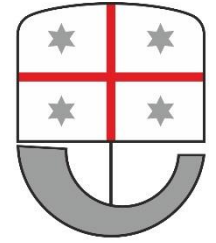




The European House  
**Ambrosetti**



REGIONE LIGURIA

# LIGURIA 2022

## Genova, Palazzo Ducale

### Presentazione di Antonio Augeri





endless

**SWIMWEAR BRAND FOR THE SUSTAINABLE & DIGITAL AGE**

*V-COMMERCE*  
*January 2019*

Hai mai comprato una  
bottiglia di plastica?

Quanto tempo l'hai tenuta?

5 minuti, 1 ora?

Comprata, bevuta, buttata.

Il problema ?

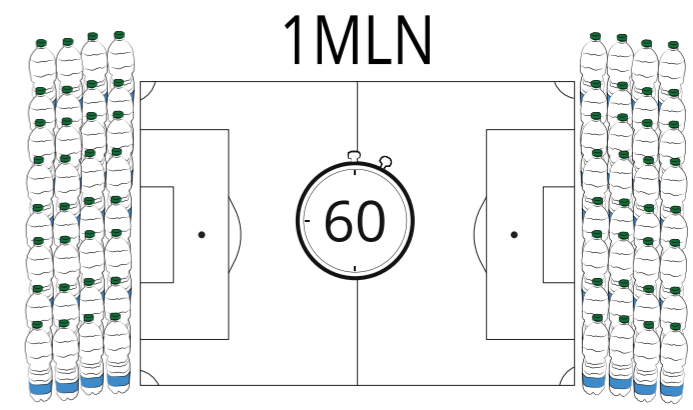




# TODAY / plastic overview

**1 milione  
60 secondi**

Ogni **60 secondi** vengono comprate **1 MLN** di bottiglie tanto da coprire la superficie di **2 campi da calcio**



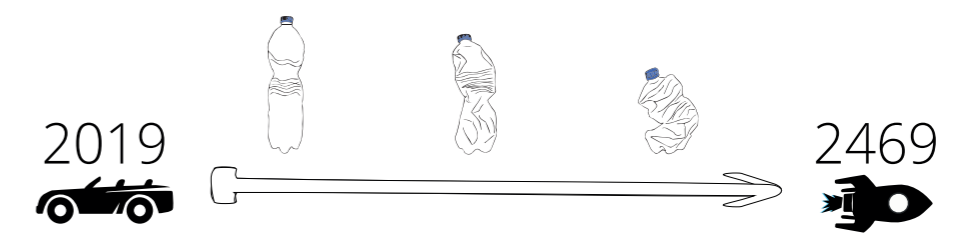
**100 miliardi  
1 anno**

Ogni anno solo **Coca-Cola** produce **100 MLD** di bottiglie di plastica pari al peso di **11 Empire State Building**



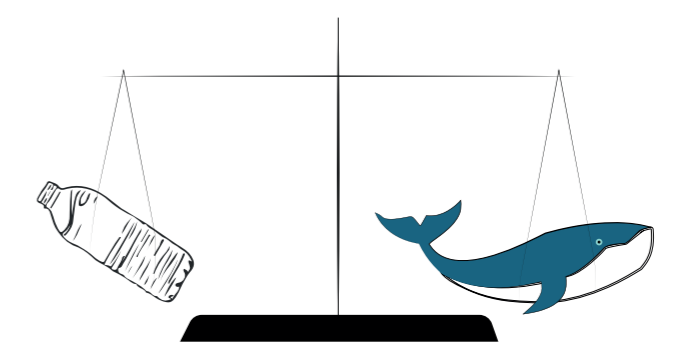
**450 anni**

Una bottiglia di plastica impiega **450 anni** per degradarsi, pari alla successione di **18 generazioni**



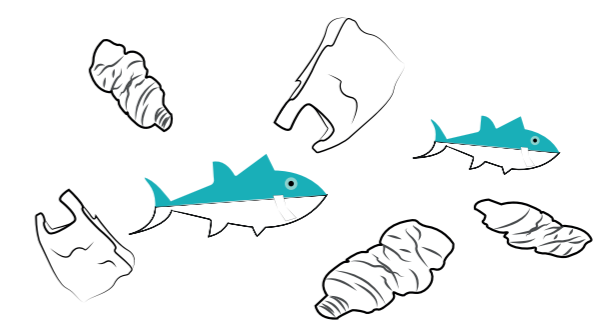
**11 mln tons  
1 anno**

**11 MLN TONS** di plastica termina il suo ciclo in mare, una quantità pari al peso di **78.241 balene azzurre**



**2050**

Nel **2050** la quantità di plastica nel mare **supererà quella del pesce**



## Mission

Cambiare l'approccio al consumo delle nuove generazioni grazie  
a un prodotto di altissima qualita' che racconta  
l'importanza di riciclare e salvaguardare la nostra casa



