

# Strategia

## "Dal produttore al consumatore"

**Pasquale DI RUBBO**  
Unita' C1 Prospettive politiche  
DG AGRI  
Commissione europea

4 ottobre 2021

Unione europea



**PATTO PER IL  
CLIMA E LEGGE  
SUL CLIMA**

**INVESTIRE IN  
TRASPORTI PIÙ  
INTELLIGENTI E  
SOSTENIBILI**

**PROMUOVERE  
L'ENERGIA  
PULITA**

**PROTEGGERE LA  
BIODIVERSITA'**

**AMBIRE AD  
UN'INDUSTRIA  
PIÙ VERDE**

# Green Deal europeo

**DAL  
PRODUTTORE  
AL  
CONSUMATORE**

**ELIMINARE  
L'INQUINAMENTO**

**GUIDARE LA  
TRANSIZIONE VERDE  
A LIVELLO MONDIALE**

**GARANTIRE  
UNA TRANSIZIONE  
GIUSTA  
PER TUTTI**

**RENDERE  
LE ABITAZIONI  
EFFICIENTI SOTTO IL  
PROFILO ENERGETICO**

**FINANZIARE  
PROGETTI  
VERDI**



# Strategia "Dal produttore al consumatore": Obiettivi generali



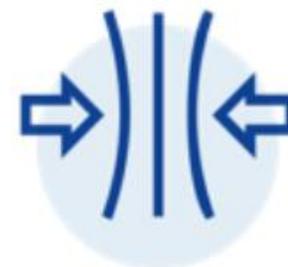
Ridurre  
l'**impronta  
ambientale e  
climatica**



Guidare la  
**transizione  
globale**  
verso la  
sostenibilità



Preservare le  
**risorse  
naturali** (aria,  
suolo, acqua,  
biodiversità)



Creare un  
sistema agro-  
alimentare  
**solido e  
resiliente**

Saper cogliere **nuove opportunità!**



# Obiettivi 2030 per una produzione agroalimentare sostenibile

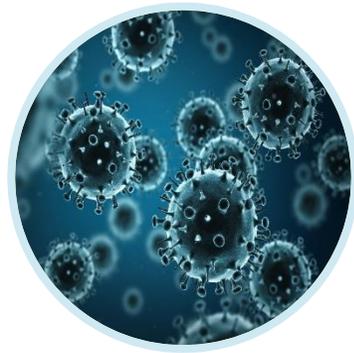


Ridurre del 50%  
l'uso e il rischio  
dei **pesticidi**

Ridurre del 50 %  
l'uso dei  
**pesticidi più  
pericolosi**



Almeno il 25 %  
della superficie  
agricola dell'UE in  
**biologico**



Ridurre del 50%  
le vendite di  
**antimicrobici**  
per animali  
d'allevamento e  
acquacoltura



Ridurre del 50%  
le **perdite di  
nutrienti**; ciò  
porterà ad una  
riduzione di  
almeno il 20 % di  
fertilizzanti



