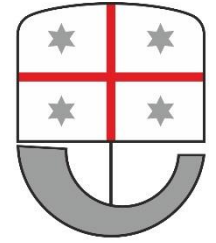




The European House
Ambrosetti



REGIONE LIGURIA

LIGURIA 2022

Genova, Palazzo Ducale

Presentazione di Valerio De Molli



#Liguria2022

3° edizione

Presentazione del Rapporto 2019

Valerio De Molli, *Managing Partner* & CEO The European House – Ambrosetti



Per il sesto anno consecutivo, The European House – Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° *Think Tank* in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 8.100 a livello globale nell'edizione 2018 del "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania

© 2019 The European House - Ambrosetti S.p.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. Questo documento è stato ideato e realizzato da The European House - Ambrosetti S.p.A per il cliente destinatario, ed il suo utilizzo non può essere disgiunto dalla presentazione e/o dai commenti che l'hanno accompagnato. E' vietato qualsiasi utilizzo di tutto o parte del documento in assenza di preventiva autorizzazione scritta di The European House - Ambrosetti S.p.A.

I numeri di The European House – Ambrosetti



(*) Nell'edizione 2018 del Global Go To Think Tanks Report della University of Pennsylvania



Agenda

- **L'iniziativa "Liguria 2022" a tre anni dal suo avvio: attività e risultati**
- Il percorso di lavoro 2018/2019 di "Liguria 2022"
 - Il *Tableau de Bord* 2019 per la gestione strategica della Liguria: le tendenze e le dinamiche del territorio
 - L'avanzamento dei progetti portanti: Economia del Mare, Turismo e Innovazione
 - Lo scenario di sviluppo delle infrastrutture per la mobilità della Liguria e gli impatti attesi sulla crescita

Nel 2015 The European House – Ambrosetti ha avviato l'iniziativa "Liguria 2022" con la **missione** di...

... elaborare una vincente **VISIONE PER IL FUTURO DELLA LIGURIA**
incentrata su **nuove traiettorie** e attivatori di sviluppo
ingaggiando i leader imprenditoriali e istituzionali e la società civile e
innescando sulle **idee e proposte** dell'iniziativa un processo fattivo
per catalizzare le migliori **energie e risorse** del territorio
promuovendo l'**attrattività** della Regione e una sua forte apertura

È stata attivata una **piattaforma di ingaggio della classe dirigente territoriale** con oltre 250 partecipanti coinvolti nelle riunioni Ambrosetti Club

Edizione 2018/2019

1



22 gennaio 2016
Genova - Villa del Principe

2



20 gennaio 2017
Genova - Villa Lo Zerbindo

3



1 dicembre 2017
Genova - Villa del Principe

4



15 ottobre 2018
Genova – Villa del Principe

The European House – Ambrosetti ha avuto oltre **50 incontri one-to-one** con aziende e Istituzioni del territorio



Alla fine del primo anno di lavoro il *Think Tank* "Liguria 2022" ha delineato la visione strategica per il futuro del territorio "**Liguria: dal mare alla vita**"

Essere uno dei più rinomati poli mondiali

della **valorizzazione e preservazione della persona e del territorio** con un'offerta di servizi dedicata a chi è alla ricerca di **qualità, raffinatezza ed essenzialità** con un'**industria del benessere** sviluppata in tutte le sue filiere economiche ed un **comparto industriale** di tecnologie, prodotti e servizi per la tutela e salvaguardia del territorio e della persona basandosi sulla **continua valorizzazione del mare**, da sempre fonte di crescita economica e benessere

La visione "Liguria: dal mare alla vita" si fonda sulle **3 competenze strategiche** del territorio individuate da The European House – Ambrosetti...

Economia del Mare e Logistica

1° Regione per incidenza dell'economia del mare sul totale (9,2%)

1° Regione per imprese della cantieristica ogni 1.000 imprese manifatturiere (15,4)

1° sistema portuale in Italia (51,9% del totale dei TEU movimentati in Italia)

1° Regione per unità da diporto iscritte (18.308)

2° Regione per esportazioni di prodotti della cantieristica (€9,4 mld)

Genova **3° capitale marittima del Mediterraneo** e nella *top-10* mondiale delle università più referenziate con una specializzazione in *maritime research*

Turismo e Qualità della Vita

1° Regione per numero di crocieristi (2,4 mln)*

1° Regione per numero di spiagge bandiera blu (14,9% del totale)

1° Regione per crescita del traffico aereo passeggeri nei mesi estivi (+23,5%)

1° Regione per tasso di crescita della soddisfazione per la propria vita (+5,4%)

3° Regione per spesa dei viaggiatori stranieri per abitante (€1.310)

3° Regione per qualità dell'aria urbana (9,1%)**

Innovazione, Ricerca e Alta Tecnologia

2° Regione per valore aggiunto *high-tech* sul totale della manifattura (56,9%)

3° Regione per specializzazione nei settori ad alta tecnologia (4,0% sul totale)

3° Regione per popolazione laureata (16,3%)

La Liguria investe in R&S una quota di PIL **superiore alla media nazionale** (1,5% vs. 1,4%)

Quota di occupati con una formazione universitaria in professioni scientifico-tecnologiche **superiore alla media italiana** (17,2% vs. 16,9%)

(*) A parimerito con il Lazio; (**) % di centraline con più di 35 giorni/anno di superamento del limite di PM10) 8

... sulla base delle quali sono stati disegnati **7 indirizzi strategici** che nell'ultimo biennio hanno catalizzato oltre €1 mld di investimenti



The European House – Ambrosetti ha sistematizzato i **10 punti di attrattività della Liguria** per creare "*booklet*" di marketing territoriale

"Liguria: dal mare alla vita"

VIVO

Il mare e la natura come fonti di benessere

Mangiare sano e vivere a lungo in Liguria

Sostenibilità e sicurezza al centro

VISITO

Qualità e servizi al centro del turismo balneare

Oltre il mare: un'offerta di servizi ineguagliabile

Una terra di eventi e di intrattenimento

FACCIO IMPRESA

Una posizione strategica nell'area del Nord-Ovest

Una terra a vocazione di innovazione e ricerca

Capitale Umano qualificato per le imprese

La "Capitale" italiana dell'economia del mare

Lo scorso anno il *Think Tank* "Liguria 2022" ha messo a punto **3 progetti portanti** per accelerare lo sviluppo del territorio in coerenza con la visione strategica

"Liguria: dal mare alla vita"



1

Sistema dei porti liguri come "Capitale" dell'Economia del Mare
(collegata alla competenza Economia del Mare e Logistica)

2

Centro di Ricerca Avanzato sul Turismo
(collegata alla competenza Turismo e Qualità della Vita)

3

Liguria, Regione di Vita e di Innovazione
(collegata alla competenza Innovazione, Ricerca e Alta Tecnologia)

I risultati dei lavori annuali sono stati presentati alle due edizioni del **Forum "Liguria 2022"**...

1° edizione, 23 maggio 2017
Palazzo Ducale, **Genova**



- **230** partecipanti
- **30** *speaker*
- **4** testimonianze internazionali
- **5** *partner*

2° edizione, 8 maggio 2018
Palazzo Ducale, **Genova**



- **320** partecipanti
- **30** *speaker*
- **5** testimonianze internazionali
- **9** *partner*
- **1** conferenza stampa

... che ha portato a Genova i **protagonisti dello sviluppo** del territorio e molti attori internazionali di riferimento

Nazionali

- Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale
- Camera di Commercio di Genova
- Camera di Commercio Riviera della Liguria
- Comune di Genova
- Comune di Imperia
- Comune di La Spezia
- Comune di Savona
- Confindustria Genova
- Confindustria Savona
- FILSE
- Finpiemonte
- Istituto Italiano di Tecnologia
- LigurCapital
- Liguria Digitale
- Liguria Ricerche
- Regione Liguria
- Regione Lombardia
- Regione Piemonte
- Ucina – Confindustria nautica
- Università degli Studi di Genova
- Wylab

Internazionali

- China Development Institute
- Città di Parigi
- Città di Barcellona
- Inpolis Urbanism, Berlino
- Kühne Logistics University, Amburgo
- Nanolsrael
- PortXL, Rotterdam
- Ministero delle Finanze, Principato di Monaco
- Tel Aviv Global and Tourism, Israele
- Department of Trade and Industry, Repubblica del Sud Africa

È stata attivata una **campagna di comunicazione integrata #Liguria 2022**

- **Sito *web* dedicato** → Più di **12.000** visualizzazioni dall'inizio del progetto
- **Campagna *media*** → **40** articoli ed editoriali pubblicati da maggio 2017
- **Campagna *social*** → Oltre **4,25 mln** *impressions* #Liguria2022 da gennaio 2018 ad oggi

 **Twitter:** oltre **180.000** visualizzazioni (+91% da gennaio 2018)

 **Facebook:** **72.000** persone raggiunte (+57% da gennaio 2018)

 **Instagram:** oltre **10.000** *impressions* generate

■ **Comunicazione alle *élite* politiche ed imprenditoriali della Liguria e Paese**

- **Oltre 600 copie del Rapporto Finale** "Liguria 2022" veicolate ai *policy maker* e *business leader* nelle 2 edizioni dell'iniziativa



Agenda

- L'iniziativa "Liguria 2022" a tre anni dal suo avvio: attività e risultati
- **Il percorso di lavoro 2018/2019 di "Liguria 2022"**
 - Il *Tableau de Bord* 2019 per la gestione strategica della Liguria: le tendenze e le dinamiche del territorio
 - L'avanzamento dei progetti portanti: Economia del Mare, Turismo e Innovazione
 - Lo scenario di sviluppo delle infrastrutture per la mobilità della Liguria e gli impatti attesi sulla crescita

Il *Think Tank* "Liguria 2022" nella Fase 3 ha coinvolto oltre 20 esperti e rappresentanti delle Istituzioni e della *business community*

Advisor

Michele Acciaro

(Associate Professor, Kühne Logistics University, Amburgo, Germania)

Innocenzo Cipolletta

(Presidente, Assonime; Presidente, Fondo Italiano d'Investimento)

Mauro Felicori

(Commissario, Fondazione Ravello; Direttore, AGO Modena Fabbriche Culturali; già Direttore, Reggia di Caserta)

Luciano Fontana

(Direttore, Corriere della Sera)

Maurizio Molinari

(Direttore, La Stampa)

