

I 10 MESSAGGI CHIAVE DEL RAPPORTO STRATEGICO RETAIL 5.0

1. Stiamo affrontando un periodo senza precedenti, in cui si sono verificati cinque fattori di crisi che non si erano mai manifestati contemporaneamente e inimmaginabili fino a poco tempo fa: pandemia globale, conflitto in Ucraina, esplosione dei costi energetici e logistici, interruzione di alcune filiere di approvvigionamento e impennata **dell'inflazione**.
2. Il Retail Specializzato è chiamato ad un ripensamento delle strategie di breve e medio periodo per far fronte ai cambiamenti **che interessano l'intera società**.
3. La filiera estesa del Retail Specializzato ha un peso economico e sociale per il Paese largamente più alto di quanto non venga percepito, sostenendo il 13,7% del PIL italiano
4. **Grazie all'attivazione di filiere di fornitura e subfornitura**, il settore del Retail Specializzato attiva un importante impatto indiretto e indotto, dal punto di vista economico ed occupazionale.
5. La transizione del Retail Specializzato verso un modello 5.0, che metta al centro il benessere degli individui e delle comunità, si fonda su tre pilastri: i) omnicanalità diffusa; ii) sostenibilità ed Economia Circolare; iii) inclusione e attrazione di capitale umano qualificato.
6. Il settore del Retail Specializzato può essere promotore di un nuovo paradigma di relazione con il consumatore, evolvendo **dall'integrazione tra canale fisico e digitale all'omnicanalità** diffusa che aggiunge anche il canale virtuale, a partire dal Metaverso.
7. Il Retail Specializzato, come cerniera tra produzione e consumo, svolge un ruolo fondamentale nella transizione sostenibile e nella promozione di modelli di Economia Circolare.
8. Il Retail Specializzato, in quanto abilitatore del nuovo modello di Società 5.0, è chiamato a rispondere a una duplice sfida: posizionarsi come un punto di riferimento sociale nei confronti dei consumatori e affermarsi come un datore di lavoro attrattivo verso i giovani talenti.
9. La seconda edizione della Community Retail 5.0 ha elaborato **un'“Agenda per l'Italia” che parte da** una Strategia Nazionale per la filiera del Retail Specializzato.
10. A partire dalla Strategia Nazionale, la Community Retail 5.0 ha identificato tre ulteriori ambiti **d'intervento, con specifiche azioni concrete, per sostenere l'evoluzione** del settore del Retail Specializzato in Italia e la sua transizione verso un nuovo paradigma 5.0.