

COMUNICATO STAMPA

Forum “Liguria 2022”

*Il 7 maggio presso Palazzo Ducale a Genova
andrà in onda la terza edizione del Forum “Liguria 2022”.
Economia del mare, turismo, innovazione e impatti degli investimenti in
infrastrutture sulla crescita sono al centro del percorso di quest’anno.*

Il **7 maggio a Palazzo Ducale** andrà in onda la terza edizione del Forum “Liguria 2022”. La prima e la seconda edizione si sono svolte il 23 maggio 2017 e l’8 maggio 2018, sempre a Genova.

Questo progetto è realizzato da The European House – Ambrosetti e Regione Liguria –partner istituzionale - in collaborazione con Compagnia di San Paolo, Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale, Unione Industriali di Savona, Duferco Energia, CISCO Italia, Gruppo ERG, Camera di Commercio di Genova e Camera di Commercio Riviera di Liguria, Ansaldo Energia, Europam, Gruppo Messina, Italiana Coke, PSA Voltri-Pra.

Nella precedente edizione hanno partecipato 320 rappresentanti della *business community*, delle Istituzioni e della società civile.

Tra gli obiettivi che la **terza edizione dell’iniziativa “Liguria 2022”** si è proposta di concretizzare si citano:

- L’avvio operativo dei progetti portanti per lo sviluppo, lanciati al Forum dello scorso anno:
 - Il sistema dei porti liguri come “Capitale” dell’Economia del Mare;
 - Centro di Ricerca Avanzato sul Turismo (CRAT);
 - Liguria, Regione di Vita e di Innovazione.
- L’aggiornamento del quadro delle opportunità e delle necessità strategiche della Liguria, sintetizzate nel *Tableau de Bord* e nel *progress report* regionali. Come sarà dettagliato nel corso del Forum, ad un anno di distanza sia il *progress report* della Regione sia il **Tableau de Bord** elaborato da The European House – Ambrosetti mettono in luce un miglioramento della Regione in molte aree collegate allo sviluppo e alla visione “**Liguria: dal mare alla vita**”.
- Il **calcolo degli impatti degli investimenti in infrastrutture di trasporto sulla competitività della Liguria**, guardando in particolare a tre variabili fondamentali dello sviluppo ligure: il PIL, gli addetti e i turisti. I consulenti The European House – Ambrosetti hanno considerato gli impatti sul territorio di opere per le quali, nei soli prossimi 10 anni, si prevedono investimenti per oltre 16 miliardi di Euro.

“La Liguria sta vivendo una fase di sviluppo e può e deve guardare con ottimismo oltre il 2022, quando, non solo la ricostruzione del Ponte Morandi – il cui crollo ha profondamente scosso il Paese intero – ma anche il completamento di altre opere infrastrutturali strategiche come il Terzo Valico, renderanno questa Regione – l’unica del Nord-Ovest con un affaccio sul mare – meglio collegata con il resto del Paese e del mondo” afferma Valerio De Molli, Managing Partner & CEO di The European House – Ambrosetti *“La terza edizione del Forum di presentazione resta un momento importante per chiamare a raccolta tutti gli stakeholder chiave del territorio, confrontarsi – con il contributo di relatori nazionali e internazionali – sulle questioni più importanti da affrontare e portare all’attenzione di tutti il valore che gli investimenti e la programmazione hanno nel percorso di crescita di un territorio”*.

“Non è stato un anno facile questo che ha preceduto la terza fase del Rapporto Liguria 2022 di The European House – Ambrosetti”, sottolinea il Presidente della Regione Liguria Giovanni Toti. *“Ma i liguri hanno saputo reagire alle tragedie e alle difficoltà, come fanno da sempre. Non abbiamo perso di vista il nostro percorso di crescita, focalizzandoci sui settori trainanti per il territorio, quali il turismo, la blue economy e l’innovazione tecnologica. Quasi il 70% degli indicatori scelti dal Rapporto mostrano un indubbio progresso. Martedì 7 maggio a Palazzo Ducale ascolteremo questi dati, sarà un momento per fare il punto sullo sviluppo della Liguria e mettere a fuoco gli obiettivi per il 2022”*.

Tra i relatori del Forum, segnaliamo:

- Esko Aho (già Primo Ministro, Finlandia; Executive Chairman East Office of the Finnish Industries);
- Paolo Borzatta (Senior Partner, The European House – Ambrosetti);
- Francesca Bria (Chief Technology e Digital Innovation Officer, Barcelona City Council, Spagna);
- Marco Bucci (Sindaco di Genova);
- Iliaria Caprioglio (Sindaco, Città di Savona);
- Enrico Castanini (Direttore Generale, Liguria Digitale);
- Roberto Cingolani (Direttore Scientifico, IIT – Istituto Italiano di Tecnologia);
- Innocenzo Cipolletta (Presidente, Assonime);
- Massimo Costa (Country Manager, WPP Holding Italy);
- Valerio De Molli (Managing Partner & CEO, The European House – Ambrosetti);

- Mauro Felicori (Direttore, AGO Modena Fabbriche Culturali; già Direttore, Museo Reggia di Caserta);
- Frank Ferro (Director Insights, Post NL, The Netherlands);
- Fabio Florio (Business Development Manager Smart City e CDA Leader, CISCO);
- Luciano Fontana (Direttore, Corriere della Sera);
- Bo Frank (Lord Mayor, The Greenest City in Europe, City of Växjö, Sweden);
- Barbara Gasperini (Giornalista, Corriere della Sera e StartupItalia);
- Pietro Paolo Giampellegrini (Commissario Straordinario, Agenzia regionale di Promozione Turistica in Liguria);
- Vittoria Gozzi (Chair, Wylab);
- Stefano Messina (Presidente, AssArmatori; Presidente, Gruppo Messina);
- Maurizio Molinari (Direttore, La Stampa);
- Pier Luigi Peracchini (Sindaco, Città di La Spezia);
- Edoardo Rixi (Vice Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti);
- Claudio Scajola (Sindaco, Città di Imperia);
- Paolo Emilio Signorini (Presidente, Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale);
- Roberto Giovanni Timossi (Membro del Comitato di Gestione, Compagnia di San Paolo);
- Giovanni Toti (Presidente, Regione Liguria);
- Pier Francesco Vago (Executive Chairman, MSC Crociere);
- Merjin Zondag (Direttore, PortXL e World Port Accelerator, Rotterdam, Paesi Bassi).

Ufficio Stampa

Regione Liguria

Jessica Nicolini

e-mail: jessica.nicolini@regione.liguria.it

mob: + 39 3403964399

The European House – Ambrosetti

Fabiola Gnocchi

e-mail: fabiola.gnocchi@ambrosetti.eu

mob: +39 3497510840