Istituzioni



REGIONE LIGURIA



VADO LIGURE • SAVONA • PRA • GENOVA



Camera di Commercio
Genova

Camera di Commercio
Riviere di Liguria
Imperia La Spezia Savona



COMUNE DI GENOVA



Città di
IMPERIA



RIVIERA DEI FIORI



Comune di
Savona



Città della Spezia

Medaglia d'oro al Merito Civile
Medaglia d'argento al Valor Militare

Business Community



Gruppo Messina

Le tappe principali della terza edizione dell'iniziativa "Liguria 2022"

Avvio terza fase
iniziativa
"Liguria 2022"

Aggiornamento
analisi del
territorio e casi
studio
ottobre 2018 –
aprile 2019

Incontri riservati
con *stakeholder*
dicembre 2018 –
aprile 2019

Impostazione
metodologica
seconda fase e
identificazione
Advisor
gennaio 2018

Aggiornamento
Tableau de Bord
e *progress*
report
gennaio – aprile
2019

Piano di azioni e
progetti portanti
per lo sviluppo
del territorio
gennaio – aprile
2019

Analisi di
impatto delle
infrastrutture
gennaio – aprile
2019

2018

2019

GENNAIO

FEBBRAIO

MARZO

APRILE

MAGGIO

Riunione per
impostare i
contenuti della 2°
edizione Genova,
3 settembre 2018

3° Riunione
Ambrosetti Club
per la raccolta di
linee guida
Genova, 15 ottobre
2018

1° riunione
dell'*Advisory*
Board
Genova, 4 marzo
2019

2° riunione
dell'*Advisory*
Board
Genova, 19 aprile
2019

Forum finale di
presentazione
"Liguria 2022"
Genova, Palazzo
Ducale, 7 maggio

Piano di comunicazione (febbraio – maggio 2019)

Gli obiettivi dell'edizione 2018/2019 del percorso "Liguria 2022"



Aggiornare e ampliare la mappatura dei casi studio internazionali per identificare **nuove proposte e best practice** da implementare in Liguria



Aggiornare il **quadro delle opportunità e delle necessità strategiche** della Liguria e redigere il 3° rapporto strategico "Liguria 2022"



Potenziare la **campagna di comunicazione "Liguria 2022"** per creare interesse verso il territorio



Ampliare il **Tableau de Bord strategico** per indirizzare le **policy regionali** secondo le direttrici del piano "Liguria 2022"



Portare avanti **i progetti portanti per lo sviluppo** messi a punto lo scorso anno e sviluppare su questi un'azione qualificata di *advocacy* rispetto agli *stakeholder* da ingaggiare nel processo



Realizzare la **terza edizione del Forum "Liguria 2022"** come momento di richiamo, ampliandone la visibilità e l'impatto

Il *Think Tank* "Liguria 2022" ha analizzato **oltre 80 best practice** da cui trarre stimoli per la Liguria

BENCHMARK

CITTÀ

1. Aberdeen
2. Amburgo
3. Amsterdam
4. Anversa
5. Atene
6. Barcellona
7. Berlino
8. Bergen
9. Bilbao
10. Busan
11. Copenaghen
12. Dalian
13. Detroit
14. Dubai
15. Durban
16. Essen
17. Glasgow

18. Guangzhou
19. Helsinki
20. Ho Chi Minh
21. Hong Kong
22. Houston
23. Imabari
24. Istanbul
25. Jakarta
26. Kobe
27. Kuala Lumpur
28. L'Aia
29. Limasol
30. Lione
31. Londra
32. Los Angeles
33. Manchester
34. Manila
35. Marsiglia

36. Miami
37. Mumbai
38. New York
39. New Orleans
40. Ningbo
41. Nizza
42. Oslo
43. Panama City
44. Parigi
45. Pechino
46. Qingdao
47. Rotterdam
48. San Francisco
49. San Pietroburgo
50. Seattle
51. Seoul
52. Shanghai
53. Sendai

54. Singapore
55. Sophia Antipolis
56. Stoccolma
57. Sydney
58. Tel Aviv
59. Tianjin
60. Tokyo
61. Trieste
62. Valencia
63. Vancouver
64. Valletta
65. Växjö
66. Washington D. C.

REGIONE

1. Campania
2. Lombardia
3. Catalogna
4. Costa Azzurra

5. Florida
6. Connecticut

PAESE

1. Cina
2. Finlandia
3. Giappone
4. Islanda
5. Israele
6. Paesi Bassi
7. Portogallo
8. Singapore
9. Tailandia
10. Taiwan

Il 3° rapporto strategico "Liguria 2022" fa il punto sullo sviluppo del territorio

RAPPORTO
STRATEGICO

LA VISIONE DI SVILUPPO "LIGURIA: DAL MARE ALLA VITA": SINTESI E PASSI AVANTI

- 1 La visione che abbiamo proposto per il futuro della Liguria
- 2 Il *Tableau de Bord* per la gestione strategica e l'interpretazione dei suoi risultati
- 3 Il *progress report* delle iniziative a supporto della visione "Liguria: dal mare alla vita"

I PROGETTI PORTANTI PER LO SVILUPPO DELLA VISIONE

- 4 Il sistema dei porti liguri come "Capitale" dell'Economia del Mare
- 5 Il Centro Avanzato di Ricerca sul Turismo
- 6 Liguria, Regione di Vita e di Innovazione

INFRASTRUTTURE DI TRASPORTO E CRESCITA

- 7 La relazione tra investimenti in infrastrutture di trasporto e sviluppo
- 8 I progetti infrastrutturali della Liguria e gli investimenti programmati
- 9 Il calcolo degli impatti degli investimenti in infrastrutture in Liguria



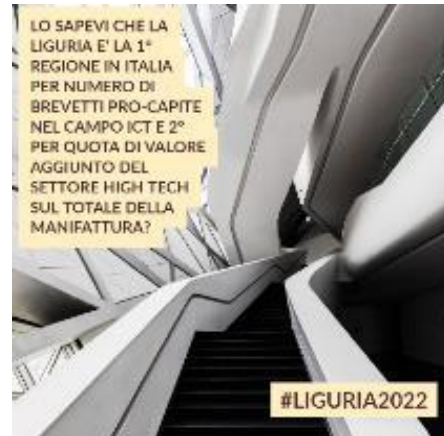
CAMPAGNA
COMUNICAZIONE

La campagna di comunicazione "Liguria 2022" è stata rafforzata attraverso la *campagna social* "Liguria: dal mare alla vita"

#Liguria2022

Contenuti
veicolati
attraverso

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter



Liguria



4 territori liguri

Agenda

- L’iniziativa "Liguria 2022" a tre anni dal suo avvio: attività e risultati
- Il percorso di lavoro 2018/2019 di "Liguria 2022"
 - **Il *Tableau de Bord* 2019 per la gestione strategica della Liguria: le tendenze e le dinamiche del territorio**
 - L’avanzamento dei progetti portanti: Economia del Mare, Turismo e Innovazione
 - Lo scenario di sviluppo delle infrastrutture per la mobilità della Liguria e gli impatti attesi sulla crescita

A partire dalla seconda edizione dell'iniziativa "Liguria 2022" è stato messo a punto il *Tableau de Bord* per la gestione strategica del territorio

- È uno **strumento di supporto alle decisioni strategiche** che monitora le ricadute sul territorio delle azioni di sviluppo fornendo un "cruscotto" **aggiornato delle performance ottenute dalla Liguria** in diverse aree chiave dello sviluppo socio-economico
- **Integra la mappatura delle *policy*** e delle iniziative adottate (*progress report*) coerentemente alla strategia dettata dalla visione "Liguria: dal mare alla vita"
- È uno strumento che guarda alla competitività della Liguria in **modo ampio** e in chiave di **comparazione relativa** rispetto alle altre Regioni italiane

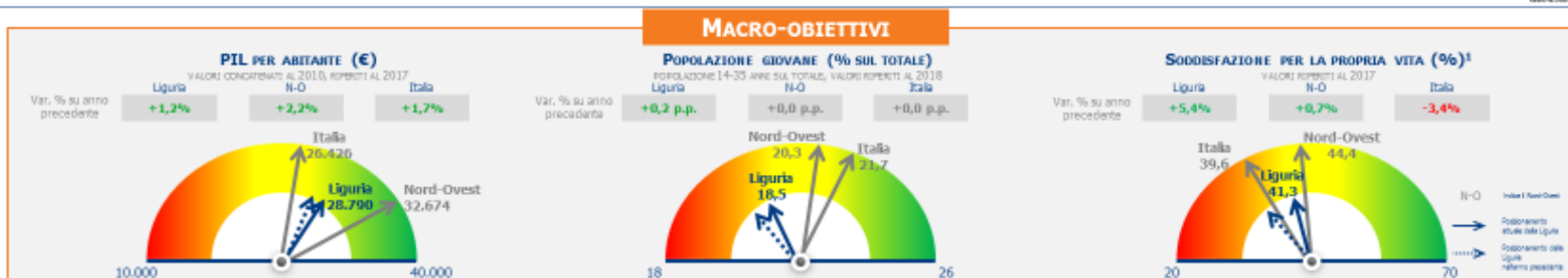


The European House – Ambrosetti ha stabilito una collaborazione strutturata con Liguria Ricerche per ampliare le aree monitorate e i *Key Performance Indicator* del *Tableau de Bord*

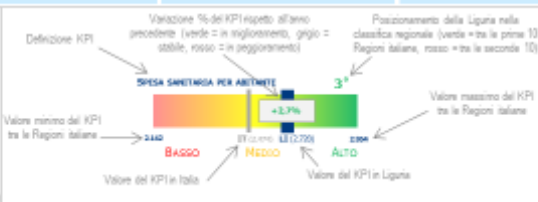


Il *Tableau de Bord* 2019 per il supporto alle decisioni strategiche

Il *Tableau de Bord* (7x7)+3



Nota: dati e riferiscono al primo 2019 e all'ultimo anno disponibile. Le variazioni sono espresse in percentuale rispetto all'anno precedente.
 (1) Prezzo zero di pubblicazione del KPI
 (2) Fondi AGEAS, Assicurazioni, Associazioni, Banca d'Italia, CRESM, Istat, SIPRA, Ministero della Salute, MISE, Ordine Ingegneri, 2019
 (3) Presenza di persone che si espongono a un pericolo di infortunio per caduta e 10 su 1000 625 annate di dati
 (4) Posti offerti dall'azienda nelle località di vacanza per le vacanze degli ospiti
 (5) Sono considerati: passeggiate movimentati nei mesi di maggio, giugno, luglio, agosto e settembre
 (6) Spesa pubblica corrente destinata a beni e servizi culturali
 (7) Partecipazione media delle persone di età maggiore di 5 anni ad attività culturali
 (8) Persone con meno di 60 anni che vivono in famiglie a internet ad accesso molto basso
 (9) Persone di 18-74 anni per partecipazione attività di formazione
 (10) Giochi tra 15 e 24 anni che non giocano, non studiano e non sono impegnati in corsi di formazione
 (11) Occupati nei settori manifatturieri ed alto tecnologia e nei settori dei servizi ad elevatissimo di conoscenza sul totale degli occupati
 (12) Presenza di occupati in imprese culturali e creative sul totale degli occupati (15 anni e più)
 (13) Capacità di essere scelti di migrazione nel futuro - nascita di nuove imprese (Numero indice, 0=nessa, 10=nuova - Fonte: Ministero della Salute)
 (14) Persone di 14 anni e più che frequentano il servizio di igiene pubblica offerto da luoghi in cui vivono affetto da elevata densità abitativa
 (15) % di persone che frequentano il servizio di igiene pubblica offerto da luoghi in cui vivono affetto da elevata densità abitativa
 (16) % di persone che frequentano il servizio di igiene pubblica offerto da luoghi in cui vivono affetto da elevata densità abitativa



