

Evento finale della Community Retail 5.0

2^a edizione

Presentazione del Rapporto Strategico 2022

IL RETAIL ALLA PROVA DEL CAMBIAMENTO

Il nuovo modello di Retail Specializzato:
omnicannale, circolare e inclusivo



NOTE BIOGRAFICHE

Giovedì 15 dicembre 2022

Royal Space Rome - Sala Elisabetta

Evento Phygital

EUROCOMMERCIAL

 euronics

expert 

bennet
gallerie

SHOP & PLAY
Città Fiera

igd
SPAZI DA VIVERE

KASANOVA®




KLEPIERRE

nnn
FG gallerie

MediaWorld

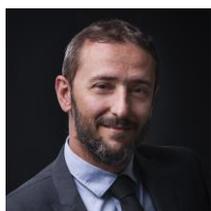
Mondo
Convenienza
la nostra forza è il prezzo*

ses imagotag

TEDDY
GROUP

TRONY
NON CI SONO PARAGONI.

unieuro



ALESSANDRO BRACCI

È Amministratore Delegato di Teddy, società che opera nel mercato dell'abbigliamento e che è titolare, tra gli altri, dei marchi Terranova, Calliope e Rinascimento. Nel 2009 è stato nominato Direttore Generale dopo aver assunto un incarico dirigenziale nel 2007. In precedenza, ha svolto la sua attività di avvocato nell'ambito della consulenza alle imprese, di operazioni straordinarie, di integrazione societaria e quotazione presso i mercati regolamentati organizzati e gestiti da Borsa Italiana.



BENEDETTA BRIOSCHI

È Responsabile *Food&Retail e Sustainability* di The European House - Ambrosetti. Ha lavorato negli ultimi anni in diversi progetti per clienti pubblici e privati, finalizzati allo sviluppo di una visione strategica attraverso un'accurata analisi dello scenario di riferimento. Queste iniziative hanno coinvolto il *Top Management* di aziende nazionali e multinazionali. Con specifico riferimento all'ambito Food&Retail, ha realizzato studi strategici e ricerche *ad hoc* per ADM – Associazione Distribuzione Moderna, Amadori, Cavit, Celli Group, Conad, Coop, Parmacotto, Elior, Federalimentare, Federdistribuzione, Fiere di Parma, Italmercati, Nestlé e molti altri. È inoltre Project Leader della Community Retail 5.0. Ha lavorato in precedenza nel Dipartimento di Economia della London School of Economics e dell'Università Bocconi e presso l'UNIDO – United Nations Industrial Development Organization a Vienna.



CORRADO CAGNOLA

È Amministratore Delegato per l'Italia di KFC – Kentucky Fried Chicken dal 2013. In precedenza, è stato Direttore Centrale Strategie, Pianificazione e Sviluppo presso ATM Milano, ricoprendo anche il ruolo di Presidente della Società che gestisce la metropolitana di Copenaghen (IMS) e di consigliere di amministrazione in 4 diverse società del gruppo. Entrato in McDonald's Italia nel 2005 è stato inizialmente capo area e successivamente direttore regionale, poi direttore Operations ed infine Chief Operations Officer e Vicepresidente. Nel 2001 è stato nominato direttore operativo dell'autostrada MilanoSerravalle, riunendo nella posizione anche la gestione delle risorse umane e dei sistemi informativi. Ha iniziato la sua carriera nelle risorse umane, lavorando in diverse aziende, tra cui Mediaset SpA, McDonald's Italia e Blockbuster Italia.



DARIO CAROSI

Chief Innovation Officer per Mondo Convenienza, è Membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo Mondo Convenienza, all'interno del quale si è da sempre distinto per l'impegno nel promuovere l'innovazione digitale, ritenuta un *driver* fondamentale per l'evoluzione dell'azienda che oggi investe in ricerca e sviluppo, sostenendo progetti all'avanguardia sia per l'efficienza dei processi organizzativi sia per lo sviluppo di nuovi servizi per i clienti. È tra i 100 *top manager* per l'innovazione indicati da Forbes.



HANS CARPELS

Presidente dell'associazione dei *retailer* dell'elettronica di consumo in Europa (EuCER-Council) dal 2018, è anche Presidente del Consiglio di Amministrazione di *Euronics GEIE* dal 2010, Gruppo che ha co-fondato nel 1990. Operativo nel *retail management* da più di 30 anni, ha alle spalle un'importante carriera imprenditoriale. Grazie alla sua esperienza nella gestione e nella governance, nel 2020 è stato scelto per assumere il ruolo di Amministratore Delegato di Flanders Investment Company, un'importante società immobiliare belga.



