

MACRO-OBIETTIVI



TRASPORTI E INFRASTRUTTURE

TURISMO E CULTURA

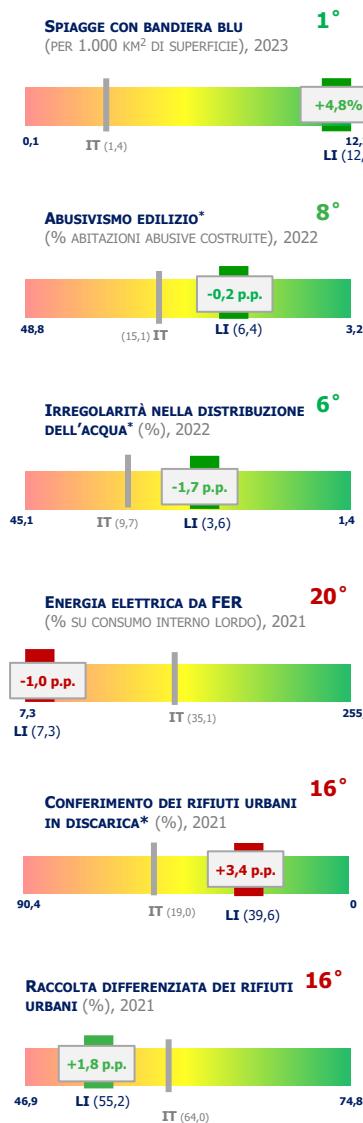
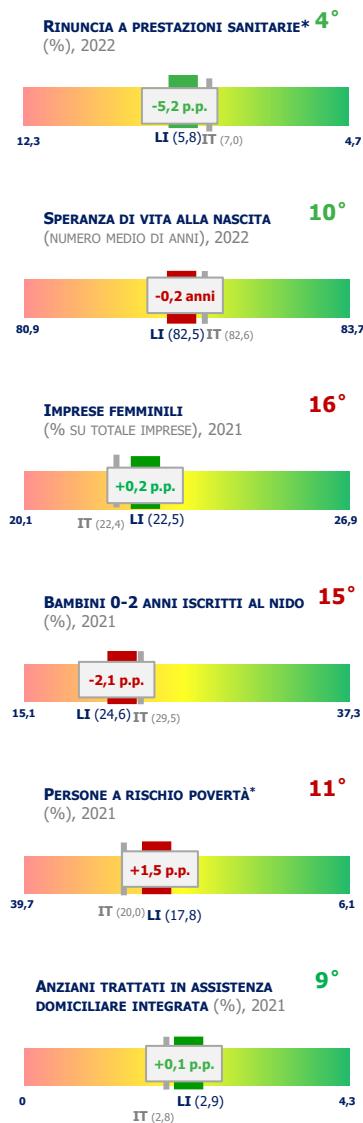
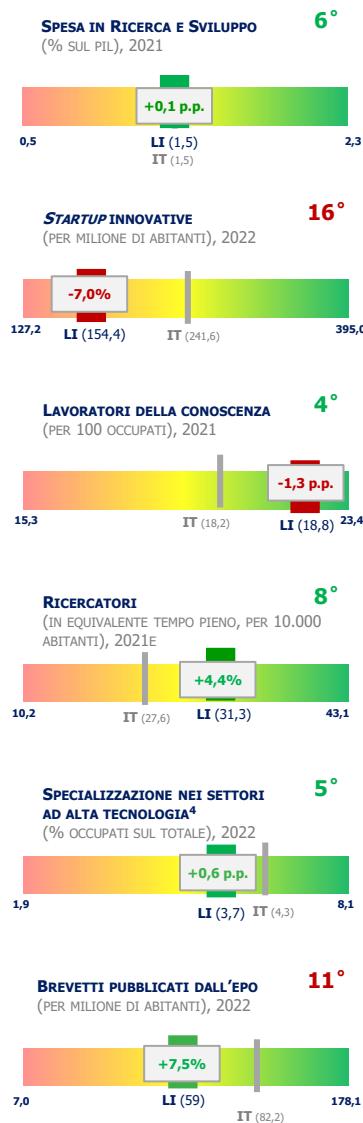
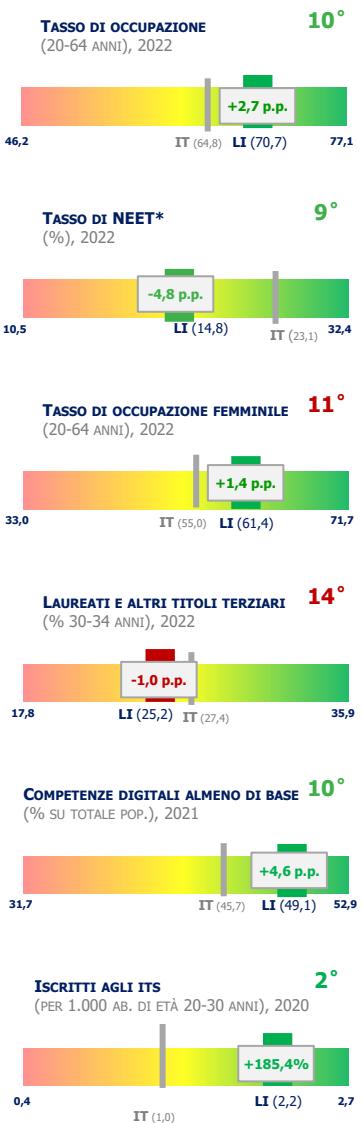
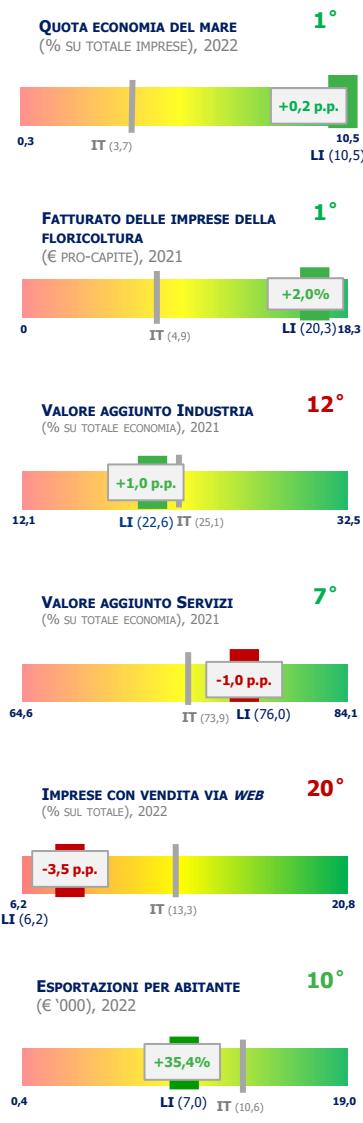
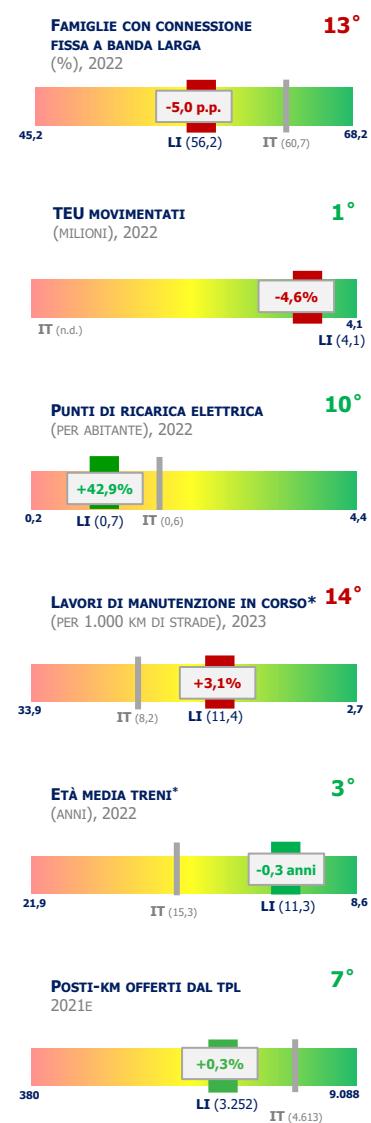
STRUTTURA PRODUTTIVA