Nel complesso, sui 52 indicatori del *Tableau de Bord* la Liguria migliora o ha un posizionamento stabile nel **78,8%** di essi

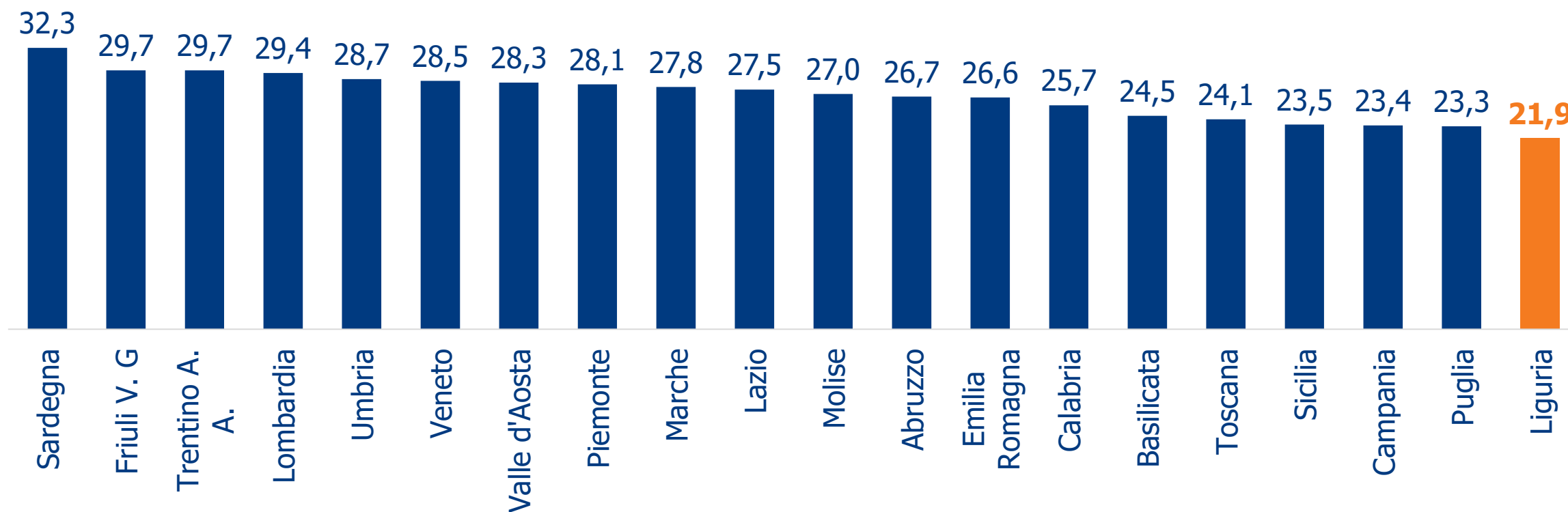
La Liguria si posiziona tra le prime 3 Regioni italiane in **oltre un quarto degli indicatori**
(14 su 52)

In particolare, la Liguria consegue un **miglioramento rispetto a se stessa**:

- In **3 su 3** indicatori dei **MACRO-OBIETTIVI**
- In **6 su 7** indicatori della dimensione **TRASPORTI E INFRASTRUTTURE**
- In **6 su 7** indicatori della dimensione **TURISMO E CULTURA**
- In **4 su 7** indicatori della dimensione **STRUTTURA PRODUTTIVA**
- In **4 su 7** indicatori della dimensione **LAVORO E FORMAZIONE**
- In **7 su 7** indicatori della dimensione **INNOVAZIONE E RICERCA**
- In **4 su 7** indicatori della dimensione **SALUTE E SOCIALE**
- In **3 su 7** indicatori della dimensione **AMBIENTE E TERRITORIO**

Nella Fase 1 dell'iniziativa "Liguria 2022" The European House – Ambrosetti aveva posto l'attenzione sul pessimismo della Regione, ultima in Italia...

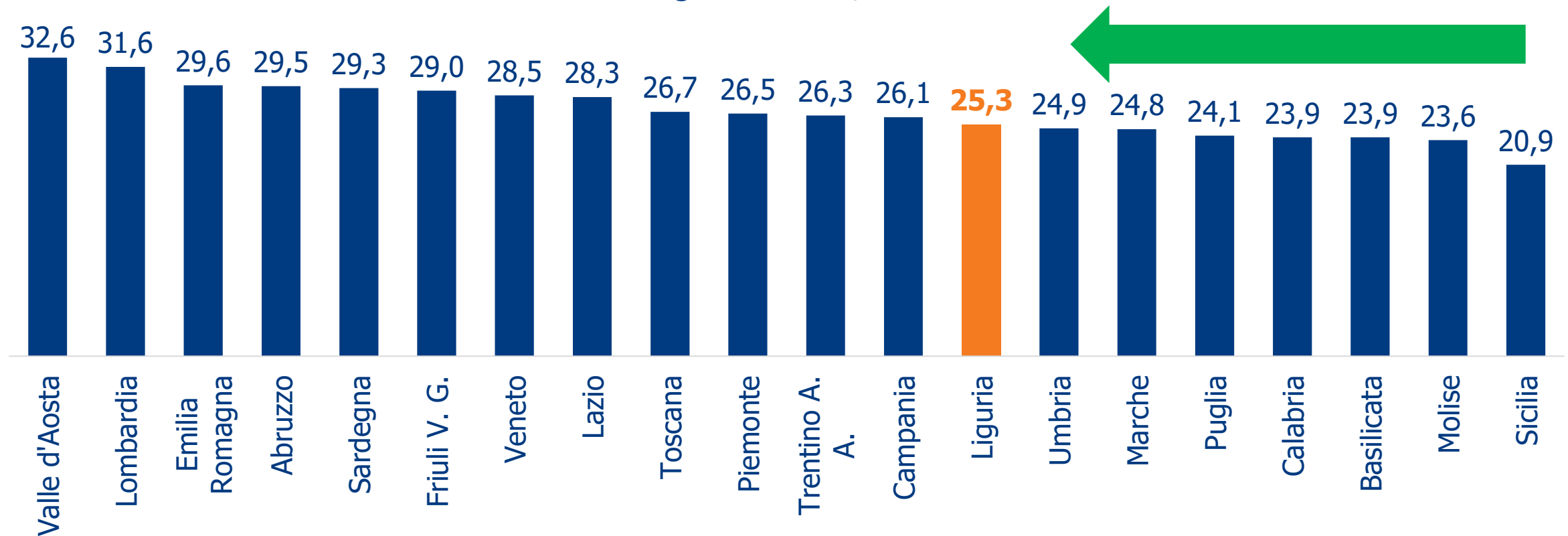
Prospettive positive sul futuro: la percezione della popolazione Regioni italiane, 2016



... a due anni di distanza, anche grazie alle azioni messe in campo dalla Regione, la Liguria ha guadagnato 7 posizioni, posizionandosi al 13° posto

Prospettive positive sul futuro: la percezione della popolazione

Regioni italiane, 2018



Il *Tableau de Bord* mostra molti indicatori positivi di miglioramento...

- Alcuni KPI mostrano una **posizione di vantaggio rispetto alla media nazionale**:
 - La **quota di imprese dell'Economia del Mare** in Liguria è quasi pari al triplo del valore nazionale (9,2% vs 3,2%)
 - La **spesa dei turisti stranieri** in Liguria (1.309 € per abitante) è doppia rispetto al dato italiano (646 € per abitante)
 - La **quota di valore aggiunto del settore *high-tech*** sulla manifattura è pari al 56,9% e supera di 16,6 punti percentuali il valore nazionale
- Altri KPI evidenziano segnali di **deciso miglioramento rispetto all'anno precedente**:
 - La **banda ultralarga** ha visto un aumento della percentuale di copertura pari a 4,5 p.p. (51,7% della popolazione)
 - La **popolazione laureata** è aumentata di 1,9 p.p., segnando un miglioramento più che doppio rispetto al dato italiano (+0,6 p.p.)
 - Il **traffico aeroportuale estivo** della Liguria ha segnato la crescita annua più elevata tra le Regioni italiane (+23,5%)

... ma sono presenti alcuni punti di attenzione verso cui indirizzare le azioni future

- Alcuni KPI risultano **inferiori alla media nazionale**:
 - Le **esportazioni per abitante** si attestano sui 4.800 €, mentre il dato italiano è pari a 7.600 €
 - Il numero di **startup innovative** in Liguria è pari a 1,1 ogni mille imprese (vs 1,6 in Italia)
 - Gli **occupati in imprese culturali e creative**¹ sono al di sotto della media nazionale (3,3%, vs. 3,6%)

- Altri KPI mostrano **segnali di peggioramento** rispetto all'anno precedente:
 - La Liguria è l'unica Regione del Nord Italia a segnare un aumento della **bassa intensità lavorativa**² rispetto all'anno precedente (+0,1 p.p.)
 - La **dispersione idrica**³ è aumentata 1,6 punti percentuali arrivando a un valore pari al 32,8%
 - La **popolazione esposta a rischio alluvioni** è aumentata di 1,4 p.p. posizionando la Liguria al terzultimo posto tra le Regioni italiane

(1) Percentuale di occupati in imprese culturali e creative sul totale degli occupati (15 anni e più); (2) Individui in età lavorativa all'interno di una famiglia che hanno lavorato meno del 20% dei mesi dell'anno precedente; (3) Perdite idriche sul totale dell'acqua immessa in rete