EMANUELE COSIMELLI

È Country Manager Finance, CFO e Consigliere di Amministrazione di MediaWorld dal 2020, brand di Mediamarket SpA e parte del gruppo MediaMarktSaturn Retail Group, prima catena di elettronica di consumo in Europa. Ricopre il ruolo di Vicepresidente di AIREs, Associazione che riunisce le principali catene e i maggiori gruppi attivi nella vendita di apparecchiature elettriche ed elettroniche in Italia. In passato è stato Vicepresidente Group Planning and Control presso SEA Aeroporti di Milano dopo essere entrato nel 2009 come Head of Controlling. Dal 2007 al 2009 ha lavorato come consulente presso Roland Berger ed in precedenza come analista finanziario presso Citigroup. Vanta un'ampia esperienza imprenditoriale e di Angel Investor e ha ricoperto incarichi di Consigliere di Amministrazione in diverse società italiane ed estere, tra cui Casa di Cura Villa Maria, Disma, iStarter e Mister Lasagna.



VALERIO DE MOLLI

È *Managing Partner* e Amministratore Delegato di The European House - Ambrosetti dal 2000. Nel 2008 è protagonista, con altri Partner, del *management buyout* di The European House - Ambrosetti liquidando il fondatore. È inoltre *Director* di Ambrosetti Group Limited di Londra, Presidente di The European House - Ambrosetti Middle East, *Senior Advisor* del fondo di Venture Capital in Italia, United Ventures e *Mentor* di Kairos Society, associazione di giovani imprenditori americani. Dal 2011 è anche membro di YPO (Young Presidents' Organization). È membro dei Consigli di Amministrazione di numerose aziende. Realizza docenze su tematiche di strategia e di sistemi di governo per Imprese, Associazioni e Università. È autore del libro "Verso l'eccellenza. I Consigli di Amministrazione: uno strumento per un efficace Sistema di Governo societario. Proposte e indicazioni", edito da Sperling & Kupfer nel maggio 2005 e del libro "I Riferimenti Fondamentali della Gestione Strategica - I paradigmi del Sistema Impresa", edito da IPSOA nel gennaio 2009. Ha fondato e continua a presiedere importanti Think Tank, tra questi: "Observatory on Europe" a Bruxelles, "Osservatorio sull'eccellenza dei Sistemi di Governo in Italia", "Meridiano Sanità", "Cashless Society", solo per citarne alcuni.



LAURA GABRIELLI

Membro del Consiglio di Amministrazione della società capogruppo FG Holding Spa, e Consigliere Delegato della Magazzini Gabrielli SpA, azienda leader nel centro Italia nel settore della GDO, e ricopre dal 2014 la carica di amministratore delegato della FG Gallerie Commerciali Spa, società che si occupa della gestione di centri e parchi commerciali, presenti nelle cinque regioni Marche, Lazio, Umbria, Abruzzo e Molise. Nel febbraio del 2000 ha intrapreso il proprio percorso all'interno del Gruppo Gabrielli, dopo la sua prima esperienza di lavoro a Londra nell'azienda di luxury fashion JOSEPH. È sposata da 19 anni e madre di tre figli.



LADEJA GODINA KOŠIR

Fondatrice e direttore esecutivo di Circular Change, è stata finalista del Circular Leadership Award 2018 e nominata in "The #EUwomen4future campaign" da Mariya Gabriel, Commissario Europeo per l'Innovazione, la Ricerca, la Cultura, l'Istruzione e la Gioventù nel 2020. È co-autrice della prima Roadmap verso l'Economia Circolare e ideatrice e team leader della Circular Change Conference. È visiting professor presso l'Università Doshisha di Kyoto e co-leader del gruppo di ricerca Sistemi di economia circolare presso il Centro Bertalanfy per lo studio della scienza dei sistemi (BCSSS) a Vienna. Presiede anche il gruppo di esperti per l'esercizio di previsione di BIOeast 2050. È stata presidente del gruppo di coordinamento della European Circular Economy Stakeholder Platform (ECESP) a Bruxelles dal 2018 al 2020.



