

La Community Retail 5.0

La Missione

Diventare il Think Tank di riferimento multi-stakeholder per l'elaborazione di scenari, strategie, best practice e politiche per il settore del Retail Specializzato in Italia e l'ottimizzazione del suo sviluppo a livello nazionale

Perché una Community sul Retail Specializzato

- La filiera estesa del Retail Specializzato ha un **peso economico e sociale** per il Paese largamente più alto di quanto non venga percepito: il **13% del PIL italiano** non potrebbe essere generato senza questo settore e tutte le attività manifatturiere e di servizi attivate a monte e a valle. Tuttavia, **non è considerato come settore economico unitario** ed è poco riconosciuto dall'opinione pubblica
- È in corso una **trasformazione senza precedenti** per il settore del Retail: la compresenza e sempre maggiore integrazione tra il canale fisico e quello digitale richiede un ripensamento non solo del modello di business, ma anche dei punti vendita e degli spazi urbani
- Le **preferenze dei consumatori sono in rapida evoluzione**: dall'acquisto del bene finale all'esperienza di consumo, dal possesso fisico all'accesso ad un servizio

Il contributo del Retail Specializzato alla Società 5.0

- Le sfide della società moderna e la rapida evoluzione dello scenario socio-economico rendono necessaria la transizione ad un modello di società che pone al centro il benessere dell'individuo: la **Società 5.0**
 - Alla luce del suo ruolo di **front-end** diretto del consumatore, il settore del Retail Specializzato può diventare **uno dei fattori abilitanti** del nuovo modello di Società 5.0
- Promozione di **punti vendita "smart"** (es. mobilità elettrica, produzione di energia rinnovabile, risparmio energetico, ecc.)
 - Inclusione degli spazi periferici** delle città, offrendo occasioni di incontro e scambio
 - Promozione dei pagamenti **elettronici e contactless** (app, mobile, ecc.)
 - Diffusione dell'e-commerce**, anche integrandolo all'esperienza fisica (es. Click & Collect)
 - Informazioni sulle **caratteristiche del prodotto** (es. cataloghi e menù digitali)
 - Tecnologie** per testare il prodotto anche da remoto (es. realtà aumentata)
 - Valorizzazione dell'artigianalità** dei prodotti e del «cultural heritage» associato al Made in Italy

- Affermazione dello store come luogo di **incontro e scambio**
 - Trasformazione dell'acquisto in **esperienza**
 - Ampia offerta di **servizi e soluzioni integrate**
 - Consulenza sulle funzionalità del prodotto con **personale dedicato e specializzato**
 - Realizzazione di **eventi ad hoc** per favorire la conoscenza del prodotto
 - Possibilità di scegliere tra una vasta gamma di **personalizzazioni**
 - Assistenza **pre e post vendita**

Il contributo del settore del Retail Specializzato all'affermazione della Società 5.0. Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti, 2021

I numeri della filiera estesa del Retail Specializzato



- Il Retail Specializzato attiva una **complessa filiera da monte a valle**, coinvolgendo 3 diversi Codici Ateco a 2 cifre e 26 singoli sotto-codici
- Il Retail Specializzato ha una **diffusione capillare** sul territorio e vede la compresenza di **piccoli negozi** all'interno dei centri urbani, **store specializzati di medie dimensioni** e **grandi Parchi e Centri Commerciali**
- La filiera estesa del Retail Specializzato è un elemento chiave per la generazione di **11,2 miliardi di Euro** di investimenti, equivalenti all'11% del totale degli investimenti privati in Italia
- Il settore mostra un alto coefficiente di attivazione economica: ogni Euro investito nella filiera ne attiva 1,10 nel resto dell'economia italiana, con un **moltiplicatore pari a 2,10**

Il Valore Aggiunto sostenuto dalla filiera estesa del Retail Specializzato in Italia (valori assoluti), 2020. N.B.: La filiera a monte comprende al suo interno anche i Centri Commerciali. Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti su dati Istat e Aida Bureau Van Dijk, 2021

Il contributo della filiera estesa del Retail Specializzato allo Sviluppo Sostenibile

17 Obiettivi di Sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite



Obiettivi di Sviluppo Sostenibile impattati dal settore del Retail Specializzato

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'agenda 2030 impattati dal settore del Retail Specializzato. Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti su dati Organizzazione delle Nazioni Unite, 2021

- Obiettivo 3:** assicurare la salute e il **benessere** per tutte le età
- Obiettivo 5:** raggiungere l'uguaglianza di genere ed **emancipare tutte le donne** e le ragazze
- Obiettivo 7:** assicurare a tutti l'**accesso a sistemi di energia economici**, affidabili, sostenibili e moderni
- Obiettivo 8:** promuovere una **crescita economica** duratura, inclusiva e sostenibile, la piena **produttività e occupazione** e un lavoro dignitoso per tutti
- Obiettivo 9:** costruire un'infrastruttura resiliente e **promuovere l'innovazione** ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile
- Obiettivo 11:** rendere le **città sicure e sostenibili**
- Obiettivo 12:** garantire **modelli di produzione e consumo** sostenibili
- Obiettivo 13:** promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i **cambiamenti climatici**

Complessivamente, il Retail Specializzato contribuisce al raggiungimento di

8 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e 38 dei 169 rispettivi target

Cosa fare per rafforzare lo sviluppo della filiera estesa del Retail Specializzato: l'Agenda per l'Italia

La prima edizione della Community Retail 5.0 ha messo a punto uno schema di **proposte concrete** per la valorizzazione del Retail Specializzato a supporto del sistema-Paese:

STRATEGIA NAZIONALE PER LA FILIERA DEL RETAIL SPECIALIZZATO

Rafforzare l'attenzione politica e istituzionale dedicata al settore del Retail Specializzato, anche facendo leva sull'Osservatorio permanente della Community Retail 5.0

- Le analisi dell'Osservatorio della Community Retail 5.0 hanno evidenziato che:
 - Il settore mostra una **diffusione capillare** sul territorio nazionale con un peso economico rilevante, tuttavia l'Italia non è dotata di un **Ministero dedicato al Commercio**
 - Il Retail Specializzato, grazie alla prossimità spaziale e relazionale con il consumatore, può assumere un **nuovo ruolo sociale**
 - Il settore sconta una **frammentazione regionale delle competenze**, causando un'elevata eterogeneità di normative
 - Si riscontrano alcuni elementi differenziali tra **Retailer fisici** e piattaforme **online** che possono generare **asimmetrie competitive**

Complessivamente, le proposte per il rilancio della filiera del Retail Specializzato possono contribuire al raggiungimento di **5 missioni e 9 componenti** del PNRR



Favorire il dispiegamento delle risorse del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) per abilitare i benefici attivati dalle proposte della Community Retail 5.0

Proposte di policy della Community Retail 5.0 per realizzare il modello "Retail 5.0". Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti, 2021