Agenda

- L'iniziativa "Liguria 2022" a tre anni dal suo avvio: attività e risultati
- Il percorso di lavoro 2018/2019 di "Liguria 2022"
 - Il Tableau de Bord 2019 per la gestione strategica della Liguria: le tendenze e le dinamiche del territorio
 - **L'avanzamento dei progetti portanti: Economia del Mare, Turismo e Innovazione**
 - Lo scenario di sviluppo delle infrastrutture per la mobilità della Liguria e gli impatti attesi sulla crescita

I **3 progetti portanti** identificati per accelerare lo sviluppo del territorio in coerenza con la visione strategica

"Liguria: dal mare alla vita"



A

Sistema dei porti liguri come "Capitale" dell'Economia del Mare
(collegata alla competenza Economia del Mare e Logistica)

B

Centro di Ricerca Avanzato sul Turismo
(collegata alla competenza Turismo e Qualità della Vita)

C

Liguria, Regione di Vita e di Innovazione
(collegata alla competenza Innovazione, Ricerca e Alta Tecnologia)

A

Il sistema dei porti liguri come "Capitale" dell'Economia del Mare



A Una premessa: l'economia del mare è un importante volano di crescita e può generare impatti significativi sul territorio

Moltiplicatore Economia del Mare



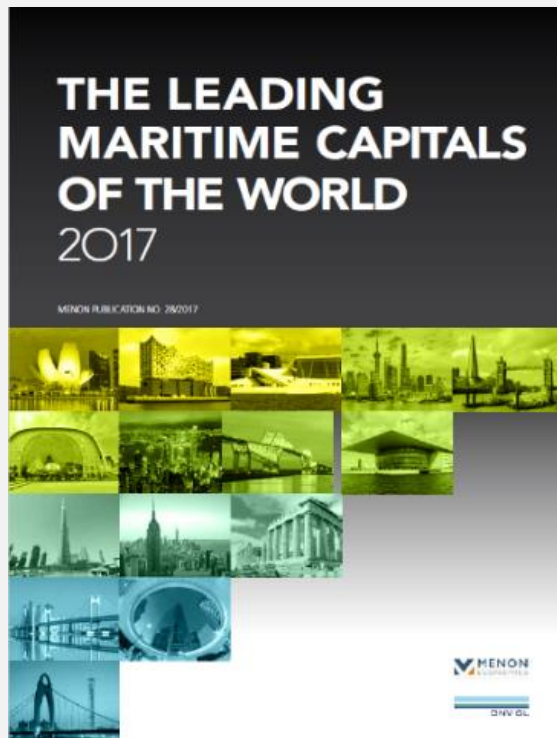
Brexit è un'opportunità per Genova e per la Liguria: il 20% dei flussi economici e occupazionali londinesi, pari a 1 miliardo di Euro, potrebbero generare **2,8 miliardi di Euro di Valore Aggiunto** per il sistema economico ligure

Il sistema dei porti liguri come “Capitale” dell’Economia del Mare

A.1 Un’importante evidenza di un risultato ottenuto

A.2 Proposte di valorizzazione e ulteriore sviluppo del sistema portuale

A.1 Nel 2017 The European House – Ambrosetti ha individuato e studiato la classifica sulle *Maritime City* di Menon Economics



- **Ranking delle prime città marittime al mondo** (*"The leading Maritime Capitals of the World"*)
- Classifica più rilevante a livello internazionale, basata su **Key Performance Indicator (KPI)** per lo più quantitativi
- Viene misurata la **massa critica di risorse** sviluppate e impiegate dalle principali città del mondo nell'ambito dell'Economia del Mare
- Il *ranking* consente una **visione di insieme** in quanto aggrega equamente gli indicatori legati ai **5 pilastri** principali dell'Economia del Mare: *Porti e Logistica, Shipping, Innovazione marittima, Maritime Insurance, Attrattività*

Non è possibile essere una Capitale se non si è **riconosciuti e misurati** da un'istituzione rilevante universalmente riconosciuta

Nell'edizione 2017 della classifica, **Genova non era presente**

A.1 Nella Fase 3 dell'iniziativa The European House – Ambrosetti ha fornito a Menon Economics le evidenze sul sistema portuale ligure



- L'ultima edizione del rapporto di Menon è stata presentata il 10 aprile in una sessione della "**Sea Asia Conference**" di Singapore e **Genova risulta adesso censita nella classifica**
- A differenza della precedente, la **classifica 2019** adotta un approccio **bottom-up** che:
 - Identifica le **50 migliori** sulla base dei KPI
 - Consente **maggior trasparenza, completezza e qualità** dei risultati
- Il *database* è stato aggiornato di conseguenza, alcuni indicatori sono stati modificati mentre altri sono stati introdotti *ex-novo*
- Sono analizzati un totale di **25 KPI**, suddivisi nei 5 pilastri dell'Economia del Mare precedentemente identificati
- Menon Economics ha dimostrato **apertura e interesse** ad approfondire ulteriormente le **dimensioni dell'economia del mare della Liguria**, con particolare attenzione a Genova ed è disponibile a organizzare un incontro di approfondimento a Oslo o in Italia

A.1 Grazie all'attività di *advocacy* di The European House – Ambrosetti Genova è stata inserita nella classifica delle prime 50 Città



Genova si posiziona al 34esimo posto

- Il posizionamento di Genova supera città come Pechino, Marsiglia, Washington D.C., Sydney e Stoccolma
- Genova risulta la **terza città portuale del Mar Mediterraneo**, superata solo da Atene e Istanbul
- I principali **competitor** di Genova sulle tratte mediterranee come Barcellona, Valencia, Nizza **non sono presenti** nel *ranking*
- Come nella precedente edizione, le città marittime del Nord Europa mantengono ruoli di primato con Rotterdam e Amburgo che conquistano la seconda e terza posizione

A.1 Genova raggiunge ottimi risultati nel settore dell'innovazione marittima

SHIPPING				MARITIME INSURANCE & LAW								INNOVAZIONE MARITTIMA					PORTI E LOGISTICA				ATTRATTIVITÀ			
1. Dimensione della flotta gestita	2. Dimensione flotta posseduta	3. Valore della flotta posseduta	4. Numero di imprese dello shipping con HQ in città	1. Numero di esperti legali	2. Numero di avvocati marittimi	3. Premi assicurativi riscossi	4. Prestiti sindacati marittimi concessi	5. Shipping portfolio delle 40 principali banche	6. Numero di compagnie marittime quotate	7. Capitalizzazione delle compagnie marittime	8. IPO/Bond/Follow ons - volume	1. Cantieri navali - CGT	2. Flotta classificata	3. Valore di mercato dei prodotti dei cantieri navali	4. Numero brevetti delle compagnie marittime	5. Numero di istituti di formazione marittima	1. Volume delle attività portuali	2. Volume del cargo gestito	3. Dimensione degli operatori portuali	4. Indice di qualità portuale	1. Facilità di fare impresa	2. Trasparenza e corruzione	3. Imprenditorialità	4. Onere delle procedure doganali
29	25	27	29	40	45	33	4	.	2	.	31	13	11	.	35	34	39	25	32

Genova eccelle nell'ambito dei cantieri navali...

- **4°** per dimensione delle navi costruite nei cantieri navali attivi nella città (misurata in termini di capacità di trasporto, CGT - *Compensated Gross Tonnage*)
- **2°** per valore di mercato delle imbarcazioni prodotte dai cantieri navali attivi nella città

... e della logistica portuale

- **11°** per volume complessivo del cargo gestito dal porto (misurato in tonnellate)
- **13°** per volume dei trasporti gestiti dal porto (misurato in quantità di TEU movimentati)

A.1 Presenta invece punti di debolezza rispetto ad altri *KPI*

SHIPPING				MARITIME INSURANCE & LAW								INNOVAZIONE MARITTIMA					PORTI E LOGISTICA				ATTRATTIVITÀ			
1. Dimensione della flotta gestita	2. Dimensione flotta posseduta	3. Valore della flotta posseduta	4. Numero di imprese dello shipping con HQ in città	1. Numero di esperti legali	2. Numero di avvocati marittimi	3. Premi assicurativi riscossi	4. Prestiti sindacati marittimi concessi	5. Shipping portfolio delle 40 principali banche	6. Numero di compagnie marittime quotate	7. Capitalizzazione delle compagnie marittime	8. IPO/Bond/Follow ons - volume	1. Cantieri navali - CGT	2. Flotta classificata	3. Valore di mercato dei prodotti dei cantieri navali	4. Numero brevetti delle compagnie marittime	5. Numero di istituti di formazione marittima	1. Volume delle attività portuali	2. Volume del cargo gestito	3. Dimensione degli operatori portuali	4. Indice di qualità portuale	1. Facilità di fare impresa	2. Trasparenza e corruzione	3. Imprenditorialità	4. Onere delle procedure doganali
29	25	27	29	40	45	33	4	.	2	.	31	13	11	.	35	34	39	25	32

Genova risulta **più debole** nel settore **assicurativo/legale**

- Il **numero di esperti legali e avvocati attivi nel settore marittimo** posizionano Genova verso il **fondo della classifica**
- È inoltre fondamentale **ricostruire il posizionamento** di Genova rispetto ai *KPI* che Menon Economics non è stata in grado di mappare

Cosa resta da fare?

