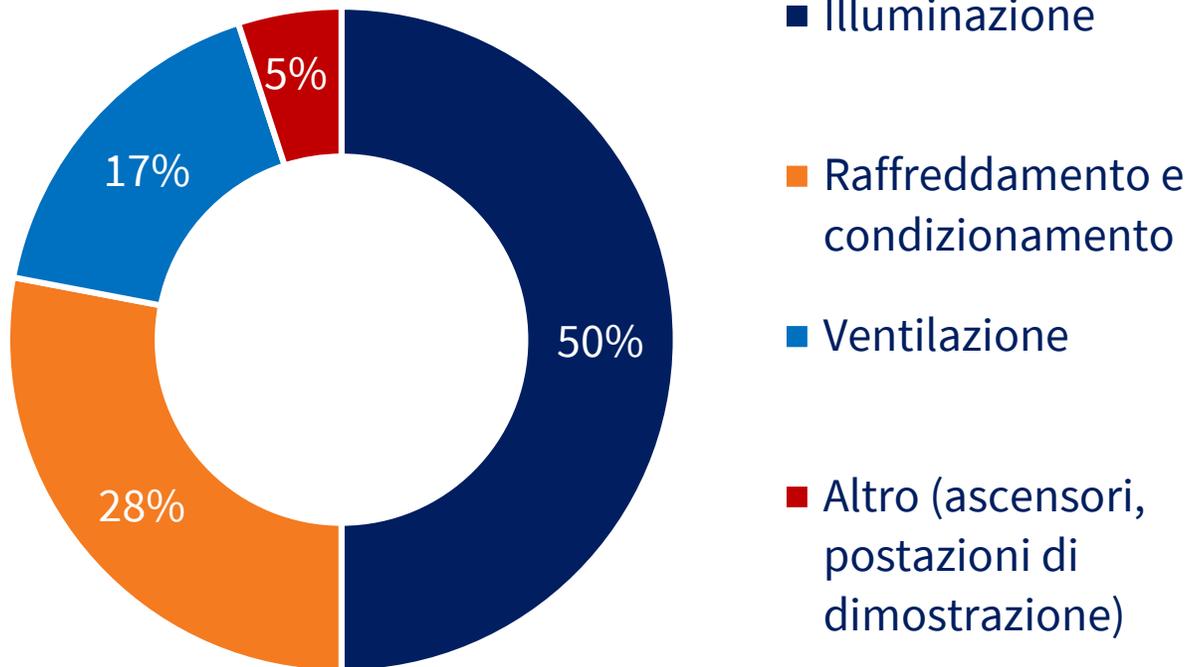
Risposte alla domanda «*In una scala da 1 (minimo) a 10 (massimo) quanto incide nella scelta di un Retailer il suo impegno a favore di pratiche, politiche e comportamenti sostenibili?*» (valori % sul totale), 2022



	Punteggio medio
Nord Ovest	6,7
Nord Est	6,4
Centro	6,3
Mezzogiorno	7,1

Il consumo energetico dei punti vendita è affrontato attraverso diverse strategie dal Retail Specializzato

Consumi di energia per i punti vendita del *Retail Specializzato* (valore % sul totale dei consumi), ultimo anno disponibile