ALESSIO GRUFFÉ

È Direttore Generale di SES-Imagotag Italia. Inizia a lavorare nel 2006 per Store Electronic Systems e contribuisce all'apertura della filiale italiana, che nel 2014 diventerà SES-imagotag. Dal 2016 viene affidato alla filiale italiana anche lo sviluppo dei Paesi Balcani e dal 2023 dei paesi dell'Europa dell'est.



CRISTINA LAZZATI

È Direttrice di Mark UP, Gdoweeek e delle riviste dell'Area *retail*. Dal 2014 è anche Direttrice scientifica del Master in *Retail & Sales Management* della 24Ore Business School e collaboratrice de LaRepubblica.it. Lasciati gli Stati Uniti, nel 2000 si trasferisce a Milano dove, dopo una breve parentesi televisiva con il rotocalco Target (Canale 5), inizia a occuparsi di *retail* per Gdoweeek, diventando Direttrice nel 2008. Ha iniziato la sua carriera giornalistica negli anni '90 collaborando da New York per Elle, L'Espresso e Italia Oggi.



LUCA LUCARONI

Vicepresidente Vicario del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, ricopre attualmente il ruolo di Finance Director presso Eurocommercial Properties Italia S.r.l. e di Investor Relations Director presso Eurocommercial Properties NV. Ha lavorato all'introduzione della legge sulle SIIQ in Italia nel 2006 ed alla sua revisione nel 2014 con Assoimmobiliare, dove attualmente ricopre le cariche di Responsabile del Tavolo Fiscale e di Presidente del Collegio dei Revisori Contabili. Vanta 22 anni di esperienza del settore immobiliare italiano, dove ha ricoperto il ruolo di Chief Financial Officer in società quotate quali Beni Stabili e Aedes. In precedenza, ha lavorato nei dipartimenti di audit di Arthur Andersen e PwC.



ALBERTO MATTIELLO

Alberto Mattiello è un business futurist, autore, imprenditore e keynote speaker. Alberto Mattiello è un esperto di innovazione tecnologica e business, è mentore presso aziende e università, tra cui l'Imperial College Of London e l'Università Bocconi di Milano. Alberto è stato membro del Comitato Scientifico di Piccola Industria Confindustria. Autore di "Mind The Change" (2017), "Marketing Thinking" (2017) e "Marketing Psychology Behind Growth" (2018). È curatore di "The Future Of Management" (2019) una serie in collaborazione con MIT Sloan Management Review su come la tecnologia influisce sul modo in cui gestiremo l'azienda in futuro: Cromosoma Innovazione (2019), Doppia Accelerazione (2021).



LORENZO MONTAGNA

Veterano del digitale in Italia con 30 anni di esperienza in ambito di new media e tecnologie emergenti, tra i massimi esperti italiani in ambito di Realtà Virtuale, Realtà Aumentata, Metaverso, Web 3.0 e tecnologie applicate all'ambito media e comunicazione. È stato Amministratore Delegato di aziende iconiche della rete: il primo portale (Yahoo!), il primo motore di ricerca (Altavista) e la prima APP di mappe (ViaMichelin). Nel 2017 ha fondato seconda-stella srl, la prima società di advisory per AR, VR e Metaverso che fornisce consulenza dedicata all'applicazione strategica in azienda delle tecnologie esperienziali di Realtà Aumentata e Virtuale e, da cinque anni, è Presidente Italiano della VRARA Association, la prima associazione mondiale nell'ambito delle realtà immersive che raggruppa 2.800 esperti di 50 Paesi del mondo sui temi di AR e VR. Autore di quattro libri in materia di marketing, comunicazione online, realtà aumentata, realtà virtuale e metaverso. Dal 2019 collabora con PwC come Senior Advisor e con diverse Università italiane e internazionali sui temi del Metaverso e delle tecnologie immersive ed è docente nelle principali business school italiane e di categoria.



ROBERTO OMATI

Direttore generale del Gruppo Expert Italy dal 2014 è anche membro del Consiglio di Amministrazione di Expert International GmbH, società head quarter internazionale del gruppo associativo che riunisce le attività dei 22 Paesi aderenti. È membro dei consigli di amministrazione di AIRES (Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati) e Presidente di EDIEL SERVIZI. Prima di iniziare a lavorare per Expert Italy nel 2001, ha lavorato nella direzione acquisti del gruppo Auchan. Negli anni è relatore di importanti Master e seminari, promossi: dall'Istituto di Trade Marketing dell'Università di Parma, dall'associazione di distribuzione moderna – ADM, dal Cermes, nell'ambito dell'attività svolte dall'osservatorio di settore e dall'Industria di settore.