LAVORO E FORMAZIONE

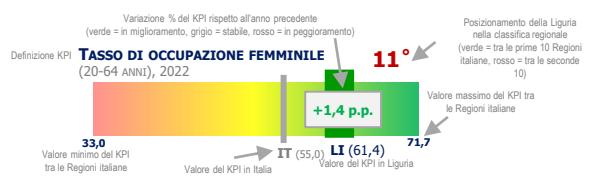
INNOVAZIONE E RICERCA

SALUTE E SOCIALE

AMBIENTE E TERRITORIO



Nota: Le variazioni sono espresse rispetto all'anno precedente la rilevazione.  
Fonti: Aida Bureau Van Dijk, Anas, Assopporti, Banca d'Italia, Cresme, EPO, Eurostat, Foundation for Environmental Organization, Indire, Infocamere, Istat, Ispra, Legambiente, MIT, Motus-E, Tema, Unioncamere, 2023  
1. Percentuale di persone che hanno espresso una soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più.  
2. Partecipazione media delle persone di età maggiore di 6 anni ad attività culturali.  
3. Spese per tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali.  
4. Occupati nei settori manifatturieri ad alta tecnologia e nei settori dei servizi ad elevata intensità di conoscenza.



Nell'edizione 2023 del *Tableau de Bord*:

- La Liguria si posiziona tra le prime 5 Regioni italiane nel 28,8% dei KPI (13 su 45) e cresce o ha un posizionamento stabile rispetto all'anno precedente nel 66,7% dei KPI (30 su 45)
- La Liguria si posiziona tra le ultime 5 Regioni italiane nel 13,3% dei KPI (6 su 45) e peggiora rispetto all'anno precedente nel 33,3% dei KPI (15 su 45)



(\*) Il KPI è un reverse indicator.