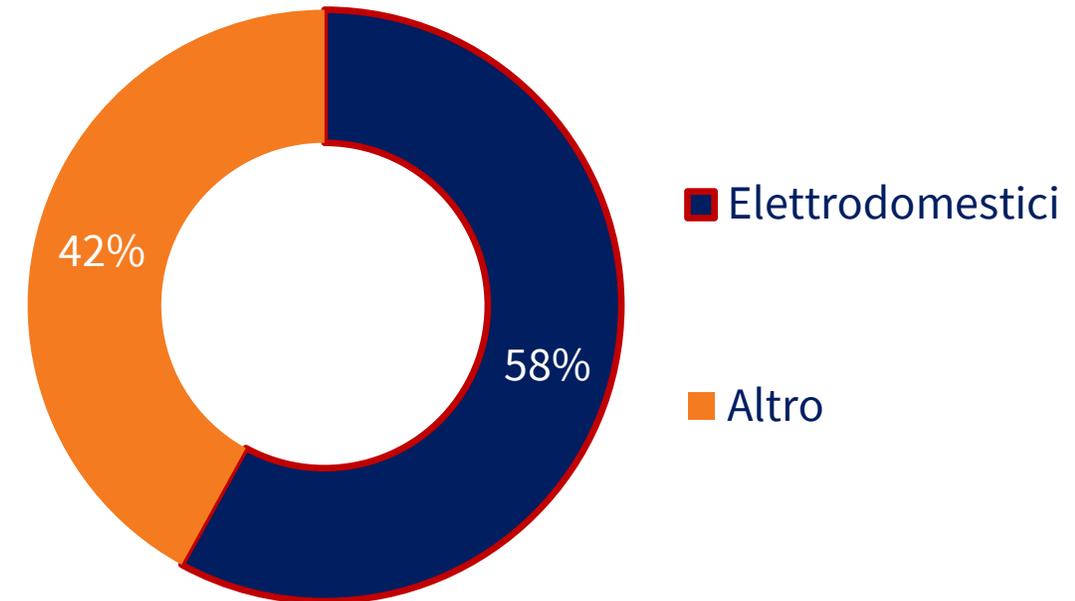
Tra le **principali iniziative** messe in atto dalle aziende del Retail Specializzato per favorire una maggiore efficienza energetica:

- **Chiusura delle porte dei punti vendita su strada** (81% nella totalità dei punti vendita)
- Attivazione di **illuminazione a led** nei punti vendita (25% nella totalità dei punti vendita)
- Efficientamento del sistema di **riscaldamento e refrigerazione** ambientale (81% in più della metà dei punti vendita)
- Realizzazione di punti vendita secondo **criteri di efficienza energetica** (7% nella totalità dei loro punti vendita)

Inoltre, il settore può promuovere una corretta sostituzione di elettrodomestici poco efficienti riducendo i consumi...

- Gli elettrodomestici installati incidono in Italia per il **58% dei consumi elettrici delle abitazioni**
- In particolare, frigoriferi, congelatori, lavatrici e lavastoviglie sono responsabili per **oltre il 40%** dei consumi domestici
- Il rinnovo dell'installato è fondamentale per la **riduzione dei consumi**
 - Es: sostituire una lavatrice (>10 anni) abilita un **risparmio di circa 200 kWh/anno** pari a circa **150 Euro** di risparmio in bolletta
- **Il settore del Retail Specializzato può favorire la sostituzione di elettrodomestici poco efficienti, promuovere l'Economia Circolare** e il corretto smaltimento delle vecchie apparecchiature e/o sensibilizzare i cittadini ad un **uso maggiormente consapevole**, riducendo l'onere dell'energia elettrica per i consumatori finali

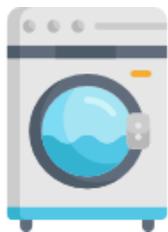
Consumi energetici delle famiglie italiane per uso finale (valori %), 2022



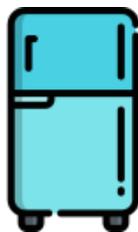
WHAT IF: efficientare gli elettrodomestici consentirebbe un risparmio annuale pari a circa 650 Euro a famiglia

2

Tipologia di elettrodomestici



Lavatrice



Frigorifero



Televisione



Climatizzatore

Risparmio annuale tra apparecchio con >10 anni vs uno ad alta efficienza

+150 Euro/anno

+500 Euro/anno



Cambiare elettrodomestici sostituendo un **apparecchio con oltre 10 anni di vita con uno ad alta efficienza** dotato di nuova etichetta energetica genererebbe un risparmio annuo complessivo per famiglia pari a **650 Euro** e un risparmio energetico pari a **800 GWh/anno*** (pari al consumo annuale di 600 mila abitanti)



The European House
Ambrosetti

(*) Nell'ipotesi di stanziamento di un fondo di 350 milioni di Euro.