1. Migliorare in 3 aree di debolezza (*Attrattività, Maritime Insurance e Shipping*)
2. Colmare il *gap* di misurazione su 8 indicatori per cui non sono stati mappati i dati
3. Rendere vivo e continuativo il dialogo con Menon Economics

Il sistema dei porti liguri come “Capitale” dell’Economia del Mare

A.1 Un’importante evidenza di un risultato ottenuto

A.2 **Proposte di valorizzazione e ulteriore sviluppo del sistema portuale**

A.2 Proposta: Dare maggiore autonomia alle autorità locali nella gestione dei porti sull'esempio delle altre Capitali della *Maritime Economy*

Abbiamo analizzato in dettaglio la *governance* e la struttura decisionale delle prime 15 città della classifica di Menon Economics

- 2/3 sono città-stato o porti a **controllo forte delle istituzioni locali**:

□ Singapore	1°	□ Dubai	9°
□ Rotterdam	2°	□ Oslo	10°
□ Amburgo	3°	□ Copenaghen	12°
□ Tokyo	4°	□ Anversa	14°
□ Hong Kong	7°	□ Atene	15°

- Solo 1/3 sono di proprietà statale ma comunque con un **elevato grado di autonomia**:

□ Busan	8°	□ New York	11°	□ Huston	13°
---------	----	------------	-----	----------	-----

(°) Ranking Leading maritime capitals of the world Menon Economics

A.2 Proposta: Sviluppare azioni di promozione del sistema portuale ligure all'estero (come fanno le *best practice* internazionali)



- L'Autorità Portuale di Amburgo, con **12 sedi nel mondo**, ha stabilito una *partnership* con "**Port of Hamburg Marketing**", attiva in tutto il mondo per rafforzare la posizione del porto di Amburgo sul mercato rispetto alla concorrenza internazionale



- **Port of Amsterdam International** realizza *partnership* con altre autorità portuali di tutto il mondo offrendo servizi e consulenze legati allo sviluppo e alla gestione di porti e *terminal* con l'obiettivo di condividere conoscenze, esperienze e soluzioni



- L'Autorità Portuale di Anversa ha **13 rappresentanti ufficiali internazionali** per intercettare la domanda proveniente da aree del mondo in via di sviluppo

A.2 Proposta: Valorizzare ulteriori modalità e canali di promozione del sistema portuale ligure all'estero

- **Presenza/visibilità e pubblicazione di articoli sulle riviste di riferimento del settore**
 - Ad esempio: Maritime Logistics Professional Magazine, Maritime Reporter & Engineering News, Marine Technology Reporter Magazine, ...
- **Strategia di comunicazione e visibilità sui *social media***
 - Haven Rotterdam (l'Autorità Portuale del porto di Rotterdam) si distingue per la presenza sui *social network*; gli account LinkedIn, Twitter e Facebook registrano rispettivamente 36.117, 22.700 e 15.861 *follower*
- **Altre attività di visibilità**
 - Ad esempio, realizzare un documentario *ad hoc* che metta in luce i fattori di attrattività del sistema portuale ligure

A.2 Proposta: Fare di Genova "Il porto più *smart*/intelligente d'Europa"

- Preparare il porto di Genova ad **accogliere le future generazioni di navi** alimentate a propulsione elettrica, con *alternative fuels* e a guida autonoma
- **Trasformare lo scalo merci a livello digitale** per migliorarne l'efficienza e le prestazioni e creare *case study* utili come modello per gli altri porti europei, ponendosi capo-fila di un progetto in grado di catalizzare crescente attenzione internazionale

AMBITI DA SVILUPPARE:

- Intelligenza artificiale
- *Internet of Things* (IoT)
- Tecnologie *radar* e satellitari
- Cybersicurezza
- Elettificazione



B

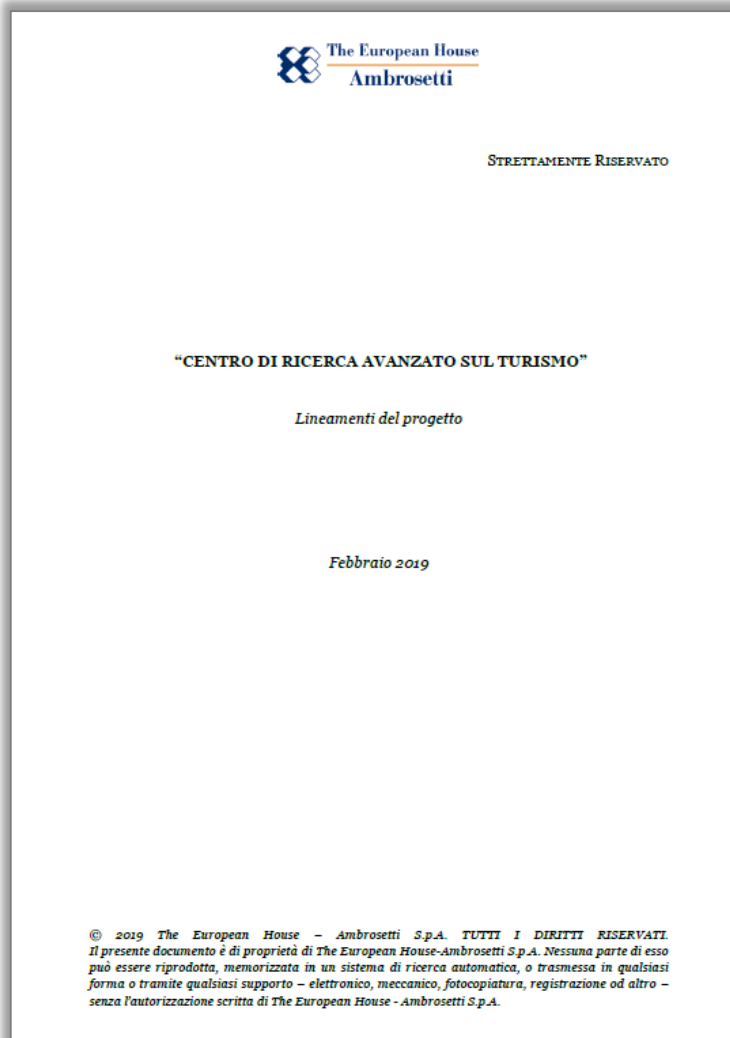
Centro di Ricerca Avanzato sul Turismo (CRAT)



B Il Centro di Ricerca Avanzato sul Turismo (CRAT) è...

... il primo **centro di ricerca avanzato**, di eccellenza mondiale,
di studio del turismo come fenomeno epocale sociale, economico e tecnologico,
con al suo interno
una **scuola di dottorato** e un **centro di consulenza, formazione e servizi**
dalla fortissima apertura internazionale, che possa costituire un simbolo visivo del
territorio ligure del futuro

B Nella terza edizione, The European House – Ambrosetti ha elaborato il *blueprint* progettuale del CRAT



Cos'è un Centro di ricerca avanzato sul Turismo?

Centro di ricerca avanzato
Scuola di dottorato
Centro di consulenza, formazione e di servizi
Fortissima apertura internazionale
Identificabilità con la vocazione del territorio

Caratteristiche

Missione e visione
Attività
Modello di funzionamento e *governance*
Localizzazione e Territorio
Fonti di finanziamento

I benefici del centro di ricerca

Per il territorio
Per le aziende
Per i potenziali investitori

Come progettarlo

Pre-analisi di fattibilità
Redazione del *blue print* operativo del CRAT
Individuazione e ingaggio dei *partner* strategici

