

LA MARCA DEL DISTRIBUTORE: IL VALORE E IL RUOLO PER IL SISTEMA PAESE



The European House
Ambrosetti



ma[®]ca
by BolognaFiere
MARKET LEADERS CONFERENCE AND EXHIBITION



Valerio
de Mollis



**MARCA DEL
DISTRIBUTORE**

FOCUS SUL
LARGO CONSUMO
CONFEZIONATO

I QUATTRO
CAPITALI

ECONOMICO

SOCIALE

COGNITIVO

AMBIENTALE



CONSUMI RIMASTI FERMI
MA MARCA DEL DISTRIBU-
TORE IN CRESCITA

30% CRESCITA
DEL SETTORE
ALIMENTARE



~ 1500 PMI
COPACKER
SOSTENUTE
(DI CUI 91,5%
ITALIANE)

PIÙ DELLE FIERE
ACCIAIO E FARMA...

**10 ANNI
DI RITARDO**
MA IN CRESCITA
COME IL RESTO DELL'UE



CONTRIBUTO RILEVANTE
ALL'OCCUPAZIONE, ANCHE
RISPETTO AD ALTRI SETTORI

50%
OCCUPAZIONE
GIOVANILE

~ **50%**
OCCUPAZIONE
DONNE

38%
CONTRATTI
INDET.



1 MILIARDI TONNELLATE
CO₂ RISPARMIATE

RISPARMIATA
L'ACQUA ≡ A QUELLA
CONSUMATA DA REGGIO
EMILIA!



**INNOVAZIONE
E FORMAZIONE**

GRAZIE ALLA RICERCA
SUL "BIO" E SUL "SENZA"

UN ASSET PER
L'EXPORT ITALIANO