Fonte: "Elettrodomestici: proposta per ridurre i consumi energetici domestici, incrementare la sostenibilità e supportare un'industria eccellenza del Made in Italy", Aires e APPLiA Italia, 2022

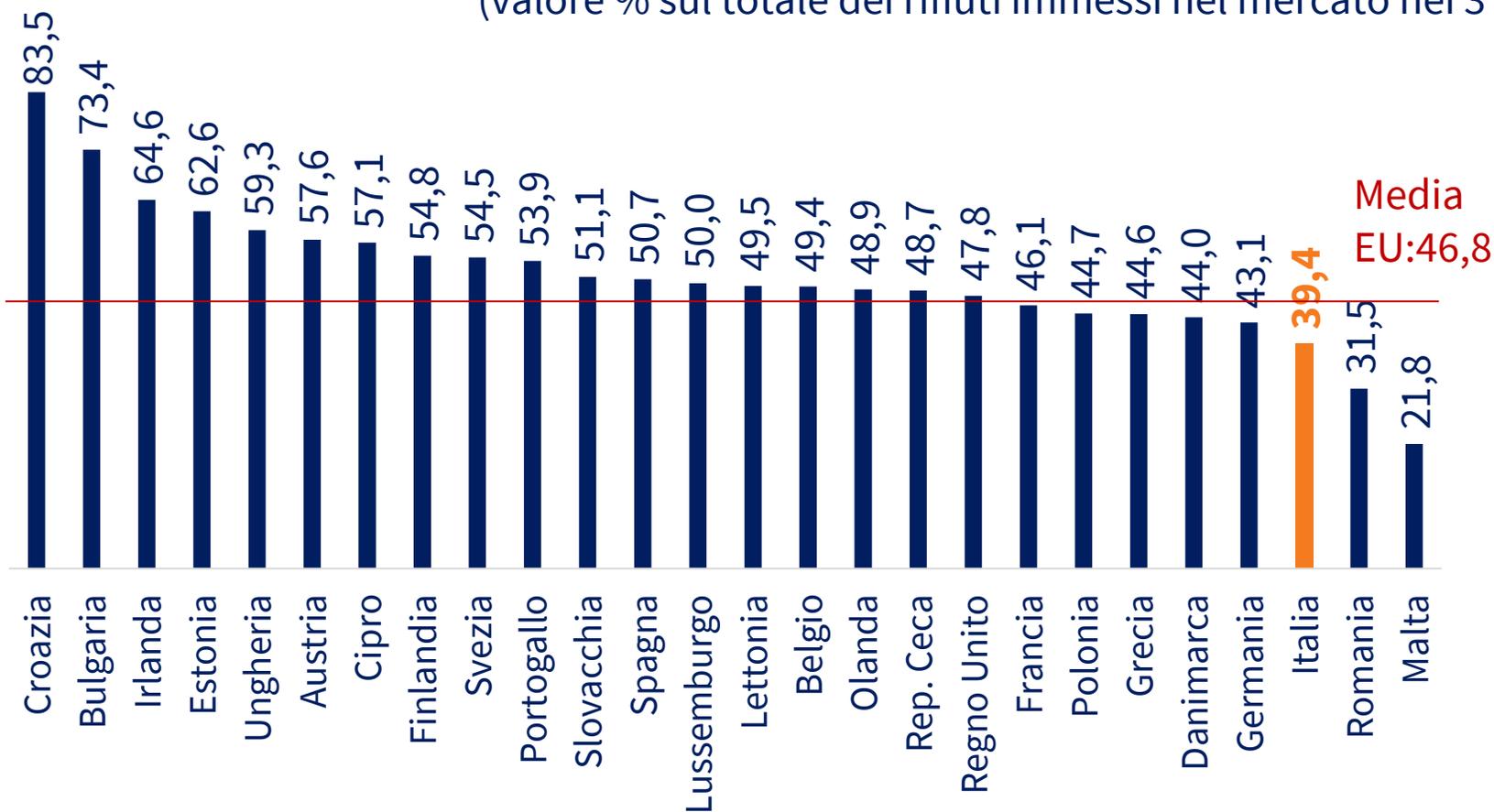


9

I Retailer Specializzati possono svolgere un ruolo importante anche nel promuovere meccanismi di corretta gestione e recupero dei rifiuti

Tasso di riciclo dei rifiuti elettronici nell'EU

(valore % sul totale dei rifiuti immessi nel mercato nei 3 anni precedenti), 2018

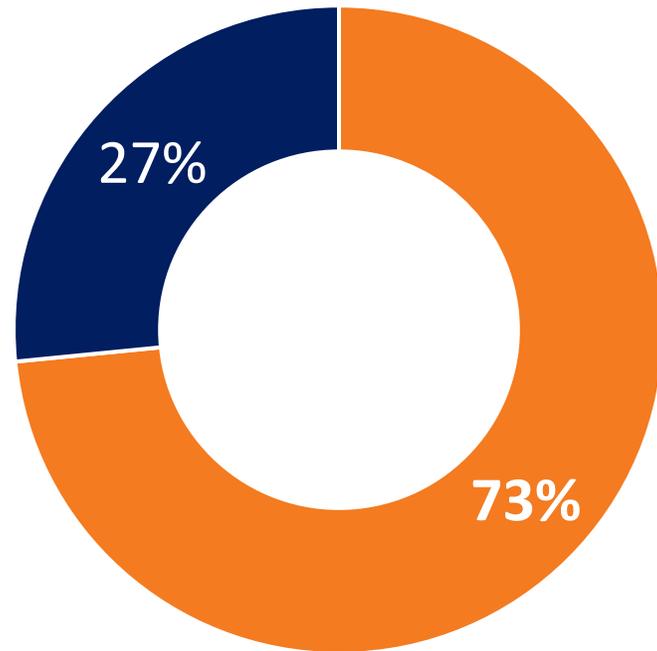


Il Retail Specializzato può contribuire ad aumentare la quota rifiuti elettronici riciclati, attraverso:

- Azioni di **education e sensibilizzazione** verso il **consumatore** (es. collaborazione con scuole e punti di aggregazione, elaborazione di materiale informativo ad alto contenuto divulgativo)
- **Accordi con le piattaforme online** per favorire anche il recupero dei rifiuti elettronici legati alle loro vendite

Secondo 7 consumatori su 10 i Centri Commerciali possono essere abilitatori della transizione energetica...

Risposte alla domanda «Secondo lei i Centri Commerciali possono rappresentare un elemento centrale nella transizione verde delle città?» (valori % sul totale), 2022