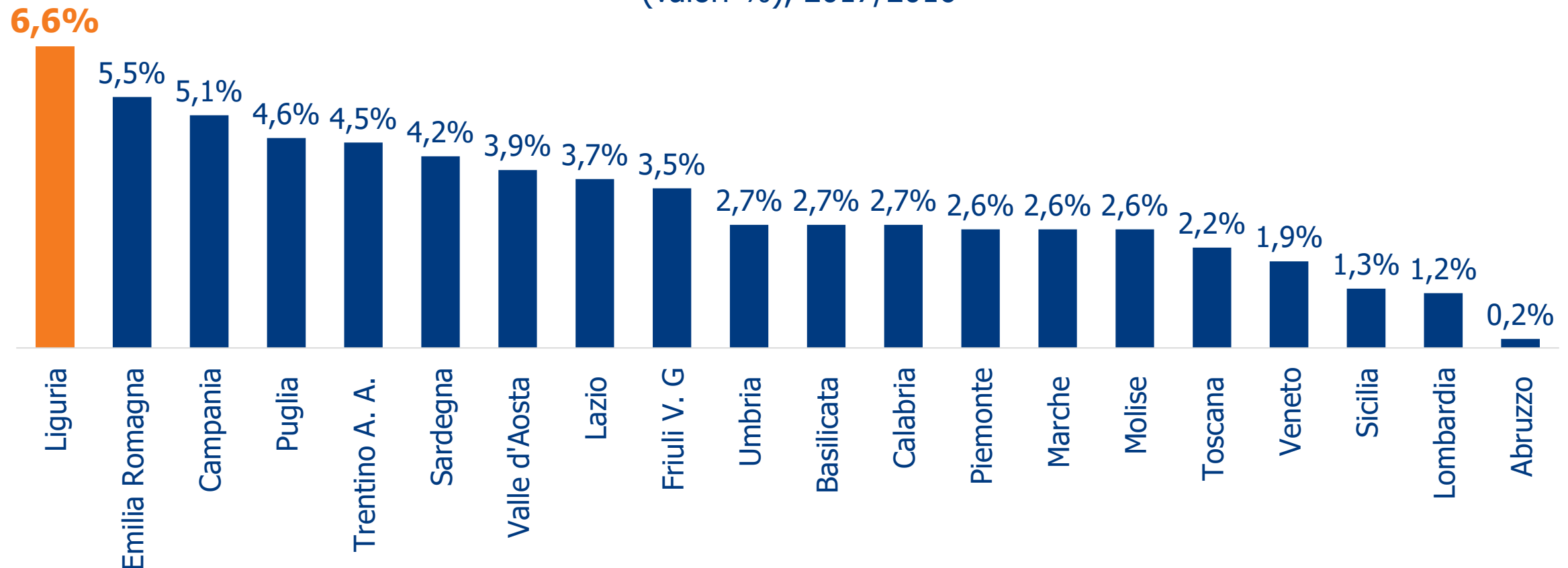
C

Liguria, Regione di Vita e di Innovazione



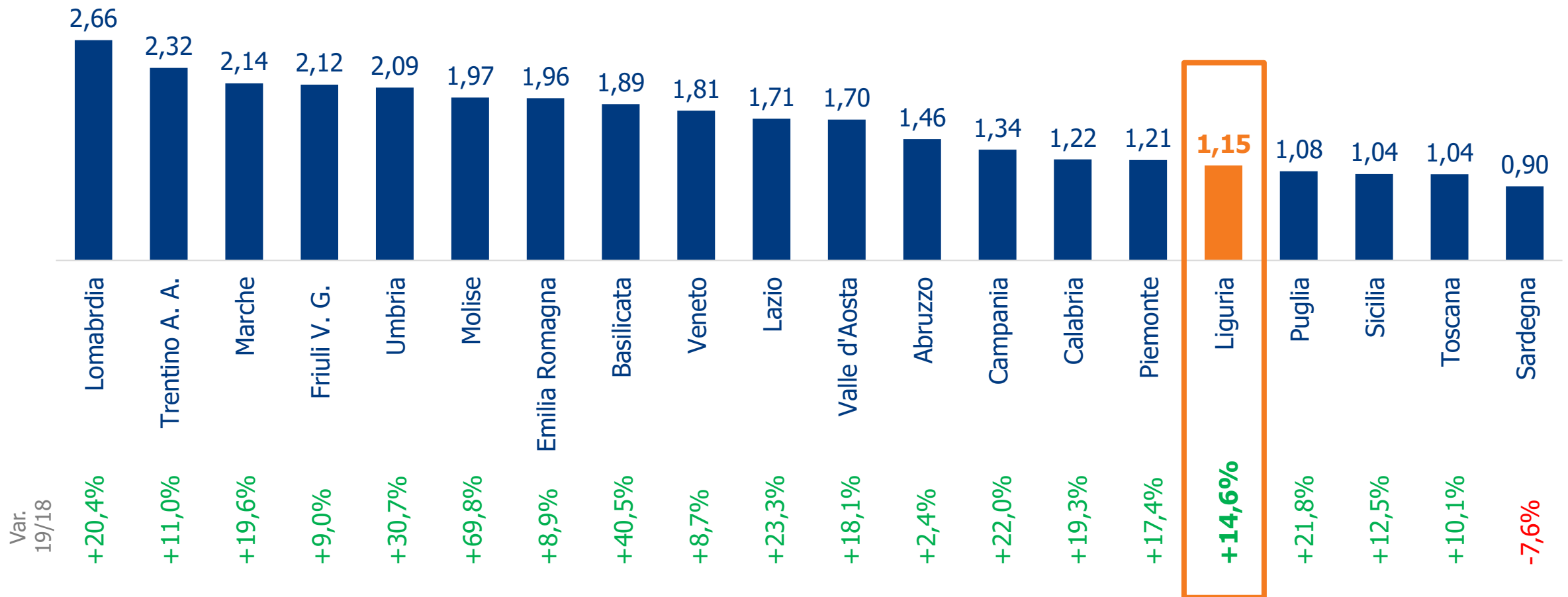
C Nonostante la Liguria si posizioni al primo posto tra le Regioni italiane per tasso di crescita delle Piccole e Medie Imprese...

Regioni italiane per tasso di crescita delle PMI
(valori %), 2017/2016



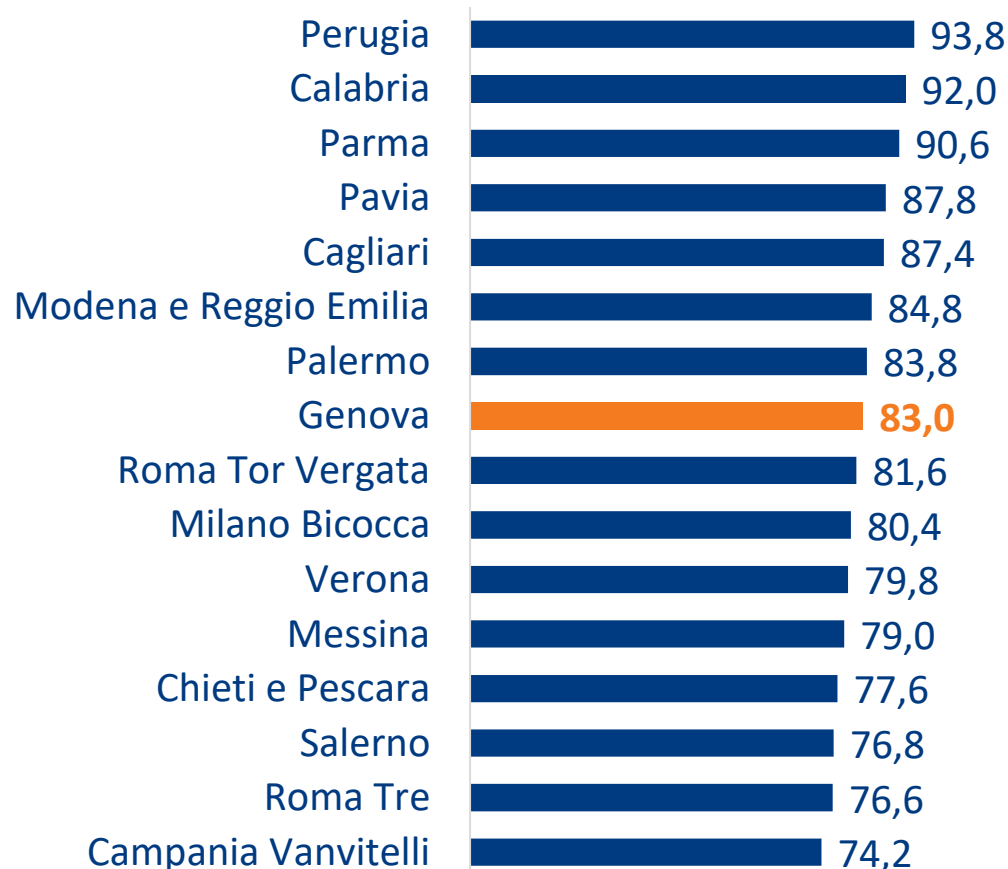
C ... permane una debolezza della Liguria nell'attrazione di innovatori e *startup*...

Startup innovative nelle Regioni italiane (ogni 1.000 imprese registrate), 2019



C ... e anche il sistema universitario è debole

Classifica dei grandi atenei statali (punteggio), 2018/2019



- Tra le università internazionali*, quella di Genova si posiziona all'interno del **range 701-750** nel 2019
- Tra il 2014 e il 2019 ha perso circa **300 posizioni** (era stata inserita all'interno del *range* 451-460)

(*) QS world University rankings

C Nella Fase 3 dell'iniziativa "Liguria 2022" sono stati approfonditi casi nazionali e internazionali di stimolo all'innovazione...

COPENAGHEN COME *HOTSPOT SACALEUP* DELLA DANIMARCA

- Riduzione burocrazia e corruzione
- Miglioramento infrastrutture logistiche e IT
- **"Start-up Denmark"** per attrarre investitori
- **"Venture Cup – *developing university startups*"** per formazione all'imprenditorialità e supporto alla crescita
- **"Den Danske Maritime Fond"** supporto dell'industria cantieristica e della logistica danesi

OPEN INNOVATION DELLA REGIONE DI PARIGI

- Piattaforma di *Open Innovation* che mette in relazione piccole *startup* con le grandi *corporate*
- È attiva nella **ricerca di *startup*** con un grande potenziale *disruptive*
- Offre **programmi immersivi per aumentare il grado di conoscenza e consapevolezza** dei fondatori di *startup*
- Fa parte del **Global Open Innovation Network**, nato a Parigi e con sedi a San Francisco, New York, Boston e Pechino, che realizza oltre 35 eventi ogni anno e più di 250 *startup pitches*

C ... e sono state individuate azioni di breve e medio-lungo periodo per l'ottimizzazione dell'ecosistema dell'innovazione e della ricerca in Liguria

AZIONI DI BREVE PERIODO

- Siglare **protocolli di intesa e *partnership*** tra l'Università di Genova, gli attori dell'innovazione e importanti centri di ricerca esteri negli ambiti collegati allo sviluppo della visione (*blue economy* e infrastrutture critiche, turismo, ambiente)
- **Specializzare l'offerta universitaria della Regione** e attrarre grandi professionalità dall'estero
- Valorizzare e fare leva sulla straordinaria presenza dell'IIT anche attraverso la costituzione di un *tech-transfer office* di primario livello di competenza e professionalità

AZIONI DI MEDIO-LUNGO PERIODO

- Attivare un **percorso di confronto, dibattito e di discussione** con gli studenti delle scuole superiori liguri al fine di tracciare una sintesi di come i più giovani immaginano la Liguria a partire dal 2022
- Istituire un fondo di ***Venture Capital* pubblico-privato** che investa in iniziative ad alto tasso di innovazione negli ambiti di indirizzo individuati dalla visione
- Creare una **piattaforma di *Open Innovation*** pubblico-privata per favorire l'incontro tra domanda e offerta di innovazione, in particolare negli ambiti della *Maritime Economy* e del turismo

C La *Call for Ideas* Liguria Crea Impresa, con i tre vincitori che presenteranno oggi pomeriggio, è stata parte del percorso "Liguria 2022" a supporto del cantiere dell'innovazione

Il percorso della *Call For Ideas*



È auspicabile rendere permanente la ***Call for Ideas* Liguria Crea Impresa**, connotandola sempre più come un evento di riferimento nazionale e internazionale

Agenda

- L'iniziativa "Liguria 2022" a tre anni dal suo avvio: attività e risultati
- Il percorso di lavoro 2018/2019 di "Liguria 2022"
 - Il *Tableau de Bord* 2019 per la gestione strategica della Liguria: le tendenze e le dinamiche del territorio
 - L'avanzamento dei progetti portanti: Economia del Mare, Turismo e Innovazione
 - **Lo scenario di sviluppo delle infrastrutture per la mobilità della Liguria e gli impatti attesi sulla crescita**

La Liguria presenta una gravissima inadeguatezza delle infrastrutture per la mobilità

**Distanza tra le diverse città (km)
e differenza percentuale, 2019**

- Milano – Bologna: 215 km
 - Milano – Imperia: 241 km
 - Milano – La Spezia: 225 km
-

**Tempi di percorrenza in treno (h) e differenza
percentuale tra le diverse tratte, 2019**

- 1h 2'
 - 3h 25'
 - 3h 11'
-

Il *gap* infrastrutturale della Regione è stato individuato **come priorità** fin dalla prima edizione dell'iniziativa "Liguria 2022"...