MATTIA PELLEGRINI

È capo dell'unità "From Waste to Resources" presso la Direzione Generale Ambiente della Commissione europea. In precedenza, è stato Capo Unità per le Materie prime, i Metalli, i Minerali e le Industrie Forestali presso la Direzione Generale per il Mercato interno, l'Industria, l'Imprenditoria e le PMI della Commissione europea. In precedenza, ha lavorato come capo di gabinetto del Commissario Nelli Feroci e come membro del gabinetto del Vicepresidente della Commissione europea, responsabile per le imprese e l'industria.



GILBERTO PICHETTO FRATIN

È Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica del Governo Meloni. Dal 2021 al 2022 è stato Viceministro al Ministero dello Sviluppo Economico del governo Draghi. Nel 2022 è stato eletto alla Camera dei Deputati e nel 2018 in Senato. È stato Vicepresidente della Regione Piemonte (2013-2014) e l'anno prima Assessore regionale al Bilancio e Finanze. Nel 2008 è stato eletto in Senato per il Popolo della Libertà. Nel 2005 è stato nominato Consigliere all'Industria, Artigianato e Commercio dopo essere stato Assessore dal 1997. Eletto nella fila di Forza Italia nel 1995 al Consiglio regionale del Piemonte, Consigliere comunale di Giffenga (1975-1980), dal 1985 al 1994 è stato Assessore e Vicesindaco di Biella.



VÉRONIQUE RIOTTON

Capo del Dipartimento Risorse Naturali, Clima, Economia Blu Sostenibile ed Energia Pulita della nuova Agenzia Europea per il Clima, le Infrastrutture e l'Ambiente da aprile 2021. In precedenza, ha ricoperto il ruolo di Direttore dell'unità LIFE and Eco-Innovation nell'Agenzia Europea per le Piccole e Medie Imprese (EASME) e Capo dell'unità Life Nature. Nel 1992 ha lavorato presso la Commissione Europea nel dipartimento di protezione della natura della Direzione Generale dell'Ambiente. Ha iniziato la sua carriera come agrometeorologo.



GIUSEPPE STIGLIANO

Global Chief Executive Officer, di Spring Studios con il compito di guidare oltre 200 talenti negli uffici di Londra, New York, Los Angeles e Milano. In precedenza, è stato Amministratore Delegato di Wunderman Thompson Italia e sempre per WPP ha lavorato per AKQA con il ruolo di Executive Director Europe e ha guidato a livello EMEA il team dedicato al Gruppo FCA. Docente di *Retail Marketing Innovation* e di *Business Innovation*, è co-autore con il guru internazionale Philip Kotler dei testi: “*Retail 4.0 - 10 Regole per l’Era Digitale*” (Mondadori, 2018), già tradotto in sei lingue per oltre 25.000 copie; e “*Onlife Fashion - 10 regole per un mondo senza regole*” (Hoepli, 2021).



FRANCESCA VECCHIONI

Presidente della Fondazione Diversity - no profit impegnata a promuovere la cultura dell’inclusione nei media, nelle aziende e nella società civile – è scrittrice, formatrice, attivista, esperta di linguaggi inclusivi, *hate speech*, *unconscious bias* e diritti civili. Ha ideato i Diversity Media Awards (DMA), progetto di ricerca ed evento mediatico dedicato alla rappresentazione della diversità nei media nazionali di Informazione e Intrattenimento, e il Diversity Brand Summit (DBS), che identifica i brand considerati più inclusivi - sempre in riferimento alle aree della diversity - e ne misura il valore economico generato sulla base di una ricerca annuale consumer based (Diversity Brand Index). Nel 2021 è entrata nelle “100 donne vincenti” di Forbes. Ha pubblicato “*Pregiudizi Inconsapevoli. Perché i luoghi comuni sono sempre così affollati*” (2020, Mondadori), “*T’innamorerai senza pensare*” (2015, Mondadori); firmato i volumi “*Parole o-stili di vita. Media e persone LGBTQIA+*” (2020, Ordine dei Giornalisti Lombardia), “*Maternità. Il tempo delle nuove mamme*” (2015, Corriere della Sera) e “*Le cose cambiano*” (2013, Isbn Edizioni).