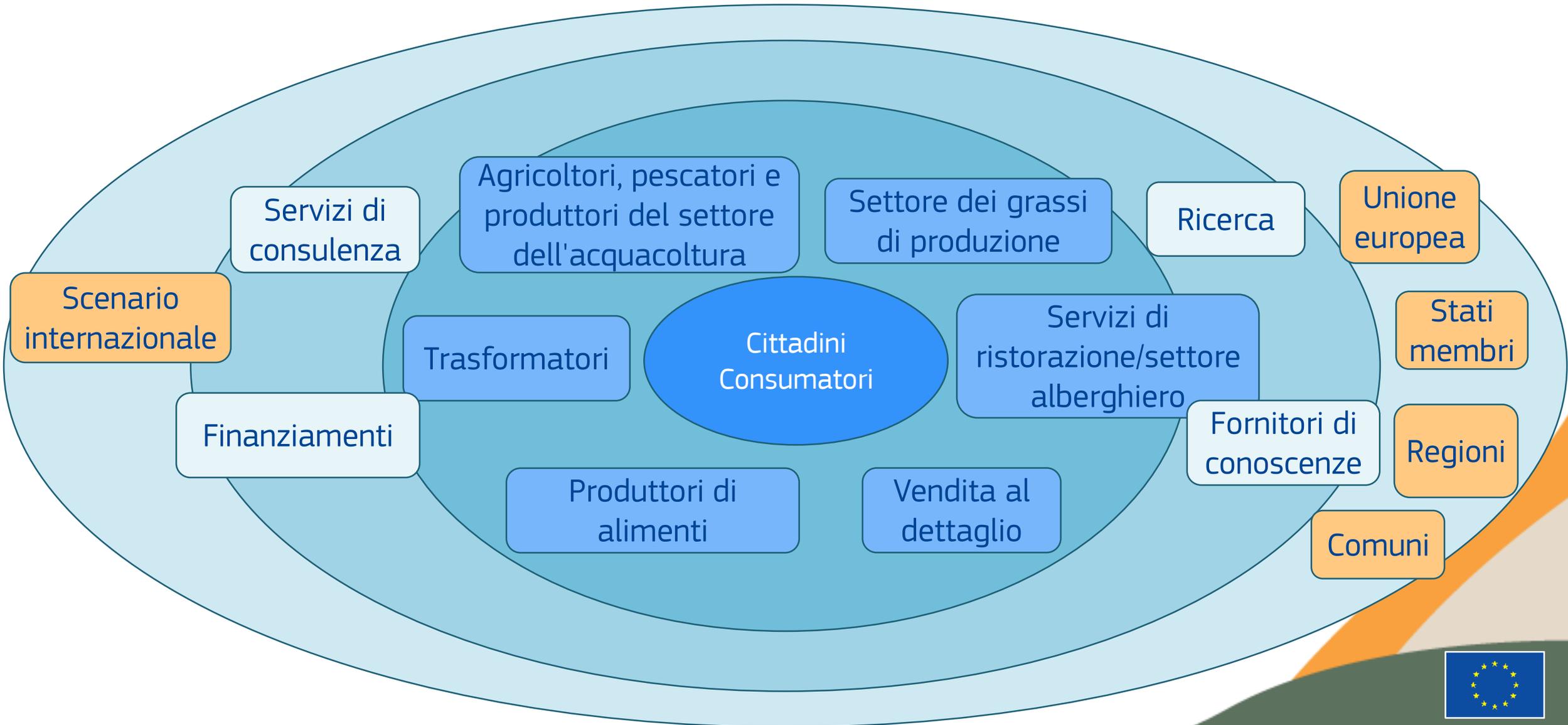
Avere almeno  
sul 10% della  
superficie  
agricola UE  
**elementi  
paesaggistici  
ad alta  
diversità**



Copertura  
totale (100 %)  
delle zone  
rurali con  
**internet a  
banda larga**  
entro il 2025



# Necessità di un approccio integrato



# Quadro legislativo per sistemi alimentari sostenibili (T4 2023)

- Un quadro orizzontale **di principi generali, definizioni e requisiti minimi** in materia di sostenibilità dei sistemi alimentari
- **Responsabilità** chiare per tutti gli attori della filiera alimentare
- Una base **per garantire la coerenza delle politiche** a livello nazionale e UE
- Disposizioni in materia di **governance, coinvolgimento collettivo** delle parti interessate
- Un quadro generale per un'**etichettatura sulla sostenibilità del cibo**
- **Criteri minimi obbligatori per gli appalti pubblici**



# Sistema di etichettatura/informazioni ai consumatori (T4 2022)

- Un'**etichettatura fronte pacco nutrizionale obbligatoria e armonizzata** per aiutare i consumatori a compiere scelte alimentari informate, sane e sostenibili;
- Valutazione della possibilità di proporre l'estensione delle **indicazioni obbligatorie di origine o di provenienza** a determinati prodotti alimentari
- Revisione delle norme relative all'**indicazione della data di scadenza**
- **Etichettatura obbligatoria delle bevande alcoliche** (elenco degli ingredienti e dichiarazione nutrizionale)
- Studio d'impatto in corso (con opinioni scientifiche dell'EFSA, opinioni tecniche del JRC, consultazioni pubbliche, ecc.)