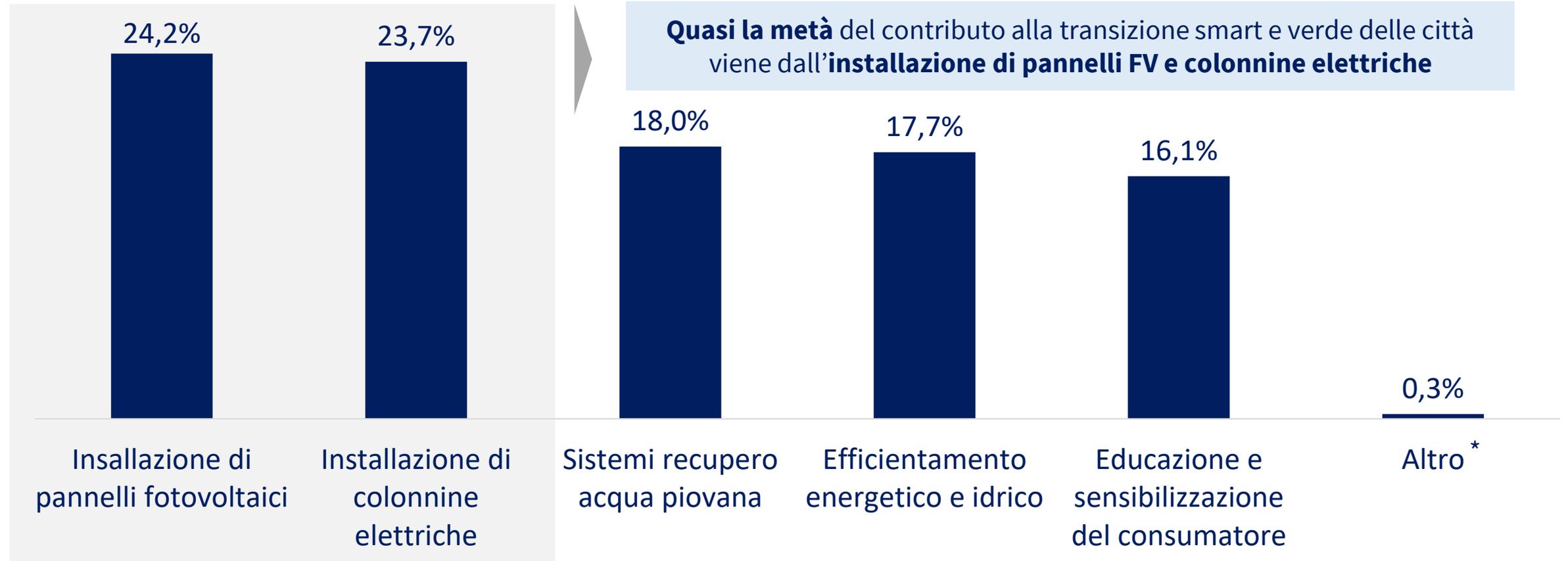


■ Sì ■ No

La quota sale all'**80%** nel Mezzogiorno

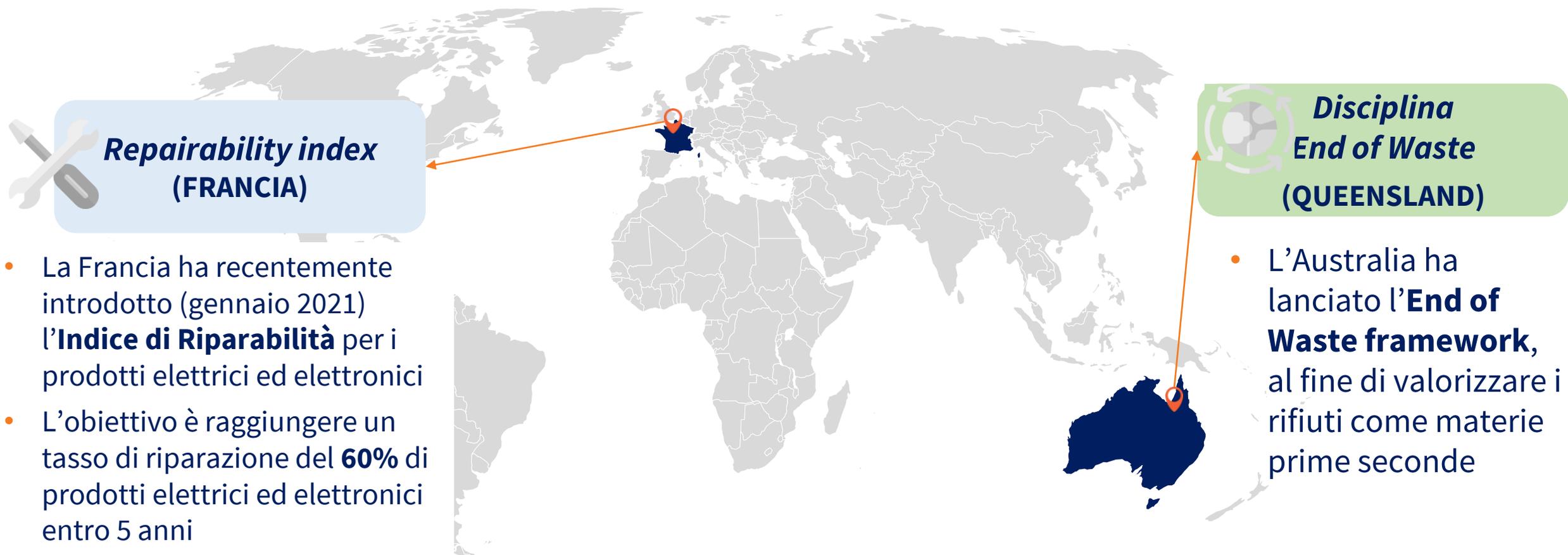
... attraverso l'installazione di pannelli fotovoltaici e colonnine, ma anche rivestendo un ruolo educativo verso i consumatori

