



ASSOCIAZIONE
DISTRIBUZIONE MODERNA

ma[®]ca
by **BolognaFiere**
PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION



The European House
Ambrosetti



Comunicato stampa

GLI ITALIANI PREMIANO I PRODOTTI A MARCA DEL DISTRIBUTORE: CONVENIENZA E RISPARMIO IN UN CONTESTO ECONOMICO INCERTO

Presentati oggi alla stampa i contenuti del convegno di apertura di Marca 2022

Milano, 15 marzo 2022 – Nel 2021 l'acquisto di prodotti a Marca del Distributore (MDD) ha consentito agli italiani di risparmiare 2,1 miliardi di euro, circa 100 euro per famiglia. La convenienza e la qualità di questi prodotti sono sempre più apprezzate dai consumatori e sono un importante fattore di risparmio nell'attuale contesto, caratterizzato dagli aumenti dei costi delle materie prime, dell'energia e della logistica e dalle conseguenze del conflitto in Ucraina. La Marca del Distributore contribuisce inoltre al sistema economico del Paese: rappresenta il 7,7% del fatturato dell'industria alimentare e sostiene più di 1.500 aziende che forniscono i prodotti per i marchi della Distribuzione Moderna, 84,6% delle quali piccole e medie. Nel 2021 la MDD ha fatto registrare un fatturato di 11,7 miliardi di euro, con una quota di mercato del 19,8%, crescente rispetto al periodo pre-Covid, e in linea con i valori record registrati durante la pandemia.

È quanto emerso alla conferenza stampa odierna organizzata a Milano dalla Associazione Distribuzione Moderna (ADM) e da Bologna Fiere per presentare la 18° edizione della fiera MarcabyBolognaFiere (a Bologna dal 12 al 13 aprile 2022), il programma completo e la ricerca congiunta di The European House – Ambrosetti e Ipsos che verrà illustrata nel convegno d'apertura della fiera. The European House – Ambrosetti ha anticipato alcuni punti della survey, mentre Ipsos presenterà al convegno del 12 aprile a Marca l'analisi dedicata al rapporto tra i consumatori e i prodotti a marca del distributore.

*“I dati della ricerca confermano l'importanza sociale della Distribuzione Moderna – afferma **Marco Pedroni, Presidente di ADM – Associazione Distribuzione Moderna** – che durante la crisi pandemica ha mostrato una rilevante capacità di resilienza. Sentiamo oggi la responsabilità di offrire un punto di riferimento solido per le famiglie in una congiuntura economica caratterizzata da qualche mese di inflazione e fortemente peggiorata dalla drammatica guerra in Ucraina. In questa fase i prodotti MDD possono dare un contributo importante alla difesa del potere di acquisto dei consumatori”.*

La Marca del Distributore negli ultimi anni è cresciuta tre volte di più dell'industria alimentare, grazie all'apprezzamento in costante aumento del consumatore finale. L'incidenza della MDD sul fatturato totale dell'industria alimentare nel 2021 (pari al 7,7%, in crescita rispetto all'incidenza del 7,4% registrata nel 2019) spiega il 60% dell'incremento dell'industria alimentare nel mercato domestico negli ultimi 18 anni, al netto dell'export.

The European House – Ambrosetti ha investigato la galassia delle aziende MDD partner analizzando 50 indicatori di bilancio di un campione rappresentativo di 610 di esse. Dall'analisi dei bilanci emerge che la Marca del Distributore ha favorito il rafforzamento della loro dimensione industriale e competitiva negli ultimi 7 anni. Rilevante anche il contributo in termini occupazionali: sono 240.000 i lavoratori della filiera (Industria alimentare, Intermediazione e Distribuzione).



ASSOCIAZIONE
DISTRIBUZIONE MODERNA

ma[®]ca
by **BolognaFiere**
PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION



The European House
Ambrosetti



*“La Marca del Distributore sostiene una filiera lunga – ha dichiarato **Valerio De Molli, Managing Partner & CEO di The European House – Ambrosetti** – che coinvolge più di 50 sotto-comparti economici e 1.500 aziende MDD partner, con le quali instaura relazioni di collaborazione strategica di lungo periodo sostenendone la crescita, la competitività e l’innovazione. La Marca del Distributore svolge un importante ruolo sociale, grazie al sostegno al potere d’acquisto delle famiglie italiane, un impatto particolarmente rilevante in un contesto di crescente pressione inflattiva e di elevata incertezza economica come quello che stiamo vivendo”.*

Alla conferenza stampa sono intervenuti: **Marco Pedroni, Presidente di ADM Associazione Distribuzione Moderna; Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere; Domenico Lunghi, Direttore Business Unit Private Label, Food & Pet Industry di BolognaFiere; Valerio De Molli, Managing Partner & CEO di The European House – Ambrosetti.**

Al convegno di apertura di Marca, oltre a Valerio De Molli (The European House – Ambrosetti) e Nando Pagnoncelli (Ipsos) interverranno: Gianpiero Calzolari (Presidente, BolognaFiere); Vincenzo Colla (Assessore allo Sviluppo Economico e GreenEconomy, Regione Emilia-Romagna); Chiara Saraceno (Sociologa e filosofa; Presidente del Comitato per la Valutazione del Reddito di Cittadinanza del Governo italiano); Monica Poggio (Chief Executive Officer, Bayer Italia); Stefano Patuanelli (Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali); Gilberto Pichetto Fratin (Viceministro allo Sviluppo Economico); Marco Pedroni (Presidente, ADM). Si veda il programma allegato.

MarcabyBolognaFiere, organizzata in collaborazione con ADM, è l’unica manifestazione italiana interamente dedicata alla marca commerciale, nella quale quasi 900 aziende espongono i prodotti dell’eccellenza italiana a Marca del Distributore, ed è la seconda fiera in Europa del settore. L’evento rappresenta un momento di incontro e business matching in cui l’industria della MDD ha l’opportunità di sviluppare relazioni con le principali Insegne della Distribuzione Moderna che a Marca espongono e promuovono le loro strategie MDD.

[Materiali per la stampa e slide Position Paper The European House – Ambrosetti al link:](#)

<https://eventi.ambrosetti.eu/adm-marca-2022/conferenza-stampa/>

Per informazioni alla stampa:

UFFICIO STAMPA ADM

Lead Communication

Anita Lissona, 335 498993, anita.lissona@leadcom.it

Carlo Petronella, 389 2443460 carlo.petronella@leadcom.it

Alessandro Garavaglia, 338 9099342 alessandro.garavaglia@leadcom.it

MEDIACONTACT BOLOGNAFIERE

Isabella Bonvicini, Tel. 051 282920, cell. 3357995370

Gregory Picco, Tel. 051 282862, cell. 334 6012743

press@bolognafiere.it