FROM PLASTIC WASTE TO PRODUCT



PREZZO AL  
PUBBLICO

**49** €

**X**

**1** costume



RICICLATE

**6** bottiglie

**X**

**1** costume



RACCOLTE

**100** bottiglie

**X**

**1** acquisto



# PRODOTTO / tessuto

## Tessuto

Composto al 100% dal riciclo di bottiglie di plastica raccolte sul territorio

Tessuto certificato e tracciabile con un DNA che dimostra la quantità di plastica utilizzata



# CUSTOMER PROFILE

HOLIDAY

NYC  
BASQUE COUNTRY

PHONE

IPHONE

SUBSCRIPTION

NETFLIX  
SPOTIFY PREMIUM

EYEWEAR

PERSOL  
WARBY PARKER

FOOTWEAR

ALLBIRDS  
NIKE

WATCHES

APPLEWATCH  
ROLEX



## Personalità

/ entusiasta

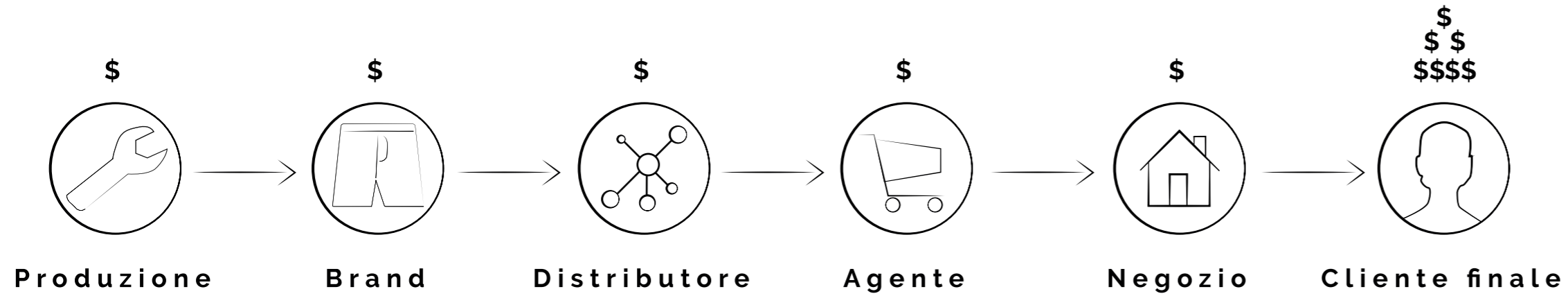
/ sportivo

/ sperimentatore

/ indipendente



## RETAIL TRADIZIONALE



- / Bassa qualità ad un prezzo elevato
- / Bassi margini per il Brand
- / Retailer sempre piu in difficoltà
- / Rischio elevato a causa della lunga filiera

## DIRECT TO CONSUMER



- / Alta qualità ad un prezzo inferiore
- / Alti margini per il Brand
- / No intermediari
- / Rischio inferiore
- / Customer centric



# BRAND POSITIONING



**vantaggio competitivo:**

- 100% plastica riciclata

doing what's right

- Direct to consumer





# TEAM / partner



**Emanuele Rubino**

**Produzione**



**Luca Cavassa**

**Grafico**



**Antonio Augeri**

**Founder**



**Michele Migliau**

**IT**



**Marco Marigo**

**Logistica e spedizioni**



FROM THE OCEANS FOR THE OCEANS



## **Forbes**

<https://www.forbes.com/sites/trevornace/2017/07/26/million-plastic-bottles-minute-91-not-recycled/#e34be46292cc>

## **The Guardian**

<https://www.theguardian.com/environment/2017/oct/02/coca-cola-increased-its-production-of-plastic-bottles-by-a-billion-last-year-say-greenpeace>

## **National Geographic**

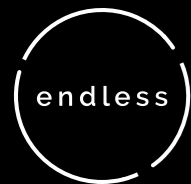
<https://www.nationalgeographic.com/magazine/2018/06/plastic-planet-waste-pollution-trash-crisis/>

## **World Economic Forum**

<https://www.weforum.org/press/2016/01/more-plastic-than-fish-in-the-ocean-by-2050-report-offers-blueprint-for-change/>

## **The New York Times**

<https://www.nytimes.com/2018/04/23/nyregion/plastic-bags-ban-cuomo-new-york.html>



## **Business Wire**

<https://www.businesswire.com/news/home/20181127005152/en/Corona-Launches-Plastic-Free-Pack-Rings>

## **The Telegraph**

<https://www.telegraph.co.uk/money/consumer-affairs/coffee-shops-will-offer-50pc-discount-reusing-cup/>

## **Il Fatto Alimentare**

<https://ilfattoalimentare.it/plastica-monouso-parlamento-ue.html>

## **Au News**

<https://www.news.com.au/finance/business/retail/the-plastic-bag-ban-is-only-the-beginning/news-story/c14ed781cef15180fa79947ee34dca6f>

## **Accenture**

DIPENDENTE