Risposte alla domanda «In che modo i Centri Commerciali possono rappresentare un elemento centrale nella transizione verde delle città?» (valori % sul totale), 2022



Alcune evoluzioni normative che promuovono la transizione verso un modello di Economia Circolare e coinvolgono il settore del Retail

BENCHMARK



La Francia è stato il primo Paese in Europa a implementare il Repairability Index per i prodotti elettronici

BENCHMARK



**Repairability
index**



In Francia, solo il **40%** dei dispositivi elettrici ed elettronici guasti viene riparato

- Dal 1° gennaio 2021 è obbligatorio pubblicare per ogni prodotto l'indice di riparabilità, che prevede un punteggio su scala da **1** (valore minimo) a **10** (valore massimo) **per informare i consumatori sulla possibilità di riparazione**
 - Ad ora riguarda le seguenti categorie di prodotti: lavastoviglie, smartphone, laptop, televisori e tosaerba elettrici
 - Uno dei criteri per la definizione dell'indice è il rapporto tra il costo dei pezzi singoli e il costo del prodotto complessivo
- Obiettivi:
 - **Evitare la rottamazione prematura** dei prodotti
 - **Preservare le risorse naturali** necessarie alla loro produzione
- Entro il 2024, si prevede di allargare il perimetro per creare un indice di sostenibilità a 360° aggiungendo nuovi criteri come affidabilità, solidità, longevità dei prodotti