# Piano di emergenza per garantire la disponibilità di cibo in tempi di crisi (T4 2021)

- Durante la pandemia Covid-19, la catena di approvvigionamento alimentare UE si è dimostrata resiliente; nessuna crisi alimentare; i settori dell'agricoltura, della pesca e dell'alimentazione meno colpiti rispetto ad altre attività economiche;
- Importante rafforzare il **coordinamento tra le autorità pubbliche** (circolazione di merci/lavoratori all'interno dell'UE); al momento c'è una mancanza di un canale di coordinamento dedicato all'approvvigionamento alimentare
- Cruciale un **approccio integrato in merito alla catena del valore e alle attività di comunicazione**
- Adozione del piano di emergenza prevista per novembre 2021



# La politica agricola comune 2023-2027



# | Agricoltura biologica



## 1. Piano d'azione per il settore biologico 2021-2026 con l'obiettivo di:

- rilanciare i consumi mantenendo nel contempo la fiducia dei consumatori
- aumentare la produzione
- migliorare ulteriormente la sostenibilità del settore



## 2. I piani strategici della PAC sostengono la **conversione e il mantenimento dell'agricoltura biologica** (e di altre pratiche sostenibili):

- regimi ecologici
- misure agro-climatico-ambientali
- servizi di assistenza tecnica (AKIS)
- promozione dei regimi di qualità dell'UE (offerta & domanda).



# Un nuovo quadro legislativo per le **indicazioni geografiche** (T4 2021)

1. Migliorare la **protezione e l'applicazione** delle indicazioni geografiche (es. su Internet)
2. Rafforzare i loro **criteri di sostenibilità**
3. Modernizzare la **gestione di registrazione** (es. semplificare le procedure, abbreviare i tempi di registrazione)
4. Conferire ai **gruppi di produttori** il potere di gestire le loro attività di produzione (misure di mercato)



# Deroghe alle regole di concorrenza per rafforzare la posizione degli agricoltori nelle filiere agro-alimentari

1. Alcune deroghe si applicano a tutti i settori in agricoltura: art. 152 del Reg. OCM 1308/2013)
2. Altre si applicano a settori specifici: **frutta & verdura, latte** (trattative contrattuali per il latte crudo), **zucchero, gestione dell'offerta di formaggi e prosciutti DOP e IGP, gestione dell'offerta vino**
3. Alcune sono orientate a situazioni specifiche: **gestione delle crisi**
4. Alcune si applicano a tutti gli **agricoltori** (es. produzione e vendita di prodotti agricoli), altre solo alle **organizzazioni di produttori (OP)** (es. termini contrattuali sul latte crudo)



# Codice di condotta e di un quadro di monitoraggio dell'UE per pratiche commerciali e di marketing responsabili nella filiera alimentare (Luglio 2021)

1. Impegno della filiera agro-alimentare volto a **migliorare la sostenibilità** :
  - Dei **modelli di consumo (diete alimentari)**
  - Dei **processi, operazioni e organizzazioni interni a livello dei singoli attori** nella parte centrale della filiera
  - **Lungo la catena di approvvigionamento**, con i produttori ed altri attori
2. Elenco di azioni per ogni obiettivo; livello di ambizione oltre i requisiti minimi legislativi
3. Il giorno del lancio del codice: **65 firmatari** (26 produttori di generi alimentari, 14 aziende della vendita al dettaglio, un'azienda del settore della ristorazione, 24 associazioni).



# Favorire la transizione: ricerca, innovazione e competenze

- **Orizzonte Europa:** 10 miliardi di EUR nella R&I su alimenti, bioeconomia, risorse naturali, agricoltura, pesca, acquacoltura e ambiente
- **Partenariato europeo per l'innovazione (PEI-AGRI)**
- **Fondo europeo di sviluppo regionale e Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)**
- **Riduzione del rischio e promozione degli investimenti**  
(Fondo InvestEU, strategia rinnovata in materia di finanza sostenibile)



# | Promuovere la transizione globale

- Cooperazione internazionale per **sostenere i paesi in via di sviluppo nella transizione verso sistemi alimentari sostenibili**
- Un ambizioso capitolo sulla sostenibilità, anche in materia alimentare, in tutti gli **accordi commerciali** bilaterali dell'UE
- Lavorare attraverso **organismi internazionali** (es. Codex) per promuovere sistemi alimentari sostenibili
- **Aspetti ambientali** presi in considerazione nella **valutazione dei livelli minimi di tolleranza all'import per quanto riguarda i residui di pesticidi non autorizzati in UE**



Per persone sane,  
società sane  
e un pianeta sano.

**La strategia "Dal  
produttore al  
consumatore"**

***È UNA NOSTRA  
RESPONSABILITÀ!***

