

IL RUOLO DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA E DELLA MARCA DEL DISTRIBUTORE PER LA RIPRESA DEL PAESE

→ 3-LUGLIO-2021 →

VALERIO DE MOLLI

MANAGING PARTNER & CEO
THE EUROPEAN HOUSE - AMBROSETTI

CLIMA DI FIDUCIA
QUADRO ROSEO

UN RUOLO STRATEGICO



OTTIMISMO

CRESITA ++
PERFORMANCE ++

+ 425 MILA

OCCUPAZIONE

OCUPATI ++
GIOVANI ++
DONNE ++
INDETERMINATI

CAMBIAMENTO CULTURALE
SCELTE SOSTENIBILI

VALORI & BRAND!



2021

+ 4% RIPRESA = INVESTIMENTI



2020

FOOD & BEVERAGE
SETTORE RESILIENTE

VACCINI

2022/23

SUPER SONICI

+ 3,6



ASSET FONDAMENTALE PER LA COMPETITIVITA DEL PAESE

DISTRIBUZIONE MODERNA

INVESTIMENTI = LAVORO

CONSAPEVOLEZZA

LOTTA ALLO SPRECO

e-COMMERCE

RESILIENZA MAGGIORE

MDD PARTNERS

RELAZIONI DURATURE

Ambrosetti Club



ASSOCIAZIONE DISTRIBUZIONE MODERNA



The European House
Ambrosetti