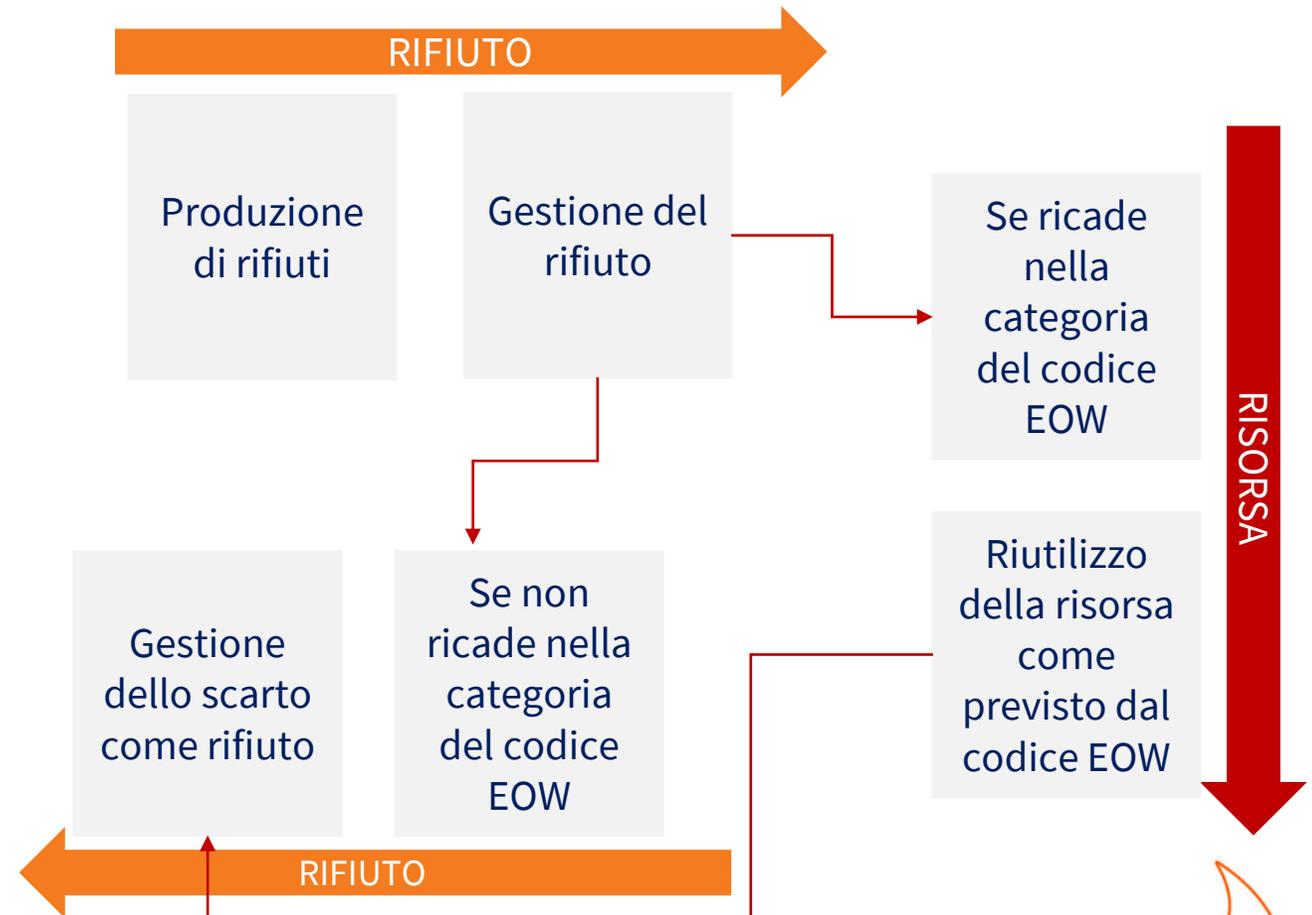
L'Australia ha realizzato una normativa per favorire le opportunità di recupero dei rifiuti

BENCHMARK

End of waste

- Il quadro EOW (End of Waste), istituito dal governo del Queensland, ha creato un **sistema di codici EOW specifici** per le diverse tipologie di rifiuto generato
- In base a questi codici, i rifiuti possono essere re-immessi nel ciclo economico come materie prime seconde, favorendo lo sviluppo di **nuovi mercati per i materiali di scarto** recuperati
- Il Dipartimento di Ambiente e Scienze invita annualmente a presentare **proposte per lo sviluppo di nuovi Codici**
- Man mano che vengono emessi più codici, più rifiuti saranno **valorizzati** come una risorsa preziosa

Processo di gestione dei rifiuti all'interno del End of Waste framework





Community Retail 5.0

Comunicazione **#CommunityRetail** su:



Grazie per l'attenzione

Benedetta Brioschi

Responsabile Food&Retail e Sustainability, The European House – Ambrosetti

Sito web: www.ambrosetti.eu

Email: benedetta.brioschi.eu

Twitter: @Ambrosetti_

Tutti i documenti dell'iniziativa disponibili su:

<https://www.ambrosetti.eu/le-nostre-community/community-Retail-50/>

The European House - Ambrosetti è stata nominata nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale nell'ultima edizione del "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania. The European House – Ambrosetti è stata riconosciuta da Top Employers Institute come una delle 131 realtà Top Employer 2022 in Italia.

