



Il Ministro delle Imprese e del Made in Italy

“INAUGURAZIONE MARCA 2024”

Messaggio

16 Gennaio 2024

Ringrazio il Managing Partner e CEO di The European House-Ambrosetti Valerio De Molli per l’invito all’apertura di Marca 2024, prima grande manifestazione fieristica dell’anno e appuntamento di riferimento a livello internazionale per il mercato della distribuzione moderna. Saluto, inoltre, i gentili ospiti intervenuti, scusandomi di non poter essere con voi a causa di impegni istituzionali.

In queste giornate il Made in Italy ancora una volta racconta al mondo l’eccellenza sia attraverso l’indiscussa qualità dei suoi prodotti sia attraverso la modalità con cui riesce a fare promozione sul mercato.

Saranno oltre mille le aziende presenti a Bologna, con una rappresentanza sempre più qualificata e nutrita anche del settore non food. Un’occasione unica di incontri con buyer provenienti da ogni parte del Mondo: dal Sud America all’Asia, dagli Stati Uniti a una folta delegazione europea.

La marca commerciale incide ormai per oltre un quinto del valore della grande distribuzione e lo scorso anno ha assicurato un contributo significativo nel sostenere il potere d'acquisto delle famiglie, frenando le pressioni inflazionistiche e supportando le fasce a basso reddito particolarmente colpite dall'aumento dei prezzi al consumo.

Al settore va la mia riconoscenza per aver partecipato all'iniziativa del carrello anti-inflazione promossa dal MIMIT: si è conclusa da due settimane ed è stata un vero successo, anche grazie al vostro senso di responsabilità e al vostro impegno.

Il 2024 sarà l'anno del Made in Italy e su molti fronti continueremo a lavorare insieme per consolidare la collaborazione che ha già dato eccellenti risultati: innovazione, efficienza energetica, sostenibilità ambientale e regolamenti europei saranno i primi ambiti di un confronto che sono certo continuerà proficuamente a beneficio dell'interesse degli italiani.

Grazie

Adolfo Urso