Condizione abilitante per lo sviluppo del territorio ligure:
Migliorare l'accessibilità e la connettività del territorio, rendendo gli investimenti infrastrutturali e nella logistica una priorità strategica del Paese

... e coerentemente con questa criticità la Regione ha indirizzato fondi governativi e regionali per il completamento dei progetti e l'eliminazione dei colli di bottiglia

Completare tutti i progetti

per il potenziamento del sistema infrastrutturale regionale, tra cui:

- Terzo Valico dei Giovi
- Raddoppio ferroviario del Ponente (Finale-Andora)
- Nodo ferroviario di Genova
- Gronda di Ponente

Eliminare i "colli di bottiglia"

e assicurare la connessione dei grandi progetti al resto delle infrastrutture:

- Rivalutazione e ammodernamento ferrovia
- Piano strategico di sviluppo dell'aeroporto di Genova
- Potenziamento del sistema della logistica
- Miglioramento del sistema di mobilità e connettività interna alle aree metropolitane

Nella Fase 3 del percorso "Liguria 2022" sono stati stimati gli impatti dello sviluppo delle infrastrutture di trasporto e collegamento in Liguria



Porti e retroporti

- Piattaforma container APM Terminals
- Nuovo casello autostradale di Vado e completamento e adeguamento viabilità di scorrimento Vado-Quiliano-Savona
- Ultimo miglio ferroviario
- Realizzazione retroporto S. Stefano Magra
- Completamento raddoppio ferroviario linea pontremolese
- Ultimo miglio stradale e ferroviario e «accessibilità terrestre»
- Nuova diga foranea
- Collegamento Aerostazione – Linea Ferroviaria e nuova fermata ferroviaria



Opere stradali a scala sovra-regionale

- Gronda di Genova
- Bretella autostradale Carcare - Predosa



Opere ferroviarie a scala sovra-regionale

- Raddoppio ferroviario Finale Ligure - Andora
- Nodo ferroviario genovese
- Terzo Valico di Giovi

€16,5 mld
di investimenti



La ricostruzione del Ponte Morandi

- Danni diretti e danni indiretti causati dal crollo
- Impatti derivanti dalla ricostruzione



Opere stradali a scala regionale

- Variante San Remo centro – Foce – Pian di Poma
- Variante San Remo da San Lazzaro a San Remo centro
- Collegamento tra la ex 548 e lo svincolo di Taggia
- Variante Imperia
- Variante tra Villanova di Albenga e Alassio
- Variante in area Vado Ligure (Galleria S.Nicolò)
- Variante Savona Letimbro – Casello autostradale Savona
- Variante tra Savona Letimbro e Albisola Superiore
- Variante La Spezia (1° e 2° lotto) da San Benedetto a borgo Felettino
- Variante tra borgo Felettino e zona Melara (raccordo autostradale)



La ciclovvia tirrenica

- Interreg Italia-Francia Marittimo - INTENSE
- Progetto Interreg Alcotra - EDUMOB

La metodologia di valutazione degli impatti delle opere infrastrutturali

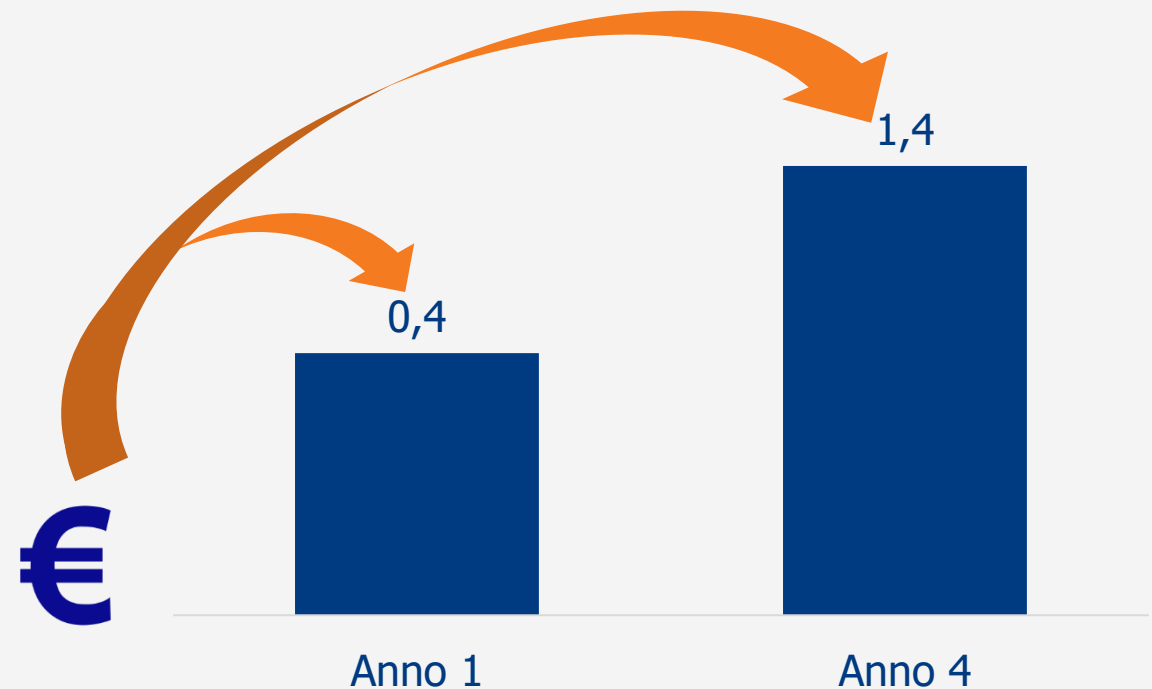
- La valutazione degli impatti derivanti dalla realizzazione di investimenti infrastrutturali sul sistema di trasporto si basa sul confronto tra:
 - Lo scenario di "**Opzione Zero**" (opere non realizzate)
 - Gli scenari di **medio (2022) e lungo periodo (2029)**, con particolare riferimento alle ricadute economiche sul territorio ligure
- La valutazione si è focalizzata sulle **esternalità positive che ricadono sulla generalità del territorio**, indipendentemente dal fatto che i cittadini siano fruitori diretti o meno dell'opera* → il *focus* è stato sugli **impatti economici**, che rappresentano le variazioni del sistema economico attraverso la variazione del **PIL, Occupati**, Presenze turistiche*****
- Per ciascuno scenario (2022 e 2029) è stata effettuata una stima declinata su 3 ipotesi: "**Prudenziale**" (impatto ridotto degli effetti economici del 15% rispetto all'ipotesi Base), "**Base**" (valore *target*) e "**Ottimistico**" (effetti amplificati dello scenario Base del +15%)

(*) Per il Terzo Valico e la Gronda di Genova sono stati analizzati anche gli **impatti "diretti"** percepiti dagli utenti dell'infrastruttura, misurati mediante la variazione del livello di servizio offerto; l'indicatore utilizzato è stato il "**costo generalizzato di trasporto**" dato dalla somma dei costi monetari (costo del trasporto) e non monetari (tempo di percorrenza) per effettuare un certo spostamento; le esternalità («impatti indiretti») non sono stati calcolati per la bretella autostradale Carcare-Predosa, il nuovo ponte di Genova, le varianti all'Aurelia, gli interventi sulle ciclovie; (**) Stimati dal PIL ipotizzando l'invarianza dell'attuale struttura produttiva della Regione; (***) Sono stimate assumendo costante l'incidenza del comparto turistico sul PIL pari all'8% attuale (Fonte: Osservatorio Turistico della Liguria)

Note metodologiche: l'impatto atteso sul PIL (1/2)

- È stato considerato il moltiplicatore delle infrastrutture stimato dal **Fondo Monetario Internazionale***:
 - È relativo ai Paesi sviluppati
 - Si concentra sulla sensibilità del PIL alle variazioni negli investimenti (flussi) e non nel capitale
 - Tiene conto degli effetti geografici di "spillover"
- Il FMI calcola, per i Paesi sviluppati, un **moltiplicatore di medio periodo pari a 1,4 e uno di breve periodo pari a 0,4**

Moltiplicatore delle infrastrutture sul PIL nel breve (1 anno) e medio (4 anni) termine (valori in Euro), 2019



(*) Contenuto all'interno del "World Economic Outlook" (FMI, come ripreso da banca d'Italia "Investimenti pubblici per lo sviluppo dell'economia" - 64° Convegno di Studi Amministrativi, 2018, che segue l'approccio macro-econometrico di Auerbach e Gorodnichenko

Note metodologiche: l'impatto atteso sul PIL (2/2)

1. Ambito territoriale di impatto

- Per 4 tra le opere considerate (Terzo Valico dei Giovi, Gronda di Genova, Completamento raddoppio Pontremolese, Raddoppio ferroviario Finale-Andora) la % di impatto sul PIL della Liguria è stata stimata sulla base dei **bacini di domanda attuale e potenziale**
- Tutte le opere infrastrutturali hanno impatti sul PIL a livello regionale e sovraregionale: solo per gli investimenti impattanti in ambito territoriale extra-regionale oltre il 20% si è scorporata la quota

Opera	IMPATTO SUL PIL	
	Liguria	Extra-regione
Terzo Valico dei Giovi	50%	50%
Gronda di Genova	60%	40%
Completamento raddoppio linea pontremolese	30%	70%
Raddoppio ferroviario Finale - Andora	80%	20%

2. Ipotesi di valorizzazione

- Alcune opere insistono sullo stesso bacino: sono introdotti **coefficienti correttivi*** al fine di **non conteggiare più volte le stesse ricadute sul PIL**, ma tali da non disperdere l'effetto sinergico di sistema

(*) Tale effetto correttivo è stato applicato solo sulle opere che insistono sul nodo genovese

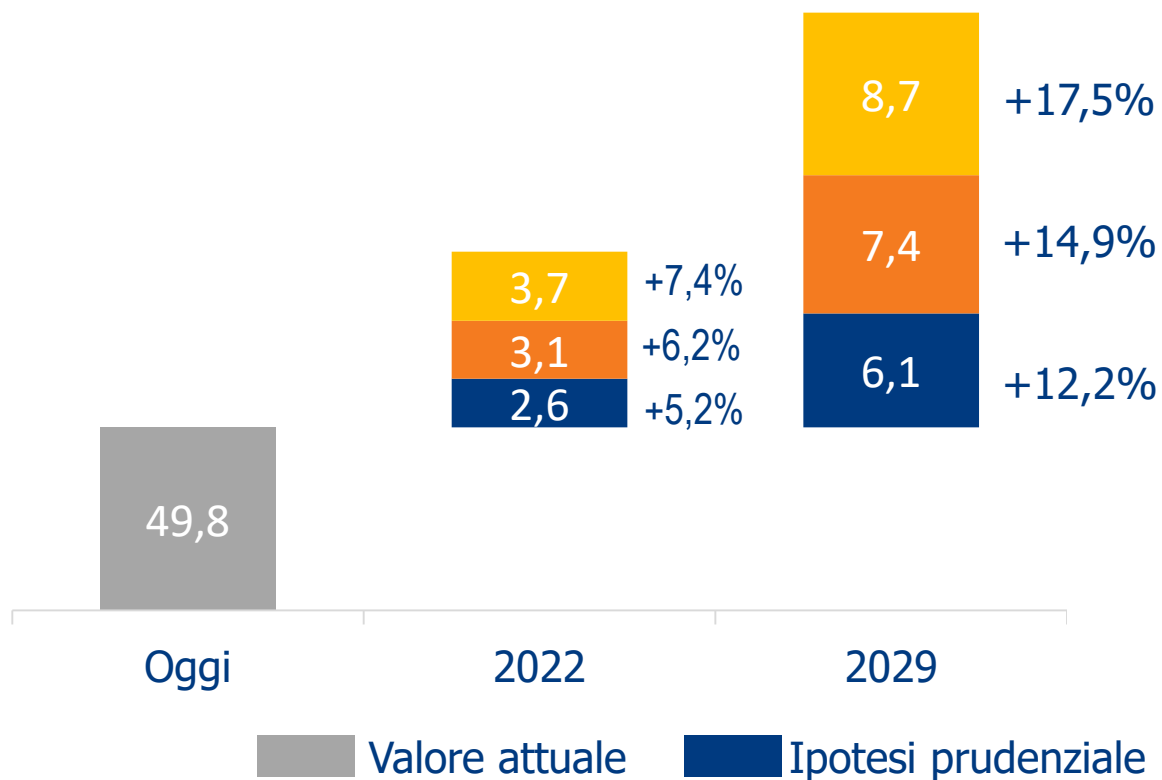
Cronoprogramma e investimenti di ciascuna opera analizzata per il periodo 2020-2029

Opera	Costo a finire [milioni di euro]	Anni											
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	...	
Terzo Valico dei Giovi	4.636												
Gronda di Genova	4.254												
Completamento in territorio extra-regionale del raddoppio della linea pontremolese	2.300												
Raddoppio ferroviario Finale – Andora	1.540												
Nuova diga foranea del porto di Genova	800												
Nodo ferroviario genovese	398												
Piattaforma container APM Terminals nel bacino portuale di Vado Ligure	70												
Ultimo miglio stradale e ferroviario nei bacini portuali genovesi e opere per l'«accessibilità terrestre»	201												
Nuove fermate ferroviarie di Erzelli e Cornigliano e adeguamento stazione ferroviaria di Sestri P.	68												
Completamento e adeguamento viabilità di scorrimento Vado-Quiliano-Savona	39												
Ultimo miglio ferroviario nel porto di La Spezia	39												
Nuovo casello autostradale di Vado	35												
Realizzazione retroporto S. Stefano Magra	19												
Collegamento Aeroporto Cristoforo Colombo – Linea Ferroviaria	9												
Totale importo opere [milioni di euro]	14.408	1.878	1.799	1.850	2.106	1.222	1.222	1.222	1.222	1.222	1.222	505	160

La realizzazione delle opere in Liguria può creare importanti effetti di **reddito e occupazione**

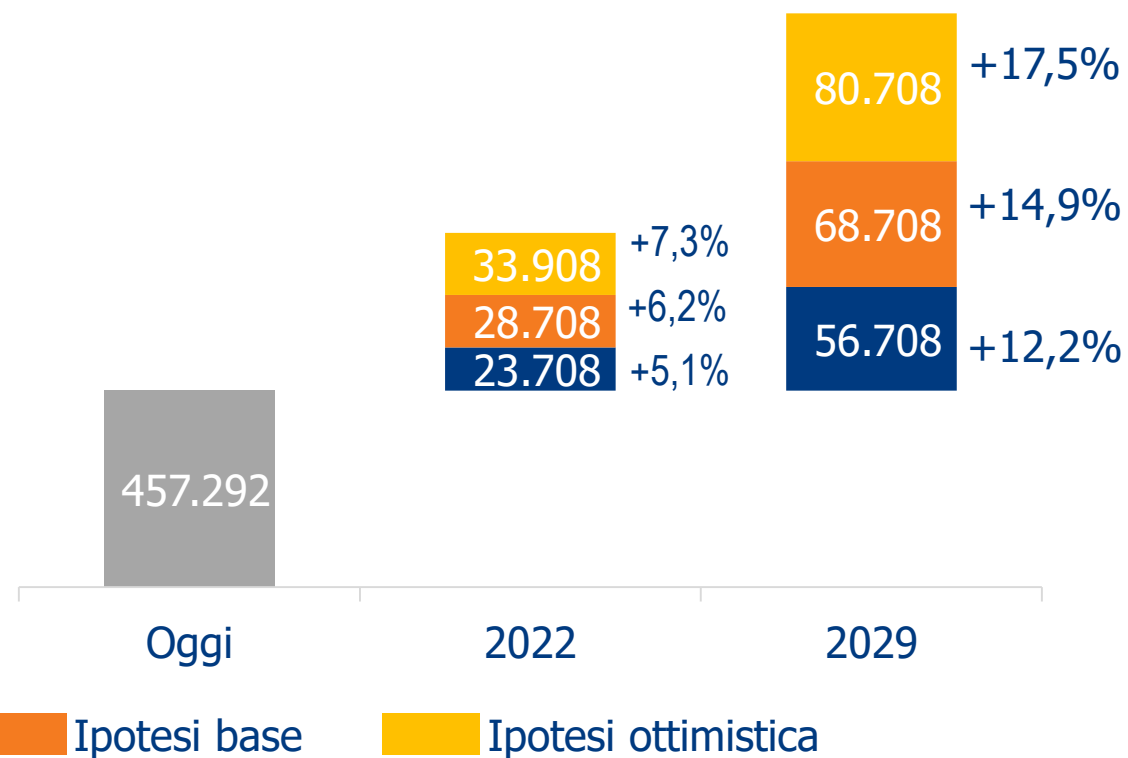
Impatto sul PIL ligure della realizzazione delle infrastrutture nel breve e lungo periodo

(valori in € mld), 2018, 2022, 2029

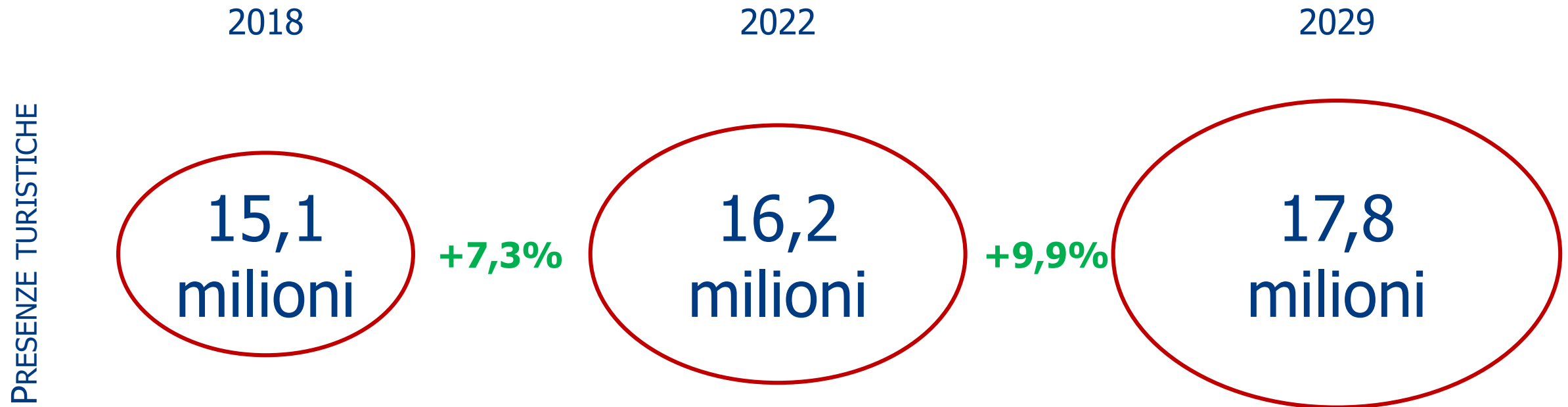


Impatto sugli addetti liguri della realizzazione delle infrastrutture nel breve e lungo periodo

(valori assoluti), 2018, 2022, 2029



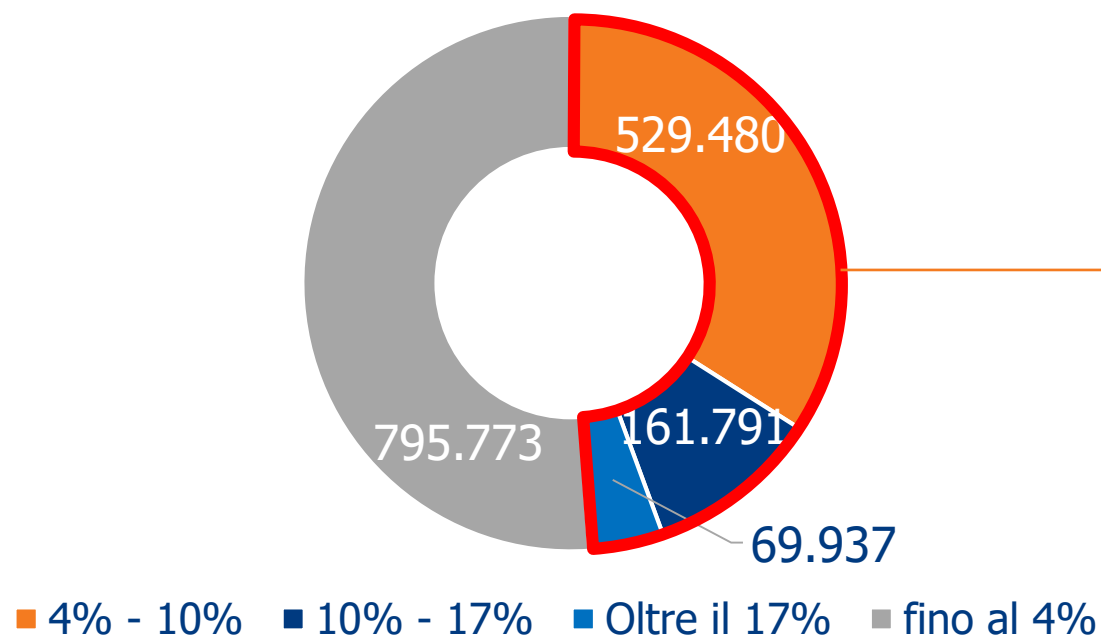
Anche gli effetti positivi sul **turismo** sono rilevanti



Gli investimenti infrastrutturali programmati produrranno un ***boost*** al **PII pro-capite** in termini di crescita compreso **tra l'1,0% e l'1,4% ogni anno fino al 2029**

Un ulteriore effetto è la **rivalutazione degli immobili** presenti sul territorio

Popolazione residente per variazione del valore degli immobili (valori assoluti e var. %), 2018



Il 49% della popolazione ligure godrà di un **incremento del valore degli immobili** compreso **tra il 4% e oltre il 17%** grazie alla realizzazione delle opere infrastrutturali

Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su fonti varie, 2019

Il valore del patrimonio immobiliare ligure* oggi è pari a **€286 mld**

Grazie ai €16,5 mld investiti in infrastrutture, tale valore può crescere di **€17,4 mld**, raggiungendo i **€304,2 mld**

(*) Comprende prime e seconde case



Tutti i documenti della prima e della seconda edizione dell'iniziativa sono disponibili su:
<http://eventi.ambrosetti.eu/forumliguria2022-2019/>

Comunicazione su:

